

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称：嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 22 日
地点	深圳证券交易所“互动易”网站 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	副董事长兼总经理：徐鸿先生 独立董事：费锦红女士 董事、副总经理兼董事会秘书：郑晓女士 财务总监：周骏先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问： 公司今年的分红不错，会不会一直保持？ 答：公司上市十余年来，每年都保持较高的现金分红比例，今后还会一如既往地重视对股东的回报。 2、问： 公司的发展战略是怎么样的？ 答：公司的发展战略是：牢固树立全业务领域高质量发展理念，立足国内国际双循环，以“做强主业、优质发展”为主线，持续围绕完善丝绸产业“一条龙”，做强金蚕网和金三塔“两桶金”，夯实嘉兴大本营、内地、海外“三大供应链

集群”，聚焦绿色可持续发展和创新发展，助力嘉欣丝绸构建新质生产力，打造全新发展格局，全面实现高质量发展。

**3、问：最近国潮服装流行，对公司是不是利好？**

答：近年来国内兴起国潮风，对公司总体来说是好事情，首先公司从事的主业“丝绸”自带国风元素，会带来一定的业务增量，如公司具有百年历史的中华老字号“金三塔”丝绸服饰，及自有时装品牌“玳莎”，在产品设计中都加入了国风元素，推出的新中式系列和敦煌联名系列产品，得到了市场的良好反响；同时，公司从事的茧、丝、绸等原料贸易业务，交易规模也有一定增长。

**4、问：2023 年公司的业绩怎么样？现金流状况如何？**

答：2023 年公司实现营业总收入 429,862.23 万元，净利润 23,060.64 万元，每股收益 0.38 元。现金流状况良好，具体数据详见 2023 年度财务报告。

**5、问：公司内销品牌在 2023 年的运营情况怎么样？**

答：公司自有内销品牌主要是中华老字号“金三塔”，主要产品包括丝绸内衣家居服、丝绸文创产品及高端丝绸礼品等，销售渠道主要是电商平台、自媒体社交平台及线下门店等，近两年通过提升设计及精准营销等手段，金三塔品牌经营业绩不断提高，2023 年净利润超过 1300 万。

**6、问：新国九条提出加大对分红优质公司的激励力度，增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红。请问公司是否会研究落地春节前分红方案，争取让更多投资者能在春节前拿到公司给出的特别回报。**

答：公司一向注重回报投资者，按照新国九条的要求，积极

研究今后的分红方案，方案尚在研究之中。

**7、问：公司柬埔寨的基地投产了吗？超能有多少？今后怎么打算？**

答：新基地一期已经试生产，二期将于6月份试生产。全部达成后，将新增产能600-800万件中高档女装。对公司未来业务发展将起到积极作用。

**8、问：和其他外贸公司相比，公司的竞争力有哪些？**

答：公司外贸优势比较明显。历史悠久，在行业内、在国际市场上，有较高的知名度和良好的声誉，有众多的国际品牌客户与我司合作；产品有特色，主要生产中高端女装，尤其是轻薄类女装；我们一直强调建设开拓冲锋型业务团队，业务队伍稳定、冲劲足；多年来，我们不断打造强有力的供应链，三大集群建设将给未来业务开拓带来强有力的支撑；公司的设计中心、研发中心，在产品的设计开发、业务开拓中，起到了重要的作用。公司今年的工作主题是“强基提能、发挥优势，攻守兼备、开拓奋进”，就是要进一步提升、发挥这些优势，让公司业绩能再上新台阶。

**9、问：公司一年研发费用投入多少？是不是持续加大研发投入？**

答：2023年度公司研发费用共计发生6,178.94万元。我们将继续坚持研发、创新，提升产品附加值。

**10、问：能不能介绍一下公司的外贸业务情况？今年在手订单的情况怎么样？**

答：公司从事丝绸外贸业务已40余年，外贸业务团队稳定，积累了一批粘度较高的国际品牌客户“嘉欣丝绸”是国际丝

	<p>绸行业上较为知名的企业品牌，出口产品以时装为主，包括全真丝、混纺等女装，产品定位“高端化、时装化、差异化”。公司的外贸业务最大的竞争优势是“工贸一体”，强大的自有供应链集群，是公司稳定外贸客户，提高出口产品附加值的保证。据目前在手订单情况，公司对今年的外贸形势看好。</p> <p><b>11、问：请问股票回购注销大约什么时候完成？</b></p> <p>答：公司拟将回购股注销资本金的方案已经董事会审议同意，待公司股东大会审议通过后，我们将立即开始按规定流程办理中登公司、交易所及市场监督管理局的相关手续，注销手续完成后，公司将按规定第一时间披露相关信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2024年4月22日</p>