

同心传动
CONCENTRIC TRANSMISSION

股票代码：833454

2023年年度报告摘要

SUMMARY OF 2023 ANNUAL REPORT



河南同心传动股份有限公司
HENAN TONGXIN TRANSMSSION CO., LTD

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人陈红凯、主管会计工作负责人李宏杰及会计机构负责人赵晓静保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1.00	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	李宏杰
联系地址	河南省许昌市经济技术开发区长庆街南侧
电话	0374-2237618
传真	0374-3268458
董秘邮箱	xc9139@163.com
公司网址	www.hntxcd.cn
办公地址	河南省许昌市经济技术开发区长庆街南侧
邮政编码	461000
公司邮箱	xc9139@163.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

（一）、报告期内公司所处行业情况

公司所处的行业为汽车零部件行业，而汽车传动轴行业是汽车零部件行业的重要组成部分。目前，

国内传动轴生产企业具备了商用车、工程机械、轨道交通、特种汽车、专用汽车等非等速传动轴全系列的开发与生产配套能力。国内传动轴行业的周期性主要受下游汽车整车制造商周期性的影响，下游汽车整车制造商的产销量直接影响到传动轴行业的产销。传动轴生产企业主要面向大型整车主机制造商，所以形成了以销定产、以产定购的经营模式，通常国内传动轴生产企业的产品必须取得大型配套整车制造商的现场认证，并取得销售合同，才能组织生产，根据生产订单需要组织采购。

报告期内，根据中国汽车工业协会数据显示，国内商用车产销分别完成 403.7 万辆和 403.1 万辆，同比增长 26.8%和 22.1%，其中，重型货车销售 91 万辆，同比增长 35%。2023 年，国内商用车市场受宏观经济稳中向好、消费市场需求回暖因素影响，市场从谷底缓慢爬升，实现恢复性增长。2024 年，国内商用车市场企稳回升或仍将是市场的主旋律。商用车市场零部件的需求作为公司的主要业务增长来源，是公司主营业务收入增长和利润增长的主要市场。

经过多年发展，公司已成长为中国非等速传动轴生产重要企业，伴随着新的产品技术不断迭代，用户需求的逐渐升级以及行业政策对绿色低碳节能、智能安全舒适提出的更高要求，公司也将进一步提高整体研发实力和长辈水平，促进智能化、轻量化传动轴的进一步改进、创新与市场应用。

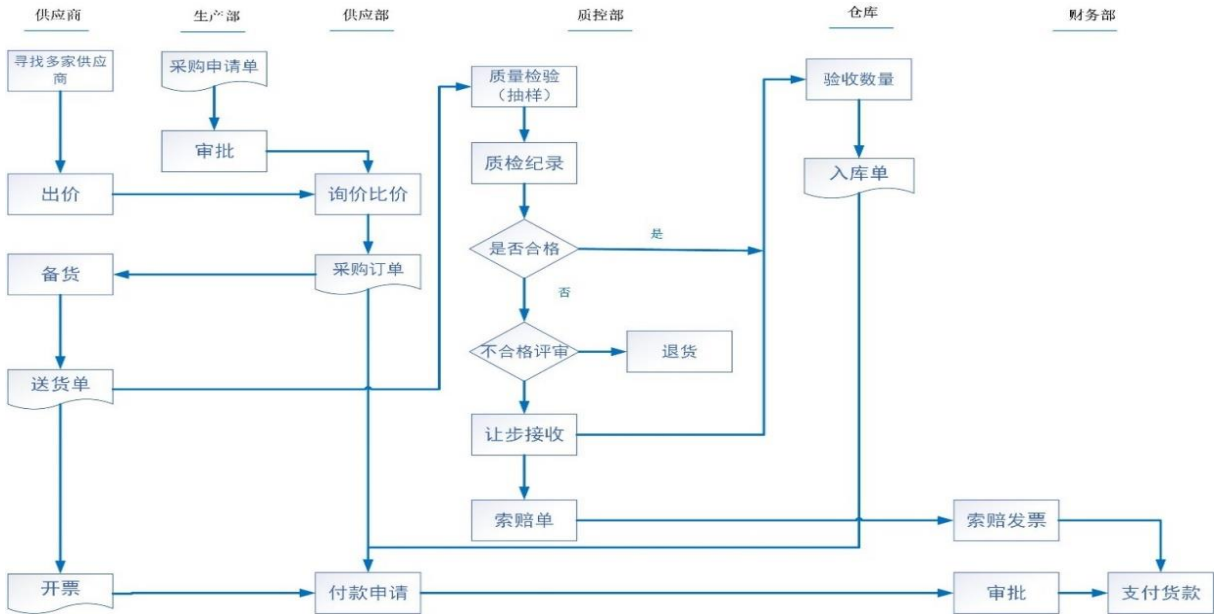
（二）、报告期内公司从事的主要业务

1. 商业模式：公司属于汽车底盘及工程车辆零部件制造行业，主要从事非等速传动轴及相关零部件的研发、生产和销售，包括国内市场、国际市场，主机配套市场、维修服务市场等，产品已被国内外大型汽车主机企业及国外同行广泛采购。传动轴是汽车和工程机械的重要零部件，对主机的安全性能十分重要，主要应用于汽车行业、工程机械、轨道交通、消防及石油等特种车辆；公司的客户主要来自于国内大型汽车整车制造企业、国内汽车零部件进出口公司、大型工程机械制造公司和国内协作传动轴公司。目前公司拥有成熟的传动轴制造技术，生产技术处于国内领先水平，工程机械和商用车用非等速传动轴产品，处于大批量规模化生产阶段；同时，公司成立有专业技术研发中心，潜心于汽车及工程传动轴的研究与开发。公司目前具备了全国范围内的销售能力及大批量进出口能力。针对不同客户采取不同的销售策略：公司的传动轴主要为各大主机制造商配套，以直接销售方式供应给主机制造商；国际市场通过专业进出口公司进行产品直销和公司直接出口销售；少量产品销售给其他汽车零部件经销商或进入国内的维修服务市场。收入来源主要是传动轴及相关零部件的销售收入和维修服务收入。

2. 采购模式：每年年初，公司与主要供应商签订年度采购框架协议，约定采购物资品种、价格确认方式、运输方式、验收标准、结算模式等条款。具体数量、金额等按照实际订单执行。原材料采购是产品品质保证体系的首要环节，公司制定了《供应商管理程序》、《采购控制程序》等文件，并建立了完善的采购管理程序和供应商管理体系。公司按照对于产品质量的影响程度实施物资采购 ABC 分类管理方式，

其中 A 类为毛坯件、万向节、轴管、吊架等重要原材料；B 类为尼龙粉、水性漆和焊丝等构成最终产品的次要或非关键部分；C 类为防尘罩等其他辅助材料。供应部根据生产需要，通过对物资的质量、价格、供货周期等进行比较，选择合适的供应商，根据生产计划、销售计划以及库存情况编制采购计划。质控部对采购的物资进行质量检验，汇集供应商质量信息。

具体采购流程如下：



3. 生产模式：公司主要采取“以销定产”生产模式，根据客户的框架销售协议、实际订单等组织生产。公司生产过程由生产部、供应部、技术部和质控部共同参与，公司不断优化生产流程以适应客户“小批量、多品种”的采购需求。生产部每周根据营销部门提供的订单安排生产计划，供应部根据生产计划实施采购，具体生产由锻造车间、热处理车间、金工车间、总装车间执行，其中锻造车间负责部分毛坯件的生产，金工车间负责相关零部件的生产，总装车间则根据订单中客户需求的轻重缓急安排产品总装。技术部负责技术标准确立、工序编排等。质控部负责产品在各个生产环节的测试与检验，全面保证产品质量。

公司拥有先进的加工工艺和自动化处理流程，同比国内同类型号产品质量高、返修率低，下游客户体验满意度高，提供优质的产品同时降低自身成本。公司的研发团队，经验丰富，技术改型反应速度快，在客户要求产品的二次开发上周期短、可靠性强。

4. 销售模式：公司产品面向国内和国际市场。国内市场主要面向主机配套市场，通过直接销售的方式实施，部分产品通过二级供应商的途径向主机厂商供应。国际市场通过直销和经销相结合的方式实施，国际客户的终端用户包括主机厂商和售后市场客户。营销部依据客户订单编制销售计划；生产部根据销售计划编制生产计划并组织实施；由仓库根据客户订单组织发货；营销部负责跟踪产品使用情况及售后服务工作等。

具体销售流程如下：



目前公司产品已经达到国际同行业产品的品质，但是相比较国外同行业企业成本较低，所以在国际市场上有一定的价格优势。凭借过硬的产品质量和价格优势公司产品已进入俄罗斯、韩国、伊朗等国主机市场配套体系。按照公司产品差异化发展策略，现已制定了一套较为完善的国际发展策略，凭借现有的渠道和成熟的市场拓展模式，必将提升公司的业务拓展能力以及国际市场占有率，从而进一步释放公司的市场优势。

5. 技术开发：公司设立技术开发部，打造了一批专业性、经验性强的精干产品开发队伍，并配备了 Pro/Engineer、Picad 等设计开发软件，技术开发能力强，改型反应速度快，特别是在用户要求产品的二次开发上周期更短、可靠性更强、满意度更高。公司在新能源运用方面，采用新型多向液压锻造技术，使传动轴零部件花键轴叉毛坯达到空心化，锻造毛坯无废边化，从传统的锻造的材料利用率的 80% 提高到新型锻造的 100%，综合节约原材料 20% 以上，在节能降耗和材料的充分利用环节处于行业领先地位。

6. 质量保障：公司产品通过全球汽车零部件行业等级最高的 ISO/TS16949:2016 质量管理体系认证，并在 2019 年通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证；ISO14001:2015 环境体系认证；OHSAS18001:2018 职业健康安全管理体系；GJB9001C-2017 武器装备质量管理体系。公司产品已经达到国际先进水平，深得客户信赖，市场三包索赔率远低于行业三包索赔平均水平。

报告期内，公司实现营业收入 15,036.17 万元，实现净利润 2,098.34 万元。报告期内，公司商业模式未发生变化；报告期后至报告披露日，公司商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2023 年末	2022 年末	增减比例%	2021 年末
资产总计	358,818,410.51	339,409,511.58	5.72%	344,311,230.59
归属于上市公司股东的净资产	305,891,009.68	295,417,628.17	3.55%	291,884,636.50
归属于上市公司股东的每股净资产	2.91	2.81	3.56%	2.78
资产负债率% (母公司)	14.69%	12.81%	-	15.23%
资产负债率% (合并)	14.75%	12.96%	-	15.23%
(自行添行)				
	2023 年	2022 年	增减比例%	2021 年
营业收入	150,361,704.36	160,398,761.71	-6.26%	132,461,233.97
归属于上市公司股东的净利润	20,983,381.51	19,297,991.67	8.73%	23,806,928.80

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,785,341.41	16,483,452.32	-	22,194,424.15
经营活动产生的现金流量净额	49,333,822.06	-21,162,011.16	333.12%	40,214,051.42
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	7.00%	6.57%	-	12.39%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	6.27%	5.61%	-	11.55%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.18	11.11%	0.30
（自行添行）				

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	59,548,830	56.66%	443,545	59,992,375	57.08%
	其中：控股股东、实际控制人	20,151,125	19.17%	0	20,151,125	19.17%
	董事、监事、高管	1,087,250	1.03%	-12,500	1,074,750	1.02%
	核心员工	0.00	0.00%	0	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	45,551,170	43.34%	-443,545	45,107,625	42.92%
	其中：控股股东、实际控制人	41,845,875	39.82%	0	41,845,875	39.82%
	董事、监事、高管	3,261,750	3.10%	0	3,261,750	3.10%
	核心员工	0.00	0.00%	0	0	0.00%
总股本		105,100,000	-	0	105,100,000	-
普通股股东人数		7,483				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	质押或司法冻结情况	
									股份状态	数量

1	陈红凯	境内自然人	55,794,500	0	55,794,500	53.09%	41,845,875	13,948,625	-	0
2	刘倩	境内自然人	6,202,500	0	6,202,500	5.90%		6,202,500	-	0
3	陈玉红	境内自然人	4,030,000	0	4,030,000	3.83%		4,030,000	-	0
4	李宏杰	境内自然人	3,999,000	0	3,999,000	3.80%	2,999,250	999,750	-	0
5	艾俊锋	境内自然人	2,670,231	-1,782,000	888,231	0.85%		888,231	-	0
6	丁建中	境内自然人	468,000	29,355	497,355	0.47%		497,355	-	0
7	肖文祥	境内自然人	0	314,154	314,154	0.30%		314,154	-	0
8	郑良高	境内自然人	0	305,058	305,058	0.29%		305,058	-	0
9	吴连巍	境内自然	0	304,556	304,556	0.29%		304,556	-	0

10	郑晓国	境内自然人	0	215,509	215,509	0.21%		215,509	-	0
合计		-	73,164,231	-613,368	72,550,863	69.03%	44,845,125	27,705,738	-	0

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东陈红凯先生，股东刘倩女士；两者为夫妻关系；

股东陈红凯先生，股东陈玉红女士；两者为兄妹关系；

除此之外，公司普通股前十名股东之间不存在亲属关系。

2.5 特别表决权股份

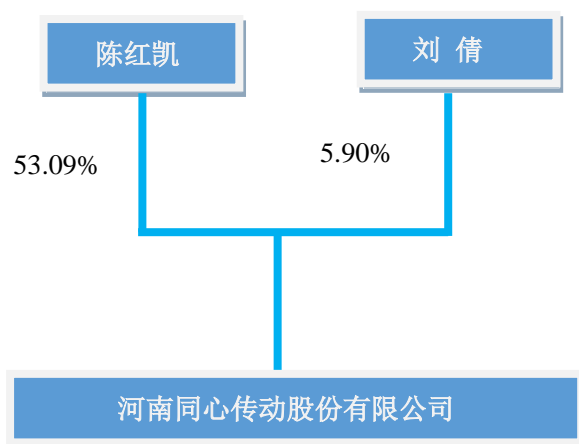
适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

报告期内，公司控股股东与实际控制人一致为：陈红凯先生，均未发生变化。

陈红凯先生：男，1973 年7月出生，汉族，无党派人士，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，许昌市魏都区第十三届政协委员。1995年8月至2001年9月，任许昌远东传动轴股份有限公司业务经理；2001年9月至2015年4月，任许昌万向汽车传动轴有限公司总经理；2015年4月至今，任河南同心传动股份有限公司董事长兼总经理，第三届董事会董事任期至今。

陈红凯先生，股东刘倩女士，两者为夫妻关系。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资产	质押	5,385,799.41	1.50%	银行承兑汇票保证金
总计	-	-	5,385,799.41	1.50%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

上述资产质押事项不会对公司生产经营及财务状况造成不利影响