

证券代码：301468

证券简称：博盈特焊

编号：2024-002

广东博盈特焊技术股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上调研（腾讯会议 283213246）
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金有限管理公司：陈金伟
时间	2024年4月22日(星期一) 上午 10:00-11:00
地点	广东博盈特焊技术股份有限公司
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书刘一宁 2、投资者关系管理专员姜叶萱
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书向来访者介绍了公司基本情况,包括公司发展历程、主营业务、经营情况等方面内容,并与来访人员进行互动交流,主要内容如下:</p> <p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:</p> <p>1、公司在市场中的竞争优势是什么?</p> <p>(1) 公司具有技术研发优势。公司坚持以焊接技术为支撑,紧跟技术发展趋势及客户需求,积极进行新材料、新工艺、新技术和新设备的研究,自主研发并掌握了涵盖材料、工艺、设备等方面的关键核心技术,较好地解决了大面积堆焊中存在的堆焊层均匀性不一、稀释率较高、厚度不达要求等技术难题,具有领先的技术研发优势。</p> <p>(2) 公司具有行业先发优势。公司是国内率先将工业防腐防磨堆焊装备应用于垃圾焚烧发电领域的企业之一,有效推动了防腐防磨堆焊装备在垃圾焚烧发电领域的产业化应用,取得了良</p>

好的经济效益和社会效益，进一步巩固了公司的先发优势。

(3) 公司具有规模生产优势。公司凭借深厚的技术沉淀和丰富的经验积累，将非标定制化的工业防腐防磨堆焊装备的生产制造进行了流程化改进，提升了生产效率，提高了交付能力，降低了生产成本，实现了规模化生产。

(4) 公司具有品牌及客户优势。公司凭借深厚的技术沉淀、优良的制造工艺、过硬的产品质量，在行业内树立了良好的品牌形象，积累了优质、丰富的国内外客户资源，并逐步转化为自身的竞争优势。

(5) 公司具有精益管理优势。公司实行项目制的管理方式，严格执行“项目经理负责制”，凭借多年项目执行经验，不断完善项目制的管理体系，持续提升精益管理水平。在项目执行过程中，公司通过规范化的工时管理，流程化的生产制造，严格控制产品质量，实现产品精益制造。项目执行完成后，公司还会围绕产品为客户提供技术保障和技术支持，在持续的合作中提升客户的满意度，增强客户粘性。在公司的管理体系下，公司可以同时执行多个大规模、较高难度的项目，保证质量的可靠性与交付的及时性，形成较强的领先优势。

(6) 公司具有人才优势。公司坚持“以人为本”的核心价值观，高度重视员工队伍建设，始终将人力资源工作摆在重要位置。公司通过自身培养和外部引进，汇聚了一批对工业防腐防磨行业有着丰富经验的专业人才，形成了技术积淀深厚且深刻理解客户需求的管理团队与研发团队，为公司长期可持续发展提供了坚实保障。

2、公司在国内市场下滑、在国外市场高速增长的原因是什么？未来公司在国内外市场的发展趋势是怎样的？

公司坚持“构建特种焊接技术应用转化平台，让国产特焊装备应用于更多领域，服务于全球市场”的发展战略，“拓展国际市场”是公司实现上述战略的重要路径。2023年，公司积极跟

	<p>进海外客户的需求，努力开发海外客户，拓展公司潜在的海外客户群体，实现了海外收入的较快增长。</p> <p>报告期内，公司募集资金投资项目以及越南生产基地尚未建设完毕，生产能力有限，海外项目毛利率相对较高，因此受限于公司整体的生产能力，公司境内业务规模有所下降。</p> <p>未来随着公司募集资金投资项目以及越南生产基地建成达产，公司生产能力得到提高，业务布局逐步完善，公司也将为更多国内外客户提供防腐防磨特种装备。</p> <p>3、公司通过什么渠道在国外的哪些区域来拓展市场呢？公司的海外市场主要集中在哪些地区呢？</p> <p>公司大力开发海外垃圾焚烧市场客户，依托特种焊接核心技术，以防腐防磨堆焊装备为核心，向锅炉整体部件制造等产品价值量方向延伸与拓展，进一步加大对国外现役锅炉升级改造市场的开发力度，满足客户提质增效的需求。</p> <p>同时，公司通过海外典型项目的示范效应、参加境外行业展会等方式建立更多的客户关系，进一步提高海外客户开发、跟踪与维护的能力。</p> <p>此外，公司也将积极推进越南生产基地建设，加快海外市场的生产布局，进一步提高服务全球客户的能力。</p> <p>目前公司的海外市场主要集中在欧洲地区。</p> <p>4、公司 2024 年一季度扣非净利润下降比率比营业收入下滑幅度大的原因是什么？</p> <p>与 2023 年一季度相比，公司 2024 年一季度确认收入的项目中，毛利率较低的非堆焊部分占比相对较高，导致毛利率整体有所下降。</p> <p>此外，公司加大了市场开拓力度，增加了销售人员与管理人员的数量，销售费用及管理费用同比有所增加。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 22 日