

公司代码：601609

债券代码：113046

债券代码：113068

公司简称：金田股份

债券简称：金田转债

债券简称：金铜转债

# 宁波金田铜业（集团）股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京大华国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京大华国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度归属于上市公司股东的净利润为人民币526,771,160.17元，母公司实现的净利润为46,188,617.29元；截至2023年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币224,685,623.86元。本次利润分配预案如下：

公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（回购专用证券账户股份不参与分配），向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税）。截至2024年4月19日，公司总股本1,478,892,044股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份18,738,797股，以1,460,153,247股为基数测算，预计合计派发现金红利人民币175,218,389.64元（含税），占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的33.26%，剩余未分配利润结转下一年度。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣减公司回购账户股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金田股份	601609	金田铜业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁星驰	夏露
办公地址	浙江省宁波市江北区慈城镇城西西路1号	浙江省宁波市江北区慈城镇城西西路1号
电话	0574-83005059	0574-83005059
电子信箱	stock@jtgroup.com.cn	stock@jtgroup.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、铜加工行业

铜加工是我国有色金属工业的重要组成部分。近年来，面对复杂多变的国内外宏观经济形势和发展环境，我国铜加工产业积极推进转方式、调结构、促转型，保持了行业的持续快速发展。目前，我国铜产业加工能力不断提升，应用领域不断扩大，国产化水平不断提高，整个行业呈现出蓬勃发展的良好态势。

生产方面，2023年中国铜加工产业总体呈现出稳中有进的发展态势，保持了质的稳步提升和量的合理增长。据中国有色金属加工工业协会初步统计，2023年，中国铜加工材综合产量为2,085万吨，比上年增长3.0%。

需求方面，受国内外宏观经济和发展环境的影响，短期建筑家装、水暖卫浴等部分行业铜加工产品需求有所下滑，随着工业化、城镇化的持续推进，对于下游行业，国家发布了《中国制造2025》、《汽车产业中长期发展规划》、《汽车产业调整和振兴计划》等产业政策，加之“一带一路”、京津冀一体化、长江经济带等国家战略深入实施。上述产业政策和国家战略将有效保障并促进下游行业健康快速发展，从而直接、间接地刺激了本行业产品的市场需求。家电、交运、建筑及电力投资等行业对铜的消费支持将依然存在，根据东兴证券研报预测，至2025年该四大行业用铜量或增长286.5万吨至1,271.4万吨。此外，风电、光伏、新能源汽车等新兴领域也是拉动铜新兴消费的主要力量。

随着“碳达峰、碳中和”政策逐步落地实施，清洁能源的绿色需求逐渐增加。铜在风电领域

主要用于发电机、变压器、齿轮箱和塔筒电缆等，在光伏领域中主要用于连接器、电缆和逆变器等。国际铜业协会数据显示，海上风电装机容量用铜 0.68 万吨/GW，陆上风电装机容量用铜 0.28 万吨/GW，光伏装机用铜量为 0.4 万吨/GW。根据国金证券研报，预计 2024 年，全球新增风电装机容量将达到 125GW，中国新增风电装机容量将达到 75GW，全球和国内光伏新增装机容量分别为 490GW 和 210GW。相关行业的发展将有利提振铜加工产品需求。

近年来新能源汽车行业频繁受到政策吹风，行业前景稳定向好。根据工信部、发改委及科技部联合印发的《汽车产业中长期发展规划》，至 2025 年，中国的汽车生产规模计划到 3,500 万辆左右，其中新能源汽车产销占比达到 20%以上，得益于政府对新能源汽车项目的大力扶持，根据中国汽车协会发布数据，2023 年，我国汽车产销量分别完成 3016.1 万辆和 3009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%。其中，新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%。根据国际铜业协会统计，一辆纯电轿车至少需要 83kg 的铜产品，而传统燃油乘用车仅需要约 20kg，新能源车的铜需求大大提高。中国汽车行业的发展对铜的消费增量有进一步的提振作用。行业格局方面，铜加工行业集中度进一步提高，龙头引领作用日益增强，淘汰了一批生产成本较高、生产经营不规范的小、散企业，有利于提高龙头企业的议价能力和盈利水平。

公司是全球领先的铜及铜合金材料制造企业，专注铜加工 38 年，是国内规模最大且产业链最完整的铜及铜合金材料制造企业之一。2021-2023 年，公司铜及铜产品产量年复合增长率为 12%，至 2023 年公司实现铜及铜合金材料总产量 191.22 万吨，占中国铜加工材综合产量比例为 9%，持续保持行业龙头地位。公司铜产品种类丰富，是国内少数能够满足客户对棒、管、板带和线材等多类别铜材产品一站式采购需求的企业。

公司铜及铜合金产品主要应用于新能源汽车、清洁能源、通讯电子、电力电气、轨道交通等领域，下游主要客户有三星、LG、大金、松下、三菱、舍弗勒、比亚迪、吉利、宁德时代、阳光电源、菲尼克斯、美的、海尔等知名企业。

## 2、磁性材料行业

稀土永磁材料作为高端磁性材料，属于国家产业政策重点鼓励发展的新材料和高新技术产品，是我国具备全球竞争力的产业之一。中国丰富的稀土资源为稀土永磁材料产业的发展提供了先天优势，我国已经成为全球最大的稀土永磁材料生产和出口基地。随着世界各国纷纷大力投资低碳节能环保制造产业，并大力推动绿色节能环保产品消费，2021 年我国发布了《电机能效提升计划（2021-2023 年）》，鼓励使用以稀土永磁电机为代表的节能电机，扩大高效节能电机的绿色供

给等；据全球风能理事会预测，预计 2022 年-2026 年全球风电新增 557GW，复合年均增长率为 6.6%。2020 年 10 月，国务院常务会议通过《新能源汽车产业发展规划》，强调要推动建立新能源汽车全国统一市场，提高产业集中度和市场竞争力，2023 新能源汽车持续增长，产销量均实现增长。此外，随着人工智能技术的快速进步，人形机器人的应用场景正在迅速增加，该领域有望接棒新能源汽车板块为高性能钕铁硼磁材的远期需求注入新增长动力。根据华泰证券研报显示，预计全球高性能钕铁硼需求在 2025 年将达到 16.68 万吨。2023 年，受全球经济环境、行业周期、原材料市场价格波动等因素影响，稀土永磁材料部分下游市场需求减弱。但长期看，稀土永磁材料作为诸多高端应用领域中的重要材料，以新能源车、高效节能电机、风力发电、节能家电、机器人和智能制造等为代表的产业发展，市场前景长期可观，国内钕铁硼磁材主要企业将持续受益。

公司早在 2001 年开始布局磁性材料业务，经过 20 余年的发展，已成为国内同行中技术水平较高、产品系列较全的企业之一。公司目前设有宁波、包头 2 处磁性材料生产基地，包头基地项目投产后，公司稀土永磁材料年产能将进一步提升。公司稀土永磁产品广泛应用于风力发电、新能源汽车、高效节能电机、机器人、消费电子、医疗器械等领域。

经过 38 年的发展，公司已成为集研、产、销于一体，国内产业链最完整、品类最多、规模最大的铜及铜合金材料生产企业之一，能够满足客户铜产品一站式采购需求；同时，公司积极拓展稀土永磁材料的研发、生产和销售业务，致力于发展成为世界级的铜产品和先进材料基地。公司以十四五战略规划为指引，坚持诚信经营，坚持做实做强，坚持可持续发展，坚持科技创新，坚持低碳环保，坚持“世界级的铜产品和先进材料基地”的目标不动摇，为推进现代工业文明做贡献。

## （一）主要业务

公司主要从事有色金属加工业务，主要产品包括铜产品和稀土永磁材料两大类。

铜产品包括铜棒、铜板带、铜管、铜线（排）、阴极铜、阀门、电磁线等产品，致力于为新能源汽车、清洁能源、轨道交通、电力物联网、通讯电子等战略性新兴产业发展提供铜材综合解决方案。

公司稀土永磁产品广泛应用于风力发电、新能源汽车、高效节能电机、机器人、消费电子、医疗器械等领域。

## （二）经营模式

### 1、铜产品

铜加工产品主要以“原材料价格+加工费”的方式结合市场竞争情况定价，利润主要来自相对

稳定的加工费。原材料价格随市场波动，加工费由铜加工企业和客户根据产品规格、工艺复杂性等因素协商确定。

(1) 采购模式

公司原材料采购部门负责原材料采购的管理、监督工作，各经营主体生产所需原材料的供给保障由各经营主体负责。

(2) 生产模式

各经营主体自主开展日常生产活动，由公司技术、品质等职能部门对各经营主体的生产进行全局性指导和监督。

(3) 销售模式

公司铜加工产品主要以“原材料价格+加工费”的方式结合市场竞争情况定价。公司销售主要采取直销的形式。电磁线、阀门产品存在经销模式。

2、磁性材料

(1) 采购模式

我国是稀土资源大国，公司稀土金属和稀土合金主要通过向国内生产厂家直接购买。公司凭借在行业内的良好信誉，与国内知名稀土供应商建立了长期稳定的合作关系，能够有效保障原材料的供应。

(2) 生产模式

由于稀土永磁材料应用领域广泛，下游行业跨度很大，不同客户对永磁材料性能、质量、形状、是否充磁等特性要求不同，行业一般采用定制化生产模式。

(3) 销售模式

公司稀土永磁材料的销售主要采取直销的形式，以成本加成的方式结合市场竞争情况定价。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	21,831,328,378.61	20,008,210,957.03	20,008,210,957.03	9.11	19,098,140,346.05
归属于上市公司股东的净资产	8,255,945,987.16	7,554,109,695.55	7,554,226,659.09	9.29	7,496,441,754.11
营业收入	110,499,583,961.28	101,189,711,931.38	101,189,711,931.38	9.20	81,158,824,665.21
归属于上市公司股东的净利润	526,771,160.17	420,186,183.14	420,251,817.07	25.37	741,221,438.01

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	376,793,226.66	183,867,294.35	183,932,928.28	104.93	689,715,658.65
经营活动产生的现金流量净额	-2,179,265,633.40	997,716,723.68	997,716,723.68	-318.43	-1,379,336,883.31
加权平均净资产收益率(%)	6.73	5.58	5.58	增加1.15个百分点	10.36
基本每股收益(元/股)	0.37	0.29	0.29	27.59	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.28	0.28	25.00	0.49

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	24,012,894,099.77	29,344,651,968.30	28,811,027,767.25	28,331,010,125.96
归属于上市公司股东的净利润	84,437,198.57	210,655,898.44	88,563,845.52	143,114,217.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,699,680.38	191,161,635.73	91,341,978.76	79,589,931.79
经营活动产生的现金流量净额	-4,118,529,591.22	1,067,511,807.94	-777,440,573.49	1,649,192,723.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

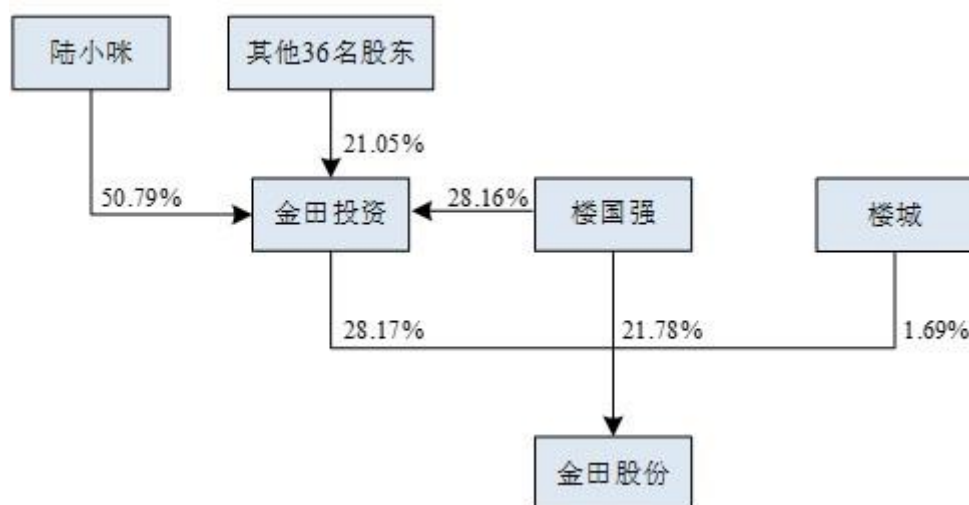
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						50,975	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						50,512	
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波金田投资控股有限公司	0	416,552,000	28.17	0	无	0	境内非国有法人
楼国强	0	322,115,500	21.78	0	无	0	境内自然人
楼国君	0	52,738,000	3.57	132,000	无	0	境内自然人

宁波金田铜业（集团）股份有限公司—2023年员工持股计划	26,510,000	26,510,000	1.79	0	无	0	其他
楼国华	-479,900	25,546,600	1.73	0	无	0	境内自然人
楼静静	0	25,000,000	1.69	0	无	0	境内自然人
楼城	0	25,000,000	1.69	0	无	0	境内自然人
楼云	0	18,000,000	1.22	0	无	0	境内自然人
朱红燕	-901,600	13,040,270	0.88	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-	8,960,924	0.61	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	金田投资系公司控股股东，受楼国强、陆小咪夫妇控制，楼国君持有其7.02%的股权；股东楼国强、楼国君和楼国华为兄弟关系；楼静静系楼国强之女；楼城系楼国强之子；楼云系楼国君之女；宁波金田铜业（集团）股份有限公司—2023年员工持股计划为公司实施的员工持股计划。除上述之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

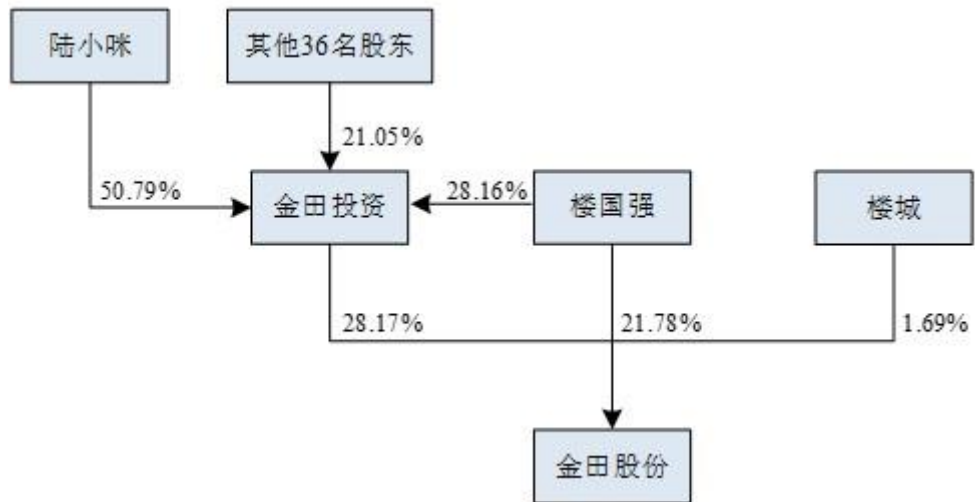
√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用





#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司保持战略定力，全力推进新建产能项目建设，积极开拓海内外市场，不断深化高端行业、新兴领域的客户合作和产品应用，扎实有效地推进各项经营管理工作。报告期内，公司实现主营业务收入1,011.05亿元，同比增加9.58%；实现归属于上市公司股东的净利润5.27亿元，同比增长25.37%。2023年，公司实现铜及铜合金材料总产量191.22万吨，同比增长9.38%；对外销量185.55万吨，同比增长15.22%，产销规模创历史新高。公司重点开展了以下工作：

#### （一）优化产业布局，推进国际化战略

公司始终专注主业，以全球化视野谋篇布局，以国际化战略统筹发展，致力于打造具有国际影响力的“中国制造”品牌。

公司通过新建泰国生产基地，并拓展越南基地产线规模，扩大公司海外基地的联动优势，更好地满足全球客户一站式铜材采购需求。报告期内，公司“泰国年产8万吨精密铜管生产项目”进展顺利；越南扁线项目、紫铜管件项目等已开始规划，上述项目的推进有利于公司海外业务拓展，并提升综合盈利水平。

报告期内，公司以海外分子公司为依托，落实国际化战略，实现海外业务快速发展，在新能源、低碳再生等领域与世界知名企业形成合作关系。报告期内，公司境外主营业务收入95.95亿元，同比增长12.75%，占公司主营业务收入9.49%。公司铜管、电磁线、铜带等铜材产品海外销量14.09万吨，同比增长19.22%。境外业务的稳步增长，有利于提升公司产品国际竞争力，并在全球范围内实现产品、客户的升级。

#### （二）坚持市场导向，加快产品客户双升级

##### 1、深耕行业客户，蓄势打造核心驱动力

公司坚持以市场为导向，围绕重点细分行业与标杆客户，持续深化公司产品在新能源汽车、清洁能源、轨道交通、AI人工智能、通讯电子、精密机械等新兴领域的应用。其中公司稀土永磁材料、电磁线、高精度铜带、铜排、合金棒线等产品广泛应用于新能源汽车电池、电控、电驱动及充电系统等模块，已进入比亚迪、吉利、宁德时代等标杆客户供应商体系。2023年，公司应用于新能源汽车、光伏、风电等领域的铜产品销量增长至18.49万吨，保持逐年增长态势。公司凭借市场占有率以及技术储备优势，已成为全球新能源领域铜及铜合金产品的核心供应商。

## 2、抢抓产能建设，扩大产品核心竞争力

报告期内，公司新能源电磁扁线已形成 2 万吨的产能规模，“年产 4 万吨新能源汽车用电磁扁线项目”建设进展顺利，项目达产后电磁扁线年产能将提升至 6 万吨，进一步满足新能源汽车、光伏等行业应用。目前公司在越南基地筹备电磁扁线产能，以满足海外市场的需求。公司积极与世界一流主机厂商及电机供应商开展电磁扁线项目的深度合作，目前共有 142 项新能源电磁扁线开发项目，已定点 91 项，共有 27 个高压平台项目获得定点，且已实现多个 800V 高压平台电磁扁线项目的批量供货。同时，凭借高压领域的高端技术解决方案，公司在 PEEK 线产品方面已取得突破性进展，具备产品竞争优势及进口替代能力。

公司稀土磁材包头基地一期项目已建成，将充分发挥原料供应、生产成本、技术工艺等优势，并与宁波基地形成有效协同，更好地满足下游客户的采购需求。

### （三）提升碳管理能力，助力绿色低碳发展

公司积极贯彻国家“双碳”战略，体系化开展碳盘查工作，持续开展生产节能降耗、工艺流程再造行动，提升碳排放管理能力。报告期内，公司参与制定的《铜及铜合金加工材单位产品能源消耗限额》国家标准获得全国有色金属标准化技术委员会技术标准优秀奖一等奖。

公司深耕再生铜领域 30 余年，具备全产业链再生铜循环利用的技术经验。公司研发的低碳再生铜材已通过 GRS、SCS 再生认证，并与多家世界知名客户合作，为消费电子、新能源等领域客户提供优质、完整的一站式绿色低碳铜材方案。报告期内，公司深入推进与美国苹果公司等就低碳再生材料的合作，并取得积极进展，为公司发展提供新的利润增长点。

### （四）聚焦科技创新，加速新型工业化发展

公司持续加大技术创新力度，努力为客户创造价值。2023 年研发费用 5.16 亿元，同比上升 19.79%。报告期内，金田国家技术中心大楼顺利投入使用，进一步强化产学研深度融合，提高科技成果转化和产业化水平。公司高导抗电弧产品、高导高韧产品、高耐磨高耐蚀产品、高纯无氧产品等研发产品获得下游客户的认可，以满足高速连接器、IGBT 半导体材料、精密仪器散热等高端前沿技术场景需求，目前部分产品已实现量产以及进口材料替代。

报告期内，公司与中南大学合作的“高强耐高温低残余应力铜锡磷合金高精度带材关键制备技术及产业化”项目荣获浙江省科技进步三等奖。截至 2023 年末，公司主持、参与国家、行业、浙江制造团体标准制订 60 项，拥有授权发明专利 230 项，其中日本、美国等国际专利 3 项，获省级以上科技进步奖 18 项。

### （五）推动数智转型，全力锻造新质生产力

公司以开放和创新的态度，实施数字化转型和智能化升级。依靠数智技术赋能制造运营，积极推动与国内外科研院所、优秀供应商的战略合作，合力突破新技术、新工艺；充分发挥智能工厂和数字化车间的推广和示范作用，锻造新质生产力“硬核力量”。

报告期内，公司聚焦工艺、质量、设备、交付等环节，深度挖掘数据资产价值，实现数据模型化应用场景，加速全价值链运营效率提升，降低生产成本。公司自动分选产线项目获评“再生资源行业十佳绿色低碳技术创新实践成果”奖项；“铜加工智能制造标准应用试点项目”入选国家级应用试点项目名单；公司精密铜合金棒线智能工厂获评“2023年浙江省智能工厂”荣誉。

#### **（六）建立健全机制，加强队伍建设**

企业的竞争是人才的竞争。公司持续深化组织变革、激发团队活力，打造专业化、知识化、年轻化、国际化的人才队伍。报告期内，公司持续开展企业文化传播、管理智慧萃取、科研成果转化及人才梯队培养等工作；以训练体系为核心，针对岗位需求开发了配套训练体系，统筹人才能力提升建设；发挥组织优势，开展关键岗位人才培养项目，落实人才培养理念，全面提升员工素养及工作技能。

报告期内，公司面向 450 余名中层管理人员及核心骨干实施 2023 年员工持股计划，进一步提高员工的凝聚力，为公司十四五战略目标的达成奠定人才基础。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用