

证券简称：汇中股份

证券代码：300371



汇中仪表股份有限公司

2023 年度社会责任报告



2024 年 04 月

关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。《汇中仪表股份有限公司2023年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”）已经公司第五届董事会第十三次会议审议通过，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确。

编制依据：

本报告参考《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《创业板信息披露业务备忘录第1号—定期报告披露相关事项》，并结合公司实际情况编写而成。

时间范围：

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容时间适度延伸。

组织范围：

汇中仪表股份有限公司及下属子公司

报告简介：

本报告真实、客观地反映和披露了公司2023年度在经济管理活动中，在追求自身发展的同时，对公司股东、债权人、职工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

本公司希望通过本报告使社会各界更好地了解公司，使公司更广泛的获得社会各界的监督，进一步促使公司社会责任管理工作的提升与精细化，用更加丰硕的发展成果回报投资者、回报客户、回报员工、回报社会。

目录

关于本报告	2
第一节、企业概况	4
一、公司基本情况	4
二、公司主要荣誉	5
三、企业文化	6
第二节、股东及投资者权益保护	6
一、规范的公司治理结构	7
二、真实透明的信息披露	7
三、多元的投资者沟通机制	7
四、积极的现金分红政策	8
第三节、客户和消费者权益保护	9
一、严格的产品质量管理体系	9
二、通过多种渠道与客户沟通，关注客户需求	9
三、持续提高服务质量及效率、不断提高客户满意度	9
第四节、员工权益保护	10
一、人才吸引	10
二、职业发展	11
三、职业健康安全	12
四、多彩生活	13
第五节、供应商权益保护	14
一、供应商管理	14
二、采购管理	14
第六节、环境保护与可持续发展	14
一、绿色生产	14
二、绿色办公	15
第七节、公共关系和社会公益事业	16
一、公共关系	16
二、诚信经营、依法纳税	16
三、坚持党建引领、践行社会公益	16
结语	18

第一节、企业概况

一、公司基本情况

公司创立于1994年，近30年来专注于超声测流技术，是国内最早研制超声测流产品及超声热量表产品且率先实现智慧供热、智慧供水软件应用的企业之一。

作为国内超声测流领域的首家创业板上市公司以及细分领域的国家首批专精特新小巨人企业，国家级绿色工厂。公司拥有全部产品的自主知识产权及百余项专利技术，涵盖从产品终端到系统研发集成等各个应用环节。公司先后参与制定《给排水用超声流量计（传播速度差法）》、《热量表》、《超声流量计检定规程》等累计13项国家标准、4项行业标准。2008年公司受邀参与国家科技部863“过程控制流量传感器及系统”项目并成功通过验收。2019年公司通过国内CNAS认证，并率先实现5G-IoT全系列应用，打开物联网超声流体测量新纪元。2022年公司通过CMMI5级认证，意味着软件研发实力达到国际领先水平。

汇中股份坚持自主创新战略，凭借公司“技术研发”“智能制造”的雄厚实力，实现了超声水表、超声热量表、超声流量计三大系列产品及解决方案在供水、供热、工业、水利水电等行业做到了DN15-15000计量口径、“源、网、站、户”计量场景、NB-IoT、LoRa、Cat.1等通讯方式的应用全覆盖。

依托于产品的卓越质量及优质服务，公司以自主品牌、高价值、定制化产品进军海外市场，并获得了来自客户较高赞誉，实现了公司品牌的全球化，树立了国内外较高的知名度、认可度。近年来，公司聚焦主业推动技术成果转化输出，以领导者姿态提振超声计量行业健康发展，并且积极参与国家重点领域国产化事业建设，在为我国高性能超声技术产品的自主研发和产业化提升做出贡献的同时，也标志着公司技术达到国际先进水平。

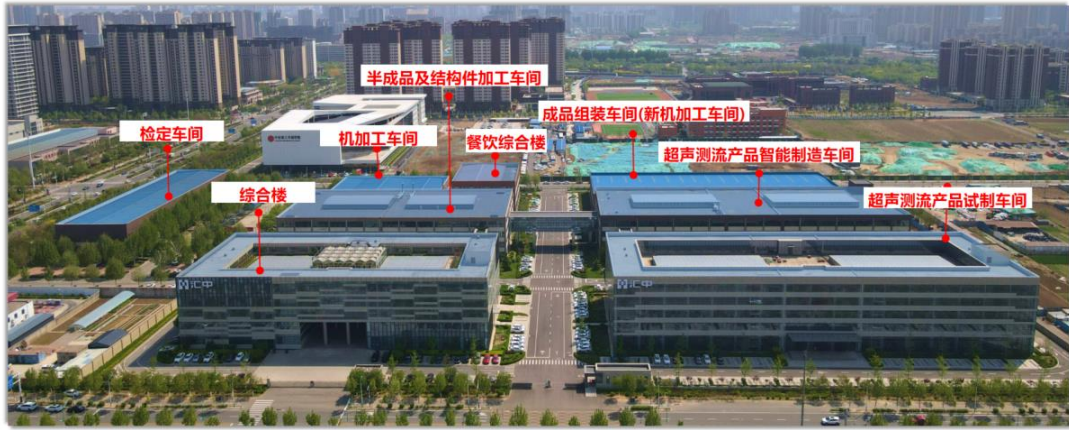
1、供水行业

综合来看我国水表行业技术格局分布明显，目前市场仍以传统机械式水表、智能机械水表为主，超声水表渗透率较低，但随着国家、市场层面对于智慧化、数据化管理、管网治理、防漏降漏、经济价值等方面的要求逐步落地，未来渗透率提升趋势明显，从市场竞争格局角度看，公司为国内超声水表第一梯队企业，形成了明显的市场优势。

本着定制化产品为主的市场策略，实现了与海外竞争对手的差异化经营。“汇中”品牌价值在海外市场快速崛起，随着公司自主产品在海外的成功应用，反映了海外市场对公司产品技术、性能的认可，对公司树立良好国际市场口碑、继续开拓客户渠道形成良性影响。

2、供热行业

近几年从市场方面观察，热量表行业内竞争格局及供求关系相对成熟，经过公司十数年的发展与耕耘，目前为国内超声热表第一梯队企业。随着近期国家层面供热计量相关法规、政策陆续出台，公司有望凭借广泛的市场布局、丰富的客户积累、充足的产能储备，成熟、稳定的软硬件组合方案，继续扩大市场占有率。



公司占地140亩建有综合楼、超声测流产品试制车间、半成品及构件加工车间、超声测流产品智能制造车间、机加工车间(1期/2期)、检定车间、餐饮综合楼等，总工业建筑面积10.2万平方米。

二、公司主要荣誉

汇中始终以实际行动彰显企业形象与品牌价值。作为全国产品和服务质量诚信品牌、全国供水行业质量领先品牌、全国供热行业质量领先品牌，2023年公司继续在企业信用、技术研发、绿色生产、软件及信息化实力、产品设计等多个维度获得了政府部门、行业机构、社会组织的认可。具体荣誉列举如下：

序号	企业资质荣誉
1	2022 河北省软件和信息技术服务 50 强企业
2	2022 河北省优秀物联网企业荣誉证书
3	河北省著名品牌（“汇中” 商标）
4	企业信用等级证书（AAA 级）
5	企业信用等级证书（AAA 级）
6	“深水云脑杯” 智慧水务数据创新大赛

7	河北省专利奖（优秀奖）
8	2023 京津冀数字技术创新成果对接交流会
9	2022 年度河北省科学技术奖
10	2023 河北省电子信息竞争力 100 强企业
11	2022 年度“供排水装备领域领先企业”
12	2023 年第二届中国大数据大赛优秀奖
13	2022-2023 年度供水行业“双百双优”优胜奖
14	第四届金芦苇工业设计奖-优秀产品奖
15	国家级绿色工厂
16	河北省科技领军企业

三、企业文化

企业使命：引领超声测流行业技术创新，推动全球节水节能事业发展。

企业愿景：打造国际领先的超声测流品牌，为客户提供一流的产品和服务。

企业价值观：



第二节、股东及投资者权益保护

报告期内，公司严格遵守有关法律法规及各项规章制度，认真做好信息披露工作和加强投资者关系的管理。

一、规范的公司治理结构

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，建立以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

报告期内，公司全体董事、监事、高级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，诚信勤勉地履行义务，对公司的重大事项进行决策，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。

报告期内，公司共召开了股东大会4次，董事会7次，监事会3次，做好定期报告及重大信息披露工作。

报告期内，公司独立董事能够遵守法律、法规和《公司章程》等相关规定，认真履行职责，积极完成了独立董事制度改革工作，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。

二、真实透明的信息披露

公司严格按照信息披露的规定，真实、准确、及时、完整、公平地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意及时披露股价敏感信息和其他重大事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息，以保障投资者更加及时地对公司进行了解。公司信息披露工作的努力和成效也获得了监管机构和资本市场的认可。

三、多元的投资者沟通机制

为了加强与投资者的沟通，公司逐步建立起多元化的投资者沟通机制，通过电话、微信、邮件、网络等形式，与投资者保持密切的交流；公司设立投资者联系电话、传真和电子邮箱并由专人负责并同时采用互动易、公众邮箱、线上直播等方式积极与投资者交流，及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期反馈给公司董事会及管理层。其中时任董事会秘书冯大鹏先生、证券事务代表李俊杰先生更是积极沟通借助广发证券优质资源亲赴广州开展了“广发走进上市公司”活动面向数十万投资者介绍公司经营发展情况、听取来自投资者的意见、建议。



报告期，公司积极接听投资者热线电话，和中小投资者进行交流；披露各类公告131次，累计披露交流问题共计73个。接待来访机构投资者、个人股东11次。召开3次网上业绩说明会。

四、积极的现金分红政策

公司注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果，公司上市以来积极开展现金分红，自2014年上市以来，公司坚持每年分红，已累计分红10次，分红总额达到2.52亿元。

公司上市以来分红情况

年份	销售收入（万元）	净利润（万元）	分红金额（万元）	分红率
2014	20,175.14	7,435.69	1,344.00	18.07%
2015	21,249.91	6,715.79	2,040.00	30.38%
2016	21,366.16	5,292.06	1,080.00	20.41%
2017	24,666.90	6,524.11	1,758.33	26.95%
2018	27,976.54	8,156.65	2,398.10	29.40%
2019	36,026.37	10,966.11	3,339.43	30.45%
2020	42,521.03	12,695.09	3,841.06	30.26%
2021	52,353.65	15,518.78	4,666.86	30.07%
2022	50,749.27	10,854.88	1,664.61	15.34%
2023	49,572.47	10,429.58	3,187.42	30.56%

合计	346,657.44	94,588.74	25,319.81	26.77%
----	------------	-----------	-----------	--------

第三节、客户和消费者权益保护

一、严格的产品质量管理体系

公司高度重视产品质量，建立健全了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系，严格推进并持续优化“三标一体”的质量环境职业健康安全管理体系。

在产品技术开发方面，公司坚持以创新为技术开发理念，采用 IPD 产品集成开发管理流程，根据客户需要、技术发展方向和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品品质。

二、通过多种渠道与客户沟通，关注客户需求

公司通过市场调研、客户拜访、行业展会、企业微信、邮件往来、电话回访、各类技术交流会、行业研讨会与客户进行多方位沟通，并对不同客户群体进行了针对性的区分和侧重，以能够及时、深入了解客户需求，并以客户需求为导向积极进行研发创新。

三、持续提高服务质量及效率、不断提高客户满意度

公司根据董事会所制定的转型升级战略，组建了客户服务中心，并以持续提高服务质量及效率、不断提高客户满意度、创建汇中服务品牌为管理目标。

公司通过采取以下措施实现客户服务中心管理目标：

1、设置销售大区，并细化区域营销服务中心，实行销售、服务一体化营销策略。目前公司已经设立了8个销售大区，细分30个区域营销服务中心，为客户提供售前到售后的产品全生命周期的服务体验。

2、实行积极发展本地化灵活用工人才策略。在区域营销服务中心所在地积极发展服务网点，启用灵活用工，组成专业化的客户服务团队，并根据服务范围配比人员数量，同时对网点进行统筹管理与考核，以有效支持销售活动、提升人员效率及服务质量。

3、在区域营销服务中心设置客服经理岗位，负责统筹安排客户服务工作，同时设有24小时客户服务热线，及时反馈并满足客户需求。

4、公司海外市场同样能实现24小时客户服务对接，并基本形成了“产品远程维护管理、代理商现场支持”的协作服务模式，当然公司也保有一支随时可以出海实地维护的工程师队伍，以便特殊情况下保证客户的使用需求。

第四节、员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的原则，确保员工获得公平待遇，拥有良好的健康，以及不断提升自我的机会。

一、人才吸引

1、权益保障

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法订立、变更、续签、解除劳动合同，依法用工、规范用工、诚信用工，并充分保护女职工的合法权益，不存在使用童工、强制用工的情形。同时，公司积极营造多元包容文化氛围，实行男女同工同酬，推行非歧视性的人力资源制度。2023年，公司未发生相关的违规或者负面事件。

2、薪酬福利

公司依法保障员工法定节假日，并严格按照国家政策规定为员工缴纳“五险一金”，提供免费午晚餐、节假日慰问品、生日慰问、带薪年假、婚假、丧假、产假、看护假等福利。

3、人才激励

公司2018年成功实施了限制性股票股权激励计划，向符合条件的119名激励对象合计授予了2,682,725股股票，并分别在2019年度、2020年、2023年度解锁40%、30%、30%。

2020年度，公司实施了第一期员工持股计划，涉及标的股票规模为786,086股，受让价格为6.35元/股，为回购均价的50%，参与对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、中层管理人员，总人数为29人。

2021年度，公司实施了第二期员工持股计划，涉及标的股票规模为755,000股，受让价格为6.67元/股，为本计划草案公告前1个交易日的公司股票交易均价的50%，参与对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董

事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心关键岗位人员，总人数为28人。

2022年度，公司实施了第三期员工持股计划，涉及标的股票规模为1,007,400股，受让价格为6.45元/股，为回购均价的50%，参与对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心关键岗位人员，总人数为39人。

2023年度，公司实施了第四期员工持股计划，涉及标的股票规模为1,220,081股，受让价格为6.61元/股，为回购均价的50%，参与对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心关键岗位人员，总人数为114人。

该举措有利于吸引、留住优秀人才，并且充分调动了广大业务骨干的积极性、创造性，让员工更有归属感，同时也有效的将股东利益、公司利益和核心团队的个人利益结合起来，使各方面在共赢的基础上实现公司可持续发展。

4、员工关怀

公司始终关注员工的发展需求，积极为员工打造温馨舒适的办公环境，关注员工身心健康，推动健康企业建设，提升员工幸福指数。公司深入打造有味道、有温度、有特色的员工满意食堂，持续提供丰富、营养且免费的餐食供广大员工享用。并以食堂为阵地，针对“妇女节”、“中秋节”等节日，开展普惠性员工活动；每年为全体员工安排年度健康体检，体检标准参照普通公务员基本体检套餐，公司承担全部费用。

为进一步加强女员工的劳动保护，将关爱女员工落到实处，公司在综合办公室及智能制造车间设立了“母婴室”，提供温馨的环境和设施，让女职工感受特别的关怀。

5、建立健全职工代表大会制度

公司建立健全职工代表大会制度，选取职工代表担任公司管理层，直接参与并监督公司的运营管理。

二、职业发展

1、员工教育培训

公司在关注自身经营发展的同时，注重员工培训和发展。2023年度，结合员

工发展需要，展开了分层、分类、分级的各项培训。引入数字化培训管理系统，利用多媒体优势，打造让员工不受地域限制、形式丰富多样、易于知识拓展知识共享的学习平台汇中“云学院”。云学院为各中心整合内、外部培训资源，基于岗位胜任培养体系框架，每年初制定全年培训方案，采取多种授课形式推动培训工作的全面开展。



2、健全的职业晋升通道

公司关注每一位员工职业生涯的进步和个人能力的发展，并为各类技术管理人才建立了完善的职业晋升通道，以此保留和激励优秀的员工。


公司为各关键岗位组织了岗位测评，以对个人评估进行量化，精准促进员工的成长。

三、职业健康安全

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，通过国家环境管理体系和职业健康安全管理两项体系认证，不断改善员工的职业健康安全条件。公司每年安排接触职业危害因素的员工参加职业体检。2023年，490多名员工参加了职业健康体检，体检及健康档案覆盖率100%。

2023年，公司组织安全培训39场，共计1316人次。通过开展新员工、专项及日常培训，增强了员工安全意识，普及了安全知识技能，预防事故发生，实现了“安全第一，预防为主，综合治理”的方针。

2023年，公司组织消防安全综合演练1次；BCP地震演练1次；食堂火灾爆炸应急演练1次；突发性环境事件演练1次；特种设备应急演练4次。





2023年度 BCP应急管理

消防安全演练 圆满成功!


2023年度消防安全演练圆满成功!
综合办公室 安全管理部

为加强和规范公司各部门对火灾事件的BCP应急管理,预防和杜绝火灾事故的发生,9月26日下午,公司组织开展了一年一次的消防安全综合演练,演练取得圆满成功!









部门	得分
机加工车间	100
工业仪表装配车间	100
校准实验室	100
检测实验室	100
质量部	100
嵌入式软件研发部	100
数据信息部	100
系统工程部	100

四、多彩生活

公司重视员工身心健康及业余生活,提倡高效工作、健康工作。

2023年度,公司先后举办了亲子派、女神派、美食派等各类活动12次,累计参与1270余人次,在普惠性的活动中提升了员工参与度、归属感;在竞技类的比赛中强健体魄、凝聚精神。



为营造公司读书氛围,按季度采购员工需求书籍,还邀请唐山图书馆定期将“移动图书车”开进企业,丰富员工阅读的便利条件;以支持广大员工的业余文化生活;同时公司将每日企业下午茶推陈出新,目前拥有数十种甜点、现磨咖啡供员工享用,提升员工幸福感。

第五节、供应商权益保护

公司以互利双赢、共同发展为基本原则，谋求与供应商建立战略合作关系。同时加强与供应商的沟通交流、积极开展供应商管控工作，在确保公司原材料采购质量的前提下，进一步提升供应商实力，推动供应商可持续发展，保证供应链安全。

一、供应商管理

为保证供应商选择、评审和考核的客观性、公正性、科学性，加强对供应商的日常管理和监督，促使其推进质量改进，确保所提供产品的质量、交付时间、服务符合或者超越公司要求，公司制定了《供应商管理程序》。

公司按照重要程度对供应商进行了A、B、C类的等级划分，并以生产供应部为归口管理部门。对新供应商进行了严格的准入评审，实行竞争机制，让具备优秀潜质的供应商进入公司供应体系；建立供应商档案，要求准入供应商具备相应的生产、认证资质；对所有供应商进行质量管理，并通过质量、交付、服务、价格等多个维度进行供应商考核，优化供应链结构。

二、采购管理

为保证对生产和服务用物资的采购及过程管理进行控制，确保所采购的物资符合要求，公司制定了《采购管理程序》。明确了各类材料采购过程中的职责划分、采购工序，并对采购过程进行了一系列的合同控制、质量控制，引入了到货及时率、合格率等评价维度。

同时，公司通过内部审计、管理部门定期检查等活动，加大监督力度，开展全覆盖、常态化的内部监督活动，有效规范经营管理行为，防范各类商业贿赂的事件发生，促进公司合规经营和健康发展。

第六节、环境保护与可持续发展

一、绿色生产

公司以“引领超声测流行业技术创新，推动全球节水节能事业发展”为使命，高度重视环境保护工作，在大力发展生产的同时，严格执行各项环保法律法规，持续推进清洁生产、节能减排，保证生产经营的各个环节符合环保要求，坚持产

品“全生命周期”环保管理理念，在产品的设计、原材料采购、生产加工、运输、报废等各环节充分考虑环保因素，推进企业与环境的可持续发展。

公司依法严格进行固体废物分类、收集、转移或处置。将废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物，对于国家明令严管的A类危险固体废物，公司设置有专门的贮存点，配备完善的环保设施，每月检查，确保受控。对于无法自行处置的危险固废，公司定期委托有资质的机构予以处理。对于噪声，公司积极采取了吸声、隔离、减震、自动化控制等改善措施，定期进行噪声监测，持续保持噪声合规排放。同时，公司进一步加大公司厂区植被绿化面积，以中和碳排放量。

在以环境保护作为企业可持续发展的前提下，公司形成了一整套长效管理机制，通过了ISO14001环境管理体系认证，促进了公司环境管理的精细化。

公司积极响应国家号召打造绿色环保工厂，助力“碳中和”早日实现，报告期内，企业充分利用园区楼栋屋顶建筑面积，建成一期光伏发电系统。形成了厂区生产用电部分自足的新方式，大大降低了企业电力消耗成本同时为实现碳中和贡献了一份力量。

目前首期光伏设备发电已经可以满足户用仪表智能制造车间生产的全部用电需求。二期建设业已启动，预期未来整个厂区的60%用电都可实现自给自足。

绿色工厂-光伏发电系统

近些年公司不断在绿色工厂建设上投入资金，减少生产过程中资源消耗和环境影响，为实现可持续发展和清洁生产工厂而不断努力。



资金投入

2023年投入资金 **400余万元**，建设完成光伏发电系统；

建设地点

园区建筑屋顶；

安装面积

14605平方米，560Wp单晶硅光伏组件**2981块**；

装机容量

1.24兆瓦，年均发电量**149.86万千瓦时**

项目所发电能采用“**自发自用，余电上网**”方式，接至厂区10KV配电室，为**降低生产用电成本**及充分利用新型能源**实现碳中和**贡献一份力量（项目已并网）。

二、绿色办公

公司持续提升全体员工的环保意识，通过日常宣传教育活动，把保护环境和资源节约理念贯穿到日常工作中，通过开展环保设施的使用、废水废气的排放标

准等，提高作业人员的专业技能，提高公司的环境治理水平；宣传并推行6S管理，使6S管理理念融入每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约资源。

报告期内，智慧园区建设基本完成，实现用水、用电、室温监测可视化管理。



第七节、公共关系和社会公益事业

一、公共关系

作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，加强与相关单位的联系，同当地政府、居民、公共团体建立了良好的关系，带动了地方经济的振兴，实现多方共赢。

二、诚信经营、依法纳税

公司自成立以来诚信经营，依法纳税，并如实申报纳税，积极支持国家和地方财政收入，有力促进社会和谐发展。

三、坚持党建引领、践行社会公益

公司将党建工作与企业经营管理、企业文化、社会责任等相结合，发挥党组织在职工群众中的政治核心作用，在企业发展中的政治引领作用，推动形成非公党建新局面，公司党支部成立至今 19 年来，以党为“帜”，以企为“根”，按照上级党组织的总体部署要求，深入学习党的精神，重温党的光荣历史、优良传统增

强党性意识，并定期组织党员干部学习最新的国家政策、法律法规；同时积极探索、创新民营企业党建工作的新思路、新内容、新形式和新方法立足企业实际，打造企业特色党建制度，持续完善制度建设、改进工作机制、创新工作方法，实现党建工作有规可依，为党建工作注入活力。2023 年转入党员 3 人，现有党员 44 人。



报告期内，为弘扬社会主义核心价值观，彰显汇中员工的社会责任和担当。汇中党支部、工会组织 22 位员工参加无偿献血活动，用实际行动传递人间大爱、弘扬奉献精神。同时公司为巩固脱贫攻坚成果、拓展乡村振兴，分别在 1 月、6 月两次前往老庄子镇七王庄、周凤庄、党家庄等周边村镇对 30 户贫困户开展走访、慰问活动。

公司积极响应国家“精准扶贫”与“乡村振兴”，12 月间开展扶贫慰问活动先后为老庄子镇政府 10 户贫困户送去温暖，以企业之力把党和政府的关怀送到贫困户的心坎上，让贫困户过上一个欢乐、祥和的节日。营造了高新区扶贫济困、帮弱助残的良好氛围。

报告期内，公司搭建“汇兴扶”公益助农平台，帮扶传统农特产品打开市场渠道，通过产业助农、消费助农助力乡村振兴，其间团队深入宁夏回族自治区中宁县舟塔乡枸杞核心产区开展与新农人合作，分批次采购价值十余万元综合农产品。



结语

公司坚持“社会、企业、员工和谐进步”的核心价值观，努力为社会做出贡献，为客户创造更多价值，为员工带来更多幸福。公司始终将股东、消费者、员工、供应商、经销商等各相关方的利益置于首位，与生态环境、社会环境和谐发展。

2024年作为公司成立30周年、上市10周年重要节点。公司将一如既往稳健经营，不断加大研发投入，持续加强对员工的关怀，重视环境保护与可持续发展，推动“汇兴扶”在社会公益、乡村振兴事业发展，主动承担社会责任。

2024年，公司将继续以人为本，营造公平公正的环境，进一步强化社会责任意识，不断完善社会责任管理体系，将社会责任贯穿公司发展的始终，广泛参加社会公益事业，促进公司与社会的和谐发展。

汇中仪表股份有限公司

董事会

2024年4月22日