

# 广东海大集团股份有限公司

## 2023年度财务决算报告

### 一、2023年公司财务报表的审计情况

公司2023年财务报告已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了海大集团2023年12月31日的合并及公司财务状况以及2023年度的合并及公司经营成果和现金流量。

### 二、主要财务数据和指标：

单位：元

	2023年	2022年		本年比上年增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	116,117,168,742.97	104,715,417,485.92	104,715,417,485.92	10.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,741,256,374.98	2,954,142,403.34	2,957,330,734.56	-7.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,541,491,959.42	2,880,122,890.31	2,883,311,221.53	-11.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	12,698,374,699.54	6,817,894,250.91	6,817,894,250.91	86.25%
基本每股收益（元/股）	1.66	1.79	1.79	-7.26%
稀释每股收益（元/股）	1.66	1.79	1.79	-7.26%
加权平均净资产收益率	14.53%	18.46%	18.47%	-3.94%
	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	44,746,735,775.61	44,237,781,732.31	44,470,388,435.88	0.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	19,647,107,064.19	17,824,906,815.87	17,832,539,336.58	10.18%

注：财政部于2022年11月发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号）（以下简称“解释第16号”），会计处理规定自2023年1月1日起施行。公司按照上述规定对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第16号的规定进行调整。

### 三、经营成果情况分析

#### (一) 报告期内公司资产、负债情况分析

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增 减
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例	
货币资金	5,476,452,778.79	12.24%	2,260,586,666.69	5.08%	7.16%
应收账款	2,056,713,658.36	4.60%	1,952,007,881.05	4.39%	0.21%
存货	9,935,863,743.13	22.20%	12,625,081,651.36	28.39%	-6.19%
长期股权投资	216,673,525.00	0.48%	315,182,888.17	0.71%	-0.23%
固定资产	16,393,917,170.28	36.64%	14,933,452,189.00	33.58%	3.06%
在建工程	687,708,201.87	1.54%	1,377,352,318.21	3.10%	-1.56%
使用权资产	2,360,221,694.26	5.27%	2,371,772,104.05	5.33%	-0.06%
短期借款	1,396,136,213.00	3.12%	2,910,809,252.56	6.55%	-3.43%
合同负债	1,922,213,731.37	4.30%	1,720,519,173.21	3.87%	0.43%
长期借款	3,027,758,789.71	6.77%	5,066,407,199.42	11.39%	-4.62%
交易性金融资产	1,286,752,498.95	2.88%	699,942,009.75	1.57%	1.31%
预付款项	743,154,926.15	1.66%	1,787,282,249.33	4.02%	-2.36%
应付票据	5,897,614,880.98	13.18%	3,502,208,518.33	7.88%	5.30%
其他应付款	839,176,371.57	1.88%	468,736,318.76	1.05%	0.83%

货币资金：期末占资产总额比重增加7.16个百分点，期末金额较期初增长142.26%，主要系公司业务规模扩大，经营活动现金流增加所致。

应收账款：期末占资产总额比重增加0.21个百分点，期末金额较期初增长5.36%，与期初基本持平。

存货：期末占资产总额比重减少6.19个百分点，期末金额较期初下降21.30%，主要系公司减少原材料备货所致。

长期股权投资：期末占资产总额比重减少0.23个百分点，期末金额较期初下降31.25%，主要系退出联营企业所致。

固定资产：期末占资产总额比重增加3.06个百分点，期末金额较期初增长9.78%，主要系在建项目竣工投产转入固定资产增加所致。

在建工程：期末占资产总额比重减少1.56个百分点，期末金额较期初下降50.07%，主要系在建项目竣工投产转入固定资产所致。

使用权资产：期末占资产总额比重减少0.06个百分点，期末金额较期初下降0.49%，与期初基本持平。

短期借款：期末占资产总额比重减少3.43个百分点，期末金额较期初下降52.04%，主要系银行短期借款减少及偿还借款增加所致。

合同负债：期末占资产总额比重增加0.43个百分点，期末金额较期初增长11.72%，主要系公司业务规模扩大，预收货款增加所致。

长期借款：期末占资产总额比重减少4.62个百分点，期末金额较期初下降40.24%，主要是提前偿还部分长期借款所致。

交易性金融资产：期末占资产总额比重增加1.31个百分点，期末金额较期初增长83.84%，主要系公司闲置资金理财增加所致。

预付款项：期末占资产总额比重减少2.36个百分点，期末金额较期初下降58.42%，主要系公司原材料备货减少相应预付款减少所致。

应付票据：期末占资产总额比重增加5.30个百分点，期末金额较期初增长68.40%，主要系原材料采购增加票据结算方式所致。

其他应付款：期末占资产总额比重增加0.83个百分点，期末金额较期初增长79.03%，主要系公司实施2023年员工持股计划应付持有人出资金额增加所致。

## （二）报告期内经营情况分析

### 1、总体情况

单位：元

项目	2023年度	2022年度（调整后）	同比增减
营业收入	116,117,168,742.97	104,715,417,485.92	10.89%
营业利润	3,551,796,412.43	3,903,046,823.70	-9.00%
利润总额	3,518,152,643.90	3,822,724,528.68	-7.97%
净利润	2,871,515,624.22	3,168,667,410.28	-9.38%
归属于上市公司股东的净利润	2,741,256,374.98	2,957,330,734.56	-7.31%

### 2、营业收入分析

按不同业务类型划分，报告期内公司营业收入构成如下表所示：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
--	------	------	-----	-------------	-------------	------------

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
饲料行业	100,625,094,888.81	91,754,406,302.45	8.82%	9.07%	8.39%	0.57%
养殖行业	15,492,073,854.16	14,526,212,163.23	6.23%	24.38%	40.28%	-10.64%
分产品						
饲料	95,956,237,795.73	87,775,522,325.73	8.53%	13.03%	12.45%	0.48%
动保产品	1,094,616,254.63	552,554,966.91	49.52%	4.78%	3.13%	0.81%
农产品	15,492,073,854.16	14,526,212,163.23	6.23%	24.38%	40.28%	-10.64%
贸易业务	3,400,500,883.54	3,384,436,709.49	0.47%	-44.86%	-43.81%	-1.86%

**饲料销售：**公司已经完成4,000万吨饲料产能战略布局，报告期公司核心经营目标在于充分利用已经取得的产品竞争力、研发能力、技术服务体系等诸多竞争优势来提高公司产能利用率和市场份额。报告期，公司实现饲料销量2,440万吨（含内部养殖耗用量180万吨），同比增长13%，饲料对外销量2,260万吨，同比增加236万吨，市场份额进一步提升：1）水产饲料外销量524万吨，同比增长2%；2）禽饲料实现外销量1,130万吨，同比增长13%；3）猪饲料实现外销量579万吨，同比增长17%；4）公司反刍料2023年销量实现同比增长70%。

**水产种苗业务：**公司种苗业务与饲料产品配合发展，形成产品力的优势叠加。报告期内，公司种苗业务实现营业收入约13亿元，其中虾苗营业收入增长约29%。公司拥有的国家水产新品种数量已增至6个。在对虾育种方面，公司已有14代系谱，每年保种2000多个家系，构成高遗传多样性的种质资源库，并拥有8个专业化对虾育种中心、扩繁和测试基地，保证公司对虾种苗产品的强大竞争力。公司在鱼苗产业持续坚守和投入，突破传统繁育模式，引进室内工厂化繁育。

**动保产品销售：**公司依靠强大研发能力，紧贴市场需求实现产品创新升级；同时公司强化饲料和动保融合发展策略，开发出各种品质优良、符合养殖需求的功能性饲料，解决养殖痛点，更好地提升养殖户的养殖效益。报告期内，公司动保业务实现营业收入11亿元，同比微增。

**生猪养殖业务：**全年公司出栏约460万头，团队专业能力持续提升，养殖成本下降，同时结合有效的业务风险控制体系，全年生猪养殖业务亏损可控。水产养殖业务，公司主要养殖品种是生鱼和对虾特种水产品，报告期内实现营业收入

约14亿元。生鱼养殖业务受市场销售价格低迷影响，全年亏损超过3亿元。公司制定合理的养殖规划，改进养殖管理模式，已经控制养殖规模，加强控制养殖风险。

贸易业务：主要系饲料原材料贸易，公司通过规模化、专业化的采购能力为行业提供原料采购。报告期因生猪养殖持续亏损，行业普遍资金紧张，风险较大，所以公司控制贸易规模，降低经营风险，原料贸易业务同比下降44.86%

### 3、期间费用分析

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度（调整后）	同比增长
销售费用	2,259,143,012.20	1,980,987,068.23	14.04%
管理费用	2,616,739,147.40	2,583,815,226.76	1.27%
财务费用	512,506,390.25	596,764,082.61	-14.12%
研发费用	784,880,414.03	711,235,490.13	10.35%

销售费用同比增长14.04%，主要系销售规模扩大、人员增加、薪酬水平提升以及业务推广费用增加所致。

管理费用同比增长1.27%，本期较同期变动不大。主要系公司股权激励费用较同期减少所致。

财务费用同比减少14.12%，主要系融资规模减少及融资成本下降所致。

研发费用同比增长10.35%，主要系公司研发人员增加、薪酬水平提升及研发投入增加所致。

### 四、现金流量分析

单位：元

项目	2023 年	2022 年（调整后）	同比增减
经营活动现金流入小计	119,076,079,621.32	106,959,926,011.77	11.33%
经营活动现金流出小计	106,377,704,921.78	100,142,031,760.86	6.23%
经营活动产生的现金流量净额	12,698,374,699.54	6,817,894,250.91	86.25%
投资活动现金流入小计	5,655,779,524.28	8,817,852,475.04	-35.86%

项目	2023 年	2022 年（调整后）	同比增减
投资活动现金流出小计	9,475,754,280.35	14,263,337,049.36	-33.57%
投资活动产生的现金流量净额	-3,819,974,756.07	-5,445,484,574.32	29.85%
筹资活动现金流入小计	10,363,673,588.82	14,012,643,640.87	-26.04%
筹资活动现金流出小计	16,016,845,242.92	14,942,687,770.42	7.19%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,653,171,654.10	-930,044,129.55	-507.84%
现金及现金等价物净增加额	3,245,099,423.10	441,039,279.27	635.78%

经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长86.25%，主要系公司本期销售商品收到现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额上年同期增长29.85%，主要系公司4,000万吨饲料产能布局已经完成，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额上年同期下降507.84%，主要系公司减少借款规模所致。

广东海大集团股份有限公司董事会

二〇二四年四月十九日