

证券代码：003023

证券简称：彩虹集团

公告编号：2024-008

# 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 105,341,600.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	彩虹集团	股票代码	003023
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张浩军	倪帆	
办公地址	成都市武侯区武侯大道顺江段 73 号	成都市武侯区武侯大道顺江段 73 号	
传真	028-85373601	028-85373601	
电话	028-85362392	028-85362392	
电子信箱	bod@rainbow.com.cn	bod@rainbow.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主营业务及产品

公司致力于精细生活场景解决方案的提供，创造安全温暖、卫生环保家居环境产品。家用柔性取暖器具类产品以电热毯为代表包括：电热暖手器、发热马甲（衣）、暖身贴、其他小型取暖产品；家用卫生杀虫用品类产品包括：电热蚊香液、电热蚊香片、盘式蚊香、杀虫气雾剂、驱蚊贴、驱蚊液、驱蚊挂件等户内外驱虫灭蚊用品，其他产品包括：化

纤、无纺布、农用喷雾器具等。报告期，公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

## （二）经营模式

公司以市场为导向创新开发产品，灵活多样的生产加工模式保障市场需求，依托深度下沉的营销网络推动和扩大产品销售。

研发：自主研发创新为主，联合高校、科研院所实施项目攻关。研究所主要承担行业前沿领域、基础技术及应用的研究，提出技术发展方向，规划制定技术发展路线，拟定中长期技术创新规划与年度开发计划。技术中心结合市场部的计划确定产品开发计划组织具体实施。家电部门、家卫部门分别承担家暖、家卫产品技术开发职能，以产品类别分工，实行项目制分工协作。

市场计划：营销中心市场部承担市场调研、产品竞争力分析、产品体系建设、风格调性研究、营销策略拟定等多项职能，提出市场营运思路和具体建议，公司据此确定产品开发改进方向和市场经营策略。

采购：建立供应商评价管理、供应商质量控制体系及合格供应商名录，同种物料多家合格供应商。过程中动态评估，确保原材料供应渠道稳定严格控制采购质量。根据生产计划安排采购，保持合理库存。质量中心、技术部门全程参与供应商的评价比选、原材料质量评定和检验，质量控制延伸到供应链前端。公司年度经营计划确定，采购、生产、销售部门分解阶段性目标任务，落实保障措施，采购部门依据年/月度计划组织采购。

生产：以年度经营目标指导全年生产计划的制定，根据销售部门拟定的产品月度需求组织排产。母公司生产部门统一协调安排全集团的生产工作，优化资源配置，集中管理，合理调度，发挥集团生产要素资源优势。灵活采用OEM/ODM模式，降低生产成本，提升响应速度。

销售：依托国内市场，狠抓渠道建设。线下以经销为主，客户包括全国与地区性商超、连锁门店，各区域渠道经销代理商。重要的商超系统公司统一负责，区域经销商负责相应区域流通渠道建设和维护，接受公司的指导与管理，推动渠道下沉，深入县乡市场。电商中心负责线上营销，自营与线上经销并重，线上销售收入占比稳步提升。公司坚持线上线下统筹发展的营销思路，保持经销商队伍的稳定，加强指导管控，拓宽渠道，持续推动渠道拓展下沉。

## （三）公司的行业地位、竞争优势及业绩驱动因素分析

公司较早从事两个领域的业务，是国内最先开发和生产电热毯的厂家，以专业的技术确保产品安全和品质。长期深耕发展，积累了丰富的经验，研产销一体化优势明显。研发、管理团队稳定，形成包括双层螺旋发热线、发热线高性能熔融材料、长效缓释等在内的一批具有自主知识产权的核心技术，持续技术创新，产品创新。品牌知名度高，彩虹商标获得驰名商标认定，彩虹牌电蚊香、彩虹牌电热毯曾被授予“中国名牌产品”称号。洞悉市场变化，适应品质消费、悦己消费新趋势，抓住颜值经济主线，两大行业优势互补，以功能创新持续产品赋能，不断扩展丰富产品线，充实产品阵营。线下渠道覆盖广，深度下沉，线上营销发展迅速。中华全国商业信息中心根据全国重点大型零售企业销售调查统计显示，彩虹电热毯连续4年荣列同类产品市场综合占有率第一位。

公司为全国家用电器标准化技术委员会委员、全国家用电器标准化技术委员会电热毯分技术委员会秘书处单位，全国日用杂品标准化技术委员会（SAC/TC595）委员，家庭卫生用品分技术标准委员会副主任单位，参与行业主要标准的起

草制订。担任中国家用电器协会常务理事、中国日用杂品工业协会副理事长，为省企联、省企业家协会常务理事单位。曾获四川省政府质量管理奖、成都市政府质量奖，获得2023年中国轻工业日杂行业十强企业、四川省优秀民营企业等称号。

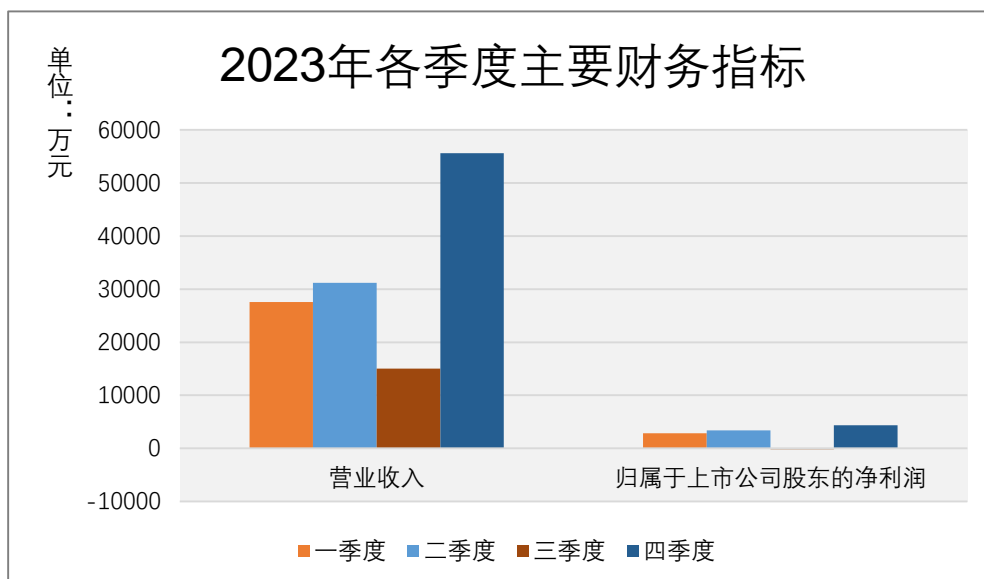
公司所在的两个行业季节性特征明显，同时受气候变化影响较大，对公司的生产组织、市场营运提出一定挑战，但公司长期经营，积累了丰富的经验，有能力应对挑战，兼顾两个细分行业，优势互补，协同支撑。品牌、研发、质量、技术、管理、营销方面的竞争优势，奠定了公司在电热毯细分领域的龙头企业、家卫行业核心骨干企业地位。

#### （四）2023年经营分析

2023年我国经济发展多重困难挑战交织叠加，外需下滑和内需不足碰头，经济波浪式发展，曲折式前进。公司在防控转段恢复发展的关键时期，于年初确定全年经营方针，以“增收节支、降本增效、开源节流”全员价值创造为重点，持续推进质量强企建设，加强供应商质量管理，提高员工质量素质，提高产品性价比，提升企业竞争力；增加技术研发投入，努力开发和创新产品，形成产品差异化；全力推进工艺更新和技术进步，提高机械化自动化水平，努力降低人工成本；加强技术开发及管理人才的引进培养，确保企业发展人才需求；精准营销，降低占用，注意投入产出比，关注系统卖场经营风险。

全年围绕经营方针开展工作，严控质量，精细管理，扩大销售，降低费用，在厄尔尼诺气候预期兑现、2023年冬季全国平均气温比常年偏高的情况下，抓住气温“反复横跳”、阶段性起伏的机会，促进产品销售，实现全年业绩增长。2023年，公司实现营业收入129,389.69万元，同比增长9.96%，利润总额12,211.39万元，同比增长10.96%，实现归属于上市公司股东的净利润10,396.49万元，同比增长9.82%，扣非后归属于上市公司股东的净利润10,104.44万元，同比增长11.01%。

2023年各季度主要财务指标：



1、公司齐动员，全员参与“增收节支、降本增效、开源节流”全员价值创造活动。

2023年，面对较为困难的局面，公司发出号召：全体员工切实把思想和行动统一到公司决策部署上，增收节支、降

本增效、开源节流、杜绝浪费，立足岗位，从我做起，点滴节约，贡献才智，实现企业高质量发展。各部门（车间）、各分（子）公司负责人带头，认真分析公司经营成本、费用情况，制定解决方案，落实目标措施。坚持业绩导向原则，节约各项费用成本，数据说话，效益评判；全员参与，上下联动，充分调动全体员工的积极性；坚持常态化原则，以当年工作为重点，每年有改进、每年有考核、每年有成效。公司设立活动领导小组、考评委员会，制定奖惩措施，活动成果与部门、个人的收入、评优评级挂钩。2023 年，公司管理费用下降 3.94%，在市场竞争加剧的情况下，努力降低线下销售费用。

## 2、持续夯实质量基础，确保消费安全。

产品质量是企业生命线，公司持续完善改进并严格执行质量管理体系，抓源头、控过程、要结果。从供应商比选、材料采购、入库生产、成品半成品检验，进行全过程、全方位产品质量控制。坚持开展全员质量月活动，提高员工质量意识、质量水平，坚决执行质量问题四不放过原则。发热线 3,600 伏浸水耐压检测、25,000 次弯曲实验抽检，柔性部件 6,000 伏高压耐压检测，同时进行模拟高强度脚踏破坏动负荷实验，确保产品质量。严格遵循 ISO9001、ISO14001 等质量、环境管理体系，坚守质量底线。市场抽检全部合格，一流的产品质量确保消费安全。报告期，公司荣获“全国轻工行业质量领先企业”“全国消费者质量信誉保障产品”“全国质量检验稳定合格产品”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“成都市质量管理先进单位”等荣誉。

## 3、聚焦主业，创造创新，扩大产品阵营。

公司高度聚焦主业，顺应用户需求多元化、产品智能化趋势，创造创新，秉持“安全、品质、舒适、高效、健康”原则，围绕“精细生活场景解决方案提供商”战略定位，细分产品使用场景，精细化拆解，持续推出满足用户个性化需求的产品，丰富“日月星”系列产品阵营。

推动电热毯产品功能化、智能化发展。年内研发上市 9 档 NTC 自适应调温系列电热毯，温度精确控制，推出一毯多用的上盖毯，不断完善石墨烯电热毯、抗菌消臭除螨电热毯、多区温控电热毯、可水洗电热毯等产品，以更丰富的功能、差异化设计满足消费者健康舒适睡眠多样性体验需求；以水循环热传导技术为基础，推出具有锁水内循环专利技术的水暖毯，静音工作，加热更快升温更均匀。改款推出更小巧轻便、方便携带的暖手器，融合国潮元素打造铁暖产品；在既有智能发热背心、发热围巾等发热穿戴产品基础上，运用纳米柔性发热技术，创新推出智能暖腰带，持续丰富健康个护取暖穿戴系列。公司在发热技术和健康理念相结合的道路上，不断拓展思路，打造富有科技含量的家暖产品阵营。

瞄准植物源趋避剂结合户外运动掀起的消费新热潮，以强力长效、绿色健康为着力点，重点解决技术难题，开发完善户外驱蚊系列，驱蚊手环、驱蚊贴、驱蚊霜等产品不断完善，舒缓成分的冰露（凝露）产品面世销售。持续升级“乖乖”母婴品牌，围绕天然植物驱蚊进行创新，满足细分群体消费需求。继续推进非化学驱蚊系列产品开发，电蚊拍发货量持续增长，灭蚊灯等产品陆续推出。

升级“彩虹卫士”家庭清洁系列，坚持专业、品质、强效、创新，完善空气清新剂、84 卫生、油污清洁等家用清洁产品。

## 4、优化品牌架构，紧扣传播热点。

依托“日月星”发展战略，围绕“精细生活场景解决方案提供商”的品牌定位，深化以“家”为核心的品牌认知，

围绕时尚、年轻、高端化着力品牌塑造，搭建“彩虹”“乖乖”“彩虹卫士”“劲力”“美梦”品牌架构，持续升级旗下母婴品牌“乖乖”系列，安全驱护创新融合，传播“母婴安全守护”“至简安全”理念。提升品牌传播效率，内容精准触达。继续签约知名演员为品牌代言，公司总经理参与成都第 31 届世界大学生夏季运动会火炬传递活动，展示彩虹这张城市名片新风采。通过细分人群对子品牌进行差异化打造，聚焦年轻受众，以品牌主题曲《成都，乖乖!》、主题舞蹈、主题 MV 等方式显著提升传播效率，组织《乖乖跳起来》抖音挑战赛，通过“国货回忆杀”“彩虹铁暖”“四川文旅回礼哈尔滨”等热点内容增加品牌曝光度、深度内容种草。加强与央视频道、各地方电视台以及互联网短视频平台等的合作，提高品牌曝光面积与频次。

#### 5、线上营销持续发力，线下巩固发展

公司坚持线上线下渠道统筹，资源共享。强化线下营销网络建设和管控，发力推动销售渠道下沉，以一线网点为基础，上线智慧 100 数字化营销系统，推进营销数字化建设。细化业务考核机制，发挥彩虹品牌优势强化终端陈列，促进深度分销效率进一步提高。面对线下客流下滑，优化费用投放，跟进社区团购、B2B 业务，重点跟进到家为主的即时零售业务，获取到家平台动销资源。利用西南区域分销渠道优势，加强中、小超市分销力度，弥补大卖场店面成交下滑损失。2023 年度线下整体销售保持增长。

电商渠道以用户为中心强化渠道价值提升、品牌内容转化，强化视觉表现力，实施精细化运营，进一步扩大品牌线上消费者 AIPL 模型上的数据规模，丰富会员玩法迭代。2023 年直播场域成交突破 1 亿元，会员成交金额突破 2 亿元。2023 年双十一大促期间，线上渠道 GMV 成交破亿元。2023 年度彩虹电热毯品类在线上主要规模成交电商平台京东、天猫、抖音保持品类成交第一品牌，线上渠道市占率较 2022 年进一步提升。

报告期，渠道销售情况如下：

渠道	营业收入（万元）	上年销售（万元）	同期增长比例（%）	占主营收入比例（%）
线上销售	58,285.80	49,770.38	17.11	45.22
线下销售	70,607.06	66,988.02	5.40	54.78

2023 年，公司实现产品出口收入 912.16 万元。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,095,347,759.54	1,981,035,860.74	1,981,452,040.29	5.75%	1,920,587,724.05	1,920,779,940.56
归属于上市公司股东的净资产	1,477,660,789.28	1,410,267,469.65	1,410,260,428.49	4.78%	1,347,049,255.83	1,347,035,204.58
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,293,896,893.24	1,176,737,730.86	1,176,737,730.86	9.96%	1,144,149,048.63	1,144,149,048.63
归属于上市公司股东的净利润	103,964,893.64	94,659,276.52	94,666,286.61	9.82%	110,867,487.91	110,853,436.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,044,357.21	91,014,294.96	91,021,305.05	11.01%	105,014,324.29	105,000,273.04
经营活动产生的现金流量净额	305,302,813.71	109,129,812.55	109,129,812.55	179.76%	63,404,658.21	63,404,658.21
基本每股收益（元/股）	0.99	0.90	0.90	10.00%	1.05	1.05
稀释每股收益（元/股）	0.99	0.90	0.90	10.00%	1.05	1.05
加权平均净资产收益率	7.22%	6.88%	6.88%	0.34%	8.51%	8.51%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	275,675,619.79	311,730,041.33	150,556,012.31	555,935,219.81
归属于上市公司股东的净利润	28,614,703.68	33,680,621.47	-1,777,190.21	43,446,758.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,872,050.39	33,150,374.68	-1,844,899.33	41,866,831.47
经营活动产生的现金流量净额	229,790,424.93	-99,740,472.19	28,536,532.47	146,716,328.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,492	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,140	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
成都彩虹实业股份有限公司	境内非国有法人	50.06%	52,730,443	52,730,443	不适用		
成都新迈贸易有限责任公司	境内非国有法人	0.81%	852,500		不适用		
同森集团有限公司	境内非国有法人	0.74%	780,000		质押	600,000 <sup>1</sup>	
					冻结	780,000 <sup>2</sup>	
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.72%	759,963		不适用		
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT10 (R)	境外法人	0.50%	530,185		不适用		
蓝立才	境内自然人	0.42%	437,600		不适用		
宁予彤	境内自然人	0.41%	431,300		不适用		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.40%	418,941		不适用		
重庆百货大楼股份有限公司	境内非国有法人	0.37%	390,000		不适用		
中国农业银行股份有限公司—金元顺安优质精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.35%	367,980		不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人刘荣富先生持有彩虹实业 30.17% 的股份。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

注：1、600,000 股存在司法再冻结。

2、780,000 股存在司法轮候冻结。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

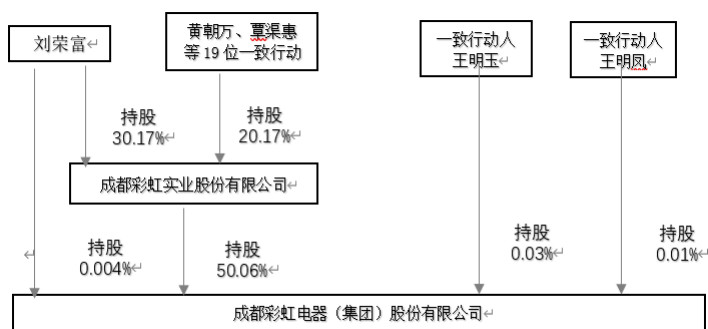
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

(一) 公司九届董事会第十四次、第十五次会议审议通过拟参与认购股权投资基金份额的议案，至报告期末，公司以自有资金投资850万元。

1、150万元认购青岛星空芷泉创业投资合伙企业（有限合伙）基金份额出资到账，基金已完成对标的公司投资。

2、500万元认购青岛星空宏济创业投资合伙企业（有限合伙）基金份额出资到账，基金完成在中国证券投资基金业协会备案。基金于2023年新增7名有限合伙人，扩募完成后，总规模为2,371万元，更名为青岛星空宏济创业投资基金合伙企业（有限合伙），基金已完成全部对外投资。

3、200万元认购青岛星空锦晖创业投资合伙企业（有限合伙）基金份额到账，基金更名为青岛星空锦晖股权投资合伙企业(有限合伙)，已完成对标的企业的投资。

公司参与投资的前述三家合伙企业均处于投后管理期。

2023年10月24日，公司召开第十届董事会第八次会议，审议通过《关于终止对青岛星空汇江基金投资的议案》，决定终止参与投资青岛星空汇江创业投资合伙企业（有限合伙），公司原定投资150万元。具体内容详见公司在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告。



（二）2024年2月5日，公司收到控股股东彩虹实业《关于拟增持成都彩虹电器（集团）股份有限公司股份计划告知函》，彩虹实业基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，同时为提升投资者信心，计划未来6个月内，通过深圳证券交易所允许的方式（包括集中竞价、大宗交易）继续增持公司股份，增持金额不低于人民币1,000万元，不超过人民币2,000万元（含2024年2月5日增持金额），增持股份的价格根据对市场整体趋势及公司股票价值的合理判断，结合二级市场波动情况确定；彩虹实业在本次增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的彩虹集团股份。具体内容详见公司2024年2月6日披露的《关于公司控股股东增持公司股份及后续增持计划的公告》（公告编号：2024-005）。

截止本报告披露日，彩虹实业已买入591,500股，增持股份比例为0.5615%。