



证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

公告编号：2024-023

北京汉仪创新科技股份有限公司

2023年年度报告摘要



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2023 年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉仪股份	股票代码	301270
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	练源	左艳秦	
办公地址	北京市海淀区翠微路 2 号院五区 2 号楼二层 201	北京市海淀区翠微路 2 号院五区 2 号楼二层 201	
传真	010-68214454	010-68214454	
电话	010-88275651	010-88275651	
电子信箱	zqb@hanyi.com.cn	zqb@hanyi.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2023 年，公司实现营业收入 21,714.63 万元，同比增长 1.98%；实现归母净利润 4,143.30 万元，较前一年度下降 25.15%。总体来说，公司业务保持稳定，传统字体业务尤其是字库软件授权业务的营业收入、利润率及盈利质量均保持在较好水平。如果剔除本年度因单次展览活动所带来的偶发影响，公司的营业收入和净利润规模稳定，毛利率依然较高且经营性现金流良好。

在字库软件授权业务上，公司报告期内实现收入 16,058.26 万元，较去年同期微增 6.95%。公司有超过 1,400 款字体有销售收入，优质作品如汉仪菱心体、汉仪雪君体、汉仪秀英体、汉仪迪升英雄体、汉仪铸字木头人体、汉仪雅酷黑体等销售金额排在前列。签约客户数量同比增长超过 10%，客户分布于国民经济主要行业，其中来自于信息技术及互联网、零售及服务、金融、食品饮料等行业的收入占比较高。客户续签及增购的合同金额超过了 50%。

截至 2023 年年底，公司 B 端字体已经超过 1,400 款，字库超过 3,000 套（含字由字库）。2023 年公司上新字体近 400 款，涵盖排版类字体、书写字体、艺术设计字体等多种风格，包括了如汉仪有楷家族字体、汉仪麦金托什家族字体、汉仪杰龙桃花源等高品质字体，其中汉仪有楷家族字体获得 Design360 年度文字设计奖。公司内部设计团队超过 100 人，其中高级设计师 6 人，中级设计师超过 20 人，包括多名毕业于清华大学、中央美术学院、伦敦艺术大学、芝加哥艺术学



院等知名高校的设计人才，西文设计团队 70% 以上拥有海外留学背景。公司还通过与知名设计师、字体设计工作室紧密合作，共同创作或委托其开发字体产品。

2023 年，“字由”客户端的注册用户数量和活跃度持续提升，截至 2023 年年底，注册用户超过 1,200 万人，日活超过 27 万人次，月活超过 62 万人次，较 2022 年有较大幅度的增长，字由客户端商业价值逐步被市场认可。字由在报告期内推出了 4.0 版，新版本上线了更多的会员字体，提供了如 AI 识字、字体特效、字体版权管理等工具，探索了更多 AI 技术的应用。公司在第四季度推出了字由企业版，与个人版、团队版构成了完善的产品矩阵，可以协同覆盖不同规模用户的用字需求，字由各类型付费客户已接近 15,000 个。

在字库类技术服务业务上，公司实现收入 1,330.79 万元，同比增长 3.09%。2023 年，公司在定制业务上继续保持较强的优势，在原有基础上为小米定制字体“MiSans”增加了生僻字库、中文繁体，并将其扩展到了包括高棉文、缅甸文、藏文、阿拉伯文等全球多语种；公司为微信定制了“微信体”，为 OPPO 品牌字体“OPPO Sans”增加了 Light 字重并增补越南字符，为“阿里巴巴普惠体”增加定制了 GB18030-2022 级别 3 生僻字库，以及为微盟品牌定制了字体“微盟增长体”；公司还为上海图书馆定制了“上图东观体”，为岛津品牌定制了字体“岛津源创体”等。定制字体客户的行业分布也更加多元，除了移动互联网、汽车等大型消费品牌，还有了文化、医疗仪器等行业的客户。同时，客户的出海战略也使得全球多语种字库需求增加。

报告期内，互联网平台授权业务实现收入 3,972.73 万元，公司产品在华为、OPPO、vivo、小米等手机平台的主题商城中多年来一直受到用户的欢迎，来自于以上四家手机厂商的收入也达到同期 C 端收入的近九成，其余收入来自于腾讯手机 QQ、B 站、以及海外主题商城等渠道或平台。2023 年，C 端上线字体超过 5,000 款，公司在保证产品辨识度的基础上，不断提升产品的风格特征，优化笔画细节，以满足用户个性化需求。公司除了确保字体产品的质量和供给量之外，还重点加强了图标、小组件、动态壁纸、熄屏、表盘等主题产品的研发投入。目前，几大主流主题商店平台中，主题产品市场容量相比字体市场容量都要更大；而且，由于主题产品相比字体产品具备更强的可创新性以及更复杂的交互逻辑，适合像公司这样注重产品核心竞争力、有较强设计能力、运营能力、以及对外商务合作能力的内容提供商，因此，公司选择开拓主题业务并持续加码。2023 年，主题产品业务达到 50% 左右的增幅，主题产品收入占公司 C 端收入 15% 左右，保持了良好的增长趋势，2024 年主题产品收入预计会继续增长。在 C 端产品技术方面，公司的 AI 造字和 AI 设计流程目前仍然保持行业领先，公司将通过对 AI 造字技术的进一步优化，持续提升字库生产效率，降低字库生产成本，同时在主题产品设计制作中会继续加大使用 AI 技术生成图片或者模板素材，打造更强的竞争力。

公司高度注重研发与创新，2023 年度研发费用为 4,062.89 万元，较上一年度增长 12.09%，占总体收入比重 18.71%，呈逐年上升趋势。报告期内，公司继续保持在字体技术领域的创新速度和领先优势，字体技术进展包括：通过对设计字体和手写字体两大类字体风格模型拓展算法的迭代优化，支持 GB18030 超大字符集的字形拓展生成，字形生成质量得到进一步提升；通过机器学习生成具有独特风格的汉字字形，提供设计创意参考，并且在跨语种字体风格迁移上取得较好的效果，并已应用于日、韩、拉丁等字体设计生产活动中；通过提升数据质量、优化模型算法等手段全面提升了字体识别系统的识别准确率和稳定性；通过采集手写笔迹序列，依据少量字符笔迹序列拓展生成满足国标要求的汉字字符集，支持拓展字形笔顺满足书写规范；开发了支持跨平台的可自定义画笔的笔刷渲染引擎，用户可参数化自定义画笔属性，通过使用压感设备输出丰富可控的书写笔迹效果。公司持续在人工智能技术上加大投入和布局，持续扩大研发团队尤其是 AI 技术团队，加大资源投入进行 AI 技术的应用研究，尤其是多模态大模型的应用研究，探索各种大模型在文字、图像、视频等设计领域的应用创新落地。截至 2023 年年底，公司拥有发明专利 9 项，软件著作权 135 项，拥有商标 505 项（其中海外商标 12 项），作品著作权 25,000 多个，不断积累的知识产权是公司持续盈利和创新的基础。

2023 年，公司获得了中国版权协会授予的“2023 年度中国版权影响力企业”、北京市知识产权局授予的“北京市知识产权优势单位”等荣誉，公司排在中关村高新技术企业协会的“2023 中关村上市公司科创 100 榜单”首位。B 端字体中，汉仪有楷家族字体获得了 Design360 年度文字设计奖，定制产品 MiSans Global 获得了被誉为“设计界奥斯卡”的德国 iF 设计奖。C 端品牌及字体产品获得了华为授予的“华为主题百万设计师”奖，OPPO 颁发的“最佳字体设计师”、



“最佳字体合作伙伴”、“最佳 IP 内容共创奖”，荣耀颁发的“最佳深度合作伙伴”、“卓越字体设计师”、“突出创意贡献奖”，以及讯飞输入法颁发的“星耀奖”等多个奖项。

作为一家以传统文化为根基的现代企业，为积极响应国家领导人提出的“中国的汉文字非常了不起，中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系”的理念，公司不忘初心，近年来一直在汉字相关的文化商品、艺术设计作品、数字产品、以及展览活动上积极布局，探索传统文化与当代商业文明的结合和价值创造。公司围绕传统文化和汉字主题来运营“博物汉字”这一品牌 IP，其新媒体账号在网络社交媒体的关注共计 150 万人，创作的甲骨文主题动画播放量超过一亿次，甲骨文表情包系列产品累计使用百万次，博物汉字品牌账号及产品多次登上微博、抖音及 B 站的热搜榜单。公司在国际中文日与 QQ 浏览器合作，制作汉字溯源项目专题页，使汉字文化触达移动互联网端亿万用户；在殷墟申遗成功 17 周年之际，联合河南安阳文旅发起线上活动，得到较大范围的关注和讨论；在杭州亚运会开幕之际，与人民日报新媒体共创甲骨文主题的亚运宣传短片，获得主流媒体多次转载；同时，公司以汉字文化 IP 为基石，在北京举办了以甲骨文为主题的汉字文化艺术展览及相关活动，持续时间超过三个月，获得了众多好评。但由于汉字文化展览及活动周期较长，展馆面积较大，相关投入对成本造成了一定的影响。未来，公司将不断优化商业模式和经营方式，在坚持推广汉字文化的理念下，提升资产运营效率以获得更高商业回报。

2023 年，公司寻求科技创新发展曲线，围绕人工智能应用进行布局，分别对赛博爱思、阿几网络、工作魔法三家科技公司进行了投资。

阿几网络的主要产品是企业级智能营销内容平台 ARKIE，该产品通过打造基于 AI 的全域内容智能生产平台工具，为大中型企业提供智能品牌管理、智能营销内容创意、生成、推荐和管理全流程的云解决方案，可以大幅提升企业营销效率。公司收购阿几网络之后，对其原有产品进行了完善，优化了系统的可用性和效率，包括：完善数字资产管理 DAM 模块（企业资源库），提高客户数字资产的管理效率；使用 AI 多模态大模型在产品中进行文字、图像等素材的生成；优化模版的配置逻辑以降低使用复杂度；增加渠道分发和数据回流功能，方便客户分析营销效果，调整营销方案；进一步搭建了 SaaS 版系统以面向中小客户销售。新一代的产品将在 2024 年正式推向市场，预计将为公司带来增量收入。

赛博爱思及其全资子公司美字科技是专业从事 PDF 软件开发的高科技企业，其主要产品 UPDF 是一款用于 PDF 文档阅读编辑的综合版式文档应用软件。UPDF 支持 Windows、Mac、Android、iOS 等操作系统，用户可在电脑桌面端、手机、平板电脑、一体机等任意终端登录使用。软件提供了 PDF 文档的图文、表格、演示编辑、阅读、注释、格式转换、页面管理、文档保护等诸多功能，并集成了 AI 应用、发票处理等功能。为帮助用户快速处理海量 PDF 文件及各类长篇幅报告，UPDF 还利用 AI 大模型打造了 AI 助手以帮助用户提高文档处理效率；用户可以通过 AI 助手快速进行 PDF 总结、翻译、解释，还可以通过聊天模式与 AI 助手进行文档内容的问答，该功能可以用于市场调研报告总结分析、合同审核、文案策划撰写、内容翻译、论文总结等场景。2023 年，UPDF 产品收入超过了 1,000 万元，收入来源以海外市场为主；2023 年第四季度上线的 AI 助手贡献了当季 25% 左右的收入。2024 年，其产品注册用户、付费用户数量及营业收入预计将继续增长。

工作魔法是一家初创期的人工智能创新企业，其产品 WorkMagic 是一款基于生成式 AI 的具身智能驱动的营销 SaaS 平台。WorkMagic 现阶段主要面向 Shopify 等电商平台上的商家提供覆盖客户管理、商品管理和营销管理的端到端 AI 原生营销解决方案。依托大语言模型+能力接口+应用市场的 AI 具身智能设计框架，WorkMagic 旨在帮助客户实现营销目标的拆解、分析、推理，以及营销计划的设计和 execution，从而大幅提升客户的营销生产效率。WorkMagic 创始团队具备全球领先科技公司的成功经验与技术沉淀，搭建了以中国和美国两地为主的全球研发团队。WorkMagic 产品已于 2023 年第四季度上线，业务团队从 2024 年第一季度开始在北美地区推广该产品，目前已获得了若干中小型电商客户的订单，并且正在与知名品牌客户进行测试对接。目前，该投资项目由于涉及搭建红筹架构，公司需就该投资向主管发改部门、商务部门办理境内企业境外投资备案手续，并向主管银行办理境内企业境外投资外汇登记手续。目前公司的 ODI 备案申请正在办理之中，本次投资交易及 WorkMagic 红筹重组完成后，公司将取得 WorkMagic 开曼公司 10% 的股权，并通过 WorkMagic 开曼公司最终间接持有工作魔法 10% 的股权。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,149,934,489.83	1,141,958,906.43	0.70%	510,788,280.58
归属于上市公司股东的净资产	1,085,072,703.25	1,092,169,954.26	-0.65%	455,548,212.01
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	217,146,303.36	212,929,287.65	1.98%	219,753,166.81
归属于上市公司股东的净利润	41,432,957.18	55,351,436.14	-25.15%	67,900,441.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,767,249.37	43,771,783.97	-38.85%	57,940,076.14
经营活动产生的现金流量净额	59,691,793.16	65,061,558.83	-8.25%	85,171,567.31
基本每股收益（元/股）	0.4143	0.6642	-37.62%	0.9053
稀释每股收益（元/股）	0.4143	0.6642	-37.62%	0.9053
加权平均净资产收益率	3.82%	8.17%	-4.35%	16.17%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	43,404,229.38	59,884,267.97	56,087,562.09	57,770,243.92
归属于上市公司股东的净利润	6,745,574.58	19,466,219.90	10,654,625.53	4,566,537.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,814,492.91	14,520,424.68	7,888,603.00	1,543,728.78
经营活动产生的现金流量净额	6,600,786.03	-6,894,056.22	15,133,594.00	44,851,469.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否



4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,841	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,959	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京汉仪天下投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	17.09%	17,086,425.00	17,086,425.00	不适用				0.00
谢立群	境内自然人	7.34%	7,342,875.00	7,342,875.00	不适用				0.00
湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）	国有法人	5.00%	4,999,950.00	0.00	不适用				0.00
嘉兴领创股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	4,999,925.00	0.00	不适用				0.00
苏州匠心智合投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.29%	2,285,325.00	0.00	不适用				0.00
共青城禾光承颀投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.22%	2,221,825.00	0.00	质押				1,620,000.00
青岛华道经远投资合伙企业（有限	境内非国有法人	1.71%	1,709,550.00	0.00	不适用				0.00



合伙)						
中信建投基金—杭州银行—中信建投基金—共赢6号员工参与战略配售集合资产管理计划	其他	1.56%	1,555,226.00	0.00	不适用	0.00
北京奕杰铭盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.55%	1,546,625.00	0.00	不适用	0.00
天津汉之源企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.51%	1,509,075.00	1,509,075.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢立群与北京汉仪天下投资中心(有限合伙)、天津汉之源企业管理咨询合伙企业(有限合伙)签署了《一致行动协议》，为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
嘉兴华控股权投资基金合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
北京洪泰同创投资管理有限公司—西藏洪泰酷娱股权投资合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	694,225	0.69%
北京霞光凯旋投资中心(有限合伙)	退出	0	0.00%	1,472,800	1.47%



青岛华道经远投资合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	1,709,550	1.71%
中信建投基金—杭州银行—中信建投基金—共赢6号员工参与战略配售集合资产管理计划	新增	0	0.00%	1,555,226	1.56%
天津汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	1,509,075	1.51%

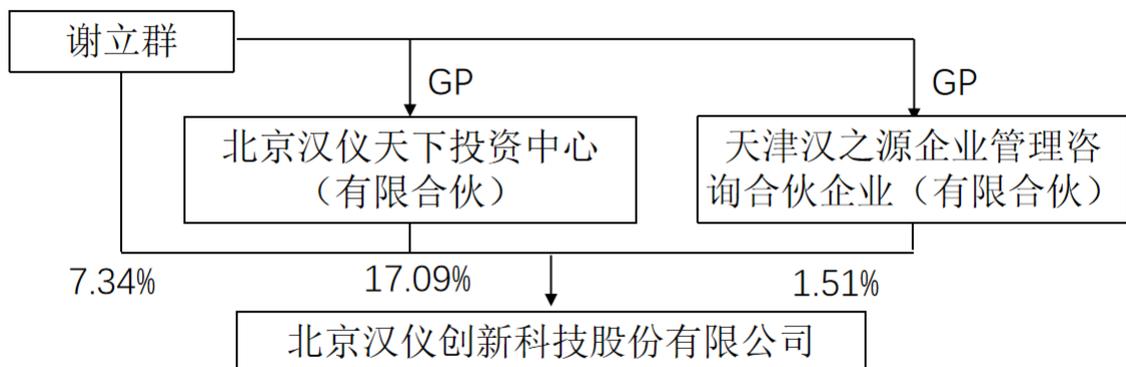
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用