

2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

谱尼测试 鉴证优良品质



谱尼测试集团股份有限公司

www.ponytest.com
400-819-5688



谱尼测试服务号



谱尼测试订阅号

谱尼测试 鉴证优良品质



报告编制说明

本报告是谱尼测试集团股份有限公司(以下简称“谱尼集团”“谱尼测试”“谱尼”“我们”)发布的2023年度环境、社会及治理(ESG)报告。报告每年度发布一次,本次为第3年发布。

报告范围

本报告内容涵盖整个谱尼集团,包括谱尼测试集团股份有限公司(以下简称“集团公司”“总部”)及其子公司、分公司(以下简称为“各分支”“分支机构”)。
本报告数据时间范围为自2023年1月1日至2023年12月31日。

报告数据说明

除特殊说明外,本报告引用的数据、资料均来自集团公司及各分支机构的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告,使用的货币单位均为人民币(元)。

报告编制依据

联合国17项可持续发展目标(SDGs)
联合国“全球契约”十项原则(UNGCI)
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》
气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
中国香港联合交易所《环境、社会和治理(ESG)报告指引》
《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号 可持续发展报告(试行)》(征求意见稿)
《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)
《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015)
《公司治理风险管理指南》(GB/T 26317-2010)
各项绩效指标可参见“绩效表现”章节。

报告获取方式

本报告电子版可在谱尼集团官方网站(www.ponytest.com)、巨潮资讯(www.cninfo.com.cn)下载。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议,请与谱尼集团ESG办公室联系。
地址:北京市海淀区锦带路66号
联系电话:010-83055000
邮箱:chb@ponytest.com

开篇

OPENING

董事长致辞	1
-------	---

02 公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

2.1 企业管理	9
2.2 ESG管理	10
2.3 利益相关方沟通	10
2.4 实质性议题识别	12
2.5 投资者关系	12
2.6 商业道德	13
2.7 内部控制与风险管理	14
2.8 信息安全	14
2.9 创新发展	15

01 关于谱尼

ABOUT PONY

1.1 公司介绍	3
1.2 组织架构	4
1.3 企业文化	5
1.4 荣誉认可	7
1.5 重要业绩	8

03 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

3.1 责任推进	17
3.2 责任沟通	17
3.3 社会奉献	17
3.4 供应商管理	19
3.5 员工成长	20
3.6 客户服务	27

04 环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

4.1 助力推动绿色低碳发展	29
4.2 积极倡导全员绿色办公	32
4.3 应对气候变化	33
4.4 承担环境监测任务,守护碧水蓝天净土	33
4.5 “三废”管理	34
4.6 保护生物多样性	34
4.7 实验室动物人道主义保护	34

05 TCFD报告

TCFD REPORT

5.1 治理	35
5.2 战略	36
5.3 风险管理	37
5.4 指标与目标	38

附录一

APPENDIX 1

绩效表现	39
------	----

附录二

APPENDIX 2

GRI内容索引	37
---------	----

附录三

APPENDIX 3

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》对照表	42
------------------------	----

附录四

APPENDIX 4

读者意见反馈表	43
---------	----

目录

CONTENTS

董事长致辞

时代的长河奔涌向前，奋斗的脚步永不停歇。2023年，谱尼集团聚焦检验检测，以科技赋能高质量发展，以多措并举的战略布局，以砥砺奋进的韧性稳健前行。

实力铸就荣誉，屡获权威认可。2023年，凭借坚实的运营能力，谱尼集团顺利完成了集团公司及多个子公司的多次CMA、CATL等资质的扩项评审。2023年谱尼集团成功获联合国CDM指定DOE资质，并授权可在15个行业领域开展国际CDM项目的审定和核查工作。谱尼集团通过美国消费品协会(CPSC)机构的延续申请，获评成为国际安全运输协会ISTA会员和ISTA认证实验室更新(美国国家标准协会)ANAB证书，进一步提升了谱尼集团国际化认可能力。同时丰富了集团在食品领域、生物医药、医学领域等众多领域检测能力，集团各实验室进一步提升技术能力，增强竞争力，综合实力得到社会各界的全方位高度认可，谱尼集团在检验检测认证等众多领域更具权威性和公信力。

2023年，集团技术实力及品牌影响力继续持续提升。在全体谱尼人的拼搏与努力下，集团山东总部大厦暨研发检测中心、集团郑州公司新大楼、集团西北总部大厦(研发试验中心)、上海市新能源实验室等多地新实验基地的落成，将有力扩充集团多地区多领域检测实力。2023年谱尼集团成功中标国家市场监督管理总局本级食品安全承检任务、多省市第三次全国土壤普查承检任务、中国环境监测总站项目、国家地表水质控检查技术服务项目、多海域国家级海洋环境监测工作、多省市碳排放碳中和项目等，发力拓展生物医药CRO/CDMO、医疗器械、医学检验等多业务领域。谱尼集团成功入选《深圳医疗器械优质供应商推

荐目录》1.0，进一步提升了公司的医药研发、医疗器械领域检测专业能力，谱尼医学积极探索检验领域，打造以质谱检测平台为核心，流式细胞、分子病理等特检平台协同发展的综合性检测实验室。2023年谱尼集团成功收购湖北中佳合成等四家公司，为集团生物医药、计量校准、电梯等特种设备业务版图再添新瓦，持续取得众多知名车企认可。

岁月见证坚实的步伐，时光铭记奋斗的身影。2023年，谱尼集团多项工作受到了政府、行业、专业机构，以及客户的高度肯定，荣获多个重要资质、奖项等荣誉认可。

逐梦新征程，奋斗向未来。谱尼集团作为中国检测行业持续领跑者，未来集团将不忘初心、砥砺前行，共同携手并肩，满载荣誉再出发。以科技赋能，守护品质生活；以专业笃行，鉴证优良品质；以公信创新，助力产业进步；以诚信担当，践行责任使命；以稳健奋进，开拓美好未来，谱尼集团将上下同心奋力谱写高质量发展新篇章！

宋薇

谱尼测试集团董事长



- 公司介绍
- 组织架构
- 企业文化
- 荣誉认可
- 重要业绩

01.

关于谱尼

ABOUT PONY

公司介绍

谱尼集团作为中国领先的检测行业持续领跑者，创立于2002年，集团总部位于北京，是由国家科研院所改制而成，拥有30多个大型实验基地、150多个专业实验室、近7000名员工组成的网络遍布全国的大型综合性检测集团。2020年9月16日，谱尼测试集团在深交所上市，股票代码为300887。

谱尼集团具备CMA、CNAS、食品复检机构、CATL、CCC等资质，具备医疗机构执业许可证、医疗器械生产许可证。得到国家发改委、市场监督管理总局、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、国家卫健委、民航局等多个国家部委认可及授权，检测报告获100多个国家和地区的公认。谱尼测试是经国家发改委、科技部、海关总署联合发文认定的国家企业技术中心，是北京市批准的生物医药类工程实验室，北京市科委认定的工程技术研究中心，博士后科研工作站。

谱尼集团依托深厚的技术实力和公信力，可为遍布全球的合作伙伴提供综合性检测、计量校准、验货审厂、认证评价于一体的专业化、全方位的技术解决方案。业务范围涵盖生命科学与健康环保、汽车及其他消费品、安全保障、电子电气等领域，公司主营业务包括：



01

生命科学与健康环保

生命科学与健康环保检测领域已全面覆盖CRO/CDMO药品基因杂质分析、药包材相容性分析、仿制药一致性评价、新药研发和筛选、药理及药效学研究、毒理安全性评价等分析和评价工作、化合物定制合成及原料药GMP生产；医学检验、病理诊断、精准基因、质谱检测；医疗器械检测；食品安全检测、酒类检测；农产品检测；保健品检测；生态环境监测、海洋生态监测；双碳、碳足迹、碳中和、ESG。

02

汽车及其他消费品

汽车及其他消费品检测是汽车及新能源汽车检测、新能源汽车动力电池及储能电池检测；化妆品检测、化妆品人体功效试验；纺织、玩具等日用消费品检测。

03

安全保障

安全保障检测主要为工业用品的制造和使用的客户提供机械物理性能、安全性能等方面的检测，服务领域主要涉及危险品货物运输条件鉴定；电梯、起重机械等特种设备检验检测；无损检测；特殊行业及民用环境可靠性试验；特殊行业及民用电磁兼容EMC测试；特殊行业及民用软件测评；计量校准；二方审核、验厂验货等领域。

04

电子电气

电子电气是指对电子产品的安全及可靠性进行的物理化学检测。电子电气等设备在进出口过程中通常有着较强的安全控制要求，该类检测主要服务于电子电气等设备制造商和贸易商获取产品进口国的质量认可。服务领域主要涉及电子电气检测/电器设备检测、5G新一代通信产品测试等领域。

组织架构

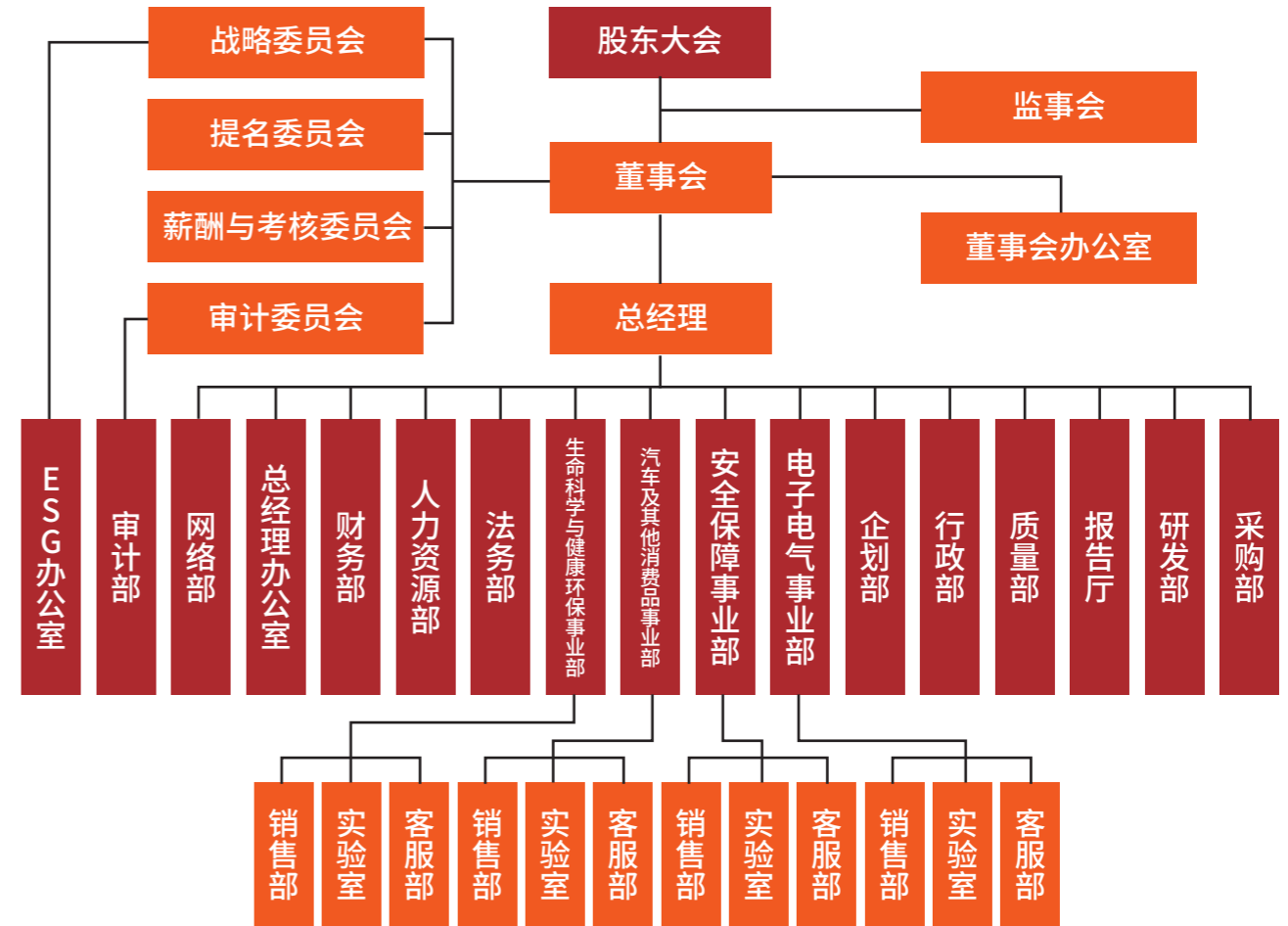
谱尼集团是由超过30个大型实验基地和150多个专业实验室组成的网络遍布全国的大型综合性检测集团。近年来，我们不断完善运行机制，健全规章制度，提升管理水平，推动谱尼集团持续健康发展。

谱尼集团遵守《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等国家法规和政策要求，进一步健全集团治理制度，构建了职能齐备、互相制衡的治理结构，2023年，我们完善了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》和《内部审计制度》等规则为架构的管理体系。“三会一层”严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权力和履行义务，以维护股东和公司的利益，规范运作，保障集团稳定、健康、可持续发展。



谱尼集团分支机构分布图

谱尼集团治理架构





企业文化

谱尼集团坚持发展与奉献并重的公益理念,以鉴证优良品质为使命,秉承诚信、责任、敬业、奉献的核心价值观,致力于社会共享企业发展成果,积极参与公益慈善事业,关爱弱势群体,守护健康生活。谱尼集团将担当上市公司社会责任和使命,持续以行业先锋的姿态,在集团稳健经营和高质量发展的同时,以科技守护品质生活,实现企业效益和社会效益的双丰收。



使命:

谱尼测试,鉴证优良品质。

愿景:

致力于打造具有国际竞争力的综合性检测集团。

核心价值观:

诚信、责任、敬业、奉献。

经营理念:

以客户需求为中心,为客户提供全面优质的检验检测认证服务和解决方案。

质量方针:

独立公正、方法科学、规范严谨、服务周到。

人才理念:

敬业仁爱、温暖光明、净心明志、惜时奋进。

荣誉认可

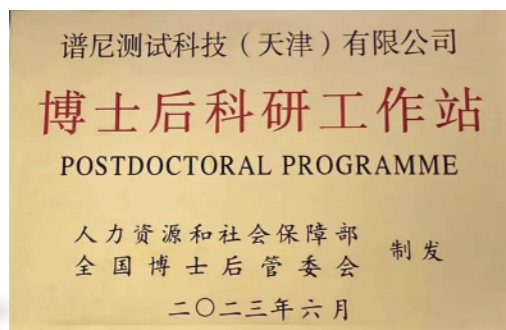
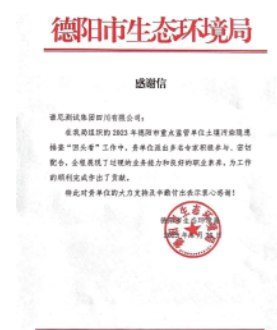
科技引领发展,实力成就未来。谱尼集团作为中国领先的检验检测行业龙头企业,持续深化科技体制改革,创新科研攻关形式,通过整合优秀科研资源,探索组建多领域、跨专业协同攻关团队,选取重点科技攻关项目设立项目工作组,以高质量的技术服务推动我国检测行业健康持续发展。

2023年谱尼集团续写荣耀,继续斩获多项殊荣认可,集团科技创新等综合实力再上新台阶。集团多个子公司入选国家级、省级企业服务平台;获评省级企业技术中心;获评国家级、省级科技型中小企业、技术创新示范企业、生产性服务业领军企业、专精特新企业、瞪羚企业、雏鹰企业等。

推进集团ESG治理,牢固社会责任理念。2023年集团荣获第二十五届上市公司“金牛奖-金信披奖”;荣膺“证券之星ESG新标杆企业奖”;再获深交所信息披露“A”级评价,谱尼测试上市后已连续两年获得信息披露工作A级评价;荣膺“全景投资者关系金奖”一杰出IR公司奖;上榜A股上市公司同花顺ESG领先100榜单。

激发集团创新活力,攻关重点技术领域。获批在天津谱尼设立集团第三个博士后科研工作站;深圳公司获得“博士后创新实践基地”称号;入选多个政府科技支撑项目;谱尼集团联合集团研究院、北京谱尼医学在我国自然科学核心期刊《中草药》上发表的科技成果成功入选2023年中国知网学术精要“高影响力论文”;2023年获得德阳市生态环境局、上海市第三次全国土壤普查领导小组办公室、哈尔滨市生态环境技术保障中心等发来的多封感谢信;当选杭州首席质量官化妆品专委会副理事长单位;谱尼集团江苏公司正式获江苏省中小企业公共服务平台等。

坚持绿色低碳发展,守护碧水蓝天净土。报告期内,谱尼集团获得联合国清洁发展机制(CDM)指定经营实体(DOE)资质,并授权可在15个行业领域开展国际CDM项目的审定和核查工作,该项国际资质的获得推动了集团双碳业务的持续发展;我们成为上海产业双碳服务联盟首批会员机构,成为上海市环境保护产业协会应对气候变化专委会成员单位,获中国环境监测总站通报表扬,获评生态环境监测信用A级机构;青岛谱尼入选山东省生态环保企业百强企业;四川谱尼被成都市生态环境局评定为环保信用诚信单位,助力我国绿色低碳发展与生态文明建设。武汉市生态环境监测机构信用评级A级;四川省环境保护产业协会“土壤与地下水污染防治分会副会长单位”;生态环境监测机构信用评级A级;入选“上海市绿色低碳服务机构”名单;四川省环境保护产业协会“土壤与地下水污染防治分会副会长单位”;谱尼集团当选上海化妆品行业双碳工作委员会首届委员单位;谱尼集团参编的《中国汽车出行行业电动化和共享化碳减排核算白皮书》正式发布等。



重要业绩

2023年谱尼集团技术实力及品牌影响力继续持续提升,在多领域取得突出业绩。



01. 生物医药领域

2023年,谱尼集团成功收购知名药企,具备了原料药GMP生产体系和生产能力。谱尼生物医药积极推进CMA/CNAS资质项目扩展并取得成功,成立专业从事中药开发注册和检测的一站式服务平台,建立了支持中药新药仿制药开发、药品注册申报及生产放行的一体化药物质量体系,持续探索并助力中医药企业在创新中传承,推动中医药产业高质量发展。参与编制的团体标准《药物吸入过敏性试验指南》(T/SHSOT007-2023)、《药物吸入刺激性试验指南》(T/SHSOT008-2023)经上海市毒理学会批准正式发布,进一步提升了公司的医药研发及检测专业能力。

02. 医疗器械检测领域

2023年,谱尼集团医疗器械领域实现快速发展,北京实验室和上海实验室分别两次扩项有源和无源医疗器械项目,使检测能力得到大幅度的提升。成功入选《深圳医疗器械优质供应商推荐目录》1.0,积极参加中国国际医疗器械博览会等展会,进一步增强了谱尼测试在医疗器械行业的影响力。

03. 医学检验领域

2023是谱尼医学深化改革,积极转型的一年。谱尼医学继续承担社会责任,保障政府重要会议的检测工作。积极扩展优化实验室布局,成功扩展临床血液、体液学和临床微生物学专业,成为医学检验五大专业资质齐全的综合实验室。同时还成立了病理检验中心,再次扩大医学检测领域,打造以质谱检测平台为核心,流式细胞、分子病理等特检平台协同发展的综合性检测实验室。2023年谱尼医学参加政府组织的两癌筛查活动,成功与多家医院达成合作优势互补共同为人民群众的身体健康保驾护航。

04. 食品、农产品、保健品检测领域

再次成功中标2023年国家市场监管总局本级食品安全承检任务;中标北京等多地省、市级市场监督管理局食品质量安全检测服务项目、化妆品抽检项目;承担多项国家重大会议、活动食品安全保障检测任务。

05. 环境监测领域

成功中标并承担北京等共20省、直辖市的多地第三次全国土壤普查检测任务;中标北京市第三次全国土壤普查工作经费技术测试和分析项目;再次中标中国环境监测总站项目、国家地表水质检查技术服务项目、中标承担国家级多海域海洋环境监测工作;中标北京等多地省、市级环境(空气、水质、土壤、固废、噪声)监测服务项目。

06. 绿色低碳领域

2023年谱尼集团正式获得联合国清洁发展机制(CDM)指定经营实体(DOE)资质,并授权可在15个行业领域开展国际CDM项目的审定和核查工作。同年,谱尼集团还获得中国节能协会授予的零碳工厂评价认证服务机构资质、当选上海化妆品行业双碳工作委员会首届委员单位、入选2023年度上海市绿色低碳服务机构名单。中标多省市碳排放碳中和项目;与多省市达成双碳工作战略协议;圆满完成省级生态环境厅委托的国家碳交易重点排放单位碳排放核查工作;为长三角、京津冀等各主要行业领域企业提供能源审计、节能降碳及碳达峰路径方案规划等服务工作;为部分省市制定地区级和专项领域的碳达峰实施路径方案;为各类型企业提供组织边界的温室气体核查申明等。

07. 汽车整车/零部件检测领域

持续取得众多知名车企认可,并建立长期合作关系,喜获宝马汽车循环腐蚀可靠性测试能力认可,正式成为国内少数可为宝马汽车执行此可靠性试验的外部专业实验室;喜获北京汽车研究总院第三方实验室等认可,中标承担多省市市场监管局的汽车零部件质量监督抽查任务,充分赢得了行业口碑。

08. 新能源汽车动力电池/储能电池领域

2023年11月,谱尼测试在上海组建的新能源实验室正式落成揭牌,目前是上海区域测试能力最全的第三方测试平台。到2023年年底,已完成32个国家标准的CMA和CNAS认可,已获得多家车企及电池一级供应商的电池安全和可靠性试验认可。受到多家车企和头部电池供应商高度评价。

09. 计量校准

2023年,谱尼集团在计量校准领域实现强劲的突破布局,成功收购多个计量检测公司,完成了集团在华东地区和我国东北地区的计量实验室布局。实现可辐射京津冀、东北三省、西南川渝地区、长三角地区、华东地区的面向全国范围的计量校准服务网络。北京计量实验室在计量校准领域新增声学领域校准、检测领域新增电气检测、医疗器械检测、热学检测等检测项目。

10. 其他业务领域

承担多个国家和国际组织的援助物资、成套类和技术援助项目的检验和生产监控工援外工作,为国家外交策略和加强国际合作提供支持,谱尼集团为维护祖国的国际形象贡献力量。承接全国食品、农产品企业体系认证审核和产品认证检查工作。受多地市市场监管部门委托开展学校集中配餐型餐饮企业管理体系认证工作,受知名啤酒企业委托开展所属工厂管理体系认证工作等。2023年圆满完成多家大型连锁企业的供应商审核服务,同时完成多家连锁餐饮门店审核服务,为知名院校等提供了食品安全保障项目等。

原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿

- 企业管理
- ESG管理
- 利益相关方沟通
- 实质性议题识别
- 投资者关系
- 商业道德
- 内部控制与风险管理
- 信息安全
- 创新发展

02.

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE



企业管理

谱尼集团严格按照《中华人民共和国公司法》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规的要求，制定并遵照《公司章程》，建立了股东、执行董事与监事分别履行决策、管理与监督职能，并通过召开股东大会、董事会、监事会，建立完善绩效评价与激励约束机制，加强公司内部控制，健全现代企业制度。

01

股东与股东大会：

谱尼集团制定并遵照《公司章程》和《股东大会议事规则》，维护股东依法享有的表决权、资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利，制定长期、稳定的利润分配办法和切实可行的分红方案，并确保股东平等有效地行使权利。

02

董事与董事会：

谱尼集团严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律法规和公司章程的规定；《公司章程》及《董事会议事规则》专门对董事会议事规则作出明确规定。谱尼集团充分考虑董事会成员多元化要求，包括但不限于成员年龄、性别、教育背景、专业技能及服务任期等。谱尼集团董事会由6名董事组成，其中独立董事2名。报告期内，董事会会议共召开6次，董事会成员出席率为100%。

谱尼集团制定并遵照《独立董事工作制度》，确保独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，并规定公司独立董事的人数应不少于公司董事会人数的三分之一，公司聘任适当人员担任，其中至少包括一名会计专业人士，要求独立董事中至少包括一名具有高级职称或者注册会计师资格的会计专业人士。

公司董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。以上专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。报告期内，审计委员会会议共召开3次，委员会成员出席率为100%；薪酬与考核委员会会议召开2次，委员会成员出席率为100%；战略委员会会议召开1次，委员会成员出席率为100%；独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中的占比均为66.67%。

03

监事与监事会：

谱尼集团制定并遵照《监事会议事规则》，集团监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，监事会设主席1名。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。

04

高级管理人员：

公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员。公司设总经理1名，由董事长提名，董事会聘任或解聘。设副总经理若干名，副总经理、财务负责人由总经理提名，董事会聘任或解聘。董事会秘书由董事长提名，董事会决定聘任或解聘，对董事会负责。

ESG管理

谱尼集团作为中国领先的检测行业领跑者，深刻意识到可持续发展对公司的重要性。谱尼集团将ESG管理整合至集团整体发展战略中，将关键的ESG指标以约束性指标的方式，纳入到各部门领导班子的绩效考核当中，主要包括安全生产、反腐败、节能降耗、应对气候变化、质量管理等。对于未完成考核目标的人员，将在综合考核得分的基础上进行扣减。同时，集团将应对气候变化工作的考核情况与管理层成员的年度绩效奖金直接挂钩，严格按照工作完成情况规定考核得分及结果。

谱尼集团战略委员会下设ESG办公室，统筹谱尼集团ESG相关工作，并定期向董事长汇报ESG事宜，ESG管理构架及主要职责详见“5 TCFD报告”。

案例：

2023年谱尼测试荣膺“证券之星ESG新标杆企业奖”；谱尼测试再获深交所信息披露“A”级评价；谱尼测试上市后已连续两年获得信息披露工作A级评价；谱尼测试荣获第二十五届上市公司“金牛奖-金信披奖”。

利益相关方沟通

谱尼集团从运营实际出发，结合六大业务板块，创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别ESG关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道	回应行动
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 价值增值稳定回报 制定发展战略 优化股权结构 	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩发布 定期会议 	全年召开股东会、董事会、监事会、分支机构股东会。
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康安全 员工成长 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> HR平台 OA系统 定期员工交流会议 钉钉 丰富文化生活 	依法缴纳五险一金，组织全员定期体检等；开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质的产品与服务 良好的用户体验 信息安全与数据保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公益培训、论坛、客户研讨会等 客户满意度调查 电话回访 一企一策专项服务 	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道	回应行动
 政府、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵守守法 合规运营 接受监督 信息披露 依法纳税 贡献社会 履行社会责任 助力质量技术监督 	<ul style="list-style-type: none"> 履行上市公司定期开展信息披露的义务 接受各行业监管机构、质量监督管理局等政府部门的监督 上报材料 组织或参加会议 	承担多地省、市级市场监督管理局食品质量安全检测服务项目和商品质量抽检项目。
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 减少资源及能源的消耗 降低公司运营活动对环境的影响 应对气候变化 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 节能降耗 控制排放 提供“碳达峰”“碳中和”相关业务 绿色采购 绿色办公 低碳发展 	开展包括温室气体排放量及减排量核算、产品碳足迹评价等服务;倡导全员绿色办公;减少公司营运过程产生的温室气体排放等。
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互惠双赢 履行行业规范 行业合作与分享 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> 举办行业交流活动 促进商务合作 参与专业研讨与会议 交流拜访 	主动参与各类行业交流、研讨活动;承担课题项目合作研究。
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁采购 公平采购 采购透明 	<ul style="list-style-type: none"> 发布明确招标公告 公开招标 供应商审核 	开展供应商培训与满意度回访调查。
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区和谐发展 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 志愿者活动 公益慈善活动 	参加质量日、认证认可日活动,宣传普及质量认证知识;开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动、志愿者活动、社区共建活动等。
 动物	<ul style="list-style-type: none"> 实验动物保护 	<ul style="list-style-type: none"> 给予人道关怀和动物福利保障 	公司成立动物伦理委员会(IACUC),保证在从事动物相关活动时均以科学和人道的方式来管理及使用实验动物。

实质性议题识别

谱尼集团建立了实质性议题识别机制,围绕“对集团可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度,通过对内部和外部相关方的调研和分析判定各类议题的重要性。

实质性议题确定过程:

议题识别:

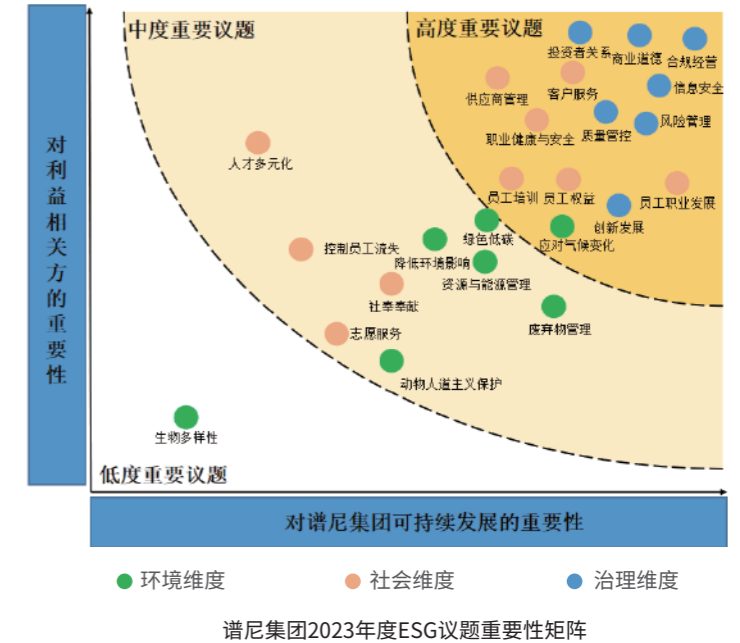
根据国家宏观政策、行业发展分析、利益相关方沟通和反馈,以及谱尼集团发展战略规划,识别报告期内ESG实质性议题。

议题分析:

通过问卷调查、客户交流、员工及管理层访谈、研讨会、电话访问等方式全面识别和分析各类实质性议题对本集团可持续发展和利益相关方的重要程度,研究其对集团经济、环境效益和人力资源等方面的实际和潜在的影响。

议题清单确认:

由集团董事会及领导层对实质性议题分析结果进行审议,审议通过后形成谱尼集团2023年度实质性议题矩阵。



投资者关系

谱尼集团为进一步加强与投资者/潜在投资者之间的信息沟通,提升本公司投资价值,依照《中华人民共和国公司法》等规定,制定了《谱尼测试集团股份有限公司投资者关系管理制度》。

投资者关系管理需按照合规性、平等性、主动性、诚实性原则进行,管理的对象包括投资者、证券分析师及行业分析师、财经媒体及行业媒体等传播媒介、投资者关系顾问、证券监管机构等相关政府部门、其他相关个人和机构。

公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。通过公司官网、新媒体平台电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道利用中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台,采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式,与投资者进行沟通交流。沟通交流的方式应当方便投资者参与,上市公司应当及时发现并清除影响沟通交流的障碍性条件,提升公司治理的透明度。

投资者回报规划

为实现公司可持续发展,保证利润分配政策的连续性和稳定性,保护投资者的合理投资回报,谱尼集团按照《中华人民共和国公司法》《谱尼测试集团股份有限公司章程》等规定,制定了《公司未来三年(2024-2026年)股东分红回报规划》。

公司利润分配形式包括现金、股票、现金和股票相结合、法律许可的其他方式等,在符合相关规定、约定和条件下,优先选用现金方式分红。回报规划中对利润分配条件、利润分配的时间间隔、利润分配计划、利润分配的决策和监督程序、利润分配政策的制定和调整程序进行了详细规定。

商业道德

政策及措施

01

谱尼集团为员工及管理者制定了《谱尼集团商业道德规范》，该规范明确了企业员工及管理者在开展商业活动时应遵守的职业道德与法律法规，《谱尼集团商业道德规范》是谱尼集团员工商业道德培训的重要内容之一，公司定期开展反贿赂、反洗钱和反贪污培训。

公平竞争

02

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》等反腐倡廉、商业道德相关法律法规，要求包括董事、监事及高级管理人员在内的全体员工必须遵守法律法规，树立诚实守信的经营理念，严令禁止员工通过间谍活动、贿赂、盗窃、窃听等不正当手段获取竞争情报，或恶意传播竞争对手及其产品和服务的虚假信息，禁止生产经营活动中可能存在的垄断行为，承担保护市场公平竞争的责任和义务，维护消费者利益和社会公共利益。

反腐倡廉

03

我们要求员工及集团高管严格遵守《商业道德规范》，从严打击腐败、贿赂等不正当行为，并分析各类型业务活动中可能涉及的廉政风险，制定风险防控策略，预防腐败、贿赂等不正当行为的发生。我们会定期举办以反腐败和反贪污为主题的会议及培训，向员工及管理者贯彻落实廉洁从业精神，并要求员工在与其他商业伙伴、供应商等合作时，监察贪污腐败事件，举报行贿等不正当行为。

谱尼集团持续推进反腐败监督体制机制的改革，建立反腐举报激励机制，并由董事会负责总体监督和推进公司反腐败工作。设立谱尼集团监督管理委员会，负责反腐倡廉工作方针和重点措施，识别合规风险，研究部署重点监督任务的深入开展，及时整改发现的问题。谱尼集团监督管理委员会主任由公司董事长担任，公司各部门定期向监督管理委员会汇报反腐倡廉工作。

谱尼集团定期开展包括反腐败风险在内的全面风险识别，由公司各部门负责人定期向董事会、监督管理委员会报告反腐败工作总体情况、及时报告重要事项。2023年，谱尼集团反腐败风险评估结果表明，公司通过全面加强反腐倡廉教育，持续完善反腐合规制度，深入开展日常监督，组织开展相关领域的专项治理，公司整体风险受控，有关领域管理更加严格规范，公司治理体系进一步完善健全。

反洗钱和反虚假宣传

04

我们严格遵守反洗钱相关的法律法规及公司有关规定，制定反洗钱制度，杜绝反洗钱事件的发生，同时遵守财务报告相关规定。我们始终严格遵守《中华人民共和国广告法》，禁止任何形式的虚假宣传，保证企业信息及数据披露的有效性和真实性。

内部控制与风险管理

我们按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，制定和遵守《内部控制制度》，建立了适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现合规经营和可持续发展战略目标。

2023年，我们在前一年度工作的基础上，对各项规章制度的建设情况及内部控制的实施情况进行了自查和更新，进一步规范了公司的运作流程，提高了公司的治理水平：通过完善股东、执行董事、监事、管理层的议事规则、工作细则和工作制度，形成了权力机构、经营决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构；通过机构间的协调约束和内部监督，使公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的法人实体和市场竞争主体；结合自身经营特点，建立了一套较为完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。

谱尼集团不断加强全面风险管理，健全风险管理体系，并建立风险识别和应对机制，重视风险管理文化建设，为集团的可持续发展保驾护航。谱尼集团定期组织开展财务及ESG风险评估，如反垄断与公平竞争风险评估等，识别和控制各项重大风险，以及年度风险管理重点，并以此编制全面风险管理评价报告。2023年，集团未发生重大风险事件，内部控制与管理的有效性持续上升。

信息安全

保护客户信息、数据、隐私是运营管理的重要内容。我们始终关注客户信息安全及信息和数据的保护。在满足相关法律法规的基础上，我们始终关注信息安全保护措施完善，以防止信息的泄露。

公司制定了《所有权保护和保密管理程序》《数据保护程序》《所有权保护和保密管理程序》《信息安全管理程序》《谱尼集团信息保护制度》等，并确立了信息安全保护小组。信息安全保护小组负责实施信息安全工作，召开信息安全风险调查及评估会议，识别潜在的信息安全风险和薄弱环节。

信息安全与隐私保护培训

新入职员工均签订保密协议，对公司内部信息予以保密。公司还会定期开展员工培训，贯彻落实信息安全责任的履行义务，加强员工对知识产权、个人隐私、商业机密、客户信息的保护意识。

数据泄露应急措施

为防止可能的数据泄露风险，如黑客组织的渗透攻击等，安装了机房联网报警系统，设置了应用防火墙及漏洞的及时检测和修复措施，并对重要数据进行及时备份，以避免丢失。

在日常的维护当中，信息安全保护小组逐一排查系统和数据库在信息采集、使用、删除等环节，以防止黑客及不法组织的入侵。

数据信息系统保护

公司推荐使用不连接互联网的电脑进行日常办公，严格控制上网机使用数量，保密机配备防护软件，实行单向导入和导出，内部计算机采用公司统一管理的U盘进行数据传递，信息安全有保障。

我们还指定了负责运行和维护信息化系统的安全工程师。信息安全工程师的主要职责是防止信息系统中数据和信息的泄露，管理信息系统各类型数据信息的使用权限，确保信息化系统的正常运行。对于所有的报告都有报告厅专人单独存单，保证了客户的信息不外流。

创新发展

实验室扩建或新增试验项目

2023年,谱尼集团以优质的技术赢得了社会各界的认可与信任。为提升服务质量,满足客户需求,集团公司及多个子公司进行实验室扩建或新增试验项目。

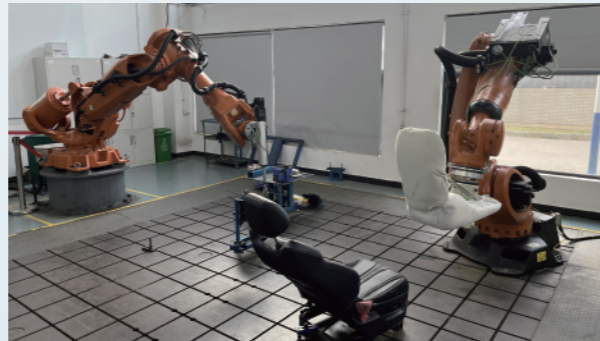
案例:

谱尼集团特殊行业实验室新增多个重大试验项目,进一步提升试验能力;苏州谱尼公司新建人体功效实验室,并投入使用;谱尼集团成功收购湖北中佳合成制药股份有限公司,具备了原料药GMP生产体系和生产能力;武汉谱尼医学实验室完成扩建,(增设诊疗科目)临床体液、血液、临床化学检验、临床免疫、血清学、临床细胞分子遗传学专业;谱尼集团能力验证提供者(PTP)获批承担国家级能力验证项目“食品中全氟化合物的测定”,领域迎来里程碑式的发展;谱尼郑州公司新大楼通过主体验收;武汉车附所新增KUKA机器人,可以实现实车采集的乘员上下车动作的再现性,进一步提高测试效率及测试准确性,增强了汽车座椅相关测试能力;谱尼集团西北总部大厦-研发试验中心项目喜封金顶!总占地面积38余亩,扩充了西北地区的检测实力等。

部分案例图片:



谱尼集团西北总部大厦喜封金顶



武汉车附所KUKA机器人

新获资质

2023年,凭借坚实的运营能力,谱尼集团顺利完成了集团公司及多个子公司的多次CMA、CATL等资质的扩项评审。谱尼集团公司、谱尼北京计量公司、谱尼北京科技公司、谱尼医学以及上海、天津、青岛、江苏、武汉、车附所、深圳、郑州、合肥、河北、内蒙古、陕西、四川、贵州、吉林、沈阳、黑龙江、乌鲁木齐等全国多地实验室不断成功拓展CMA、CNAS、CATL等资质检测项目。2023年3月谱尼集团成功获联合国CDM指定DOE资质,并授权可在15个行业领域开展国际CDM项目的审定和核查工作;通过美国消费品协会(CPSC)机构的延续申请;谱尼通测检测公司获评成为国际安全运输协会ISTA会员和ISTA认证实验室;更新(美国国家标准协会)ANAB证书,进一步提升了谱尼集团国际化认可能力;同时丰富了集团在食品领域、保健食品领域、生物医药、医学领域、化妆品、汽车、新能源汽车、日用品领域、环境领域、计量领域、特殊行业领域、软件测评、能力验证等众多领域检测能力,集团各实验室进一步提升技术能力,增强竞争力,综合实力得到社会各界的全方位高度认可,谱尼集团在检验检测认证等众多领域更具权威性和公信力。

部分案例图片:



谱尼深圳公司资质扩展



谱尼医学通过室间质量评价

原则一:企业应该尊重和维护国际公认的各项人权

原则二:企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为

原则三:企业应该维护结社自由,承认劳资集体谈判的权利

原则四:企业应该消除各种形式的强迫性劳动

原则五:企业应该消灭童工制

原则六:企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为

ESG

- 责任推进
- 责任沟通
- 社会奉献
- 供应商管理
- 员工成长
- 客户服务

1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



03.

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



责任推进

谱尼集团高度重视并积极推进社会责任工作，建立涵盖总部和各分子公司的社会责任工作体系，集团公司ESG办公室负责归口管理社会责任工作。集团各单位设置社会责任管理联系人，组织实施社会责任实践，协调单位职责中社会责任的相关工作。在集团管理层的领导下，集团公司和各分支机构不断完善提升社会责任管理能力。



责任沟通

谱尼集团重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、官方网站、微信公众号订阅号、服务号、微博号、抖音集团号、小红书集团号等自媒体新媒体以及官方各大媒体上及时发布集团信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。多年来，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成谱尼集团与利益相关方的良性互动机制。



社会奉献

促进地区经济和产业发展

谱尼集团始终坚持以“谱尼测试，鉴证优良品质”为企业使命价值观，通过检验检测及认证工作，提升企业产品质量。遵循“独立公正，方法科学，规范严谨，服务周到”的质量方针原则，对于质量不合格的产品企业逐渐淘汰出市场，而对于质量合格的优质企业，减少无序的过度竞争，达到产业的良性循环。秉承“以客户需求为中心，为客户提供全面优质的检测服务和解决方案”为经营理念，通过检验检测机构，帮助企业产品质量提升以及专业技术培训和咨询，减少企业的技术科研投入的同时可以获得优质的技术服务。通过检验检测认证机构的发展，同时还带动了相关产业，如检测仪器设备，试剂耗材等供应商企业。检验检测认证机构能够引进和培养技术领军人才，探索高层次人才共享共用机制，培养检验检测认证高技术服务业适用技能人才。

积极参与社会活动

2023年，谱尼集团积极参加各地3·15、5·20世界计量日、世界认可日、质量月、职业病防治等公益宣传宣讲活动，受邀参加2023年各地“你送我检”、质量开放日、消费品质量安全教育等社会各类公益活动。

案例：

谱尼青岛公司组织心肺复苏(CPR+AED)红十字会救援志愿者活动；谱尼四川公司应成都市龙泉驿区市场监管局的邀请，参加2023年3·15消费者权益日宣传活动；谱尼集团受邀参加第16个世界认可日中国主题活动；黑龙江谱尼公司助力百合村产业振兴，帮扶百合村深入发掘“冰山百合”的经济价值，帮助百合村早日实现“百合梦”化身为“花海经济”。



积极参与公益慈善事业

2023年，谱尼集团积极参与公益慈善事业，关爱社会弱势群体，参与捐资助学，弱势群体帮扶活动，坚持关注公益事业，争做有爱心、有社会担当的企业。多次向各地多个市县(深圳市、苏州市等)慈善会、向全国多省市社会福利中心、养老院、社会捐助接收站、慈善学校、医院等单位捐赠，真心奉献和实际付出受到各界获赠单位的高度赞赏和感谢，充分彰显了谱尼集团作为检验检测行业领军机构的社会责任感。

案例：

2023年期间，谱尼深圳公司积极投身参与社会公益活动，适时回馈社会，支持各项慈善事业发展，多次向深圳市慈善会、东莞市社会捐助接收站、莆田市社会福利中心、莆田市慈康医院等单位捐赠，真心贡献和实际付出受到被捐赠单位的高度赞赏和褒扬。



案例：

谱尼江苏公司与苏州市慈善总会签订2023年捐赠协议，用于高新区事实无人抚养儿童以及阳山敬老院的关爱活动，完成2023年第一捐；向苏州吴中区瑞颐养老院捐赠，积极参与关爱老人慈善公益活动。

案例：

2023年，谱尼陕西公司向残障人士学校捐赠，向西安市小动物保护协会捐赠。



向残障人士学校捐赠



向西安市小动物保护协会捐赠

供应商管理

谱尼集团坚持以合作为纽带,以诚信为基础,携手供应商实现绿色、低碳的可持续发展,在供应商资质审核、反腐倡廉、供应商稳定性维护三个方面进行供应商管理。



供应商审核

供应商资质审核

为保证供应商供货质量、供货价格及交付能力符合公司要求,谱尼集团建立并完善了《供应商管理制度》和供应商评估体系,对供应商的档案进行管理,建立《合格供应商名录》管理,组织供应商资质评定,对合格供应商的往来业务进行管理考核,并将样品验证、供货质量管理、售后服务等加入考核范围,并对供应商提出碳排放披露建议。根据考核结果,及时更新供应商名录,以优化供应结构,完善供应体系,提高供应商供应水平,保证公司正常稳定运转。

供应商ESG审核

为应对全球气候变化,降低温室气体排放,提高供应商的社会责任,谱尼集团对供应商进行ESG审核。
例如:坚持绿色采购原则,公司设置多项环境类考核指标进行评比采购,通过评估分值和等级设置等,选取低能耗、高效率、“三废”产生量低等对环境友好型企业;通过PONY-ESG数据评级模型,评估供应商等级,优选环境友好型、承担社会责任、严谨公司治理的供应商。

反腐倡廉

谱尼集团坚持实施公平公正、透明绿色的采购制度,通过标准化、规范化的选商程序与供应商建立业务合作。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为,有效维护了公平、公正的交易环境,保障了供应商的合法利益,促进了公司持续、稳定、健康发展。

我们制定了《廉洁从业责任书管理规定》,对供应商的基本资质、经营绩效、行政处罚、失信惩戒的合规性进行评价,以降低供应商的业务风险。我们还制定了《诚信体系管理办法》,对违反反腐败规定的行为给予明确的处理原则和方式,并根据情节轻重,分为通报、取消合作资格、报送司法机关等。为降低岗位廉政风险,增强相关人员反腐倡廉意识,公司要求所有员工签署《廉洁从业责任书》,并定期对员工开展廉政知识培训。

供应商稳定性

为应对极端天气等实体风险造成的供应链中断,以及保障供应商产品及服务质量稳定性,谱尼集团通过深化供应商管理机制,采用与关键供应商建立长效联系机制等手段,维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系。

例如:做好供应商信息库的建设,对于每类相同功能的设备和耗材,需收集1-5家合格的供应商,以降低供应风险。

员工成长

平等雇佣,招贤纳士

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规,并制定了《谱尼集团人事招聘管理规范》《员工入职管理制度》等内部政策,通过多元化招聘、人才多元化建设及提供平等就业机会等措施,依法保障每一位员工的合法权益与福利。



多元化招聘

谱尼集团招聘遵循公平公正、择优录取的原则,保证招聘的多元化和平等性。谱尼集团采用招聘管理平台(智联招聘、BOSS直聘、前程无忧、猎聘网等),官网招聘网站,集团内部招聘,应届生校园招聘等多种招聘平台,积极向社会提供就业岗位,向应届毕业生和实习生提供就业机会。公司在积极承担社会责任的同时,也为大学学子走出校门,迈入社会搭建了桥梁。

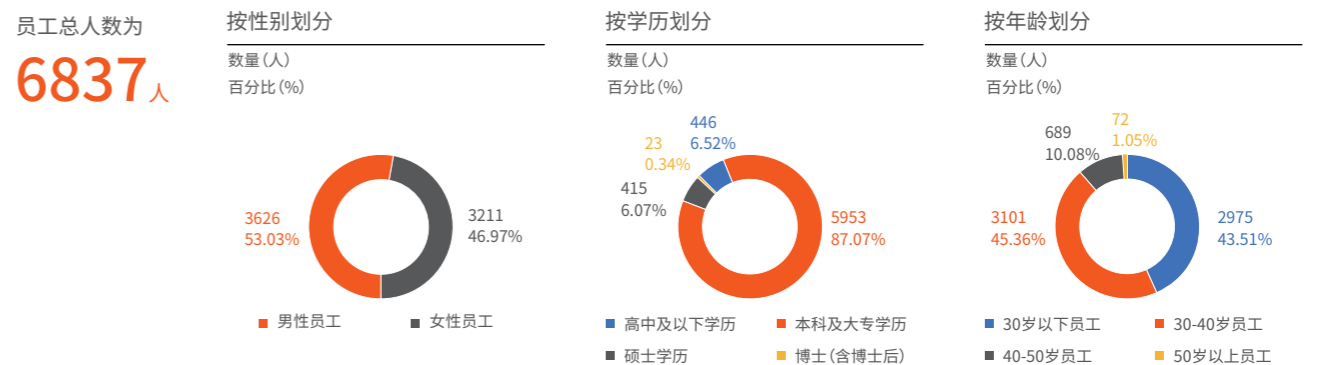
提供平等就业机会

谱尼集团采用多元化的招聘方式,始终致力于建设机会平等的工作场所,并为所有员工提供平等的就业机会和工作环境,给予员工充分发挥自身特点和价值的职业发展空间。

公司坚决反对就业歧视,实行同工同薪,严令禁止雇佣童工,公平公正地对待不同性别、不同国籍、不同种族、不同肤色和宗教信仰的员工。公司在坚持男女平等原则的基础上,确保女性员工所应享有的孕产期和哺乳期休假、定期健康体检等。同时,我们还重视和加强工作过程中女性员工的劳动安全卫生监督检查工作,改善女性员工的劳动环境和劳动条件。

截至2023年底,谱尼集团员工总人数共计6837人。其中,男性员工共计3626人,占比53.03%,女性员工共计3211人,占比46.97%;高中及以下学历员工共计446人,占比6.52%,本科及大专学历员工共计5953人,占比87.07%,硕士学历员工共计415人,占比6.07%,博士(含博士后)学历员工共计23人,占比0.34%。

30岁以下员工共计2975人,占比43.51%,30-40岁员工共计3101人,占比45.36%,40-50岁员工共计689人,占比10.08%,50岁以上员工共计72人,占比1.05%。



2023年,谱尼集团共计为262名学生提供技术、职能、销售等实习岗位,为275名应届毕业生提供技术、职能、销售等就业岗位。

2023年,我们共计为66名残疾人提供了就业岗位。

人才多元化

谱尼集团坚持平等用工,推进人才多元化发展。谱尼集团,希望建立更加多元、平等的职场环境,鼓励女性群体与少数群体发挥自我潜能。我们的董事会和ESG管理小组均把员工多元化作为ESG的实质性议题之一。为加强多元化背景人才的雇佣与保留,促进包容平等的和谐企业文化,谱尼集团制定了相应的制度和措施:

01

坚持开放的心态,保持尊重和包容,重视各方观点,消除各种偏见和歧视。

02

不因学历、背景、婚姻状态、性别、民族、种族等原因歧视候选人。

03

坚持采用公平公正的方式雇佣人才。

04

为员工了解多元化的企业文化和价值,在职业发展和晋升环节充分考虑多元化因素。

关爱员工,丰厚福利

权益维护

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规,以及《公司章程》等规定,与员工签订劳动合同,建立正规、合法的劳动关系。积极履行法律义务,制定劳动合同管理条例,实行全员合同制管理,保障每一位员工的合法权益与福利。公司制定了《谱尼集团人事招聘管理规范》《员工入职管理制度》《员工试用期考核制度》等系列制度和措施,以保证人事招聘和员工入职工作的规范性和公正性。

谱尼集团为员工提供均等的就业、晋升机会,对员工实行同等的福利待遇,积极促进企业与员工之间的共同发展,保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台,通过总经理信箱、部门例会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流,积极采纳员工合理化建议,增强公司凝聚力,促进公司和谐、稳定发展。同时,谱尼集团依据《中华人民共和国劳动法》等相关法律规定,尊重和保障员工、供应商、合作伙伴、承包商的各项权益和职业健康安全,构建和谐有序的劳动关系。

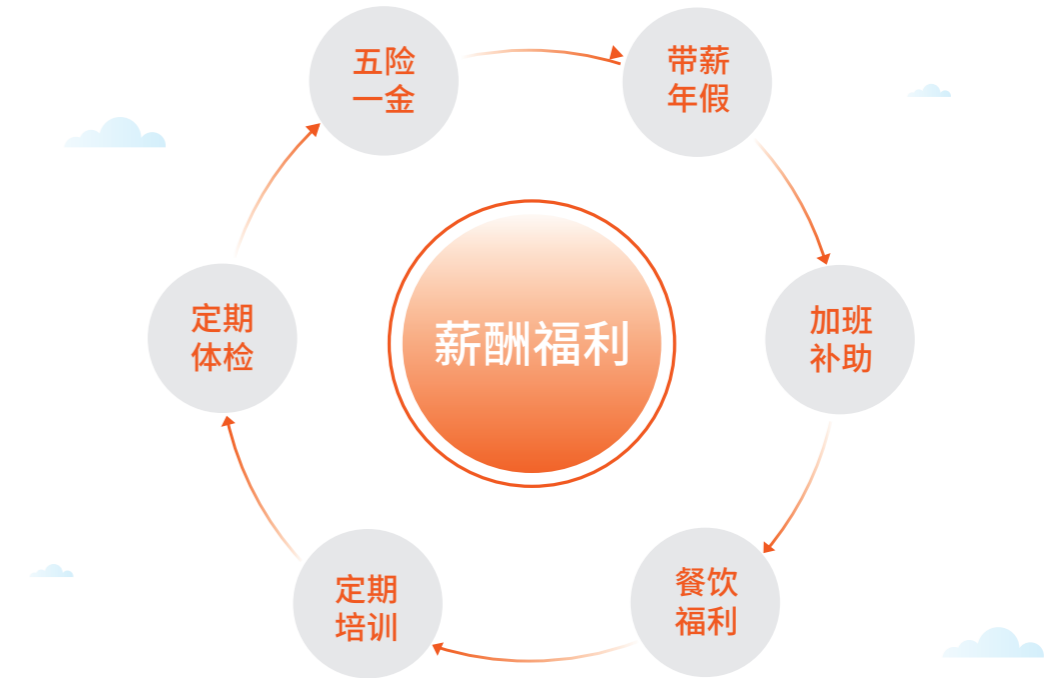
薪酬福利

在员工薪酬方面,建立、健全薪资福利体系,加强员工的薪酬激励。公司根据物价上涨的现实情况,结合企业所在地工资水平变化,以及行业薪资标准,对工资方案、奖金方案等进行优化,实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循“按劳分配、多劳多得、价值导向”的原则,为员工提供合理的薪酬待遇,促进劳动关系的和谐稳定。另一方面,公司建立了全面的绩效管理体系,通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合,将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据,鼓励、调动员工的积极性,激发员工的工作热情,保证公司健康、稳定发展。

在员工权益保障方面,公司建立了以社会保险为主,商业保险为辅的多种保障体系。公司结合自身实际与经济能力,为出差员工购买意外险等非社会强制类保险。公司每月按时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及住房公积金。

在员工福利方面,公司在提供各种国家法定福利基础上,根据企业实际为员工提供合理的福利内容,比如积极组织员工团建拓展项目,为员工发放过节费、生日礼物、工作日餐补、医疗箱等。

在员工休假制度方面,公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》,规范执行劳动用工制度,与员工通过平等协商签订劳动合同,严格执行工作时间和休息休假制度,实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司建立了合理完善的休假制度与女职工权益保护制度。切实保障员工休假权利,促进工作与生活平衡。员工享受包括年假、病伤假、婚假等多种假期,同时为女职工创造平等良好的工作环境,严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事生产劳动的有关规定。对于正常工作时间以外加班,公司按照相应标准给予加班补偿。



民主管理

集团坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度,要求各级分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权,并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形

式,让员工了解集团的发展、参与集团的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。



保障人权

谱尼集团依据《世界人权宣言》《联合国全球契约十项原则》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《禁止使用童工规定》等规定,制定了《谱尼集团人权保障政策》,做出如下要求:

- 尊重员工的人身自由权和休假权,禁止强制劳动等行为;
- 尊重少数民族及女性员工的权益,禁止任何形式的歧视行为;
- 禁止雇佣未成年人;
- 杜绝和抵制任何漠视和践踏人权的行為;
- 对强扰、虐待和威胁持零容忍态度,保护员工尤其是女性员工免受不公待遇或报复行为;
- 谱尼集团为员工提供专业技能培训,促进员工成长;
- 建立健康与安全管理体系,保障员工健康与安全;
- 开展丰富的活动,平衡员工的工作和生活。
- 2023年,谱尼集团未发生雇佣童工和强制劳动等负面事件。

重视职业健康安全

谱尼集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》以及《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定职业健康安全管理制度和职业健康安全管理措施，并定期对员工进行职业健康检查。

谱尼集团要求各部门及各子分公司建立员工健康管理体系，集团专门设立员工健康与安全管理小组，牵头统筹员工健康管理及培训工作，明确健康管理职责。在员工职业健康目标管理、劳动防护用品管理、职业病防护、危害事故应急处理等方面进一步细化管理工作的要求和职责，全面预防和控制职业危害，保护谱尼集团全体员工的身心健康与合法权益。

员工安全健康管理目标：

集团各子分公司和部门均签订年度安全环保职业健康管理目标责任书，明确各项管理目标及责任主体的职责。

防护保护用品管理要求：

明确集团关于各项防护用品的配备、发放、使用、采购、维护等的管理要求，有必要的劳保用品及安全防护措施、消防设施、警示标识等。

职业病防护工作开展：

定期开展职业病统计、工伤事故统计、员工健康状况评估等工作，确保员工身心健康，每年定期安排实验室员工职业病体检。

危害应急事故处理：

明确对可能发生急性职业损伤的工作场所设置安全防护装置，配置现场急救用品、冲洗设备、应急通道等。

组织培训：

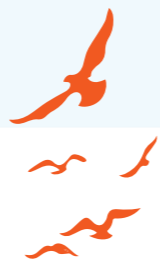
至少每年组织一次健康安全培训，培训职业病防治法律、行政法规、规章、标准、文件、警示标识与职业病危害告知、职业病危害事故应急救援预案等。

购买保险：

采样岗、实习生、劳务人员购买商业保险。

案例：

谱尼集团建立《职业卫生管理档案》《实验室安全安全管理规定》《实验室生物安全管理制度》《伤害事故和职业性疾病报告制度》等制度，每年组织一次职业健康安全培训；要求试验人员在进进行力学试验时，必须佩戴耳塞或者耳罩以防止试验中产生的噪音损害听力，必须穿着劳保鞋以防止重物砸伤脚面，进行沙尘试验时必须佩戴口罩以防止沙尘进入肺部造成肺部感染；实验室能够进行人机分离的，全部进行了人机分离，实验室所有排风、隔离等措施，满足实验室建设规范。
2023年员工职业健康检查覆盖率为97.41%，公司无任何重大安全事故和火灾事故。公司对在职工定期组织健康体检，以保障员工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。



员工培训与职业发展

多元化培训

2023年度，公司加大力度推进员工培训计划，一方面针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如岗位胜任力培训、人员专项培训、业务需求培训、消防安全培训等，深化人才培训，提升员工总体素质；另一方面公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训；此外，公司不断重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，提升员工总体素质，加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

谱尼集团培训体系

通用培训	健康安全培训	专业培训	供应链培训
1.企业文化培训 2.法律法规培训 3.管理制度培训	1.新员工健康安全培训 2.急救知识培训 3.职业卫生知识培训	1.工作技能培训 2.设备使用和管理培训 3.实验室制度培训	1.廉洁从业培训 2.公平竞争培训 3.合规管理培训

案例：

谱尼青岛公司组织员工参加消防知识培训



案例：

谱尼郑州公司参与食品生产企业及餐饮经营单位食品安全保障提升专题培训会



完善发展通道

公司一贯重视员工职业发展需求,以提供多样具有挑战性的工作岗位及发展渠道,通过建立内部竞聘和培训机制,不断拓展及正面引导员工走向良性职业发展道路。同时结合员工个人实际需求,除设置管理岗位外,按照双通道职业发展理念提供专业性技术通道,鼓励员工各显其能、各尽其长。通过岗位能力评价模型,准确评价员工岗位能力,构建人岗匹配机制,实现人岗精准匹配。将合适的人选拔到合适的岗位上,以人岗匹配为目标对各类人才进行合理、高效的配置,使得人尽其才,激发员工的事业热情,有效提高企业内部劳动力市场的运行效率。



“我们重视女性在企业管理中扮演的重要作用,保证在招聘、晋升、培训等过程中无任何性别歧视。2023年,谱尼集团经理级及以上员工中女性成员占比达到37.89%。”



员工关怀

公司致力于打造“快乐工作、健康生活”的良好氛围,专门组织多姿多彩的员工活动来丰富员工的业余生活。2023年谱尼集团每月定期组织迎新会、生日会、恳谈会、转正仪式等;同时充分发挥党支部、工会的作用,组织开展党员先锋队活动、员工读书会、健步行等活动;举办男、女篮球赛和羽毛球赛;“中秋节”“端午节”等传统节日,向员工发送亲切的问候及礼品等。

通过组织丰富多彩的活动,不仅能够缓解平时的工作压力,而且能在娱乐过程中锻炼身体,还能增进同事间的相互交流与合作,增强员工的凝聚力和团队意识,同时加强谱尼员工的企业归属感。

留住人才

谱尼集团为提高员工归属感,降低集团员工流失率,制定了一系列人才保留措施,包括:

- 01 建立一对一的导师辅导制,帮助新入职员工尽快熟悉工作内容,掌握工作技能,融入职场生活,尽快实现由学生向职场的转型,从而达到降低新入职人员群体流失率的目的。
- 02 加强培训体系建设,调整优化考核体制,设定科学的激励制度和绩效奖金制度,让员工在职业发展道路上更加清晰,提高员工的归属感。
- 03 根据员工工龄,设置老员工表彰奖项,为长期服务于谱尼集团的老员工提供奖励。
- 04 实施员工股权激励吸引和保留企业优秀人才和骨干。
- 05 打造具有向心力的企业文化,重视员工发展与培训,预防员工流失。

谱尼集团制定《谱尼集团员工离职管理条例》,集团公司及各子公司定期统计、分析离职数据,并对考虑离职的员工进行面谈,了解员工离职原因,收集员工对公司的意见和建议,解决存在的问题并协调可能存在的矛盾,以控制我们的员工流失率,提高企业管理水平。

客户服务

01 提升服务质量

与客户维持稳定的业务关系是谱尼集团赖以生存和发展的基础,是实现可持续发展的关键。公司秉承以“客户需求为中心,为客户提供全面优质的检测服务和解决方案”为经营理念,切实提高服务质量水平,精益求精,取得客户信任。

02 建立沟通渠道

公司高度重视与客户的紧密沟通,积极打造与客户沟通的平台。2023年,我们建立了先进的客户管理系统,与客户保持了多渠道、多层面的立体沟通公司全力打造企业网站。

例如:

建立“食品在线送检平台”系统,开设400热线服务电话,安排专人处理客户业务咨询等,确保问题得到及时、快速的解决;建立客服专用邮箱、客服专用电话、微信公众号、走访、电话回访等多种方式加强与客户沟通。

03 客户增值服务

2023年,谱尼集团进一步加大对客户的服务支持,不断优化公司客户、销售团队,保证公司销售渠道、服务渠道的健康发展,实现公司与客户双赢。

一是谱尼集团坚持以客户为中心,从客户要求出发,建立全方位的客户服务机制,为客户提供优质、高效、规范、健康、安全的服务。实现对客户闭环管理,提高客户服务能力的同时树立全员客服理念,建立首问负责制,增强客户服务意识,实现了客户意见的快速处理和“一站式服务”;

二是举办行业盛会,促进服务行业高质量发展。

例如:

谱尼生物医药主办2023生物医药产业沙龙会议;谱尼生物医药主办长三角G60科创走廊生物医药产业链高质量发展专项研讨会;谱尼生物医药应邀参加InnoCosme2023-第七届中国国际化妆品技术峰会;上海谱尼参加中国毒理学学会第十次全国毒理学大会,并派专家发表演讲等。



04 关注客户反馈,提高客户满意度

谱尼集团为提高客户满意度,建立客户满意度调查机制。公司通过发放调查表、上门访问、电子邮件、电话咨询等多渠道方式开展客户满意度调查。对客户提出的合理要求,需做到有求必应,有问必答,有诉必理,在第一时间处理好问题。根据这些信息有针对性的进行改进,提高服务质量,提升服务态度并进行持续改进,使工作流程和服务能持续满足目标客户变化的需求。

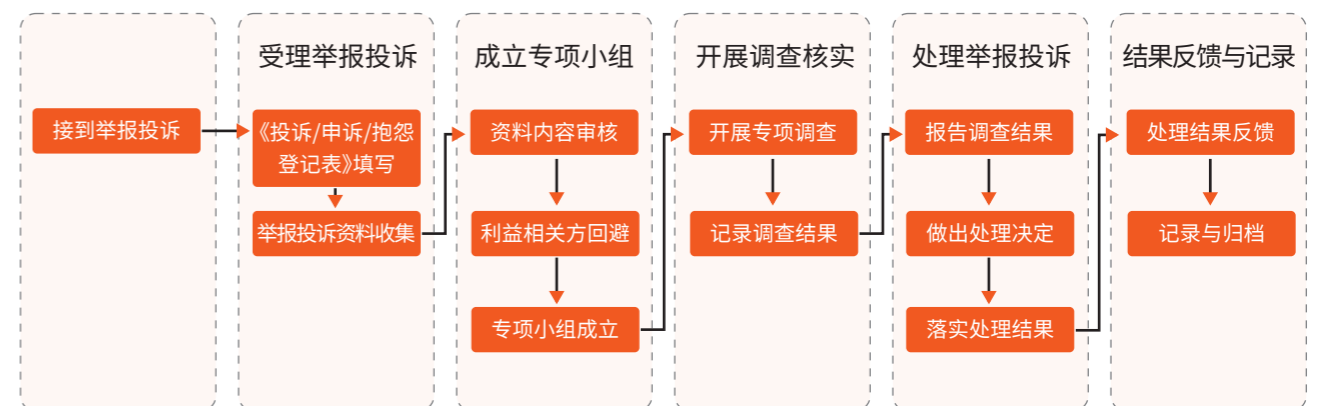
为促进业务及服务质量的提升,谱尼集团定期开展客户满意度调查工作,编写客户满意度调研报告,关注客户反馈及需求,并实施改进方案,提高客户满意度。2023年,客户满意度达到99.8%。

05 客户举报/投诉处理

谱尼集团为保证客户的每一个声音或者不满都可直达公司,建立了通畅的信访举报及建议渠道,包括设立投诉邮箱和投诉电话,销售经理定期给客户对接窗口进行回访,收集客户对服务质量、检测质量、检测廉洁性的意见等方式。若发现有损公司形象、有违科学性与公正性原则的行为,及时予以处理,并将处理意见及时反馈给客户,以此来保证为用户提供高效优质的检测技术服务。若收到监督机

构、有关机构人员的申诉和投诉的信息,不管是直接提交或是信函电信方式的,均在第一时间反馈到相关部门负责人进行调查,判断申诉和投诉是否成立,如果不成立,则向投诉和申诉方作出解释。如果成立,相关责任部门及时制定相应的整改措施和预防措施,在规定的时间内将处理情况拟定一份投诉复函正式回复客户,并了解客户对处理结果的满意度。投诉、举报和建议的受理流程具体如下:

谱尼集团举报投诉处理程序



针对举报事件,公司会将收到的控告书等材料进行逐一审阅,并逐级报送审批办理。如涉及针对监督人员的举报,则由专门机构受理并开展独立调查,从严查处监督人员的舞弊行为,并按照公司制度和有关法律规定进行处理。

我们同样重视对投诉和举报者的个人信息的保护,将保护举报者的个人信息作为重要责任,健全完善内部保密工作机制,加强对举报者的保护。谱尼集团管理办法中明确规定不得以任何形式泄露投诉和举报者的个人信息,不得擅自追查投诉举报者,并要求受理投诉和举报时保持投诉举报者的匿名性,保障举报人的合法权益。

原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任

原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术

- 助力推动绿色低碳发展
- 积极倡导全员绿色办公
- 应对气候变化
- 承担环境监测任务，守护碧水蓝天净土
- “三废”管理
- 保护生物多样性
- 实验室动物人道主义保护

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



04.

环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

助力推动绿色低碳发展

为助力我国实现2030年前碳达峰和2060年前碳中和目标,谱尼集团主动承担环境保护义务,践行绿色低碳发展理论,致力于开发可持续发展方案助力企业走绿色低碳发展之路。谱尼集团可提供绿色低碳一站式服务,包括碳达峰碳中和服务方案、碳排放核算、碳减排核算、碳资产管理、碳足迹评价、碳中和认证及ESG报告等。2023年谱尼集团在助力推动绿色低碳发展道路上做新成绩。

案例:谱尼集团获联合国CDM指定DOE资质

2023年,在德国波恩召开的联合国应对气候变化框架公约清洁发展机制第117次会议上,谱尼集团正式获得联合国清洁发展机制(CDM)指定经营实体(DOE)资质,并授权可在15个行业领域开展国际CDM项目的审定和核查工作。



案例:谱尼测试受邀参编人社部《碳排放核算员》教材



2023年谱尼测试受邀参编人力资源和社会保障部与生态环境部设立的碳排放管理新职业体系《碳排放核算员》教材,为助力落实国家碳达峰与碳中和战略决策和行动部署,提高从业人员的专业能力,规范从业人员的技术工作贡献谱尼力量。

案例:谱尼集团与北京绿色交易所签署战略合作协议

积极响应国家双碳政策,推动绿色低碳循环经济,引领行业低碳转型,谱尼集团与北京绿色交易所双方达成战略合作,签署战略合作协议。

在充分发挥各自优势、秉持长期合作和共谋发展的基础上,双方将重点在支持绿色金融标准化建设、开发非标碳汇金融产品和个人碳汇交易产品、建设区域双碳项目等领域开展多层次、多形式的业务合作,共同拓展绿色金融合作平台,凝聚生态伙伴团队作战能力,以金融创新支持国家绿色发展示范区建设,助力绿色金融市场影响力持续提升。



案例:谱尼集团受邀为山东省全国碳市场重点行业企业开展碳排放核查技术培训

2023年6月为配合国家生态环境部开展今年重点排放单位碳排放核查及管理审核工作,按时完成全国碳市场第二个履约周期的履约工作,近日,谱尼集团受东营市生态环境局邀请,为东营市重点行业企业开展碳排放核查技术培训。

谱尼集团低碳领域专家受邀在本次培训会上以切实提高东营市重点排放单位碳排放工作能力和管理水平为最终目标,围绕碳排放核查中存在的问题、短板,当前面临的形势以及提升东营市重点行业碳排放管理能力措施等方面作了精彩的讲解分享,并与参会企业进行了深入充分的交流。本次会议通过视频形式举行,东营市生态环境保护综合执法支队、大气科相关人员,共20家发电行业企业相关负责人在主场参会;各分局相关负责人员及43家非发电行业重点企业相关负责人在分会场参加会议。

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。谱尼测试将持续致力于为客户提供定制化、专业全方位的节能降碳技术方案,帮助客户制定技术路线、实现碳达峰及碳中和目标,为顺利实现我国“双碳”的总体目标持续贡献力量。



案例:谱尼测试获评成为“零碳工厂”评价认证服务机构

2023年7月,谱尼测试顺利通过《零碳工厂评价规范》第三方评价机构审查,成功获得“零碳工厂”评价认证服务机构资格。可为企业开展零碳工厂相关评价认证工作,助力企业实现绿色低碳转型,增强可持续发展竞争力。经评价符合要求的企业,谱尼测试可为其颁发零碳工厂认证证书。

案例:谱尼集团为2023年世界动力电池大会颁发碳中和证书

2023年11月,主题为“绿色新动力 世界新动能”的2023世界动力电池大会在“中国动力电池之都”四川省宜宾市成功举行。大会是集会议、展览、赛事、对话、体验于一体,是世界级动力电池行业盛会。作为此次会议的碳中和第三方核查机构,谱尼集团受邀出席此次会议,同时对会议温室气体排放量进行核算并为2023年世界动力电池大会颁发碳中和认证证书。



案例:谱尼受邀为内蒙古森工集团开展林业碳汇提升培训

2023年12月为实现“2030碳达峰、2060碳中和”目标,提高碳汇工作队伍综合素质,谱尼集团受邀为内蒙古森林工业集团开展碳汇提升培训。内蒙古森工集团相关分子公司负责人及技术人员共100余人参加了本次培训。

林业碳汇作为实现碳中和的重要路径,是国家应对气候变化战略的重要组成部分,在推进我国生态文明建设进程中起着重要作用。近年来,林业碳汇成为政府、企业和投资者关注的重点项目。



案例:谱尼集团引进LCA权威软件 助力企业碳足迹及全生命周期评价

随着全球对气候变化和环境问题的日益关注,企业在减少碳排放和提高环保意识方面面临着前所未有的挑战和机遇,产品碳足迹与生命周期评价方法越来越受到人们的重视。

为帮助企业更好了解和减缓产品在整个生命周期中的环境影响,谱尼集团引进全球领先的全生命周期评估(LCA)软件-LCA for experts (曾用名Gabi),结合全面配套的扩展数据库,为客户提供产品或服务的环境影响评价、碳足迹核算及认证服务。

LCA的定义

生命周期评价 (Life Cycle Assessment) 是对贯穿产品生命周期全过程(即所谓从**摇篮到坟墓**)--从获取原材料、生产、使用直至最终处置的环境因素及其潜在影响的研究。



案例:谱尼集团推出ESG报告编制课程助力企业实现可持续发展

ESG报告,不仅仅是一份报告,它是企业可持续发展的“度量衡”,是投资者、债权人及其他利益相关方洞察企业内外效益的“窗口”。然而,如此重要的报告,在编制过程中却常让企业挠头。如何选择合适的披露标准?哪些议题是关键?数据如何确保透明?怎样与利益相关方有效沟通?每一个问题,都像是前进路上的“绊脚石”。

谱尼集团已推出全新的ESG报告编制课程,通过这一课程,助力企业在ESG报告的道路上走得更稳、更远。确保每一份ESG报告都能及时、规范地呈现,真正体现出它的价值。

积极倡导全员绿色办公

谱尼集团作为可持续发展的践行者,牢固树立节能环保和绿色生态理念,坚持绿色生产经营,建立绿色发展的长效机制,通过自身的努力,为实现天更蓝、山更绿、水更清的美丽中国积极贡献自己的力量。

01

牢固树立生态环保理念,谱尼集团通过多次召开生态环境保护专项会议,积极贯彻习近平总书记关于国家生态建设有关的一系列讲话精神,就新形势下公司加强生态环境保护等一系列工作进行专题研究部署,并针对性制定工作举措,把绿色办公和绿色生活理念牢固灌输进全公司员工心中。

不断健全和完善环保制度体系建设,目前已制定并发布了《谱尼集团环境保护管理规定》《员工节能降碳行为规范》《实验室用能管理制度》和《碳排放管理办法》等管理办法。谱尼集团持续推进健康、安全、环境管理体系建设,从制度方针、过程管理、监督检查等多方面推动环境保护管理体系的标准化和规范化。谱尼集团逐年向各子公司下发《节能减排与环境保护责任书》,明确节能减排目标和治理任务,指导子公司开展节能降碳减排工作,提升环境保护工作成效。

02

03

从管理机制入手,积极倡导绿色办公。谱尼集团制定用能管理制度,要求员工提高能源利用效率,降低能耗强度,不断完善员工用电、用水、打印用纸等能源消耗的管理机制。例如:要求员工做到随手关灯,人走灯熄,并充分利用自然光照明,提倡员工减少电脑、打印机、碎纸机、显示器等用电设备的待机时间,要求员工在下班时及时关闭饮水机电源,以减少办公用电产生的碳排放;要求员工办公区域内的空调温度夏季控制在26摄氏度以上,冬季控制在20摄氏度以下,减少供暖和制冷设备运行过程中的能耗及温室气体的排放;倡导员工一水多用,重复和循环用水,张贴节约用水标志,开展节约用水培训,增强员工节水意识,并定期监控用水情况等;要求员工双面打印,尽量使用废旧纸张,同时推行公文管理、财务报销、人事行政等办公事务的线上审批流程,实现无纸化办公,减少纸张的使用;减少一次性用品的使用,如签字笔、纸巾、纸杯等,提倡使用钢笔和可更换笔芯的圆珠笔和签字笔等。

从生活点滴入手,倡导绿色生活方式。例如:谱尼集团倡导员工采用公共交通出行,尽量减少私家车的使用;倡导员工尽量减少点外卖,在公司餐厅用餐,且开展光盘行动,节约资料;倡导员工做好办公垃圾分类,减少垃圾产生,不乱扔废弃电池等;要求员工节约每一滴水、每一度电、每一张纸,养成良好的行为习惯。

04

2023年谱尼集团北京公司耗电量为5775.639MWh,耗水量为42066m³,天然气消耗量为72491m³,汽油消耗量为11338L,外购热力消耗量为8060GJ,总耗纸量为432吨。

2023年我们的能耗表现:



应对气候变化

谱尼集团采用《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议》框架,在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度系统披露了集团在应对全球气候变化方面的治理结构、管理策略和风险管理等,详细内容见“5 TCFD报告”。

承担环境监测任务,守护碧水蓝天净土

谱尼集团以“提升环境效益、服务社会”为宗旨,以推进国家和各地区环境服务为己任。作为国内检测行业的领跑者,谱尼集团深耕检测行业二十余载,检测业务遍布全国各地,可快速响应各地检测任务和需求。谱尼集团面向社会各界提供环境影响评价、环保验收、环保核查、环境管理体系认证、产地环境认证、职业卫生、工作场所环境安全评价、美国CARB认证、碳足迹、温室气体盘查等各类环境监测服务,尤其在环境空气、室内/车内空气、固体废弃物、噪声、污水、地表水、地下水、饮用水、空调水、二次供水等各类水质,以及各类装饰装修材料、油气监测等方面,我们具备人员、设备、技术、资源优势,为客户提供前沿性的技术支撑以及周到的检测技术服务。

谱尼集团全体员工为环保工作的顺利开展,不畏严寒酷暑,克服各项困难,抓进度,保质量,以高度的责任感和饱满的工作热情,积极乐观踏实肯干的工作态度,投入到各地的环境监测现场。不仅展现了谱尼人诚信、责任、敬业、奉献的价值品质,同时获得多个省市农林牧渔系统、环保系统的高度认可。

谱尼集团是多地生态环保部门认可的社会化环境监测机构,是国家机关事务管理局卫生检测机构及国家环境保护产业协会绿色之星产品委托检测机构,全国能源基础与管理标准化技术委员会、全国环境管理标准化技术委员会、首都科技条件平台能源环保领域平台成员单位。积极参与国家及地方政府主导的大气、水、土壤污染防治项目,碳达峰、碳中和项目,用切实行动践行社会责任,用客观、公正的检测数据为政府部门治理环境污染,守护蓝天白云、清水绿岸,为打好污染防治攻坚战和生态环境保护提供坚强支撑。

案例:

- (1) 成功中标并承担北京、黑龙江、吉林、天津、辽宁、内蒙古、河北、山东、河南、陕西、新疆、青海、四川、贵州、云南、广东、深圳、福建、广西、湖北、江苏等共20个省、直辖市的多地第三次全国土壤普查检测任务,并成功协办第三次全国土壤普查2023年第二期土壤检测技术培训;
- (2) 中标北京市第三次全国土壤普查工作经费技术测试和分析项目;
- (3) 再次中标中国环境监测总站项目、国家地表水质检查技术服务项目、中标承担国家级多海域海洋环境监测工作;
- (4) 中标北京、天津、上海、河北、山东、安徽、河南、湖北、江苏、浙江、广东、广西、陕西、四川、吉林、新疆等多地省、市级环境(空气、水质、土壤、固废、噪声)监测服务项目;
- (5) 谱尼集团组建的新能源实验室正式落成揭牌,实验室的正式落成是谱尼集团发展史上又一重要里程碑,标志着谱尼集团新能源战略发展与技术水平再上新台阶;
- (6) 谱尼集团环境二噁英实验室顺利通过国家专项验证,均取得满意结果,河北谱尼获评石家庄市大气环境综合检测技术创新中心。

“三废”管理

谱尼集团属于大型综合性第三方检测机构,在检验检测认证过程中会带来环境污染等,主要为废气、废水、固废,即“三废”产生。谱尼集团不断健全和完善环保制度体系建设,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及集团下属企业所在地的相关法律法规,制定并发布了《谱尼集团环境保护管理规定》等,对生产和办公过程中产生的废气、废水和固废进行有效管理和处理处置等,并依照国家环保部门的规定进行申报和登记工作。经统计,2023年度内,谱尼集团全年均未发生重大环境违规事件。



废弃物管理

谱尼集团运营过程中产生的固体废物主要包括实验室废物(测试样品、废弃化学药品、废液、废弃手套等沾染物),办公废物(废纸张、废塑料、办公垃圾及电子废弃物等),以及生活废物(员工餐厅产生的残余物等),我们将严格按照不同废物类型进行分类收集、贮存、处理和处置。

对于一般废弃物,进行垃圾分类投放、分类处理等管理,最后由市政废弃物处置单位进行处理。对于实验室产生的废弃物,按照《危险化学品安全管理条例》等要求,谱尼集团制定了《实验室危险废物管理制度》《危险化学品管理制度》等,对废物进行规范处置;对于实验室等产生的医疗废弃物,将严格按照《医疗废物管理条例》规定,将医疗废物交由专门医疗废物处理公司统一处理。为实现固废废物的可追溯性,我们将建立严格的固体废物管理台账,从固废废物产生、贮存、运输和处置四个环节进行台账记录。

为保证化学药品安全规范的使用和处理,谱尼集团定期开展相关工作人员的管理培训,包括化学药品种类、性质、使用注意事项、危害等,确保人员的安全和化学品使用、存放和处置的正规化和科学化。2023年,谱尼集团北京公司产生的废弃物总量为412吨。



废水管理

谱尼集团废水种类主要为实验室废水、办公区和餐厅的生活污水。其中,生活污水经化粪池等设备预处理后排至市政污水处理管网,经市政污水处理厂进行处理。而针对实验室产生的工业废水,我公司制定了《实验室废水处理管理制度》,对工业废水的产生、处理、排放及监测等进行有效管理。涉及产生工业废水的各子公司,均设置专人负责处理和排放,并对废水处理设备进行定期维护和维修等,对废水进行定期检测,保证废水处理符合环境排放标准。

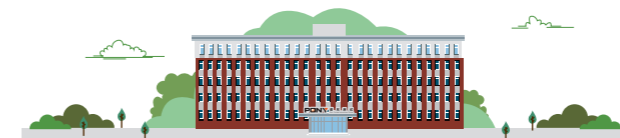


废气管理

谱尼集团严格执行《大气污染物排放限值》标准要求,对检验检测过程中产生的废气进行收集处理,确保各类废气达标排放。为了减少大气污染物的排放,我们采用碱洗喷淋装置净化经通风橱收集到的无机废气,采用活性炭吸附装置净化有机废气,产生的尾气通过楼顶排气口排放,并定期检测,保证废气处理符合环境排放标准。

保护生物多样性

谱尼集团高度重视生态环境保护和生物多样性保护,严格遵守《环境保护法》和联合国《生物多样性公约》,建立并健全生态保护管理体系,完善生物多样性保护制度和管理细则,制定《谱尼集团环境保护管理规定》保护生态环境质量和陆地及水生生物多样性,促进可持续发展。截至2023年底,公司所在区域周边无生态敏感区。



实验室动物人道主义保护

谱尼生物医药拥有大型的动物实验设施,可进行小鼠、大鼠、豚鼠、兔子、犬类、小型猪和猴等多种动物的药代实验。动物房配备了高精密度的温湿度和压差检测系统,并且实现控制,确保动物在舒适的环境中生存,符合国际AAALAC组织的要求。研究设计遵循NMPA和FDA的指导原则,实验室运行、试验设施、仪器设备、试验人员和试验执行均达到GLP要求。

谱尼集团严格遵守属地实验室动物管理及使用准则,关怀和尊重实验动物,以人道主义方式管理并保护动物福利。谱尼集团成立有动物伦理委员会(IACUC),负责动物使用过程中的福利和必要的麻醉安乐死措施,保证在从事动物相关活动时均以科学和人道的方式来管理及使用实验动物。

原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪

- 治理
- 战略
- 风险管理
- 指标与目标

13 气候行动



05.

TCFD报告

TCFD REPORT

全球气候变化问题及国家“双碳”战略的提出,要求企业了解和应对气候变化带来的风险和机遇。谱尼集团在运营过程中持续推进减污增效节能降碳工作,以净零排放为终极目标,为全球气候变化贡献谱尼力量。集团采用《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议》框架对气候变化带来的风险和机遇进行了识别和评估,并在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度进行了系统披露,以提高治理透明度、满足监管和投资者需求。

治理

谱尼集团董事会下设战略委员会,主要负责对气候相关风险和机遇进行全面监督管理;负责气候相关问题、可持续发展及环境事务,包括气候和能源的政策、战略和目标;承担可持续发展战略规划、风险控制及政策制定,并定期召开会议向董事会汇报气候相关风险和机遇等情况关;战略委员会负责审核包括TCFD报告在内的ESG报告等与可持续发展有关的重要出版物。

战略委员会下设集团ESG办公室,具体负责管理并反馈集团气候相关问题,建立经营管理、ESG指标监控、ESG信息披露等机制,对标通用指标体系和国际标准,汇总公司气候变化相关的绩效,负责气候变化信息披露和报告编制,持续落实和推进气候变化问题信息披露。集团职能部门及各分子公司为实践层,主要收集和披露气候相关数据,例如电耗、水耗等基础数据。ESG管理构架如下图。



战略

谱尼集团根据自身业务特征,参考TCFD框架,从短期(目前~2025年)、中期(2025~2030)和长期(2030~2050年)三个时间范围对气候变化带来的风险和机遇进行识别和评估。

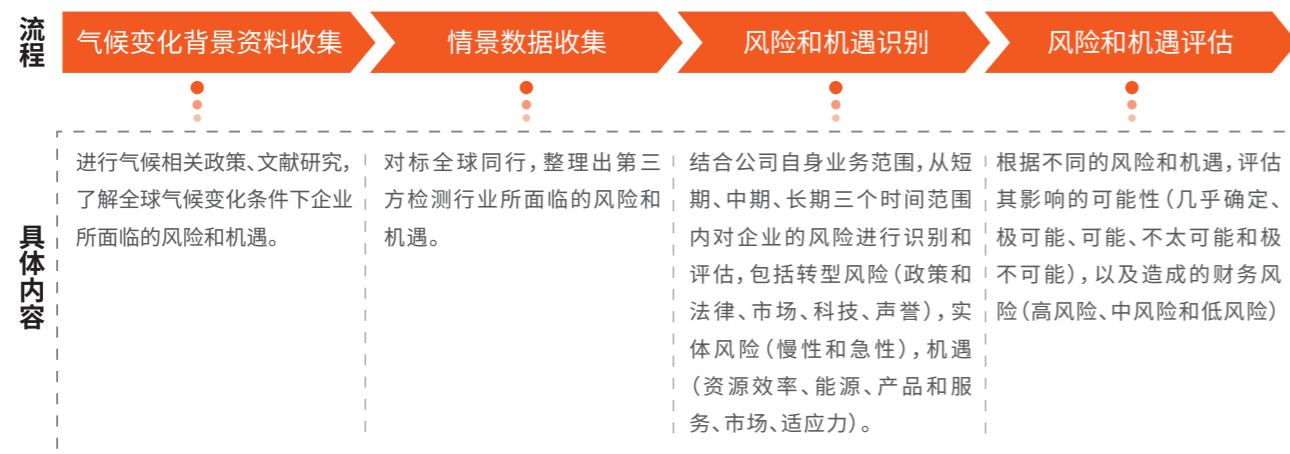
风险	类型		潜在财务影响	应对措施	时间维度	影响强度
转型风险	政策和法律	提高温室气体排放定价	为实现碳中和而产生的碳抵消价格,以及碳税的增加,将直接增加企业节能减排的资金投入。	通过节能降耗等,减少碳排放及能源消耗,以净零排放为最终目标,实现碳中和。	中期	高
		面临诉讼风险	因未能减轻气候变化影响以及未能适应气候变化,或未能遵守最新碳减排法律法规等,罚款和判决导致的成本增加或服务需求降低。	做好全球气候变化风险的识别和评估工作,制定应对全球气候变化策略。	短期	高
	技术风险	未能适应新的低碳技术	不采用低碳技术将会降低公司的竞争力,影响公司声誉,直接影响产品和服务需求量下降。	制定全球气候变化应对措施,积极开发低碳技术,以低排产品或服务替代目前产品或服务。	长期	中
	市场风险	客户行为变化	随着“双碳”战略和可持续发展战略的实施,更多消费者将倾向于绿色低碳产品或服务。全球气候变化引起的市场变化将直接或间接地对我公司的服务需求产生重大影响,例如煤炭等化石燃料的相关检测、传统行业的“三废”治理等,将直接影响公司的业务范围。	我们将扩大业务范围,增加随全球气候变化而产生的新业务方向。为帮助利益相关方解决全球气候变化带来的问题,我们制定一整套可持续发展服务方案,协助客户实现可持续发展目标。	中期	中
	声誉风险	气候变化带来的潜在的声誉风险	若未能及时有效的解决公司对气候变化带来的影响,或未能遵守气候变化相关法律法规,将导致名誉受损或丢失客户。	为积极应对全球气候变化,我公司设立ESG办公室,确保及时收集并遵守最新法律法规要求,并及时解决气候变化产生的影响。	长期	中
实体风险	急性风险	台风、飓风或洪水等极端天气	极端天气可能会造成公司实验设备或采样设备等直接资产的损害,还会造成运输受阻、供应链中断等风险,导致企业产生直接经济损失或由于降低运营产能产生的间接经济损失。	做好极端天气监测预警,制定针对性的应急预案,并定期开展演练,提前做好应急物资储备,预防供应链中断等情况。根据天气监测情况,提前做好设备的转移或防护,预防造成损害。定期对设备等进行检查,进行设备升级,提高极端天气的防护等级。	短期	高
	慢性风险	持续高温	持续高温会导致实验和办公场所对制冷需求的增加,将导致更多的能源(例如电能)或制冷剂的消耗,因而产生更多的温室气体排放。	面向公司及利益相关方等进行气候变化科普教育,倡导践行绿色低碳理念。提高能源利用效率,加大节能减排力度,降低碳排放。提高建筑节能效率,优化能源结构,降低能耗。	中、长期	高
		海平面升高	海平面升高使得海洋监测设备受影响,导致设备搬迁等费用升高。	海平面上升是较缓慢过程,我们应持续评估监测设备的作业条件,提前做好设备转移方案等。	长期	高

机遇	类型	潜在财务影响	抓住机遇,创造价值	时间维度
技术	低碳技术	企业对低碳技术需求增加,低碳技术创新和服务可使业务活动多元化。	为企业绿色低碳一站式服务,例如:温室气体清单编制、碳达峰碳中和服务方案、碳排放核算、碳减排核算、碳资产管理、ESG报告、碳足迹评价、碳中和评价、零碳工厂评价等。	中期
	资源效率	通过减少用水量和耗水量,使用更高效的建筑物等,可减少能耗,提高资源效率,降低运营成本,进一步提高企业的竞争力。		中、长期
市场	产品和服务	在绿色低碳、可持续发展战略实施下,企业追求绿色低碳产品和服务的趋势持续增长,企业通过绿色低碳一站式服务提高业绩。		中、长期

风险管理

谱尼集团制定了《气候和环境风险管理控制方案》，将气候风险和环境风险纳入集团全面风险管理体系当中，实施风险管控、完善风险管理流程，明确风险管控流程，开展风险评估、监督、排查和治理工作，实现重大气候和环境风险管控目标。风险管理主要包括识别和评估气候相关风险的流程，以及气候相关风险管理过程。

识别和评估气候相关风险的流程



气候相关风险管理

谱尼集团战略委员会下设ESG办公室,主要建立和持续完善风险管理流程及管理办法,并通过ESG办公室设的执行小组将气候风险管理整合至集团整体风险管理中。为加强和完善气候风险管理,谱尼集团对内完善气候风险管理流程,对外(供应商或客户等)通过开展ESG审核等保证上下游业务链稳定。

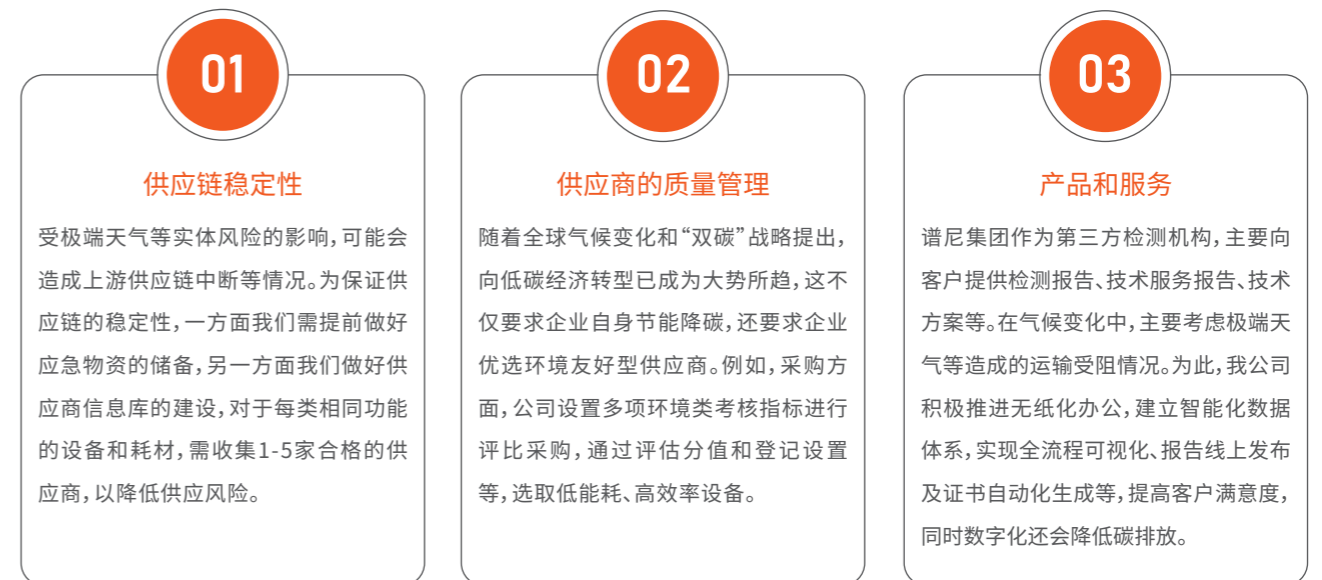
内部气候风险管理

谱尼集团由上至下分别经战略层、管理层、执行层和实践层四层治理机构对气候变化带来的风险进行管理。实践层是集团节能低碳的践行者,通过对实践层提供气候风险管理相关培训,以及要求实践层通过钉钉系统或公司网站等进行气候相关风险的线上学习,并制定考试制度。ESG办公室设执行小组,通过背景资料收集等,结合环境绩效数据,对气候相关风险和机遇进行识别,并通过内部研讨,分析出风险和机遇的影响周期、影响范围、影响程度等。ESG办公室根据已识别出的风险结果,提出相应的应对措施和减缓策略,并报告战略委员会,最终由董事会审核并讨论风险评估结果,确定管理策略,降低负面影响。

气候风险管理作为集团环境风险管理组成部分,采用与集团风险管理相同的管理机制,例如将能源效率、碳排放量等纳入日常的行政汇报;将气候风险管理融入集团环境影响评价和环境风险控制流程等。

外部气候风险管理

外部风险管理主要考虑公司上游供应链的稳定性、供应商的质量管理和下游客户对产品和服务的需求。



指标与目标

目标:

谱尼集团为衡量和监控气候变化风险和机遇,对短、中、长期三个时间范围的气候相关目标进行确定,具体为:

短期目标: 提高能源效率、制定节能减排措施等,有效减少温室气体排放量。

中期目标: 积极推行减排措施,响应“双碳”战略,2030年前实现碳达峰。

长期目标: 提高绿色低碳一站式服务水平,协助集团上下游全面实现碳中和,争取2050年前实现净零排放的终极目标。

指标:

2023年,谱尼集团北京公司直接排放的(范围一)温室气体量为183tCO₂,因消耗外购电力和供暖产生的能源间接(范围二)温室气体排放量为4180tCO₂, (范围一和范围二)温室气体排放总量为4363tCO₂。

附录一：绩效表现

经济表现

指标名称	2023年	单位
营业收入	2,467,659,913.19	元
利润总额	123,412,222.47	元
净利润	109,108,356.96	元
资产总额	4,338,056,501.18	元
负债总额	870,630,239.33	元
注册资本	546,082,499.00	元
归属于母公司股东的净利润	107,783,725.28	元
员工薪酬总额	1,098,320,357.32	元
分配给股利、利润或偿付利息支付的现金	207,361,031.42	元
政府财政补贴总额	22,179,968.50	元
各项税费的支付总额	126,238,397.96	元
为员工代扣代缴税款总额	45,500,879.35	元
社区公益投入	240,000.00	元
研发总投入	189,158,592.38	元
每股社会贡献值	2.4589	元
人均创收	360,927.29	元/人
营业收入利润率	4.42%	%
资产负债率	20.07%	%
资产利润率	2.52%	%
资产保值增值率	97.61%	%

环境绩效¹

类别	指标名称	2023年	单位
能源消耗	外购电力总量	5,775.639	MWh
	天然气消耗量	72,491	立方米
	汽油消耗量	11,338	L
	外购热力总量 ²	8,060	GJ
	能源消耗总量	32,045	GJ
资源管理	复印纸消耗总量	432	吨
水资源消耗	取用水量	42,066	立方米
废弃物产生	危险废弃物产生量	412	吨
气候变化	直接(范围一)温室气体排放	183	tCO ₂
	能源间接(范围二)温室气体排放	4,180	tCO ₂
	温室气体排放总量(范围一和范围二)	4,363	tCO ₂

¹ 环境绩效数据的统计边界为谱尼集团在北京地区的公司

² 根据建筑面积估计值

社会责任绩效

类别	指标名称	2023年	单位
雇员数量	在岗员工总数	6,837	人
	少数民族员工总数	356	人
	残疾员工总数	66	人
	劳务派遣员工总数	51	人
	报告期内雇佣的实习生总数	262	人
	报告期内雇佣的应届毕业生总数	275	人
性别	女性员工总数	3,211	人
	男性员工总数	3,626	人
	女性员工占比	46.97	%
	男性员工占比	53.03	%
	经理级及以上员工中女性成员的占比	37.89	%
年龄	年龄在30岁以下员工总数	2,975	人
	年龄在30-40岁员工总数	3,101	人
	年龄在40-50岁员工总数	689	人
	年龄在50岁以上员工总数	72	人
	年龄在30岁以下员工占比	43.51	%
	年龄在30-40岁员工占比	45.36	%
	年龄在40-50岁员工占比	10.08	%
	年龄在50岁以上员工占比	1.05	%
学历	高中及以下学历员工总数	446	人
	本科及大专学历员工总数	5,953	人
	硕士学历员工总数	415	人
	博士(含博士后)学历员工总数	23	人
	高中及以下学历员工占比	6.52	%
	本科及大专学历员工占比	87.07	%
	硕士学历员工占比	6.07	%
博士(含博士后)学历员工占比	0.34	%	

类别	指标名称	2023年	单位
健康与安全	报告期内因公死亡人数	0	人
	报告期内工伤事故数	14	起
	报告期内因工伤损失的工作日数	485	天
	报告期内员工职业健康检查覆盖率	97.41	%
培训	报告期内的员工培训总投入	1,969,003.64	元
	员工培训覆盖率	100	%
	报告期内开设的培训场次	2,363	场
	报告期内人均受训小时数	9.65	小时/人
	专业技能培训场次	1,032	场
	人均受训小时数-专业技能培训	2	小时/人
	健康安全培训场次	64	场
	人均受训小时数-健康安全培训	0.2	小时/人
	商业道德培训场次	1,035	场
	人均受训小时数-商业道德培训	0.45	小时/人
专业服务	管理层领导力培训场次	40	场
	人均受训小时数-管理层领导力培训	4	小时/人
	其他类型培训场次	192	场
	人均受训小时数-其他类型培训 ³	3	小时/人
供应商	客户满意度	99.8	%
	供应商总数	2,397	个
	采用的本地供应商占供应商总数的比例	29.16	%
	本地化采购比例	45.23	%

³ 其他类型培训包括环境保护培训、管理制度培训、供应商培训等



公司治理绩效

类别	指标名称	2023年	单位
董事会成员	董事会成员数量	6	人
	女性董事数量	2	人
	董事会成员平均任期	10.26	年
	独立董事在提名委员会中的占比	66.67	%
	独立董事在审计委员会中的占比	66.67	%
	独立董事在薪酬委员会中的占比	66.67	%
董事会议	董事会会议召开次数	6	次
	董事会会议出席率	100	%
	审计委员会会议召开次数	3	次
	审计委员会成员出席率	100	%
	薪酬委员会会议召开次数	2	次
	薪酬委员会成员出席率	100	%

附录二：GRI内容索引⁴

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
一般披露		
	2-1组织详细情况	公司介绍
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围
	2-3报告期、报告频率和联系人	报告编制说明 报告获取方式
	2-4信息重述	不涉及对先前报告期的信息重述或解释
	2-5外部鉴证	由于必要信息的保密,我们未对本报告寻求外部鉴证
	2-6活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
	2-7员工	平等雇佣,招贤纳士
	2-8员工之外的工作者	平等雇佣,招贤纳士
	2-9管治架构和组成	组织架构
	2-10最高管制机构的提名和遴选	企业管理
	2-11最高管制机构的主席	组织架构
	2-12在管理影响方面,最高管制机构的监督作用	企业管理 ESG管理
	2-13为管理影响的责任授权	ESG管理
	2-14最高管制机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
GRI 2:一般披露2021	2-15利益冲突	商业道德 内部控制与风险管理
	2-16重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17最高管制机构的共同知识	ESG管理
	2-18对最高管制机构的绩效评估	ESG管理
	2-19薪酬政策	ESG管理
	2-20确定薪酬的程序	详见本公司2022年度报告
	2-21年度总薪酬比率	未披露,我们尚未统计年度总薪酬比率
	2-22关于可持续发展战略的声明	企业文化 责任推进 社会奉献
	2-23政策承诺	商业道德 关爱员工,丰厚福利
	2-24融合政策承诺	供应商管理员工培训与职业发展
	2-25补救负面影响的程序	内部控制与风险管理 关注客户反馈,提高客户满意度
	2-26寻求建议和提出关切的机制	关注客户反馈,提高客户满意度
	2-27遵守法律法规	商业道德
	2-28协会的成员资格	荣誉认可
	2-29利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30集体谈判协议	留住人才

⁴ 谱尼集团在2023年1月1日至2023年12月31日期间(即报告期间)参照GRI标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题2021	3-1确定实质性议题的过程	实质性议题识别
	3-2实质性议题清单	实质性议题识别
	3-3实质性议题的管理	实质性议题识别
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1直接产生和分配的经济价值	绩效表现
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	TCFD报告
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工, 丰厚福利
	201-4 政府给予的财政补贴	详见本公司2023年度报告
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露, 我们尚未按性别统计标准起薪水平工资与当地最低工资之比
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	详见本公司2023年度报告
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会奉献
	203-2 重大间接经济影响	详见本公司2023年度报告
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	绩效表现
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及在报告期内作为当事方的相关法律诉讼
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	利益相关方沟通
	207-2 税务治理、控制及风险管理	未披露, 我们尚未对外披露本公司税务治理、控制及风险管理事项
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	经审计的合并财务报表等相关财务信息详见本公司2023年度报告
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	未披露, 我们尚未对外披露本公司用于生产和包装产品的物料重量或体积
	301-2 所用循环利用的进料	未披露, 我们尚未对外披露本公司产品和服务的循环利用进料百分比
	301-3 再生产品及其包装材料的百分比	未披露, 我们尚未对外披露本公司的再生产品及其包装材料的百分比
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	绩效表现
	302-2 组织外部的能源消耗量	绩效表现
	302-3 能源强度	绩效表现
	302-4 减少能源消耗	积极倡导全员绿色办公
	302-5 产品和服务的能源需求下降	未披露, 我们尚未对外披露本公司所售产品和服务的能源需求下降数据

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
实质性议题		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	积极倡导全员绿色办公
	303-2 管理与排水相关的影响	“三废”管理
	303-3 取水	积极倡导全员绿色办公
	303-4 排水	未披露, 我们尚未对外披露本公司排水数据
	303-5 耗水	积极倡导全员绿色办公
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用, 我们不涉及位于或邻近保护区的运营点
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用, 我们的业务不涉及对生物多样性的重大影响
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及, 我们尚未对栖息地开展保护或修复活动
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及, 我们的运营活动不涉及对保护物种构成损害与威胁
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	不涉及, 我们暂未统计和披露范围3温室气体排放
	305-4 温室气体排放强度	绩效表现
	305-5 温室气体减排量	不涉及, 我们暂未统计和披露组织层面的温室气体减排量
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	不涉及, 我们暂未统计和披露臭氧消耗物质的排放
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	不涉及, 我们暂未统计和披露NO _x 和SO _x 的排放
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	“三废”管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	“三废”管理 积极倡导全员绿色办公
	306-3 产生的废弃物	“三废”管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	“三废”管理
	306-5 进入处置的废弃物	“三废”管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	不涉及, 我们暂未统计和披露新进员工雇佣率和员工流动率
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	关爱员工, 丰厚福利
	401-3 育儿假	关爱员工, 丰厚福利

GRI标准	披露项内容	在报告中的位置/未披露项的原因解释
实质性议题		
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	平等雇佣, 招贤纳士
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	重视职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	重视职业健康安全
	403-3 职业健康服务	重视职业健康安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	重视职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	重视职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	重视职业健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	重视职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	重视职业健康安全
	403-9 工伤	重视职业健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	重视职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	发展通道完善, 各项培训丰富
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	发展通道完善, 各项培训丰富
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	发展通道完善, 各项培训丰富
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	平等雇佣, 招贤纳士
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	我们暂未按性别统计和披露基本工资和报酬
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣, 招贤纳士
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	平等雇佣, 招贤纳士
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等雇佣, 招贤纳士
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应商管理
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及, 我们暂未统计和披露接受过人权政策或程序方面培训的安保人员
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及, 我们的业务不涉及侵犯原住民的权利
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会奉献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及, 我们的业务不涉及对当地社区有实际或潜在重大负面影响
GRI 401: 雇佣 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	社会奉献
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	优质服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规	报告期内不涉及违反有关产品服务健康安全法规
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	优质服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内不涉及产品和服务信息与标识的违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	报告期内不涉及营销传播的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内不涉及客户隐私相关投诉

附录三:《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》对照表

指引条目	条目概述	在报告中的位置
第二章 股东和债权人权益保护		
第七条	完善治理结构, 确保股东权益	企业管理
第八条	召开股东大会, 行使股东权利	企业管理
第九条	履行披露义务	利益相关方沟通
第十条	制定利润分配政策, 积极回报股东	企业管理
第十一条	确保公司财务稳健, 兼顾债权人利益	企业管理
第十二条	充分考虑债权人的合法权益	企业管理
第三章 职工权益保护		
第十三条	严格遵守《劳动法》, 依法保护职工权益	平等雇佣, 招贤纳士
第十四条	尊重职工人格, 保障职工合法权益	平等雇佣, 招贤纳士
第十五条	建立健全劳动安全卫生制度	重视职业健康安全
第十六条	遵循按劳分配、同工同酬原则	关爱员工, 丰厚福利
第十七条	职工信仰自由和反歧视	平等雇佣, 招贤纳士
第十八条	建立职业培训制度, 积极开展职工培训	员工培训与职业发展
第十九条	建立职工董事、职工监事选任制度	企业管理
第四章 供应商、客户和消费者权益保护		
第二十条	对供应商、客户和消费者诚实守信	商业道德
第二十一条	保证提供的商品或者服务的安全性	提升服务质量, 与客户共同成长
第二十二条	针对商品或服务存在的严重缺陷采取防止危害发生的措施	关注客户反馈, 提高客户满意度
第二十三条	敦促客户和供应商遵守商业道德和社会公德	商业道德
第二十四条	严格监控和防范各类商业贿赂活动	商业道德
第二十五条	妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息	信息安全
第二十六条	提供良好的售后服务	关注客户反馈, 提高客户满意度
第五章 环境保护与可持续发展		
第二十七条	制定环境保护政策	积极倡导全员绿色办公
第二十八条	环境保护政策应符合法规等要求	“三废”管理
第二十九条	尽量采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺	积极倡导全员绿色办公
第三十条	依照国家环保部门的规定申报登记	“三废”管理
第三十一条	指派专人检查环保政策的实施情况	“三废”管理
第六章 公共关系和社会公益事业		
第三十二条	充分考虑社区利益	社会奉献
第三十三条	积极参加社会公益活动	社会奉献
第三十四条	主动接受政府部门和监管机构的监督和检查	利益相关方沟通
第七章 制度建设与信息披露		
第三十五条	建立社会责任制度, 形成社会责任报告	社会责任
第三十六条	社会责任报告应包括职工保护、环境污染等内容	员工成长 环境保护

附录四：读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。

欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

意见反馈邮箱: chb@ponytest.com

读者联系方式	
姓名：	
联系电话：	
电子邮箱：	

声明：谱尼集团将对您的个人信息严格保密，不用作商业用途。

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在产品和服务方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在信息安全方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为我们在创新发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

10.您认为我们在ESG信息披露方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

11.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？