

证券代码：300766 证券简称：每日互动 公告编号：2024-028

每日互动股份有限公司  
关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象  
授予预留限制性股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**重要内容提示：**

- 限制性股票预留授予日：2024 年 4 月 19 日
- 限制性股票预留授予数量：234.00 万股
- 限制性股票预留授予价格：19.97 元/股
- 股权激励方式：第二类限制性股票

每日互动股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年限制性股票激励计划规定的限制性股票预留授予条件已成就，根据公司 2023 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2024 年 4 月 19 日召开了第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，会议审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定以 2024 年 4 月 19 日为预留授予日，向 92 名激励对象授予限制性股票 234.00 万股，授予价格为 19.97 元/股。现将有关事项说明如下：

**一、激励计划简述**

（一）激励工具：第二类限制性股票

（二）标的股票来源：

公司 2023 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）涉

及的标的股票来源为公司回购的股份和公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股。

### **（三）首次授予价格：**

本激励计划限制性股票的首次授予价格为 20.02 元/股。

### **（四）授予数量及激励对象：**

本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票总量为 1,200.00 万股，其中，首次授予限制性股票 966.00 万股，预留 234.00 万股。

本次激励计划首次授予的激励对象共计 215 人，包括公司（含分公司、控股子公司）董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）骨干。不包括相关法律法规规定的不得参与的人员，也不包括单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女以及外籍人员。

### **（五）本激励计划的有效期及归属安排：**

#### **1、本激励计划的有效期**

本激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 72 个月。

#### **2、本激励计划的归属安排**

本激励计划授予的限制性股票在激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分次归属，归属日必须为交易日，且获得的限制性股票不得在下列期间内归属：

（1）公司年度报告、半年度报告公告前三十日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前三十日起算；

（2）公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十日内；

（3）自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日至依法披露之日；

(4) 中国证监会及深圳证券交易所规定的其他期间。

上述“重大事件”为公司依据《上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。如相关法律、行政法规、部门规章对不得归属的期间另有规定的，以相关规定为准。

本激励计划首次授予限制性股票各批次归属比例安排如下表所示：

归属安排	归属时间	归属比例
第一个归属期	自首次授予部分限制性股票授予之日起 24 个月后的首个交易日至首次授予部分限制性股票授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止	30%
第二个归属期	自首次授予部分限制性股票授予之日起 36 个月后的首个交易日至首次授予部分限制性股票授予之日起 48 个月内的最后一个交易日止	40%
第三个归属期	自首次授予部分限制性股票授予之日起 48 个月后的首个交易日至首次授予部分限制性股票授予之日起 60 个月内的最后一个交易日止	30%

若预留部分限制性股票于 2023 年度授出，则各年度归属期限和归属安排如下表所示：

归属安排	归属时间	归属比例
第一个归属期	自预留部分限制性股票授予之日起 24 个月后的首个交易日至预留部分限制性股票授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止	30%
第二个归属期	自预留部分限制性股票授予之日起 36 个月后的首个交易日至预留部分限制性股票授予之日起 48 个月内的最后一个交易日止	40%
第三个归属期	自预留部分限制性股票授予之日起 48 个月后的首个交易日至预留部分限制性股票授予之日起 60 个月内的最后一个交易日止	30%

若预留部分限制性股票于 2024 年度授出，则各年度归属期限和归属安排如下表所示：

归属安排	归属时间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自预留部分限制性股票授予之日起 24 个月后的首个交易日至预留部分限制性股票授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止	50%
第二个归属期	自预留部分限制性股票授予之日起 36 个月后的首个交易日至预留部分限制性股票授予之日起 48 个月内的最后一个交易日止	50%

上述约定期间内未归属的限制性股票或因未达到归属条件而不能申请归属的该期限制性股票，不得归属，作废失效。

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象已获授但尚未归属的限制性股票由于资本公积转增股本、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束，且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务，若届时限制性股票不得归属的，因前述原因获得的股份同样不得归属。

在满足限制性股票归属条件后，公司将办理归属条件已成就的限制性股票归属事宜。

#### （六）本激励计划限制性股票的归属条件

激励对象获授的限制性股票需同时满足以下归属条件方可分批次办理归属事宜：

##### 1、公司未发生如下任一情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形：

(1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

(2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

(3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

(4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

(5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

(6) 中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第 1 条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效；某一激励对象发生上述第 2 条规定情形之一的，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。

3、激励对象满足各归属期任职期限要求

激励对象获授的各批次限制性股票在归属前须满足不低于 12 个月的任职期限。

4、满足公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予的限制性股票的考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，每个会计年度考核一次。各年度公司业绩考核目标如下：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以2022年净利润为基数，2024年净利润增长率不低于35%； 2、以2022年营业收入为基数，2024年营业收入增长率不低于35%。
第二个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以2022年净利润为基数，2025年净利润增长率不低于50%； 2、以2022年营业收入为基数，2025年营业收入增长率不低于50%。

第三个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以2022年净利润为基数，2026年净利润增长率不低于70%； 2、以2022年营业收入为基数，2026年营业收入增长率不低于70%。
--------	--

注：1、净利润以剔除股份支付费用影响的扣非后归属于上市公司股东的净利润为计算依据；  
2、“营业收入”口径以公司合并报表营业收入为准。

若预留部分限制性股票于 2023 年度授出，则各年度业绩考核目标同首次授予考核设置；若预留部分限制性股票于 2024 年度授出，则各年度业绩考核目标如下表所示：

归属安排	业绩考核目标
第一个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以2022年净利润为基数，2025年净利润增长率不低于50%； 2、以2022年营业收入为基数，2025年营业收入增长率不低于50%。
第二个归属期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以2022年净利润为基数，2026年净利润增长率不低于70%； 2、以2022年营业收入为基数，2026年营业收入增长率不低于70%。

注：1、净利润以剔除股份支付费用影响的扣非后归属于上市公司股东的净利润为计算依据；  
2、“营业收入”口径以公司合并报表营业收入为准。

若公司未满足上述业绩考核目标，则所有激励对象对应考核当年计划归属的限制性股票均不得归属或递延至下期归属，并作废失效。

#### 5、满足激励对象个人层面绩效考核要求

公司制定的《每日互动股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，根据个人的绩效考核结果分为 A、B、C、D 四个等级。首次授予部分第一个归属期个人层面归属比例将根据激励对象 2023-2024 年个人层面考核结果确定，首次授予部分第二个归属期个人层面归属比例将根据激励对象 2025 年个人层面考核结果确定，首次授予部分第三个归属期个人层面归属比例将根据激励对象 2026 年个人层面考核结果确定；若预留授予部分限制性股票于 2023 年度授出，预留授予部分各归属期个人层面考核年度与首次授予部分一致；若预留授予部分限制性股票于 2024 年度授出，预留授予部分第一个归属期个人层面归属比例将根据激励对象 2024-2025 年个人层面考核结果确定，预留授予部分第二个归属期个人层面归属比例将根据激

励对象 2026 年个人层面考核结果确定。具体的考核结果及对应归属比例如下：

考核等级	个人层面归属比例 (N)
A	100%
B	
C	50%
D	0%

若公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的限制性股票数量×个人层面归属比例。

激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至以后年度。

## 二、已履行的决策程序和信息披露情况

（一）2023 年 4 月 4 日，公司分别召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议，审议并通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，监事会对首次授予限制性股票的激励对象名单进行了审核。

（二）2023 年 4 月 5 日至 2023 年 4 月 14 日公司对拟首次授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与本激励计划首次授予激励对象有关的任何异议。2023 年 4 月 15 日公司监事会发表了《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

（三）2023 年 4 月 20 日，公司召开 2023 年第二次临时股东大会，审议并通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于授权董事会办理 2023 年限制性股票激励

计划相关事宜的议案》等议案。并披露了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

（四）2023年4月24日，公司召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议，审议并通过了《关于向2023年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。董事会认为本激励计划规定的授予条件已经成就，同意确定以2023年4月25日为首次授予日，授予215名激励对象966.00万股第二类限制性股票。监事会对截止首次授予日的激励对象名单进行审核并发表了核查意见。

（五）2024年4月19日，公司召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十一次会议，审议并通过了《关于向2023年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》。董事会认为本激励计划规定的授予条件已经成就，同意确定以2024年4月19日为预留授予日，授予92名激励对象234.00万股第二类限制性股票。第三届董事会薪酬与考核委员会审议通过，监事会对截止预留授予日的激励对象名单进行审核并发表了核查意见。

### 三、董事会关于本次授予是否满足条件的说明

根据《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)及本激励计划中的规定，激励对象只有在同时满足下列条件时，才能获授限制性股票：

#### （一）公司未发生如下任一情形：

1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

3、上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开



承诺进行利润分配的情形；

4、法律法规规定不得实行股权激励的；

5、中国证监会认定的其他情形。

**(二) 激励对象未发生如下任一情形：**

1、最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；

2、最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

3、最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

6、中国证监会认定的其他情形。

董事会经过认真核查，认为公司及本次获授限制性股票的激励对象均未发生或不属于上述任一情况，亦不存在不能授予或不得成为激励对象的其他情形，本激励计划的预留授予条件已经成就。

#### **四、本激励计划限制性股票的预留授予情况**

(一) 预留授予日：2024年4月19日。

(二) 预留授予数量：234.00万股。

(三) 预留授予人数：92名。

(四) 预留授予价格：19.97元/股（公司决定将预留授予价格设定为与首次授予价格保持一致。首次授予价格为20.02元/股，公司于2023年7月向全体股东每10股派发现金红利人民币0.5元（含税）。因此在剔除分红的影响后，两次授予价格一致）。

根据公司《2023年限制性股票激励计划》的规定，本次预留限制性股票授予价格不低于股票票面金额，且不低于下列价格较高者：

(1) 本次预留限制性股票授予董事会决议公布前1个交易日公司股票交易均价（前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量），即10.622元/股。

(2) 本次预留限制性股票授予董事会决议公布前20个交易日的公司股票交易均价（20个交易日股票交易总额/前20个交易日股票交易总量），即13.266元/股。

本次确定的限制性股票授予价格19.97元/股符合公司《2023年限制性股票激励计划》的规定。

(五) 股票来源：公司回购的股份和公司向激励对象定向发行的公司A股普通股。

(六) 预留授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

序号	姓名	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占预留授予限制性股票总数的比例	占本激励计划草案公告时公司股本总额的比例
1	王冠鹏	副总经理、董事会秘书	50.00	21.3675%	0.1254%
		中层管理人员、核心技术（业务）骨干 (91人)	184.00	78.6325%	0.4614%
		<b>预留授予部分合计（92人）</b>	<b>234.00</b>	<b>100.0000%</b>	<b>0.5868%</b>

注：1、上述任何一名预留授予激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的1%。公司全部在有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的20%。

2、本激励计划预留授予的激励对象不包括相关法律法规规定的不得参与的人员，也不包括单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女及外籍人员。

3、以上合计数据与各明细数相加之和在尾数上如有差异是由于四舍五入所造成。

## 五、本次授予计划与已披露计划是否存在差异

本次授予计划与公司2023年第二次临时股东大会审议通过的股权激励计划相关内容不存在差异。

## 六、监事会对授予日激励对象名单核实的情况

(一) 本激励计划预留授予的激励对象均不存在《管理办法》第八条及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“《上市

规则》” ) 第8.4.2条规定的不得成为激励对象的下列情形：

- 1、最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- 2、最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- 3、最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- 4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- 5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- 6、中国证监会认定的其他情形。

(二) 本激励计划预留授予的激励对象为公司(含分公司、控股子公司)高级管理人员、中层管理人员及核心技术(业务)骨干,不包括相关法律法规规定的不得参与的人员,也不包括单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女以及外籍人员。

(三) 预留授予的激励对象具备《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》规定的任职资格,符合《管理办法》《上市规则》规定的激励对象条件,符合《2023年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要规定的激励对象范围,其作为公司本激励计划激励对象的主体资格合法、有效,激励对象获授限制性股票的条件已成就。

(四) 公司董事会确定的预留授予日符合《管理办法》和本激励计划中有关授予日的相关规定。公司和激励对象均未发生不得授予限制性股票的情形。

综上,监事会同意公司本激励计划预留授予的激励对象名单,同意公司本激励计划的预留授予日为2024年4月19日,并同意以19.97元

/股向符合授予条件的92名激励对象授予234.00万股第二类限制性股票。

## 七、薪酬与考核委员会意见

根据《管理办法》《激励计划（草案）》等相关规定以及公司2023年第二次临时股东大会的授权，董事会薪酬与考核委员会认为本激励计划规定的授予条件已经成就，同意以2024年4月19日为预留授予日，向符合授予条件的92名激励对象授予234.00万股第二类限制性股票，授予价格为19.97元/股。

## 八、监事会意见

经审核，监事会认为：预留授予的激励对象具备《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》规定的任职资格，符合《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》规定的激励对象条件，符合公司《2023年限制性股票激励计划（草案）及其摘要规定的激励对象范围，其作为公司本次限制性股票激励计划激励对象的主体资格合法、有效，激励对象获授限制性股票的条件已经成就。

基于以上，监事会同意公司2023年限制性股票激励计划的预留授予日为2024年4月19日，并同意向符合授予条件的92名激励对象授予234.00万股第二类限制性股票，授予价格为19.97元/股。

## 九、参与本激励计划的董事、高级管理人员、持股5%以上股东在限制性股票授予前6个月买卖公司股票的情况

本激励计划预留授予对象中不包含董事及持股5%以上的股东。经公司自查，本激励计划预留授予的高级管理人员在授予日前6个月不存在买卖公司股票的行为。

## 十、激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金安排

激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金全部自筹，公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

## 十一、本次筹集的资金用途

公司此次因授予限制性股票所筹集的资金将用于补充公司流动资金。

## 十二、限制性股票的会计处理方法与业绩影响测算

公司根据《企业会计准则第11号—股份支付》及《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》以及《股份支付准则应用案例——授予限制性股票》关于公允价值确定的相关规定，公司选择Black—Scholes模型计算第二类限制性股票的公允价值，并于2024年4月19日用该模型对预留授予的234.00万股限制性股票的公允价值进行测算。具体参数选取如下：

（一）标的股票：10.77元/股（公司预留授予日收盘价为2024年4月19日收盘价）；

（二）有效期：2年、3年（授予日至每期首个归属日的期限）；

（三）历史波动率：23.7306%、23.7576%（分别采用创业板综最近2年、3年的波动率）；

（四）无风险利率：2.10%、2.75%（分别采用中国人民银行制定的金融机构2年期、3年期存款基准利率）；

（五）股息率：0%。

公司按照会计准则的规定确定授予日限制性股票的公允价值，并最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实

施过程中按归属安排的比例摊销。由本激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求，预计本激励计划预留授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

预留授予数量 (万股)	预计摊销的总费用 (万元)	2024年 (万元)	2025年 (万元)	2026年 (万元)	2027年 (万元)
234.00	40.24	10.54	15.05	11.61	3.04

注：1、上述计算结果并不代表最终的会计成本，实际会计成本与授予日、授予价格和归属数量相关，激励对象在归属前离职、公司业绩考核、个人绩效考核达不到对应标准的会相应减少实际归属数量从而减少股份支付费用。同时，公司提醒股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

3、上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，是由四舍五入所造成。

公司以目前信息初步估计，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。但同时此次限制性股票激励计划实施后，将进一步提升员工的凝聚力、团队稳定性，并有效激发管理团队的积极性，从而提高经营效率，给公司带来更高的经营业绩和内在价值。

### 十三、法律意见书的结论性意见

截至本法律意见书出具日，每日互动本次授予已取得了现阶段必要的批准和授权；本次授予的授予条件已成就，本次授予相关事项符合《管理办法》和《激励计划（草案）》的相关规定。

### 十四、独立财务顾问意见

上海荣正企业咨询服务（集团）股份有限公司关于每日互动股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划预留授予相关事项的核查意见认为：截至本报告出具日，每日互动本激励计划预留授予的激励对象均符合本激励计划规定的授予所必须满足的条件，预留授予相关事项已取得了必要的批准与授权，预留授予的限制性股票的授予日、授予价格、授予对象、授予数量等的确定事项符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律法规和规范性文件的规定，每日互动不存在不符

合公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》规定的授予条件的情形。

## 十五、备查文件

- （一）每日互动股份有限公司第三届董事会第十三次会议决议；
- （二）每日互动股份有限公司第三届监事会第十一次会议决议；
- （三）每日互动股份有限公司第三届董事会薪酬与考核委员会第四次会议决议；
- （四）监事会关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单（截止预留授予日）的核查意见；
- （五）国浩律师（杭州）事务所关于每日互动股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划预留部分授予相关事项之法律意见书；
- （六）上海荣正企业咨询服务（集团）股份有限公司关于每日互动股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划预留授予相关事项之独立财务顾问报告。

特此公告。

每日互动股份有限公司

董事会

2024年4月23日