

证券代码：002598

证券简称：山东章鼓

公告编号：2024013

债券代码：127093

债券简称：章鼓转债

山东省章丘鼓风机股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 312000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	山东章鼓	股票代码	002598
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈超	张红	
办公地址	山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首	山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首	
传真	0531-83250085	0531-83250085	
电话	0531-83250020	0531-83250020	
电子信箱	sdzg@blower.cn	sdzg@blower.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司紧密围绕董事会制定的发展战略，充分发挥自身的核心优势，加大研发领域的投入，推动公司的持续创新；依托可转换公司债券发行的三大募投项目，在多个关键领域取得显著进展；在智能制造方面，公司深入实施精益生产理念，优化生产流程，提高生产效率，确保产品质量的稳定提升；在环保水处理领域，公司积极响应国家对环保的号召，加大水处理技术研发和应用方面的投入；在新材料开发应用方面，公司紧跟市场趋势，不断推出具有竞争力的新材料产品，满足市场的多样化需求；且在数字化转型方面取得重要突破，智改数转，数实融合，提高内部运营效率。因此，公司在报告期内智能制造、环保水处理和新材料开发应用三大板块均实现了较快的增长。

（一）智能制造平台

1、罗茨鼓风机：作为公司的主导产品，始终是研发与创新的重点，作为国内罗茨风机的第一品牌，公司非常注重罗茨鼓风机的新产品研发。2023 年，完成了 10 余项罗茨鼓风机重大新产品的开发，授权了 39 项专利，其中一项发明专利。开发的 TZSH5-350KRHZP 型一种变工况双级串联逆流冷却罗茨真空泵，应用于全球首例高效还原“3R”碳氢高炉项目；开发了 TRRG-450NB3、RRG-500NP、ZR7-580BK、ZRG-300NJS3 型机械密封罗茨鼓风机；开发了 RRB-50CB3Z、3HD-130CS3Y、3HE-145CS3Y 型碳环密封罗茨鼓风机；开发了 HRRC-K2JRH、H3HD-K2JRH 型夹套式机壳的集装式机械密封罗茨鼓风机；开发了 HTPB-50KJ 2m³ 高温高压罗茨鼓风机，这些新产品成为用户重要工艺的关键设备。

2、透平产品：是公司集多年设计和制造经验，为满足客户需求，精心设计开发的新一代离心风机，该产品是在多年设计制造低速离心风机基础上，采用多项专有技术而研制开发的高效节能产品，是集国内外先进技术于一体的最新产品。引进吸收美国技术，开发了具有国际先进技术的新系列多级离心鼓风机，产品性能优良，运行平稳，具有振动小、效率高、噪声小等特点。

报告期内，通过学习贯彻精益化的生产理念，对投产方式进行改进；通过优化车间结构，工艺工装改进，提升各个岗位的协作作业能力，提升风机产能；车间环境得到较大改善，员工作业安全得到保障；提升 MES 系统的功能，提高工作效率，制定信息化业务处理流程，填补数据漏洞；完成车间立库主体搭建，并投入使用，完成仓库的信息化改造。产品研发能力深度提升，为客户提供优质、耐用、高效的产品是公司发展的目标和使命，依托先进的设计软件和分析工具完成现有产品优化工作，提高了产品性能。采用“请进来，走出去”的办法加强与科研、院校的培训和交流，提升技术团队在产品结构、气动流场和转子动力学等方面分析能力；为开辟新发展环境，建立齐全产品线，满足不同行业、不同市场和客户需求。

3、磁悬浮产品：主要产品有磁悬浮鼓风机、磁悬浮真空泵、磁悬浮水蒸气压缩机等。磁悬浮产品安静节能、智慧低碳，可一键启停，集成了“章鼓云”远程管理系统，可实时在线监控设备运行状态，为客户提供贴身服务。随着国内制造高端化、智能化、绿色化发展趋势，面临转型升级和绿色发展的挑

战，磁悬浮产品节能效果显著，有效帮助企业节能减排、降本增效，对能源节约和环境保护起到重要意义。目前磁悬浮产品功率范围覆盖 30~500kW，公司将进一步优化磁悬浮产品的设计和制造工艺，提高产品的性能，适应各种复杂工况，满足更多应用领域，如环保、能源、化工、冶金、气力输送等。智能制造是未来工业发展的趋势，公司提高产品的自适应能力和故障诊断能力，为用户提供更加智能化的服务。未来，公司将持续创新进一步研发更高效、更节能、更低噪音、安装维护更方便、运行更稳定的磁悬浮产品，以满足日益严格的环保要求。磁悬浮产品已经得到越来越多海外用户的认可，未来将加强海外市场的拓展，提高产品的国际竞争力。

4、力魄锐产品：主要产品有单级高速离心鼓风机（真空泵）、双级高速离心鼓风机（真空泵）、直驱式高速离心鼓风机（真空泵）、蒸汽压缩机（含单级、双级、多级）、高速离心压缩机、工艺气体压缩机。高速离心鼓风机（真空泵）产品，运行稳定、安全可靠。增速箱传动形式，采用滑动轴承，刚性强，承载力大，可以在变负荷的工况中稳定运行，调节范围宽。采用先进的航空气动三元流设计技术进行气动设计，气动效率高；并配置定制永磁同步变频电机，提高整套设备效率；采用变频调速、进口导叶等模式调节，调节应用范围宽；高速离心泵可替换多台传统形式真空泵，实际占用空间小，消耗少，便于现场布置；运行、维护成本低，易损易耗品少，方便维护，易操作。产品广泛应用于电力、有色冶炼、新能源、新材料等增量市场及节能、技改项目的存量市场中。

5、通风机：公司通风机产品是本着经济性与性能最大程度匹配的产品定制理念设计开发的低、中、高压离心风机，工业锅炉、窑炉用离心通、引风机。公司依托国内风机行业知名专家及名牌大学科研技术，采用“量体裁衣”模式，研制设计生产动叶可调轴流式风机、静叶可调轴流式风机、工业用离心式风机，为工业领域各行业提供高效节能、环保、低噪、运转平稳的风机及配套产品，并为已应用的风机提供技术改造，优化风机性能，提高风机运行的经济性和可靠性。与国内同类风机相比，具有设计效率高，调节范围广等特点。产品广泛应用于电站、环保、矿山、冶金、石化、地铁、隧道、和风洞等行业。

报告期内通风机事业部将高效、节能作为新系列产品亮点，以用户节能降耗为出发点，对客户进行推广和交流，如磷化工领域、炭黑行业、磷酸铁锂领域、工业硅领域、固废处理行业、VOC 废气处理设备厂家等，针对不同行业的特点和需求，风机系列提供了多种规格和配置选项，确保能够满足不同行业、不同应用场景的需求；另外，开发了石油、化工、造纸、制药等典型行业的客户，为新系列风机的推广奠定了基础。同时，对现场使用用户进行了回访工作，倾听市场的需求与用户的意见，不断进行新技术的汲取与产品革新。通过对用户反馈进行整理和分析，把握市场需求的变化趋势，为产品升级和改进提供有力支持，且持续进行技术创新，不断提升产品的性能和质量，满足用户日益增长的需求。

6、电气设备：作为公司风机与泵产品的重要配套，积极响应社会“数智化”的加速趋势。面对数智化产品日益增高的要求，依托物联网平台和系列化数采模块，为产品的数智化升级奠定了坚实的基础。在市场布局上，加大数智化改造方案的输出力度，致力于为客户提供更先进的技术支持；在产品创新上，

进一步丰富数采模块的功能，为数字化服务提供更为强大的数据支撑；在服务提升上，加强人员数字化服务思维的培训，运用逻辑算法明确数据服务的价值，为客户创造更多价值，为公司带来更大的增长动力。

7、考拉机器人：主要产品有 RGV、AGV、桁架机械手、立体仓库四大类。

RGV 具有承载能力强、智能化程度高、机构运行稳定、停车精度高等特点。RGV 又细分为四向 RGV、子母 RGV、直轨 RGV、环轨 RGV 四大类，其中四向 RGV 和子母 RGV 可以实现两条相互垂直轨道的搬运任务，过去的两年中我司承接了大量自动焊接线、自动装配线的子母 RGV 项目，针对客户不同的工件，设计了多款子车上装案例，在非标中寻求标准，按市场需求做统型，把母车、轨道系统、定位系统标准化，节省设计资源，提升交付能力。

直轨 RGV 也开发出了带推拉机构和带货叉机构，可以实现整托线边无动力的转运，为客户线边各类工况，提供更经济更稳定的线边搬运解决方案。

环轨 RGV 除了应用在高节拍的立库与产线的对接以外，还开发出了户外弯轨 RGV，解决客户不同厂房之间的重型物料转运问题，能多车联动，实现快速转运。具有运行速度快、停车精度高的特点。

AGV 优势在柔性的运行线路和多种的导航方式，可以配合不同的工装料架，实现柔性的搬运工作。

桁架机械手更多的应用在配合输送线或者 RGV 实现物料的转接，或是串联起各个工序，在生产节拍要求下，进行加工物料的转运。

立体仓库及系统通过 WMS/WCS 系统和硬件（货架、RGV、AGV、输送线）相结合，可以满足各种不同行业的存储及管理需求，立库系统在显性上表现为空间的利用率的提升，出入库效率及正确率的提升，对货物的整理和规范化的提升。在隐形方面，更多的是管理成本的降低，人员用工成本的降低，和企业综合竞争力的加强。

（二）环保水处理平台

公司环保水处理的战略计划是以服务存量客户为核心，以“让环保成为生产力”为使命，通过建设一个中心三个平台（大数据中心，技术平台，工程平台和运营平台）打造一站式的工业水处理服务平台。所谓“让环保成为生产力”是指通过使用先进的技术工艺设备和完善的运营维护服务，最大可能地降低工业废水处理的成本，具体来说，利用运营服务过程中积累的经验数据，通过云计算用更精确的药剂投放为客户节约成本，同时，使用更先进的设备及工艺，从工程上实现更新换代，更大程度降低客户废水处理成本。

报告期内，在以运营为核心的基础上，进行客户挖潜（给水、污水），产品从工程转向运营、技术服务加药剂等，并开拓制药等行业的水处理项目，积极整合各项资源，为目标达成提供支持保障。成功拓展了兴柏制药、东海新能源、蒲城能源等新运营或长期技术服务加药剂企业。

坚持以运营为核心，以运营项目为主要抓手，在现有运营项目基础上，通过对重点项目、重点客户

的深耕细作，提升与客户粘性，在原有项目基础上深度挖掘客户需求，以工程保运营、以改造拿运营、以服务实现持续运营，通过资源整合实现制药厂运营项目零的突破。

整合供应链，以药剂为切入点，进入大型集团性项目，为实现后续运营打造可靠基础。

优化部门结构，以市场为导向，重塑事业部结构，以运营项目为开拓重点，将工程部、运营部及部分技术人员分配到各事业部，更加贴合市场及客户生产现场，集中力量跟踪重点客户和重点项目，在市场开拓上实现更大突破，实现公司合同额、销售收入和利润的同步增长。同时，实行业务部项目负责制，由事业部主导项目签订与推动，节省沟通成本，提高过程效率，并由各事业部对项目回款负责，提高项目回款率。

加强外部合作，在市场上寻找具有先进技术或者优势技术的企业，通过资源整合与项目合作等方式，形成紧密的利益联合体，共同开拓行业市场，承接工程项目建设及运营项目，降低工程建设风险，为新行业项目运营提供技术支持和技术保障。

（三）新材料开发应用平台

新材料事业部紧抓传统煤炭行业渣浆泵市场，继续保持并增进与煤炭行业设计院和工程公司的商务往来，密切跟踪重点项目进展，发挥从项目立项、初步设计、方案论证、设计总包、采购落地、安装调试的一条龙跟踪服务模式的优势，确保业主方、设计方、总包方三方业务动态无缝对接，保证项目成功率。

耐磨是陶瓷泵最大的卖点，客户的要求是即耐磨又好用，因此利用公司多年来做“傻瓜渣浆泵”的成功应用经验，根据陶瓷泵的特点进行优化，使其成为公司陶瓷泵产品的一个特色优势，实现与竞争对手的差异化。继续开发能完美替换国内外主流厂家的陶瓷泵系列，用于快速开拓新市场。联合拓道新材，结合双方优势，共同开发自成体系的陶瓷泵新产品系列。

新材料事业部携手清华工业互联网领军企业湃方科技，创新研发出的智能渣浆泵，集应用场景、边缘计算、数据积累与高效算法于一体，解决实际问题，为客户创造价值。此智能渣浆泵助力煤矿企业智慧化升级，赋予传统设备智能感知、预警与诊断能力，提升耐用性、管理效率，降低停机风险，保障生产安全高效。依托智能设备云平台，与客户合作开展承包运营维护，实现零库存、易损件及时更换，降低全生命周期成本。通过智能运维平台，减少人工巡视时间，降低工作强度，全包式服务模式深受客户欢迎。

报告期内，认真践行新材料事业部“市场第一、效率第一、成本第一”的三大理念，导入精益管理，按照精益管理需求，成立 PMC 计划部门，按照市场需求编制计划，坚持以 PMC 为中心，按照交期与质量两个原则，践行精益“同步、均衡、一个流”的三大思想，依据精益四个基本原则即需求拉动生产、计划指挥生产、工艺指导生产、改善优化生产原则开展精益工作。车间现场改善，干净透亮、布局合理、线边物料减少、不要物减少，车间物料流转加快。

2023 年度，首次走出国门，先后在俄罗斯、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、刚果金等国家开展具体业务与参与国外展会，并在非洲市场进行驻地式业务及提供当地服务，尝试当地化仓储销售新模式，实现新突破，新思路新打法。

（四）公司主要经营模式：

在日益激烈的市场竞争中，公司因对环境的应变能力较强，展现出了较强的生命力。且具有产品品种丰富、涉及领域广泛等特点，保障了公司在优质行业的持续发力，稳定市场及占有率，对某些行业的发展有着不可替代的作用。同时通过产品质量与卓越品牌形象，对吸引价格敏感度低、品牌忠诚度高、消费能力强的优质客户群体进行高端定制。

随着国家在区域经济方面先后做的几个板块划分，比如：京津冀经济圈、长三角经济带、港珠澳经济圈、成渝经济圈等，公司跟随国家大方向，先后进行了区域管理的范围调整，对经济重点发展的区域重点调整助力，以近几年的运营情况看，现在办事机构和售后服务的设立的区域，都成了经济的中心地区。基于“国内、国际双循环”及“一体化”的发展规划，公司建立了东南亚国际事业部及俄罗斯国际事业部，拓宽了销售渠道。渠道的设立一是符合国家经济战略路线，二是响应及满足了客户的真实需求，达到了第一时间与客户形成交流对接，第一时间响应服务的目的。

同时各大区销售战略充分发挥区长的带头作用，资源共享，优势互补，以区域块带动业绩的提升，实现了市场信息的有效转化和充分利用及公司全系列产品的全面销售。根据公司自有产品在各行业中的独有优势，一人同时具备罗茨风机、透平风机和通风机等产品的综合技能，服务人员同时具备这三项职能，以服务人员“1+3”素质理念为指引，强化专业服务技能，使工作效率最大化，这是这支团队中最具有竞争优势所在，也是同行业中不具备的。

公司最新打造的气体输送的产品图谱，是目前国内乃至全世界较全面的产品线布局，实现流量压力等性能范围的无缝衔接。以通风机、罗茨鼓风机、多级离心鼓风机、单级高速离心鼓风机、磁悬浮鼓风机，真空泵产品为组合的产品线，压力范围可以覆盖 $-85\text{KPa}\sim+800\text{KPa}$ ，流量最高达 $25000\text{ m}^3/\text{min}$ 。可以实现绝大多数企业的“气体输送”解决方案，根据客户的根本需求，章鼓总有一款产品能与客户需求进行完美对接。

公司紧跟国家发展大势，及时并积极引进数字化、智能化的产品线，进行设备全生命周期的管理，为设备的健康运行保驾护航。

通过参加行业展会增加企业、产品的宣传力度，先后在北京、上海、广州等地参加环博会和国际环保展览会，并参加了炭黑、煤化工、空分、气治理、焦化、工业烟气污染治理、烟气余热回收等行业年会及专业技术交流会议。针对性和专业性较强的展会，行业相关参展商和参观人员更加专业，也可以使公司的有效宣传更为精准。通过参加相关会议，公司进一步了解和掌握了行业发展动态，收集更为精准的行业数据，为公司经营决策提供了重要依据。

通过采取一定的措施加强对于公司的内部控制，进一步构建和完善系统，充分管理与发挥好信息资源，为公司的销售管理提供支持，与公司销售政策互为补充，带动销售工作实现销售的总体提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,846,980,015.23	2,550,375,204.01	11.63%	2,278,381,195.39
归属于上市公司股东的净资产	1,227,442,798.38	1,067,619,246.93	14.97%	983,541,447.65
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,004,609,911.07	1,874,736,573.28	6.93%	1,695,908,273.72
归属于上市公司股东的净利润	106,550,122.94	110,170,668.38	-3.29%	104,897,162.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,497,332.57	105,447,794.26	-8.49%	99,350,228.94
经营活动产生的现金流量净额	-40,606,853.32	96,431,362.85	-142.11%	-27,257,307.59
基本每股收益（元/股）	0.3415	0.3531	-3.29%	0.3362
稀释每股收益（元/股）	0.3415	0.3531	-3.29%	0.3362
加权平均净资产收益率	9.51%	10.81%	-1.30%	11.27%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	515,861,297.90	440,600,018.20	452,978,940.50	595,169,654.47
归属于上市公司股东的净利润	29,372,638.58	34,728,779.13	36,798,224.21	5,650,481.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,669,905.76	34,219,876.37	33,861,326.79	3,746,223.65
经营活动产生的现金流量净额	-26,618,780.86	28,880,526.71	38,515,335.74	-81,383,934.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,057	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,815	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
济南市章丘区国有资产经营有限公司	国有法人	29.81%	93,000,000	0	质押	41,000,000	
方润刚	境内自然人	9.85%	30,737,450	24,553,087	质押	2,760,000	
王崇璞	境内自然人	1.08%	3,383,900	2,537,925	不适用	0	
牛余升	境内自然人	0.80%	2,508,500	1,902,675	不适用	0	
许春东	境内自然人	0.79%	2,475,400	1,901,550	不适用	0	
沈能耀	境内自然人	0.65%	2,037,500	0	不适用	0	
#田开吉	境内自然人	0.63%	1,970,088	0	不适用	0	
#马鲁斌	境内自然人	0.52%	1,628,000	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.49%	1,521,464	0	不适用	0	
高玉新	境内自然人	0.42%	1,300,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东以及前十名无限售流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东田开吉通过普通证券账户持有公司股票 1,399,088 股，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 571,000 股，合计持有公司股票 1,970,088 股；股东马鲁斌通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,628,000 股，合计持有公司股票 1,628,000 股；						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

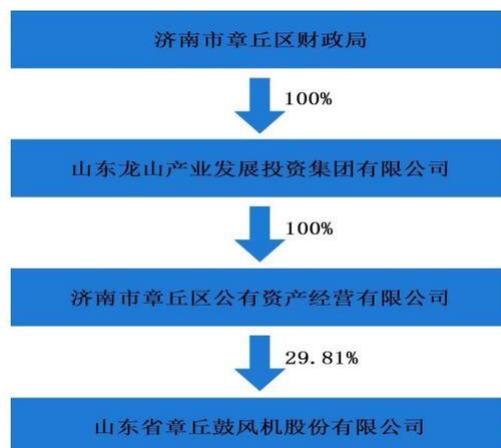
适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
山东省章丘鼓风机股份有限公司可转换公司债券	章鼓转债	127093	2023年10月17日	2029年10月16日	24300	第一年 0.25% 第二年 0.45% 第三年 0.90% 第四年 1.70% 第五年 2.50% 第六年 2.80%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中国证券监督管理委员会《上市公司证券发行注册管理办法》《公司债券发行与交易管理办法》和《深圳证券交易所公司债券上市规则》等相关规定，山东省章丘鼓风机股份有限公司（以下简称“公司”）委托信用评级机构中诚信国际信用评级有限公司（以下简称“中诚信国际”）对公司主体及公司向不特定对象发行的可转换公司债券（以下简称“章鼓转债”）进行了跟踪信用评级。

公司前次主体信用评级结果为“A+”，评级展望为“稳定”，“章鼓转债”前次信用评级结果为“A+”，评级机构为中诚信国际，评级时间为2023年3月23日。

中诚信国际在对公司经营状况、行业发展情况进行综合分析评估的基础上，于2023年12月12日出具了《山东省章丘鼓风机股份有限公司2023年度跟踪评级报告》，维持公司主体信用等级为“A+”，评级展望为“稳定”，维持“章鼓转债”的债券信用等级为“A+”。

中诚信国际出具的《山东省章丘鼓风机股份有限公司2023年度跟踪评级报告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

详见同日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023年年度报告全文》。

三、重要事项

根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意山东省章丘鼓风机股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2023〕1903号），公司于2023年10月17日向不特定对象发行了2,430,000张可转换公司债券，发行价格为每张100元，募集资金总额24,300.00万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金净额为238,629,781.92元，上述款项已于2023年10月23日全部到账。永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对公司本次募集资金到位情况进行了审验，并于2023年10月23日出具了永证验字（2023）第210025号《验资报告》。

经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）同意，公司24,300.00万元可转换公司债券于2023年11月3日起在深交所挂牌交易，债券简称“章鼓转债”，债券代码“127093”。

关于可转债相关事项，具体内容详见巨潮资讯网披露的《向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（公告编号：2023074）及《山东省章丘鼓风机股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》等相关公告。

山东省章丘鼓风机股份有限公司

董事长：方润刚_____

2024年4月23日