

2023年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2023

湖南艾华集团股份有限公司

艾华集团 | 与未来更近



AiSHi
THINK AHEAD.

湖南艾华集团股份有限公司
集团总部：中国湖南省益阳市桃花仑东路
电话：737-618-4466
邮编：413000
Email: aihua@aishi.com
HTTP://www.aishi.com

AiSHi
THINK AHEAD
股票代码：603989



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进艾华集团	05
ESG 治理	11

附录	91
关键绩效表	91
指标索引	97
意见反馈表	99

1 合规经营 助推企业发展	
致力公司治理	19
遵从商业道德	23
加强党建引领	25

2 低碳行动 共绘生态画卷	
践行绿色运营	29
加强资源利用	32

3 创新发展 科技塑造新篇	
研发管理体系	43
知识产权保护	47

4 携手并进 助力产业升级	
聚焦数据安全	51
夯实产品责任	53
做好客户服务	57
可持续供应链	59

5 员工为本 构建和谐团队	
员工权益保护	67
员工健康安全	73
员工培训发展	81

6 传递温情 缔造和谐未来	
投身教育公益	87
助力乡村振兴	88

关于本报告

本报告是湖南艾华集团股份有限公司（以下简称“艾华集团”“公司”或“我们”）发布的第1份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“湖南艾华集团股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2022年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则（电气和电子设备行业）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
艾华集团、我们、公司	湖南艾华集团股份有限公司
艾华富贤	益阳艾华富贤电子有限公司
绵阳资江	绵阳高新区资江电子元件有限公司
新疆荣泽	新疆荣泽铝箔制造有限公司
江苏立富	江苏立富电极箔有限公司
四川艾华	四川艾华电子有限公司

报告获取

报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、湖南艾华集团股份有限公司网站（<http://www.aishi.com/>）下载，并获取更多公司信息。报告以中、英文版本发布，当两种语言文本有歧义或冲突时，请以中文版为准。

意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

- ☎ 公司电话：737-618-4466
- 📮 邮编：413000
- 🌐 公司网址：<http://www.aishi.com/>
- ✉ 公司邮箱：aihua@aishi.com
- 🏠 联系地址：湖南省益阳市桃花仑东路（紫竹路南侧）

董事长致辞

2023年，在秩序重建的时代特点下，我们以38年的发展与沉淀，秉承长远视野，持续打造更有价值的知名品牌。

艾华集团作为全球电容器市场的领先者，始终致力于“成为世界最值得信赖的电容器制造商”的使命。这一年，在全球能源危机加剧的大背景下，我们持续优化产品结构、积极响应“双碳”目标、深入实施“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严格遵守国际准则，全面履行企业社会责任，发布了自上市以来的第1份ESG报告。

治理先行，权责共担

“世界上最伟大的管理是信仰”。艾华集团始终致力于优化治理结构和制度，强化规范运作，深化内部控制体系，坚定反腐倡廉。我们注重投资者关系管理，积极维护股东权益，为公司的长远发展奠定坚实基础，通过持续改进治理体系，为公司的可持续发展注入新活力，展现行业领军者的责任与担当。

绿色先行，和谐共生

“保护环境，从我做起”。在中国“双碳”目标的背景下，艾华集团持续探索生产方式与生态环境的和谐共生之道，努力构建高效、低碳、循环的绿色制造体系和管理体系。我们坚定致力于让自然环境焕发新生机，让蓝天白云成为常态，为构建人与自然和谐共生的美好世界贡献艾华力量。2023年，我们获得了国家级绿色工厂认证。

品质先行，携手并进

“产品好，首先工艺习惯要好”。艾华集团坚信技术是产品之根，品质是发展之本。我们坚持以全员参与、全方位覆盖、全过程监控的质量管理理念，持续优化产品研发和服务质量，从而更好地契合市场需求，以此打造品牌的独特魅力，实现客户的满意与信赖。2023年，我们继续赢得了众多行业领头羊客户的高度认可，并获得了英飞特、比亚迪、立讯、英博尔、中兴等客户的表彰。

员工先行，共创未来

员工是我们最宝贵的财富，是公司发展的核心动力。艾华集团致力于构建和谐劳动关系，始终关爱员工健康与业余生活，努力为员工营造安全、温馨的工作环境。同时，我们高度重视人才的选拔、培养、使用和留任，通过定期开展劳动技能竞赛、劳动知识竞赛、艾华学院自主学习平台等方式，打造全方位发展平台，与员工并肩前行，共筑辉煌未来。

公益先行，奉献社会

自立则生，利他则久。2023年，艾华集团持续发展“艾上扫除”公益事业，在实现稳健的经济效益的同时，始终秉持回馈社会的理念，将“艾上扫除”传遍到更多的乡村社区学校及企业，培养更多“艾上扫除”的积极分子。此外，我们还注重环境保护，推动绿色可持续发展，以实现经济效益与社会责任的双赢，共同构建更加幸福美好、宜居的社会。

2023年，这一年的艾华，在清晰的思路与明确的计划中，充满了力量、信念和同频。展望未来，艾华集团将敏锐洞察新机遇、积极迎接新发展、深入探索新格局，不断精进公司治理能力及战略视野，持续为员工和股东创造更大价值。同时，我们将坚守初心，稳步前行，以实际行动践行企业社会责任，为环境保护和社会发展贡献积极力量。

艾华集团董事长



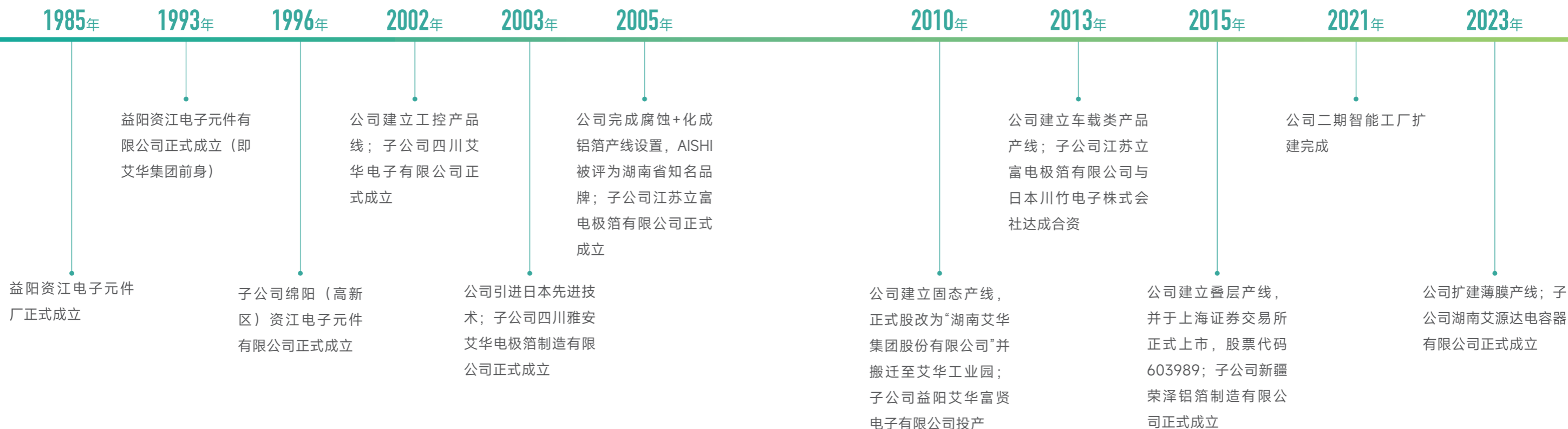
走进艾华集团

公司简介

湖南艾华集团股份有限公司（简称：艾华集团，股票代码603989）成立于1985年，拥有38年发展历史，2015年5月，在上海证券交易所主板挂牌上市，总部位于湖南省益阳市桃花仑东路（紫竹路南侧）。公司是一家以设计、制造及销售铝电容器/薄膜电容器为核心，集电极箔与设备制造于一体的制造型企业集团，电容器年产量高达190亿只，目前拥有湖南益阳、四川绵阳等9大生产基地，员工4,800余名。



发展历程



企业文化



愿景

建百年企业，创幸福艾华



使命

成为世界最值得信赖的电容器制造商



价值观

厚德博爱责任，利国利民利己



发展目标

再造一个新艾华，成为世界级的中国电容器公司



发展战略

以卓越文化成为企业永续发展主动能，以原创性的领先技术与品质成就艾华世界知名品牌，让艾华成为最高性价比的代名词



精神

勇于创新，敢于担当；诚实做人，认真做事



品质准则

坚守品质十大底线，决不让不合格品流出

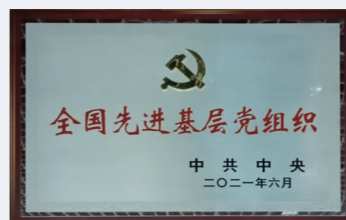


商业准则

货真价实、买卖公平、童叟无欺



企业荣誉



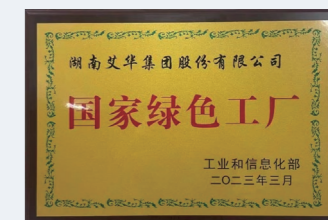
全国先进基层党组织

中共中央
二〇二一年六月



湖南省省长质量奖

湖南省人民政府



国家绿色工厂

工业和信息化部
二〇二三年三月



2022年度 凝心聚力促发展 模范单位

中共益阳市赫山区委统一战线工作部
2023年3月



湘妹子能量家园 工程实施突出贡献集体

湖南省妇联联合会
二〇二三年九月



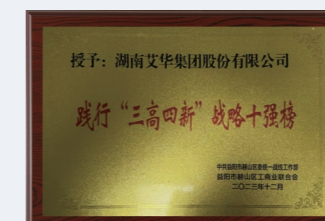
2023年度湖南省 安全文化建设示范企业

湖南省职业安全健康协会
二〇二三年十二月



“一村一企”行动突出贡献奖

中共益阳市赫山区委统一战线工作部
益阳市赫山区工商业联合会



践行“三高四新”战略十强榜

中共益阳市赫山区委统一战线工作部
益阳市赫山区工商业联合会



2023年度益阳市健康企业

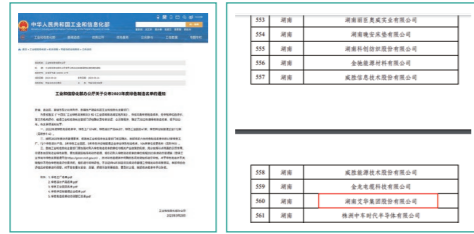
益阳市卫生健康委员会

纵览2023

2023年大事记

3月

公司成功通过国家级“绿色工厂”认定



6月

公司电容产品亮相第28届广州国际照明展览会



9月

公司参加英飞特电子（杭州）股份有限公司“2023年第一届全球供应商合作伙伴大会”，并荣获2023全球优秀合作伙伴奖杯

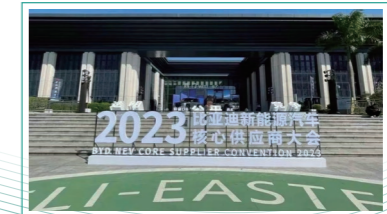


11月

公司与国家电网签订共链合作协议



公司出席比亚迪新能源汽车核心供应商大会



5月

公司助力GaN Systems杯，打造学术创新高地



7月

公司电容产品实力亮相慕尼黑上海电子展



10月

公司参加2023中国新能源汽车充电与驱动技术大会 (EVCP2023)



12月

公司荣获世纪电源网颁发的电容器行业“卓越奖”



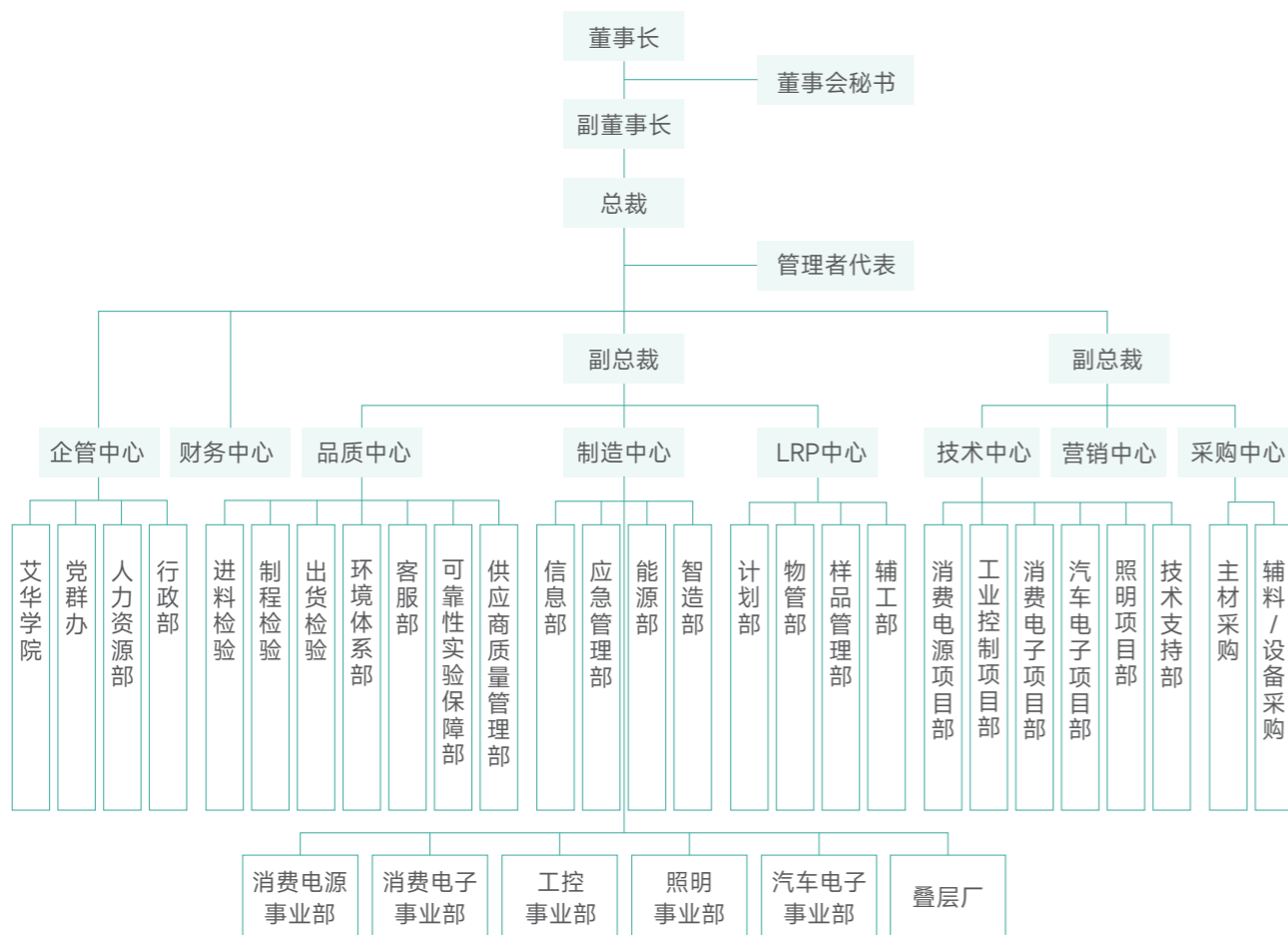
ESG治理

随着全球对可持续发展的日益关注，ESG（环境、社会和治理）治理已成为公司治理的核心组成部分。公司将ESG治理的核心理念融入到战略决策和日常运营各个方面，在追求经济效益的同时，树立正确的社会责任观，打造全面、高效且可持续的ESG治理体系。

ESG管理体系

艾华集团高度重视社会责任管理，为了实施RBA行为准则，结合公司自身情况，制定了《RBA管理手册》，并在制度中对劳工、健康与安全、环境、道德标准、供应商责任等方面做出了具体规定，要求员工严格遵守相关法律法规，积极履行企业社会责任，不断提高社会责任管理绩效，树立良好的企业形象。

公司设立了由总裁、管理者代表、公司各部门、员工代表及员工组成的社会责任组织架构，各相关方之间职责分明，协同高效，将RBA方针、社会责任、环境健康安全及道德规范要求落实到公司生产、经营的各个方面，并制定了详细的RBA管理目标，持续推动公司高质量发展。



社会责任组织架构图

RBA管理目标	完成情况
社会保险覆盖率100%	✓
重大安全事故（含人身伤亡、设备事故、交通事故、火灾）和治安事件为零	✓
工作场所职业危害检测达标率100%	✓
环境监测达标率100%	✓
碳排放目标比上年度同期下降5%	✓
商业道德违规事件为0	✓
员工投诉处理及时率100%	✓

ESG发展承诺

艾华集团深刻认识到，在推动业务高质量发展的同时，必须与国家期望、社会需求紧密相连。公司秉承“员工满意、客户满意、社会满意、创幸福艾华”的社会责任方针，制定了ESG发展承诺，通过与各利益相关方的紧密合作，努力实现企业、社会与环境的和谐共生，共同构建地球和人类社会的可持续发展蓝图。

艾华集团可持续发展承诺	
商业道德	承诺廉洁经营，严格遵守合理合法、公平竞争的原则，禁止任何形式的腐败、贿赂行为的发生、遵循最高标准的道德要求。
环境保护	承诺在制造过程中，减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，获取并登记环境许可证；采取有效的措施预防污染和节约资源，提供符合环保要求的世界级产品。
劳工与人权	承诺积极响应国际社会共识，尊重每一位员工的人权和合法权益，在生产运营管理中，严禁使用童工、强制劳工和非法歧视行为的发生；按时支付劳动报酬；向员工提供安全健康的工作环境。
可持续采购	承诺将环境、商业道德、劳工与人权方面内容纳入供应商管理机制，向供应商提供行为准则，进行RBA标准培训，确保供应商严格遵守相关法律法规及RBA标准要求。

ESG发展目标

公司坚定践行“双碳”理念，致力于塑造独特的ESG品牌形象。公司紧密围绕联合国2030可持续发展目标（SDGs）推进业务，在明确ESG管理理念的同时，持续完善ESG策略体系，针对公司各个发展层面开展具体的行动措施，全面助力公司ESG发展，携手合作伙伴、员工和社会各界，共同推进全球可持续发展。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	在全世界消除一切形式的贫困	传递温情，缔造和谐未来	强化社会责任，积极投身教育公益活动，响应国家号召，助力乡村振兴
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	员工为本，构建和谐团队	坚持员工的生命安全和身体健康高于一切的原则，开展职业健康安全管理认证等工作，加强安全生产隐患排查与整改，为员工提供安全健康的工作环境
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	员工为本，构建和谐团队	设立培训学苑及“艾华集团云平台”为全体员工提供便捷、灵活、高效的学习服务和学习资源
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	员工为本，构建和谐团队	坚持同工同酬原则，女职工依法享有产假、产检假、哺乳假等权利，并为女职工提供休息室、母婴室
	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分	低碳行动，共绘生态画卷	制定节水规划，深入实施节水措施，加强水资源回收利用，并进行废水监测，保证达标排放
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	低碳行动，共绘生态画卷	持续扩大清洁能源使用比例，屋顶安装太阳能光伏发电系统

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人享有体面工作	员工为本，构建和谐团队	严禁任何形式的强迫劳动行为，充分保障员工人身自由
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	创新发展，科技塑造新篇	完善研发鼓励体系，设立创新鼓励机制，坚持产学研合作和数字化建设，强化知识产权保护
	减少国家内部和国家之间的不平等	员工为本，构建和谐团队	杜绝任何形式的歧视行为，倡导多元化的职场环境
	确保可持续消费和生产模式	携手并进，助力产业升级	加强产品质量管控工作，开展质量管理体系认证工作，为客户提供优质服务，完善售后服务体系
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	低碳行动，共绘生态画卷	制定“碳达峰-碳中和”目标，积极开展碳核查工作
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	合规经营，助推企业发展	依法规范运作，完善内控建设，建立反舞弊与反不正当竞争管理机制，并重视投资者关系管理工作
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	携手并进，助力产业升级	把ESG标准添加到供应商引入、审核、评价、分级工作，持续开展供应商ESG培训工作，并加强冲突矿产管理

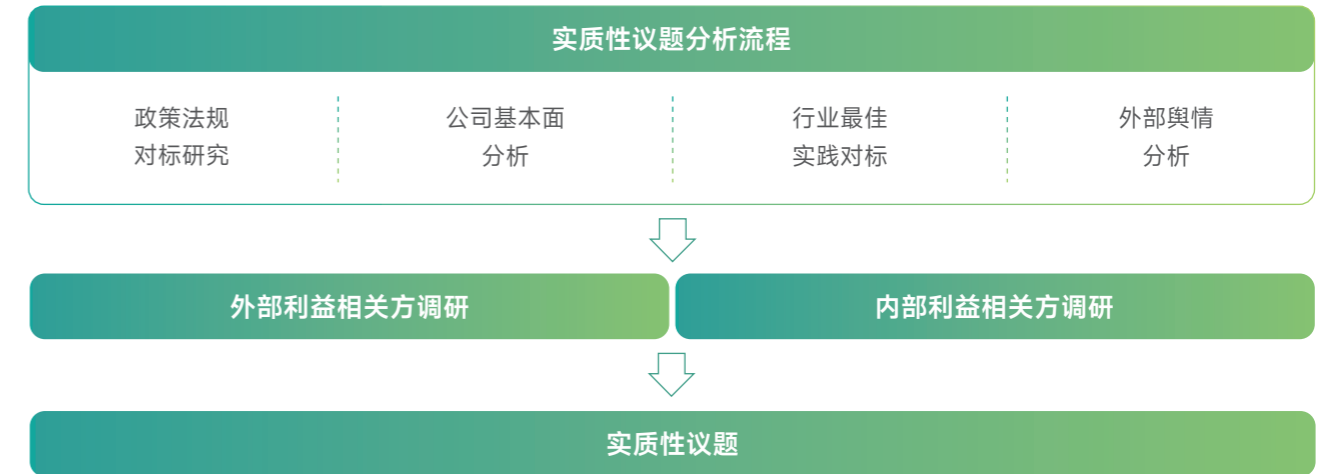
利益相关方沟通

艾华集团始终将与利益相关方的沟通视为重中之重，建立了高效且常态化的沟通机制，深入了解并识别各利益相关方关注的社会责任议题，并及时给予积极回应，以实现公司与利益相关方的可持续发展和共赢。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	完善公司治理 依法纳税 落实乡村振兴	依法合规经营 足额纳税 履行社会责任
投资者及股东	保障股东权益 公司治理 公开透明 内控及风险管理 反贪污反贿赂	股东大会 及时准确披露信息 业绩说明会 投资者热线 反舞弊反贿赂举报热线
客户	信息安全 提供优质服务 产品质量 产品创新	数据保护系统 满意度调查 客户沟通于投诉平台 质量培训
员工	员工权益保护 职业健康与安全 技能培训和职业发展	定期开展培训 职工代表大会 员工关怀活动 定期体检 畅通的职业晋升通道
供应商	负责任供应链 共同发展	供应商大会 赋能培训 定期评估审核
社区与环境	公益慈善 促进就业 污染物管理 资源管理 绿色办公	开展社会公益 提供就业岗位 加强环境管理

实质性议题分析

公司持续关注资本市场ESG评级指标，兼顾国家政策法规，结合自身发展对标行业最佳实践，分析自身发展所面临的挑战，建立ESG实质性议题识别机制，通过分析和调研内外部相关方关注问题，判定年度重要性议题。



公司对投资者、员工、客户等利益相关方做出问卷调研，并根据调查结果对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，参照同行业并结合公司自身情况，对ESG重要议题进行梳理，根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



01

合规经营 助推企业发展

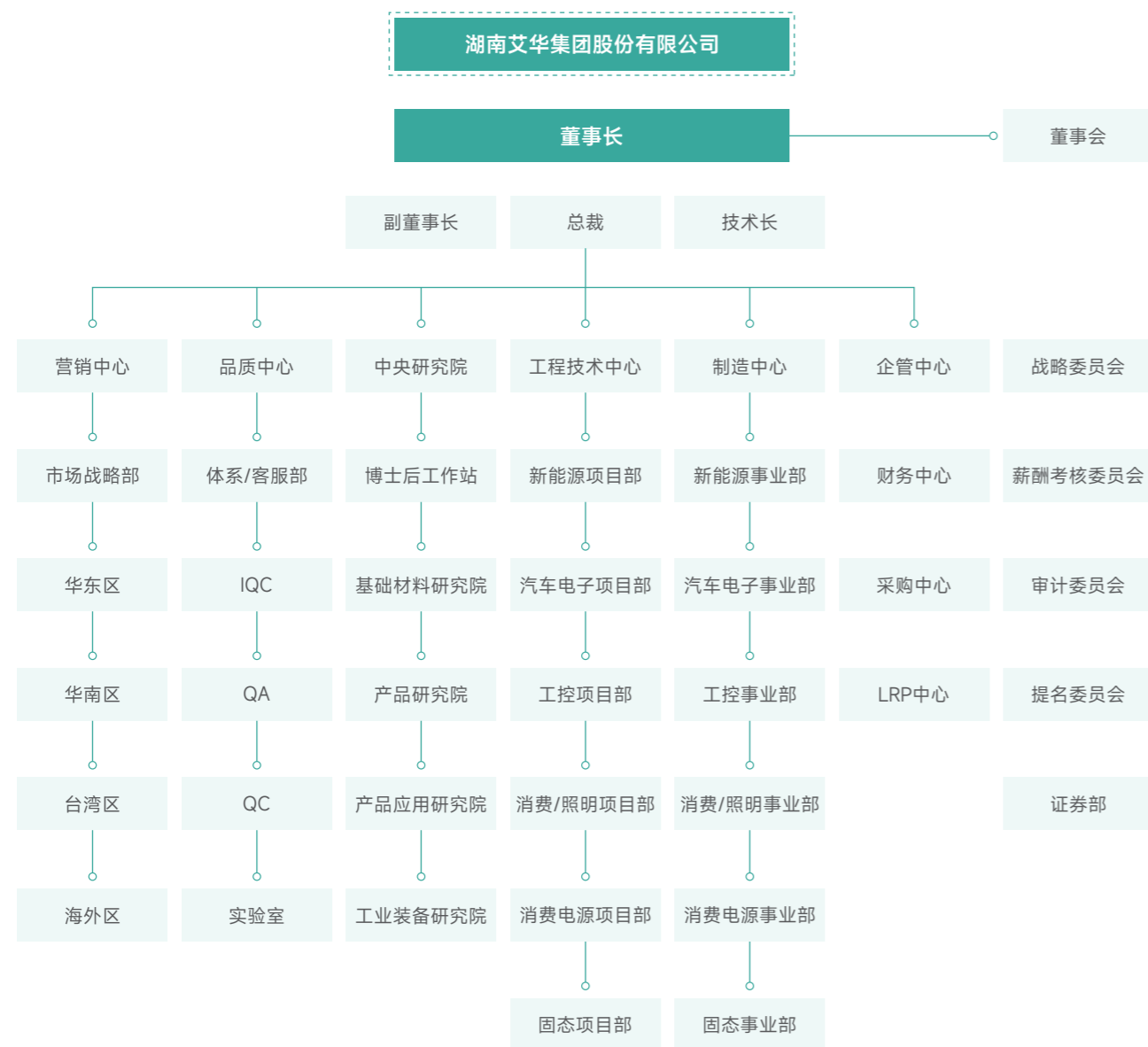
艾华集团以党建为引领，秉持诚信、透明、公开、高效的企业管治原则，建立权责清晰、运转协调的公司治理机制。公司不断完善政策体系、内控制度，全面防范化解风险，致力于提升企业长期价值，保障可持续发展，为股东创造良好回报。

- ▶ 致力公司治理 19
- ▶ 遵从商业道德 23
- ▶ 加强党建引领 25

致力公司治理

三会治理体系

艾华集团严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规与规范性文件的要求，不断完善公司治理结构和内部管理制度，切实推进各项规范管理工作，保证公司的高效运营。公司构建了由股东大会、董事会、经营管理层为核心的现代化治理架构，各机构之间权责分明、各司其职，确保内部控制与外部监督相互制衡与协调，为公司重大决策的执行和日常经营的规范运转提供了坚实保障。



治理架构

艾华集团严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度要求，规范地召集、召开股东大会，并采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实维护股东权益，确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位并充分行使自己的权利。董事会按照《董事会议事规则》对公司各项重大事宜进行审议决议，充分保障公司的合规运行。监事会按照《监事会议事规则》定期召开监事会，依法对公司财务以及公司董事、管理层履行职责的合法合规性进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。

关键绩效

报告期内

公司共召开股东大会 2 次 (包括临时股东大会 1 次)	审议共通过了 16 项议案	召开董事会会议 6 次	通过董事会决议 28 项
董事会出席率 100%	召开监事会会议 5 次	通过监事会决议 21 项	监事会出席率 100%

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会。各委员会均按照《委员会工作细则》规定履行职责，为董事会议事决策的科学性和专业性提供充分保障。

关键绩效

报告期内共召开

审计委员会 7 次	薪酬与考核委员会 1 次	战略委员会 3 次
---------------------	------------------------	---------------------

董事会多元化与独立性

在构成董事会架构时，艾华集团充分考虑董事会成员多元化的要求，包括但不限于年龄、性别、专业经验及资质、文化和教育背景等因素。公司坚信董事会多元化对公司的治理结构、创新力和市场应变能力等方面都具有良好影响，有助于提高公司决策科学性和全面性，促进公司长期稳健发展。截至报告期末，公司拥有董事7名，其中女性董事3名，女性董事占比为42.86%。

艾华集团在《独立董事工作细则》中明确规定了独立董事的职责，并采取必要条件充分保障独立董事能够有效行使职权。公司审计委员会、提名与薪酬委员会均由独立董事担任召集人，并按要求向董事会和股东大会发表独立意见，对重大事项提供独立性与专业性建议，切实保障股东合法权益。截至报告期末，公司拥有独立董事3名，独立董事占比为42.86%。

信息披露

艾华集团严格按照有关法律法规及《信息披露管理制度》等要求，切实履行各级监管部门对信息披露的严格规定，持续加强对相关负责人员的监督管控，形成自上而下的审核机制，确保真实、准确、完整、及时、公正地披露公司重大信息，使所有股东拥有平等获取相关信息的权利，满足投资者的决策需求。报告期内，公司对外披露6份定期报告和89份临时公告，未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

投资者关系管理

为强化公司治理水平，提高公司运行的透明度，艾华集团制定了《投资者关系管理制度》《投资者权益保护制度》，并在制度中明确规定了投资者关系管理的目的与基本原则以及工作对象及沟通内容。报告期内，公司持续开展投资者关系管理工作，通过路演、业绩说明会、电话会议、电话、上交所“互动易”平台等多种渠道积极与投资者进行互动交流，加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，充分保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益。

关键绩效

报告期内

公司举办投资者开放日	业绩说明会	接听投资者电话	邮件沟通
1次	4次	1,080次	20次
E 互动沟通	共解答投资者问题	投资者回复率高达	
39次	1,200个	100%	

股东权益保护

为进一步完善公司的利润分配政策，增强利润分配决策的透明度和可操作性，艾华集团于2023年制定了《未来三年（2023年—2025年）股东分红回报规划》，对公司股东分红规划的制定周期和调整机制、股东分红回报规划的具体内容（包括利润分配的形式及优先顺序、现金分红的具体条件及比例、差异化的现金分红政策，发放股票股利的具体条件等）、利润分配的决策机制、利润分配政策调整的决策机制进行了明确的规定。

关键绩效

	单位	2021年	2022年	2023年	
分红/股利	现金分红总额（含税）	万元	11,956.04	11,954.08	10,567.67
	每10股派发现金股利（含税）	元	3	3	2.65
	股份回购总额	万元	5,263.30	2,324.23	/
	回购金额及拟派发现金红利金额合计占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	35.33	32.02	30.11

注：23年数据需经股东大会审议决议

内控审计

艾华集团始终致力于优化内控和风险管理工作，构建稳定的内部控制管理机制，为公司可持续发展提供有力保障。为确保内部控制的持续优化和风险防范的及时性，公司每年定期进行四次内部审计，聘请审计师对财务报告内部控制的有效性进行审计，并出具内部控制审计报告。

关联交易

为进一步规范公司关联交易的决策，保证公司与关联方之间订立的关联交易合同符合公平、公正、公开的原则，艾华集团制定了《关联交易管理制度》，对关联交易涉及事项、基本原则、关联人范围、定价原则、披露决策程序等做出明确规定。同时，公司严格执行关联回避机制，在董事会与股东大会审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。



▶ 遵从商业道德

艾华集团始终坚持着商业道德的最高标准，通过制度优化、系统培训和文化建设，塑造廉洁自律的企业风貌。公司以公平、公正、透明的原则严格规范员工、管理层及商业合作伙伴的道德行为，共筑健康向上的经营环境。

反腐败反贿赂体系

艾华集团高度重视商业道德管理工作，制定《商业道德管理程序》《反舞弊管理制度》等制度规范，要求公司全体员工时刻恪守商业道德最高标准，杜绝贪污腐败、利益冲突、欺诈、洗钱等违反商业道德行为的发生。公司建立了由董事会及审计委员会、审计部、总裁、党群办组成的反舞弊工作机构，董事会及审计委员会负责监督与审核各项反舞弊管理工作，审计部作为反舞弊管理工作的执行机构，负责拟定并执行反舞弊风险的内部审计计划，对公司内部发生的舞弊行为进行调查，并协助党群办开展反舞弊宣传工作，总裁则负责评估舞弊风险并建立具体的控制程序和机制，并执行董事会对舞弊行为的处理意见。

公司持续加强业务流程审计，定期对各部门在经营活动行使权力的过程开展商业道德腐败风险评估，对可能存在廉政腐败的风险因素识别出商业道德风险发生的概率、风险等级以及危险程度，根据评估结果针对各部门制定严格的风险防控措施，并出具完整的《商业道德腐败风险评估表》。为了建设良好的廉洁文化氛围，公司建立了常态化的反舞弊预防体系，包括：在所有新员工入职时培训反舞弊制度内容；每一年进行一次反舞弊宣传活动；要求管理人员及关键岗位员工签订《诚信廉洁承诺书》；员工收到礼品该如何进行处理等。此外，公司还定期举办CSR线上培训，用以增强全体员工的反腐败反贿赂意识。

关键绩效

	单位	2023年	
反贪污 反腐败培训	开展关于商业道德和反腐败方面的培训次数	次	1
	参加商业道德和反腐败方面的培训的员工人数	人	296
	员工参与商业道德和反腐败方面的培训总时长	小时	187.5
	参与商业道德和反腐败方面的培训员工人数占总人数比	%	8
	接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴百分比	%	100

举报机制

为了更加规范员工的商业道德行为，保护公司及股东利益不受侵犯，艾华集团明确地向全体员工与合作伙伴传递对舞弊贿赂“零容忍”的态度，并与供应商之间签订《社会责任及职业健康安全协议》。公司反舞弊管理遵循全员监督原则，对外公开了电话、邮箱、意见箱等多种举报渠道，鼓励全体员工对任何已发生或可能发生的贿赂、舞弊等违反商业道德的行为进行举报。

对投诉举报工作，公司在《反舞弊管理机制》中明确规定了举报程序及举报人保护措施，由审计部负责统一受理、反馈，并登记《舞弊举报信息表》。公司鼓励实名举报，除配合国家机构调查外，对举报人信息进行严格保密。同时，公司严禁任何报复举报人员的行为，举报人如因举报公司内部舞弊行为，遭受打击报复、人身攻击或出现财产损失的，公司承担全部责任。此外，公司还针对公司调查属实的员工举报舞弊行为，进行不同等级的现金奖励，并在每一年的评优、调级等方面优先考虑。2023年度，公司未发生因腐败贿赂行为的诉讼案件。



反舞弊反贿赂举报热线：**18973797209**

反舞弊反贿赂举报邮箱：**Liuy@aihuaglobal.com**

反垄断与不正当竞争

为了保护公司在公平的平台上与同行业进行业务竞争，艾华集团制定了《广告和公平交易管理制度》，明确规定了公司不得采用任何手段干扰和损害竞争对手，不以任何形式参与不正当竞争行为。此外，公司在《商业道德管理程序》中规定，严禁与同行业及任何第三方机构签署垄断协议，并自觉接受行业协会的监督。公司工会为反垄断监督机构，如发生任何涉嫌垄断行为，任何单位和个人有权向工会或国家反垄断机构举报，被认定构成垄断行为，公司将进行严肃处理。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。



▶ 加强党建引领

党建体系

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，始终围绕“党建强、企业强”的工作思路，进一步深化党建与业务的融合，确保党建工作融入到公司生产经营的各个环节。公司党组织自成立以来一直秉承着“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”发展方针，不断优化壮大党员队伍，逐步完善了党建管理体系。截至报告期末，公司党委1个，党支部7个，党员159名，新进党员19名。

党建活动

艾华集团高度重视党的文化建设，始终坚持“三会一课制度”要求，确保党建活动日常化。公司严格落实“一月一课一片一实践”活动，通过开展主题党课、教育培训、实践活动等工作，持续增强党性意识。此外，公司还通过学习强国平台学习党的先进文化，并于每月进行评比，学习强国平台公司党员活跃度高达100%。

筑梦新时代，礼赞劳动美

案例

为深入贯彻党的二十大精神学习宣传工作，2023年4月28日，公司举办的“筑梦新时代，礼赞劳动美”党员宣讲比赛在艾华学苑如期举行。比赛现场，选手们立足自身岗位，以宣讲的形式分享自己的感悟、讲述身边的榜样，力争比赛名次。比赛接近尾声时，公司党委书记围绕党的二十大精神和“艾上扫除”发展情况进行党课宣讲。通过本次比赛与党委书记的党课宣讲充分展现出艾华人积极向上，奋斗拼搏的精神风貌，进一步增强员工们的思想自觉和行动自觉。



“筑梦新时代，礼赞劳动美”活动现场

02

低碳行动 共绘生态画卷



艾华集团积极响应绿色低碳发展的全球号召，通过实施一系列环保举措，切实减少运营对环境的负面影响，为实现双碳目标贡献自身力量。在全球气候变化的大背景下，艾华集团以身作则，持续深化节能减排工作，坚定走环境友好与可持续发展之路，致力成为行业绿色转型的引领者和推动者。

- ▶ 践行绿色运营 29
- ▶ 加强资源利用 32

▶ 践行绿色运营

环境管理体系

艾华集团严格遵守《环境保护法》《节约能源法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准，秉承着“优质降耗、遵章守法、预防污染、安全健康”的环境管理方针，将绿色环保的理念贯彻落实到生产经营的各项环节，持续打造高效运行的环境管理体系。报告期内，公司持续增加节能环保相关投入，累计投入510.30万元。

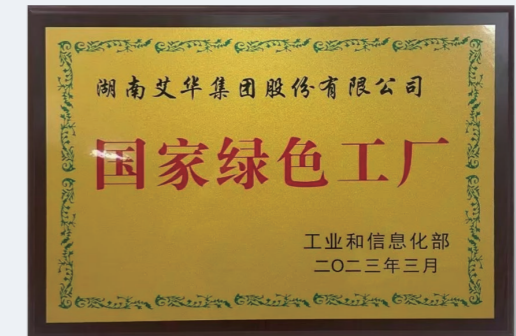
公司结合自身发展情况，设立环境管理目标，以促进环境保护工作稳步提升。

公司2023年度环境管理目标			
环境指标	报告期内环保目标	实际完成情况	
能源节约	用电	1.00元/KPCS (年平均)	0.966元/KPCS (年平均)
	用水	0.03元/KPCS (年平均)	0.029元/KPCS (年平均)
各种有害废弃物的无害化处理	保持100%无害化处理	保持100%无害化处理	
废气治理	1、大气污染物综合排放标准GB16297-1996表2中标准限值 2、DB12/524-2020《工业企业挥发性有机物排放控制标准》	达标	
废水治理	符合GB8978-1996表4中三级排放标准	达标	
噪音治理	《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008表1中2类标准限值昼<60dB、夜<50dB	达标	
避免溶剂储存潜在的泄漏和火灾	无泄漏和任何事故发生	无泄漏和任何事故发生	

公司及其下属子公司积极开展环境管理体系认证工作。报告期内，公司及多家下属子公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，并获得国家级“绿色工厂”荣誉。



ISO 14001环境管理体系认证证书



国家绿色工厂



艾华富贤
ISO 14001环境管理体系认证证书



绵阳资江
ISO 14001环境管理体系认证证书



新疆荣泽
ISO 14001环境管理体系认证证书

环境风险管理

为提高公司防范和处置突发环境污染事件的能力，艾华集团制定了《突发环境事故应急预案》，通过自主评价的方式对环境影响因素进行系统识别和评估，形成《内外部环境及职业健康安全因素风险和机遇分析评估表》，及时整改环境风险隐患。同时，公司开展各项应急演练，包括处理设施故障应急演练、危险化学品泄漏事故应急演练等，以提升员工应急处理能力，降低突发环境事件可能造成的危害，实现对不利环境因素的预防和有效控制。

绿色环保行动

艾华集团积极践行绿色发展理念，持续推行清洁生产工作。公司建立了较为完善的清洁生产激励机制，设立清洁生产审核领导小组指导公司清洁生产工作，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，提高资源利用效率。

此外，在日常生产经营过程中积极进行环保理念宣传，促进广大员工树立节能环保意识。从作业流程到工作实践，公司力求做到节水省电，从小事做起、从身边做起，积极参加建设环境保护的公益活动，造福人民，回报社会。

助力创建文明城市，开展创文志愿服务活动

案例

2023年3月，为倡导健康文明的生活方式，营造干净整洁、文明和谐的工作环境，助推文明城市创建，艾华集团党支部组织党员服务队、艾上扫除志愿者队伍，围绕艾华集团周边主次干道、背街小巷等区域开展创文志愿服务活动。弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以实际行动助力推进益阳市创建全国文明城市城区工作，掀起全民参与、全民创文热潮。



创文志愿服务活动

关键绩效

	单位	2023年
环境领域违法违规事件	件	0
环保事故	件	0
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100
环保培训次数	次	1
环保培训参加人次	人次	92

碳排放管理

在“碳达峰-碳中和”的大背景下，艾华集团积极落实《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国务院2030年前碳达峰行动方案》以及各级政府和行业主管部门工作要求，支持中国政府“力争于2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的承诺，将碳排放管理作为公司可持续发展战略的重要支柱之一，公司制定《能源消耗和温室气体排放管理程序》，识别温室气体排放源，提高生产效率降低单位产品的温室气体排放，定期邀请第三方机构对温室气体排放情况进行核查。报告期内，公司通过核查满足核查准则要求，达到合理保证等级且满足实质性要求。



温室气体排放核查声明

关键绩效

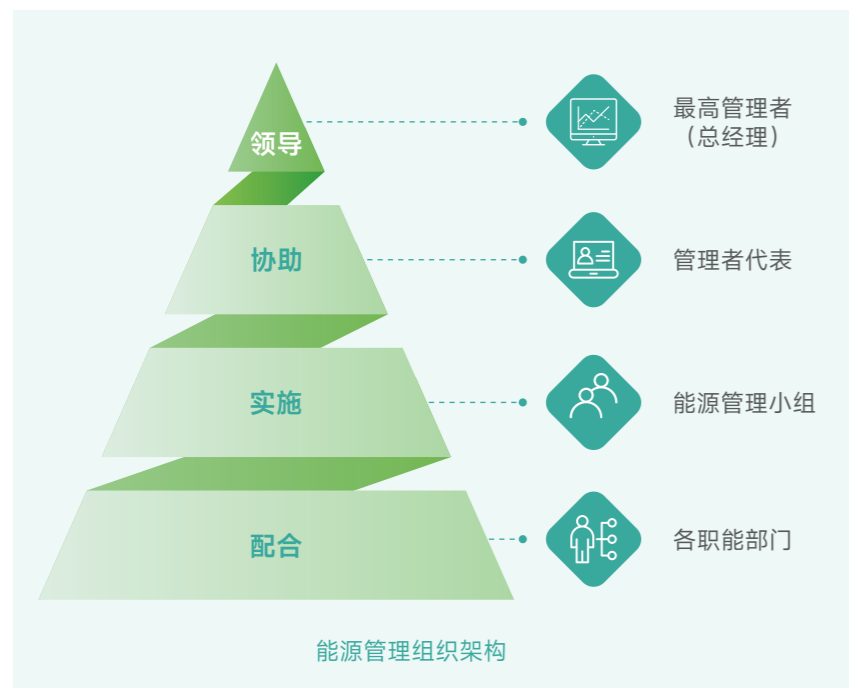
	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	78,917.44	73,546.36	74,997.71
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	24.44	21.35	22.20
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,393.13	1,855.23	3,054.62
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	77,524.31	71,691.13	71,943.09

加强资源利用

能源管理体系

为实现公司可持续发展战略，艾华集团依据ISO 50001-2018《能源管理体系要求》、RB/T101-2013《能源管理体系电子信息企业认证要求》，组织制定了《能源管理手册》，秉承可持续发展的理念，对各项能源管理工作进行科学管理，调动一切企业资源，向“清洁生产、循环经济、节能环保型企业”的更高层次迈进。

公司实行最高管理者领导策划的组织架构，明确各部门职责，推进公司能源管理工作。公司成立能源管理小组，组织部署能源管理相关工作，负责组织实施能源管理体系的策划与能源评审，组织能源管理体系目标、指标的建立、统计、分析和改进。目前，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。



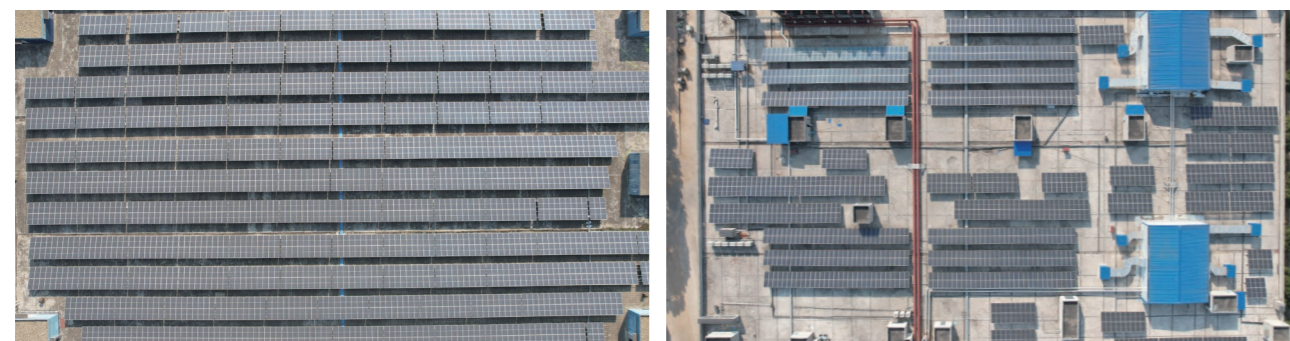
ISO 50001
能源管理体系认证证书

节能减排措施

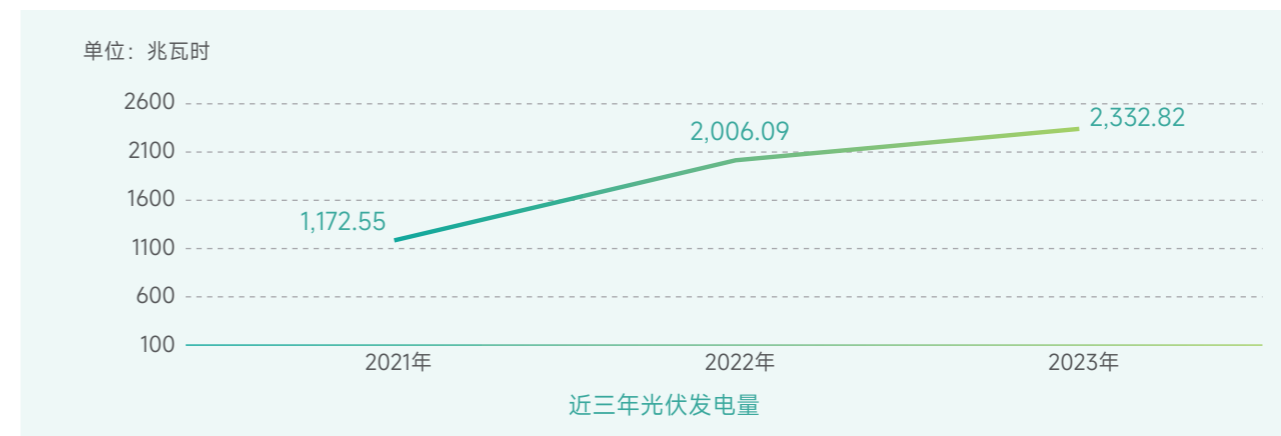
艾华集团积极采用多项节能措施，通过优化能源管理、节能技术改造、部署设备数字化管理系统等方式提高能源使用效率。

在优化能源管理方面，为了合理利用能源资源，不断降低能源资源的消耗并最大限度地减少温室气体排放，公司制定了《能源消耗和温室气体排放管理程序》，规定能源部负责对生产车间主要能源资源耗用情况进行检查及能源资源指标的测量及统计分析，严格管控生产能耗。同时，公司制定能源消耗目标及实施方案，每月定期统计监测能耗数据，对未达标的月份进行原因分析，并提出改进措施。

在节能技术改造方面，公司及子公司艾华富贤空压集中供气，在新厂和二栋三栋空压机房连接管道，老厂气电比从0.125以上下降到0.10以下，2023年节约用电量约80多万度。同时，公司利用楼面空地建设光伏发电共 2.448MW，2023 年光伏发电量233万度。报告期内，公司减少碳排放262吨二氧化碳当量。



■ 厂区绿色光伏发电板



在部署设备数字化管理系统方面，公司建立电力智慧能监系统，实现实时监测变压器及配电室运行情况；建立空压系统运行实时监测系统，可实时监测空压机运行情况及各厂生产使用压缩空气流情况，准确统计各厂空压机产气量及各厂使用气量。此外，公司计算机终端采用云桌面方式，降低终端功耗，以此减少IT基础设施的能源消耗。



■ 数字化能源管理系统

关键绩效

	单位	2021年	2022年	2023年
汽油	吨	258.40	278.60	314.30
柴油	吨	14	16	14
直接能源消耗总量	吨标煤	400.61	433.25	482.86
外购电力总量	兆瓦时	959,322.84	1,189,476.11	1,182,231.38
间接能源消耗总量	吨标煤	117,900.78	146,186.61	145,296.24
能源消耗总量	吨标煤	118,301.39	146,619.86	145,779.10
能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	36.58	42.56	43.14

注：以上数据包含艾华集团、艾华富贤、江苏立富

注：以上数据包含艾华集团、艾华富贤

注：以上数据包含艾华集团、艾华富贤、新疆荣泽、江苏立富、四川艾华、绵阳资江

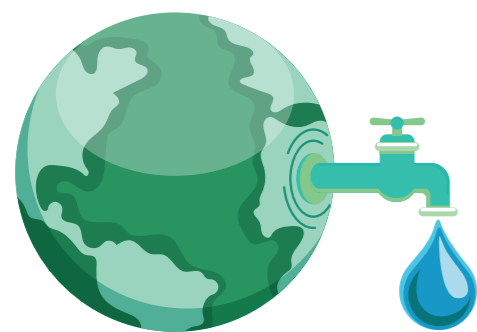
水资源管理

艾华集团关注生产生活中的水资源消耗，致力于节约水资源，防止浪费，建设节约型企业。公司制定《计划用水管理制度》《节水管理制度》《节水统计制度》等内部规章制度，在日常运营中合理利用水资源。

为了促进可持续发展，公司制定了节水工作十年规划，将逐步实施做好以下节水工作：一是继续加大基础工作力度，不断完善节水管理，二是不断更新节水设备，健全和完善供水系统，充分利用回收水，加大管理及执行力度，达成公司节水十年期目标。报告期内，公司循环水用水量3,000吨。

节水措施

- 设立专职岗位**：加强节水领导小组和技术办公室职能，设立水管员岗位，负责协调公司用水节水管理相关工作。
- 制定奖惩制度**：制定《定额考核制度》《节水奖罚制度》，结合公司实际情况实行计划用水、节约用水。
- 加强设备管理**：加强公司用水设备、管道、器具的管理，定期对用水设备进行维护保养，保障用水设备正常运行，有效杜绝跑、冒、滴、漏现象。
- 更新节水设备**：引进和利用先进节水技术，继续对现有供、用水设施进行改进和更新，提高自来水的利用率，继续深入发掘回收水利用空间，加大回水利用率。
- 回收再利用水**：制水室排出的废水供夏季的水空调使用，以达到回收再利用水资源。
- 节水十年目标**：每百万产值用水量逐年递减5%。
- 加强节水宣传**：开展员工节水宣传、举办节水宣传培训活动，增强每位员工的节水意识。



■ 节水宣传

关键绩效

	单位	2021年	2022年	2023年
市政购水量	吨	2,659,374	2,557,965	2,655,976
水资源消耗强度	吨/百万元营收	822.29	742.54	786.04

注：以上数据包含艾华集团、艾华富贤、绵阳资江、新疆荣泽、江苏立富、四川艾华

包装物料管理

艾华集团制定《环境管理物质管理标准》，对避免过度包装、包装材料环保化等相关内容作出了明确规定。公司持续加强包装材料管理，使用回收输入材料，重复回收利用供应商（铝壳）外箱，从而减少包装材料的消耗量，并在生产过程中使用新型裁切机优化裁切工艺，大幅度降低箔和纸裁切的不良率，减少了原材料的浪费。此外，公司持续改善公司包装材料的使用，积极推广绿色环保的包装材料。报告期内，公司包装材料（纸箱、PE带、打包带等）均使用符合RoHS、卤素等环境有害物质要求的环保材料。

关键绩效

	单位	2021年	2022年	2023年
包装材料使用总量	吨	3,700	3,277	2,929
纸类包材使用量	吨	3,600	3,200	2,800
塑料类包材使用量	吨	88	68	121
其他类包材 - 泡沫、珍珠棉使用量	吨	12	9	8

注：以上数据包含艾华集团、艾华富贤

污染物处理

艾华集团积极践行“绿水青山就是金山银山”的环保理念，制定《废水、废气、厂界噪声管理程序》《废弃物分类收集处理控制程序》等污染物管理制度，对公司活动、产品、服务中产生的废水、废气、噪声及固体废弃物实现全流程管控，确保达标排放。公司品质中心负责日常废水、废气及厂界噪声排放情况的检查及所有废弃物的处置。各相关部门负责日常废水废气产生、排放设施的管理和日常点检、保养及废弃物的分类、收集。

针对废水、废气、固体废弃物、噪声，公司开展针对性处理和监测。同时，委托第三方检测公司开展检测，并出具检测报告。报告期内，公司废水、废气、噪音均达标排放，无超标及异常情况。



废水处理及监测

处理措施

- 生产废水：清洗产品、抹布产生的废水，通过污水管道排入污水处理站。
- 生活废水：厕所、食堂等废水，经化粪池沉淀过滤后，排入园区污水管网。
- 设备、管道、生产地板清洗废水：生产车间应定期清洗设备、管道表面、生产地板，清洗废水，如含油类物料，则由生产车间负责收集于专用容器，并不定期移交至危险废弃物仓。

监测方法

- 各废水排放口（生活废水、生产废水等）应设立醒目标识。
- 品质中心定期委托第三方监测各废水排放口排放水质，若监测不合格，则应依据《纠正和预防行动措施程序》执行。
- 监测频率：半年/次。



废气处理及监测

处理措施

- 生活废气：食堂炉具应加装吸油烟机，严禁油烟直接排放大气中；食堂燃气应严格控制含硫量，减少SO₂气体的排放。
- 生产废气：生产车间应加装换气装置等废气处理设施。

监测方法

- 各废气排放口（生活废气、生产废气）应设立醒目标识。
- 品质中心按照环保局备案的监测方案委托有资质的机构进行监测，若监测不合格，则应依据《纠正和预防行动措施程序》执行。
- 监测频率：半年/次。



噪声处理及监测

处理措施

- 厂区安装隔音房、降噪设备；对现有设备进行改进。
- 员工佩戴噪声防护设备；员工个人行为进行管控，车间外过道通行时严禁大声喧哗。

监测方法

- 参照《工业企业厂界环境噪声排放标准（GB 12348-2008）》标准的要求进行管制。
- 品质中心按照环保局备案的监测方案委托有资质的机构进行监测，如发现测定值超出限制标准时，须提报管理者代表知悉。
- 监测频率：半年/次。



固体废弃物处理及监测

处理措施

- 在车间应设置“可回收废弃物”“不可回收废弃物”和“危险废弃物”暂存区域。由车间负责管理，品质中心、财务中心负责处置。废弃物回收过程中，需签订《废品回收合同》。
- 按照废弃物的种类分别使用不同要求的回收容器，并标明分类和责任人。防止因泄漏和散落造成环境的负面影响。
- 各部门相关人员须对部门所生产的危废进行收集、分类、标示，移交时须填写《危险废物管理台账》。

监测方法

- 城市生活垃圾由清运公司统一清运。
- 公司废弃物委外清除。工业固体废物及危险废物的储存场所堆积至一定量废弃量时，品质中心和财务中心应立即通知第三方资质机构入厂清除；危险废物应由具有环保部门许可证的单位清除并保存危险废物转移联单；一般工业固体废物由环保部门及其委托单位或废物回收利用公司清除。



■ 废气处理设施



■ 废水处理设施



■ 降噪设备



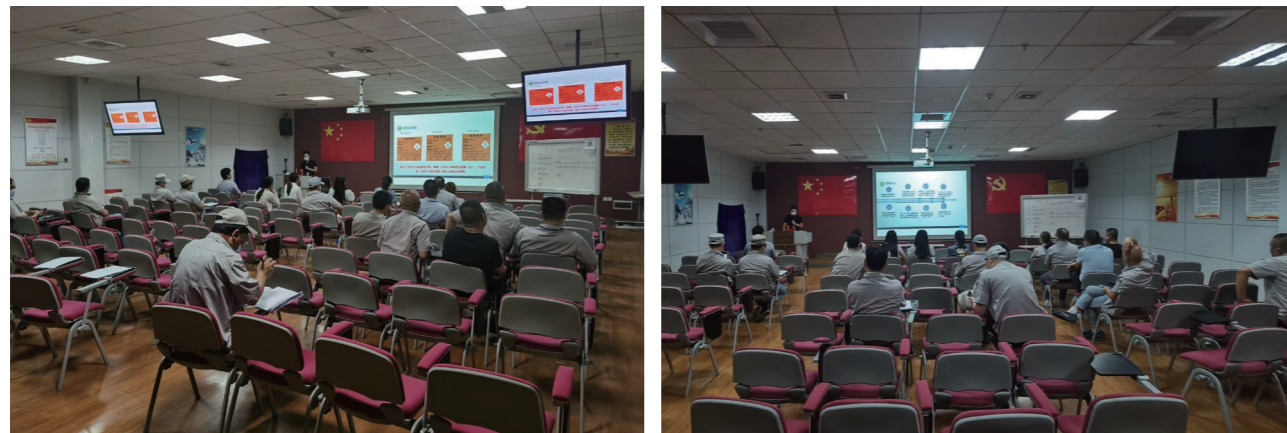
■ 危废分区存放



污染物管理措施

艾华集团切实践行污染物“减量化、资源化、无害化”管理原则，积极推进污染物回收再利用。针对生产环节产生的来料空瓶、废旧条码芯、一般包装物等一般废弃物，公司采用外售综合利用、厂家回收利用等方式处理，对原料与产品运输过程中的托盘进行回收循环使用。

此外，为提升全员应急能力，促进公司安全生产工作提升，公司应急管理部组织多场突发事故应急演练，并积极开展污染物排放管理培训活动，宣传绿色发展理念，普及污染物管理知识，提升员工安全环保意识。



■ 污染物排放管理培训

危险废物泄漏事故应急演练

案例

2023年5月，艾华集团组织了全范围的危险废物泄漏处理知识培训和危险废物泄漏事故应急预案实战演习。此次应急演练，模拟废电解液泄漏后，公司相关部门人员按照应急操作流程进行应急处理。通过此次应急演练，体现了公司全体员工的精神面貌，加深了广大员工对于突发危险废物泄漏事故如何应对有了清晰地认识，为公司的安全生产工作开展起到了积极的作用。



■ 危险废物泄漏事故应急演练



关键绩效

	单位	2021年	2022年	2023年	
废弃物	一般废弃物产生量	吨	2,035.35	2,062.20	2,180.15
	一般废弃物循环利用率	吨	1,375.26	1,402.37	1,519.94
	一般工业固废处置量	吨	1,375.26	1,402.37	1,519.94
	注：以上数据包含艾华集团、艾华富贤、四川艾华				
	危险废弃物产生量	吨	76.37	191.45	190.82
	危险废弃物处置量	吨	76.37	191.45	190.82
注：以上数据包含：艾华集团、艾华富贤、新疆荣泽					
废水	废水排放量	万吨	124.24	210.32	164.68
	注：以上数据包含：艾华集团、艾华富贤、绵阳资江、新疆荣泽、江苏立富、四川艾华				
废气	废气排放量	万立方米	46,425.60	42,883.50	51,949.00



03

创新发展 科技塑造新篇

创新是企业发展的不竭动力，艾华集团高度重视科技创新发展工作，坚持以技术创新作为公司发展的第一驱动力，持续优化研发与创新管理体系，提升公司核心技术研发，增强自主创新能力。公司作为一家技术领先的世界级民族企业，不断加快数字化转型的步伐、持续提升数字化能力、搭建数字化平台，结合实际稳步推进数字化进程，实现企业高质量发展。

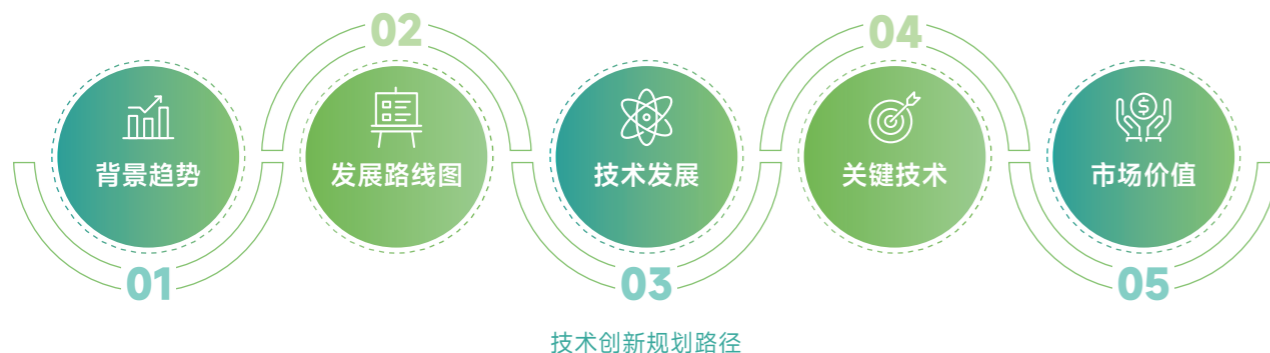
- ▶ 研发管理体系 43
- ▶ 知识产权保护 47

研发管理体系

公司为加强内部项目研发的管控，制定了《设计开发控制程序》，确保设计和开发的新产品能够满足客户的期望和市场需求，并具备可靠性和安全性，同时保证新产品研发流程的完整性、严谨性和合规性。

目标与规划

在研发体系和研发投入的支撑下，公司持续推进产品创新，制定了技术创新规划路径。



研发平台

公司积极推进研发平台建设，拓展产学研合作。公司是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家企业技术中心、省级工程技术研究中心，设立了博士后科研流动站协作研发中心和国家CNAS认可实验室。



合作研发

公司坚持以科技创新为基础，以市场需求为导向，以合作项目为纽带，充分发挥高校及专家团队的技术引领作用。集聚创新资源，引进高校及创新团队的技术成果，推动“产学研用”紧密合作。

在产学研合作方面，公司与国内高等院校建立了长期的合作研发交流关系，报告期内，公司与华中科技大学就“挤出成形电容用泡沫铝的新技术研发”项目合作达成协议并签订合同。

为了更好地将教学、科研与生产实际相结合，促进高等教育人才培养质量提升和企业生产技术共同进步，更好地利用高等学校和企业人才资源、科学研究和生产实践方面的优势，进一步提升高校教学科研水平和企业核心竞争力，公司与湖南城市学院坚持“深度合作，讲究实效，互惠互利，共同发展”的原则，联合申报“全固态储能材料与器件湖南省重点实验室”，在全固态储能材料和器件领域，开展科学研究和产品开发等方面的全面深度合作。

鼓励研发与创新

公司非常重视研发技术的发展，持续调动研发人员的创新热情，制定并实施研发激励相关政策和措施，加大研发资源投入，不断提高自主创新能力和核心竞争力，促进研发技术的迅速发展。

方式	措施
改善管理模式	<ul style="list-style-type: none"> 公司实施技术主导制的全项目化管理机制，将研发技术、生产、品质等人员牵引到目标一致，并配到相应的项目奖励机制。 建立代理人制度，对核心关键人员进行培养，形成完整的部门梯队建设。 公司为研发技术核心关键人员制定专项发展通道，制定培训计划、个人档案等详细规划。
完善考核机制	<ul style="list-style-type: none"> 建立项目管理与绩效管理相结合的考核机制，并在月度 and 年度绩效奖励中体现。 公司每年中下旬会进行技术研发人才盘点、能力评估等工作，激励技术研发人员的晋升、加薪、轮岗等发展。
增加奖励措施	<ul style="list-style-type: none"> 建立专项专利奖励制度，有专利就有奖励。 建立年度优秀员工奖励机制。 针对核心研发技术人员，在配车、配房、人才引进等方面采取补贴奖励等措施。



数字化建设

公司不断推进数字化转型，建设了完善的数字化平台管理体系，自主研发并导入了MES信息管理系统，从取样计划到MES内部8D实行全流程管理，MES信息管理系统包括测试进度管理模块、检测数据采集及数据库、失效分析与问题管理、检测设备运维平台四个模块，提升传统流程的生产效率，降低生产成本。



助力行业发展

公司坚持共享发展理念，在立足自身稳步和快速发展的同时，积极参加行业研讨交流，供应商大会，参与国家标准、行业标准、地方标准等制修订工作，承担行业发展的责任，推动行业交流和健康发展，增加合作机会。报告期内，公司参与编制各类标准共计 5 项，其中国家标准 1 项，行业标准 2 项，地方标准 2 项。

序号	标准名称	标准类别
1	SJ/T 11001-2023 电子元器件详细规范CD291、CD292、CD293型固定铝电解电容器评定水平E	行业标准
2	SJ/T 11000-2023 电子元器件详细规范CD110型固定铝电解电容器评定水平E	行业标准
3	DB43/T 2654-2023 电能表用元器件空白规范引线式铝电解电容器	地方标准
4	DB43/T 2655-2023 电能表用元器件技术规范引线式铝电解电容器	地方标准
5	GB/T 6346.14-2023 电子设备用固定电容器第14部分：分规范抑制电源电磁干扰用固定电容器	国家标准

中国新能源车充电与驱动技术大会

案例1

2023年10月13日至15日，由中国电源学会新能源车充电与驱动委员会主办的“2023中国新能源车充电与驱动技术大会 (EVCP2023)”在杭州举行，公司应邀参加本次行业交流大会，通过大会报告、分会场报告、工业报告、技术讲座、标准研讨、展览等形式对相关领域的新理论、新技术、新成果及新工艺进行深入交流与研讨，促进产、学、研的合作与发展。



中国新能源车充电与驱动技术大会现场

艾华集团受邀出席比亚迪新能源汽车核心供应商大会

案例2

2023年11月17日，比亚迪新能源汽车2023年核心供应商大会在深圳顺利举办，邀请了比亚迪300余家核心供应商参加，艾华集团应邀参加此次会议。

本次会议以“千帆竞·万里程”为主题，围绕战略、运营、研发、采购、品质、廉洁等六个方面对参会供应商提出要求，并全面展示了比亚迪未来发展方向。公司作为比亚迪的核心供应商之一，长期与比亚迪保持良好的合作关系，以优质的服务、高质量的产品得到了比亚迪的信赖与认可，打造双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系，促进行业发展。



艾华集团受邀出席比亚迪新能源汽车核心供应商大会

▶▶ 知识产权保护

公司始终高度重视知识产权保护工作，严格遵守国家知识产权法律法规，全面做好知识产权运用、保护和管理的工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，公司制定了《知识产权保护管理办法》制度，由博士后工作站负责知识产权的管理工作。

为加强内部项目研发过程中的知识产权管理，切实保障自身知识产权，公司对专利知识产权进行申请和保护，聘请第三方机构对公司专利侵权风险进行排查并提供应对方案。

关键绩效

关键指标	2023年
研发投入	18,645.96万元
研发投入占营业收入比例	5.52%
研发人员	557人
研发人员占比	11.60%
按学历划分	
博士研究生	2人
硕士研究生	22人
本科及以下	533人
按年龄划分	
30岁以下 (不含30岁)	160人
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	245人
40岁及以上	152人
授权专利累计数	426项
授权发明专利累计数	81项
授权实用新型专利累计数	338项
授权外观设计专利累计数	7项
商标累计数	80项
发表论文累计数	19篇





携手并进 助力产业升级



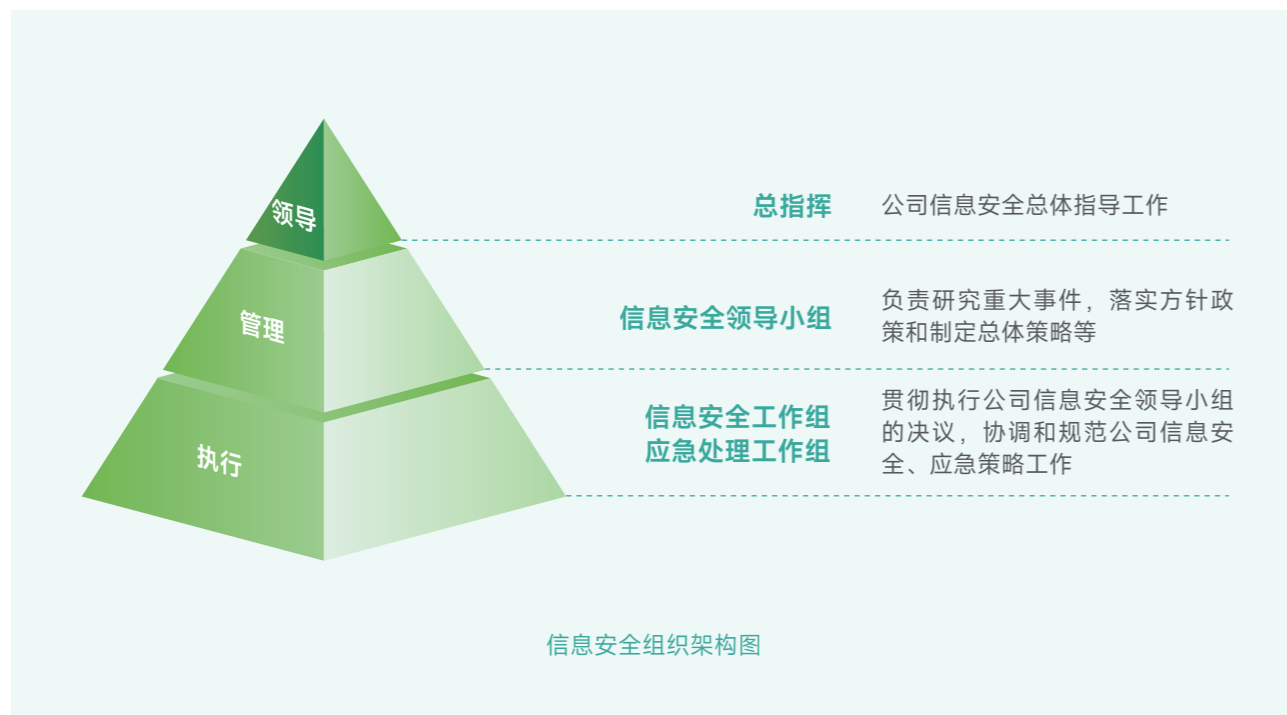
艾华集团秉持合作共赢的理念，与各方合作伙伴紧密联系，共同推进产业的发展和 innovation。我们以质量生命，以服务为桥梁，以合作为动力，不断提升自身的竞争力和市场影响力。在未来的发展道路上，我们将继续坚持质量优先的原则，不断提升产品和服务的质量，与客户、供应商携手前行，共同创造更加辉煌的明天。

- ▶ 聚焦数据安全 51
- ▶ 夯实产品责任 53
- ▶ 做好客户服务 57
- ▶ 可持续供应链 59

聚焦数据安全

信息安全管理

保护信息安全是公司的重要责任。为加强信息安全管理，艾华集团制定了《信息安全管理办法》，不断加强信息安全工作，对公司ERP信息系统、OA信息系统、CRM信息系统、MES信息系统等信息系统进行安全管控，有效提高了公司信息系统的效率，保证了信息系统的真实性。同时，公司成立了以信息安全领导小组为管理机构、信息安全工作组和应急处理工作组为执行机构的组织架构，负责全公司信息建设及防护。



常态化数据安全治理

为规范公司的信息管理，保护数据的完整性、保密性和可用性，艾华集团制定《数据分类分级管理制度》，对数据进行分类分级，识别数据敏感程度，并实施针对性保护措施。同时，为了加强公司信息保密和员工隐私保护，公司制定《保密管理程序》，规范管理公司、客户、供应商、消费者以及公司员工个人信息，并且要求在与第三方合作时签署相关保密条款，对第三方进行信息安全尽职调查，以保障信息数据安全。针对整体运营过程中存在的信息安全问题，公司向利益相关者提供举报程序，鼓励其通过公安局网安大队、中央网信办举报中心等途径举报，合力维护公司数据安全。

此外，公司组织开展风险自查评估工作，全面了解公司信息系统的状况。针对风险自查评估中发现的HR系统弱口令、OA系统弱口令、移动管理平台系统弱口令等信息安全风险项，公司要求责任部门在规定的时限内完成整改，并进行监督跟进。

提高信息安全管理水平

艾华集团全面完善信息安全建设，采取多重措施以保障信息数据的安全和可信度。公司通过与第三方机构签署LEC云服务协议，形成相互协作的数字化矩阵，全面提升数字化管理能力。同时，公司加强技术保障能力，采用先进的信息安全防护技术，提高信息数据安全管理水平，部署数据备份与恢复系统，保证数据存储的安全。

此外，为提高相关部门和相关岗位员工信息安全意识，公司编制信息培训计划，并按照计划开展相关培训，保存相关培训记录。报告期内，公司持续加强对于数据安全与隐私保护的培训、考核与宣传力度，提升全员信息保护意识与能力。

数据备份与恢复系统

序号	姓名	工号	任职岗位	培训名称	开始时间	结束时间	学时	及格
1	王洪涛	12960	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00		100	60
2	王洪涛	10270	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00		100	60
3	王洪涛	08502	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00	2023-10-21 19:03:00	100	60
4	李小明	08109	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00	2023-10-21 19:03:00	100	60
5	王洪涛	08509	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00	2023-10-21 19:03:00	100	60
6	王洪涛	08339	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00	2023-10-21 19:03:00	100	60
7	王洪涛	04223	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 14:29:00	2023-10-21 14:29:00	100	60
8	王洪涛	04390	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00	2023-10-21 19:03:00	100	60
9	王洪涛	03505	销售安全	信息安全培训	2023-10-21 19:03:00	2023-10-21 19:03:00	100	60

信息安全培训

加强信息应急管理

为了保证公司信息系统安全，艾华集团制定《网络与信息安全事件应急预案》，按照“预防为主、分级负责、果断处置”的原则，不断加强和完善网络与信息安全应急管理措施，对公司的网络、计算机、相关配套设施及系统运行环境进行安全管理。同时，公司成立应急领导小组，确保公司在发生黑客攻击或软件系统遭破坏性攻击、数据库发生故障、内部局域网故障中断等突发事件时，快速启动各项应急工作，最大限度减轻信息安全突发事件的危害和影响。

此外，公司制定了《网络与信息安全应急演练预案》，建立健全网络与信息安全运行应急工作机制，组织开展安全培训和应急演练，提高应急处变能力，不断夯实信息应急管理基础。

公司开展AIMES系统恢复演练

2023年3月，在公司领导的指挥下，艾华集团成功开展了AIMES系统紧急抢修支撑业务应急演练。此次演练旨在检验公司面对信息系统突发事件时的快速反应、综合协调能力及应急机制落实情况。用户报AIMES系统使用问题，信息部开展问题的定位，评估抢修方案，并开展系统的恢复。通过本次应急演练，公司进一步补充完善各类事故预案和应急处理措施的衔接性和可行性，切实提高公司在发生机房突发事件时的综合反应和应急处变能力。

AIMES系统应急演练

关键绩效

	单位	2023年
信息安全总投入金额	万元	200
信息安全培训次数	次	2
培训参与人数	人	1,200
培训覆盖率	%	25
信息安全与隐私保护违规事件	件	0

► 夯实产品责任

质量管理体系

产品质量是企业的生命线，艾华集团依据ISO 9001及IATF 16949:2016标准建立了健全的质量管理体系，并设立管理者代表，以监督和确保相关体系运转的完整性和有效性。另设立独立的品质中心组织，统筹管理全公司整体质量管理工作。品质总监作为公司质量代表，负责产品质量战略的制定，并及时纠正质量问题。

公司根据公司内外部环境因素、了解客户的特殊要求再结合本公司的实际情况，制定了《质量手册》，以确保以客户为导向的端到端的全面质量管理的流程建设，并制定了相关二三四阶流程文件、作业指导书、表单等确保全面质量管理的落实。

同时公司不断推进质量管理体系认证工作。报告期内，公司已通过IATF 16949:2016质量管理体系、ISO 9001:2015质量管理体系、IECQ QC080000:2017有害物质过程管理体系的认证并取得相应证书。



IATF 16949
质量管理体系认证证书



IECQ QC080000
有害物质过程管理体系认证证书



ISO 9001
质量管理体系认证证书

质量管理措施

为践行以客户为导向的端到端的全面质量管理的落实，艾华集团制定了详细的流程规范和落地方案。《APQP控制程序》及《设计开发控制程序》等确保了设计开发以客户及相关方需求为起点，以经验教训库/DFX/可行性分析等作为项目风险识别和管控的手段，运用APQP/FMEA/控制计划/MSA/DOE/SPC/CPK等专业的质量工具，结合样品验证/试产验证/准入准出审查等重点环节的把控，确保产品的设计成熟度。以《控制计划》及《QC工程图》等为纲确保了产品在实现过程中全链条人机料法环都得到有效实施和控制。

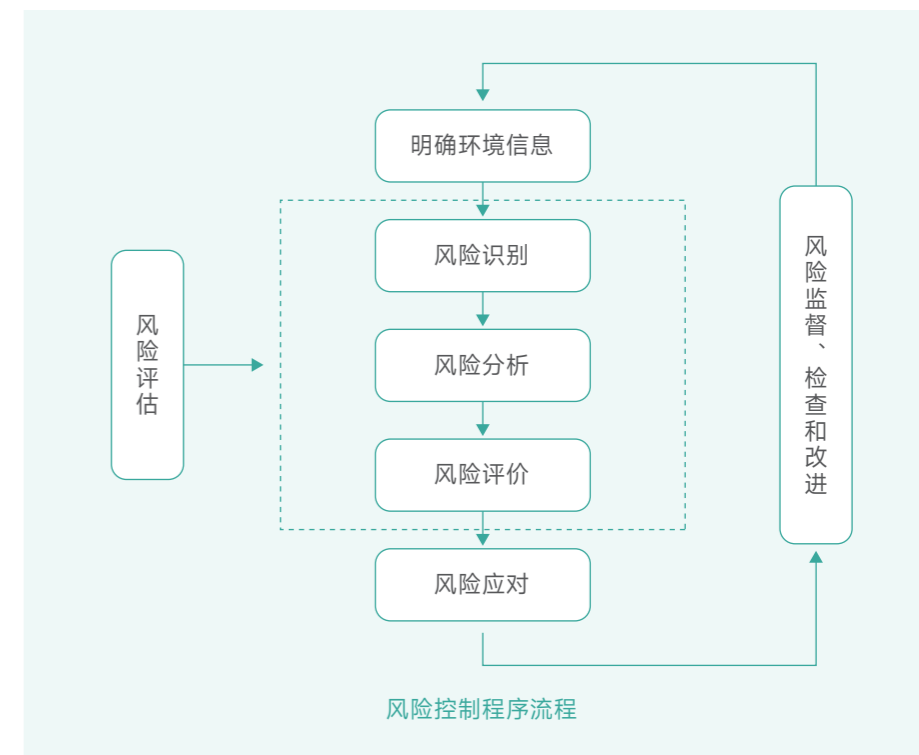
公司按照《采购控制程序》及《外部供方控制程序》，指导供应商选育用留工作，通过供方门槛制定/供方认证选择/物料验证/供方绩效评估/供方辅导/供方持续改善/供方风险评估及红黄绿灯管理等确保供方及来料质量的成熟度。

为维护生产设备稳定运行，保证产品质量，公司制定了《生产设备控制程序》，对设备基线、设备请购、验收和点检维护保养等方面进行严格管控。

此外，公司制定了《不合格品控制程序》，规定对不合格品进行标识、记录、评审和处置，防止不合格品的非预期使用和交付，确保对其进行合理处置，并使之得到有效的解决和改善。同时，公司建立明确的产品召回流程，若公司内部发现不合格品已经被发运或流入客户，品管部长应立即报告品质中心，并组织成立不合格品处理小组，启动产品召回程序。2023年，公司未发生产品召回事件。

质量风险管理

为了确保质量管理体系、有害物质过程管理体系能够实现预期结果，艾华集团制定了《风险控制程序》，对公司产品质量进行风险识别、风险分析与评价、风险应对，以及风险监督、检查和改进。公司建立风险和机遇评估小组，全面系统地负责质量风险管理。



质量培训活动

艾华集团重视员工质量意识的培养，营造追求卓越的质量文化氛围，不断强化质量工作人员的实操技能。报告期内，公司积极开展质量培训活动，将专业能力、素质提升融入培训中，系统化培训质量管理人才。

“0”缺陷，艾华在行动

案例1

为启动2023年质量月活动，营造全员、全过程参与质量管理的良好氛围，公司于2023年5月召开“2023年质量月启动会”，公司各事业部总经理、部长、工程师及各工序主管人员受邀参与本次会议。



2023年质量月启动会

会议围绕“制造零缺陷产品，建立质量强企”主题分评比颁奖、知识竞赛、品质培训、合理化建议和CIP分享等5个模块展开，会上，品质中心总监于汽车电子事业总经理对在质量工作中表现突出的“质量之星”进行颁奖，对获奖人员给予了充分肯定，同时也对下一步的质量管控工作提出了进一步的要求和希望。会后，参会人员就品质意识、品质工具和管控方法开展了知识竞答和培训分享，纷纷表示在今后工作中严格要求自己，与公司一起打造“质量强企”，共筑艾华质量品牌。

公司召开“精益改善”主题活动月启动大会

案例2

为推动艾华集团精益管理的提升，改善产品质量，艾华集团于2023年12月召开了“精益改善”主题活动月启动大会，公司各中心、事业部管理人员参加本次大会。

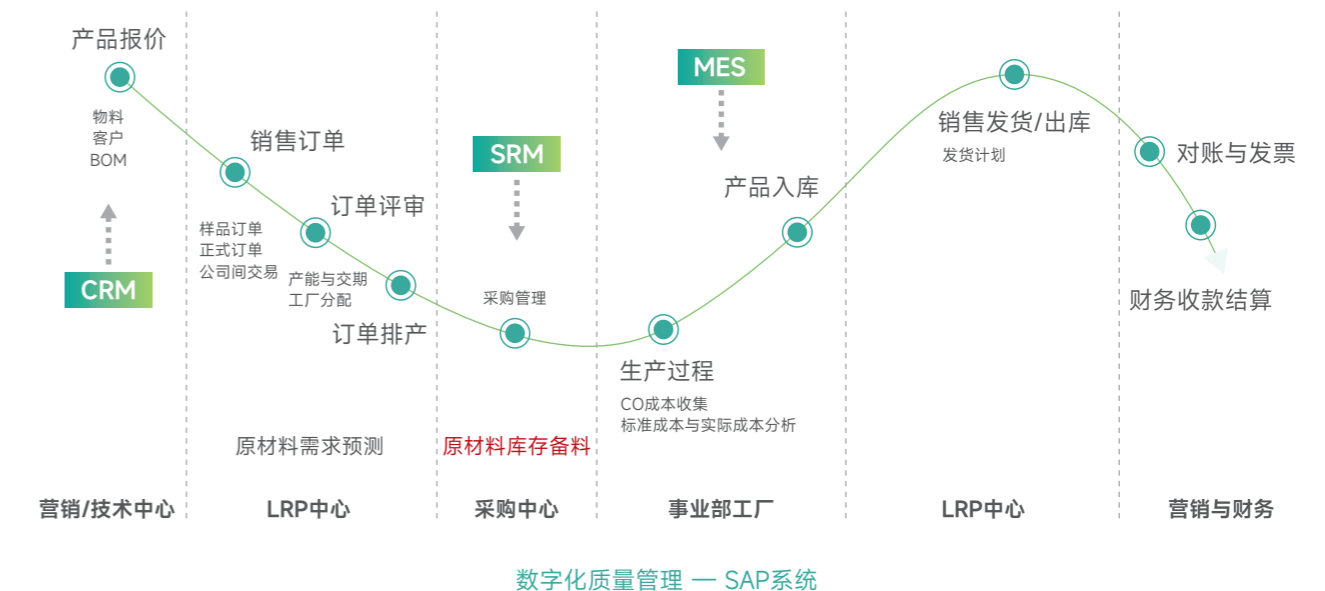


“精益改善”主题活动月启动会

会上，制造中心总监以精益生产持续改善八大方向为目标，从培训赋能、精益改善主题活动、合理化建议开展等方面进行了详细部署，实现从管理层带头，全员参与的精益生产工作模式。各事业部总经理再次强调精益管理原则的重要性，并号召全体员工积极参与，将精益思想理念逐渐渗透到各项工作中，持续激发生产潜力和创造力。

数字化质量管理

艾华集团依托先进技术平台，不断引入质量改进工具，积极推动数字化质量管理，实现质量管理IT化。公司以OA作为数据交换枢纽，从其余异构系统获取数据，经过流程审批后将数据传输至其余异构系统，实现各系统间数据高效利用；应用SAP系统，实现产品生产过程中各项性能指标的在线监测，大幅提升工厂生产管理水平和产品质量，降低公司运行成本；持续推进MES运行，实现从原料到成品、从供应商到客户的无缝追溯以及产品的精准追溯，通过产品批次的全生产过程重现，为质量改进提供全面的数据和信息。



关键绩效

	单位	2023年
产品合格率	%	99.47
年度质量内审次数	次	1
质量文化培训次数	次	11
质量文化培训人次	人次	1,084
质量文化培训总时长	小时	3,252

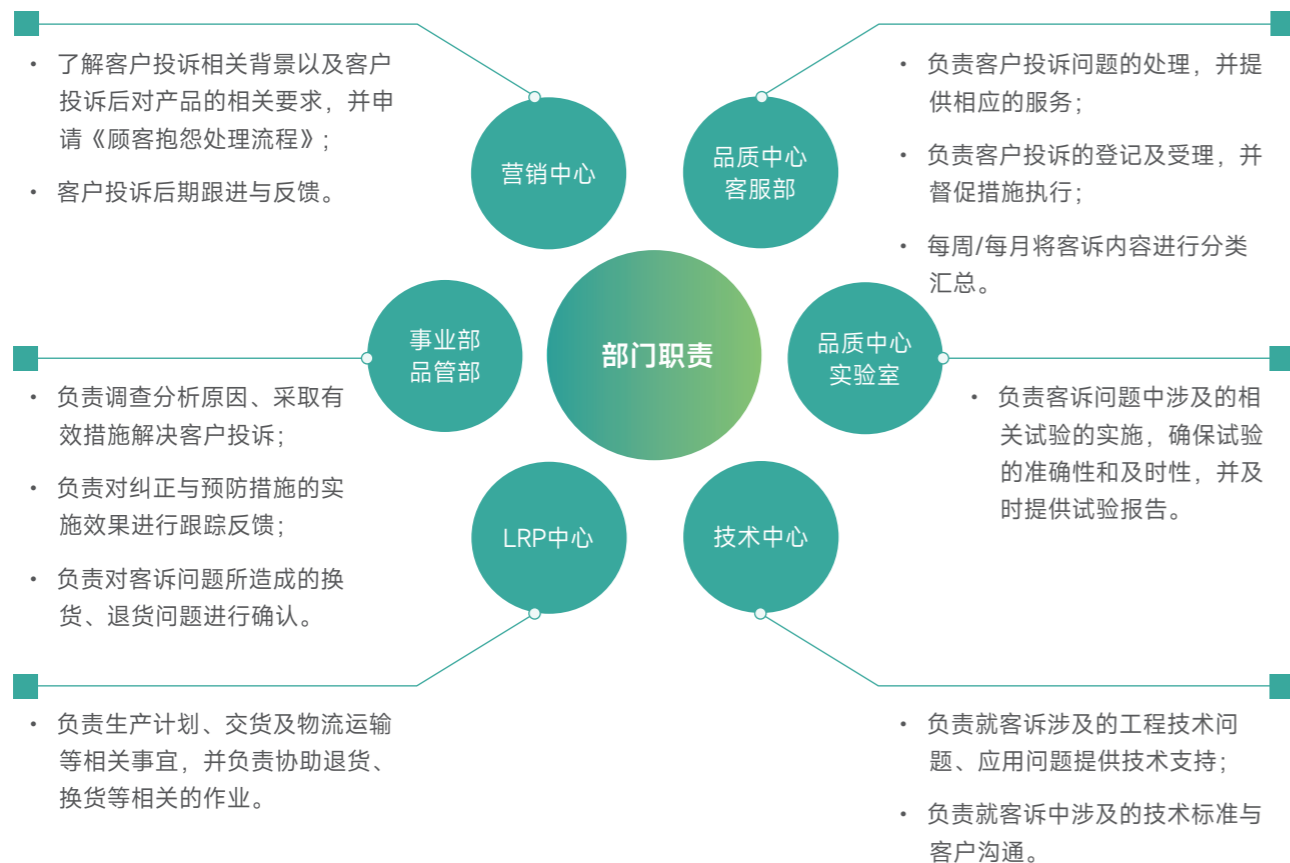
做好客户服务

客户服务体系

艾华集团始终以客户为关注焦点，建立了覆盖产品销售与售后服务、客户抱怨处理及客户满意度管理等环节的客户服务体系，制定了《客户服务管理规定》《顾客抱怨处理控制程序》《客户满意度调查控制程序》等管理制度，不断提升管理效率和规范化水平。同时，为了更好地做好客户服务工作，公司设立营销中心。作为公司的客户服务中心，营销中心不定期与客户进行相对拜访，针对客户提出的有关销售、价格、服务等问题进行相关评审并及时回复客户。

客户投诉处理

艾华集团规范化管理客户投诉，做到及时满足客户需求，快速解决客户问题，并以此促进本公司服务水平。公司制定《顾客抱怨处理控制程序》等客户反馈与投诉的高效处理制度流程，规定公司品质总监负责顾客重大投诉的处理的进度跟踪和改善情况的监督执行。公司营销中心、品质中心客服部、事业部、品管部等部门各司其职，通力合作，共同推动客户反馈的快速解决、问题负面影响的最小化以及产品质量的持续改进。



客户投诉各职能部门职责

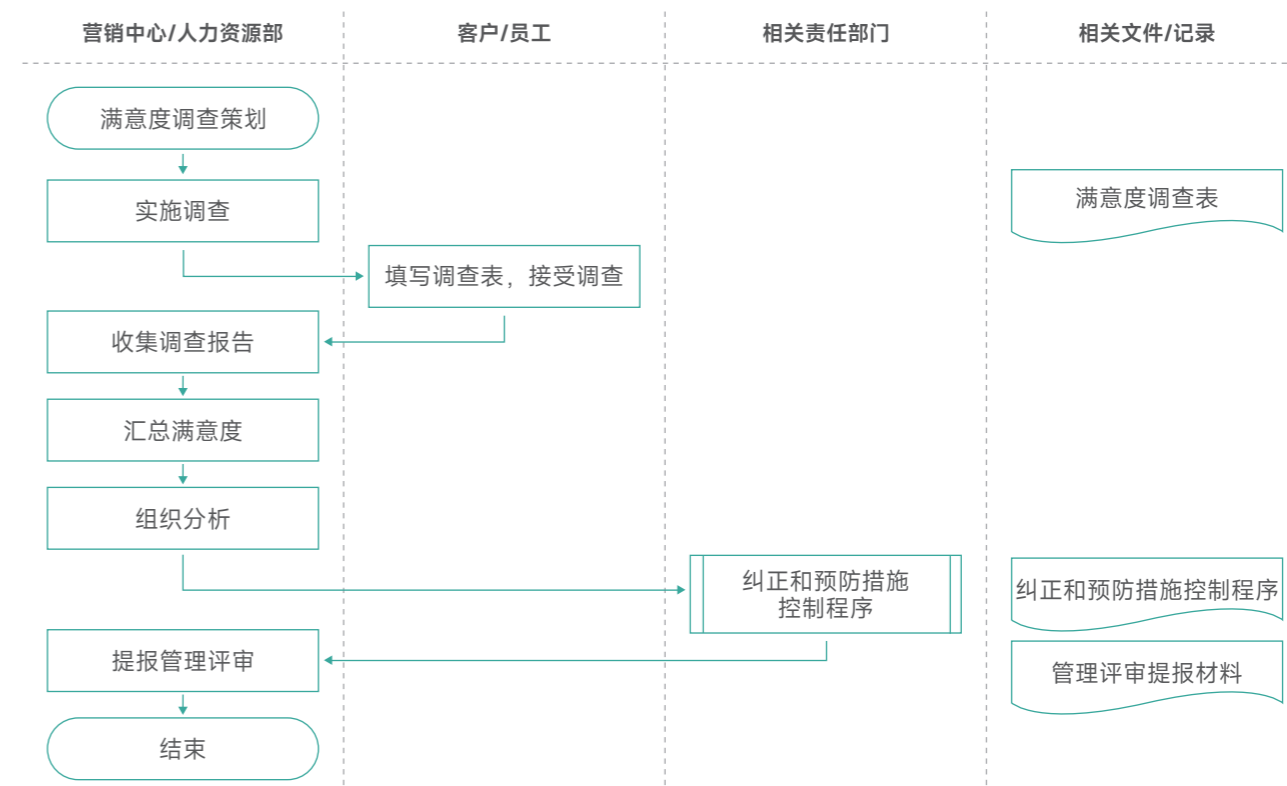
为了更好地应对客户投诉处理，提高客户满意度和忠诚度，公司组织开展客户服务人员培训，提高客户服务的专业性、及时性和高效性。



客户投诉培训活动

致力客户满意

为加强、规范客户满意度管理，艾华集团积极制定《客户满意度调查控制程序》等内部制度，提升客户体验与满意度。公司每半年进行一次客户满意度调查，征询客户对产品质量、交付日期、售后服务及价格等方面的满意程度。在调查中，如果满意度得分总分低于90分（总分100分）或明细分低于4分（总分5分），公司将做内部分析和改善计划。报告期内，公司客户满意度分数94.55分（总分100分），未发生重要客户流失情况。



客户满意度调查流程

赋能数字服务

为提高售后服务质量，艾华集团持续加强客户服务数字化建设，通过云平台，sap系统等平台，对客户进行数字化智能化服务管理，更好地了解客户的需求，为客户提供更优质的产品和服务。

此外，公司注重信息保密和个人隐私保护，严格执行《保密管理程序》，切实做好公司、客户、供应商、消费者以及公司员工个人信息的管理和保密工作。公司对收集的客户、供应商等相关信息进行建档管理并加以保护和维护，对计算机系统中的个人信息设置访问权限，全面加强数据安全防护，避免数据信息流失和泄露。



负责任营销

艾华集团严格遵守《广告法》等国家法律法规以及行业相关规定开展负责任营销管理工作，制定《广告和公平交易管理程序》，规定公司不得利用广告或者其他方法，对产品的质量、制作成分、性能、用途、有效期限等进行虚假宣传，保证产品信息的真实、准确。

关键绩效

	单位	2023年
参与调查的客户数量	人	53
客户投诉响应专项培训人次	人次	70
客户投诉响应专项培训总时长	小时	140
客户投诉响应专项培训次数	次	1
应对客户投诉响应考核次数	次	1
应对客户投诉响应考核通过率	%	100

可持续供应链

供应链管理体系

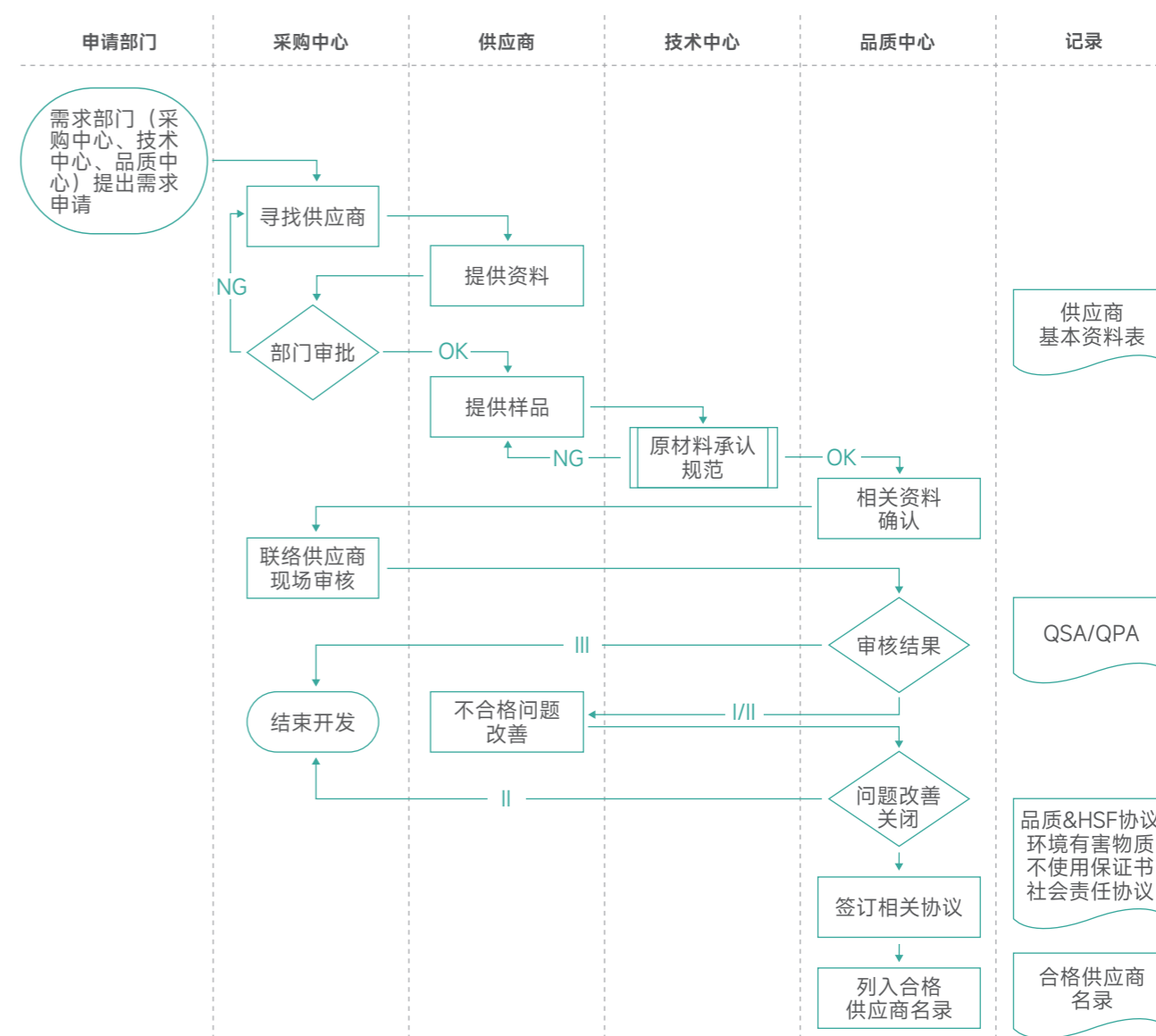
艾华集团致力于建立负责任、可持续的供应链体系。在与供应商建立和维系良好合作伙伴关系的过程中，共同强化供应链责任管理，同时积极为供应商赋能，携手推动健康稳定、绿色环保的可持续供应链发展。

公司制定并实施《外部供方控制程序》《采购控制程序》《诚信廉洁管理程序》等内部规章制度，通过合作品牌产品质量管理体系建设、供应商物料风险评估等方式，不断优化产品质量、降低运营成本和提升效率。

全生命周期管理

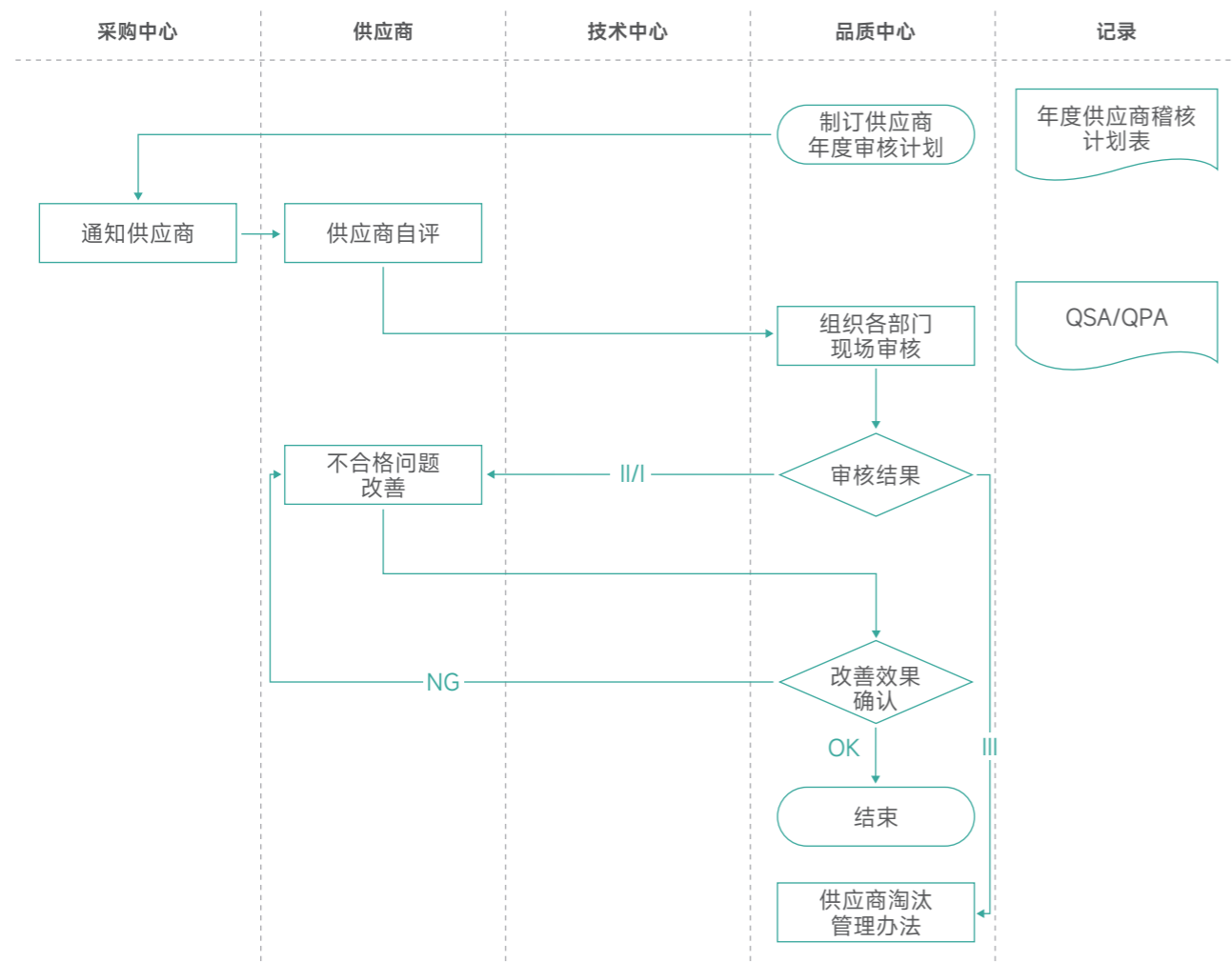
艾华集团重视供应商管理，针对供应商开发、审核、评估、分级等环节，制定了《外部供方控制程序》《采购控制程序》等一系列管理措施和程序，以实现供应商全生命周期管理。

供应商开发：公司采购中心依据需求部门提出的需求申请寻找供应商，并以合规性、合理性、公平性和有效性等基本原则对不同类型供应商开展相应标准的准入资质。对辅材料供应商，公司要求通过ISO 9001质量体系认证、提供的产品中必须不含有害物质并能满足公司《环境管理物质管理标准》的规定、必须建立GP管理体系框架；对主材料供应商，除了满足辅材料供应商的要求外，还要求产能及配合意愿能符合公司的需求以及具有良好经营理念和环保意识。最后，经审核合格后，方可列入合格供应商名录。



供应商开发流程图

供应商审核：公司采取资料审查、实地考察、样品检测等方式对新供应商开展严格的审核。要求新供应商提供《品质及环保保证协议》《社会责任及职业健康安全协议》《环境管理物质不使用保证书》《REACH合规性报告》等资料，同时，公司依据QSA和QPA审核表单对供应商展开现场审核，审核内容涵盖品质系统管理、成交信息管理、客户管理、外部供方管理、产品设计开发、生产过程控制等方面，以此确保合作的所有供应商符合公司可持续发展策略。



供应商审核流程图

供应商评价：公司建立了标准的供应商评价制度及供应商绩效考核办法，基于成本、交期、产品质量、技术表现、配合度评价等维度评估供应商绩效表现，并决定留用或淘汰。

供应商分级：公司根据对供应商品质等方面的考核结果将其划分为“A、B、C、D”四个等级，并与订单采购量相挂钩。公司采购中心每月15日前汇总后将《供应商月度绩效评价表》反馈至各家供应商，作为订单量增减和技术评估之参考，每月20日前组织品质、技术召开会议确定供应商每月采购订单份额。针对稽核不合格或质量评价差的供应商由采购、技术、品质进行会议讨论是否对供应商进行淘汰或帮扶，并在淘汰前制定相关措施防止中断交货的情况，如SQE驻厂、产品全检等。

供应商ESG管理

为确保供应商了解社会责任标准的要求，艾华集团制定了《供应商实施社会责任管理程序》，对供应商社会管理状况进行评估稽核，其审查内容涵盖童工、强迫性劳动、饮水安全、消防安全、商业道德、环境许可证与报告及三废管理等部分。同时，为提高供应商在道德、劳工标准、环保和健康安全方面的表现，公司按照《RBA管理手册》综合评价供应商在劳动者权益、健康与安全、环境、商业道德和管理体系的情况，每年对供应商进行RBA稽核，就环境或社会实践对供应商进行评估。此外公司不断加强相关劳工、道德、环境、健康与安全政策等方面的宣传与培训，增强供应商的社会责任意识，降低企业经营风险。

此外，公司要求供应商签订《品质及环保保证协议》和《社会责任及职业健康安全协议》，规范供应商产品质量、环境质量、诚信、保密、廉洁等行为，确保公司所有供应商及分包商满足SA8000社会责任标准、OHSAS18000职业健康安全标准、EICC的要求。

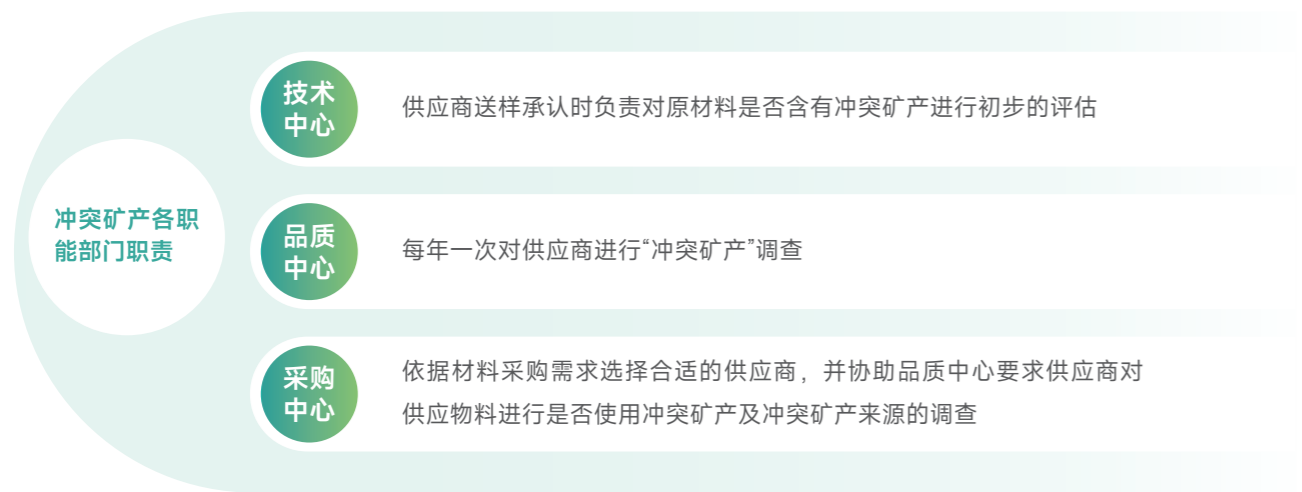
冲突矿产管理

金 (Au)、锡 (Sn)、钽 (Ta)、钨 (W)、钴 (Co) 等是电子产品功能运作必要材料。为避免使用来自非法作业开采和交易的冲突矿产，艾华集团积极响应冲突矿产管制政策，制定了《不使用冲突地区矿产管理程序》，明确表示不支持、不使用来自武装冲突、非法采矿与低劣工作环境中开采而来的金属，并对供应商使用冲突矿产的情况进行尽职调查。公司要求供应商签署《不使用冲突矿产保证书》，填写《无冲突金属报告模板》调查表，随后根据供应商提供的调查表和相关矿物进行调查，若发现供应商提供的材料中有使用刚果（金）及其周边的冲突矿产的，则要求供应商提供书面的解释并立即停止采购及使用刚果（金）及其周边的冲突矿产。



冲突矿产调查作业流程

在组织建设方面，公司技术中心、品质中心、采购中心各司其职，通过相互配合实现冲突矿产管理各相关角色的串联，从而支撑公司冲突矿产承诺的实现。



供应商智慧采购

艾华集团致力于应用信息化技术打造“公开、透明、阳光”的电子采购平台，以信息化手段实现“阳光采购”。公司围绕用户管理、计划管理、采购订单、交货管理等环节，建设并上线运行了采购MES系统，实现了供需双方在线长流程动态监管，以公平公正、提质增效为发展动力，有力打造阳光、规范、高效的采购环境，从而推动智慧供应链的发展。



供应商廉洁采购

艾华集团非常重视廉洁采购，反对采购过程中任何形式的腐败和商业贿赂行为。公司制定《诚信廉洁管理程序》，要求全体员工必须严格遵守“不行贿、不送礼、不关联、不弄虚作假、不偷工减料、不商业欺诈、信守承诺”的道德要求，在与同事、与客户、与供应商以及其他合作伙伴打交道时，杜绝任何形式的腐败、敲诈、贪污、贿赂或其他不廉洁行为。

关键绩效

	单位	2023年
供应商总数	个	168
华东区域	个	59
华中区域	个	36
西北区域	个	6
西南区域	个	4
华南区域	个	60
海外供应商	个	3
拥有质量管理体系认证的供应商	个	135
拥有环境管理体系认证的供应商	个	62
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	25
针对供应商开展的ESG培训次数	次	1
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	4
ESG培训覆盖的供应商数量	个	13
供应商廉洁协议签署率	%	100
本地供应商采购支出比率	%	3.20
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的主材供应商的百分比	%	100
已经过企业社会责任 (CSR) 评估 (例如问卷) 的主材供应商百分比	%	100
已经过企业社会责任 (CSR) 现场审核的主材供应商百分比	%	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估主材供应商的百分比	%	100



05

员工为本 构建和谐团队

员工是企业可持续发展的基础，和谐的劳动关系是推动企业高质量发展的重要因素，艾华集团始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键。公司一直秉承以人为本的人才理念，坚持落实员工基本权益保障，倡导平等、包容、自由的职场氛围，给予员工充足到位的人文关怀和广阔的发展平台，实现个人和企业共同进步与发展。

- ▶ 员工权益保护 67
- ▶ 员工健康安全 73
- ▶ 员工培训发展 81

▶ 员工权益保护

员工招聘与就业

公司坚持“公开、公平、公正、择优”雇佣原则，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《员工招聘管理程序》《员工离职管理程序》等一系列政策文件，规范人才招聘机制。公司为了提供公平合理的工作机会和人文待遇，确保员工不因性别、年龄、种族、地区、宗教、婚姻状况等因素受到差别对待和歧视，制定了《禁止歧视管理程序》。在保护员工人身权益方面，根据《世界人权宣言》规定，制定了《禁止使用奴隶和贩卖人口管理程序》，避免贩卖人口、奴隶事件的发生，促进用工安全。报告期内，公司劳动合同签订率100%。

公司高度重视招才引智、聚贤纳才，通过内部竞聘、内部推荐、校园招聘、社会招聘、退伍军人招聘等多元化招聘渠道入手，积极开展人才引进工作。在校园招聘方面，公司多次开展线下宣讲会、双选会，与多家院校保持长期合作关系，持续推进校企合作项目，吸引越来越多优秀的毕业生加入艾华团队。在社会招聘方面，公司与国内大型招聘平台和知名猎头进行合作，积极拓宽招聘渠道，为公司的长期发展提供强有力的支持。报告期内，公司新进员工640人。



■ 校园招聘现场

反童工与强迫劳动

公司竭力保护未成年人在生产劳动中的权益，参照《未成年人保护法》的要求，在招聘过程中，严格进行资格审查识别，根据公司制定的《禁止使用童工和误用童工补救管理程序》《青少年工保护管理程序》，对涉及童工的条例做了详细规定，明确禁止聘用未满16周岁童工。同时，公司为保障员工人身自由，确保员工均为自愿受雇，制定了《禁止使用强迫劳动管理程序》，规范公司的用工管理。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动的事件。

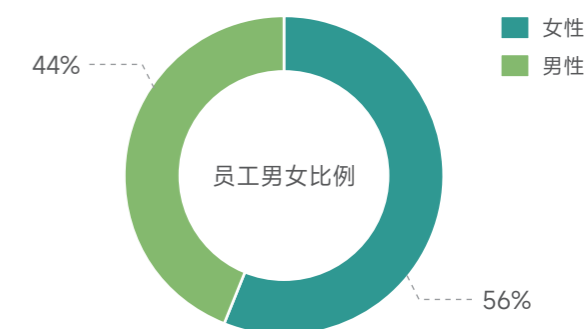
员工组成情况	
员工总人数	4,800人
残疾员工人数	40人
少数民族员工人数	94人
少数民族员工比例	1.96%
员工流失率 (%)	8%

按学历划分员工数	
本科及以上学历	570人
大专	1,235人
高中 (中专) 及以下	2,995人

管理层多元化构成	
管理人员人数	609人
其中：女性主要管理者人数	311人
其中：来自少数民族管理者人数	14人
女性管理层占管理层总数比率	51%

按性别划分员工数	
女性	2,680人
男性	2,120人

按专业划分员工数	
生产人员	3,130人
销售人员	194人
技术人员	785人
财务人员	42人
行政人员	432人
其他	217人



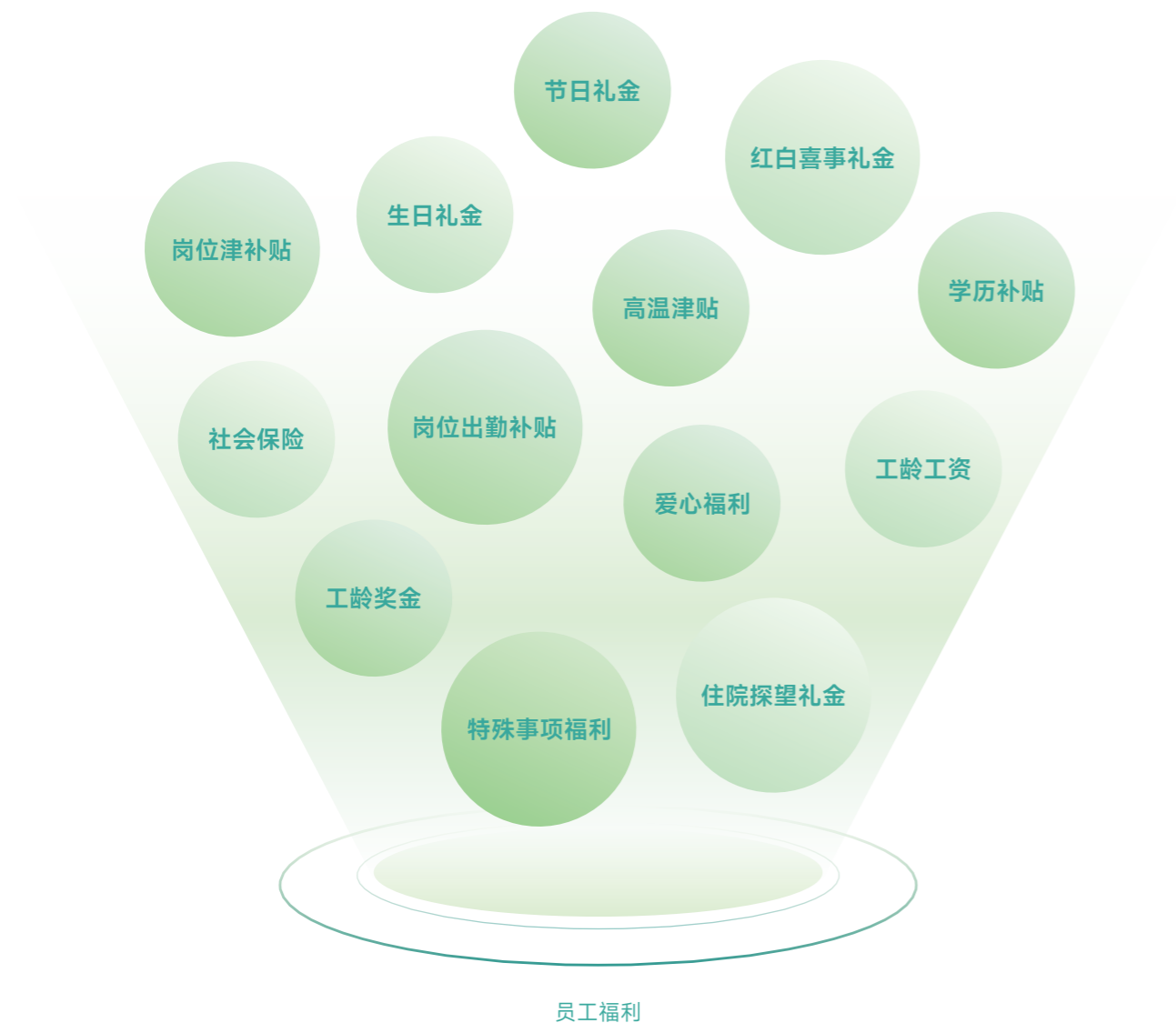
员工薪酬与福利

公司充分落实公司共创共享的人本管理理念，结合公司的实际情况，制定了《员工福利管理程序》，基于员工的岗位价值和贡献，提供具有吸引力的薪酬待遇，按业绩给予员工相应的提成奖金，并以工资条的形式按时向所有员工传达薪酬流程及组成，坚持按劳分配、同工同酬的理念，保障薪酬分配的公平性。公司还结合各类员工的需求，提供除薪酬及法定福利以外的福祉，为员工提供适当的住房需求，方便员工的工作与生活。报告期内，公司员工社会保险覆盖率100%。

公司致力于为员工提供合理的工作时间和健康的工作环境，严格执行国家工时标准，并制定了《考勤及工时管理程序》，公司根据岗位需要设置了多种出勤形式，方便员工的工作安排，确保员工能够在良好的工作环境中发挥最佳工作水平，提升工作效率。



■ 员工宿舍



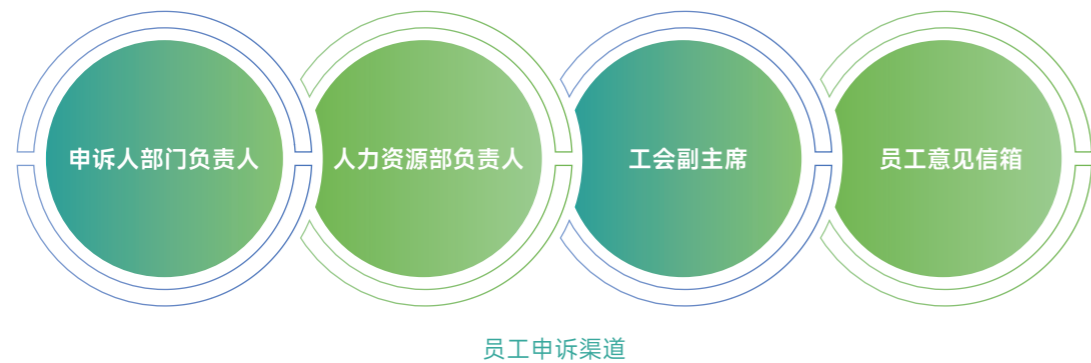
关键绩效

	2023年
福利支出	1,574.27万元
法定福利支出	397万元
人均带薪年假	5天
职工医疗补助报销员工	113人
住院职工报销补贴	79,656.43元

在绩效管理方面，公司为加强各事业部上下级的有效沟通，严格遵循“客观、公平、公正、公开”的原则，制定了《事业部品质人员能力评估管理办法》，通过规范化的管理，客观评价员工工作绩效，持续提高员工品质效率；为薪资评估、等级评定、评先评优、异动晋升、员工培训等提供依据，帮助和激励团队及员工持续提升工作绩效。同时，公司也十分重视绩效评估过程中的沟通，为了能够更好地倾听基层员工的心声，制定了《员工申诉管理程序》，确保公司员工拥有合理有效的申诉途径，能够得到公平、公正的受理结果，来帮助员工解决各项合理需求。

公司成立申诉处理委员会，负责调查、取证、提出初步处理意见、参与研究、反馈答复意见等工作。





民主管理

公司严格遵循《工会法》等相关法律法规，纵深推进民主管理工作，依法建立工会组织，并结合公司实际情况，制定了《民主管理工作制度》《工会组织管理程序》《自由结社及集体谈判管理程序》等规章制度，规定了工会民主管理的七项工作制度，包括职工代表会议制度、职工代表活动制度、职代会工作机构议事制度、班组活动制度、班组民主管理制度、表彰奖励制度。公司为维护和保障全体员工的合法权益得到实现，充分让员工有条件向管理层反映合理的意见和要求，明确员工代表职责，制定了《员工代表选举管理程序》。公司员工代表由员工自己民主选举产生，代表全体员工通过书面形式、投意见箱、当面沟通、电话沟通等形式与公司高层管理者进行沟通，建立员工与公司之间良好的沟通渠道。

公司根据《劳动法》《工会法》《集体合同规定》等相关法律法规的规定，与公司员工代表签订并实施关于员工健康与安全、工作条件、员工培训与职业生涯管理、歧视等方面的集体合同，切实维护劳动关系双方的合法权益。

关键绩效

	2023年
在职员工工会会员占比	4%-5%
累计召开职工代表大会	3次
审议通过项目	2项
集体谈判协议覆盖率	100%
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	100%
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	4%-5%

劳动争议调解

公司设有劳动争议调解委员会，规范劳动人事争议调解申请和受理程序，在工作过程中发生争执或分歧时起到主动协调的作用，并为公司提供劳动争议事件风险预警作用，维护公司职工队伍劳资关系稳定。

员工满意度

公司为确保质量方针和质量目标的实现，掌握并提升员工对公司的满意程度，制定了《员工激励与满意度调查控制程序》。公司持续开展员工满意度调查工作，对员工生活、环境、职业健康安全以及福利待遇进行调查，倾听员工心声，调查以问卷为主，与访谈法相结合，根据调查过程中员工反馈的问题进行汇总整理，并针对问题给予相应的解决方案。

关键绩效

	2023年
员工满意度调查次数	1次
召开座谈会场数	2场
有效调查问卷份数	2,464份
有效问卷率	100%
员工整体满意度	95.33%

关爱女性

公司高度重视女性员工权益保护，坚持同工同酬的原则，遵守《妇女权益保障法》等法律法规，制定了《女职工（孕妇）保护管理程序》，规范女员工禁止从事的劳动及其在经期、孕期、产期、哺乳期的保护措施，并依法享有产检假、产假、哺乳假等带薪休假的权利。

公司设立母婴室，为女性员工提供一个良好的休息环境。公司十分关注女性员工的身心健康，定期为全体女性员工提供健康体检，同时，公司为丰富女性员工的生活，还开展形式多样的活动，用以提高女性员工的幸福指数。



母婴室



艾华集团携手赫山妇幼上门开展女职工健康体检

案例1

2023年3月，公司工会携手赫山妇幼保健院，为公司不同年龄段的女性群体定制妇科专享体检套餐，并提供上门统一体检服务。此次参与妇科体检的女职工达300余人，根据女职工身体特征，针对重大隐性疾病开展必要性检查，让女职工能够及时掌握和了解自身的健康状况，预防重大疾病发生，提高个人健康水平。

此次体检活动，是公司工会坚持以人为本，发展理念的生动体现，也是工会持续开展“我为职工办实事”实践活动的具体举措。公司始终将员工利益放在首位，及时关心员工生活和工作情况，作为一家世界级民族企业，致力于用百年艾华的信心来设计我们的未来，用幸福艾华的行动来回馈员工和社会。



■ 女职工健康体检现场

公司开展“美丽有约，妆点七夕”主题活动

案例2

2023年8月，公司接连两场以“美丽有约，妆点七夕”为主题的沙龙活动在会议室举行。活动邀请专业美妆师进行现场美妆分享，此次培训不仅让女性员工们找到了自身的特点，也懂得如何更好地爱护自己。女员工们纷纷表示将更加充满活力、更加昂扬向上的精神状态，在艾华的各条战线做出新的贡献。



■ 开展“美丽有约，妆点七夕”主题活动

员工健康安全

职业健康安全管理体系与制度

公司始终坚持员工的生命安全和身体健康高于一切的原则，秉承“安全在我，守岗有责”的安全理念，严格按照《安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等安全生产法律法规的要求，制定了《职业健康安全管理体系程序》《安全生产运行管理程序》《安全生产规章制度》《在职员工安全培训管理制度》等一系列健康安全生产制度文件，加强对生产过程中可能产生的职业病危害因素的管理与预防，减少或消除职业危害，推进安全文化体系建设，不断改善员工和相关方的健康和安。报告期内，公司及子公司艾华富贤均通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



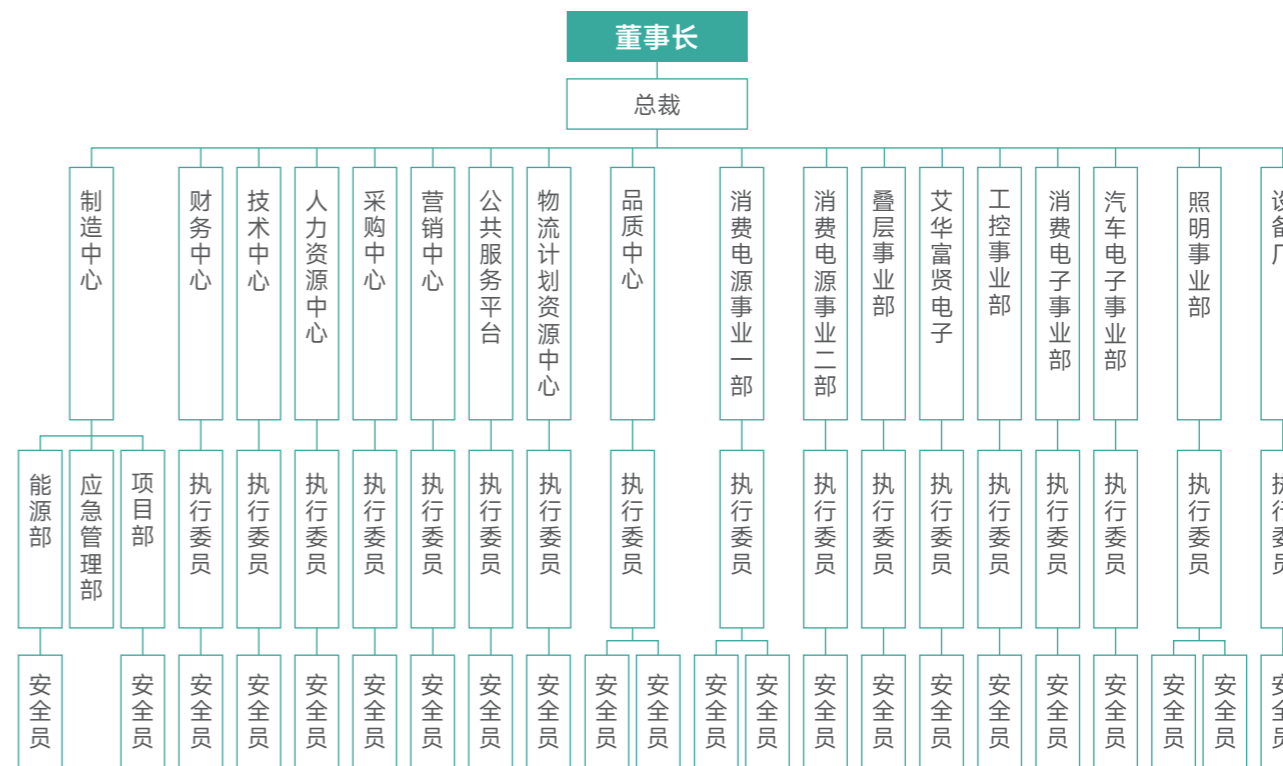
ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



艾华富贤 ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

组织与职责

公司设立由推行委员、执行委员和安全员组成的安全生产委员会，负责统一领导公司安全生产工作，并监督落实安全工作重大决策和部署，坚决守住安全生产底线，推动企业实现本质化安全。



安全生产委员会组织架构

安全主体责任

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、分级管控、持续改进”的安全生产方针，全面落实安全生产责任制，以安全、应急专业性人才为核心，构建安全管理队伍，健全制度、落实责任，建立起常态化、专业化的安全生产管理格局。报告期内，公司共签署安全生产责任承诺书3,568份，从总裁到一线员工，全员签署。

目标与规划

公司结合行业安全生产问题和前期安全生产实际情况，制定了短期和长期的健康与安全目标，将“建立全国安全文化示范企业，实现信息化、智能化安全生产管理企业”作为长期规划，明确各级领导及员工的安全目标及责任。报告期内，安全生产短期目标全部达成，千人工伤率仅为0.301‰。

关键绩效

	2023年
安全生产事故	12起
总工伤人数	12人
因工伤损失工作天数	80天

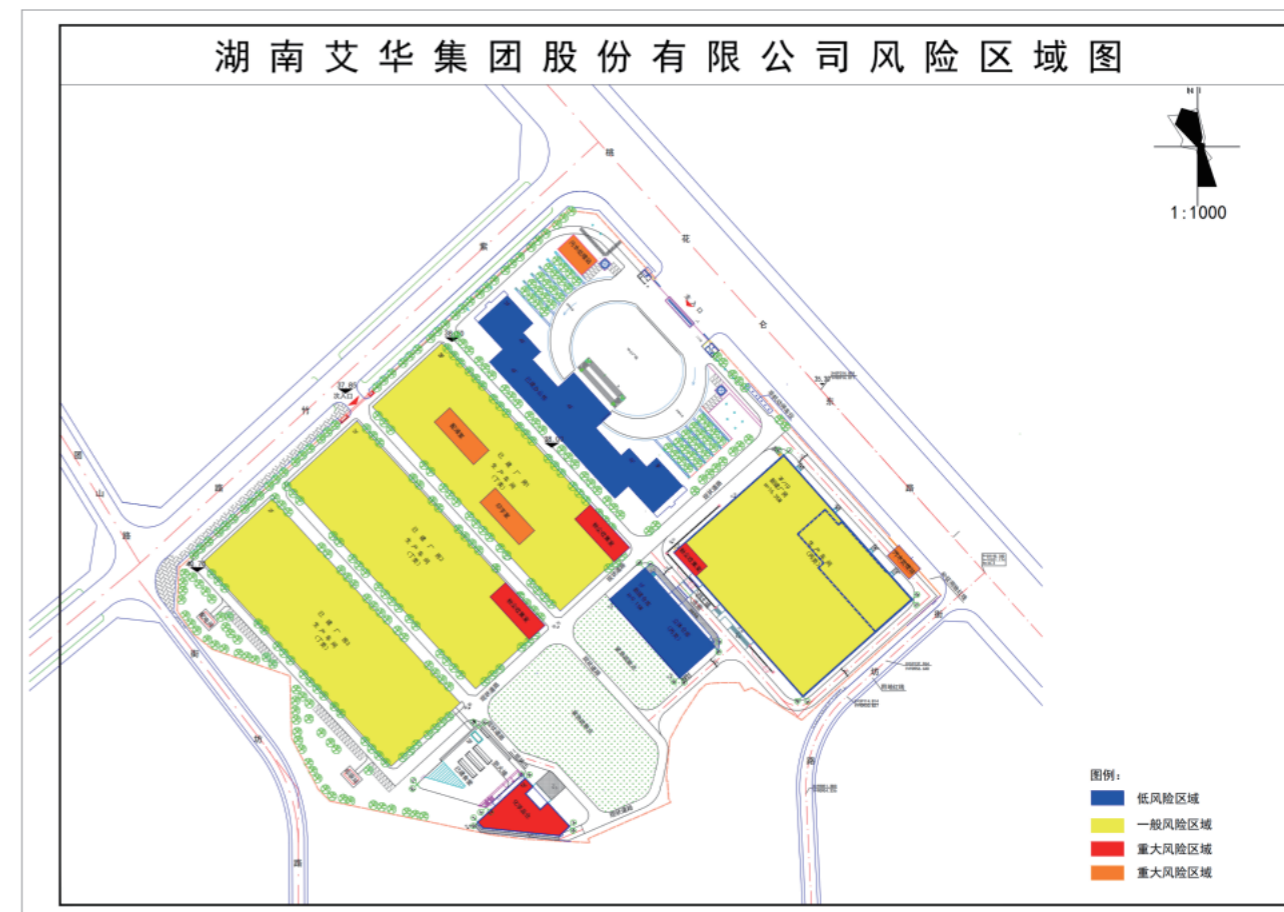
2023年安全生产目标

达成情况

重大人身伤亡事故0起	✓
重大火灾爆炸事故0起	✓
多人急性中毒事故0起	✓
千人工伤率小于0.06‰	✓
安全隐患的整改率达100%	✓
无新增职业病患者	✓

安全风险识别与管理

公司有序推进危险源辨识风险评估工作，制定了风险识别四色图和风险识别清单，对公司有关职业健康安全因素风险和机遇进行分析评估，并提供相应的控制措施和方案。报告期内，采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比为100%。



风险识别四色图

隐患排查

公司统筹隐患排查治理工作，定期组织安全隐患排查，全面排查、及时治理、消除事故隐患，对隐患排查治理实施闭环管理，确保公司安全生产形势保持稳定，切实提升公司安全治理水平。公司针对设备开机进行点检确认，确认所有安全附件是否正常，并进行定期点检、校验、做好记录，制定校验报告。报告期内，公司组织隐患排查32次，共发现一般隐患2,540条，均已全部整改完毕，整改率达100%。

应急预案与应急演练

公司严格遵守《安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等法律法规和规范性文件，制定了《生产安全事故应急预案》《应急准备和响应控制程序》等制度文件，用以预防安全生产事故发生，确保一旦发生重大事故后能及时控制事态，防止重大事故蔓延，有效组织抢险和救助，保障员工人身安全及企业财产安全。同时，公司设立了应急组织机构，负责组织实施生产安全事故应急救援工作。此外，公司定期组织员工进行应急预案演练，增强员工的风险防范意识和突发事件应对处置能力。报告期内，公司共组织各类应急演练活动5次。

公司开展灭火和应急疏散演练

案例

2023年6月，公司在全集团范围内举行消防灭火和应急疏散演练，共计3,728名员工参加本次演练。通过本次灭火和应急疏散综合演练，有助于提升广大员工的安全意识与逃生能力。同时，公司积极响应安全生产月“人人讲安全、个个会应急”的号召，引导员工学习消防三知四会一联通，并积极用于实践，提升员工的应急能力，让员工对火灾有了更清晰的认识和实战经验，宣导全体员工观看和学习到防火、灭火知识和逃生自救的相关视频，逐步完善现行的应急预案制度，促进我司群防群治机制的建立。



■ 灭火和应急疏散演练

安全培训活动

公司坚持将安全文化宣传教育工作落到实处，通过理论与实践的结合营造安全文化氛围、增强全体员工的安全意识。为认真贯彻落实开展2023年6月份以“人人讲安全，个个会应急”为主题的“安全生产月”活动要求，公司积极开展了各项“安全生产月”专项活动，使员工牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的理念。公司与承包商签订环境安全管理协议，并对其相关资质进行审查，开工前会对每个项目进行安全交底，定期进行健康和安全教育培训。坚守安全底线，落实安全责任，普及安全知识，提高安全技能，从而全面提升安全生产管理水平，为建设安全优质工程奠定坚实基础。

开工第一课，安全生产记心中

案例

为保证公司复工安全、平稳、有序，有效预防各类生产事故的发生，2023年1月，艾华集团应急管理部组织召开企业复工复产“开工第一课”培训会议，确保全年安全生产形势良好开局。培训会议要求公司各中心、事业部牢固树立“安全培训不到位就是重大安全隐患”的意识，准确把握节后复产安全生产特点，认真做好部门复产安全教育培训工作，自觉做好安全防范措施，形成公司安全生产的稳定局面。



■ “开工第一课”安全培训会议

关键绩效

2023年

安全生产投入

安全生产投入总额 327万元

安全教育培训

安全教育培训总投入 2万元

安全教育培训场次 12场

参与安全教育培训总人次 3,000人次

安全教育培训总时长 288,000小时

安全教育培训覆盖比率 100%

安全风险防护培训覆盖率 100%

其他安全管理措施

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规和政策文件以及根据公司的实际情况，制定了多项制度。为规范公司危险化学品在储存、使用、废弃等环节的管理，预防化学品对员工和环境造成伤害，我们制定了《危险化学品管理制度》。同时，为了加强公司的防火安全工作，我们制定了《消防管理制度》，保护通信设备、企业财产及工作人员生命安全。为了保证员工在工作中的安全与身体健康，加强劳动防护用品的管理工作，公司制定了《个人防护用品 (PPE) 管理程序》，使劳保用品的管理规范化、制度化。

职业健康体检

公司为每一位员工建立职业卫生档案，定期为员工进行职业体检。每三年开展一次职业卫生评价，每年对工作场所进行一次职业危害因素检测，检测点位达到108个左右，合格率达到90%以上。报告期内，公司参与职业体检人数为2,880人，接触危害因素岗位的员工体检覆盖率为100%，体检项目涵盖粉尘、噪声、高温等危害因素。

其他职业病防护措施

职业病危害告知	①与员工签署职业危害告知书，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等如实告知员工 ②设置公告栏，公布职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害因素检测结果
职业病宣传教育培训活动	对员工进行岗前和在岗期间的职业安全卫生培训
警示	对产生严重职业危害作业岗位，在其醒目位置设置警示标识和中文警示说明
职业健康监护	按要求开展职业健康监护工作，实现岗前、在岗、离岗体检全周期覆盖

关键绩效

	2023年
特种作业人员持证上岗率	100%
从业人员职业伤害保险的投入金额	174.77万元
从业人员职业伤害保险覆盖率	100%
职业病危害因素检查	100%
新增职业病数	0个

员工活动

公司致力于营造温暖的企业文化氛围，持续关爱、关注员工生活、工作，打造良好的工作氛围和环境，鼓励员工劳逸结合，并组织开展丰富多彩的员工活动。

“艾华杯”乒乓球团体赛

案例1

2023年10月，公司工会秉承“大活动月月有”，同时也积极调动各社团的作用，充分开展健康有益的活动，以下是进行的第十一届“艾华杯”乒乓球团体赛，不仅丰富了员工的业余文化生活，还增进了部门、同事间的交流和配合。



■ 第十一届“艾华杯”乒乓球团体赛

篮球联谊赛

案例2

2023年5月，益阳世通学校邀请公司参加篮球赛。比赛前队员们付出了大量的个人休息时间坚持训练，最终拔得头筹获得冠军，这也正是艾华人上下一心，果敢坚毅的精神风貌。



■ 篮球赛

困难员工帮扶

公司切实关爱困难员工，定期开展慰问活动，给予困难员工帮扶基金、大病医疗保障，为困难员工送去关心与帮助。此外，公司为员工直系亲属提供大病救助，给员工家人提供更多的保障。公司也十分关注退休员工的生活状况，根据制定的《员工退休及离岗退养管理制度》，为退休员工提供退休安置金、退休工资补助和奖金等帮助，让退休员工感受到公司的关怀与尊重。

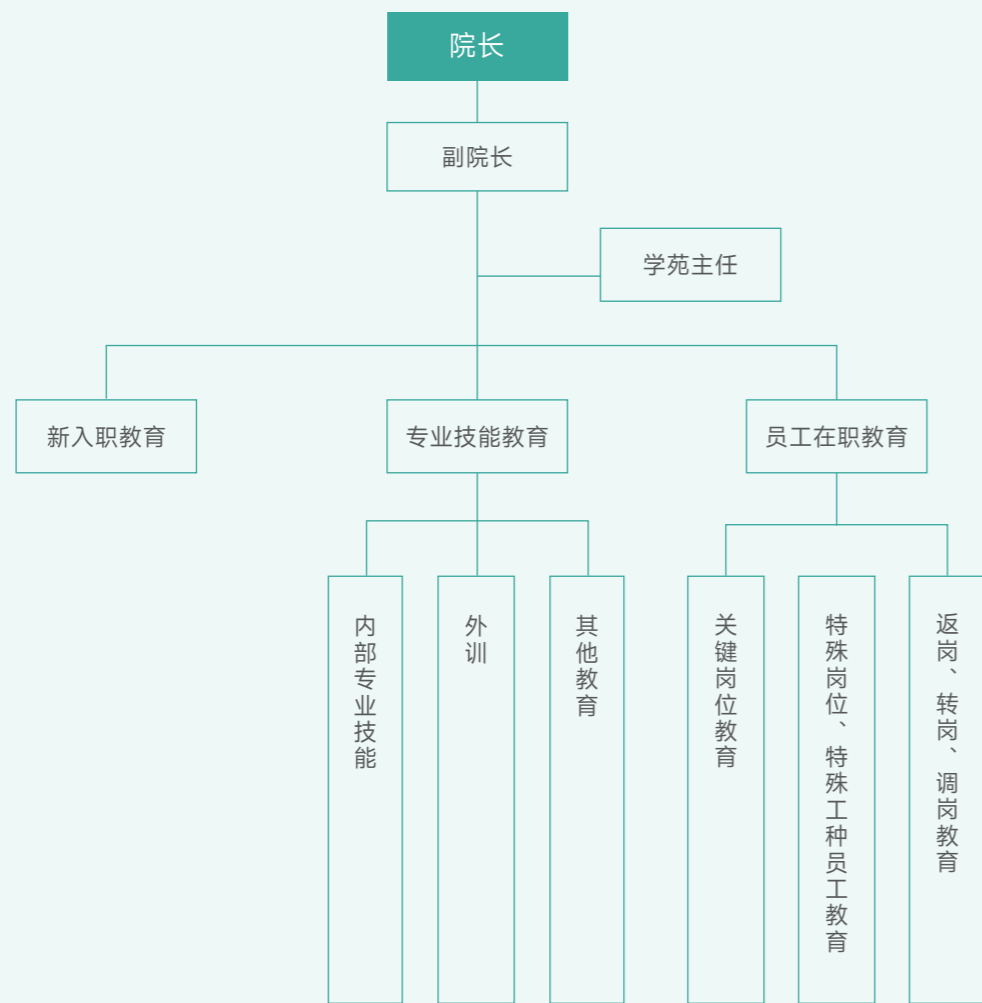
关键绩效

	2023年
帮扶困难家庭	6户
帮扶金额	8万元
帮扶大病员工	5人
救助金额	9万元

员工培训发展

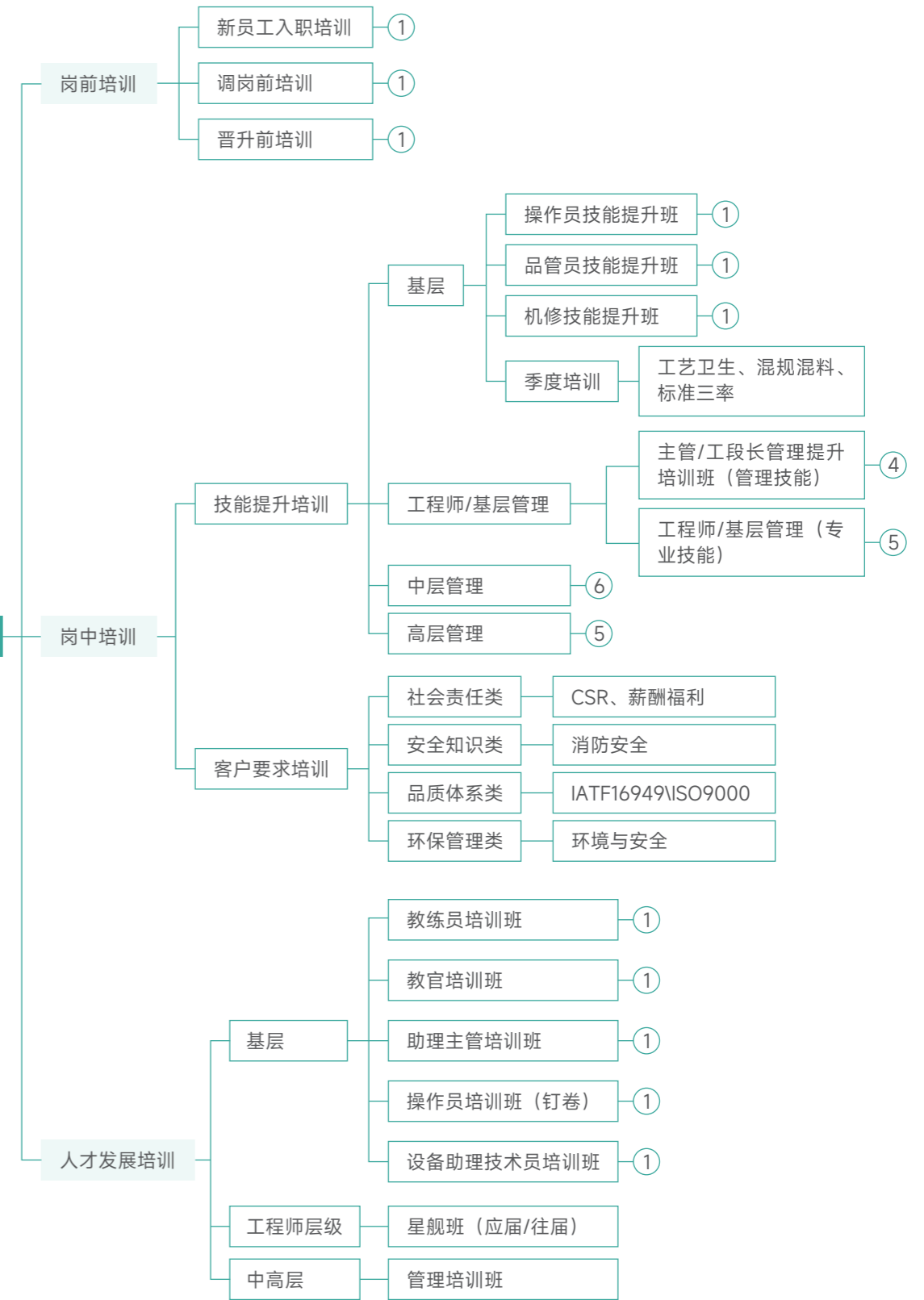
员工培训

公司高度重视人才培养，坚持“全员学习、提升素质、改进管理、追求效率、塑造品牌”方针，制定了《培训管理制度》，并设立了培训学苑，明确对各岗位人员培训和考核的控制要求，使员工能熟练掌握岗位技能或工作技能，有效提升员工的整体业务能力。报告期内，公司通过内训和外训相结合的培训方式，开展多项员工培训活动，包括新进员工入职培训、中层及部分高层管理人员助理主管班培训、品管员品管技能提升班培训等。



培训学苑组织架构

培训课程体系



培训课程体系

2023全新“羽翼班”集结完毕!

案例

2023年7月，艾华集团迎来2023年新一届“羽翼班”，在艾华导师团的带领下，了解艾华历程，感悟企业文化。通过安全理论、艾上扫除分享、PR企宣课程，企业管理制度、电容器生产制造等课程和系统的培训，让每一位新员工拥有更加清晰的职业道路和规划。新员工们在各种实践活动、专业问答、趣味游戏中，积极崭露头角，释放青春力量。



■ 羽翼班学员培训

培训评估与考核机制

为全面加强人才培养，促进学习型企业创建工作，培养有较强学习和持续改进能力的人才队伍，将学习培训与员工晋级、员工聘任和员工考核进行有机结合。公司根据《员工培训管理制度》相关内容，制定了《员工培训学分管理制度》，员工可通过内训学分、外训学分和自学学分获取培训学分并运用于公司年度考核、薪酬晋级、职位任命，根据培训学分的评估及考核，未达标员工将取消其下一年度的薪酬晋级、升职资格。

师资队伍建设

公司为充分利用导师的专业知识资源，岗位实践的经验帮带，建立和培养优秀导师团队，发挥导师在培训中的核心作用，制定了《导师管理办法》。公司组建了包括导师、成长培训师、实践辅导员、教练员、教官、讲师在内具备丰富授课经验的内部导师团队，根据公司人才培训计划，对员工进行岗位知识和技能传授，帮助员工实现全方位自我提升。

培训学习平台

在培训平台建设方面，公司开设了面向全体员工的“艾华集团云平台”线上学习平台，为员工提供便捷、灵活、高效的学习服务和学习资源。同时，公司设立了艾华学苑，通过强化政治理论学习、阵地建设、队伍建设、制度建设、内涵建设、品牌建设等措施，为交流学员提供了丰富的学习资源和平台，助力人才培养和综合业务能力的提升。

关键绩效

	2023年
员工培训场次	380场
接受培训总人数	3,976人
接受培训总人次	45,216人次
培训总时长	140,000小时
人均培训时长	35小时/人
培训总投入	98万元
员工培训覆盖率	100%

员工发展

公司十分重视员工的成长，严格遵循“客观、公平、公正、公开”的原则，禁止职业发展过程中出现任何歧视行为，制定了《事业部品质人员能力评估管理办法》《关键岗位管理办法》，用以规范公司关键岗位或关键工序人员的识别、储备、培训、考核、激励以及离职等管理工作，为员工提供了完善的职业晋升通道。

为保证员工调动工作能够有序、及时完成，公司建立了规范、灵活的《人事调动及任免管理制度》，规范和加强公司人事调动及人事任免工作。报告期内，公司内部调岗共计617人。



其他培训与发展措施

公司持续推进职业资格认证工作，根据公司发展的实际情况，激励公司员工考取职称及资格证书，鼓励员工提升个人技能，对考证通过员工报销全额考试费用和50%的培训费用。



传递温情
缔造和谐未来

艾华集团一直视企业社会责任为重要使命，积极践行社会责任，回馈社会。公司积极参与社会慈善事业，致力于为社会作出一份贡献，同时也提升了企业在社会中的形象和知名度。通过捐款、志愿服务、公益活动等多种方式，为社会贡献力量，推动社会进步和发展。

- ▶ 投身教育公益 87
- ▶ 助力乡村振兴 88

投身教育公益

艾华集团始终秉承着“致富思源、回报社会”的公益理念，将教育与公益事业紧密结合起来，为社会的发展注入新的活力。作为一家具有社会责任感的企业，艾华集团通过建设艾华学苑，为员工和当地居民提供了高质量的职业培训和学习机会，让员工和居民能够不断提升自身素质和能力。同时，艾华集团也积极参与慈善事业，为当地贫困学子提供助学金，帮助他们顺利完成学业，为学校 and 社区提供了重要的帮助和支持。这些举措不仅推动了企业自身的发展，也为当地社会的发展做出了积极贡献，展现了企业的社会责任担当和企业公民形象。

艾华学苑荣获社区教育工作先进单位

案例1

报告期内，益阳社区大学为树立典型、表彰先进、持续稳定推进我市社区教育工作，对2023年度9个社区教育工作先进单位进行了表彰。



2023年度益阳市社区教育工作先进单位

金秋助学金发放

案例2

2023年8月，湖南艾华集团股份有限公司、湖南省妇女儿童发展基金会、益阳市教育基金联合举办了一场“助力乡村振兴暨2023年金秋助学金发放仪式”，由董事长携手举办方，共同为艾华集团及对口村镇共110名学子发放助学金，共计33.6万元。

在仪式上，学生代表作为110名获奖学子代表进行发言，并表示今后将继续在追求知识的道路上进行奔跑，不断拓宽自身的学术视野，将来为公司发展与社会进步贡献力量。通过学生代表的发言，董事长倍感欣慰，并表示每当看到一代代获得助学金学子，已成为社会的中坚力量，这一切的努力和付出也就有了非凡的意义。



金秋助学金发放

助力乡村振兴

艾华集团将中国传统扫除文化与现代管理经验相结合，创造性地提出了“艾上扫除”文化模式，成为企业文化的重要组成部分。尤其在脱贫攻坚、乡村振兴和新农村建设等方面，“艾上扫除”文化模式为助力美丽乡村注入了新的活力。

总裁班公益研修活动

案例1

2023年5月，湖南农业银行举办了“禾天下，行如壹”财智荟总裁班公益研修活动，邀请社会各界精英人士在艾华学苑围绕慈善服务展开了座谈交流，并在董事长的陪同下参观艾上扫除示范村。双方通过活动深入交流，分享经验，探讨合作，为实现乡村振兴和慈善事业的发展提供了新的思路 and 方向。在参观艾上扫除示范村的过程中，双方也深刻认识到艾上扫除文化所蕴含的社会责任和企业担当，对艾华集团在社会责任和慈善事业方面所做出的贡献表示赞赏和肯定。



“禾天下，行如壹”财智荟总裁班公益研修活动

开展志愿服务活动

案例2

2023年12月艾华集团党委组织了40余名艾上扫除志愿者前往益阳市赫山区泥江口镇南坝村，开展以“学习二十大、助力乡村振兴”为主题的志愿服务活动。志愿者们先后参观两山理论实践基地、生态教育警示基地以及艾华集团驻南坝村乡村振兴办，考察南坝村作为“艾上扫除”重要试点村的推行成果。志愿者们还与当地村民进行了深入交流，了解他们的生活状况和需求，为后续的乡村振兴工作提供了重要的参考和支持。



“学习二十大、助力乡村振兴”主题活动

2023年艾华集团共计捐款总额为136.40万元，捐赠明细如下：

序号	时间	捐赠对象	事由	捐赠金额
1	2023年1月	益阳市八字哨镇高粱坪村	美丽乡村建设扶助资金	5万元
2	2023年3月	赫山区泥江口南坝村	艾上扫除助力乡村振兴	10万元
3	2023年4月	第七师慈善总会	新疆荣泽捐赠	10万元
4	2023年6月	益阳市教育局	教育基金	30万元
5	2023年7月	赫山区泥江口南坝村	助力乡村振兴	2万元
6	2023年8月	湖南省妇女儿童发展基金会	金秋助学	33.60万元
7	2023年10月	湖南省妇女儿童发展基金会	金秋助学	10.80万元
8	2023年11月	赫山红十字会	助力乡村振兴	10万元
9	2023年11月	赫山红十字会	定向捐赠南坝村乡村振兴	20万元
10	2023年11月	赫山红十字会	定向捐赠益阳市八字哨镇高粱坪村乡村振兴	5万元

关键绩效

公益总投入	万元	136.40
志愿者活动参与人次	人次	3,125
志愿者活动数量	次	78
实现乡村振兴项目	项	2
投入帮扶资金	万元	52
帮扶人口数量	人	12,668
培训基层干部人数	人	15
培训专业技术人才	人	105
帮助销售农产品	万元	25.42

附录

关键绩效表

经营绩效		
关键绩效	单位	2023年
营业收入	元	3,378,936,303.36
归母净利润	元	350,996,813.46
纳税总额	元	189,667,248.43
总资产	元	5,584,781,151.34
每股社会贡献值	元	2.64

环境议题				
关键绩效	单位	2021年	2022年	2023年
环保投入总金额	万元	754.62	1,008.07	510.30
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	1	1	1
环保培训参加人次	人次	22	31	92
从事环保相关的岗位员工培训率	%	100	100	100
能源消耗总量	吨标煤	118,301.39	146,619.86	145,779.10
能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	36.58	42.56	43.14
直接能源消耗总量	吨标煤	400.61	433.25	482.86
汽油	吨	258.40	278.60	314.30
柴油	吨	14	16	14
间接能源消耗总量	吨标煤	117,900.78	146,186.61	145,296.24
外购电力总量	兆瓦时	959,322.84	1,189,476.11	1,182,231.38

环境议题				
关键绩效	单位	2021年	2022年	2023年
光伏发电	兆瓦时	1,172.55	2,006.09	2,332.82
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	78,917.44	73,546.36	74,997.71
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	24.44	21.35	22.20
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,393.13	1,855.23	3,054.62
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	77,524.31	71,691.13	71,943.09
市政购水量	吨	2,659,374	2,557,965	2,655,976
水资源消耗强度	吨/百万元营收	822.29	742.54	786.04
包装材料使用总量	吨	3,700	3,277	2,929
废水	万吨	124.24	210.32	164.68
废气	万立方米	46,425.60	42,883.50	51,949.00
一般废弃物产生量	吨	2,035.35	2,062.20	2,180.15
一般废弃物循环利用率	吨	1,375.26	1,402.37	1,519.94
一般工业固废处置量	吨	1,375.26	1,402.37	1,519.94
危险废弃物产生量	吨	76.37	191.45	190.82
危险废弃物处置量	吨	76.37	191.45	190.82
废弃物回收总量	吨	1,451.63	1,593.82	1,710.76

社会议题		
关键绩效	单位	2023年
研发投入	万元	18,645.96
研发投入占比	%	5.52
研发人员数量	人	557
研发人员占比	%	11.60
授权专利累计数	项	426
授权发明专利累计数	项	81
产品召回事件	件	0

社会议题		
关键绩效	单位	2023年
客户满意度	分	94.55
产品合格率	%	99.47
针对供应商开展的ESG培训次数	次	1
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	4
ESG培训覆盖的供应商数量	个	13
参与ESG培训覆盖供应商占总供应商总数比	%	8
供应商廉洁协议签署率	%	100
本地供应商采购支出比率	%	3.20
主材供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	%	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的主材供应商的百分比	%	100
已经过企业社会责任 (CSR) 评估 (例如问卷) 的主材供应商百分比	%	100
已经过企业社会责任 (CSR) 现场审核的主材供应商百分比	%	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估供应商的百分比或数量	%	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100
已向其取得有关冲突矿物信息的主材供应商所占百分比是多少	%	100
员工总数	人	4,800
新入职员工	人	640
男性员工总数	人	2,120
女性员工总数	人	2,680
女性员工占比	%	55.83
少数民族员工	人	94
少数民族员工比例	%	1.96
残疾员工 (人)	人	40
女性管理者占比	%	51
老年人高管比例	%	0.2
享受产假员工	人	29
在所有地点接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比	%	100
采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的百分比%	%	100
针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数	次	1
劳动合同签订率	%	100
社保覆盖率	%	100
员工流失率	%	8
基本福利支出	万元	1,574.27

社会议题		
关键绩效	单位	2023年
法定福利支出	万元	397
住院职工报销补贴	万元	7.97
职工医疗补助报销员工人数	人	113
人均带薪年假天数	天	5
在所有地区中, 接受过定期的绩效和职业发展评估考核的员工占总员工的百分比%	%	接受定期绩效考核: 80% 定期职业发展评估考核: 20%
男性平均年薪	万元	8.2
女性平均年薪	万元	6.5
男女薪酬比例	%	126%
职工代表会议	次	3
职代会/工会通过审议项目数	项	2
集体谈判协议覆盖率	%	100
员工满意度调查次数	次	1
召开座谈会场数	场	2
有效问卷率	%	100
员工满意度	%	95.33
员工培训投入	万元	98
员工培训场次	次	380
员工培训总人次	人次	45,216
员工培训总时长	小时	140,000
参与管理类培训员工的平均受训时长	小时	56
参与专业力培训员工的平均受训时长	小时	67
参与领导力培训员工的平均受训时长	小时	32
女性员工平均培训时长	小时	36
男性员工平均培训时长	小时	33
人均培训时长	小时/人	35
员工培训覆盖率	%	100
采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100

社会议题		
关键绩效	单位	2023年
安全生产事故	起	12
总工伤人数	人	12
因工伤损失工作天数	天	80
安全检查整改率	%	100
安全应急演练活动	次	5
安全教育培训场次	次	12
安全培训时长	小时	288,000
安全培训参训人数	人次	3,000
安全培训覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
安全生产投入	万元	327
安全教育培训总投入	万元	2
特种作业人员持证上岗率	%	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	174.77
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检查	%	100
新增职业病例	个	0
公益总投入	万元	136.40
志愿者活动参与人次	人次	3,125
志愿者活动数量	次	78

治理议题		
关键绩效	单位	2023年
开展关于商业道德和反腐败方面的培训次数	次	1
参加商业道德和反腐败方面的培训的员工人数	人	296
员工参与商业道德和反腐败方面的培训总时长	小时	187.5
参与商业道德和反腐败方面的培训员工人数占总人数比	%	8
通过内部或外部举报人程序举报的违反商业道德案件数量	件	0
贪污腐败事件数量	件	0
接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴百分比	%	100
信息安全总投入金额	万元	200
开展信息安全培训次数	次	2
参加信息安全培训的员工人数	人	1,200
参与信息安全培训员工人数占总人数比	%	25
信息安全与隐私保护违规事件	件	0
最高年薪	万元	248.98
员工年薪中位数	万元	6.4
公司收入最高个人的年度总薪酬与所有员工年度总薪酬中位数的比率	%	2.57

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告		102-1/102-3/102-45/102-46/102-50 /102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		102-14/102-15	P2.1/P2.2
走进艾华集团		102-1/102-2/102-3/102-6/102-7	P4.1/P4.2/P4.4/A2
ESG管理	ESG管理体系	102-18/102-19/102-26	G3.1
	ESG发展承诺	102-15/102-26	G3.2
	ESG发展目标	/	/
	利益相关方沟通	102-40/102-42/102-43	G3.6
	实质性议题分析	102-29/102-33/102-34/103-1/103-2 /103-3	G3.5
合规经营, 助推企业发展	致力公司治理	102-15/102-18/102-22/102-24/102- 26/102-30/102-34	G1.1/G1.2/G1.3/G1.10/G1.11/G3.7
	遵从商业道德	205-1/205-2/205-3	G1.5/G1.6/G1.7/G1.8
	加强党建引领	/	/
低碳行动, 共绘生态画卷	践行绿色运营	305-1/305-2/305-4/307-1	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7/E1.9 /E5.5/E5.6/E5.7/V4.1/V4.2/V4.4
	加强资源利用	301-1/301-3/302-1/302-3/303-2/3 03-5/305-5/306-1/306-2/306-3/3 06-4	E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E 2.7/E2.9/E2.10/E2.11/E2.13/E3.1/E 3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6/E3.8/E3 .10/V4.3
创新发展, 科技塑造新篇	研发管理体系	203-2	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5/V2.7/V 2.8
	知识产权保护	/	/
	聚焦数据安全	/	S5.6
携手并进, 助力产业升级	夯实产品责任	103-2/417-1	S5.1/S5.2
	做好客户服务	103-2/417-1/418-1	S5.3/S5.5/S5.7/S5.8
	可持续供应链	102-9/204-1/308-1/414-1	S6.1/S6.2/S6.6/S6.7
员工为本, 构建和谐团队	员工权益保护	102-7/102-8/401-1/401-2/401-3/40 5-1/405-2/406-1/407-1/408-1/409- 1/412-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7 /S1.8/S1.9/S1.10/S1.11
	员工健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S 3.8/S3.9/S3.10/S3.11/S3.12
	员工培训发展	404-1/404-2/404-3	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
传递温情, 缔造和谐未来	投身教育公益	203-1/413-1	V3.4
	助力乡村振兴	203-1/413-1	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V3.6/V3.7
未来展望		102-15	A1
附录	关键绩效表	/	A2
	指标索引	102-55	A4
	反馈意见表	102-53	A5

SASB电气和电子设备行业标准索引表

SASB主题	指标	类别	数值/对应章节
能源管理	总能耗	定量	145,779.10吨标煤
	电网电量百分比	定量	/
	可再生能源百分比	定量	/
危险废物管理	产生的危险废物数量	定量	190.82吨
	产生的危险废物回收百分比	定量	100%
	可报告泄漏的数量和总量	定量	0件
产品安全性	可报告泄漏的回收的数量	定量	0件
	发出的召回数量, 召回的总数量	定量	0件
	与产品安全相关的法律诉讼导致的经济损失总额	定量	0元
产品生命周期管理	包含IEC 62474可申报物质的产品百分比 (按收入)	定量	/
	符合ENERGY STAR®标准的合格产品的 百分比(按收入)	定量	/
	可再生能源相关和能效相关产品的收入	定量	/
材料采购	与关键材料使用相关的风险管理说明	讨论与分析	携手并进, 助力产业升级 --可持续供应链
商业道德	腐败和贿赂	讨论与分析	合规经营, 助推企业发展 --遵从商业道德
	反竞争行为	讨论与分析	合规经营, 助推企业发展 --遵从商业道德
	与贿赂或腐败相关的法律诉讼导致的经济 损失总额	定量	0元
	与反竞争行为法规相关的法律诉讼导致的 经济损失总额	定量	0元

▶ 意见反馈表

感谢您阅读《2023年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，为持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

公司电话: 737-618-4466

公司邮箱: aihua@aishi.com

联系地址: 湖南省益阳市桃花仑东路 (紫竹路南侧)

您的意见是我们持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们社会责任工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

股东及投资者 客户 政府 社会与公众 其他 (请注明_____)

2、您对本年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告的整体评价：

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为本报告在以下几个方面做得如何？

信息披露

非常好 好 一般 较差 差

版式设计

非常好 好 一般 较差 差

可读性

非常好 好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（如提交客户权益保护、劳动关系管理、能源消耗、股东权益保护等等）

5、您所关注的信息在本年度环境、社会和治理 (ESG) 报告中是否有所体现：

是 否 (您还希望看到哪些信息_____)

6、您对我们的环境、社会及公司治理 (ESG) 报告或社会责任工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

