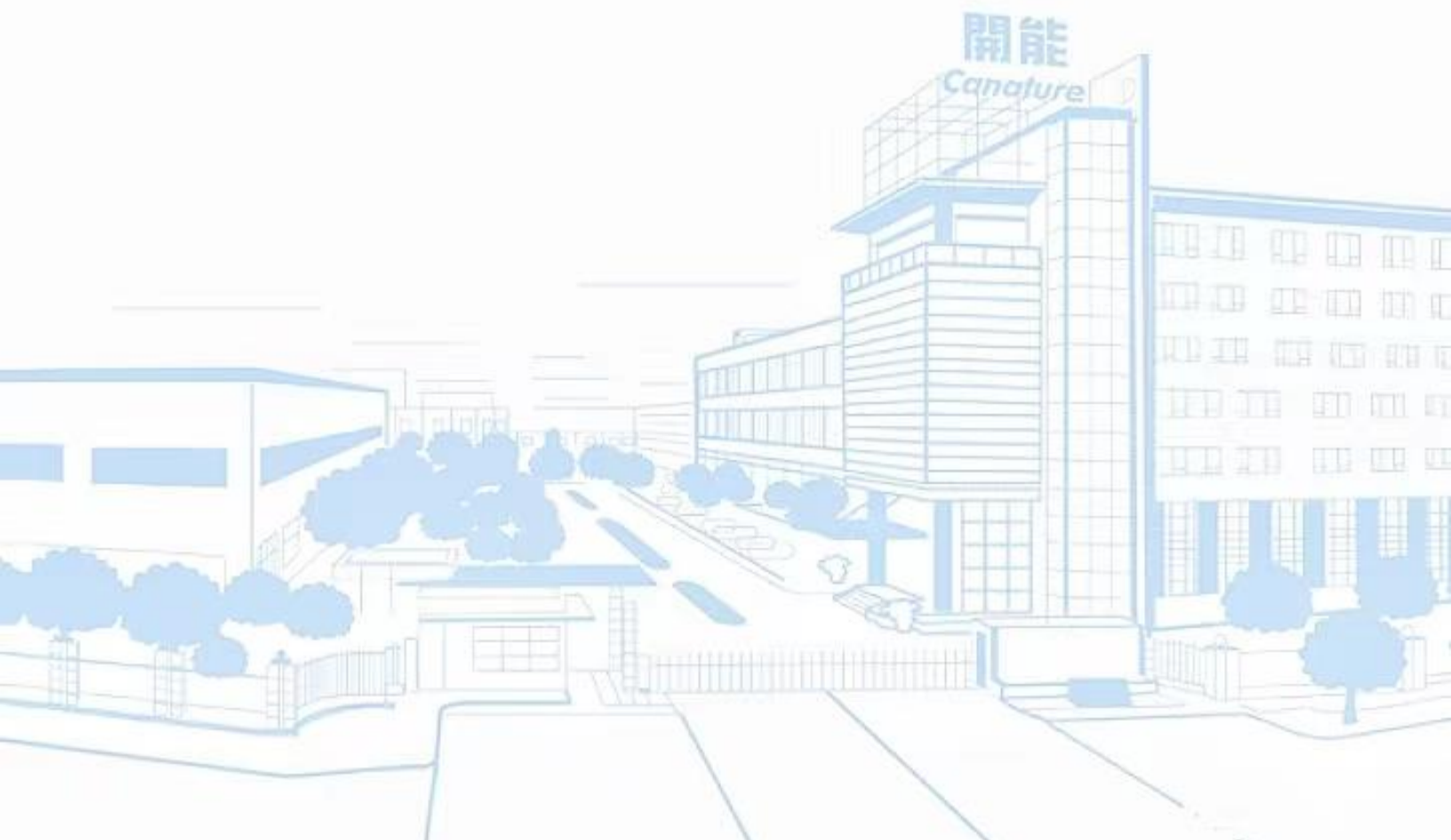




开能健康科技集团股份有限公司
2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告



目 录

一、关于本报告.....	2
二、董事长致辞.....	3
三、关于开能健康	4
3.1 公司概况.....	4
3.2 公司理念.....	4
3.3 产业布局.....	4
3.4 发展历程.....	5
3.5 荣誉与奖项.....	5
四、环境篇.....	7
4.1 环境管理.....	7
4.2 能源管理.....	9
4.3 应对气候变化.....	10
4.4 水资源利用.....	11
4.5 物料管理.....	13
4.6 绿色办公.....	15
五、社会篇.....	16
5.1 为客户创造价值	16
5.2 为合作伙伴创造价值.....	18
5.3 为员工创造价值	20
5.4 社会公益活动.....	24
六、治理篇.....	26
6.1 组织架构.....	26
6.2 三会管理.....	26
6.3 风险控制.....	28
6.4 信息披露及投资者关系管理.....	28
6.5 股东回报.....	28
七、附录 读者反馈表.....	30

一、关于本报告

本报告为开能健康科技集团股份有限公司（以下简称“开能健康”“公司”或“我们”）第一份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），本报告系统地描述了开能健康 2023 年环境、社会及治理的相关制度、实践及绩效。

报告审核与批准：

本报告已通过公司董事会审核和批准，公司对报告内容的真实性和有效性负责。

报告范围：

本报告回顾了公司 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）的环境、社会及治理履行情况。同时，作为第一份 ESG 报告，为了更全面地展现公司的履责情况，本报告部分内容会涉及 2023 年度之前的相关内容。

编制依据：

- 《可持续发展报告指南》(GRI Standards)；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》；
- 《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)等。

报告周期及报告获取：

本报告每年定期发布，与财务年度保持一致。本报告以中文简体编写，并以网络版形式发布。报告可于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn) 及公司网站查阅下载。

数据说明：

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件，以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

联系方式：

联系部门	开能健康科技集团股份有限公司董秘办
联系地址	上海浦东新区川大路 518 号
联系人	陆董英
咨询电话：	021-58599901
传真电话：	021-58599079

二、董事长致辞

我们一直从事的是一个道德的行业，帮助国民改善生活，促进健康、提升品质。随着工业化程度的提高，绿水青山就是金山银山，消费改善需求和居民健康意识的提升，为了人居健康，我们必定会选择优良的水处理产品和服务，对整个房屋的用水进行净化，家庭净水概念必然会如同冰箱彩电一样走进每一个家庭，家庭水处理产品的刚性需求正在被市场了解、认可并接受。

居家水处理既然是道德的行业，我们这些从业者必将任重而道远。一方面，我们这个行业的发展需要较长的时间来走向成熟，从事居家水处理行业的同仁们要有耐力并坚持；另一方面，水处理产品的品质关系到千家万户，子孙后代的健康和幸福，又要求我们要坚守道德规范，使用安全健康的材料，制造良心产品，提供优质服务。

居家水处理既然是道德的行业，为自己和家人选用水处理产品也是道德的行为。能否为自己、家人、员工甚至周围朋友提供健康的饮用水，并不能简单地认为是一个经济能力的问题，也不是一个福利的问题，说到底是一个道德的问题。古人云：“道就是自然，顺从自然，呵护环境就是德。”我们相信，一个从事居家水处理的道德行业必然兴盛发达，持续百年。

开能健康将继续坚持创业的初心，以稳健治理作为企业经营的基石。遵守法律法规相关规定，以可持续发展作为运营过程中不可或缺的议题，与利益相关方携手共进可持续发展道路。

本人代表董事会，感谢广大消费者对开能健康的信赖和支持，感谢合作伙伴的帮助和扶持，感谢投资者对开能健康的认可，也感谢全体开能人做出的努力和贡献。。



开能健康董事长 瞿建国

三、关于开能健康

3.1 公司概况

开能健康科技集团股份有限公司成立于 2001 年，自设立以来公司一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等人居水处理产品的研发、制造、销售与服务。公司于 2011 年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300272）。

3.2 公司理念

- 公司愿景： 成为全球领先的健康用水服务商
- 公司使命： 让健康好水无处不在
- 公司价值观： 诚实、和谐、勤奋、敬业
- 公司精神： 天道酬勤、厚德载物
- 健康理念： 全屋净水，全家健康

3.3 产业布局

作为全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商，2001 年，公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念，深耕水处理领域二十余年，产品涵盖 8 个大类、83 个系列、1700 多个品种规格，远销 100 多个国家和地区。在销售业绩快速增长的同时，公司始终践行绿色发展理念，2023 年，公司成功获评国家级“绿色工厂”，此项殊荣是对公司多年来践行绿色发展的最高肯定。



3.4 发展历程

- 2001 年：瞿建国先生在上海成立开能
- 2003 年：在上海浦东购置 47500 平方米土地，着手兴建现代化研发制造基地
- 2005 年：正式启用“开能研发中心”
- 2011 年：深交所 IPO 上市
- 2013 年：复合材料压力容器（玻璃钢桶）自动化产线投产
- 2014 年：原能细胞成立
- 2015 年：实现自动化仓储系统连续 5 年获得美国 NSF 认证
- 2016 年：实现反渗透 RO 膜元件全自动化制造
- 2017 年：自动化立体库二期投入运营，自动化立体存储仓位达万个
- 2018 年：多路控制阀核心组件全自动化产线投产收购北美开能
- 2020 年：实现供应链全流程的智能制造，产品生命周期全管理
- 2021 年：增资控股浙江润鑫电器有限公司，正式布局 POU 小水市场；上海制造基地玻璃钢桶年产超 1,000,000 只；公司产品连续 12 年获得美国 NSF 认证
- 2022 年：江苏宜兴环科园开能健康产业园奠基开工
- 2023 年：发行可转债，实施“健康净水装备生产线数智化升级及扩建项目”

3.5 荣誉与奖项

报告期内，公司凭借持续不断在绿色生产的努力以及卓越的产品创新等，获得了政府部门、行业协会等授予的多项嘉奖，是对公司践行可持续发展、持续创新创造等成果的肯定。

类型	奖项名称	获奖主体	颁奖机构
	国家级绿色工厂	企业	工业和信息化部
	服务型制造示范企业	企业	工业和信息化部
	上海市智能工厂	企业	上海市经济和信息化委员会
	上海市时尚引领示范企业	企业	上海市经济和信息化委员会
政府 部门	最佳创新模式奖	企业	上海市健康促进委员会办公室、上海市健康促进中心
	2022 年浦东新区巾帼文明岗	企业	上海市浦东新区妇女联合会
	2022 年浦东新区“平安单位”	企业	平安浦东建设小组办公室
	2022-2023 年度浦东新区慈善公益典范	企业	浦东新区慈善公益联合捐组委会
	2022 年“上海产业菁英”高层次人才 (瞿亚明)	个人	中共上海市经济和信息化工作委员会、 上海市经济和信息化委员会
其他 机构	净水行业产学研教育实践基地	企业	全国卫生产业企业管理协会净水分会
	先进集体	企业	全国卫生产业企业管理协会净水分会
	净水行业杰出贡献企业	企业	全国卫生产业企业管理协会净水分会

类型	奖项名称	获奖主体	颁奖机构
	民族影响力品牌	企业	2023 年度健康环境电器产业发展大会
	OEM/ODM 领军品牌	企业	2023 年度健康环境电器产业发展大会
	质量诚信领军品牌	企业	2023 年度健康环境电器产业发展大会
	2020-2022 年度上海外贸自主品牌示范企业	企业	上海进出口商会
	2023 年第二届中国标杆智能工厂百强榜	企业	数字化企业网
	2024 年德国设计奖	产品	德国品牌与设计委员会
	2023 年美国缪斯创业与设计奖	产品	美国国际奖项协会
	中国绿色建材产品认证证书	产品	上海申西认证有限公司

四、环境篇

4.1 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《质量环境管理手册》《环境监测与测量控制程序》《能源资源管理程序》等在内的制度和标准，在运营和产品开发中融入了明确的环境保护理念，积极履行环境责任，致力于通过创新技术和和管理措施减少对环境的影响，实现可持续发展。

报告期内，公司秉持着“努力节约资源，积极预防污染，促进人与自然的和谐发展，为社会作贡献”的方针，建立了相应的环境保护管理制度与应急响应制度，并积极筹划建立 ESG 管理委员会的相关事宜。

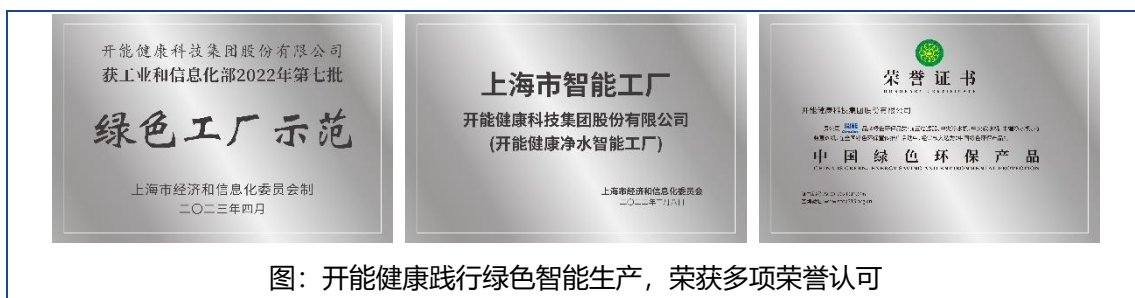
公司已经建立了较为完善的环保相关制度并严格执行。目前公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证。



图：开能健康荣获 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证

公司产品曾在 2021 年获得了“中国绿色环保产品”认证，同时在 2022 年入选上海市 2022 年度第一批绿色制造体系示范名单，取得上海市“绿色工厂”认证，2023 年公司获得国家级“绿色工厂”认证。

早在 2010 年前公司就开始布局智能制造，以数智化赋能绿色化，构建起贯穿研发、采购、制造、销售、运输等全产业链的绿色发展体系，致力于打造绿色制造新引擎和国内外竞争新优势。开能集团一面按照药房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则，通过采用全水回用负排放系统、开展热能回收、电改气、光伏发电等环保项目，打造高效、清洁、低碳、循环的绿色工厂，提升自身绿色发展水平。



公司建立了有利于节约能源、降低消耗和提高经济效益的节能工作责任制。通过岗位责任制和能耗定额管理等形式将能源使用管理制度化、落实到人，纳入经济责任制，在此基础上制定了 2023 年能耗的主要目标，并在报告期内实现所有的能耗目标。

序号	2023 年度设定目标值	2023 年实际达成值	完成情况
1	年耗电：1400 万度	年耗电：638.57 万度	达标
2	年使用自来水：6.5 万立方	年使用自来水：5.38 万立方	达标
3	年使用天然气：13 万立方	年使用天然气：11.56 万立方	达标
4	固体废物的管理 100%受控	全年固废处理量为 162 吨，100%受控； 全年处置危废 118.9 吨	达标

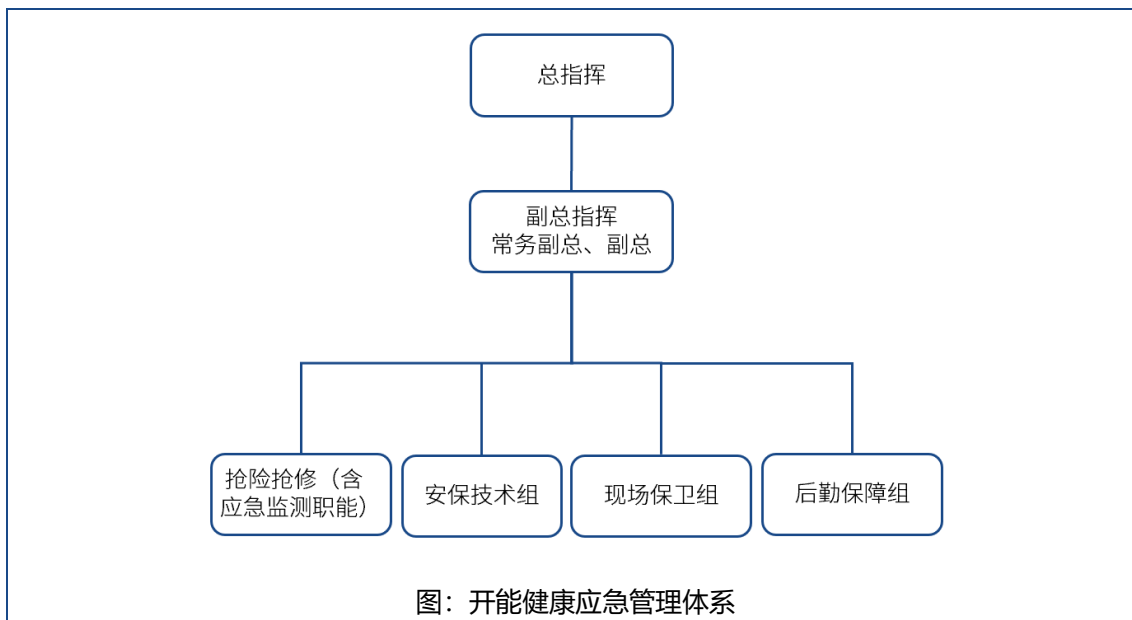
公司环保目标的达成得益于公司完善的内部制度规范和严格有效的实践，使公司在生产过程中的各类环保风险均能有效识别并及时处理。

根据环境保护相关法律法规、内部环境管理体系，公司制定了《环境监测与测量控制程序》，在相应的监测点位对废气、废水、噪声进行定期监测，均符合相应标准要求。

监测内容	监测点位	监测指标	监测频次
废气	废气排放口 1	非甲烷总烃	1 次/年
		苯、甲苯、二甲苯	4 次/年
	废气排放口 2	非甲烷总烃	1 次/年
		苯、甲苯、二甲苯	4 次/年
	车间门窗、装置区（无组织监测）	非甲烷总烃	1 次/年
废水	厂内河道水	氨氮、总磷、总氮等	1 次/年
噪音	厂界四周	噪声	4 次/年

公司 2023 年不定期的组织人员对公司各部门、车间进行安全、消防、环境卫生等方面的检查。2023 年综合性检查、专项性检查共计 17 次，共计排查隐患 215 项，其中排查环保隐患方面 3 项，各责任部门均在整改期限内完成改善，隐患整改率达 100%。

为应对突发环境事件，公司建立了完善的应急管理体系。企业应急组织体系由应急指挥部和应急救援队伍组成，应急指挥中心下辖总指挥、副总指挥，领导应急救援队伍开展日常的风险防范工作和事故时的应急救援工作。公司对可能发生的突发环境事件进行分析并预估其可能产生的后果，提出相应的环境风险防范措施，同时拥有完整的应急响应分级流程。



4.2 能源管理

公司早在 2010 年前就开始布局智能制造，运用物联网、大数据、人工智能、5G 等数智技术打造智慧互联工厂，通过核心生产环节智能生产线的建设以及数字化企业运营平台的全面应用，大大缩短了问题发现的时间，为绿色智造提供动态决策依据，提高生产效率和资源利用率。公司 2023 年投入近 100 万元更新能源管理平台，预计新系统将在 2024 年上线。

公司使用的主要能源为电力、天然气，主要工艺用电设备为注塑机、吹塑机、缠绕机及固化炉，辅助用电为空压机、空调、照明等，天然气由市政燃气公司通过管道提供，主要用于员工食堂炊事。最近两年，开能健康园区消耗的能源情况如下：

名称	2022 年	2023 年
电力 (万 kWh)	1196	1222
天然气(万 m ³)	10	12

公司采用国内领先的生产工艺技术，生产设备自动化程度高，主要生产及辅助设备均优先采用节能高效产品，专用工艺设备目前处于国内先进水平。最近两年，开能健康园区生产消耗的情况如下：

名称	2022 年	2023 年
等价值综合能耗 (tce)	3613.42	3698.50
工业产值 (万元)	60582.10	62100.50
万元产值能耗 (tce/万元)	0.0596	0.0595

报告期内公司推进多项节能改造项目，以减少厂区生产过程中的能源消耗，同时降低生产成本，提升经济效益。

报告期内，公司推进热能回收改造，通过工艺改造，将空压机设备产生的热能供给自动化固化炉，2023 年减少生产过程电力消耗 47.25 万度，为企业带来经济效益 37.80 万元。同时，公司致力于加速传统能源消耗模式转变，2023 年投入 76 万元，合计投入 500 余万元资金，打造一兆瓦光伏电站，每年产生 100 多万度电，助力节能降碳。



图：开能健康屋顶光伏电站

4.3 应对气候变化

公司基于永续发展的环境理念和善尽企业社会责任的义务，积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，致力于温室气体排放的管制，实现企业温室气体排放量逐年减少，到 2050 年实现二氧化碳净零排放，维护全球生态环境。

公司在行业内以产品生命周期的概念来评价产品，在推动产品碳足迹核算的过程中，可拉动上下游制造商和用户的绿色发展观及生态效应。早在 2022 年，开能 CS20H 型软水机就获得了知名第三方机构 SGS 颁发的产品碳足迹评估报告，为用户提供从原材料，到生产加工，消费使用，及最终废弃物的处置是否低碳环保的参考标准，也为行业绿色环保发展做出了积极的贡献。目前，公司正加快建立产品碳足迹管理体系，打造绿色低碳供应链，助力公司绿色低碳转型。

公司排放的温室气体主要为二氧化碳、甲烷和一氧化二氮，直接温室气体排放主要来自于壁炉、食堂炉灶、模具清洁设备等，间接温室气体排放主要来自于外购电力。

在温室气体减排措施实施的过程中，公司通过节能改造、可再生能源使用等自主减排措施减少运营温室气体的排放。

公司将推动节约能源活动，通过空压机余热回收、调整冬季冷冻机运行模式等方式降低电力使用；对设备定期保养和及时维修，减少设备不正常运行，提升设备运作效率，降低能源损耗；使用节能设备，通过已建成的屋顶光伏电站以及车间采用 LED 照明灯可减少外购电力。

对于制冷机组冷媒，公司采用 R134a 绿色环保冷媒替代传统冷媒，R134a 破坏臭氧层潜能值为 0，全球变暖潜能值为 1300，属于低 GWP 冷媒，能够有效减少变暖潜势较高的温室气体排放以及氟利昂对臭氧层的危害。

开能厂区生产车间内产生的废气主要包括非甲烷总烃、苯、甲苯等，集中进入活性炭废气净化处理装置，废气净化处理效率大于 90%。同时每年委托具有资质的检测公司对工厂工业废气和无组织废弃排放情况进行检测。2023 年度，公司废气检测情况如下：

监测点位	监测指标	监测结果		大气污染物综合排放标准 (DB31/933-2015) 排放限值	
		排放浓度均值 (mg/m ³)	排放速率 (kg/h)	最高排放浓度均值 (mg/m ³)	最高排放速率 (kg/h)
有机排口 1#	非甲烷总烃	11.50	0.194	70	3
	苯	<0.20	/	1	0.1
	甲苯	<0.30	/	10	0.2
	二甲苯	<0.30	/	20	0.8
有机排口 2#	非甲烷总烃	4.95	0.057	70	3
	苯	<0.20	/	1	0.1
	甲苯	<0.30	/	10	0.2
	二甲苯	<0.30	/	20	0.8

2023 年 4 月，公司在自动化车间独立新增一套 Voc 废气收集装置，使自动化车间不再与原注塑、缠绕车间共用废气收集装置，提升了整体废气收集效能。新增废气收集装置已在 2023 年 5 月份启用。

4.4 水资源利用

公司的用水主要是市政自来水，自来水主要用于生活用水和生产过程注塑机、中空成型机的循环冷却水等，最近两年开能园区水资源利用情况如下：

时间	用水 (m ³)	产值 (万元)	单位产值水耗 (m ³ /万元)
2022 年	63079	60582	1.04

时间	用水 (m ³)	产值 (万元)	单位产值水耗 (m ³ /万元)
2023 年	53823	62100	0.87
平均值	57951	61341	0.95

开能健康作为一家水处理制造企业, 拥有深厚的工业智造底蕴和专业的水处理技术和经验, 2023 年用水量较 2022 年下降近 15%, 在产值增加的同时, 水资源使用效率明显提升。

园区采用全水回用负排放系统, 整个工业园区内的生活废水及工业废水, 通过技术和生物处理, 用 A/O 活性污泥法和生态湿地技术综合处理工艺进行污水处理, 达到清洁可利用的洁净水, 为屋顶补水、天空菜园浇灌、绿化浇灌和道路冲洗提供回用水, 多余的水经开能净水器处理后可达到生饮标准, 废水“自产自销”, 实现市政污水管网 0 排放。



图：开能健康通过污水处理灌溉天空菜园

自 2013 年以来, 公司每年举办的河滨游泳邀请赛已经成为开能的品牌标签, 通过公司自主研发的河道净水系统, 选手可在清澈、安全的自然河道内畅游竞技。公司通过举办河滨游泳邀请赛不仅倡导运动健康, 也是倡导人与自然和谐共处的可持续发展理念。该项河滨改造也成为区域环境治理的样板工程。



图：2023 年公司举办第十&十一届开能杯河滨游泳邀请赛

4.5 物料管理

公司将“绿色低碳”理念贯穿在产品全生命周期的各个环节，逐步建立产品碳足迹管理体系。

在产品设计阶段，公司始终按照绿色设计的理念，系统考虑在原料采购、生产流程、产品品控等各环节对环境资源的影响，打造环保、安全、绿色的产品。

例如，公司使用行业领先的免喷涂材料技术，通过 ABS 塑料改性，结合结构设计、模具设计等技术实现金属、珠光、纹理等质感效果，相对于传统的镀铬、喷漆等工艺，免喷涂材料工艺更环保低碳，符合了国家对于碳中和的承诺和环保倡导，提升产品在环保市场的竞争力。本项目技术的广泛应用，会为公司应用本技术的所有产品带来 20% 左右的成本节约，预计经济效益达到 5000 万元

在生产过程中，公司通过设备升级更新等措施降低生产过程中的排放和消耗。例如公司通过升级传统吹塑机以降低关键污染工序的排放和消耗，更新设备采用螺杆储料设计和精细加工储料螺杆，换色和换料过程可以减少至 2-3 小时，同时加温预热时间缩短到原来的一半。因为储料直径小，加热范围小，温控精度高，更能直接均匀加热料里温度，生产过程更节能并且安全性更高。吹塑机升级前后对比情况如下：

机型	换料换色	废料	储料能效	电费
传统机型	平均换色 5-6 小时，需要 1 吨原料	有废料排出，0.5~0.7kg/天	储料直径大，加温时间长，125kW 加热功率	预热加温时间 5-6 小时，需隔夜加温
新机型	平均换色 2.5 小时，需要原料 500kg	无废料排出	储料直径小，加温均匀，70kW 加热功率	预热加温时间 2-3 小时，无需隔夜加温

公司对进厂物料严格管理，防止采购或使用有害物质的原材料。目前使用的原材料主要为 ABS 树脂、聚丙烯、RO 膜片等，公司对产品部件进行了有害物质的检测，检测结果显示无相关有害物质。产品滤料中使用的主要为椰壳活性炭、KDF 合金滤料、软化树脂等，椰壳活性炭的原料为天然椰壳，生产过程不添加化学物质。

在包装阶段，基于绿色低碳循环发展战略，公司从 2022 年启动包装绿色环保设计和降本项目，针对三个方面进行整合：

(1) 倡导环保绿色概念，将包装内部材料实施去塑，取消 EPE、EPS、发泡材料、塑料袋、外箱覆膜等材料，采用可降解的环保纸包装替代。

(2) 简化规格、统一标准，降低采购成本，新的产品规格匹配了 95% 以上的同类整机产品，企业生产工艺自动化程度、一次合格率相应得到提高。

(3) 整合后的包装，满足自动化生产，大大提升包装效率，减少了储运成本，也可以支持客户的灵活定制、实现印刷和工艺的统一。

生产完成后，对于生产废弃物，公司亦采取回收利用，转运处理等方式妥善处理废弃物，防止废弃物对环境的污染。

对于吹塑、注塑工艺过程中产生的边角料或者经检测后的不合格品，公司将其全部回收送入破碎机、粉碎机，获得的粉碎料与原料按照不同比例混合，进行合理的二次利用，实现了塑料粒子原料的 100% 利用。对于废弃的加工半成品，公司亦将其设计成盆栽容器或其他摆件，用于美化园区工作环境，增加绿化面积，减少废弃物处理负担。



图：公司将废弃复合材料压力容器裁制成盆栽容器

对于不可回收的固体废弃物，公司独立设置了一般固体废物暂存间，公司产生的一般工业废弃物包括废纸板、废塑料和废铁。废纸板、废塑料和废铁收集后由专业第三方回收利用。最近两年开能园区主要固体废弃物处理情况如下：

废弃物品类	2022 年垃圾处理量 (吨)	2023 年垃圾处理量 (吨)
废铁	30	/
纸箱	219	230
废塑料	173	120

公司产生危险废弃物种类包括废弃粘合剂和密封剂、废包装物、废活性炭、废机油等，为规范危废处理流程，公司制订了规范化的危废报废流程，建立危废处理台帐，并设立危废储存区。根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定，委托有资质的第三方公司对危废进行转运及处理。在危废转运输之前，按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001) 规定对所需处置的废物提供安全的包装材料和包装形式。最近两年，公司危险废弃物处理情况如下：

年份	危险废物名称	危险废物代码	危险废物产生量 (吨)
2022 年	废弃粘合剂和密封剂	HW900-014-13	67.74
	废包装物	HW900-041-49	39.00
	废活性炭	HW900-039-49	/
	废机油	HW900-249-08	4.90
	合计		111.64
2023 年	废弃粘合剂和密封剂	HW900-014-13	92.50
	废包装物	HW900-041-49	14.41
	废活性炭	HW900-039-49	8.00
	废机油	HW900-249-08	3.99
	合计		118.90

4.6 绿色办公

公司在日常办公中也提倡员工节约能源，绿色办公。公司在员工手册中对员工提出对象举措要求员工“开能人付之于行动，环境保护要从自己做起”。公司推行的绿色办公措施包括：

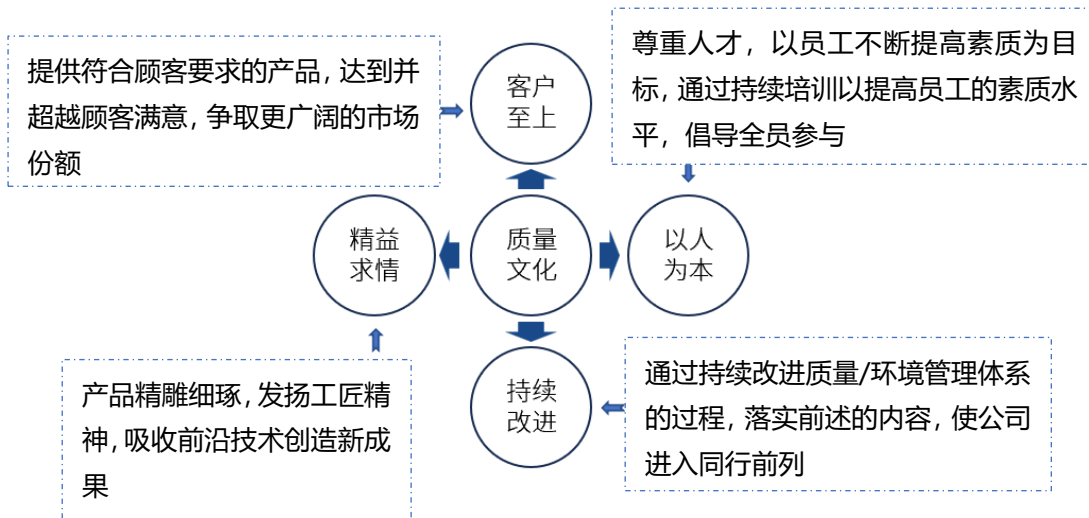
- 在电梯处贴上标语，建议员工上下三层，请走楼梯
- 尽量减少使用空调，使用空调以及采暖、制冷设备时，限制温度的设置：夏季不低于 27 度，冬季不高于 20 度
- 减少纸张的使用，尽量使用双面打印或复印及利用，同时公司实时统计各部门用纸申领情况，发现问题及时和部门负责人沟通整改
- 随手关闭不需要照明的电灯，尽量减小灯光功率
- 有机、无机、可回收的垃圾分类放置

五、社会篇

5.1 为客户创造价值

【质量管理】

“质量是企业的生命”的质量文化宗旨始终贯穿于各项工作开展中，并以此确立了“客户至上，精益求精，以人为本，持续改善”的质量方针：



2023 年公司各项质量指标均达成既定目标, 市场客诉率、客户满意度等指标都创历史最高水平, 整机净软产品更是创造了连续近一个季度零制造责任投诉的新记录。凭借可靠的产品质量和卓越的品牌影响力, 公司在 2023 年度健康环境电器产业发展大会上荣获 2023 年度“质量诚信领军品牌”、“民族影响力品牌”等殊荣; 同年开能入选 2020-2022 年度上海外贸自主品牌示范企业。

公司有效运行的管理体系包括 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、amfori BSCI 社会责任管理体系、GB/T 29490 知识产权管理体系、GB/T 23001 信息化和工业化融合管理体系、ISO 50001 能源管理体系、ISO 27001 信息安全管理体系等八大管理体系且均通过了国内国际权威机构的认证。

公司严格按照 ISO9001 体系认证要求, 全面推行国际质量认证体系和生产现场“7S”管理, 追求产品质量“零缺陷”管理。2023 年, 公司根据多年行业经验积累结合先进质量工具的应用, 通过共创工作坊和试点试行等方式联合产品、技术、工艺制造和采购等部门对 DFMEA、PFMEA、PPAP 等质量管理工具的应用进行了优化, 更加强化风险预防, 完善了从产品设计到产品实现和用户体验的管理闭环; 同时结合公司制造自动化设备升级以及 MES 和 PLM 等系统的应用将质量控制技术融为一体, 最大化的实现一次做对的目标。

同时, 公司产品行销全球一百多个国家地区, 各类产品均符合相关标准和目标市场的准入要求。

相关产品取得的海内外资质包括 CCC/CQC 认证、卫生批件、CE 认证、NSF 认证、UL 认证、KTW 认证、WRAS 认证、HALAL 认证、ACS 认证、绿色建材等数十种之多。

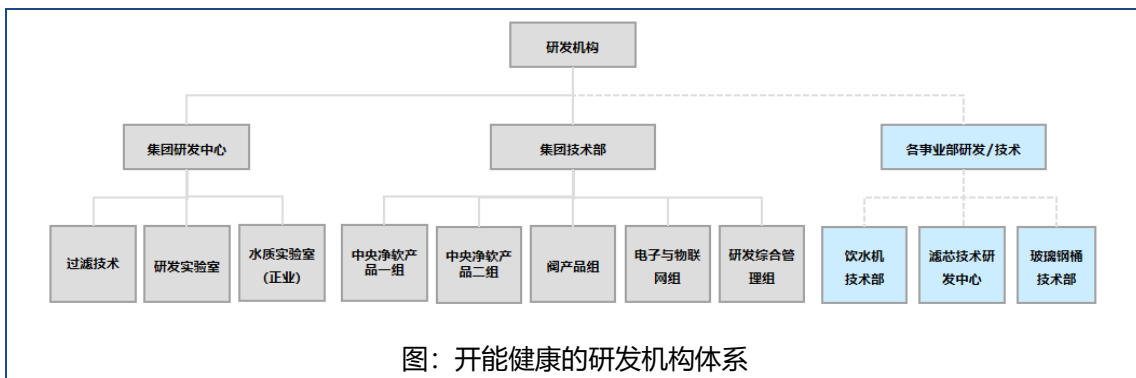
为提高员工素质，改进产品品质，更好地服务于客户，报告期内，公司开展了多次质量专题分享会，不断提高产品质量、客户对产品的满意度。



图：报告期内，公司开展多项质量专题培训

【研发创新】

公司注重产品的升级换代，针对产品创新，构建了适应市场的研发模式，设置了专门的研发机构，公司将研发机构主要分为集团研发中心、集团技术部和各事业部针对各自产品领域设立的研发部门。



图：开能健康的研发机构体系

为提高员工素质，改进产品品质，更好地服务于客户，报告期内，公司开展了多次质量专题分享会，不断提高产品质量、客户对产品的满意度。

公司先后申请通过了一系列专利技术认证，并将知识产权管理体系贯穿于生产、销售、采购、人员管理等各个环节，严格执行知识产权管理体系标准，建立以标准为导向的管理模式。公司设有专项的项目成果转化奖励办法。随着 PLM 的全面上线研发进入全面数字化，实现更高效率的产品研发。截至 2023 年末，公司已获得 353 项专利技术，全年未发生知识产权相关纠纷及诉讼。

2023 年公司在设计创意上不断突破和超越，凭借创新的设计理念和卓越的产品性能连续获得国内外多项设计大奖——2024 年德国设计奖、2023 年度美国缪斯创意与设计奖等奖项，引发行业和消费者的关注。



【售后服务】

我们相信客户服务对于企业的重要性不可忽视。公司通过客户满意度管理、售后服务管理和客户投诉管理，提高客户的满意度、忠诚度和口碑，实现持续的公司业务增长和发展。客户可通过电话、邮件、微信、QQ 等通讯方式进行反馈沟通。为确保客户投诉得到及时响应，公司制订了《客户产品质量信息反馈管理程序》《售后服务管理程序》《顾客满意度的测量和监控管理程序》等标准化服务流程，不断优化服务质量。

为更好地解决客户的售后诉求，公司设有 5 家 DSR 服务站，同时配有服务车辆实时监控系统，以最快速度相应客户诉求。

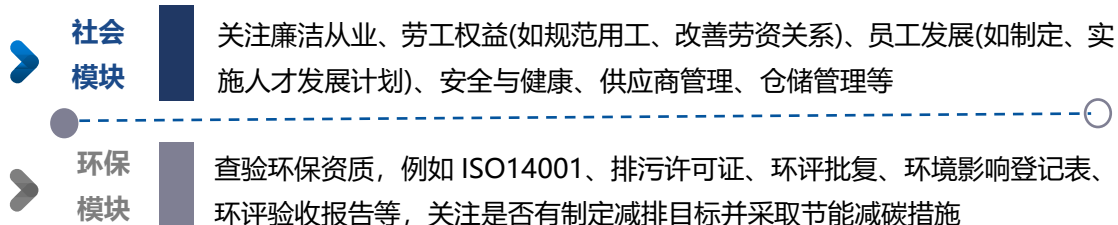
5.2 为合作伙伴创造价值

【建设可持续供应链】

公司通过制定《采购管理程序》规范开展供应商准入及日常管理，建立科学的采购合作体系。根据《供应商情况调查表》规范新供应商，从采购需求相关生产许可证及其提供产品或服务的行业要求资质、认证、第三方检测报告等导入全过程评估，选择符合业务需求的合格供应商。根据日常评价和定期评估结果淘汰不合格供应商，有效地进行供应商管理，助力开能健康的可持续供应链，不断提高产品质量、降低采购成本、减少资源消耗、树立品牌形象并提高核心竞争力。

公司重视供应商管理，依据《供应商情况调查表》等档案对供应商进行评估，以决定是否纳入合格供应商名单。对于处于合作期间的供应商，公司制定了《供应商绩效考核》制度，每年对供应商开展一次复评，分现场审核及非现场审核，根据《供应商评定表》对综合能力、质量管理体系、研发设计能力、ECN 变更管理、供应商管理等结果按评分高低将供应商分为 I、II、III 三级。

随着 ESG 理念的深入发展，公司也越来越关注自身供应链上的环保及社会责任事宜。未来公司将考虑在供应商准入环节对供应商社会责任表现进行审核，主要考察社会、环境两大模块。将社会责任纳入供应商准入审核可以帮助公司降低采购风险，并协同产业链承担社会责任，共同走向可持续发展，打造绿色低碳供应链。



为进一步提升公司供应商管理能力，建立更强有力、透明而高效的供应链合作关系，公司与专业机构合作，搭建了供应商关系管理(Supplier Relationship Management, SRM)系统，帮助各供应商掌握 SRM 系统用法，实现绿色高效的供应商交流。

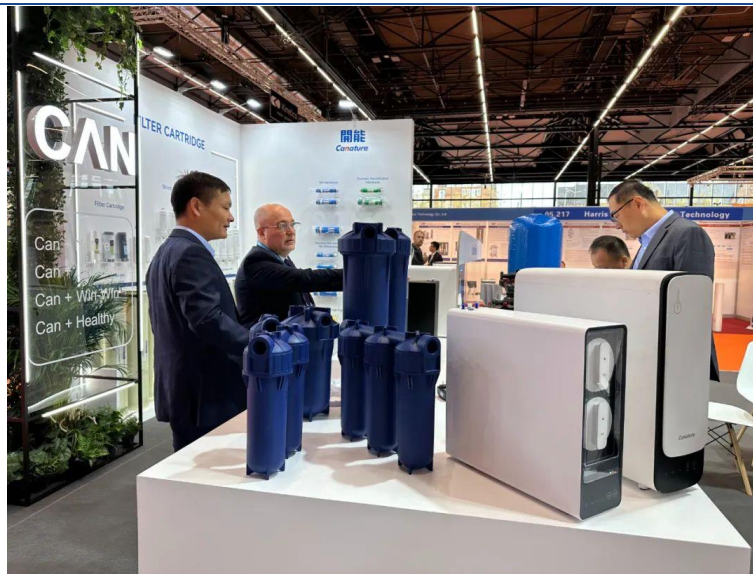


公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等政策法规，建立了针对所有与集团有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商以及其他合作伙伴《反腐败反商业贿赂制度》通过完善内部审计监察体系，加大审计监察范围及查处力度，全方位预防、杜绝和打击违法违规的不正之风。公司鼓励员工及相关方检举揭发各类腐败行为，并对举报者信息进行保密。

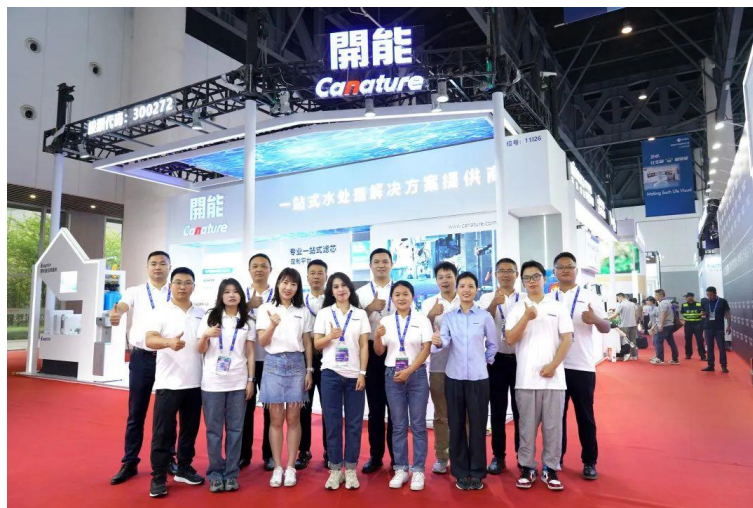
【助力行业发展】

2023 年公司担任《家用和类似用途软水机分级标准》组长单位建立对软水机产品以盐效率为主要指标的分级评价体系，填补了软水机的分级评价空白，对于推动软水机品质的提升，解决消费者选购困难有着积极意义，同时有利于促进行业健康规范发展，提升企业技术经济效果。

2023 年公司频频亮相国内外各大展会如上海水展、俄罗斯水展、荷兰水展等深入推进对外交流和合作，不断扩大朋友圈、激发新活力，助力净水行业健康可持续发展。



图：开能健康荷兰阿姆斯特丹国际水展展厅



图：第 24 届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会（CHCC2023）开能展厅

5.3 为员工创造价值

公司严格遵守国家相关法律法规要求，与员工建立合法的雇佣关系，保护员工自由参加合法组织社团的合法权益，坚决杜绝使用童工、强迫劳动，不歧视员工。公司坚持公开、公正、择优和适配的原则，并依据公司制定的《员工手册》等规定来规范人员招聘流程和健全人才选用机制，以满足公司持续、快速发展的需要。公司通过多元化的线上线下多渠道相结合的方式，广泛吸纳社会人才。

公司为员工提供极富竞争力的薪酬，将最大程度地激励员工的工作积极性。薪资的核定主要依据员工的岗位职责、技能、工作经验、个人资历等因素确定，且不低于当地政府规定的最低工资标准，每月按时发放。公司每年定期组织年度绩效评估，员工薪酬是否调整以及调整的幅度将根据

薪酬市场变化情况、物价指数、公司的效益、员工的岗位变动情况、级别升降情况以及员工的绩效表现等综合评定。

公司按照国家法定要求，为员工提供五险一金、带薪休假、餐费补贴等，也为部分管理人员、技术研发人员、生产骨干提供了宿舍；并且配备有篮球场、健身房、图书室等休闲运动场所；公司也会定期举行游泳比赛、趣味运动会、篮球赛、六一亲子活动、圣诞晚会等丰富多彩的活动。



图：开能健康 2023 年女神节活动



图：开能健康 2023 年六一亲子活动



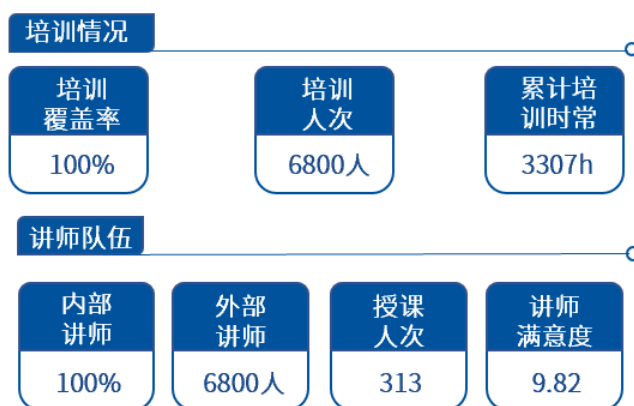
图：开能健康 2023 年运动会



图：开能健康 2023 年圣诞晚会

公司注重女性关爱，女性产检假、产假、哺乳假和妇女节假均按照国家及上海市相关规定发放薪酬，设有母婴室，供哺乳期女性使用；每年举行妇女节活动，注重女性员工的职业发展，目前女性担任高级领导职位的比例为 27%。

公司秉承诚实、和谐、勤奋、敬业的企业价值观选拔与培养员工队伍，为员工提供多种晋升通道，通过良好的职业平台创建，三年内 70%的管理者和骨干进行了岗位调整或岗位再设计。其中 70-80%左右的管理团队成员来自公司内部竞聘上岗；同时，公司通过内外部培训不断增强人才孵化，从而构建人才梯队管理，报告期内，公司员工培训的主要绩效如下：



2023 年公司上线北森在线学习平台，更加个性化的开展的线上学习项目。近三年组织行动与管理领导力发展计划，并组织中高层管理人员参加中欧商学院管理培训，并通过一系列内部工作坊、户外拓展等活动让超过 200 名同事参与了“领导力发展计划”。



图：开能健康 2023 年行动领导力项目-宜兴徒步



图：开能健康 2023 年百天融入学习项目

员工是开能健康不断向前发展的推力。我们有责任确保员工安全，并积极采取措施降低事故风险，保持安全的工作环境。为此，我们从生产安全、体检与保险、提供安全的工作环境、做好职业病防护等方面入手，为员工的健康与安全保驾护航。

公司高度重视企业的安全生产工作，设置专门管理机构 and 人员。公司制定了《生产目标管理制度》《安全机构及人员设置管理制度》等各类共计 45 项安全制度，定期进行安全生产隐患排查与演练，报告期内公司开展安全教育培训 25 次。

公司配备有 2 名专职职业卫生管理人员，作业人员配备了个人防护用品。公司为生产工人提供完善的劳动防护用品，如防尘眼镜、耳塞、口罩、劳保鞋等。定期聘请三方机构对公司工作场所中存在的职业病危害因素进行检测，相关检测结果均满足安全要求。同时，为提高预防和处置突发性生产安全事故能力，科学应对生产过程中可能发生的各类事故，公司制定了各类专项预案，包括化学品事故专项预案、火灾事故专项预案、机械伤害事故专项预案、生产安全事故专项预案、特种设备事故专项预案等。

公司各部门每年均制定了安全生产目标和指标的分解计划，且分解、执行和考核各环节都执行有力。2023 年安全生产的目标与指标圆满完成。公司制定了企业安全生产中长期规划，坚持“安

全第一，预防为主，综合治理”的国家安全方针，以人为本持续改进进一步完善安全标准化各项具体工作。报告期内，公司安全投入 282 万元。公司员工入职时进行体检，每年还为所有一线员工依据工作岗位的职业危害因素暴露情况，为其提供专门的检查项目。2023 年公司为 136 名员工进行职业病体检。

公司建立了完善的安全培训体系，针对新员工、特种对象以及工人等均设置了不同的培训课程，包括特种设备使用培训、职业健康培训、安全生产培训、操作规程培训等，培训级别包括公司级、部门级、车间级、班组级。公司除了安全培训外，还通过多媒体演示、演练等多种形式进行宣传，切实提高职工的安全意识及素质。

报告期内，公司安全生产完成情况如下：

安全生产完成情况				
重大安全事故	职业病发生	火灾、爆炸事故	重大设备事故	轻伤事故
0	0	0	0	7
特殊工种持证上岗率	特种设备检验率	隐患整改率	安全教育率	安全责任签约率
100%	100%	100%	100%	100%

5.4 社会公益活动

开能健康在自身发展的过程中积极承担社会责任，参与公益捐赠和赞助，全力助推乡村振兴，帮扶社会弱势群体，关注社会需要，持续传递温暖，为构建和谐社会贡献力量。

开能健康通过董事长瞿建国创建的建国基金会，累计实现社会捐赠数千万元；公司工会委员会针对员工重大疾病、意外事故，组织多起募捐活动；公司员工积极参与社会募捐，广泛参与义务献血、捐钱捐物等社会公益活动。荣获 2022-2023 年度浦东新区慈善公益典范（企业类）奖项。

报告期内，上海市建国社会公益基金会携手开能集团，向浦东新区 59 家养老机构，爱心捐赠 71 台净水设备及 5 年免费保养服务。2023 年 11 月，公司向上海市建国社会公益基金会捐赠 150 万元用于开展帮助弱势群体、支持养老事业设施建设、支持人居环境的科研、奖励有贡献的单位与个人等公益慈善活动。公司积极帮扶困难员工，2023 年公司向 9 名员工帮扶总计 35 万元，开能工会迎春帮扶 10 名员工共计 1 万元。

同时，公司对外开展科普教育。开能工业旅游始于 2014 年，现每年接待量达 1 万人，公司积极发挥自身旅游资源，加强科普教育实践，促进环保理念宣传。



图：2023 年开能健康爱心捐赠饮水机



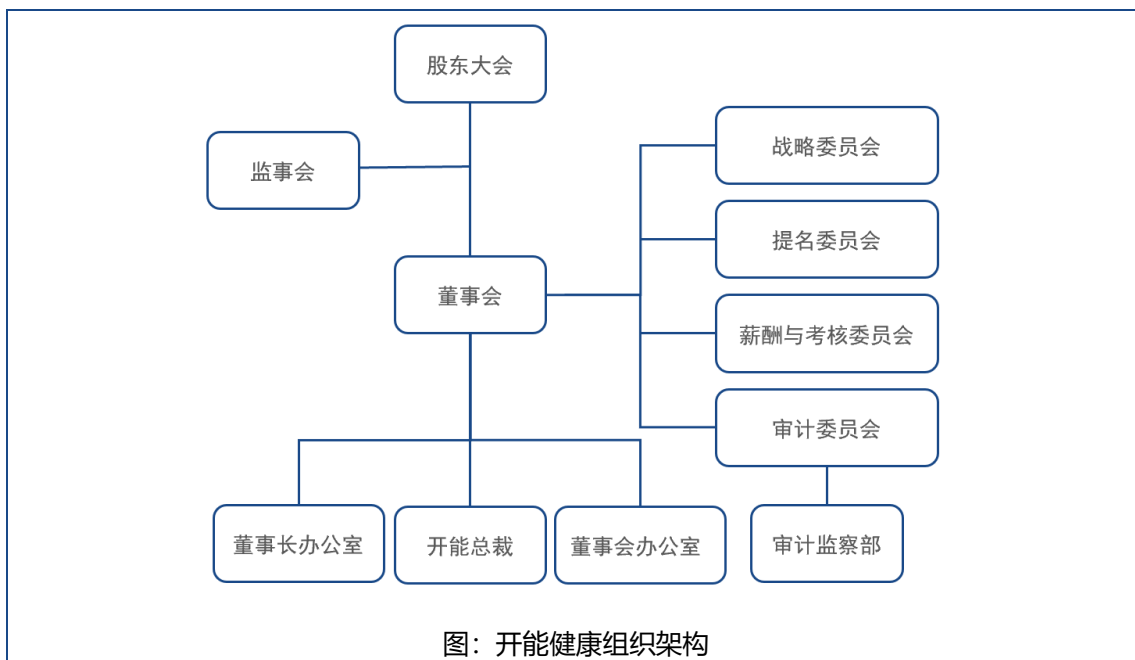
图：开能健康开展科普教育

六、治理篇

6.1 组织架构

开能健康严格依据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)等法律法规,不断完善公司的治理结构,强化公司内部控制,形成了一套科学规范的组织架构。

报告期内,公司各层治理机构权责分明、各司其职、相互制衡,确保公司决策、执行、监督等各方面规范有效运作。



6.2 三会管理

【股东大会】

股东大会是由全体股东组成的权力机关、是企业经营管理和股东利益的最高决策机关。

报告期内,公司共召开 1 次年度大会, 2 次临时会议, 通过了董事换届选举、利润分配、员工持股计划等 22 项议案, 上述会议的召集召开程序均由国浩律师(上海)事务所验证符合《公司法》《证券法》等有关法律、法规、《上市公司股东大会规则》及《开能健康科技集团股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的规定, 公司充分保障股东知情权、参与权及表决权, 认真履行上市公司信息披露的责任与义务。

【董事会】

董事会对股东大会负责，在《公司法》《上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内行使决策权。其主要职权包括召集股东大会并向股东大会报告，执行股东大会决议，决定公司的经营计划和投资计划等。

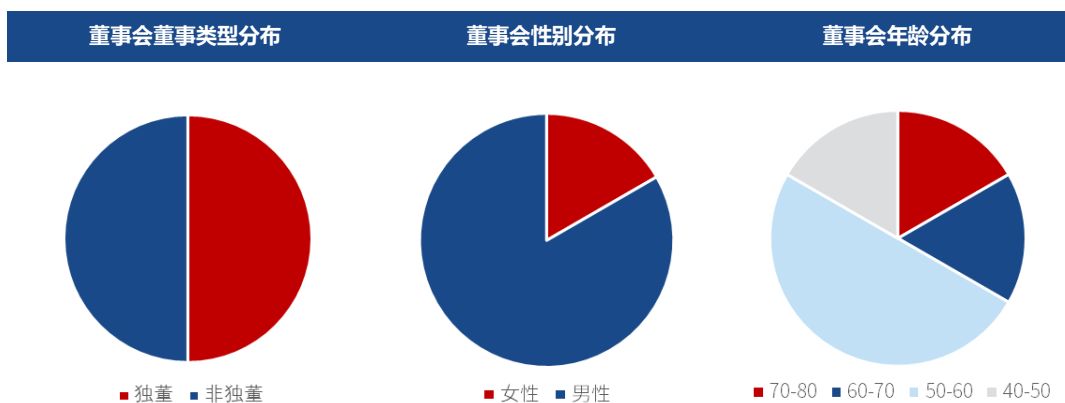
董事会下设审计委员会、提名委员、薪酬与考核委员会以及战略委员会四个专门委员会，依据对应的议事规则，在战略制定、内部控制、重大投资等方面提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的高效与科学。

报告期内，公司共召开董事会 10 次，通过了 52 项董事会议案。董事会成员勤勉尽职，均亲自出席，忠实履行职责。

报告期内，公司共召开董事会专门委员会会议 18 次，其中审计委员会会议 8 次，提名委员会会议 2 次，薪酬与考核委员会会议 4 次，战略委员会会议 4 次。

报告期内公司顺利完成了第六届董事会换届选举，本届董事会共有 6 名成员，其中独立董事 3 人。其中，根据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，独立董事在上市公司的连续任职不得超过六年，独立董事王高先生于 2024 年 2 月辞职。

本届董事会构成具有独立性、专业化和多元化优势，具体如下：



本届董事会共有 6 名董事，其中 3 名为独立董事，占比 50%。6 名董事中有 1 名女性董事，占比 17%。本届董事会覆盖 40、50、60、70 岁不同年龄层且拥有丰富的财务会计、工商管理、市场营销等多个领域的工作经验，为公司各项决策提供了保障。

【监事会】

监事会负责监督董事会与高级管理层的职务行为，检查公司财务状况，维护股东合法权益。报告期内公司顺利完成了第六届监事会换届选举，本届监事会共有 3 名成员，其中职工监事 1 名。

报告期内，公司共召开监事会 10 次，通过了 23 项监事会议案。

6.3 风险控制

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司制定了《风险管理制度》《内部审计制度》《关联交易决策制度》《业务隔离制度》《募集资金管理制度》《对外投资管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》等多项制度文件，识别和控制公司多维度的风险。

公司成立审计监察部，对股份公司主要经营业务活动审计过程，严格按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》完成各项审计工作，会同各职能部门，共同防范控制风险，提高管理效率。报告期内，审计部共出具 10 份内部审计报告并将问题反馈职能部门持续整改。

公司严格遵守相关法律法规及公司内部制度对公司的关联交易进行规范。报告期内，公司进行关联交易相关决议 10 次，相关关联方均回避表决。

6.4 信息披露及投资者关系管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等有关法律法规，以及公司《信息披露制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度文件，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。

报告期内，公司共披露 183 份公告和文件，通过深交所互动易回复投资者问题共计 63 条，披露投资者关系活动信息共 19 条。

6.5 股东回报

公司重视股东回报，坚持“以投资者为本”的理念，积极与股东分享公司发展红利。自 2011 年上市起，先后派现 14 次，累计派现金 5.17 亿元，其中最近三个年度（2020-2022 年度）现金分红约 1.41 亿元，占归母净利润总额的比例约 63%，通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式回购公司股份，累计回购金额 0.85 亿元。2020 年度-2022 年度三年现金分红及回购的总额占近三年归属于上市公司股东净利润总额 101.17%。

2024 年 4 月 19 日召开的第六届董事会第十四次会议审议通过了《关于 2023 年度利润分配的议案》，拟每 10 股派发现金红利 1 元（含税），拟分配的现金红利总额为人民币 5,650.21 万元（含税），并对 2024 年中期分红做了授权安排。公司还严格落实相关法律法规以及《公司章程》等文件中关于现金分红的要求，在保证正常经营的前提下，坚持为广大投资者提供持续、稳定的现金分红，推动一年多次分红，并将结合公司经营状况和业务发展目标，为股东带来长期的投资回报。

七、附录 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《开能健康科技集团股份有限公司 2023 年度环境、社会与治理(ESG) 报告》。这是开能健康发布的第一份 ESG 报告，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵的意见和建议，以便我们在未来的报告编制中持续改进。

1、您所在的单位或您个人是以下哪一类利益相关方

- 政府与监管部门 股东及投资人 消费者 供应商
- 教育机构 民众 媒体 其他_____

2、您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3、报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- 非常好 好 一般 较差 差

4、您认为阅读电子版报告的便利程度为：

- 非常便利 比较便利 一般便利 比较不便利 非常不便利

5、您对开能健康 ESG 表现有何评价？

6、您对开能健康 ESG 表现持续提升的意见与建议？



开能健康
微信公众号



开能健康
视频号