

公司代码：688786

公司简称：悦安新材

# 江西悦安新材料股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中关于公司可能面临的各种风险部分内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 4 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王兵	因公务出差	于缘宝

第二届董事会第十一次会议，应到董事7人，实到董事6人，其中董事王兵先生因公务出差不能出席会议，委托董事于缘宝先生代其出席本次董事会会议。

5 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十六次会议审议通过，公司2023年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币6.00元（含税），预计派发现金红利人民币51,357,144.00元（含税），占公司2023年度归属于上市公司股东净利润的64.29%；同时，公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增4股，不送红股，以此计算拟转增34,238,096股，本次转增后，公司总股本为119,833,336股（具体以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准）。上述2023年度利润分配及资本公积金转增股本预案中现金分红金额及转增总额暂按截至2023年12月31日公司总股本85,595,240股计算，实际派发现金红利及转增总额将以2023年度权益分派股权登记日登记的总股本为计算基础。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调

整分配总额；同时拟维持每股转增比例不变，调整转增股本总额，并将另行公告具体调整情况。

该利润分配及公积金转增股本预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施。

## 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所科创板	悦安新材	688786	不适用

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	李博	宋艳
办公地址	江西省赣州市大余县新华工业园	江西省赣州市大余县新华工业园
电话	0797-8705008	0797-8705008
电子信箱	stock@yueanmetal.com	stock@yueanmetal.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1. 主要业务情况

公司是一家专注于微纳金属粉体新材料领域的高新技术企业，主要从事羰基铁粉、雾化合金粉及相关粉体深加工产品的研发、生产与销售，目前已经形成以羰基铁粉、雾化合金粉两种基础粉末为主体，以软磁粉末、MIM 喂料和吸波材料三种深加工产品为延伸的产品布局。

公司处于粉末冶金行业上游，生产的微纳金属粉体作为一种重要的新型工业制造基础原材料，广泛应用于 3C 精密件、电子元器件、汽车零部件、金刚石工具、电动工具、微波吸收材料、3D 打印等终端应用领域。

公司产品直接或间接得到了诸如台达电子集团、韩国三星电机等电子元器件行业龙头公司，VIVO 和精研科技（300709.SZ）等 3C 产品行业知名公司，富世华（Husqvarna）、韩国二和（Ehwa）、喜利得（Hilti）等国际领先金刚石工具企业，以及专业从事高端汽车零配件制造的保来得（Porite）、Indo-MIM Private Limited 等知名客户的认可，远销全球 20 余个国家和地区，品牌影响力显著。

公司深耕微纳金属粉体领域多年，拥有行业领先的核心技术、系统完善的研究开发能力和综合技术服务能力。公司现拥有省级企业技术中心和省级羰基金属粉体材料工程研究中心，拥有境内 16 项发明专利、15 项实用新型专利及境外 2 项发明专利，先后起草和参与制定了《微米级羰基铁粉》等 7 项国家及行业标准，在金属注射成型喂料、软磁材料、吸波材料、金属 3D 打印材料等领域积累了丰富的经验。

## 2. 主要产品情况

公司主要产品为微纳金属粉体及相关深加工制品，主要包括羰基铁粉系列产品、雾化合金粉系列产品、软磁粉系列产品、金属注射成型喂料系列产品、吸波材料系列产品等。其中，羰基铁粉系列产品、雾化合金粉系列产品为基础产品，除可以直接用于对外销售外，亦可以根据客户需求进一步深加工为更高附加值的软磁粉系列产品、金属注射成型喂料系列产品、吸波材料系列产品。

公司是行业内为数不多的同时拥有羰基铁粉和雾化合金粉生产工艺的厂家，可以为客户提供不同类型的产品，满足客户的一站式需求，丰富的产品结构增加了公司与客户的黏度，提升了公司的竞争力。

### （1）羰基铁粉系列产品

羰基铁粉是以海绵铁、一氧化碳为主要原材料合成羰基铁，用羰基络合物热分解工艺技术生产的微米级、亚微米级单质元素纯铁粉，是一种多功能超细金属粉体材料。羰基铁粉由于独有的生产工艺，不含其它有害杂质金属，具有纯度高、粒度细、洋葱层状微细结构、球形表面光滑流动性好、反应活性大等特性，主要用于汽车电子、消费电子及电动工具等领域。

## 羰基铁粉的生产与应用

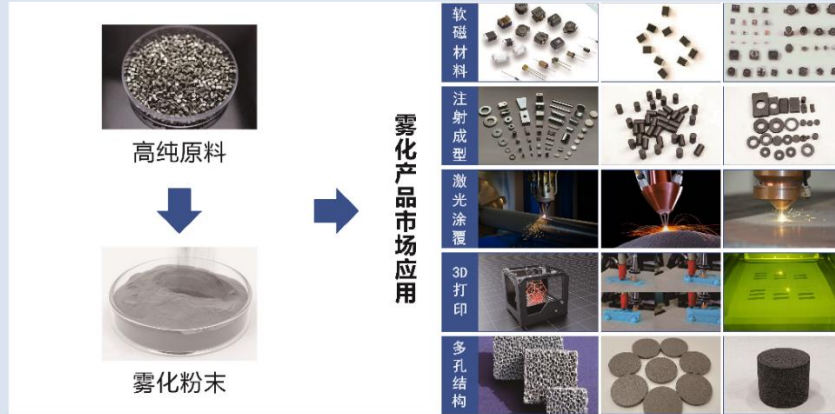


### (2) 雾化合金粉

雾化合金粉是一种通过利用高压气流或水流、离心力等工艺，将一种或多种熔融金属液流粉碎成液滴，冷凝后得到的金属或合金粉末。根据雾化介质的不同，雾化法可以分为气雾化、水雾化、离心雾化等工艺。气雾化粉末球形度好，杂质含量低；水雾化粉末形貌属于不规则形状，含氧量高，粉末成型保型性好。

雾化合金粉具有高硬度、高强度、高耐磨性和高温稳定性等特点，可以用于制备各种金属或合金材料，如用于制备高强度、高导电性的金属材料，或者用于制造高温、高压下的零部件等。雾化合金粉主要用于 MIM 制造 3C 结构件、通讯基座结构件、手机外观件、3D 打印件、一体电感等产品。

## 雾化合金粉的应用场景



### (3) 软磁粉系列产品

软磁粉是能迅速响应外磁场的变化，且能低损耗地获得高磁感应强度的合金粉末材料，是制成软磁材料的核心原材料之一。用软磁粉末制成的软磁材料，能够在较低的磁场下，易磁化也易退磁，具有低矫顽力和高磁导率、低磁损耗和电损耗、高稳定性等磁性能。公司软磁粉的主要产品系列包括羰基铁软磁粉及雾化合金软磁粉。

软磁粉主要用于制造磁芯及电感元器件，如电磁铁、永磁体、传感器、高频变压器、滤波电感等，应用于集成电路、太阳能光伏产业、通信元器件、LCD 显示屏、汽车电子、AI 算力等领域。

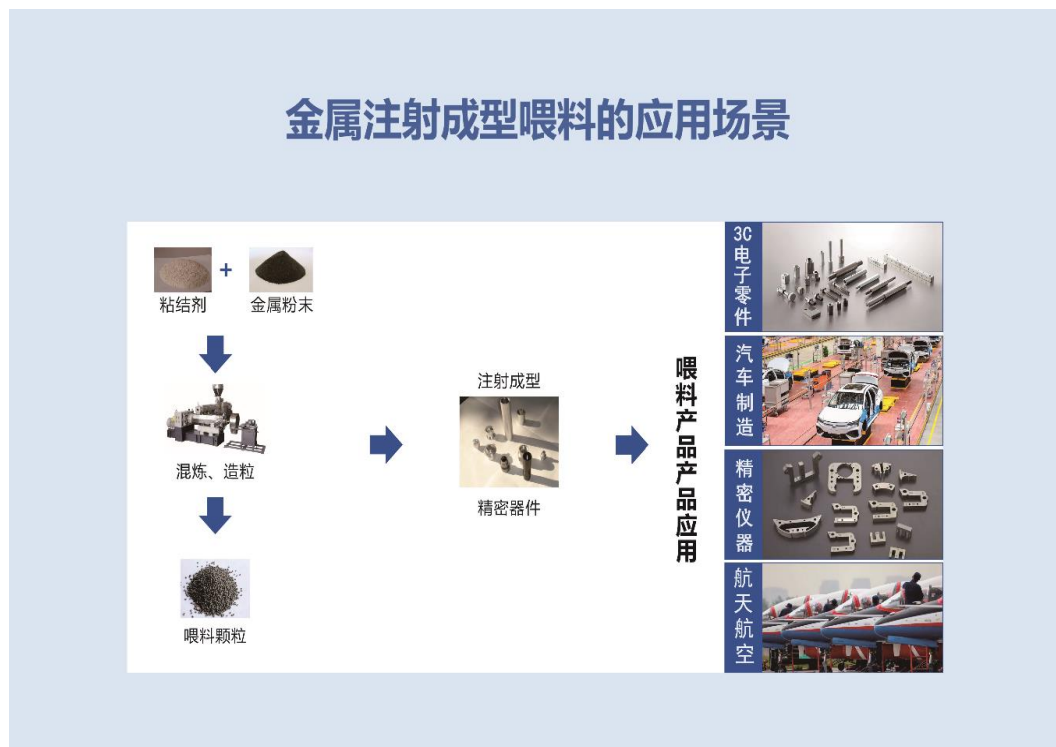
## 软磁粉的应用场景



#### (4) 金属注射成型喂料系列产品

金属注射成型喂料（MIM）是一种新型的成型技术，将氧含量低、球形度好的超细金属粉末，通过添加高分子材料进行混炼制得的粉料均匀的复合颗粒，具有流动性高、烧结密度高、综合强度高、韧性好、类镜面抛光效果等优异性能。公司金属注射成型喂料的主要产品系列包括铁基不锈钢合金喂料、钴基合金喂料、高强钢合金喂料、钛合金喂料等。

金属注射成型喂料主要用于手机零部件、穿戴类智能终端、汽车零部件、医疗器械等领域的金属注射成型产品。



#### (5) 吸波材料系列产品

吸波材料是指能吸收或者大幅减弱投射到它表面的电磁波能量，从而实现减少电磁波干扰、提高设备可靠性的一种功能材料，在电磁兼容、微波吸收等工程领域中有举足轻重的作用，广泛应用于军事、航空、通信等领域。在金属磁性微粉中，羰基铁粉制备工业化成熟且成本相对低廉，在微波频段具有磁导率较高，匹配厚度较小，磁导率实部、虚部频散效应不显著，温度性好等一系列特质，是目前应用较广泛的一类吸收剂。公司采用微米级羰基铁粉或球形合金粉末为原材料，通过特殊表面修饰处理和表面包覆工艺，能够有效地实现粉末片状化的改型，提高电磁波吸收的效率。公司的吸波材料主要产品为吸波粉末、贴片和涂料，应用于手机等移动通讯、RFID、基站、电脑、人体防护及国防隐身技术等领域。

## **(二) 主要经营模式**

### **1. 研发模式**

公司始终高度重视研发工作，设立技术委员会把握产品规划和技术方向，从新产品、新工艺、新应用三个方面进行布局，采用自主创新和产学研深度合作相结合的研发模式。在内部科研及外部产学研合作的基础上，公司建立多类别应用研发实验室，与终端客户建立项目研发共享机制，实现定制化产品满足客户需求。

得益于多年的生产和研发积累，公司可在技术层面快速响应客户需求，从售前需求对接、售中沟通到售后服务整条销售环节形成了自身的技术特色优势。针对客户的潜在需求，相较于海外竞争对手新产品开发的周期为半年到一年，公司在新合金材料产品的开发方面从试制到量产开发周期约为一个月，通过大幅压缩客户产品研发周期为客户创造价值，增强客户粘性。

公司与客户的项目研发共享机制覆盖产品项目可行性研究、评审、实施、产品验证和质量验证等方面，利用电脑视觉及大数据等技术，逐步建立对生产运营过程和产品质量数据的实时获取，根据客户需求对研发过程及研发结果进行指导，以提高对客户需求的反应速度，确保产品开发的全过程得到有效地监控并达到预期目标。

### **2. 盈利模式**

公司以高端消费类电子和汽车电子等领域为重点目标，通过核心技术和不断提升的产能为客户提供定制化粉末产品来获取合理利润，快速响应终端客户提出的新产品和优化工艺参数的需求，利用公司的核心技术和产能，迅速批量生产出符合客户要求的产品来实现业务收入。

### **3. 采购模式**

公司采购的主要原材料包括海绵铁、焦炭、有色金属等。

公司对主要原材料采取集中统一和标准化的采购模式，与战略供应商签订年度战略合作采购协议，提升产品供给能力和品质保障。主要原材料以主流产品市场参考价为基准，根据产品特性及运输成本，供需双方签订合同协定价格。对其他使用量较小的原材料如纯铁、硅铁等材料根据月度需求计划采购，或根据生产任务需要提前备货。公司建立了包括采购审批、供应商选择与管理、验收管理和不合格品控制等采购管理程序和制度。同时，公司还建立了严格的质量管理体系，对供应商提供的原材料进行抽检和验收，确保原材料的质量符合公司的要求。

### **4. 生产模式**

公司的生产模式是以市场需求为导向，采取“以销定产、合理储备”的模式组织精益生产。生产计划部根据客户订单的产品规格、客户需求交期、质量要求和数量组织安排生产，质检部负



责对生产流程中的产品和最终产品指标进行检验；同时，对预测市场需求较大、且可为其他粉末产品原材料的基础羰基铁粉、雾化合金粉进行适量的生产储备。

在生产过程中，公司注重优化工艺流程，提高生产效率和产品质量。通过实施精益生产管理，降低浪费、提升产能利用率，实现生产成本的有效控制。公司积极引进先进的生产设备和技术，不断优化设备性能，提高生产自动化水平，确保生产过程的稳定性和可靠性。

## 5. 销售模式

公司始终坚持以客户需求为导向，快速响应客户需求，持续优化配置资源服务客户。通过对客户类型和粉末市场应用情况的分析，采用直销为主、经销为辅的销售模式。公司根据自身技术优势和产品定位，经过多年积累形成了专业、规范、有序、完善的营销体系。

公司的销售网络覆盖中国大陆、中国台湾、日本、韩国、欧洲和东南亚等全球主要市场，为客户及时提供高质量的产品和专业的服务。公司市场部下设国内分部和国际分部，分别服务国内和海外的直接客户以及经销商。

公司注重产品质量和技术创新，不断推出符合市场需求的新产品，满足客户多样化的需求。公司向客户提供全面和专业的技术服务，支持客户解决技术问题，增强客户的满意度和信任度。公司不定期组织技术交流活动中，与客户保持密切的合作关系，了解客户需求并及时提供解决方案，不断提升产品和服务的质量。公司积极参与行业交流与合作，与国内外同行业公司保持良好的合作关系，以共同推动行业的发展。

### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### (1) 公司所属行业

公司是一家专注于微纳金属粉体新材料领域的高新技术企业，主要从事羰基铁粉、雾化合金粉及相关粉体深加工产品的研发、生产与销售，处于粉末冶金行业上游，为下游多个行业提供重要基础原材料。

根据中国上市公司协会《上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业为“制造业”中的“C33 金属制品业”。根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》，公司所处行业为“C33 金属制品业”中的“C3311 金属结构制造”。

公司产品属于国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》中的“6 新材料产业”中的“新型金属功能材料”，符合科技部公布的《国家高新技术产品目录》之“新材料”中的“金属材料”，具有“高纯金属材料，超细金属材料，金属纤维及微孔材料、特种粉末及粉末冶金制

品”等特征，属于高新技术产品。

根据国家统计局于 2018 年 11 月颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司主要产品可归类为“3.1 先进钢铁材料”-“3.1.11.1 高温合金制造-3393\*锻件及粉末冶金制品制造”、“3.1.12.6 高品质不锈钢制品制造-3311\*金属结构制造-不锈钢粉末及其粉末冶金制品”，符合国家战略性新兴产业的发展方向。

## (2) 行业发展阶段及基本特点

欧、美、日自上世纪 80 年代粉末冶金开始工业化，从全球范围来看，占据先发优势的欧、美、日等发达国家与地区同行经过多次技术迭代、产业并购和整合，在中高端金属粉末的供应链上长期掌握主动权，主要龙头企业包括世界 500 强或其下属的企业，如德国 BASF、英国 Sandviks Osprey、日本 EPSON Atmix 等。

目前，国内金属粉末在制造工艺、产品质量、差别化和功能化水平等技术方面与国外先进水平仍具有一定差距，且国内大多数金属粉末企业规模较小，金属粉末产品也主要集中在中低端市场，适用于金属注射成型、3D 打印工艺等领域的高端产品只有少数企业可以实现规模化生产。随着国内粉体行业的从无到有不断发展，下游客户对国产粉体材料的品质、服务、研发快速响应性的评价逐年走高，国内企业逐步向中高端市场拓展，涌现出屹通新材、有研粉材、博迁新材、悦安新材等以粉体为主营业务的 A 股上市公司。

微纳金属粉体在通信、消费电子、汽车电子、磨具磨料、航空航天等各个领域都有非常广泛的应用。微纳金属粉体是工业制造的基础材料，是喂料、软磁粉、吸波材料等应用产品的主要原材料，随着 5G 通信、3C 电子、汽车电子、新能源、航空航天等领域的发展和 3D 打印、人工智能等技术的不断进步，预计微纳金属粉体包括羰基铁粉、雾化合金粉等市场的空间将进一步扩大。

## (3) 主要技术门槛

微纳金属粉体领域范围较广，制粉方法包括水雾化、气雾化、旋转雾化、羰化、机械破碎、真空溅射、还原、电解、羰基等多种工艺，产品类别包括铁基、铜基、钴基、镍基、钛基等多种材料成分，各类工艺差异较大。行业内不同的公司对于生产工艺各有侧重，除个别企业之外，大部分公司只具备雾化、真空溅射、还原、电解、羰基等其中一种制备工艺，尚无法向行业提供完整的材料解决方案。公司是市场上为数不多的同时具备羰化工艺和雾化工艺的微纳金属粉体生产商，具备羰化、雾化技术的协同生产和市场开发优势。

公司的制粉工艺主要包括羰化工艺及水雾化、气雾化工艺，对应的产品分别是羰基铁粉、雾化合金粉等超细金属粉末，产品的优势粒径集中分布在 500 纳米-50 微米，均属于细粉。细粉主

要技术门槛在于工艺流程的控制、材料的配比、下游应用研究以及安全生产监管。其中，羰基铁粉的技术壁垒主要为对球形度、均匀度、细度的控制工艺及安全监管门槛，需具备工艺控制技术以及多年运营经验积累；雾化合金粉采用的是纯物理法，生产制程和扩产周期较短，生产设备均为标准定制通用型设备。

工艺流程控制方面，羰基铁粉的生产需要符合热力学和动力学条件，以实现粉末的球形度、纯度、细度、电磁性能等方面的控制。一方面要通过调整生产工艺参数来控制粉末粒度、颗粒结构、化学成分和制取温度等因素，另一方面又要根据客户的个性化需求，对生产工艺进行必要的调整。因此，生产羰基铁粉的工艺流程较复杂，一次性投资较高，技术难度较大，需具备较高的工艺控制技术以及多年运营的经验积累。

安全监管方面，羰基铁粉有较高的安全监管门槛。羰化、雾化等工艺大多涉及高温、高压等工艺，存在一定的危险性。羰基铁生产过程中涉及多种危险物料，其中包括一氧化碳和羰基铁液体属于重点监管物质，在输送过程中如有泄漏到环境中，被人吸入或与人体接触将造成较为严重的伤害。因此，羰基铁粉项目建设需经历产线设计、报批申请、批准建设、相关部门验收、安全生产许可等多个环节的评估和审批，进入门槛较高、扩产周期较长，需专业的设备和产线、较大的一次性投资，以及较高的工艺控制技术和成熟经验的积累，以确保劳动保护工作、质量控制工作万无一失。

材料配比方面，粉末冶金产品的材料配比，往往是多种金属材料配方制备成的单质或合金粉体配上多组分高分子材料。材料的配比直接关系到下游产品成型后的各项机械、功能性能。材料中金属及高分子的成分如同“黑盒子”，需经过大量的实验数据、经验积累结合理论支撑优化确定，对制粉公司的实验研发、生产管理和满足客户定制化需求的能力提出了较高的要求。

下游应用研究方面，下游客户在不断提出新的性能要求，迅速匹配客户需求在短时间内开发出相应新组分，是公司持续保持竞争优势的基础保障。为应对下游客户不断变化的需求，制粉公司需对“如何用好粉”进行广泛深度的钻研，甚至需要提供“交钥匙工程”的工艺指导书。在前期工作的基础上，2023年公司通过全资子公司在隐身材料、增材制造两大特种材料应用方向进行了产业链的延伸，从单一原材料供应商向特种成品供应商转变，原材料的价值链将得到放大、创造新的利润增长点的同时，有利于团队基于从原材料到产品的全链条开展创新工作，深挖产品的护城河。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

世界范围内，化工巨头德国巴斯夫于1924年最早开始工业化生产羰基铁粉。我国于1958年

由化工部北京化工研究所开始研究并进行小批量生产，到 20 世纪 80 年代末核工部八五七厂研究开发了羰基铁粉，并形成了一定的生产规模。因技术难度大，目前全球能够生产羰基铁粉的国家不多，仅有德国、俄罗斯、美国和中国等少数几个国家。

从全球范围来看，占据先发优势的欧、美、日等发达国家与地区同行经过多次技术迭代、产业整合，在中高端金属粉末的供应链上长期掌握主动权，主要龙头企业包括世界 500 强或其下属的企业，如德国 BASF、英国 Sandviks Osprey、日本 EPSON Atmix 等。这些企业凭借其强大的研发能力、技术创新和市场渗透力，在全球金属粉末市场中占据了主导地位。

随着全球经济的发展和产业结构的调整，新兴市场国家的金属粉末产业也在逐步崛起，如中国、印度、巴西等国家的相关企业正在加大研发投入，提高产品质量和技术水平，逐步缩小与发达国家的差距。随着国内粉体行业的持续发展和技术创新，国产粉体材料在品质、服务和研发响应速度等方面逐渐接近甚至超越进口材料。国内下游企业在使用粉末成型零部件、元器件时，逐渐开始选择国产材料。

总体来说，我国能够批量化生产羰基铁粉的企业数量不多，市场集中度较高，公司面对的竞争格局较为清晰。雾化合金粉等金属粉末行业则总体呈现分散化的供给格局，多家企业聚集，各自的市占率均较低，公司面对的同行业竞争较为激烈。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

微纳粉体材料广泛应用于汽车、家电、消费电子、航空航天等领域。随着这些行业的不断发展，对微纳粉体材料的需求也在不断增加。特别是在新能源汽车、智能手机、可穿戴设备等新兴产业的快速发展，为行业带来了更多的市场机遇。近年来，微纳粉体材料行业在全球范围内呈现出快速增长的态势，中国作为全球最大的微纳粉体材料生产和消费国，将扮演重要的角色。

在国家政策的支持下，行业正逐步实现从低端产品向中高端产品的转变。政府鼓励企业加大研发投入，提高产品质量和技术水平，提升市场竞争力。政府还支持企业加强与国际先进企业的合作，引进国外先进技术和管理经验，推动产业升级。

随着全球经济的复苏和新兴产业的快速发展，对微纳粉体材料的需求将进一步增加，预计将继续保持较高的增长速度。同时，行业内部竞争也将更加激烈，企业需要不断提高自身的技术创新能力和市场拓展能力，以应对未来的市场挑战。

公司预计行业未来将呈现出如下发展趋势：

#### **(1) 下游应用场景不断丰富，市场容量跳跃式扩大，粉体材料企业有望步入快速发展期**

随着 5G 和物联网技术的普及，对通信设备、传感器等产品的需求将不断增加，这将推动粉末

冶金材料在这些领域的应用。例如，5G 基站建设对金属滤波器、天线等产品的需求将大幅增加，而物联网技术的发展则需要大量的传感器和执行器，这类产品对于电子电路中的镍粉、铜粉、铁粉等产品均有增量需求，将为行业带来新的市场空间。

新能源领域的发展也将带来机遇。随着全球对可再生能源的关注度不断提高，太阳能、风能等新能源产业将得到快速发展，电动汽车由于其经济便利性也迎来了市场的快速增长。这些产业需要大量的高性能电池、储能系统等产品，其中部分部件都需要使用粉末冶金工艺制造的结构件，涉及电流电压变化的模块需要使用粉末制造的功能件，将带动粉体材料在该领域需求的增长。

高端消费类电子和汽车电子产品升级换代将进一步提速，拉动相应的粉末材料需求。随着消费者对产品性能、外观和品质的要求不断提高，对粉末冶金材料的需求量也将不断增加。例如，用于装饰外观的粉末成型件已证明其工艺的先进性和经济性，同时用于折叠屏手机铰链、摄像头盖板等高性能要求的粉末材料有望给市场应用带来新的增量空间。

### **(2) 软磁粉体材料应用场景随电气化进一步扩大，粉末细度重要性越发凸显**

以羰基铁粉、雾化合金粉为基础制备的软磁粉体材料，制成的一体成型电感相对组装式电感有着小型化、轻量化、低功耗等优势，在笔记本电脑、服务器、汽车电子等电子电路环节中已得到广泛的应用，并处于持续高增速的时期。值得指出的是，电子的应用场景对应的元器件大多为小型、微型元器件，单个使用材料量小，对材料的消耗有限。随着风、光、储、桩等新能源发电、存电、用电场景的常态化，变流、变压等涉及电磁转换的电力应用已呈现出对粉末材料更大的需求。

未来随着第三代半导体的普及，工作场景向高频化发展，10 微米及以下的超细粉末有望因功耗的优势，相对目前主流的 30-50 微米级粗粉获取更高的市场增速。从下游市场开发的节奏来看，新能源车载变压器模块，已经出现了基于超细粉末的一体化电感对传统组装式电感的替代。

AI 大模型技术的发展已展现了在各个领域中惊人的应用潜力，各大科技公司纷纷加强 AI 技术布局，高算力硬件呈现紧缺供应状态。以铁基超细粉体为基础制造的一体化电感，作为电压调整模块(Voltage regulator module)的重要组成部分，起到了为 GPU/CPU 实时供电的功能，未来增量市场确定性较高。随着该应用工作频率进一步高频化，为降低工作功耗，相应的粉体有进一步细化的要求，可预见 5 微米及以下的超细粉体重要性将越发凸显。

### **(3) 行业集中度逐年上升，龙头企业布局一体化趋势明显**

除羰基铁粉等细分产品领域外，雾化合金粉等金属粉末行业总体呈现分散化的供给格局，多家企业聚集，各自的市占率均较低。近年来，在国家环境保护与安全生产政策日趋严格，上游原

材料价格大幅波动，人力及其他运营成本刚性上涨等多重因素影响下，新材料行业竞争程度不断加剧，综合竞争力较弱的中小企业不断退出，而拥有品牌、规模、客户、渠道和资金等优势头部企业将占领更多市场份额，预计未来集中度提升、优胜劣汰、强者更强的趋势仍将延续。另外，行业头部企业为掌握全产业链发展，出现零配件企业向上布局粉末原材料的趋势。

#### (4) 汽车类新兴应用有望打开铁基粉体材料增长空间

铁基粉体材料作为一种优质软磁材料，存在饱和磁感应强度高、成本低、环境友好等性能优点，在汽车电气化大背景下具备较强的产品力。

在智能悬挂系统方面，基于超细铁粉制备的磁流体悬挂，已在凯迪拉克、法拉利等高端车型上稳定应用近 20 年，但因其制造成本昂贵仅装于高端车型。随着国内系统集中商推出高性价比产品方案后，磁流体悬挂有望渗透入 30 万以下乘用车型，打开超细铁粉的成长空间。

在电机系统方面，基于耐高温铁粉制备的轴向电机，已小批量用于奔驰 AMG 高端车型，在动力、能耗方面指标展现了相对传统径向电机的优势，未来有望批量应用于轮毂电机中；基于超细铁粉制备的低功耗电机定子，在中高转速工况下展现了明显的功耗优势，未来有望批量应用于超节能电机系统中。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	875,611,575.48	882,757,313.88	-0.81	752,416,785.79
归属于上市公司股东的净资产	701,340,572.16	659,161,697.37	6.40	606,260,303.29
营业收入	368,479,861.99	427,662,763.11	-13.84	403,071,232.94
归属于上市公司股东的净利润	79,879,721.11	98,795,342.26	-19.15	88,683,103.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,068,214.54	86,375,148.23	-15.41	78,516,502.36
经营活动产生的现金流量净额	53,838,261.89	168,131,867.03	-67.98	94,162,494.68
加权平均净资产收益率(%)	11.82	15.05	减少3.23个百分点	21.07
基本每股收益(元/股)	0.93	1.16	-19.83	1.25
稀释每股收益(元/股)	0.93	1.16	-19.83	1.25
研发投入占营业收入的比例(%)			增加0.56个百分点	

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	79,166,752.11	100,526,480.82	88,960,860.68	99,825,768.38
归属于上市公司股东的净利润	16,386,321.36	21,535,307.15	21,157,545.75	20,800,546.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,407,826.64	19,147,829.36	20,431,068.75	19,081,489.79
经营活动产生的现金流量净额	-6,496,180.93	10,427,618.79	27,674,529.06	22,232,294.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		3,681						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		3,676						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)		0						
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含 转融 通借 出股 份的 限售 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
李上奎	0	22,746,250	26.57	22,746,250		无	0	境内 自然 人

于缘宝	0	8,185,000	9.56	0	无	0	境内自然人
赣州瑞和股权投资合伙企业（有限合伙）	-398,148	3,869,652	4.52	0	无		其他
李博	0	2,905,000	3.39	2,905,000	无	0	境内自然人
赣州岳龙投资有限公司	0	2,905,000	3.39	2,905,000	无	0	境内非国有法人
赣州岳龙企业管理合伙企业（有限合伙）	0	2,750,000	3.21	2,750,000	无	0	其他
黄邢凤	1,449,651	2,572,004	3.00	0	无	0	境内自然人
王兵	-273,500	2,384,625	2.79	0	无	0	境内自然人
周伟明	-300,000	2,334,875	2.73	0	无	0	境内自然人
赣州瑞智股权投资合伙企业（有限合伙）	-800,000	1,483,100	1.73	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、赣州瑞和股权投资合伙企业（有限合伙）、赣州瑞智股权投资合伙企业（有限合伙）均系由深圳德财基金管理有限公司担任执行事务合伙人的有限合伙企业，两者构成一致行动人关系。</p> <p>2、于缘宝系江西百富源的有限合伙人，持有江西百富源 4.00%的出资份额。3、未知其他股东是否存在关联关系，也未知其是否存在一致行动人情况。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

**存托凭证持有人情况**

适用 不适用

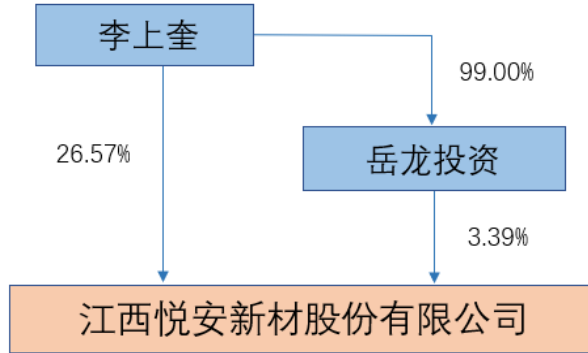
**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**



适用 不适用

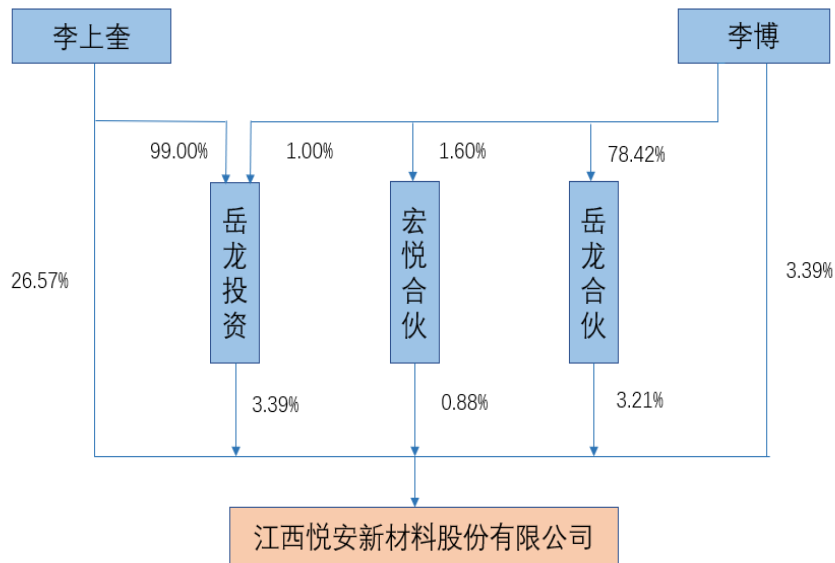
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司实现营业收入36,847.99万元，较上年同比减少13.84%；实现归属于上市公司股东的净利润7,987.97万元，较上年同比减少19.15%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为7,306.82万元，较上年同比减少15.41%。

2023年末，公司总资产87,561.16万元，较报告期初减少0.81%；归属于母公司的所有者权益70,134.06万元，较上年期末增长6.40%；归属于母公司所有者的每股净资产8.19元，较上年期末增长6.23%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用