



公司代码:605179.SH



地址:浙江省温州市平阳县一鸣工业园
电话:0577-88350180
传真:0577-88350090
邮箱:inmfood@yi-ming.cn



2023 | 环境、社会及治理(ESG)报告
浙江一鸣食品股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03



走进一鸣食品

01

公司简介	05
销售网络	06
发展历程	07
企业文化	09
企业荣誉	09
2023年度大事记	11
2023年关键绩效	13

可持续发展管理

02

可持续发展理念	15
利益相关方沟通	16
实质性议题分析	17

合规守法经营 稳固企业基石

03

完善治理 筑牢基石	21
合规运营 防范风险	23
深化沟通 共谋发展	24
坚守底线 塑造典范	25
党建铸魂 聚力前行	26

节能减碳护绿 守护生态和谐

04

环境管控 绿护未来	33
气候挑战 低碳前行	36
节能创效 绿色管理	36
治污护绿 守护家园	45
生繁共荣 尊重自然	47

创新引领发展 塑造卓越品质

05

研发创新 驱动未来	51
品质卓越 安全无忧	57
客户至上 服务至诚	66
链动全局 规范共荣	68
信息防护 安全为基	71

成就员工价值 共创幸福生活

06

以人为本 和谐共进	75
关怀备至 携手前行	81
成长跃升 砺才铸梦	83
关爱健康 保障安全	86

倾情回馈社会 彰显责任风采

07

温情惠社 惠泽邻里	96
公益先行 益泽社会	96
助力乡村 振兴富农	100

报告附录

08

指标索引	103
意见反馈	104

关于本报告

报告简介

本报告是浙江一鸣食品股份有限公司发布的第一份环境、社会及治理(ESG)报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了一鸣食品于2023年度在环境、社会及公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

时间范围

本报告期间为2023年1月1日至12月31日(以下简称“报告期”),为增强报告的可比性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围

本报告以“浙江一鸣食品股份有限公司”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》

联合国可持续发展目标(SDGs)

数据来源

本报告的财务数据摘自一鸣食品2023年年度报告,其他信息和数据来自于公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件,报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明,本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

称谓说明

释义项	释义内容
一鸣食品、公司、我们	浙江一鸣食品股份有限公司
一鸣慈善基金会、基金会	温州一鸣公益慈善基金会
一鸣奶吧	一鸣真鲜奶吧
益活物流	温州益活物流有限公司
嘉兴一鸣	嘉兴一鸣食品有限公司
江苏一鸣	江苏一鸣食品有限公司
鸣源牧业	常州鸣源牧业有限公司

报告获取与反馈

本报告可以在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)或公司官网(www.inm.cn)查阅和下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议,欢迎通过一鸣食品电话、传真或邮箱反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

电话: 0577-88350180

传真: 0577-88350090

邮箱: inmfood@yi-ming.cn

董事长致辞

2023年,是机遇与挑战并存的一年,是我们公司迈向新征程、实现新跨越的关键之年。面对内外部复杂的经济局面,我们坚定理想、众志成城,一起爬坡过坎,找到了良性增长的一鸣模式;我们秉持着“以客户为中心、以质量为中心”的核心理念,积极应对市场变化,努力推动企业向更加可持续、高质量发展的方向迈进。

固本强基,筑就永续未来

一鸣食品坚持党建引领,不断完善公司治理架构,全面加强风险管理和内部控制体系建设,提升公司现代化治理水平。我们坚持合规、透明的经营原则,规范信息披露,积极开展多元化的投资者关系活动,维护投资者的合法权益。我们恪守商业道德,诚信为本,依法缴纳税款,不断加强廉洁建设,努力塑造“清廉一鸣”的企业形象。

节能减排,共建美好家园

一鸣食品坚持可持续发展理念,积极响应国家“双碳”目标,持续加强环境管理,通过新能源替代、数字化手段等方式实现节能降碳。我们重视资源能源的高效利用,强化污染防治,推进废弃物的资源化利用,减轻对环境的负担。我们坚持绿色运营,全力打造绿色牧场、绿色工厂和绿色物流,形成环境友好的产业链,实现人与自然的和谐共生。

创新驱动,品质成就卓越

一鸣食品聚焦乳制品、烘焙食品、米类食品等多领域研发,拥有完整的研发体系和组织架构,与国内知名高校及科研机构开展项目合作,积极推动创新成果转化落地。我们持续完善产品质量管控机制,对供应商实施全流程管理,在提升产品质量的同时严守食品安全底线,为消费者提供营养健康的食品。我们持续优化客户服务流程,提升客户满意度,践行负责任营销理念,努力为客户创造更多的价值。

以人为本,共绘幸福篇章

一鸣食品致力于构建多元共融的工作环境,尊重和保障员工的合法权益,实行民主管理,开展多样化的员工关怀活动,增强员工的凝聚力和归属感。我们畅通员工职业发展通道,开展分层分级培训项目,满足员工在职场各个阶段能力提升的需求。我们高度重视员工的职业健康安全,常态化开展隐患排查和应急演练活动,有效管控各类安全风险,保障员工安全。

反哺社会,彰显责任风范

一鸣食品积极履行社会责任,成立一鸣慈善基金会,秉承“致力公益慈善,助力农业农村发展,关爱青少年成长”的宗旨,深入开展社会公益和志愿活动。我们积极助力乡村产业振兴、文化振兴,以实际行动回馈社会,助力农业农村发展,展现企业的责任担当。

大道至简,行稳致远,“质”在超越,“诚”就未来。一鸣食品将坚定“创造新鲜健康生活”的使命,持续推进可持续发展战略,逐步实现“迈向第一,成为世界级的健康食品企业”的宏伟目标。

浙江一鸣食品股份有限公司
董事长 朱立科



走进一鸣食品

公司简介

浙江一鸣食品股份有限公司创立于2005年，是一家致力于奶牛养殖、乳制品、烘焙食品生产加工、销售于一体，实施“三产接二连一”¹全产业链发展的农业产业化国家重点龙头企业。2020年12月28日，一鸣食品(股票代码：605179)在上海证券交易所主板上市。

公司以“创造新鲜健康生活”为使命，围绕“以客户为中心”创新销售网络，在全国同行业中引领“学童奶计划”、“送奶到家”、“真鲜奶吧”等消费方式革命。全国首创开设“一鸣真鲜奶吧”，连锁门店有公司直营、特许加盟、自主加盟三种经营模式，所有门店运营实行统一化、规范化管理。截至目前，一鸣真鲜奶吧已在长三角地区开设2,000多家门店。

一鸣食品致力于为客户提供营养健康、生命保健咨询和服务解决方案：以标准化、流程化的方式提供让客户满意的产品和服务，并超越客户的预期；让一鸣真鲜奶吧成为“85后家庭”²的营养早餐、小孩子的社交场所、轻白领的健康接力餐；为国内奶户提供奶牛饲养、技术服务、农牧生态循环产业的样本；通过一二三产融合发展，成为乡村振兴、共同富裕的领先型现代农业企业。



五马街1号奶吧



温州医科大学附属第二医院一鸣真鲜奶吧



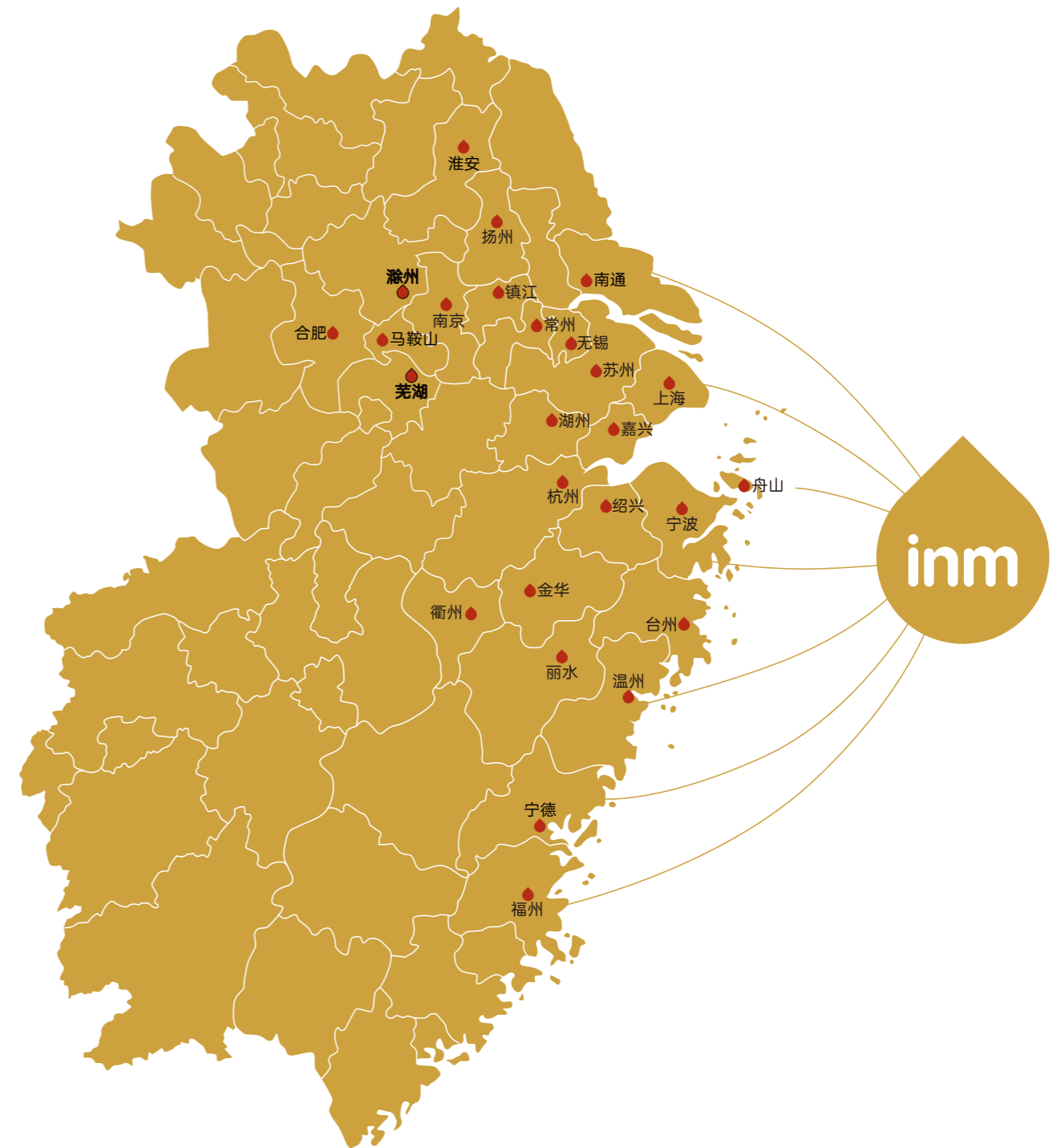
雪山小学一鸣真鲜奶吧

¹ 三产接二连一：第一产业接二连一、向后延伸，第二产业接一连三、双向延伸，第三产业接二连三、向前延伸。

² 85后家庭：由1985年及以后出生的人组成的家庭。

销售网络

2002年，第一家“一鸣真鲜奶吧”在温州横渚开业，公司以其为主要抓手，通过实施基于会员的线上线下全渠道营销战略，当前会员人数已达1,168万，足迹遍布江、浙、沪、闽、皖33个城市和地区，把高品质的产品和服务带入到千家万户。



发展历程

2011年

从澳大利亚引进 434 头优质良种奶牛。



2018年

成立温州一鸣公益慈善基金会。



2020年

6月24日常州鸣源牧业开工奠基。



7月25日嘉兴一鸣生产基地投产运营。



12月28日一鸣食品(股票代码 605179)成功在上交所主板挂牌上市。



2021年

5月29日江苏一鸣生产基地投产运营。



2022年

5月江南牧场项目举行开工仪式。



6月浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室举行开工仪式。



2006年

投资 3.6 亿元的平阳一鸣工业园动工；2008 年，一期建成投产；2014 年，二期建成投产。



2005年

5月成立物流公司，建立自有冷链恒温运输体系；7月成立一鸣生态农业公司，拥有自有现代化生态牧场。



2002年

在温州横渎开始第一家“一鸣真鲜奶吧”。



1997年

瓯海南白象工厂追加投资 3,400 万，建成日产鲜奶 40 万瓶的一鸣蛋奶厂。



1991年

成立温州一鸣食品有限公司。



1980年

创立“温州瓯海明春养殖业联合体”。



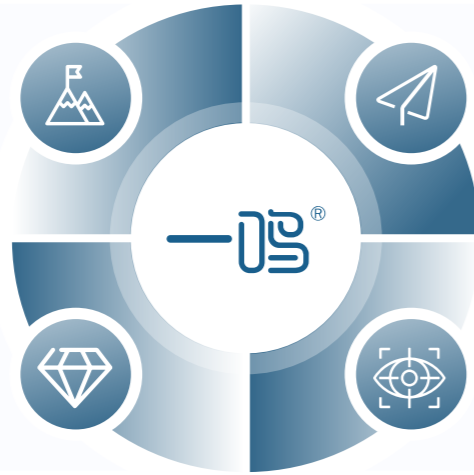
企业文化

企业使命

创造新鲜健康生活

企业核心价值观

以客户为中心、以质量为中心，强大的执行力，走时比来时好



企业愿景

成为一家致力于满足客户营养健康、生命保健咨询和服务解决方案的卓越企业

企业定位

成为中国一二三产融合发展，乡村振兴，共同富裕的领先型现代农业企业

企业荣誉

年份	荣誉名称	授予单位
2023.3	中国连锁奶吧领导品牌	沙利文
2023.8	浙江省知识产权奖(商标奖三等奖)	浙江省人民政府
2023.9	温州市标准创新贡献奖	温州市市场监管局
	2023年全国智慧农业建设优秀案例	农业农村部信息中心
	AAA级浙江省“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
	长三角数字化绿色化协同转型发展典型案例	上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委网信办联合
	浙江省连锁业 2023 优秀自有品牌 2023 自有品牌创新企业 2023 浙江省优秀特许品牌	浙江省连锁经营协会
2023.12	2023年农业农村信息化示范基地生产型示范单位	农业农村部
	浙江省首批企业首席数据官试点企业	浙江省经济和信息化厅



2023 年度大事记

4月

一鸣食品奶吧事业部南瓯一区综合三区获评“2023 年浙江省工人先锋号”荣誉称号。



5月

一鸣食品董事长朱立科连任浙江省奶业协会第五届理事会会长。



6月

一鸣食品在浙江省畜牧业高质量发展大会作交流发言。



11月

一鸣食品亮相“2023 浙江省一刻钟便民生活节”。



11月

一鸣食品受邀参与“世界互联网大会乌镇峰会”。



9月

一鸣食品与乐斯福举行 2024 年度联合创新日。



11月

一鸣食品亮相第八届中国特殊食品大会签订战略合作并作交流分享。



12月

一鸣启智空间获“温州慈善奖”——慈善项目奖，一鸣食品获“温州慈善奖”——乡村振兴奖。



2023 年关键绩效



经营绩效

营业收入

264,320.64 万元

归属于上市公司股东的净利润

2,223.72 万元

总资产

270,783.16 万元

归属于上市公司股东的净资产

109,890.84 万元

纳税总额

12,012.8 万元



治理绩效

股东大会召开次数

2 次

董事会召开次数

6 次

监事会召开次数

5 次

廉洁教育培训总时长

5,465 小时

对外披露报告数

46 份

投资者问题回复率

100 %



环境绩效

环保投入

44.86 万元

温室气体排放总量

46,165.91 吨二氧化碳当量

能源消耗总量

15,589.28 吨标准煤

总耗电量

5,620.05 万千瓦时

总用水量

455,798.56 吨



社会绩效

公益总投入

657.7 万元

员工培训总时长

400,343 小时

安全生产总投入

447 万元

安全教育培训总时长

685 小时

安全教育培训覆盖率

100 %

员工体检覆盖率

100 %

客户服务满意度

100 %

客户投诉解决率

100 %

产品合格率

100 %

可持续发展管理

一鸣食品将可持续发展理念融入公司的生产运营之中,积极聚焦、实践和响应联合国提出的可持续发展目标(SDGs),遵循中国证监会《上市公司治理准则》等各项要求,持续推动公司完善 ESG 治理体系,以实际行动助力公司可持续发展。

可持续发展理念

公司重视对社会可持续发展的责任和贡献,结合联合国可持续发展目标,从公司治理、环境保护、产业价值、员工权益、社会责任五大管理维度,确立公司整体可持续发展管理理念,提升公司治理水平,与各利益相关方携手共进,共同推动社会可持续发展进程。

管理维度	管理理念	SDGs
公司治理 G	坚持党建引领,强化公司治理,防范经营风险,营造清廉文化,打造“清廉一鸣”。	
环境保护 E	降低资源能源消耗,控制污染物排放,保护自然环境,打造绿色生态牧场,建设绿色企业。	
产业价值 S	坚持以客户为中心,以质量为中心,规范供应链管理,提升研发创新能力,为消费者提供新鲜、健康、营养的产品。	
员工权益 S	坚持以人为本,保障员工权益,关注员工发展,重视员工健康安全,营造平等、和谐、安全的工作环境。	
社会责任 S	积极履行社会责任,广泛参与支持公益慈善事业,助力乡村振兴,以实际行动回馈社会。	

利益相关方沟通

公司积极构建多元化的沟通渠道,与政府机构、客户、员工、供应商等各利益相关方保持紧密的互动与联系,了解利益相关方的期望和诉求,并对利益相关方关注的议题及时作出回应。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 带动地方经济 节能减排 绿色低碳	遵守法律法规 按时足额纳税 推动经济发展 推动节能降耗 发展绿色产业链
股东及投资者	稳健经营 信息披露 投资回报	完善公司治理 及时披露信息 保障股东权益
客户及消费者	客户服务质量 客户权益保障 食品健康安全	优化客户服务 满足客户需求 保障食品安全
员工	员工权益与福利 员工关怀与关爱 员工成长与发展 职业健康与安全	完善薪酬福利体系 关心员工工作与生活 完善培训体系与晋升机制 加强职业健康安全管理
供应商及合作伙伴	公平交易 责任采购 互利共赢	健全供应商管理制度 打造责任供应链 参与行业交流活动
社区及公众	社区发展 公益慈善 扶贫助困 保护水资源 生态保护	开展志愿服务 参与公益活动 助力乡村振兴 水资源循环利用 生物多样性保护

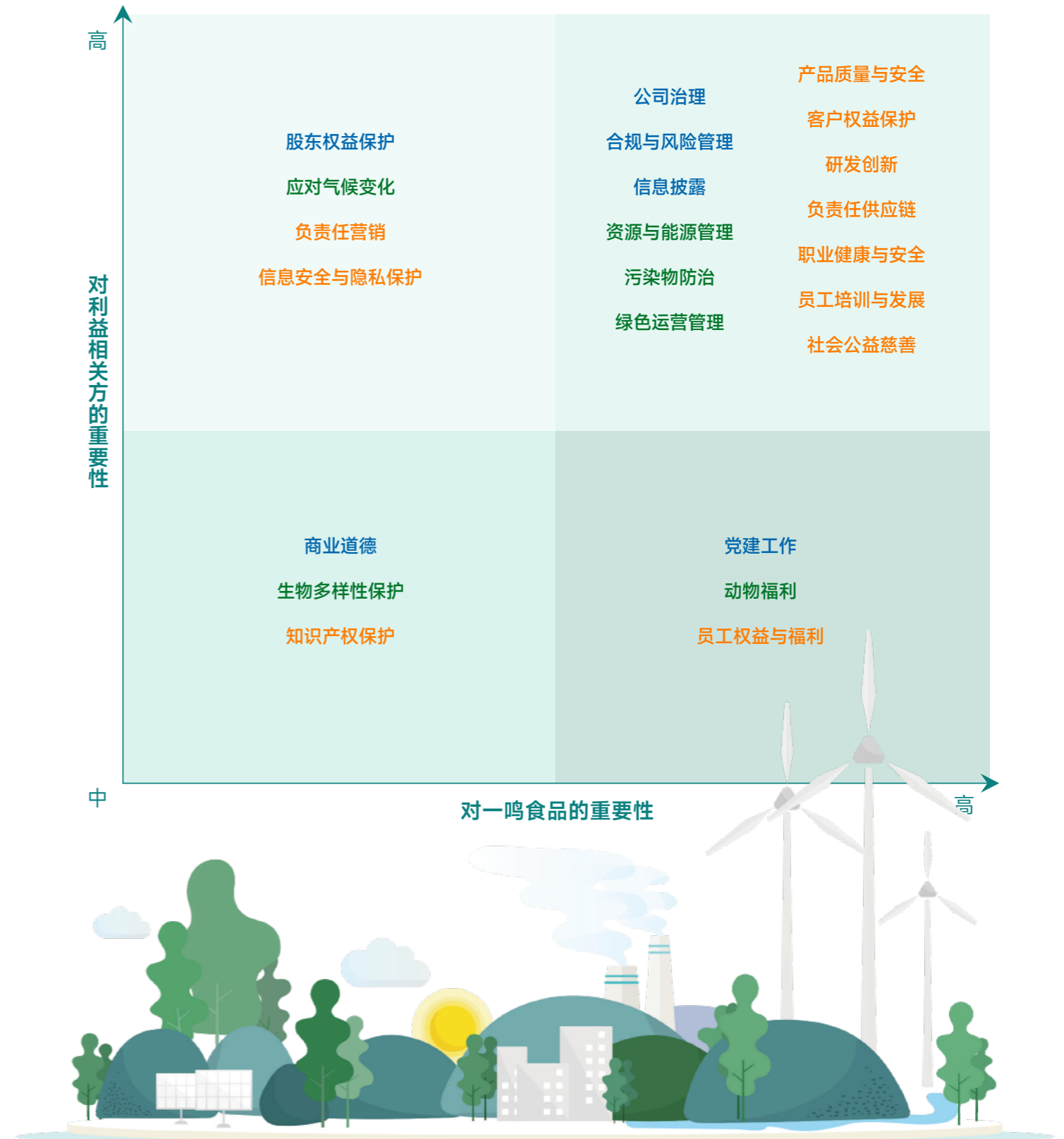
实质性议题分析

公司建立实质性议题分析流程,通过识别、评估、排序三大步骤,从“对利益相关方的重要性”和“对一鸣食品的重要性”两个维度,确定对公司可持续发展影响重大且利益相关方普遍关注的议题,根据分析结果进一步进行评估和排序,最终形成实质性议题矩阵。

实质性议题分析流程



一鸣食品实质性议题矩阵





合规守法经营 稳固企业基石

一鸣食品始终坚持以党建为指引，坚守法律底线，建立科学规范的治理架构和风险管理体系，不断完善信息披露和投资者关系管理工作，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

响应的 SDGs



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

规范公司治理

依法合规经营

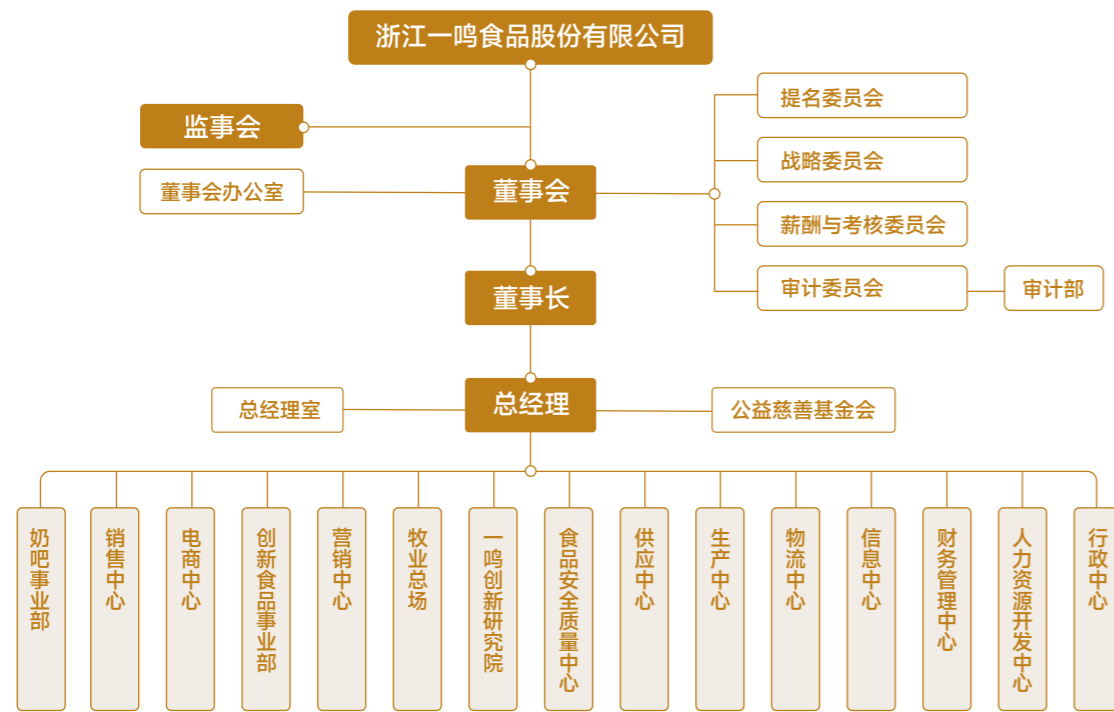
维护投资者权益

坚持反腐倡廉

完善治理 筑牢基石

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，制定了《公司章程》等内部管理制度，构建由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，形成权责分明、相互制衡、协同高效的治理体系，共同推动公司健康稳健发展。



一鸣食品组织架构图

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，规范股东大会的召集、召开流程，保障全体股东特别是中小股东都能享有平等的地位，能够充分行使自己的权力。公司聘请法律顾问对股东大会的召集、召开、表决等程序进行见证并出具法律意见书，保证股东大会的公正、公平和透明。

关键绩效

2023

报告期内，公司召开股东大会

2次

其中：年度股东大会

1次

临时股东大会

1次

审议通过议案

14项

董事会

董事会是公司的主要决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的要求开展工作，依法行使职权，充分发挥公司董事在公司规范运作中的积极作用。

关键绩效

2023



报告期内，公司召开董事会会议

6次



审议议案

39项

多元化

公司在规划董事会成员时，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由7名董事组成，其中女性董事2名，占比29%。公司现有董事会成员具有经济管理、财务、生物工程以及食品营养研究等多领域专业背景和工作经历，为公司决策提供坚实的支撑和保障。

姓名	类型	性别	年龄	学历	专业背景、工作经验
朱立科	董事长	男	52	本科	畜牧专业，近30年乳品行业工作经验
朱立群	董事	男	50	硕士	近30年乳品行业工作经验
李红艳	董事	女	55	本科	近30年乳品行业工作经验
吕占富	董事	男	48	大专	20多年乳品行业工作经验
吕巍	独立董事	男	61	博士	经济管理类专业，上海交通大学安泰经济管理学院市场营销系教授
陈坚	独立董事	男	63	博士	环境工程学、发酵工程专业，江南大学生物工程学院教授
邵帅	独立董事	女	37	博士	会计学专业，中国注册会计师，浙江大学管理学院财务与会计学系副教授

独立性

公司制定《独立董事制度》，充分发挥独立董事的作用。公司设立3名独立董事，占比43%。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，独立董事在各专业委员会中占多数，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

关键绩效

2023



报告期内，公司召开审计委员会

4次

提名委员会

2次

薪酬与考核委员会

1次

战略委员会

2次

◎ 监事会

监事会是公司监督机构，对股东大会负责。公司依据《公司章程》《监事会议事规则》的相关要求，对公司的生产经营、财务状况和董事及高管履职的合法合规性进行监督。公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名，由全体监事过半数选举产生。

关键绩效

2023



报告期内，公司召开监事会会议

5 次

审议议案

19 项

合规运营 防范风险

◎ 风险管理与内部控制

公司构建健全的风险管理体系，制定《风险管理体系手册》，将风险管理要求纳入公司各项业务制度流程中，明确风险管理职责，加强风险控制与监督，严格防范经营风险。

公司持续优化内部控制流程，制定《浙江一鸣食品股份有限公司审计制度》，规范公司审计工作，确保公司各项内控制度得以有效实施。

公司设立审计部，负责严格审查公司财务收支情况，确保内控体系稳健运行；定期对信息系统进行审计，保障信息系统安全运行；对重大财务收支项目进行持续跟踪，控制项目资金风险。审计部在董事会指导下独立开展各项审计工作，并定期向董事会报告工作进展。

报告期内，公司未发现内部控制风险，并出具了《内部控制评价报告》和《内部控制审计报告》。

◎ 关联交易

公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号—交易与关联交易》等法律规定，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定，确保关联交易的合法合规性。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。

◎ 税务管理

公司重视税务管理，根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，建立健全的税务管理体系，制定《税务风险管理手册》，加强公司的税务及风险管理工作，规范税务管理流程，合理控制税务风险，防范税务违法行为。公司坚持依法纳税的原则，自觉履行纳税义务，严格依照国家法律法规要求及时缴纳各项税费，2023 年，公司纳税总额为 12,012.8 万元。

深化沟通 共谋发展

◎ 信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露事务管理办法》，规范信息披露工作，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益，确保及时、准确、真实、完整的披露公司信息。

关键绩效

2023



报告期内，公司共对外披露定期报告

4 份

临时报告

42 份

◎ 投资者交流

公司重视与广大投资者的互动与交流，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》，加强与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。

公司通过业绩说明会、接待投资者实地调研、上证 E 互动平台、投资者热线等多种渠道与投资者保持密切联系，回应投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解，维护投资者合法权益，提升公司的整体形象和声誉。

关键绩效

2023



报告期内，公司举办投资者开放交流会

42 次

在 E 互动与投资者互动

32 次

投资者问题回复率

100%

◎ 股东回报

公司重视投资者的投资回报，兼顾公司合理资金需求以及可持续发展的原则，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，优先采取现金分红的方式，实施持续、稳定的股利分配，与投资者共享企业发展成果。公司致力于通过不断提升自身盈利能力和优化投资者回报机制，吸引更多投资者的关注，推动公司实现长期稳定发展。

坚守底线 塑造典范

◎ 廉洁管理

公司全力打造“清廉一鸣”，制定《浙江一鸣食品股份有限公司反舞弊制度》，防止各类舞弊事件发生，保障管理层有效履行管理工作。公司监察组主要负责开展反舞弊工作，通过规范公司员工的职业行为，保证公司各部门、中心制度规范运行，防止损害公司利益的行为发生。

公司监察组在董事会领导下独立行使职权，直接上级为董事长，不受业务部门、职能部门、行政部门的干涉和管理。公司监察组的监察工作向公司董事会及审计委员会负责并汇报工作。

◎ 廉洁文化

公司重视廉洁文化建设，致力于让清廉文化渗透到公司生产、经营、管理等各个领域。公司制定员工行为规范，要求员工主动上交礼品礼金等，与员工签订反商业贿赂责任书，创造清正廉洁的工作环境。

公司持续开展廉洁文化宣传教育，通过制度解读、清廉讲座、开设道德讲堂等形式，向员工宣贯公司清廉制度和举措，提升员工清廉意识。2023年，公司廉洁教育培训总时长5,465小时。

公司开展“民营企业内部职务犯罪和风险控制”宣导会

2023年12月18日，公司开展民营企业内部职务犯罪和风险控制宣导会，由平阳县公安经侦大队副大队长黄志强进行宣讲，分析了企业内部职务犯罪的要素和三大特点。此次宣导会的举行，既是公安机关助力清廉民企建设的重要体现，也是公司重视清廉建设的生动展示，对企业内部如何开展职务犯罪和风险控制提供了有效的建设思路。



◎ 举报机制

公司为员工提供畅通的举报途径，公司监察组设立投诉、举报邮件和电话，接收实名或匿名、外部第三方实名或匿名投诉、举报。根据举报人的不同表现及贡献，公司提供2,000元至100万元不等的现金奖励。

✉ 举报邮箱：inmfood@yi-ming.cn

☎ 举报电话：18957758881(短号 778881)

公司对举报人信息进行保护，对于举报受理、调查和奖励等各个关键流程环节一律严格保密，防止信息泄露，对违规泄露举报信息或者对举报人打击报复的人员给予严肃处理。

举报人保护措施

1. 固定专人受理举报，受理时确认周边环境不存在泄密风险；
2. “一对一单线联络”，未经举报人本人同意不向他人（包括上级）透露其身份，禁止将举报人的有关情况和举报内容透露给被举报对象；
3. 监察组内部坚持最小知秘原则，小组成员内彼此信息隔离；
4. 举报奖励通过特殊通道发放，确保举报人得到有效保护。

党建铸魂 聚力前行

公司将党建工作与企业发展紧密融合，坚定不移的以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断加强党组织与品牌建设，扎实有效地推进党员队伍的思想、组织、作风和能力建设，提升党组织的凝聚力和战斗力，将党的思想转化为推动企业发展的强大动力。

◎ 党建体系

公司党支部成立于1999年，2012年升格为党总支，2020年升格为党委，被认定为平阳县唯一的省级“双重”管理“两新”组织党组织，并获评“浙江省先进基层党组织”，现有党员107人。

公司按照“产业链延伸到哪里，党组织就建到哪里”的要求，积极创新组织设置，在奶牛养殖、生产加工、物流配送、奶吧终端等7个环节建立党支部，形成了完整的产业链党组织体系，推动党建工作上下游共建、企业文化上下游影响、管理经验上下游共享，全面提升有效覆盖水平。



公司党委将支部建在“链”上，全面深化“三培养两推荐”，党组织班子成员与公司管理层“双向进入、交叉任职”率达 43%，其中有 4 位高管担任支部书记。2023 年入党积极分子 15 人、发展党员 4 人、转正党员 1 人。

党建实践

党建品牌

公司积极推进党建工作，打造“四个牛”党建品牌，不断深化品牌建设，紧紧围绕“党建换脑、发展换心、机器换人、管理换效”的企业发展战略，推动企业发展和党建工作互融共赢。

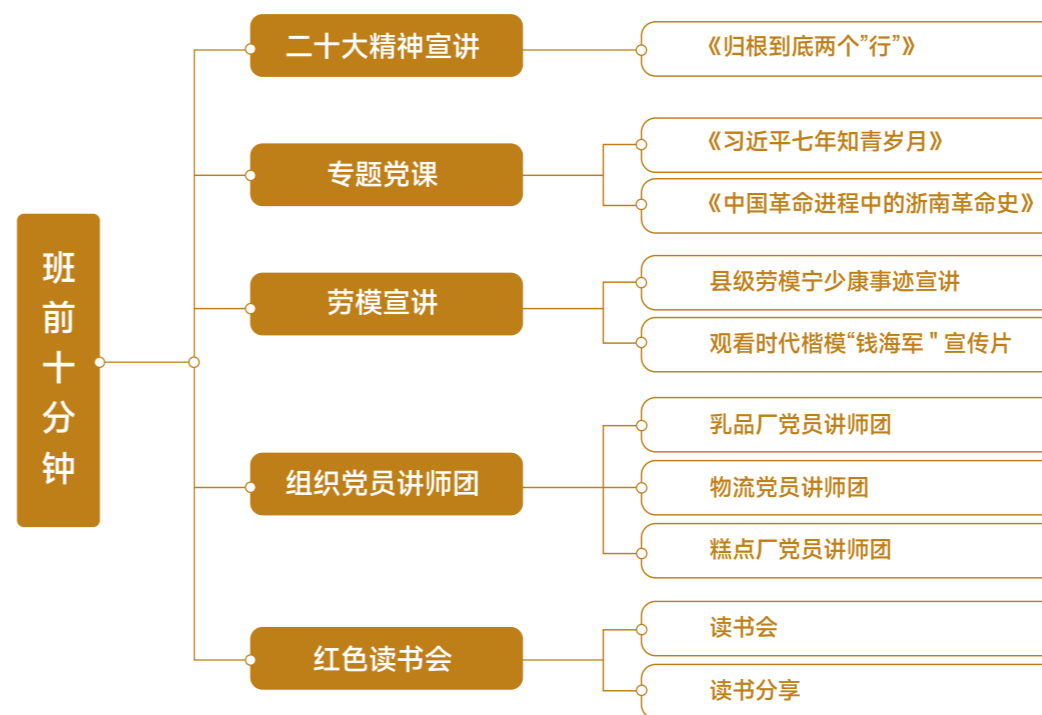
“四个牛”党建品牌	重点内容
“红色引领”牵“牛绳”	支部建在“链”上 党委班子 100% 进入管理层 党企融合
“红色细胞”提“牛气”	“金点子”工程 守好红色根脉·班前十分钟活动
“红色纽带”聚“牛人”	引才—实施“3111”人才工程 育才—建立五层次人才打造体系 用才—设立启智奖学金 留才—争取人才政策落地
“红色文化”鼓“牛劲”	“四有”一鸣人文化：青春、有爱、正气、诚信 清廉文化：文化树廉、制度防廉、媒介传廉、竞争兴廉 “奋斗者”文化：打造学习型企业

开展“金点子”工程

公司党委开展“金点子”工程，凝聚起广大党员、职工智慧和力量，引导广大党员职工立足岗位、争先奉献，群策群力助推企业高质量发展。2023 年全年，累计提出“金点子”1,123 条，最终以采用 387 条，有效地提高了生产效率，增加了经济效益。

守好红色根脉·班前十分钟活动

“守好红色根脉·班前十分钟活动”已成为新时代产业工人思想引领的有力抓手，公司党委把高深的理论搬到最“接地气”的班前会上，用职工身边小事，讲活政治理论，讲好红色故事，润物无声中将党的理论内化于心。



深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

公司党委认真学习习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神和上级党委的部署要求，结合自身实际，制定了详细的学习计划，通过主题党日活动、学习强国、共产党员网平台等载体，先后开展了主题教育民意调查、“先锋稳企”、“学习身边榜样”、“双强·五星创建”等多个活动，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，确保主题教育高起点谋划、高标准推进、高质量落实。



公司党委前往遵义开展主题党日活动

2023年8月12日,为庆祝建党102周年,深入践行爱国主义和革命传统教育,在董事长的支持和关心下,公司党委组织2020—2023年度优秀党员代表前往遵义会议会址开展“追寻红色足迹,弘扬长征精神”主题党日活动。



公司党委在学习过程中坚持把“改”字贯穿始终,结合员工提出的问题及自检出的问题,进一步确定整治重点、明确整治责任,整理出“为民解忧”办实事“三张清单”,真刀真枪解决问题,解决了员工宿舍整改、增设停车场车位、图书室图书更新等3个职工群众利益问题。

开展党建共建活动

2023年,公司党委与沙岗村党支部、温州市政务服务中心第七支部、中国电信股份有限公司温州分公司云网运营部支部先后开展了党建共建活动。

公司开展“村企共建学雷锋 争做有爱一鸣人”主题党日活动

2023年2月23日,习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出重要指示强调,深刻把握雷锋精神的时代内涵,让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。在学雷锋日到来之际,为进一步弘扬雷锋精神和志愿服务精神,3月4日,公司走进沙岗村开展“学雷锋,争做有爱一鸣人”主题志愿服务活动,活动由捡拾垃圾和垃圾分类两部分组成。



公司开展“党建联建引领 村企共富同行”祭奠革命英烈活动

2023年4月4日,清明节来临之际,昆阳镇村企共富党建联建组织开展“党建联建引领 村企共富同行”暨“新党员对话老党员”活动,祭奠革命英烈,召开“新老党员话初心”座谈会。在沙岗村会议室,党建联建结对单位的新老党员共聚一堂,进行了一场初心对话。



公司与温州市政务服务中心第七支部开展共建活动

2023年5月16日,中共温州市政务服务中心第七支部围绕着助企服务、政策宣导、党支部交流3个方面与公司工业园支部开展党建共建活动。



公司与中国电信温州分公司云网运营部支部开展共建活动

2023年5月26日,公司工业园支部与中国电信股份有限公司温州分公司云网运营部支部开展党建翼联活动。





节能减碳护绿 守护生态和谐

一鸣食品致力将环境友好的理念深入到企业的生产运营中，以实际行动保护自然，不断完善环境管理体系，积极推动能源结构转型，开展绿色管理行动，打造绿色牧场，从源头减少废弃物排放，为我国实现“双碳”目标贡献一鸣力量。

响应的 SDGs



加强环境管理

应对气候变化

践行节能减排

加强水资源管理

废弃物排放管理

生物多样性保护

环境管控 绿护未来

环境管理体系

一鸣食品秉承“遵守法律法规、推进节能降耗、营造绿色环境、实现环境友好”的环保方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规及标准的要求，制定《环境及职业健康安全管理手册》《环境保护安全管理手册》等环境管理制度，明确环境管理目标和总体要求，安环能源部具体负责公司环境管理工作，切实履行环保责任。报告期内，公司未发生违反环保法律法规或受监管部门处罚的情况。

环境管理目标	2023年完成情况
噪声持续达标排放	已完成
固废合规处理率 100%	已完成
废水持续达标排放	已完成
废气持续达标排放	已完成
降低能源和资源的消耗(单位能耗比前一年同期低)	已完成

公司重视环境管理体系的认证工作，持续推进各业务板块完成环境管理体系认证。报告期内，公司通过了 ISO14001:2015 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

关键绩效

2023



2023年，公司投入环保资金

44.86 万元



缴纳环境保护税

1.74 万元

环境风险管理

风险识别

公司不断健全完善环境风险管理机制，建立、实施《环境因素识别与评价控制程序》，按照程序要求识别环境管理体系覆盖范围内的活动、产品或服务中能够施加影响的环境因素，评价出对环境具有或可能具有重大影响的因素进行有效防治，预防并减少环境污染的风险。



一鸣食品环境风险检查

应急预案及演练

公司为提高突发环境事件应对能力，预防突发环境事件及其造成的损害，建立了突发环境事件应急预案，并报保护局进行备案，确保事件发生时能够迅速、有序、高效地进行应急处置。



一鸣食品环境应急演练

◎ 培育绿色文化

环保培训宣传

公司注重环境保护的培训和宣传工作,不定期开展环保培训和宣传活动,努力提高全体员工的环境保护意识。

2023年1月3日,由一鸣慈善基金会举办的“以质量中心,为源(元)头减量”垃圾分类活动在一鸣工业园举行。

活动现场,志愿者向员工宣传垃圾分类相关知识,并邀请员工在垃圾分类的横幅上签下自己的名字,为共建美好家园尽自己的一份力量。公司的标志性人物“牛萌萌”也亲临活动现场,手持“光盘了”“好样的”宣传标语,在食堂穿梭,告诉用餐员工,“源(元)减量,从光盘行动做起。”



环保公益

公司在实现自身绿色低碳生产经营的同时,积极参与生态文明建设,号召员工参与户外环保公益活动,为保护绿水青山贡献一鸣人自己的力量。

公司组织开展“新村貌”项目

一鸣慈善基金会组织志愿者联同村民一起整治基本农村环境,改善公共设施建设,污水治理,并向村民普及生态乡村建设理念,推动志愿者进村普及垃圾分类知识,提升村民对美好生活的向往,推动美丽家园建设。



气候挑战 低碳前行

◎ 应对气候变化

气候变化是全人类的共同挑战,应对气候变化,事关中华民族永续发展,关乎人类前途命运。公司持续关注气候变化等议题,积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召,通过工艺优化、清洁能源转型、节能减排等措施,推动自身低碳转型。

◎ 温室气体排放

公司在生产经营过程中产生的温室气体主要来源于汽油、柴油、天然气消耗产生的直接温室气体排放,以及外购电力产生的间接温室气体排放。目前,公司正在积极探索和制定碳目标,并将基于我们的运营情景进一步规划减排路径。

指标	2023年
温室气体排放总量(吨二氧化碳当量)	46,165.91
范围一直接温室气体(吨二氧化碳当量)	14,114.77
范围二间接温室气体(吨二氧化碳当量)	32,051.14
温室气体排放强度(吨二氧化碳当量/百万营收)	17.47

节能创效 绿色管理

◎ 能源管理

能源管理体系

公司本着“低碳环保、清洁循环、节约增效、绿色一鸣”的能源方针,依照ISO50001:2018《能源管理体系-要求及使用指南》和RB/T120-2015《能源管理体系食品企业认证要求》等相关标准要求,编制《能源管理手册》,明确公司能源管理目标、体系构架、能源管理体系职责分配及控制要求等,推动节能管理工作。公司已通过ISO50001:2018能源管理体系认证。

公司任命能源管理者代表全面负责公司能源管理体系的建立、实施和有效运行工作,安环能源部负责能源管理职责的确定与管理,保证能源管理体系的正常运行。

能源管理目标: 万元产值综合能耗 **0.081** tce/ 万元。

2023年达成情况: 万元产值综合能耗 **0.08** tce/ 万元。



能源管理体系认证

节能监测

公司积极响应国家号召，推动企业数字化转型，以数字化手段驱动能源管理实现节能降耗，通过对各用能点的水、电、气等能源进行远程数据采集，实时动态监控用能情况。公司数字化平台引入多元化预警和用能管控、用能追溯等功能，实现对生产现场用能状况的实时监控和风险预警，达到降本增效的目的。



节能互联平台

2023年能源消耗数据

能源名称	单位	消耗量
天然气	万立方米	652.8
电力	万千瓦时	5,620.05
用电强度	万千瓦时 / 百万营收	2.13
能源消耗总量	吨标准煤	15,589.28
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	5.9

水资源管理

水资源作为乳品行业不可或缺的资源，在公司的生产运营中承担着重要的角色。公司遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，加强公司用水管理，贯彻落实国家节水行动。

公司不断加大节水改造力度，建成投用(智慧节水)互联平台，改造了均质机冷却水回用系统、杀菌机蒸汽冷凝水回用系统、CIP清洗水二次回用系统，有效降低了水费、排污费支出，实现节水减排。

关键绩效



包装材料管理

公司制定《包装材料回收控制程序》，规范回收流程，基于自有物流车辆与配送中心，建立了包装回收体系，大量使用可循环周转箱，并通过自有物流车辆回收门店产品包装，有效的减少了产品外包装的消耗，提升包装材料回收工作的有效性。

绿色包装举措

将 PVC 材质的液态奶包装材料改为可降解的 PET 材质，降低塑料使用量。

蛋奶饮料设计采用瑞典爱壳包装，类似蛋壳材料的天然碳酸钙，对环境无不利影响。

烘焙食品包装用卷膜由干式复合工艺更改为绿色无溶剂复合工艺，减少对环境的危害。

2023年包装材料消耗数据

类别	单位	消耗量
塑料类	吨	5,017.16
纸类	吨	95.76
金属类	吨	19.7
包装材料回收率	%	86.65

绿色经营

绿色牧场

牧场管理

公司自有牧场始终致力于科学健康养牛、提升奶牛福利，生产高品质牛奶。牧场采用规模化、标准化牛舍养殖方式进行奶牛饲养，配备 21 栋标准化牛舍、挤奶厅及其附属设备、兽医房、治疗室、隔离区、草料库、精料库、青贮窖等设施，配套有日处理 200 吨的污水处理厂和年产规模 20,000 吨的有机化肥加工厂，形成协调、转化、再生、增殖的绿色有机生态循环产业链。

绿色牧场管理措施

使用发酵牛粪干化垫料，确保奶牛每天享有超过 12 小时的躺卧时间。

引入先进的奶牛项圈 24 小时监控系统，对奶牛的活动量、反刍时间和休息状况进行持续、实时的监测。

有机肥和沼液还田增加土壤有机质和饲料作物产量，大幅减少化肥和农业用量。

牛舍内部有物联网控制的风机和喷淋系统，屋面安装太阳能光伏发电设备。



秸秆做饲料减少焚烧



发酵稻草做饲料



饲料基地作物收储



制作青贮玉米作为饲料



自有优质荷兰斯坦奶牛



自有牧场娟珊奶牛



泰顺牛舍光伏发电设施



喷淋设施

动物福利

公司以科学的养殖方式善待奶牛，为奶牛提供舒适的环境、充足的营养、精心的护理，做好免疫、疾病预防和治疗工作，努力让每一头奶牛“吃好、喝好、睡好”，践行动物福利保护承诺。

饲养管理

1. 每日清理牛舍、饮水槽,科学投料、垫料;
2. 奶牛运动场耙松、维护,安装导水槽或设有排水沟,避免房檐雨水流入运动场;
3. 饮水台清理或铺撒稻壳,防止奶牛滑倒;
4. 清理料槽和饲喂道,确保干净无异物,保证奶牛随时采食。



牛舍清理



运动场维护



饲喂道清理

保健管理

1. 对牛只状况进行巡视观察,对异常牛只及时检查隔离,精准用药,对症治疗;
2. 配备专用蹄浴液,每周开展 2 次蹄浴;
3. 准备专业修蹄工具为牛只修整蹄甲。



牛只隔离



蹄浴准备



修蹄

产房和新产牛管理

1. 建立产犊区域,通过躺卧助、保定栏检查等方式帮助奶牛生产;
2. 对产后奶牛进行保定、直肠检查、剪尾毛、投钙、灌服等产后护理;
3. 配备专门的牛只护理兽医,产后持续监测牛只产奶量、采食状态、瘤胃、粪便及体温等。



建立产犊区域



投钙



粪便及体温监测

消毒防疫管理

1. 定期对牧场牛舍进行消毒,包括病牛舍、新产舍、产房、挤奶厅、犊牛舍等;
2. 定期进行牛舍场地大消毒和蚊蝇防控工作,阻隔外部病原菌传播与场内细菌滋生;
3. 采购疫苗、注射免疫,配备巴氏杀菌设备,定期进行巴杀。



产房消毒



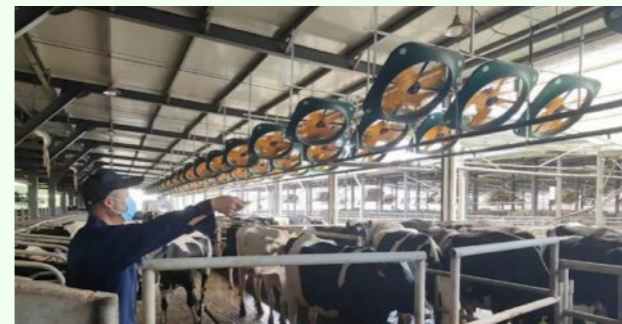
挤奶厅消毒



犊牛免疫

防暑降温管理

牛舍配备自动化喷淋(喷淋+风扇),通过小循环和大循环的方式对牛舍进行降温,为牛只提供清洁卫生、降温干燥,减少高温对奶牛的应激。



绿色工厂

公司总部位于温州市平阳县一鸣工业园,整个厂房依山而建,园区四周均为生态公益林,绿色环保,适合食品加工的环境需求,被国家工信部评为国家级“绿色工厂”。

公司利用厂房屋顶建成光伏发电站,日均发电 **3,000 ~ 4,000** 度,节约了工厂用电的同时,降低了车间内部温度,使车间内制冷耗也得到进一步的降低。根据统计,每节约 **1** 度电,就相应节约了 **0.335** 千克标准煤,多种植 **0.0545** 棵树,同时减少污染排放 **0.997** 千克 CO₂。

2023年7月3日,一鸣食品三期(联创楼)1.1MWp分布式光伏发电项目正式并网发电成功。该项目位于平阳一鸣工业园内,利用电子商务楼、联合创新中心屋顶进行光伏电站建设,总面积约为0.76万平方米。项目建设总规模共1,061.115kWp,总体设计技术采用“整体加高”的技术方案,为新建环保型新能源电站。全容量并网后,预计年发电量可达106万度电,年减少碳排放785吨。

项目以“自发自用,余额上网”电量消纳模式,为公司持续提升清洁能源,帮助公司降低运营成本、提高效率,完成绿色转型升级和高质量发展打下了坚实的基础。



公司引进国内领先水平的节能制冷设备,在乳品车间开展制冷系统节点改造项目,提升整体制冷能力、降低能耗,年节电1277万度。生产线由瑞典利乐公司全新设计,原爱克林灌装机每小时仅生产4,000包,投入使用全自动中控控制技术改造后,灌装机每小时提升至生产9,000包,生产效率大大提升,同时有效降低产品的单耗,确保降低能源与资源消耗量。



牛奶工厂前处理车间



牛奶工厂中控室

公司建立有机化肥加工厂,通过有机肥生产,实现可持续的农业发展。一方面能够把固体牛粪转化为有机肥,实现废物循环的资源化利用,保护周边环境,减少污染;另一方面有机肥可以培肥、改善土壤,给果蔬、作物提供营养物质,实现增收;也可以通过工艺处理(二次发酵)成为牛床垫料,回填到卧床,提高奶牛卧床的舒适度同时,节约垫料成本。



有机肥生产

绿色物流

为提升物流服务质量和节能环保水平,公司组建了干线冷链物流车队,利用物联网技术建设易流GPS系统,实现对物流配送全过程的实时在线监控,全程冷链保障食品新鲜安全直达,动态规划车辆最优配送路线,实现高效、低碳物流配送。此外,公司基于原物流系统,建设IT子系统,打通供应链中生产、供货、配送网络,并建立先进的逆向物流体系,安排返程物流车辆将供应商原料承运至工厂,建立绿色智慧物流,有效减少车辆空载及物流的温室气体排放。



物流车

绿色办公

公司关注日常办公中的绿色环保行为,倡导低碳环保的生活方式,推行绿色办公,积极向员工传播绿色低碳理念及环保知识,提升全员的绿色环保意识。

绿色办公举措

- 通过信息化软件、办公软件,实现无纸化办公,规定办公用品的使用,减少不必要的浪费;
- 通过节约水电、节约用纸等日常管理实现节能减排;
- 通过垃圾分类管理,减少办公垃圾产生,保持办公室环境的整洁和安全。





治污护绿 守护家园

◎ 废水治理

公司废水主要为：牧场生产区产生的粪污、乳品加工、食品制造产生的食堂废水、循环冷却水强排水、清洗废水等。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，对废水进行定期监测，在确保合规排放的基础上，提高对废水污染物的管理水平，降低生产经营活动对环境的影响。

废水处理措施

牧场生产区内所有粪污采用干清粪工艺，清理后的粪污集中存储在集粪池。经过自有污水站集中处理后，固体粪污进入有机肥场生产有机肥料，液体经生活处理达标后，回用于灌溉牧草地。

食堂废水经隔油、其它生活废水经化粪池处理、生产废水经厂区内生产废水处理设施处理，均达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准排入市政管网，经昆鳌污水处理厂处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级(B)标准后排入鳌江江口区。

采用高效厌氧工艺处理废水，将废水中有机物转换为生物燃料沼气，减少 CO₂ 排放，升级污水站厌氧系统，减少 70% 的污泥量，制成符合标准的有机肥。

投入约 20 万元用于环保设备改造升级，污水站处理系统污泥处理，增加在线检测 pH 设备，有效控制各车间及水池的 pH 情况。

2023 年废水排放数据

指标	单位	排放量
废水排放总量	吨	443,580
废水污染物：		
化学需氧量(COD)	吨	24.4
氨氮(NH ₃ -N)	吨	3.55
总磷(P)	吨	1.1
总氮(N)	吨	23.95
PH 值		7.58

◎ 废气治理

公司废气主要来自锅炉燃料燃烧废气、生产废水处理设施恶臭废气等，公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，降低废气对环境的影响，对产生大气污染的设备实行实时监管，严格限定污染物的排放量，实施“碧水蓝天工程”。

废气处理措施

有机肥场的臭气收集后采用喷淋、UV 催化氧化处理后，高空排放。

开展锅炉供热煤改气项目。原有的锅炉房改造为燃气锅炉，煤炭消耗量由 6,300 吨降至只需使用 102 万立方米天然气，年工业废气排放量由 29,013 万立方米降至 1,224 万立方米，二氧化硫降低 34 吨，氮氧化物降低 25 吨，烟尘降低 15 吨。

2023 年废气排放数据

指标	单位	排放量
废气排放总量	吨	50,800
废气污染物：		
氮氧化物(NO _x)	吨	1.63
硫化物(SO _x)	吨	1.93
颗粒物(PM)	吨	0.08

◎ 废弃物治理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，编制《废弃物处理规定》，对废弃物进行科学地分类、收集、贮存、处理，并提倡固体废物资源合理再利用，减少废弃物排放对环境造成的影响。

公司产生的废弃物包括一般废弃物和危险废弃物，其中一般废物分为可回收的一般废弃物，如：废金属材料、废塑料、办公产生废纸、无害包装物等和不可回收的一般废弃物，如生活垃圾；危险废弃物包括办公生活产生的危险废弃物和医疗垃圾等。

一般废弃物

1. 设置固定的一般废弃物存放点。
2. 不可回收废弃物与生活垃圾等直接投入公司指定垃圾堆放点，由行政中心委托第三方送到垃圾回收厂处理。
3. 可回收废物由各部门安排人员整理，再转卖给第三方，并保留相关记录资料。

危险废弃物

1. 各部门均设置危险废弃物的存放点和收集容器，并按照危险废弃物的类型分别以不同的标识，以利于危险废弃物的分类收集。
2. 办公生活废弃物（含油抹布、废油、废药品、化学品等）放入固定堆放处，联系有资质单位处置。
3. 废电池、废日光灯管、废油漆桶、废胶水、清洁剂罐等，联系有资质的单位处置；废墨盒交供应商负责回收。
4. 医疗垃圾主要为少量的奶牛疾病防治时产生，如防疫治病打针时产生的针头、药物玻璃瓶、纱布等废弃物，收集后委托有资质的单位处理处置。

2023 年废弃物排放数据

指标	单位	排放量
一般废弃物产生量	吨	1,956
一般废弃物处置量	吨	1,956

◎ 噪声治理

公司噪声来源于公司主要生产设备和制冷、空压机、锅炉风机等辅助设备产生的不同声压和频率的噪声。公司通过选用低噪声设备、高噪声设备置于室内并辅以减振降噪措施,保证了厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中 2 类标准。

报告期内,公司及其子公司的生产经营符合国家和各地方环保要求,未发生环境污染事故,废水、废气、噪音排放达标,工业固废处理符合环保规定,有关污染处理设施的运转正常有效。

生繁共荣 尊重自然

公司充分认识到生物多样性对于维持地球生态平衡具有关键作用,保护生物多样性也是实现可持续发展的重要保障,我们积极响应联合国《生物多样性公约》以及中国政府《关于进一步加强生物多样性保护的意見》,致力于推动生物多样性保护和生态可持续发展。

我们承诺不在任何生态红线禁止开发区域内进行生产经营活动,公司的工厂和经营场所均经过环境影响评价,充分评估其对生态环境的影响,对项目建设期和运营期各个阶段的生态保护要求做出规定,最大限度降低运营过程对生态环境的影响。



公司牧场注重生态保护,流转土地 **3,700** 余亩,采用有机和绿色种植模式,大幅减少化肥和农药使用,在保护白鹭、黄鼬等生态链标志动物上付出巨大努力,为美丽乡村建设促进当地农旅观光业的发展,带动百姓增收致富产生显著生态和社会效益。



公司所属鸣源牧场周边有较多的鱼塘,在政府政策推动下,公司通过池塘覆土平整工程和牛粪有机质增值等将其转变为稻田,年度投资 **25** 万元,复垦耕地面积约 **96** 亩,有效保护了生态环境。





创新引领发展 塑造卓越品质

一鸣食品以研发创新为引领，食品质量安全为基石，客户需求为导向，严格规范供应链管理，筑牢信息安全防线，致力于为消费者提供新鲜健康的高品质产品，提供贴心周到的服务体验。

响应的 SDGs



坚持研发创新

保障食品安全

优化客户服务

打造责任供应链

保障信息安全

研发创新 驱动未来

研发创新体系

公司创新研发思路，建立以新鲜健康美味为基础的研发矩阵，聚焦乳制品、烘焙食品、米类食品等多领域研发，拥有完整的研发体系和研发组织。

公司现有研发场地 2,300 余平方米，拥有 7 个实验室，如菌种研究实验室、乳品工艺与配方研究实验室、烘焙产品研发实验室等，拥有气相色谱仪、液相色谱仪、质谱仪等高端精密的分析仪器和设备。



研发楼



研发中心办公环境



实验环境



生物发酵研究所



公司现有浙江省重点农业企业研究院、浙江省博士后科研工作站、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省农业企业科技研发中心等多重研发平台。



关键绩效

2023



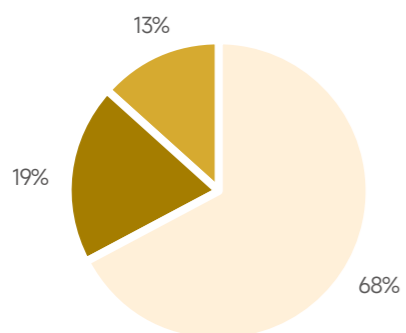
2023年,公司研发投入 **4,940** 万元

研发创新能力

研发团队

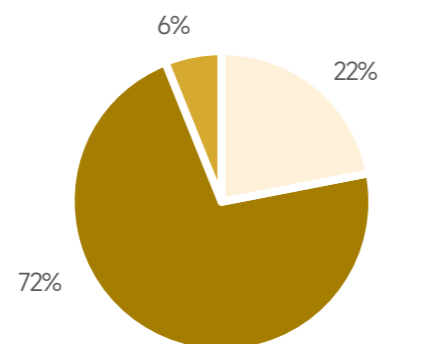
公司注重人才引进和培养,积极引进营养学、微生物学、乳品发酵控制等学科研发人才,目前拥有184人的专家及工程师队伍,入选“国千”1人、国家“万人计划”科技创业领军人才1人,研究团队被评为浙江省领军型创新创业团队。

按学历划分



- 大专及以下
- 本科
- 硕士及以上

按年龄划分



- 30岁以下(不含30岁)
- 30-50岁(含30岁,不含50岁)
- 50岁及以上

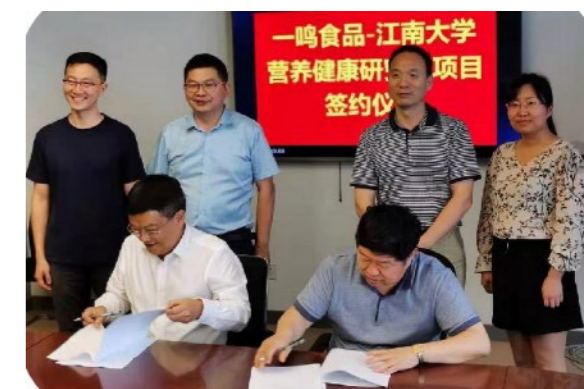
产学研合作

公司坚持产学研合作,通过技术合作、柔性人才、博士后科研工作站等方式进一步增强研发团队的科研、转化能力。公司与浙江大学、浙江科技学院、江南大学等知名高校及科研机构开展项目合作,与乐斯福、菲仕兰等联合创立创新中心,共同展开科技攻关,加速科研成果的落地转化。

公司与浙江大学合作省级重点研发项目“乳酸菌定向选育与特色液体乳产品开发关键技术研究”,并开展益生菌技术成果验收暨功能乳酸菌研讨会。



公司与江南大学建立战略合作关系,成立营养健康研究院,与陈坚院士团队展开战略咨询和项目深度合作,围绕营养健康功能食品展开研究。



公司与乐斯福、菲仕兰达成战略合作,成立联合创新中心。

鼓励研发与创新

公司制定《一鸣创新研究院创新激励机制及运行规则》，激发研发创新工作，鼓励研发工程师积极提出创新提案，推动落实创新创意转化工作，提升企业经营效益和竞争力。公司建立创新提案评选和奖励机制，依据不同层级的评比方式，设立提案奖、最佳创新提案奖、最佳创新奖、创新产业化奖，并设置不同的奖励金额。研发人员通过自主学习、资讯分享会、营销创新提案会议、供应商走访，保持学习的持续性和创新产出，确保创新提案的创新型。

研发创新成果

公司围绕乳制品主业，聚焦关键技术攻关，不断推动研究成果的转化与应用，致力于开发更多新鲜营养健康的食品。

功能菌种研究

在菌种资源库的建立方面，公司非常重视本土微生物菌群的挖掘、保护和利用。公司与浙江大学、浙江工商大学、浙江中医药大学等进行了深度合作，建立了生物资源库建设、功能性乳酸菌筛选及评价模型，以及益生菌及其发酵食品的产品创新模式。公司的明星菌株有保加利亚乳杆菌 inm25-LB、嗜热链球菌 inm25-ST、清酒乳杆菌 LZ217，其中清酒乳杆菌 LZ217 相关技术荣获国家科学技术进步奖二等奖。

在菌株的功能研究方面，通过组方设计、体外及模型动物实验研究，获得了具有功能特性的益生菌及其产品，特别是在产叶酸益生菌、血脂调节、肠道健康、睡眠情绪等功能方向取得了良好的突破。基于益生菌及发酵食品的开发，公司先后开发了一系列创新产品，例如：见轻、一鸣纯、地中海、希有主义等特色发酵乳产品；罐子蛋糕、冰面包、天然酵母面包等烘焙产品；见衡系列益生菌产品。

工艺技术研究

公司围绕液体乳加工及其相应保障技术开发这一总目标，重点攻克特色乳酸菌发酵剂开发技术、乳制品风味识别及控制关键技术、功能乳制品开发技术及其产业化等核心技术，并将工艺技术运用到乳制产品的开发和创新中，优化产品配方，提高生产工艺。

公司通过一系列技术攻关，率先实现了全国第一款天然酵母的产业化制备，并在配方工艺、生产质量等方面建立了标准，形成一套严格质量控制体系。此外，通过罐子蛋糕、鸡肉卷等大单品的产品开发，打造了一系列的烘焙精品和爆品，通过研发和技术创新，建立了烘焙技术壁垒和实现差异化竞争优势。

工艺创新研究

公司以微生物发酵控制技术和食品加工技术为基础，持续进行各项乳品加工技术的工艺创新。例如，公司在发酵乳生产过程，建立了有效的预防和控制噬菌体技术，消除了微生物污染带来的不良影响；公司在乳品混料工艺过程，采用了真空混料系统和在线混料技术，实现了乳品混料的高度自动化；公司在生产清洁工艺过程，升级了乳品生产的原位清洁系统(CIP系统)，实现了乳品加工清洗工艺的全自动控制、精准控制。同时，引进了UF和RO等膜处理加工技术，升级了不同细分品类牛奶的风味和口感，适应了更高端的市场需求。

参与标准制定

公司积极参与团体标准及技术规范的制定，促进行业规范化发展。截至2023年底，公司主持团体标准3项，企业标准多项，参与修订行业标准1项。

标准类型	标准名称
团体标准	T/ZZB 0735《蛋奶》
团队标准	T/WZFCX 0001《温州预制菜》
团队标准	T/WZOHFIA 001《温州饭团》
行业标准	《植物酵素》

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《一鸣食品知识产权管理制度》《一鸣创新研究院知识产权管理制度》，由公司知识产权管理委员会全面负责知识产权管理工作，一鸣创新研究院法规及知识产权管理部协助管理，提高公司知识产权管理水平，推动科学研究、技术开发和科技成果的商品化、产业化。

知识产权管理措施

跟踪与监控研究开发活动中的知识产权，适时调整研究开发策略和内容，避免或降低知识产权侵权风险。

在共同合作开发、委托加工、来料加工、贴牌生产等对外协作的过程中，对在生产合同中明确知识产权权属、许可使用范围、侵权责任承担等，必要时要求供方提供知识产权许可证明。

研究人员及时报告研究开发成果，及时对研究开发成果进行评估和确认，明确保护方式和权益归属。

公司制定《企业知识产权激励机制》《一鸣创新研究院知识产权激励制度》，对于在知识产权形成、保护、管理及科技成果转化工作中有突出贡献，或有效制止侵权、维护公司知识产权合法权益成绩显著的人员，按照公司考核制度给予奖励及精神奖励。

截至2023年12月31日，公司专利申请共计89项，其中发明专利39项，授权发明专利15项，受理发明专利30项。另有软件著作权7项，有7项产品被认定为省级工业新产品。2019年获得“国家科学技术进步奖二等奖”一项、2021年获得“浙江省科学技术进步奖二等奖”一项、2022年获得“浙江省科学技术进步奖二等奖”一项。



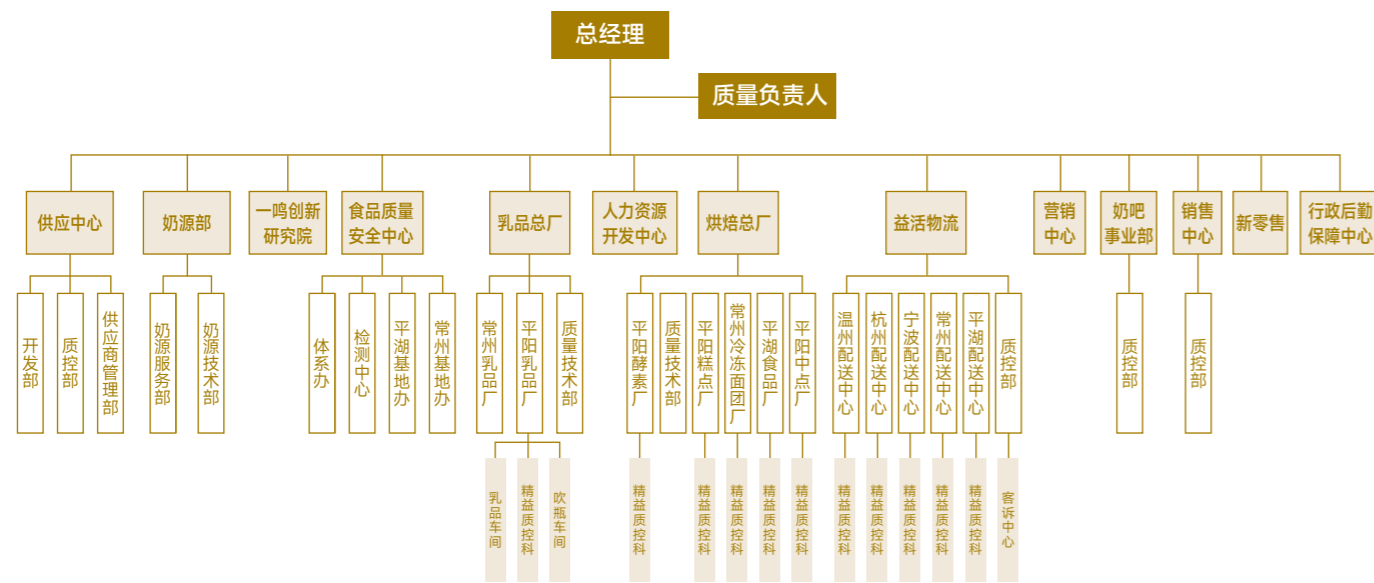
品质卓越 安全无忧

◎ 食品质量管理

公司秉承“创造新鲜健康生活，为客户提供放心安全、营养健康、休闲美味食品”的使命，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，制定《食品质量管理体系手册》《生产过程控制记录管理制度》《出厂检验记录管理制度》等一系列质量管理体系，以“事情第一次就做对”为出发点，以“零缺陷”为工作标准，用“质量成本”为衡量指标，建立“预防为主”的符合各项“工作标准”的“持续改进”的质量管理模式。

管理架构

公司成立以总经理为第一负责人的质量管理体系组织架构，制定《质量安全职责、权限管理制度》，明确各部门的质量安全职责和权限。



质量管理体系组织架构



认证情况

公司建立以质量安全为基础，以新鲜美味为核心的质量管理体系，先后通过 HACCP 危害分析及关键控制点认证、ISO22000/FSSC22000 食品安全管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证、乳制品 GMP 认证，公司的部分乳制品通过有机产品认证、清真认证、中国学生饮用奶标志许可。

风险管理

公司坚持以预防为先,围绕风险识别、风险评估、风险应对、风险监控四个维度,建立风险管控机制,建立以食品质量安全总监为小组组长,各部门负责人为组员的食品安全风险评估小组,开展全产业链风险管理,保障产品质量安全。2023年,公司开展了1次年度风险评估。

风险管控流程

- ①风险评估小组每年开展一次风险识别、收集汇总,结合收集到的更新信息进行风险评估,制定风险应对管控措施;
- ②风险评估小组专家现场跟进明确改善措施形成有效管控文件,固化改善;
- ③每年组织对风险的实施情况进行评审;
- ④根据评审结果,持续改进。

质量管控措施

全流程质量管理

公司坚持以食品安全为核心,不断完善从原料进货、生产制造到出厂交付的全生命周期质量控制能力,力求为客户提供优质、安全、可信赖的产品。2023年,产品合格率为100%。

原料进货环节

1. 对生产用原料及包装材料进行检验,检验合格后方可入库;
2. 质控主管负责审核检验结果;
3. 对原材料检验不合格按《不合格管理制度》执行;
4. 确保只有检验合格的原辅材料、包装材料才能投入生产、使用。

生产制造环节

1. 制定严格的产品工艺流程、生产质量标准要求;
2. 对生产过程进行危害分析,制订 HACCP 计划及相应关键控制点 (CCP);
3. 保证关键工序的设备和设施达到所需的工艺技术要求;
4. 对生产关键工序进行监督、检查、验证,确认合格后方可进入下一工序;
5. 关键工序出现不合格品执行《不合格品控制程序》;
6. 合理安排生产布局,使生产环境满足加工需要。

出厂交付环节

1. 所有成品出厂前须由化验室对其进行感官、理化、微生物项目的检测;
2. 成品质检依据生产批次和时间在生产线上进行抽样检查,包括产品感官、净含量、标签、包装质量;
3. 产品出厂必须获得有效的产品标准文本;
4. 每批产品检验填写出厂检验报告单。

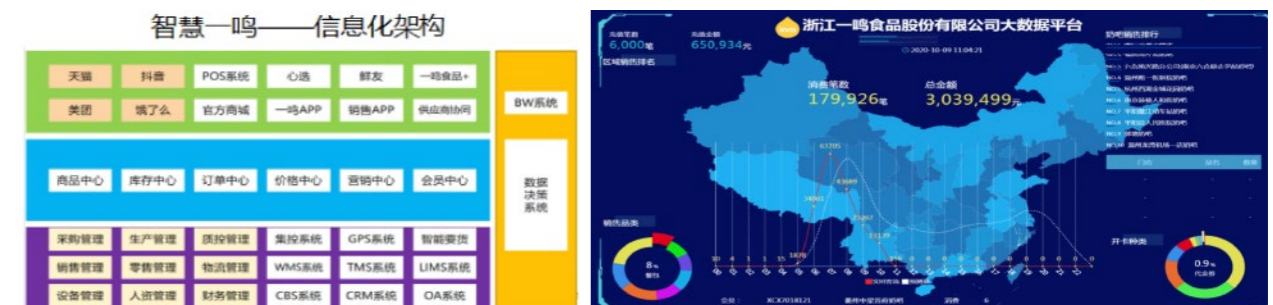
产品追溯与召回

公司制定《标识和追溯管理制度》《不合格品管理制度》《不安全食品召回管理制度》,建立完善的产品标识和追溯体系以及产品召回工作程序,覆盖从供方原料进货到产品销售的全过程,食品质量安全中心负责产品的追溯以及召回的具体实施工作。公司每年进行一次模拟召回,以验证产品召回程序具备良好的操作性。2023年,公司未发生任何因安全与健康原因而导致的产品召回及投诉事件。

数字化建设

为全面提升质量控制能力,公司稳步推进数字化建设,构建完善的数字化质量管控模式。

a、建立实施智慧一鸣系统,与 IBM 公司一起合作实施“智慧一鸣”SAP+POS 系统项目,对公司组织架构和业务关系进行梳理,共计实施了 SAP 的财务模块、采购供应模块、生产模块、物流模块、销售模块、零售模块、人资模块、质量模块、设备模块,以及商用报表分析平台 BI,同时在线下 1,700 家门店应用 POS 系统。



b、建立 lims 系统,打通 SAP 与 lims 系统数据对接,实现产品检测数据的统计分析和质量数据追溯。



c、建立浙食链系统,在单个产品包装上赋浙食链二维码,消费者扫码可直接查询产品基本信息及对应批次检测报告。浙食链系统内录入供应商、原辅料批次信息、产品生产信息、产品出厂检测报告、产品销售客户信息,实现从源头到终端的全程追溯,同时利用视频监控、AI 抓拍、温湿度监控等手段,实现实时在线监控。

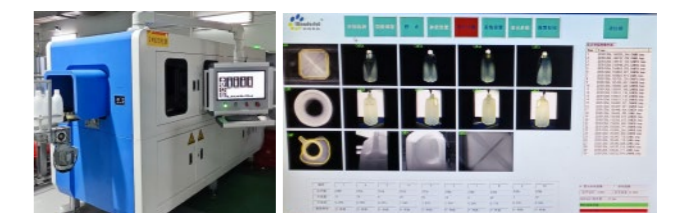
d、采用智慧物流系统:利用 SAP、WMS&TMS、GPS 等系统,实现了“奶吧智能订货”和“全程冷链”实时记录:车牌、温度、制冷状态、门磁状态、车速、地理位置,确保生鲜奶、原料、产品新鲜健康安全。



冷库智能检测系统

GPS 监测系统

e、在线视觉监测系统:成品的质量控制,公司使用在线视觉检测系统,利用机器视觉技术实现车间生产线产品的实时检测和判别,更加有利于质量管控。



在线视觉监测系统

实时监测

产品质量培训

公司对采购、质检、质量、设备、生产人员实施3个层级的能力建设，全面提升质量管理人员的能力，强化质量工作人员的实操技能。2023年，公司共组织开展质量培训38次，培训总时长47小时，员工参与培训892人次。

食品质量安全中心

制定食品质量安全总监、食品质量安全员、各部门经理、厂长年度培训计划，人资负责具体培训、考核工作。人资每月组织食品质量安全总监、食品质量安全员及各公司管理人员登录知鸟APP学习平台进行线上培训，培训内容包括《食品安全法》及其实施条例及《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等法律法规。培训结束后将对学习人员进行考试。

精益分院

制定班长、专员级培训计划，每月进行2次包括《食品安全标准》《微生物管理》《乳品微生物质量控制》《QC七大手法》等课程培训，并组织相应考核工作，使班长、专员具备现场发现问题、解决问题的能力。

各部门

岗前教育：对新员工进行企业文化、公司制度、岗位作业标准、食品质量安全知识等方面的集中培训，使新员工具备质量意识后上岗。

岗中培训：每月对员工进行安全、作业指导书、清洁卫生等培训，培训后进行考试和验证。



知鸟学习 APP



知鸟 APP 地图

质量培训



食品安全控制

公司严格遵守《食品安全法》《GB2760 食品添加剂使用标准》和卫生部其他相关补充管理制度规定，制定《食品添加剂管理制度》，规范食品生产加工过程中的食品添加剂管理，不使用非食用物质，不超范围、超量使用食品添加剂，确保生产食品安全。

食品添加剂使用原则

1. 不得购入无生产许可证的企业生产的食品添加剂；
2. 不得购入、使用标签标识不规范、来源不明的食品添加剂；
3. 不得超范围、超限量滥用食品添加剂；
4. 不得添加食品添加剂以外的任何化学物质和其他可能危害人体健康的物质。

临保食品处理

公司产品以低温保鲜或短保质期食品为主。其中，低温鲜奶保质期通常不超过 15 天，烘焙食品也以新鲜、短保为特点，其保质期通常也不超过 4 天。公司以奶吧门店为主体的销售体系运行良好，存货周转率基本保持在 20 次左右，与产品定位相符；同时，公司建立了一套完整的临保(临近保质期)食品处理制度，避免出现超过保质期的产品流入市场的情况。

过期处置

为保证产品的新鲜健康，公司对采购的原材料新鲜度有非常严苛的要求，原物料超出三分之一保质期不予接收，正常情况下不存在物料过期的情况。若遇到特殊情况导致物料过期，公司至少提前 12 小时将过期物料清理生产现场，做显著标识，在报损专区进行销毁，销毁过程有视频监控。

应急机制

公司建立食品安全应急响应机制，制定《食品安全事故处置管理制度》《食品安全事故应急预案》，最大限度地减少食品安全事故的危害，保障消费者身体健康与生命安全。公司食品安全管理委员会总体负责对食品安全事故的应急准备和响应；各职能部门及生产、业务部门负责应急准备和响应的具体实施。

安全检查

公司定期对食品生产安全状况进行自我检查评价，制定《食品安全自查管理制度》，及时发现危害食品安全的情况并立即采取整改措施，确保公司食品安全。食品质量安全中心组织相关人员每年进行一次食品生产安全现场检查。生产中心、食品质量安全中心分别指派 1 名以上管理人员组成食品安全自查小组，对公司的食品安全总体状况检查评价一次，并向公司食品安全委员会提交自查报告。

提供营养健康产品

公司始终围绕“创造新鲜健康生活”的理念进行产品创新及工艺优化，致力于为消费者提供新鲜、营养、健康、美味的食品。



澳瑞鲜牛奶

① 50°C 专研热鲜活

更好喝：加热至 50°C 适合人体口腔与肠胃饮用温度，口味更香浓。

真鲜活：75°C 巴氏杀菌工艺 5 种鲜活营养，加热至 50°C 鲜活营养不流失。

② 5 种鲜活营养

乳铁蛋白 ≥ 35mg/L

α-乳白蛋白 ≥ 800mg/L

β-乳球蛋白 ≥ 4000mg/L

免疫球蛋白 ≥ 200mg/L

乳过氧化物酶 ≥ 1500U/L



澳瑞娟姗鲜牛奶

优选进口娟姗奶牛，在国家级生态县高山牧场，通过精细化饲养，产出品好奶，1 瓶娟姗奶含 9g 原生蛋白，营养更放心。

- ① 4.0g/100mL 原生蛋白
- ② 130mg/100mL 原生高钙
- ③ 350mg/100mL β-乳球蛋白
- ④ 20mg/L 乳铁蛋白



一鸣真鲜蛋奶

选用新鲜鸡蛋入奶，从鸡场到车间不超过 48 小时，洁净配方，不含食品添加剂。

- ① 生牛乳添加量 ≥ 65%
- ② 鸡蛋添加量 ≥ 4.0%
- ③ 2.4g/100mL 蛋白质含量



一鸣纯酸奶

采用与浙江大学联合研发的藏式益生菌种发酵，只有益生菌和生牛乳，0 蔗糖，0 代糖，含 4.0g/100g 优质蛋白，细腻顺滑，奶香味突出，酸甜平衡不刺激。



见轻酸奶

全系低糖设计,添加一鸣食品和浙江大学联合研发的 Inm25 益生菌,每杯见轻含有 2.5 克膳食纤维,相当于 1 个 300 克苹果的膳食纤维含量,具有辅助降血脂及血清胆固醇作用。



希有主义酸奶

添加希腊当地菌种,沿用传统希腊酸奶制作工艺,采用欧洲进口超滤膜浓缩设备,4 层超滤工艺浓缩更多营养物质,原味希有主义蛋白含量高达 7g/100g,是国标蛋白质含量标准 3 倍 (GB19302 风味发酵乳中蛋白质含量 >2.3g/1100g),口感醇厚,细腻顺滑。



一鸣有机纯牛奶

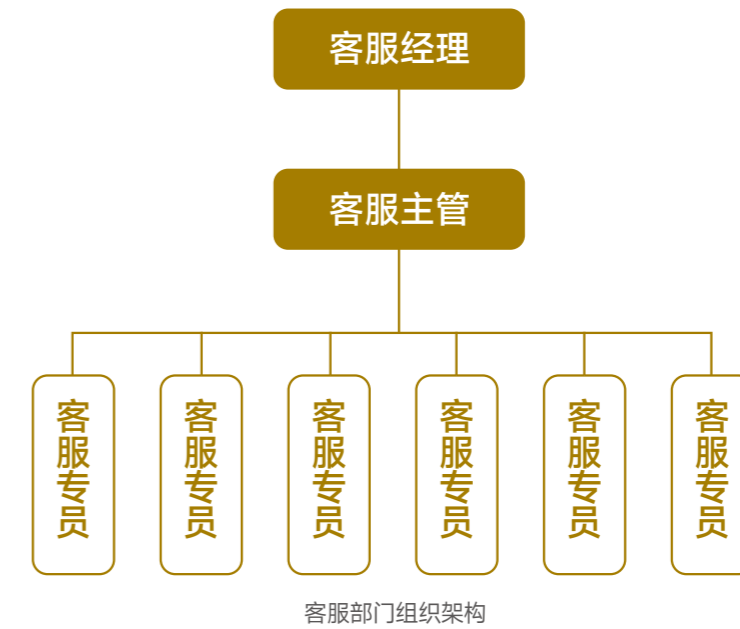
源自天然氧吧有机牧场,优选牛中贵族澳洲荷兰奶牛,通过中国有机产品认证,口感香浓丝滑,富含鲜活营养,优质蛋白。

- ① 3.6g/100mL 蛋白质含量
- ② 120mg/100mL 钙含量

客户至上 服务至诚

◎ 客户服务体系

公司重视客户的消费体验与感受,设立客户服务部专门负责客户服务工作,制定《客服部工作手册》,对部门工作纪律、工作内容、工作要求做出详细规定,不断优化客户服务流程,提升整体服务水平,为客户提供规范、统一、专业的服务,树立良好的企业服务形象。

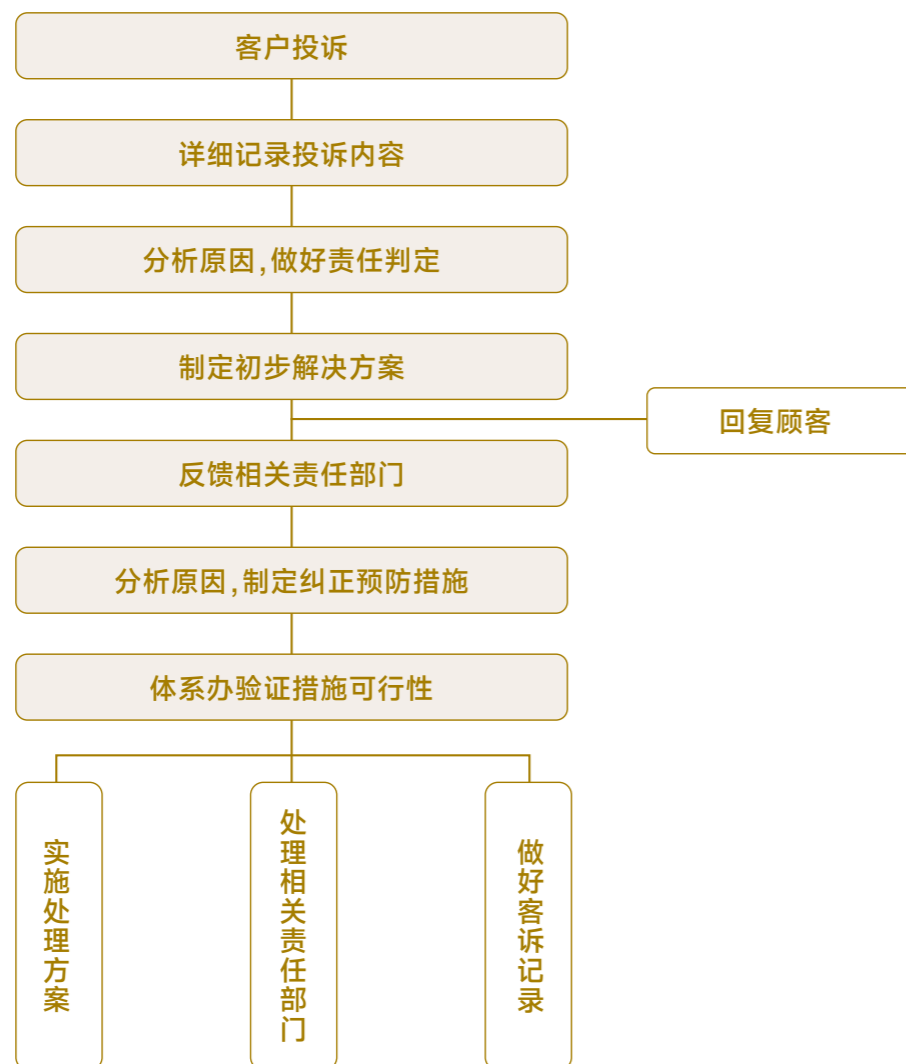


◎ 客户投诉响应

公司积极保持与客户的沟通,制定《产品质量投诉处理制度》,建立完善的客户投诉机制,优化客户服务体验,公司客户服务部全面负责客户投诉管理工作。公司为客户提供 400 热线、微博、微信公众号、论坛等多种反馈途径,并针对各类不同的投诉情况制定精准的解决方案,确保第一时间回应客户诉求,及时解决客户问题。

投诉反馈机制
1、线下反馈客诉 4 小时、线上反馈客诉 0.5 小时内回复
2、48 小时内处理完毕
3、72 小时内回访
4、在客户未提供手机号或联系不上的情况下,质量反馈至少观察两周以上,服务反馈至少观察一周以上

公司为确保客户投诉及反馈信息的有效利用,每月对客诉情况进行汇总分析,形成《顾客投诉意见汇总表》。由体系办牵头,组织各部门对存在的共性问题进行分析,制定《纠正预防措施》进行改进,整体改进效果由体系办组织验收,确保公司产品和服务质量的持续改进。



客户满意度管理

为及时掌握客户对产品质量和客户服务的满意度,公司建立了一套公正、科学的客户满意度测评体系,测量方法包括走访调查、问卷调查等。营销中心每年委托第三方机构至少组织一次客户满意度调查,并对满意度调查结果进行分析改进,形成《顾客满意度调查报告》,作为服务改进的决策参考。

关键绩效

2023



2023年,客户投诉解决率为

100%



客户满意度为

100%

客户隐私保护

公司尊重并保护客户的个人隐私,严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,做好网络安全防护,对客户资料进行保密管理,要求信息管理岗位员工签署保密协议,确保客户信息和隐私不受损害和泄露。2023年,公司未发生客户隐私泄露事件或任何诉讼。

负责任营销

公司遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,对广告宣传和营销内容的合法合规性进行严格管理,要求营销宣传内容真实准确,不夸大宣传。公司积极践行负责任营销的理念,树立负责任的企业形象,为消费者提供放心、可靠的产品与服务。

链动全局 规范共荣

供应商管理

公司建立健全的供应商管理体系,制定《供应商审核准入规范》《供应商管理考核办法》《供应商绩效评估实施细则》等供应商管理制度,建立供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制,优化采购流程,降低采购成本,规范供应链管理。

2023年一鸣食品供应商地区分布	数量(家)
东北地区	5
华北地区	17
西北地区	1
华中地区	3
华东地区	220
西南地区	1
华南地区	26

关键绩效

2023



2023年,公司已与

273家合格供应商达成合作

供应商准入	<p>公司严格控制供应商准入,通过调查潜在供应商的历史背景,财务状况,技术实力等基本信息,筛选出有可能符合公司发展要求,并有长期合作意愿和持续供应能力的供应商。通过初选的供应商,进入下一步的开发评审环节,最终通过现场实地考察和集中评审,供应商才能进入公司的合格供应商名录。</p>
供应商审核	<p>公司对供应商进行现场审核前,审核员先对《待审核供应商信息表》中的规定资料开展初次文件审核,若审核不通过,则将审核任务退回或停止审核。</p> <p>公司对所有高、中风险的物料及质量不佳的供应商的生产工厂进行现场审核,审核内容包括:质量管理体系的运行有效性和法规符合性、食品/产品安全风险控制的有效性、现场管理及执行能力、技术能力及改进能力、检验能力等,以确定供应商是否具备产品质量和食品安全的持续保障能力。</p> <p>公司对持续供货的供应商进行年度再审核,评估其供货绩效和物料风险,识别并解决质量问题和新风险,促进供应商持续改进,必要时考虑终止合作。</p>
供应商评估与分级	<p>公司每年进行一次供应商评审,针对质量情况、环境、职业健康安全风险、供应情况等方面,评估供应商与公司采购体系的符合性程度,根据评估结果,将供应商分为 A、B、C、D 四个等级,以便对供应商作出准确定位,有效管理,对于评估后判定为不合格的供应商,提出整改要求或淘汰方案。</p>

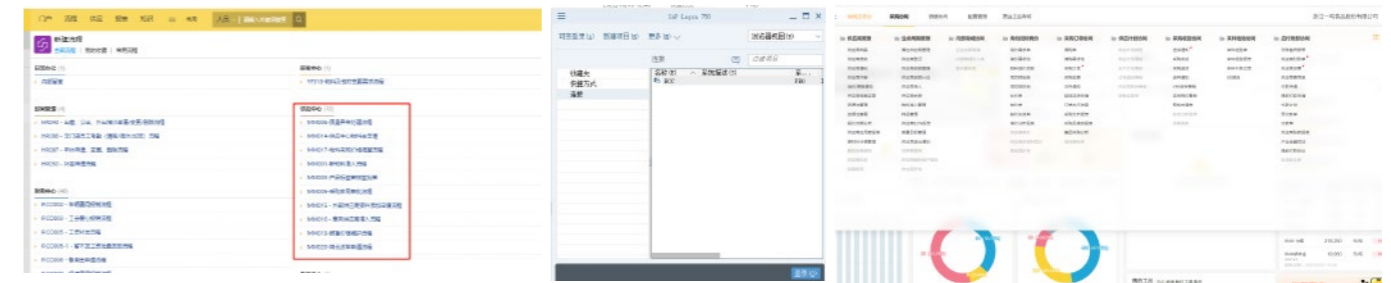
评估项目	评估内容
质量情况	质量安全风险
	产品质量等投诉
环境、职业健康安全情况	环境、职业健康安全风险
	环保、职业健康等投诉
供应情况	到货准时率 = 准时交货量 / 订货总量 x100
	订单变化、资质提供配合度
财务情况	资金垫付周期
	发票单据、对账及时准确
服务情况	主动针对供货产品进行质量改善
	根据公司研发、新品上市需求及时提供样品
	所提供的服务对本公司新品研发、质量改进及管理有重要帮助
提供本公司相关物料市场行情的资讯信息	

供应商等级: 根据四项条款维度 + 增值条款综合评价供应商综合等级,四项权重各 25%,是否有有机、绿色、地理标志、国家标准化示范基地等,按 25% 增值权重计。

2023 年一鸣食品供应商审查	数量(家)
拥有质量管理体系认证的供应商数目	210
拥有环境管理体系认证的供应商数目	102
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	66
因不合规被中止合作的供应商数目	1

数字化管理

公司搭建了数字化供应链管理体系,通过 OA 系统、供应商协同管理平台、SAP 管理系统,对供应商全生命周期进行在线管理,加强与供应商的协同合作,提升采购管理效率,实现对供应链的数字化运营。



智能化 -OA 流程

智能化 -SAP 管理系统

智能化 - 供应商协同管理平台

◎ 负责任采购



廉洁采购

为制止商业贿赂行为,公司与所有供应商签订《反商业贿赂协议》,防范供应商腐败和商业贿赂问题,加强对供应商和员工的监督与管理,确保采购活动的公正、透明和合规。2023 年,供应商《反商业贿赂协议》签署率为 100%。



绿色供应链管理

为贯彻落实绿色供应链管理,公司制定了《绿色供应链发展战略及实施方案》,成立以公司主要领导为核心的绿色供应链领导小组,统筹推进绿色供应链管理工作,并成立专项工作组协调推进公司绿色供应链项目建设,确保从产品设计,到最终回收各个环节,都有相应的绿色管控规范。

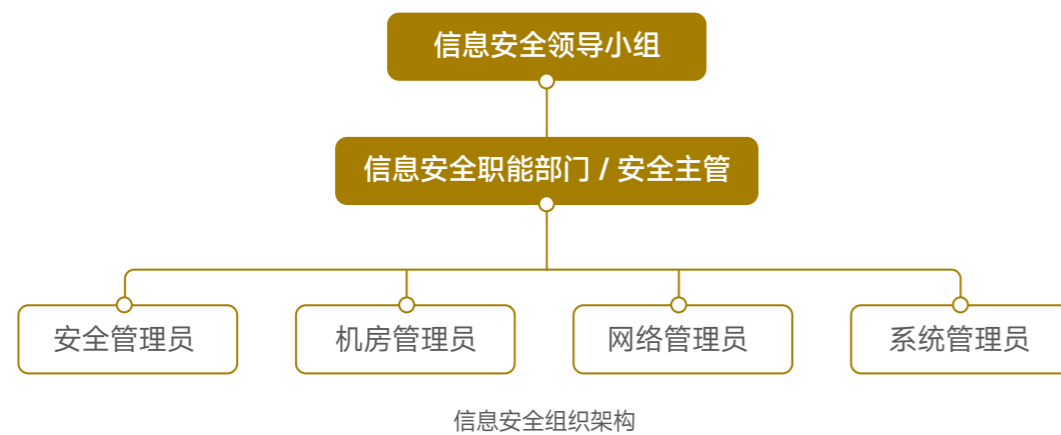
公司通过建立完善的供应链管理制度,明确对供应商的绿色设计、有毒有害物质限制、绿色包装、绿色物流等指标,并将绿色指标要求纳入到供应商绩效管理质量情况评价板块内容中。此外,公司每年召开供应商大会,对供应商开展包括绿色供应链内容的培训,促进供应商提升绿色业绩。

信息防护 安全为基

◎ 信息安全管理

公司贯彻“全员参与、明确责任、预防为主、快速响应、风险管控、持续改进”的信息安全方针，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《国家数据安全法》等法律法规，制定《信息资产管理制度》《网络安全管理制度》《密码使用管理制度》等信息安全管理制度，建立健全的信息安全管理体系，对信息、数据安全进行全面管理。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

公司组建信息安全领导小组，成立以信息安全领导小组组长为最高负责人的信息安全管理组织，持续改进公司信息安全管理工作，落实信息安全管理责任制，完善信息安全管理体系统。



◎ 数据安全治理

风险识别与评估

为保障公司信息安全，公司定期对信息系统实施信息安全风险评估，根据评估结果选择适当的安全策略和控制措施，将安全风险控制在可接受的水平。公司每年至少开展一次风险评估，并把所有信息按照敏感性和重要程度分为不同的等级，按不同的等级进行标识和处理，实施分级保护。

数据安全保护

公司严格规范信息资产管理流程，加强数据安全保护，定期开展信息安全培训及宣传教育活动，不断加强员工信息安全意识，提高员工信息安全技能，保障公司信息安全。2023年，公司共开展信息安全培训4次，参与人数320人，员工覆盖率90%。



网安组织安全学习



数据安全保护措施

1. 实施门禁、视频监控、报警等安全防范措施，确保机房物理安全。
2. 部署机房专用空调、UPS 等环境保障设施，对机房设施运转情况进行定期巡检和维护。
3. 在网络上统一部署网络防恶意代码软件，并进行恶意代码库的统一更新。
4. 各重要的信息和信息系统进行备份，并安全地保存备份介质。
5. 实施网络访问控制等技术防范措施，对接入进行严格审批。
6. 通过功能和技术配置，对重要信息系统、数据等实施访问控制。
7. 合理使用密码技术和密码设备，严格密钥生成、分发、保存等方面的安全管理。

强化技术保障

报告期内，公司参加温州市“护航亚运”网络安全实战攻防演练，通过模拟真实网络攻击行为，检验和提升自身的信息安全防护能力，在收到整改报告后及时修复系统存在的安全漏洞，确保业务运行的安全稳定。

公司引用数据库防水坝产品，与堡垒机联动，通过帮助用户主动建立运维访问模型，解决数据库运维场景下面临的越权访问数据、非法/无意操纵数据、敏感数据外泄的难题，全方位保障数据安全。2023年，公司数据安全总投入100万元。

◎ 应急事件管理

公司坚持“安全第一、预防为主”的方针，制定《应急预案管理制度》，做好应对各种信息安全突发事件的预案准备、应急资源准备、保障措施准备。公司成立信息中心应急领导小组，建立有系统、分层次的应急组织，组织开展事件预防、应急处置、恢复运行、事件通报等各项应急工作。

公司制定科学的应急预案，加强应急工作的宣传和教育，每年定期组织开展应急培训和应急演练，提高各级人员对各类信息安全突发事件的应急响应和处置能力。





成就员工价值 共创幸福生活

一鸣食品践行“以人为本”理念，不断完善薪酬福利体系，切实维护员工利益，持续关注员工成长与发展，与员工共享企业发展成果，倾听员工心声，营造和谐有爱的职场氛围，强化安全生产管理，保障员工身心健康，实现公司与员工的共同发展。

响应的 SDGs



保障员工权益

推进民主管理

加强员工关怀

助力员工发展

守护员工安全

以人为本 和谐共进

◎ 员工雇佣

人才是兴国之要、强国之基，也是企业的第一资源和核心竞争力。一鸣食品坚持平等雇佣的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》等人事管理制度，规范员工入离职、薪酬福利、考勤管理和绩效管理等方面的工作，保障员工权益。

多元平等与反歧视

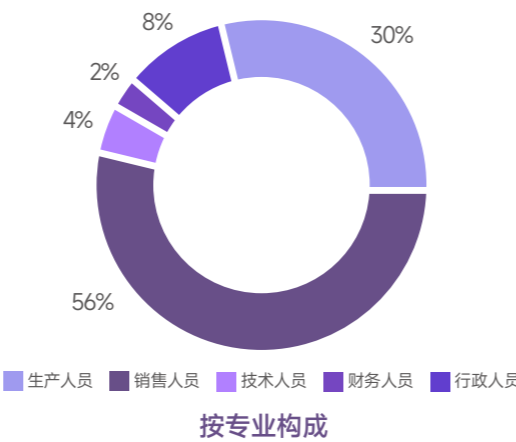
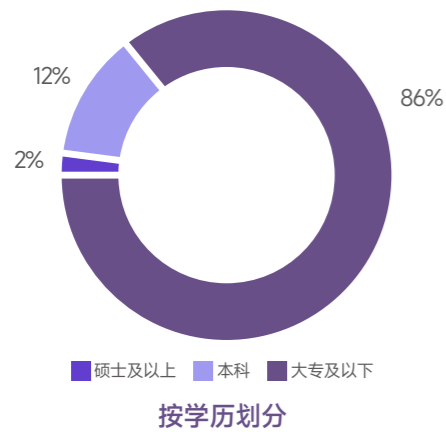
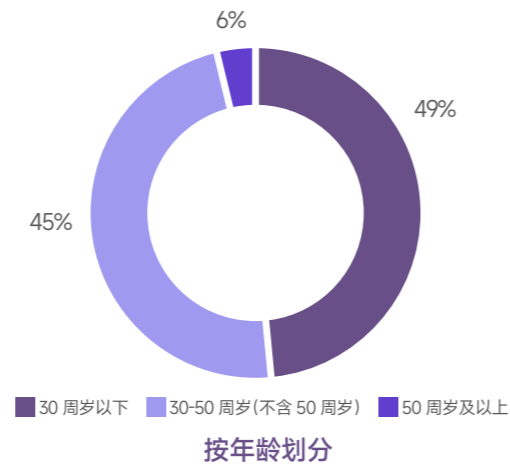
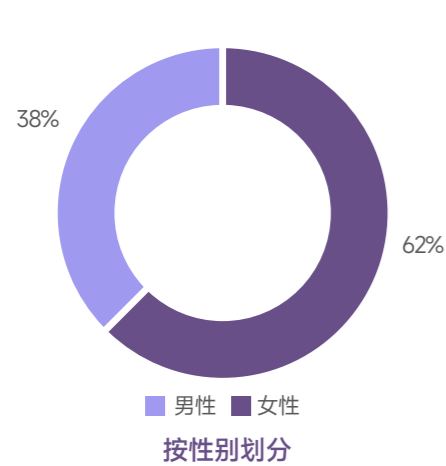
公司坚守多元平等的企业文化，依法与员工签订劳动合同，始终坚持公开、公正的招聘原则，为不同国籍、民族、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工提供平等的就业机会和劳动保障，避免用工歧视行为，持续优化内部员工结构，实现不同性别、专业、年龄、学历员工的合理分布。2023年，公司劳动合同签订率为100%，未发生劳工歧视事件。



员工总人数 4,568 人



残疾员工人数 6 人



反童工和强迫劳动

公司严格遵守相关法律法规，承诺不雇佣童工并坚决反对任何变相使用的行为。在招聘环节中，公司提前对拟录用人员进行身份验证，对于年龄不符合的人员直接不予录用。公司反对任何强迫或强制劳工的行为，并在劳动合同中作出明确规定。2023年，公司未发生雇佣童工和强迫劳动事件。

员工招聘

公司坚持“公开招聘、自愿报名、全面考核、择优录用”的原则，从校园招聘、社会招聘两大渠道入手，开展人才引进工作。

招聘方式		
社会招聘	线上招聘	三方招聘平台：猎聘网、前程无忧、智联招聘、boss直聘等。 猎头合作：每年设置猎头费用预算，开拓合作猎头机构，从行业中挖猎中高端岗位优秀人才。 内推渠道：设立企微内推工作台，并设有内推奖金及积分，职工可通过企业微信将合适的候选人推荐到公司在招岗位。
	线下招聘	参与人社局、总工会等政府部门组织的开春招聘会，通过现场招聘，解决本地基础岗位招聘。
校园招聘		现场参加高校组织的校园招聘，通过现场招聘、线下专场宣讲等形式，招聘应届毕业生。
		通过异地引才，前往省外高校，线下参加省外引才招聘会，同时参加政府倡导的“企业推介”、“直播带货”等线上宣传活动。
		响应省内外高校“访企拓岗”政策，加深双方校企合作，接待校外老师参观公司园区及门店。 线下拜访食品相关高校，洽谈实习就业合作项目及细节，并与长期招聘合作的院校，建立校企就业合作基地。



线下招聘



校园招聘



异地引才



访企拓岗



院校拜访

关键绩效

2023



2023年,公司引进新员工

1,621人

其中: 社会招聘

970人

校园招聘

513人

其他渠道招聘

138人

员工薪酬福利

为规范公司员工薪酬管理,建立与公司战略发展相适应的薪酬体系,公司结合实际情况,制定了《一鸣薪资调整管理制度》《一鸣薪资核算管理制度》《奶吧门店薪资核算管理制度》等相关制度,为员工提供有竞争力的薪酬水平,持续吸引和保留优秀人才。

薪酬组成

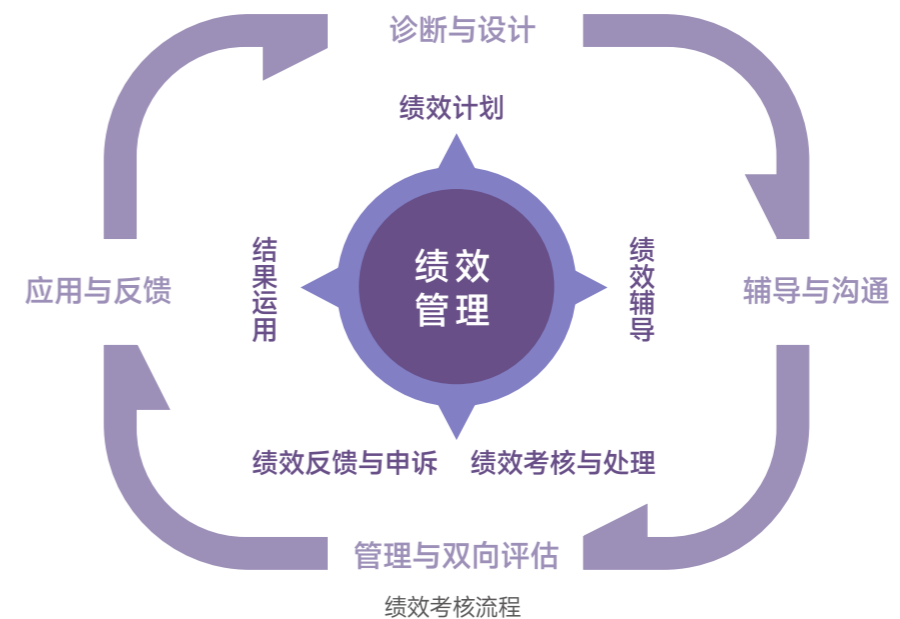
公司遵循确保内部差异化及行业竞争力的原则,建立灵活的薪酬体系,内部依据各岗位特性与价值评估,匹配适宜的薪酬等级,外部定期开展薪酬调研与同行业交流,保证具备行业中等偏上的薪酬竞争力,对于基层员工的薪酬福利标准,确保始终高于当地最低工资标准。

公司的薪酬结构由固定收入、浮动收入和各项激励体系组成,并依据每年度薪酬对标情况定期更新各职级薪酬框架,其中,浮动收入和长期激励与公司业绩和员工个人绩效挂钩,激发员工的积极性和主动性,实现员工与公司共发展、共成长。

绩效考核

为提升员工的工作业绩和综合能力,公司建立绩效考核机制,依据员工的不同层级采取不同周期的绩效考核方式,并将绩效考核结果作为当期绩效奖金发放的依据。

绩效管理内外双闭环



绩效反馈与申述

公司重视员工和上级主管的双向沟通,鼓励全体员工基于绩效结果向上级进行反馈,并把绩效面谈作为关键抓手,推动工作开展,实现绩效增长。为了保障绩效反馈与申述机制的落地,公司锁定了直接上级是绩效反馈面谈的直接责任人,明确绩效面谈覆盖率 100% 的结果指标,要求一对一面谈,并通过备忘录、决议、检视等进行过程管控。同时,公司开通了高管副总、人资中心和总监会的专项热线和邮箱,以及时解决员工申诉问题。

员工福利

公司从员工角度出发,构建了全面有效的福利保障体系,制定《福利待遇管理制度》,在社会保险、法定节假日等法定福利的基础上,为客户提供物质激励福利和家属关怀福利等各类公司福利,为员工创造幸福和谐的工作氛围。

国家通用政策类	社会保险、住房公积金、带薪年假
员工节假日福利	春节福利、三八妇女节福利、端午节福利、中秋节福利、员工周年福利
员工福利	员工团建、学历技能证书补贴、话费补贴与购买手机优惠、车辆费用补贴、退休员工福利
员工家属关怀福利	员工子女成长基金福利、带薪探亲假、关键节日福利
爱心互助类	爱心互助基金、额外医疗互助保障

民主管理与沟通

公司积极维护员工结社自由和谈判自由的权利,根据相关法律法规的规定成立职工代表大会,充分发挥职工代表大会民主决策、民主管理、民主监督的作用,保障员工依法行使民主管理的权利。

公司召开第四次职工代表大会

2023年6月26日,公司第四次职工代表大会在一鸣知实讲武堂召开,大会选举产生了公司第四届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会和职工监事代表。



公司不断丰富员工沟通渠道,通过企微员工服务通道、企微员工问题反馈通道和员工投诉电话等渠道倾听员工心声,了解员工需求,保障员工权益。

员工投诉处理流程



员工满意度

解雇管理

公司建立了完善的员工异动流程,在员工劳动合同到期时,公司提前 1-2 个月与员工上级或人资政委确认该员工是终止劳动合同或续订劳动合同。续签合同时,公司在合同到期前提前一个月发出续约通知和续签流程,并在与员工签署后一周内存档;终止合同时,员工提前三十日以书面形式提出申请,按《离职登记表》要求办理离职手续。

劳动纠纷

当员工与公司发生劳动争议时,我们为员工提供安全保密的沟通渠道,员工可以向公司工会或人资中心申请调解,同时,人资中心共享部专门设立纠纷专项处理岗位,在发生纠纷时主动服务与调解,高效处理劳动纠纷。

员工满意度

为深入了解公司经营现状,倾听员工心声,洞察公司当前在管理中的闪光点和改进空间,我们定期组织开展员工满意度调查,促进员工个人绩效增长,实现公司整体业绩稳步增长。

报告期内,公司针对员工满意度进行问卷调查,按照员工类型的不同,发放 3 份问卷,分别为《员工满意度调查表—奶吧门店一线管理者》《员工满意度调查表—生产供应链一线管理者》《员工满意度调查表—知识型管理者》,以匿名的方式进行员工满意度调查。本次调查共收回调查问卷 1,330 份,员工参与率为 100%,问卷从工作环境氛围、企业文化、公司管理与团队建设、工作回报与职业发展、对公司的意见建议五个角度出发,调查结果显示,2023 年公司员工满意度为 81 分,介于满意和非常满意之间。



关怀备至 携手前行

◎ 员工关怀

公司关注员工身心健康,主动帮助困难员工、慰问退休和一线员工、保障女性员工的合法权益,切实提升员工的安全感、归属感和幸福感。

退休员工慰问

在“七一”建党节到来之际,为加强党内关怀,增强党员的荣誉感和幸福感,公司党委书记蒋明统、工业园支部书记陈丹青、奶吧支部书记施建晓各自带队开展慰问活动,向退休党员和一线党员送上党组织的关怀,并向他们致以节日的问候和祝福。



一线员工慰问

2023年1月16日,在新春佳节即将到来之际,公司董事长朱立科带领宁波城市区团队前往宁波一鸣真鲜奶吧开展慰问活动,为宁波伙伴送去关心与祝福。

正月初一初二,公司董事长朱立科,奶吧事业部总经理冯耀调、大政委施建晓,工会主席诸瑞纳各自带队开展新春慰问活动,先后来到温州县市区的一鸣奶吧看望慰问在岗的一线奶吧伙伴,向奶吧伙伴送去诚挚的新春祝福并送上慰问礼品和红包。



女性员工保护

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规,在《劳动合同》中明确规定女性员工权益保护要求,在《员工手册》中明确女员工产假和计划生育假等相关假期政策,在《福利待遇管理制度》中明确女员工在三八妇女节享有的假期和福利,切实维护和保障女职工的合法权益和特殊权益不受侵害,持续提升女性员工的幸福感和满意度。

为庆祝“三八”妇女节的到来,一鸣工业园、办公区为各位女同志举办了多场活动,让所有女同志在专属于她们的节日里感受到满满的仪式感,用最实际的行动祝女同志们节日快乐。



◎ 员工活动

为缓解职工工作压力,丰富职工生活,公司开展多彩的业余生活,营造良好的工作氛围,提升员工的归属感和忠诚度。2023年,公司以员工需求为出发点,开展了形式多样、多层次、多渠道的员工活动。



八一活动

茶艺课活动

跑坡活动

冬至活动



平阳欢乐跑活动

台球比赛

庆端午活动

中秋游园活动

成长跃升 砺才铸梦

员工培训

公司秉承“务实、责任、勤勉、学习、倾听、激情”的用人理念和“先选拔再培养”的培训理念，根据公司战略目标和人力资源规划结合当前人力资源配置情况，制定了《岗前操作手册》《运营操作手册》《红衫店长培训方案》等内部培训制度，创建一鸣知实商学院，通过连锁分院、领导力分院、品牌分院和精益分院四大分院的模式，不断完善公司培训体系，持续提高员工综合素质、岗位履职能力。

客户第一 精益创新
激发潜能 教学相长

一鸣知实商学院

人才辈出，打造具有高品质文化的一鸣管理者

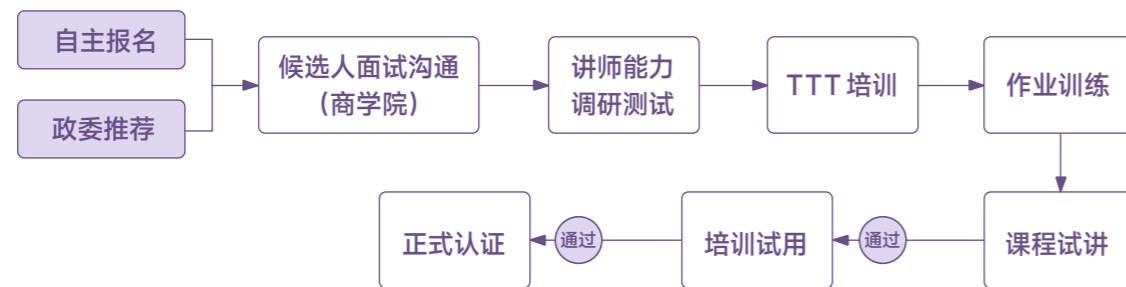


评估与考核

为保证各类培训的效果，公司对员工培训采用线下培训+线上积分制管理模式进行考核。培训实施期间，由专人协同主讲人安排课程录制，培训结束后将课程上传平台，组织线上考试、线上评估，并获得相应积分，积分与员工的转正和后期的晋升及薪资调整密切相关。

师资队伍建设

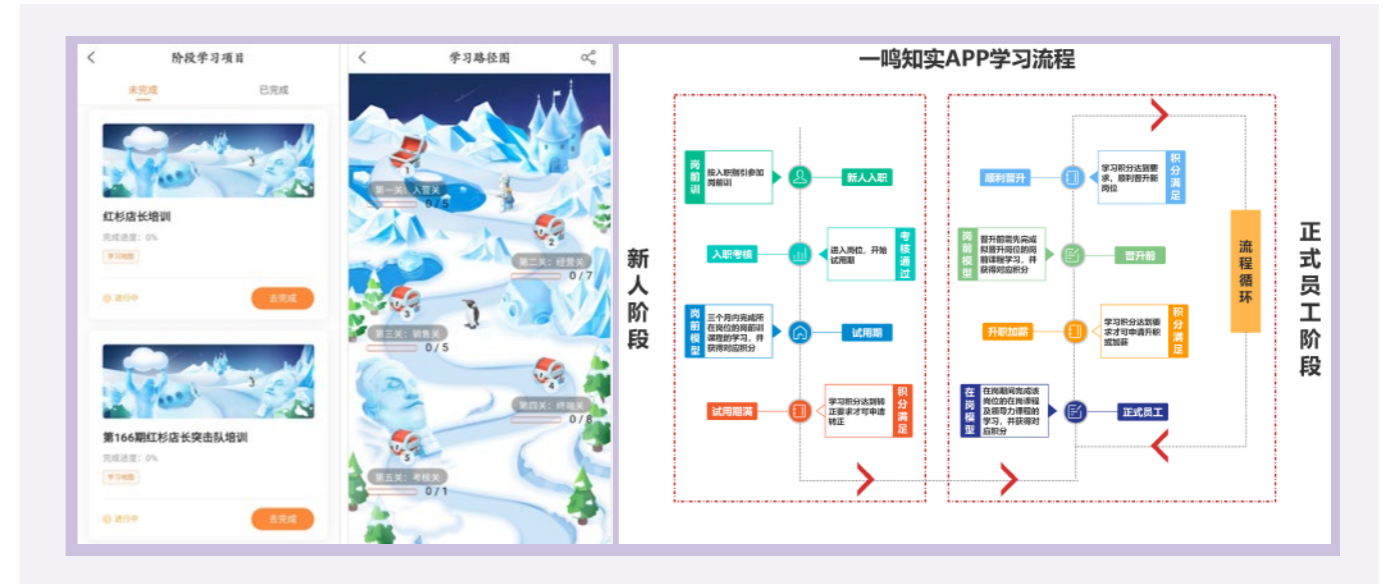
为充分利用内部智力资源，一鸣知实商学院制定《商学院认证讲师打造方案》，选拔具备讲师潜质的内训师，打造公司内部专业的讲师团队，形成《商学院讲师库》，通过内部讲师团队不断优化课程体系、案例库、APP学习素材，践行人才辈出战略，实现人才快速复制。



内部讲师团队选拔培养流程

培训平台建设

为给全体员工创造丰富多样、多元高效的学习方式，打造学习型、智慧型、生态型组织，公司搭建了一鸣在线学习平台——“一鸣知实APP”，平台支持人员管理、课程管理、学习地图、空中课堂、考试管理和作业管理等功能。



分层分级培训

专业能力的提升是公司人才培养的重点。2023年，公司面向全体员工和管理层人员，开展了新员工入职培训、领导力培训、连锁分院培训和职业技能培训等培训项目，满足员工在职场各个阶段能力提升的需求。

2023年重点培训项目开展情况

组织开展新员工入职培训 **312** 场
参与培训 **9,287** 人次



组织开展领导力培训 **12** 场
参与培训 **480** 人次
培训总时长 **230** 小时



组织开展连锁分院培训 **34** 场
参与培训 **985** 人次
培训总时长 **906** 小时



公司开展战略预备队培训

为选拔高潜质人才，一鸣知实商学院在3月25日开展第二期战略预备队培训，朱立科董事长亲自为学员授课，在经过两个阶段的培训后，5月19日-21日第二期战略预备队第三阶段培训暨结项大会在平阳工业园知实讲堂举行。



公司举行第一期领导力培训

6月10日-11日，一鸣知实商学院领导力分院组织开展第一期领导力培训，来自9个中心41位中层管理人员参与培训。领导力分院院长邓秀军、人资总监舒美亚、商学院执行院长张淼等组成导师团为学员们倾情授课。



公司开展2023届管培生培训项目

7月6日-18日，公司青干班2023届管培生培训在平阳工业园知实讲堂举行，共9位管培生参与，开启为期18个月的培训，他们将通过四个阶段的培训快速完成身份的转变。

公司开展员工职业技能认定活动

7月29日-8月10日，为了提升员工的操作技能，公司组织职业技能认定活动，共有120人报名，通过一系列的理论培训、考试、实操考核，最终104人通过认定。

关键绩效

2023



报告期内，公司培训总时长

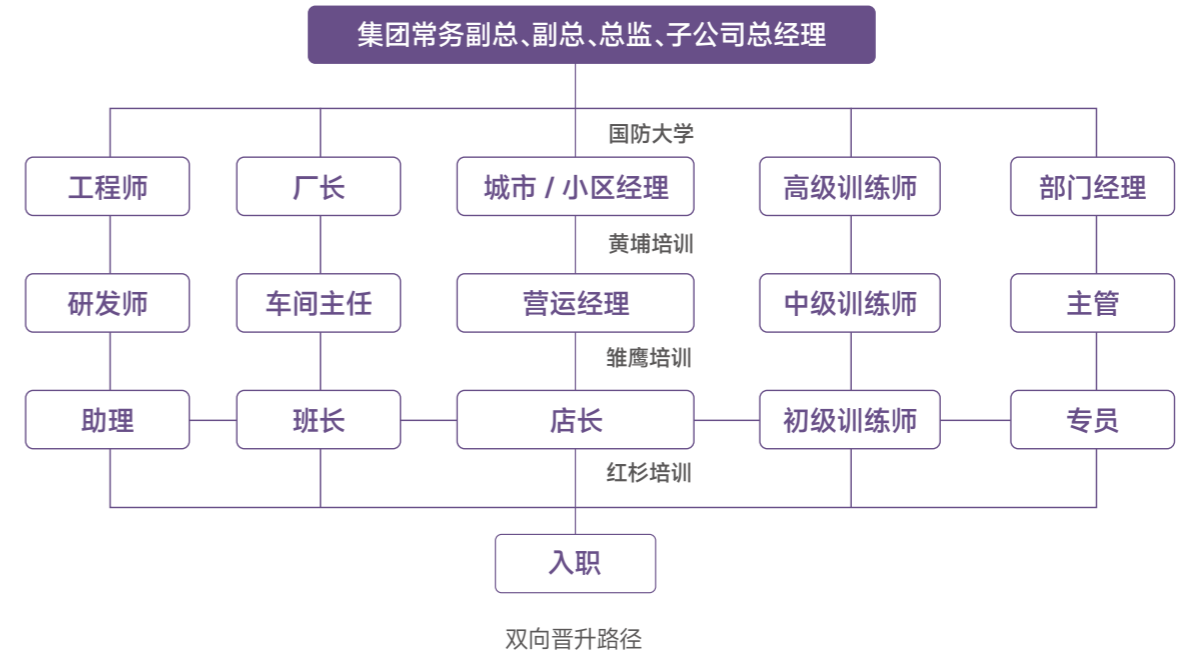
400,343 小时

人均培训时长

186 小时

员工发展

公司通过人才梯队布局、晋升机制设定、定期评估反馈等系统化的机制建立，助力人才发展。公司构建了纵向、横向双向晋升路径，员工可以根据自身意愿及专长进行选择，“双向”路径让员工聚焦于自身优势领域进行能力建设，拥有更清晰的职业发展规划。



关爱健康 保障安全

健康安全管理

公司秉承“安全第一、有法可依、预防为主、综合治理、参与协商、持续改进”的职业健康安全方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，结合公司实际，制定了《安全生产管理手册》《职业健康安全管理手册》《安全生产标准化制度汇编》等安全管理制度，制定安全生产目标，持续规范安全工作管理，落实安全工作责任，切实保障员工安全和公司经营活动的顺利进行。公司已通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。

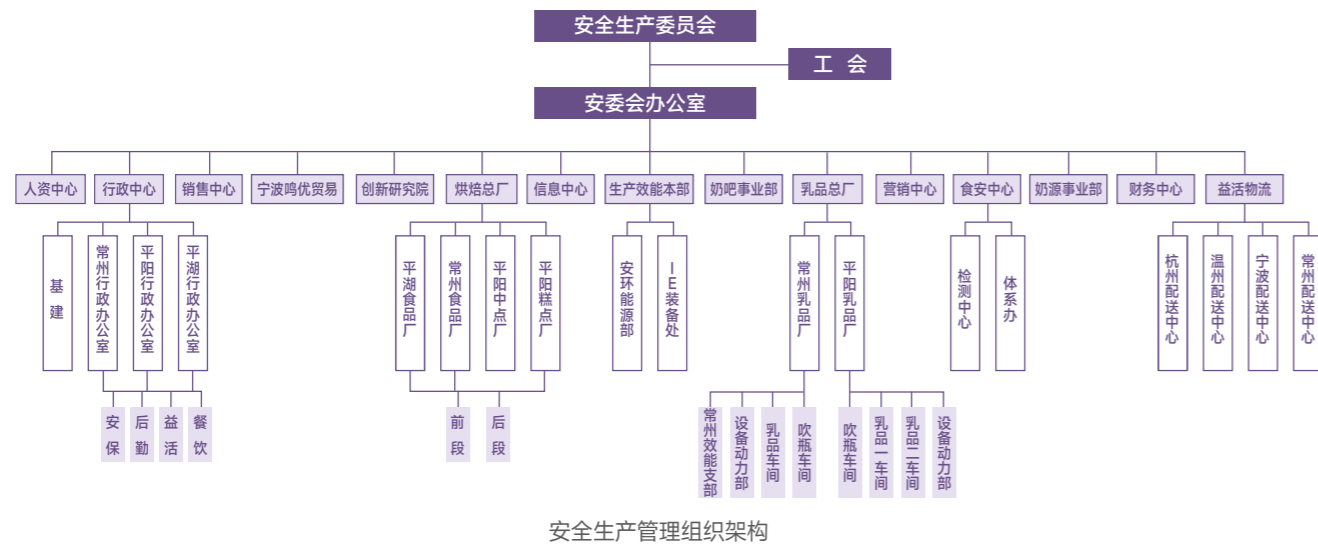
《安全生产标准化制度汇编》制度清单

《安全生产目标管理制度》	《安全生产管理考核制度》	<p>职业健康安全管理体系认证证书</p>
《安全生产责任制》	《消防安全管理制度》	
《建设项目三同时管理制度》	《进入有限空间作业管理制度》	
《职业健康监护制度》	

职业健康安全目标	2023 年完成情况
无重大伤亡事故	已完成
无重大消防安全事故发生	已完成
杜绝职业病发生	已完成

安全管理组织

为有效推进健康与安全管理体系运行，公司成立了安全生产委员会，负责组织制定并实施安全生产规章制度、建立落实全员安全生产责任制、监督检查安全生产工作、组织实施安全生产教育和培训计划等。同时，公司在安环能源部设立安全管理机构，负责全公司安全管理工作，各部门生产第一责任人本部门安全生产管理负责人。



考核机制

公司《安全生产管理考核制度》《安全生产目标管理制度》明确规定了将安全生产指标纳入领导干部和员工的绩效评估体系，坚持实事求是、数据说话、激励为主、公正、公开的考核原则，由董事长负责对公司级重大安全责任事故的考核进行审批，安环能源部负责执行公司安全奖惩考核，各部门负责本部门一般安全活动的考核奖惩，各主管部门负责对业务相关方安全活动执行监督考核，确保各部门切实履行安全职责。

安全主体责任

公司制定《安全生产责任制》，实行全员安全生产管理责任制，按照“第一位、权责一致、谁主管谁负责、分级管理”的原则，明确各级管理人员、各岗位员工的安全生产责任，并签订《安全生产目标责任书》。2023年，公司高层以中心、部门为主体共签订 28 份责任书。

关键绩效



2023 年，公司安全生产投入金额 **447** 万元。

2023

安全风险管理

风险识别与评估

公司依据 ISO45001:2018 体系要求，制定并运行《危险源辨识和风险评价程序》，各相关部门组织人员对各个生产运营环节中存在的危险源进行识别与评估，填写《职业健康安全危险源识别评价表》，安环能源部针对各部门填写的《职业健康安全危险源识别评价表》中确定的职业健康安全危险源，组织相关部门和人员采用直接判断法、作业条件风险性评价法、定性与定量评价相结合的方法对风险因素进行评价并确认风险等级，根据风险评价的结果，确定并实施风险控制措施。

隐患排查

公司制定《安全检查与隐患排查治理管理制度》，由安委会负责监督各项安全检查及隐患排查治理工作，安环能源部负责组织专项、季节及节假日安全检查。2023 年，公司对行政部门、益活物流、各生产单位进行了隐患排查和安全检查工作，共发现隐患 **1,605** 项，完成整改 **1,595** 项，隐患排查整改率 **99%**。

2023 年 4 月 19 日，公司对乳品厂进行安全隐患检查，检查发现存在烟雾传感器外壳未揭开、逃生指示灯异常且遮挡、登高作业无作业票据、消防器材未点检等安全隐患，相关责任部门已对存在的隐患一一进行了整改。



应急预案和演练

公司依据法律法规及政府相关部门要求，制定并修订了《生产安全事故应急预案》，定期组织全员进行应急演练，演练内容包括：有限空间应急演练、消防应急演练等。2023 年，公司共开展 **14** 次安全应急演练。



污水站有限空间作业应急演练

为加强污水站有限空间作业安全,预防事故的发生,2023年3月15日,公司于一鸣工业园污水站现场开展有限空间应急演练。通过本次演练,员工们掌握了如何使用防护设备的技能,也增长了对有限空间作业安全的认知。



设备动力部停送电应急预案演练

为提高员工反应速度和应急救援时的应变能力,使员工熟练掌握接报警和全场停电后处理能力技能以及和其它部门的协调配合能力,2023年4月8日,公司在设备工程部配电房模拟开展二期配电食品502专线停电后的应急救援工作。



消防综合应急演练

为提高员工的应急能力和正确使用消防器材的能力,提高员工消防安全意识,2023年5月17日,公司开展消防综合应急演练活动。通过此次演练,员工们学习到了消防知识,提高了自救自救能力,为消防安全工作的开展打下坚实的基础。



安全管理举措

相关方安全管理

公司不断强化对承包商与外来施工单位的安管理,制定《相关方安全管理制度》,要求承包商在签署合同时必须签订安全管理协议书,加强对公司区域内相关方的安全管理,造就安全健康环境,规避相关方协作项目实施过程中的安全风险,预防各类事故发生,确保公司生产经营正常进行。

安全教育培训

公司制定并严格执行《安全教育培训制度》,定期开展安全知识宣传、员工安全教育和培训、安全生产月等活动,不断加强安全宣传,持续提高员工的自我防范安全意识,预防和减少各类安全生产事故的发生,保障公司财产及员工生命安全。

新员工三级安全教育培训

2023年,公司定期针对新员工召开三级安全教育培训,培训内容包括国家安全生产政策法规、公司生产安全状况、公司安全生产规章制度、一般急救、中毒防护常识等。



消防安全知识培训

2023年8月9日，公司在老食堂会议室召开消防安全知识培训，进一步向员工普及消防安全知识，提高公司安全生产一线人员消防安全意识及应急处置能力。



安全生产月宣传

全国消防宣传月

关键绩效

2023

2023年，公司安全教育培训总投入

8万元

开展安全教育培训

1,015场

参与安全教育培训

11,336人次

培训总时长

685小时

安全教育培训覆盖率

100%

安全风险防护培训覆盖率

100%



危险化学品管理

公司不断完善危险化学品管控措施，制定《危险化学品安全管理制度》等配套制度，对危险化学品采购、运输与装卸、验收、储存、使用、废弃处置、应急处置、危害告知(含警示标识)等全过程进行管理。

职业健康防护

职业病危害检测

为切实保障员工安全，实现“杜绝职业病发生”的目标，公司定期对工作场所职业病危害因素进行检测。2023年，公司委托第三方检测机构进行了职业病危害因素检测并出具了检测报告，依据检测结果，为员工配备耳塞等个人防护用品，确定有职业健康检查需求的岗位，委托具备专业资质的机构进行岗前、在职、离岗以及应急体检，并在产生或可能产生职业病危害因素的工作岗位设置警示标识，最大限度地保障员工的健康与安全。

职业健康体检

公司制定《职业健康监护制度》《从业人员健康管理制度》，对员工职业健康检查做出明确要求，为全体在职人员提供定期的健康检查，建立劳动者健康监护档案并妥善保存，规范职业卫生监护工作，保障劳动者的健康权益，预防职业病。

保障员工心理健康

除重视员工的身体健康外，公司还非常关注员工的心理健康状况，不定期举行健康讲座，有效疏导员工的不良情绪。

关爱职工心理健康——公司开展心理健康主题讲座

2023年7月22日，公司特邀专家以《云消雨霁，向美而生——自我情绪管理及高效亲子沟通》为主题面向员工开展心理辅导课，为公司职工解答工作和生活中的情绪管理问题，以及亲子之间的沟通问题，吸引了线上线下50余位员工参与。



关键绩效

2023



2023年，公司员工体检覆盖率

100%

职业病危害因素检测率

100%

新增职业病数为

0宗



倾情回馈社会 彰显责任风采

一鸣食品积极履行社会责任,成立一鸣慈善基金会,利用自身的资源优势,聚焦儿童教育、青少年营养健康等领域,积极参与社会公益和慈善事业,以实际行动回馈社会,助力农业农村发展,展现企业的责任担当。

响应的 SDGs



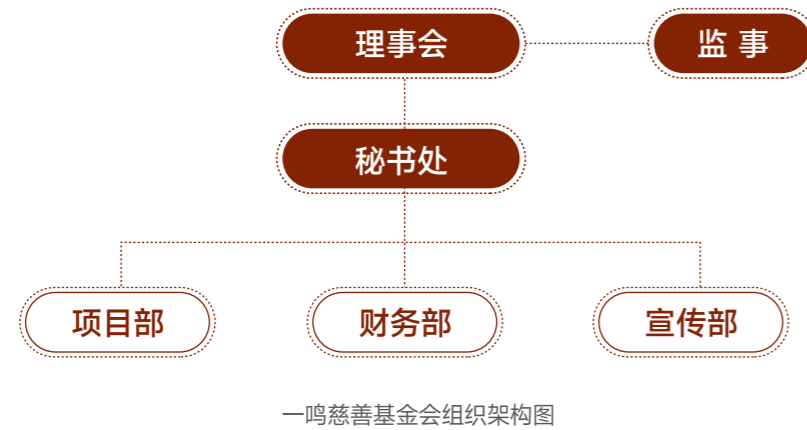
参与社区活动

投身公益慈善

助力乡村振兴

一鸣食品长期投身于公益慈善事业，成立温州一鸣公益慈善基金会，秉承“致力公益慈善，助力农业农村发展，关爱青少年成长”的宗旨，践行并推动企业社会责任目标的落地。

一鸣慈善基金会由理事会承担决策职能，负责基金会项目的审批和质量监控；秘书处承担执行职能，秘书处日常工作由基金会秘书长负责，秘书长行使基金会《章程》规定的职权。



凭借着在公益慈善事业中的突出表现，一鸣慈善基金会在 2023 年获得了多项荣誉，提升了品牌形象和知名度，扩大社会影响力，推动企业可持续发展。



2022 年度温州市品牌社会组织

2023 年优秀志愿团队

第三届浙江省志愿服务项目大赛优秀奖

第四届温州慈善奖 - 乡村振兴奖

关键绩效

2023



公益总投入

657.7 万元

帮扶资金投入

544.6 万元

温情惠社 惠泽邻里

公司以志愿服务、物资捐赠的方式积极参与社区建设，组建了一鸣志愿者服务队，在公益实践活动中展现爱心与温暖，为创建和谐社会、美好社区贡献力量。2023 年，共组织 58 次志愿者活动，活动总时长 524 小时，活动参与 120 人次。

2023 年 1 月 10 日下午，由温州市民政局、温州市慈善总会指导，由一鸣慈善基金会主办的“一鸣暖冬行动·多一点关爱给身边的老年人”暖冬关爱活动走进梧田街道大堡底村，为村子里的老年人送去牛奶，用牛奶助力他们的营养健康。



3 月 25 日钟溪樱花节志愿者活动



2023 年第八期启智助学志愿者走访

公益先行 益泽社会

◎ 启智助学

启智助学是定向公司员工发起的爱心助学项目，2016 年 8 月，推出第一期，该项目由董事长带领中高层团队共同参与，感召与凝聚有爱的一鸣团队，共同推动员工践行社会责任。项目八年来累计 918 位员工出资捐赠 58 万余元，受益学生 207 人次。2023 年共结对 35 位学生，84 位捐赠人参与，收到爱心款 88,900 元，捐赠图书 238 册。



2023 第八期启智助学



图书捐赠

◎ 启智奖学金

项目设立于 2017 年,通过在高校设立奖励基金,表彰优秀学子、激励榜样,引领青年向上,为有动力的人提供向上的的阶梯,同时搭建大学生理论与实践的创新赛道。除此之外积极创新挖掘产业特性推出启智创新大赛,为学生提供创新创意实践平台。截止 2023 年 12 月,已在 53 所高校设立奖学金,实际捐赠支出 **1,394** 万余元,受益学生 **6,000** 余人。



2023.5.26 温州科技职业技术学院奖学金评审会



2023 丽水职业技术学院奖学金

◎ 启智食育

一鸣启智食育项目组成立于 2021 年底,从解决儿童实际需求出发,结合企业创造新鲜健康生活使命的倡导,根据儿童营养需求特点和认知能力制定系统化的食育教材,让儿童更好地认识食物、营养,学习中国饮食文化和饮食礼仪,健康茁壮成长。

启智食育课堂

5 月 20 日全国学生营养日前夕,基金会联合浙江省妇女儿童基金会开展两期社会组织的招募工作,先后共联动了 22 家社会组织,覆盖杭州、温州、宁波、台州、丽水、嘉兴、金华等,以“平衡膳食,健康成长”为主题,走进 191 所学校,开展 **194** 场次食育科普,发放 5,600 余盒教具,受益人数 **14,839** 人。



杭州临安青云小学



金华金东区实验小学



台州箬横镇中心小学



台州太平小学(东部紫荆校区)



武义熟悉小学



诸暨大畈小学

希望工程营养提升计划

一鸣联合浙江省青少年发展基金会发起的“课间一小食 健康每一天——希望工程营养提升计划”，配捐**300**万元的营养餐，撬动更多的社会爱心企业参与。目前，活动覆盖杭州富阳、温州瓯海、永嘉、瑞安、文成等**15**所学校，受益学生**2,610**人。

2023年3月17日，龙湾区启动新居民子女爱心餐接力行动



2023年5月30日，浙江省“希望工程营养提升计划”启动仪式暨富阳区大源镇育才学校巍巍希望小学“六一儿童节”活动在育才学校隆重举行。



2023年9月15日，瑞安市“与爱童行 呵护成长”营养牛奶计划启动仪式在东山学校举办。



2023年9月27日，2023年永嘉县“向阳花开 与爱‘童’行”营养牛奶计划在岩头镇五尺学校顺利举行。



2023年10月19日，瓯海区新居民子女爱心餐接力行动启动仪式在南白象第三小学举行。



助力乡村 振兴富农

◎ 启智空间,助力乡村教育

自2019年起，基金会致力于通过助力乡村教育的方式振兴乡村，目前已累计改造**4**所校板校、**27**个阅读空间。2023年完成改造了平阳晓坑小学、平阳会文中学、泰顺凤垟中心小学、泰顺县横坑小学学校。



平阳晓坑中心小学改造前 平阳晓坑中心小学改造后 泰顺凤垟中心小学改造前 泰顺凤垟中心小学改造后



文成公阳乡中心小学改造前 文成公阳乡中心小学改造后 周南小学揭牌仪式 平阳县会文中学改造后

2023年5月，基金会联合肯恩大学建筑与设计学院举办的乡村阅读空间比赛，50多位学生参赛，比赛作品已成功落地到泰顺两所小学并完成验收。活动的成功举办不仅是为高校的学生提供了实践的机会，也积极拉动社会资源为乡村学校的美育教育贡献了力量。



◎ 一鸣兴农计划,助力产业振兴

一鸣慈善基金会积极参与温州农业技术推广工作,2018年在温州市农技推广基金会捐赠**150**万元设立奖项,每年奖励20名优秀农业技术推广英才。

2023年12月2日,温州市点亮乡村“百千”行动启动仪式在苍南县金乡镇半浹连村举行,启动仪式上,举行了2023年度温州市农技推广英才“一鸣奖”颁奖仪式。仪式现场,对10位长期从事农业生产,并在基层农业技术推广中作出显著成绩的工作者进行了表彰。





报告附录

指标索引

报告章节	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	P2.1/P2.2	/
走进一鸣食品	P3.1/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/A2	2-1/2-6/201-1
可持续发展管理	可持续发展理念	G3.2
	利益相关方沟通	G3.6
	实质性议题分析	G3.5
合规守法经营 稳固企业基石	完善治理 筑牢基石	G1.1/G1.2
	合规运营 防范风险	G1.3
	深化沟通 共谋发展	G1.10
	坚守底线 塑造典范	G1.6/G1.7/G1.9
	党建铸魂 聚力前行	/
节能减碳护绿 守护生态和谐	环境管控 绿护未来	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7/V4.4
	气候挑战 低碳前行	E5.5/E5.6/E5.7/V4.3
	节能创效 绿色管理	E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.6/E2.7/E2.8/E2.9/E2.10/E2.11/E2.14/V4.3
	治污护绿 守护家园	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6/E3.8
	生繁共荣 尊重自然	E4.1/E4.2/E4.3/V4.4/V4.5
创新引领发展 塑造卓越品质	研发创新 驱动未来	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.7/V2.8
	品质卓越 安全无忧	S4.1/S4.2/S4.4
	客户至上 服务至诚	S4.1/S4.3/S4.5/S4.7/S4.8
	链动全局 规范共荣	S5.1/S5.2/S5.3/S5.4
	信息防护 安全为基	S4.6
成就员工价值 共创幸福生活	以人为本 和谐共进	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.6/S1.7/S1.11
	关怀备至 携手前行	S1.10
	成长跃升 砺才铸梦	S2.1/S2.2/S2.4
	关爱健康 保障安全	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/S3.10/S3.11
倾情回馈社会 彰显责任风采	温情惠社 惠泽邻里	V3.4/V3.5/V3.6/V3.7
	公益先行 益泽社会	V3.4/V3.5
	助力乡村 振兴富农	V3.3/V3.5
报告附录	指标索引	A4
	意见反馈	A5

意见反馈

感谢您阅读《一鸣食品 2023 年环境、社会及治理报告》。为改进一鸣食品在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题 (请在相应位置打 √)

1. 您对一鸣食品 2023 年 ESG 报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为一鸣食品在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为一鸣食品在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为一鸣食品在行业发展方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为一鸣食品在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为一鸣食品在志愿公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为一鸣食品在环境保护方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8. 您对一鸣食品在 ESG 工作方面的其他意见?
