

深圳光大同创新材料股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

各位董事：

2023 年度，公司管理层在董事会的带领下，积极应对外部环境变化，忠实勤勉地履行自身职责，坚决贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，共同努力完成 2023 年各项目标工作。

我现代表深圳光大同创新材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理层，向公司董事会作如下汇报：

一、2023 年总体经营回顾

1、经营情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 205,102.25 万元，其中流动资产共计 132,516.90 万元。2023 年期末，公司总负债 40,576.59 万元，较同期减少 42.34%。

2023 年度公司实现营业收入 100,651.86 万元，较上年增加 1.09%。营业成本 88,617.37 万元，比上年度增加 5.47%，其中管理费用 9,308.03 万元，销售费用 3,303.71 万元，研发费用 5,244.82 万元，财务费用 309.39 万元。2023 年实现净利润 11,502.65 万元，较上年减少 0.36%。归属于上市公司股东的净利润 11,466.52 万元，较上年增加 0.70%。

二、2023 年度主要工作情况

2023 年，公司主要工作情况如下：

（1）优化先进管理经验、完善内部管理制度

公司目前已拥有先进自动化制造设备和制造管理经验，在产品研发设计方面，能根据市场变化趋势和客户需求快速开发和设计产品，更快响应市场变化。

公司持续完善内部管理及控制制度，在战略层面对研发体系、流程管理、数字化建设等进行了规划升级；持续优化升级组织架构，优化激励与考核制度

以及内部管理流程，加强管理效率，优化决策程序，完善人才培养与人才引进机制，为公司内部协同管理注入活力。

(2) 不断开拓市场、深化客户服务

公司与大客户合作持续深化，提供产品品类不断丰富，在新材料、新工艺、新产品方面持续创新；由满足客户需求到拓宽与引领客户需求，产品市场份额持续增加；公司产品在下游应用领域不断延伸，应用场景持续丰富；同时公司不断拓展国内外新客户，业务拓展持续深化，未来成长空间广阔。

(3) 加大研发投入及持续创新

研发创新作为企业长远、持续发展的不竭动力，公司始终给予高度重视，公司致力于通过自主研发创新，打造核心竞争力，实现可持续发展。近年来，公司持续加大对研发创新的投入，2023年研发费用达5,244.82万元，较2022年增加24.06%。研发成果方面，截至2023年12月31日，公司拥有境内专利160项及境外专利2项，其中包含境内发明专利16项、境外发明专利2项。公司在材料应用及工艺研发创新方面已逐步取得突破，为长远发展打下了坚实的基础。

(4) 完善人力资源体系建设，优化组织架构

公司持续完善人力资源管理体系建设，以符合公司战略发展方向及更好地服务于客户。首先公司进行了组织架构优化：根据公司区域分布、多产品类别、客户行业属性的多维度特性，建立以职能中心、产品事业部、区域工厂的矩阵式管理架构体系。其次建立高效的管理流程：以策略层、管理层、执行层合理配置人力及岗位结构，明确岗位职责及KPI；形成具有“目标性、协同性、稳定性”的管理体系。再次建立公司核心团队：逐步引进及培养核心团队，包含高阶管理人员、行业内业务骨干、专业技术人员等。

三、2024年重点工作安排

(1) 继续深耕新材料、新工艺的研发，积极推广产品应用领域

2024年，公司将持续投入环保化、轻量化新材料的研发与技术创新；吸引与培养高水平研发人才，积极与高校进行战略合作；推动技术创新与突破，进

行工艺改良，开发符合环保及“双碳”目标的新产品，满足行业及客户需求。

同时积极推广产品应用领域，与大客户紧密合作，如全力拓展碳纤维材料在多种产品中的应用，将碳纤维产品的应用场景延伸，探索和开发其在其他领域的可能性，未来会积极向多元化的潜在客户群体推广公司产品，以实现客户结构的优化和丰富。

（2）通过集团化发展策略，更好发挥协同效应

公司通过执行集团化的发展策略，更好发挥协同效应。公司未来发展方向围绕“绿、轻、新”展开，通过制定明确的目标、合适的战略和执行计划，内部各项业务发挥协同效应，增强公司在行业竞争力。在与客户合作过程中，内部加强联动，配套提供产品和服务，并根据下游产品的需求及时进行设计变更，提高了资源配置的效率。在提供综合性解决方案的同时，深入前期了解客户需求，参与配合进行研发，拓展新产品，提升原有客户的份额占比。同时公司经过长期的发展，具有规模化生产的能力和快速的响应问题及解决问题能力，服务质量受到客户的认可。

（3）完成降本增效工作目标以保证公司业绩的实现

2024 年公司将通过降本增效来保证公司业绩，主要通过采取如下措施：强化生产流程监管，细化成本控制措施，不断优化生产管理系统，提高生产效率和成本效益；持续推进设备自动化升级，增强生产效能；分析现有业务流程、进行流程优化；依托数字化转型平台，进行流程优化、提升效率，达到降本增效目的。

（4）通过数字化转型，提升运营效率，增强决策支持

2024 年是公司开展数字化转型工作的元年。公司将持续优化内部管理流程，依托数字化转型来提高内部经营效率；通过数据沉淀、分析及管理，更好地理解市场和客户需求，成为支撑业务决策更加精准化的基石，以达到增强决策支持的目的；未来建设数字化系统并且持续运行后，能够达到优化资源配置，降本增效的作用；以及公司配合数字化转型进行的组织调整，吸引和培养高素质人才，打造高效、高质、高水平的组织结构和人才队伍。

报告期内公司主要从战略目标升级、开拓市场及客户、继续加大研发创新

投入和吸引优秀人才等方面夯实发展基础；2024 年我们将继续强化以上优势，继续深耕新材料领域，依托集团化管理及数字化转型，不断提升核心竞争力，实现公司稳健发展。

深圳光大同创新材料股份有限公司

总经理：马增龙

二〇二四年四月十九日