

杭州天地数码科技股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

2023 年度，公司在国内外经济环境的不确定性和行业竞争加剧的背景下，始终坚持“产品系列化，全球本地化”的发展战略，聚焦主业发展，不断拓市场、强管理、降成本、提效益，以创新为导向，持续提升产品质量，努力实现公司与个人共同成长，在全体员工的共同努力下，公司各项经营业绩均取得了丰硕成果。

一、2023 年公司总体经营情况

报告期内，公司经营管理层按照董事会制定的经营发展方针及目标开展工作，深化经营及管理创新，规范公司运营及管理，有效的控制了公司的运营成本和经营风险，提升了公司的运营效率和竞争力。

2023 年度，公司实现营业收入 644,112,920.16 元，同比增长 8.17%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 49,515,858.42 元，同比上升 58.55%；经营活动产生的现金流量净额 116,175,035.82 元，同比上升 35.78%，实现基本每股收益 0.4 元，同比上升 48.15%。

二、2023 年重点工作的开展情况

1、持续研发高端产品和技术

公司拥有一支成熟、稳定、专业、专注的研发团队，以客户应用需求为导向，应对多样的使用环境和应用要求，满足多种应用场景的要求，配合热转印材料的特性及应用要求，提高产品综合性能和生产效率，持续依托外部资源，合作及引进高端人才，打造高端产品设计方向和团队，不断加大产品的技术创新和研发力度，不断优化生产工艺，创新研发模式，提升产品的竞争力。

2、提升市场占有率，持续加大新产品和高端产品推广力度

2023 年，公司继续保持蜡基碳带的领先优势，同时加强中高端混合基碳带和树脂基碳带的上市推广，促进产品销售结构的逐步改善；加大全球本地文化，本地团队子公司的建设，提高公司在本地的美誉度，提升本地市场占有率。持续针对不同的客户制定技术解决方案，开发潜在客户，并通过参加国内外展销会、大

型招投标、全球标签印刷系列展览会等进行产品推广，结合售前、售中、售后为客户提供服务，开展产品性能解析会，持续且稳定维护了客户关系。为确保客户意见能够迅速反馈处理，公司制定快速响应程序，对顾客投诉进行响应分级处理。

3、生产管控能力提升，质量管理体系持续有效运行

2023 年公司持续开展降本增效工作，单位制造费用逐年下降，通过生产运营成本、生产价值创造和库存控制三方面来不断提升生产效率和生产管控。持续实行全面质量管理，进行研发、采购、生产、检验、售后全过程质量把控。持续使用千分制质量管理创新模式，以标准化管理文件为依据，以持续改进为控制方法，通过各过程各部门运行情况检查，建立千分制检查表，以提升顾客满意度为导向，进行过程改进与优化。

4、人力资源发展及组织激活

2023 年，为促进内部合作与创新，公司持续设立多种跨部门小组并发挥其作用，加强了横向的沟通，减少了跨部门的壁垒，促进公司有序发展；继续坚持以奋斗者为本，不断提升员工的工作和学习环境，价值分配向奋斗者倾斜，建立奋斗者的评价机制和公平公正的利益分配体制，提供行业内有竞争力的薪酬待遇；倡导建立和巩固学习型组织，公司还十分注重对人才的不断培养和提高，为每一个岗位的发展创造各种机会，提供各种条件，造就、选拔、重用人才，以每一个员工的成才和发展来促进企业的成功与发展。

三、2024 年的主要工作计划

2024 年，公司根据董事会 2024 年度经营目标，为实现公司长期健康发展，围绕公司产品系列化和全球本地化两大发展战略，坚持以客户为中心，完成公司年度经营目标。

1、提升产品开发力度

持续加强与外部院校和协作单位的合作、开发与研究，引进高端专业人才，结合内部优秀人才培养，提升研发能力，满足客户产品需求，对标领先科技的重要性能指标进行突破和创新，从资金、技术、人才上加大对产品的研发和生产投入。

2、提升市场占有率

保持并提高产品全球市场占有率，保持规模优势和加高规模护城河，提高现有客户对高端产品的需求转化率，打造明星产品。海外本地化保持高速增长，持续本地团队子公司的建设，提高市场占有率。

3、建立品牌影响力

充分利用上市公司平台、研发实力和营销网络，发展自有品牌，提升影响力，向行业领导者学习，建立品牌的穿透度和信任度。

4、提升产品质量稳定性

产品质量支撑品牌营销，建立品牌型号质量管理体系；提高过程能力和生产效率，建立一致性评价体系，从整个生产过程入手，试点推进，不断优化和改进，降低成本，提高质量。

5、持续人力资源发展及组织激活

快速响应公司长期、健康发展的人员需求，持续人才引进和优化内部流程工作，提升干部管理能力和培养人才能力，价值分配向奋斗者倾斜，使奋斗者与公司一同健康发展，持续开展全球人力资源管理工作。

公司在管理上删繁就简、推行扁平化管理，改革创新、务求规范与高效，在经营上脚踏实地、真抓实干补短增优，务求解决实际问题。在激烈的市场竞争环境中，热转印碳带行业面对广泛的机遇和严峻的挑战，公司始终紧紧围绕“产品系列化、全球本地化”的战略方向，抓住新的机遇，迎接新的挑战，以高度的责任感和使命感推动公司持续健康发展。

未来，公司管理层将继续在董事会的带领下，持续加强公司规范治理水平，通过健全公司规章制度，加强内控制度建设，优化内部控制流程，完善风险防范机制，确保公司持续、稳定、健康的发展，切实保障全体股东与公司利益。

杭州天地数码科技股份有限公司

总经理：韩琼

2024年4月23日