

证券代码：300071

证券简称：福石控股

公告编号：2024-018

北京福石控股发展股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福石控股	股票代码	300071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱文杰	朱迪	
办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场 W2 座 901	北京市东城区东长安街 1 号东方广场 W2 座 901	
传真	010-58116070	010-58116070	
电话	010-58116070	010-58116070	
电子信箱	investor@fidsolid.com	investor@fidsolid.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司作为一家专业为企业日常经营提供整合营销传播全流程服务及品牌管理的科技传媒公司，属于传媒行业的广告营销子行业。广告营销行业是基础服务行业。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所处行业为“L72 商业服务业”。

一、公司业务概述

目前公司的主营业务与互联网营销行业紧密相关，可持续为客户提供专业的数智化营销服务，近年来一直跟随 AI 大模型的发展潜心打磨应用领域的 AIGC 应用，因此具备数字经济类行业的属性。公司积极开展线上线下、定制化、精准化营销创新，持续完善全链路营销全产业布局。为更好满足客户全链路营销需求，公司积极推进全链路智能营销服务建设，目前已形成覆盖品牌战略咨询、营销策略策划、创意制作、内容生产、媒体投放、社群运营、营销效果监测和

优化提升的全产业链服务。公司营销服务既通过精准认知消费者，采用公关、广告、事件营销、短视频营销、体验营销等形式提升消费者对品牌和产品的认知，也通过专业人员生产、邀约媒体/自媒体创作和激励用户创作具有传播势能的高质量互动内容，同时应用大数据、AIGC 等数字高新技术手段，创新营销内容表现形式，精准沟通目标用户，协助客户推动销量转化。公司本报告期内主营业务主要包含数字营销、体验营销、公关广告。

- 数字营销：坚持“内容+技术+数据”三重飞轮驱动，利用数字技术、在线渠道和智能化优势，为客户发布和推广产品、品牌和服务，智能化创作和发布图文、视频等相关内容，在社交平台上与用户开展互动，通过智能化数据分析和优化，提高营销活动的转化率和 ROI，建立和维护品牌私域流量池和用户池，通过个性化服务提升用户粘性，为客户的品牌营销和销售转化赋能。服务内容包括数字化内容营销、社交媒体营销、视频营销、直播营销、私域营销、效果营销、智能精准分发与达人投放等。

- 体验营销：围绕客户的市场营销环节，通过 AI 创意辅助，精准洞察用户及市场特点，以创造独特的品牌及产品体验为策略出发点，通过设计和实施各种有吸引力的互动体验活动，吸引用户参与和分享，让用户在参与中感受品牌价值，并鼓励用户在社交媒体上分享自己的体验，形成口碑传播，提升品牌及产品价值和影响力。

- 公关广告：为客户提供品牌战略咨询、公关活动与传播、内容营销、媒体关系管理、社会化营销、整合营销、危机管理、企业社会责任等服务，助力品牌与利益相关方实现良好沟通，构建和维护品牌形象、社会形象和公众信任度，提升品牌价值，利用人工智能等先进技术创造和分发真实、有价值的内容，助力客户提升品牌影响力，塑造品牌美誉度和忠诚度，赋能品牌价值增长和销售转化。

二、产品及服务特色

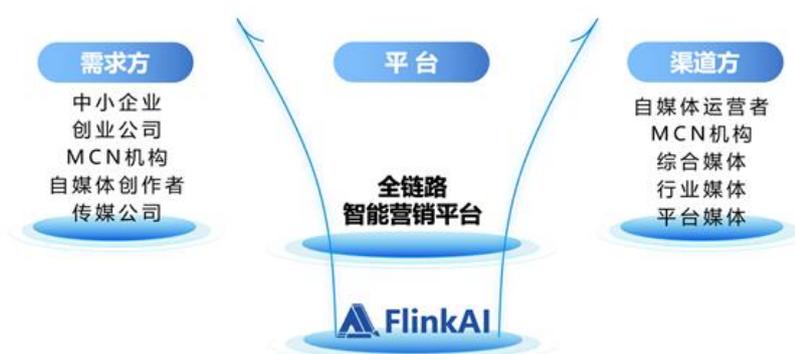
作为中国较早从事整合营销业务的公司之一，公司业务涵盖营销服务全产业链，基于专业管理体系、服务流程、丰沛资源以及人才的优质服务获得客户普遍认可，并屡获行业嘉奖。公司凭借对于营销行业发展趋势的精准洞察，以及多年专业服务经验和数字技术应用的积累，在业内获得行业的广泛认同。

2023 年，公司子公司天津迪思在全球权威公关行业咨询机构 PProvoke Media 公布的 2023 年度全球公关机构排名（Global Top 250 PR Agency Ranking 2023）中位列第 24 位；在史蒂夫国际商务大奖（THE INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS®）中获得 Public Relations Agency of the Year in Asia(China, Japan and Korea) 银奖、Company of the Year - Advertising, Marketing, & Public Relations -Large 铜奖；在第十届年度亚洲-太平洋史蒂夫奖（ASIA-PACIFIC STEVIE® AWARDS）中获评“2023 年度最具创新公关代理机构”铜奖，成为获得该类别奖项的唯一中国本土公关代理营销机构，在釜山国际广告节（MADSTARS 2023）上获得 Top Innovative Agency-Content Marketing；此外，天津迪思在多项行业赛事中屡获殊荣，包括在中国创新传播大奖上获得“年度影响力公司”、在金旗奖上获得“2023 年度公关服务机构 25 强”、麒麟国际广告奖上获得“年度最佳公关传播代理商”、在 CAMA 中国广告营销大奖上获得“年度整合营销代理公司”，在 TBI 杰出品牌创新奖上获得“年度 AIGC 创新先锋企业”，并携手携手长安马自达、红旗、吉利、荣耀、华为、福特、五菱、领克等品牌在各项年度赛事上获得金奖 10 枚、银奖 12 枚、铜奖 12 枚、优秀奖 6 枚。

近年来，AIGC 技术迅猛发展，公司在第一时间发布了聚焦 AIGC 的“AI MAX”战略，全面拥抱 AIGC，赋能公司业务降本增效，同时也通过 AIGC，创新业务模式，扩大业务增量，激活新的利润空间。区别于传统营销内容创作方式，AIGC 技术可以通过自动生成内容，大幅降低营销基础内容创作需要投入的时间和成本。目前 AIGC 技术在营销领域的应用难点为缺乏足够的专业数据支持，且社交媒体中的文字、图片、视频等非结构化数据的归集、处理工作难度较大。公司通过与百度、科大讯飞、商汤科技、阿里云等多家头部大模型科技互联网企业在各个优势领域开展深入合作，并结合自身在品牌营销领域多年积累的汽车、金融、3C、快消等行业的品牌客户资源和丰富的垂直化私有数据，协同合作公司一起，进行专业化、场景化、定制化、个性化的营销数据训练，打造各个细分行业的垂直应用大模型。目前公司已经率先研发出汽车行业首个公关内容智作小模型 AUTO-GPT，对多个汽车品牌多款车型进行了专业化数据训练，并陆续上线聚焦 3C、快消、金融、医药等重点垂直行业的轻量化小模型，为相应行业品牌及产品营销提供更精准、更高效、更优质的内容解决方案。同时，公司通过研发内外两个智能化平台，深入推进 AIGC 技术的营销场景化应用。公司内部平台迪思 AI 智链，已具备 AIGC 文案撰写、AIGC 视频制作、AIGC 创意海报制作、AIGC 媒体发布、AI 数字人定制等全栖智能创作能力工作。外部平台全链路智能营销平台 FlinkAI，将可实现策、创、编、发一站式智能营销。目前公司在 AIGC 应用领域主要具备的能力和产品展示如下：

1. 五大创作工具：AI+绘图、AI+撰文、AI+音频、AI+视频、AI+翻译，其中 AI+视频能力主要由与百度智能云合作开发的 AI 视频创作模型 D&S-AI Video 承担。

2. 垂直行业轻量化小模型：汽车 AUTO-GPT、手机/电脑/家电 3C-GPT、快消 FMCG-GPT、金融 FIN-GPT、医药 MED-GPT。
3. AI 策略引擎：智能数据洞察、智能创意辅助、PPT 智能生成。
4. 金牌销售智能营销解决方案：联手科大讯飞打造，可通过语音智能化分析提升整体营销团队的销售技巧，赋能终端销售促进和转化。
5. FlinkAI 全链路智能营销系统（平台网址：flinkai.cn）：为品牌主和渠道方构建高效精准的智能价值平台，面对庞大的下沉市场真实、精准、有效性要求较高的营销需求，提供了资源高效利用的直接变现机会。



未来，基于公司多年在营销领域的专业积淀，以及不断对公司对 AIGC 专业人才和创新技术的引入、应用，公司以 AIGC 技术驱动的全链路智能内容营销也将不断升级迭代，更好的满足公司业务升级和市场增量开发，公司未来对行业可能带来的革命性影响具有深刻理解，有能力与合作伙伴一同持续优化 AIGC 技术应用，实现降本增效，进一步提升公司在汽车整个品牌营销行业也将具备更强的市场竞争力等营销领域的市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,273,387,238.65	1,174,443,443.51	1,174,555,509.83	8.41%	1,065,140,611.30	1,065,140,611.30
归属于上市公司股东的净资产	253,471,032.72	185,175,992.75	185,126,089.79	36.92%	33,926,793.23	33,926,793.23
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,379,722,119.99	1,213,966,864.34	1,213,966,864.34	13.65%	1,035,383,336.10	1,035,383,336.10
归属于上市公司股东的净利润	-21,452,912.27	29,168,818.24	29,224,703.45	-173.41%	229,523,826.38	229,523,826.38
归属于上市公司	-35,096,622.29	-15,368,776.76	-15,312,891.55	-129.20%	-106,610,537.76	-106,610,537.76

股东的扣除非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	3,218,051.15	144,458,671.93	144,458,671.93	-97.77%	38,865,129.93	38,865,129.93
基本每股收益 (元/股)	-0.02	0.03	0.03	-166.67%	0.25	0.25
稀释每股收益 (元/股)	-0.02	0.03	0.03	-166.67%	0.25	0.25
加权平均净资产收益率	-9.04%	28.49%	28.49%	-37.53%	98.24%	98.24%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部于 2022 年 11 月 30 日发布的《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)(以下简称“解释第 16 号”),对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等,以

以下简称适用本解释的单项交易),不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》第十一条(二)、第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

公司于 2023 年 1 月 1 日起按上述内容进行会计政策变更,并按解释第 16 号新旧衔接规定,将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	237,619,756.72	373,612,057.98	349,107,163.96	419,383,141.33
归属于上市公司股东的净利润	-26,029,340.21	8,457,289.02	990,854.66	-4,871,715.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-33,199,453.98	5,615,910.16	-217,668.67	-7,295,409.80
经营活动产生的现金流量净额	4,652,114.88	-1,881,565.77	-11,380,695.63	11,828,197.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,384	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,754	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
宋春静	境内自然人	8.10%	76,831,967.00	0.00	不适用	0.00			
杭州福石资产管理有 限公司	境内非 国有法 人	7.99%	75,725,147.00	0.00	质押	57,552,909.00			
刘伟	境内自 然人	7.05%	66,832,653.00	0.00	质押	66,493,997.00			
					冻结	66,832,653.00			
东方证 券股份 有限公 司	国有法 人	3.26%	30,862,955.00	30,862,955.00	不适用	0.00			
北京文 投九州 鼎盛科 技发展 有限公 司	境内非 国有法 人	2.15%	20,417,363.00	0.00	质押	20,417,363.00			
北京华 谊嘉信 整合营 销顾问 集团股 份有限 公司破 产企业 财产处 置专用 账户	境内非 国有法 人	2.04%	19,329,297.00	0.00	不适用	0.00			
黄圣强	境内自 然人	1.82%	17,272,432.00	0.00	不适用	0.00			
北京福 石初喜 管理咨 询合伙 企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	1.30%	12,363,666.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市 高新投	国有法 人	1.06%	10,061,700.00	0.00	不适用	0.00			

集团有 限公司						
秦乃渝	境内自 然人	0.65%	6,176,921.00	5,026,216.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		杭州福石资产管理有限公司与北京福石初喜管理咨询合伙企业（有限合伙）为一致行动关系。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新 增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及 转融通出借股份且尚未归还的股份数 量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
黄圣强	新增	0	0.00%	0	0.00%
北京福石初喜管理咨 询合伙企业（有限合 伙）	新增	0	0.00%	0	0.00%
秦乃渝	新增	0	0.00%	0	0.00%
丁韵桓	退出	0	0.00%	0	0.00%
邵雨田	退出	0	0.00%	0	0.00%
上海五喆企业管理咨 询合伙企业（有限合 伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%

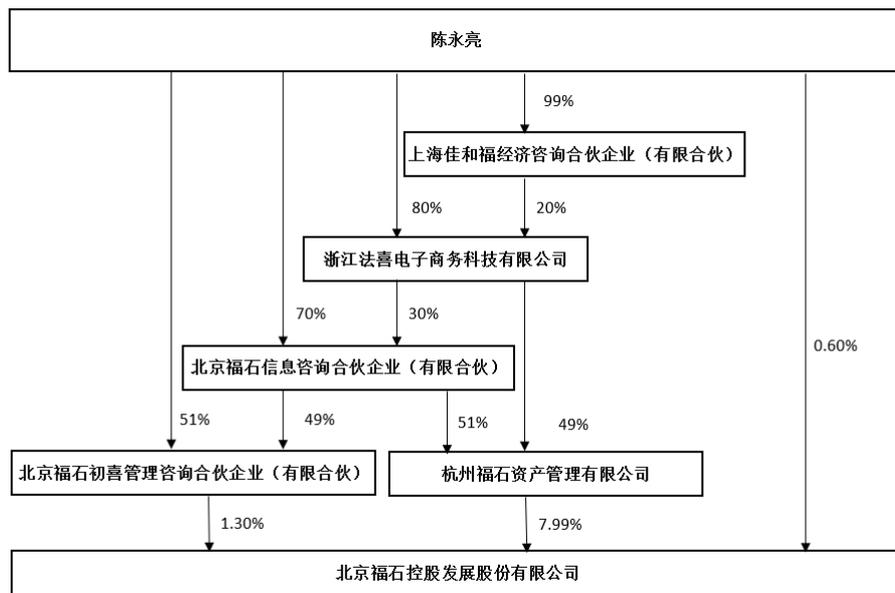
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。