

证券代码： 002627

证券简称： 三峡旅游

## 湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 熊超 长城基金 彭宇晖
时间	2024年4月23日 13:30-14:30
地点	腾讯电话会议线上交流
上市公司接待人员姓名	副董事长、董事会秘书 胡军红 证券事务代表 汪龙龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司旅游产品的核心优势是什么？</b></p> <p>公司依托长江三峡世界级旅游资源、公共旅游交通资源和经营管理优势，成功打造了以“两坝一峡”为代表，包含“长江夜游”“升船机”“高峡平湖”等满足多层次需求的长江休闲观光游轮产品体系。构建了以长江三峡系列游轮为载体，宜昌旅游集散中心为平台，旅游车、旅行社和景区等其他要素为配套的“两坝一峡”旅游综合服务体系，为游客提供旅游咨询、旅游产品体验与展示、旅游文创产品营销、交通接驳和游客休憩、旅行团与导游等一站式服务，在三峡旅游区域已经形成“车船港站社景”旅游要素一体化协同优势。</p> <p><b>2. 公司有哪些游轮？近年有没有新增运力的打算？</b></p> <p>截至2024年3月31日，公司共有游船27艘，长江三峡系列豪华游轮6艘，西陵峡系列游船10艘，三峡画廊系列游船3艘，高峡平湖系列游船4艘、三峡人家专线船2艘以及长友1艘、金飞号1艘。新增运力方面，本月底2艘西陵峡新能</p>

源游船即将投入运营，增加约 1500 个客位，将进一步缓解高峰期运力不足的问题；同时两艘省际豪华游轮也已开工建设。

**3. 公司在手现金充沛，未分配利润也较高，未来是否会提升分红比例？**

长期以来，公司坚持真诚、稳定回报投资者的理念，并积极响应国家关于鼓励现金分红的政策倡导。根据中国证监会现行生效的《上市公司股份回购规则》有关规定，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，但公司今年仍推出每 10 股派发现金股利 1 元的分红政策，预计此次派发现金红利预计占公司 2023 年度归母净利润的 53.40%。2022 年，公司归母净利润仅为 433.53 万元，但仍进行了视同分红的股份回购，回购金额 2,887 万元，除此之外，公司自 2011 年上市以来，每年都进行了现金分红，且分红比例均较高，其中，2020 年现金分红金额占当年归母净利润的比例为 58.79%；2021 年现金分红金额占当年归母净利润的比例为 69.39%。未来，在满足生产经营的资金需求基础上，公司也将一如既往以较高的分红比例回馈广大投资者。

**4. 公司近期有没有涨价的打算吗？**

今年 3 月 1 日，公司对核心旅游产品两坝一峡、长江夜游的渠道结算价进行了一次价格上调，产品的挂牌价未做调整，预计将会对 2024 年业绩产生正向促进作用。

**5. 剥离的汽车销售和供应链业务今年还会对报表有影响吗？是否已经完全剥离了吗？**

本次重大资产出售完成后，供应链业务完全剥离，汽车销售及售后业务仅剩 30% 股权，未来仅在长期股权投资收益有所体现，但影响极小。

**6. 公司的近期和远期的发展战略或者路径是什么？**

目前公司已制定近、中、远期发展路径。近期来看，立足宜昌，从一线串珠到一江两岸，力争 2025 年，基本完成长江三峡区域旅游资源整合，成为三峡旅游产业主导者。展望中期，

	<p>深耕三峡，从两坝一峡到长江三峡，力争 2030 年，以两坝一峡游轮模式为支点，迈入省际豪华游轮头部方阵，沿着中国内河实施品牌输出，发展形成游轮“研发、设计、建造、运营、管理”为一体的全产业链格局，成为中国游轮旅游产业领航者。谋划长期，放眼全国，从行业引领到国内一流，力争 2035 年，形成以游轮旅游为核心，要素齐全、链条健全、辐射全国的旅游上市头部企业。</p> <p>交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 23 日