

浙江美硕电气科技股份有限公司

2023年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

报告期内，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，对当前国家政策和行业形势做了科学的分析，带领公司全体员工共同努力，各项工作稳中有进，内部管理水平不断提高。现由我代表公司管理层向公司董事会作2023年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

一、2023年公司总体经营情况综述

2023年度公司实现营业收入53,300.53万元，同比增长了-0.76%，归属于上市公司股东的净利润4338.53万元，同比增长-33.96%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4211.94万元，同比增长-25.53%。

截至2023年12月31日，公司资产总额1,184,550,028.41元，较上年末增长130.02%，归属于上市公司股东的净资产966,560,399.44元，较上年末增长202.86%。

二、2023年主要工作成果

（一）深耕继电器领域

2023年，公司坚持以继电器为核心，围绕控制件及衍生产品业务，重视成熟产品的不断优化升级和新产品、新领域的开发拓展，并且凭借较为强劲的研发能力、完善的内控制度及管理体系、规模化的生产能力、良好的产品性能和质量以及优质的服务水平，稳固原有市场及客户的同时积极开拓新兴市场及优质客户，为公司未来的长期发展奠定稳固基础。

（二）积极开展资金筹集工作

公司通过积极拓展多渠道多方位的存量、增量融资业务，有效地支撑了公司业务开展。

（三）技术研发和创新方面

公司始终坚持以技术研发和创新作为企业发展的源动力，致力于搭建产、学、研平台，在加强基础技术研究的同时，以期更快更好地进行市场信息和技术研究的对接、推动技术能力的成果转化。

截至2023年底，公司作为高新技术企业，已拥有发明专利4项，外观专利2项，实用新型专利100项，沉淀了实用的专业技术和高效的生产工艺及流程，为公司的市场开发及产品开拓提供了源动力。

（四）重要事件

2023年，经中国证券监督管理委员会《关于同意浙江美硕电气科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2023]623号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次向社会公开发行人民币普通股（A股）股票1,800.00万股，每股面值1.00元，发行价格为人民币37.40元/股，募集资金总额为人民币67,320.00万元。

三、2024 年经营管理计划

公司的 2024年经营目标：推动公司三年发展战略规划有效落地，以实现年度净利润目标，并全面完善公司内部经营管理。

为确保经营目标的顺利完成，公司制定了严谨的经营管理计划：

（一）市场开发计划

公司未来将积极开拓新的市场领域，扩大公司品牌知名度和客户满意度，增强企业综合竞争力，逐步提高公司产品的市场占有率，保持公司在市场的领先地位。同时，公司将积极与长年合作的知名集团客户形成强强联手的战略合作伙伴关系，快速提升公司技术、管理、产品品质水平，同时，借助知名客户的影响力快速渗透相关市场及新市场。公司也将加快境外销售布局，积极开辟新的境外市场份额。

（二）团队建设计划

公司将加强人才的培养和人才引进机制，优化人力资源配置和激励机制，保证公司的持续创新能力和核心竞争力。公司将建立和完善内部培训体系，加快专业人才的培养；与行业内知名企业、政府、国内外科研院所进行技术交流，面向相关领域和知名院校引进大批优秀的专业技术人才、国际化管理人才以及境外销售复合型人才，壮大公司研发技术力量、管理团队和销售队伍，优化企业整体人员结构，适应公司经营规模的扩张，满足企业的可持续发展需求。

（三）信息化管理计划

未来公司还将进一步提升信息化管理水平，不断升级硬件网络平台及软件系统，通过搭建硬件级防火墙、网络域控体系、专业邮件系统等提升公司的硬

件网络基础，并通过升级ERP、MES、PLM、OA等系统，搭建一体化的信息系统平台，满足战略层、集团管控层、事业部考核层、业务运营层以及基础平台多层次需求，实现公司多事业部、多地点的业务协同运作，通过一体化运作实现灵敏、高效的供应链管理体系，优化公司整体业务运营效率，提升公司整体竞争力。

（四）技术研发计划

未来几年公司将设立一个现代化的研究院。通过研究院，公司将进一步整合科研资源，完善公司的研发体系，强化技术支撑，开展继电器类执行件及衍生控制件领域的前瞻性研究，加快在研项目的研究进展，推进研发成果的产业化实施进程；同时公司将培养和聚集高层次技术人才，提高研发能力和自主创新水平，增强公司核心竞争力，促进公司长远健康发展。

四、总结

信息化是当今世界经济和社会发展的的大趋势，以信息化带动工业化，实现跨越式发展是我国的基本战略。信息化工业的开展为公司快速发展带来良好契机；同时，新一轮的激烈竞争促使我们在市场开发、技术创新、内部运营等方面做得更加优秀。

公司将抓住信息化工业发展的契机，坚持“质量重于产量；品牌重于利润；责任重于利益”的经营理念，始终坚持“以人为本；勇于担当；持续改进；合作共赢”的核心价值观，不忘初心，勇于革新自我，精细化经营，牢记“科技是第一生产力”，不断创新技术，提高公司产线自动化程度以实现更高的产能，从而在信息化的浪潮中站稳脚跟，推动公司2024年“高质量、高速度”发展。

报告人：黄晓湖

2024年4月24日