

## 2024 年度财务预算报告

**特别提示：**本预算报告为公司 2024 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

经过公司慎重研究，按照合并报表口径，根据中原内配集团股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略规划，并以经审计的 2023 年度的经营业绩为基础，依据 2024 年的市场营销计划、生产经营计划、产品开发计划、质量控制计划，经过分析研究，编制了公司 2024 年度的财务预算。主要指标如下：

### 一、2024 年度预算主要指标

(1) 销量：气缸套销量不低于 6,400 万只；钢质活塞销量不低于 56.5 万只；活塞环销量不低于 10,868 万片；轴瓦销量不低于 1,080 万片；电控执行器销量不低于 370 万只，制动鼓销量不低于 140 万只。

(2) 营业收入：较去年同期同比增长 20~40%；

(3) 归属于母公司所有者的净利润：较去年同期同比增长 10%~30%。

### 二、确保预算完成的主要措施

2024 年公司管理层积极践行公司发展战略，充分把握机遇，重点做好以下工作：

1、紧抓经营目标，做好新业务拓展、前瞻性技术研究、工艺创新推广应用等，适时调整产品结构和市场结构，持续推进国际业务开发，抢占空白市场，提高各产品市场占有率；

2、完善成本控制及项目管理机制，严格控制期间费用，持续推动自动化水平，落实全面预算管理；充分运用精益化方法、精细化手段持续推动内部开源节流、降本增效；

3、加强人才队伍建设，围绕人才引进、人才培养、人才激励等方面完善人力资源管理体系，确保公司健康可持续发展；

4、集中利用优势资源，持续提升公司在汽车发动机核心零部件领域的综合配套能力，实现公司稳定的业务增长。

### 三、风险提示

本预算为公司2024年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者特别注意。

本议案尚需提交2023年度股东大会审议通过。

中原内配集团股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十三日