

2023

2023 ANNUAL
REPORT

年度报告

—
2024年4月



L&A 奥雅

股票代码 / 300949

深圳奥雅设计股份有限公司
SHENZHEN L&A DESIGN HOLDING LIMITED

2023 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李宝章、主管会计工作负责人张建军及会计机构负责人(会计主管人员)李愉清声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

报告期内，中国的常住人口城镇化率达到了 66.16%，反映出城市化进程已接近成熟阶段，预期城市规模的扩张速度将放缓。受宏观经济增长放缓和房地产市场调整等多重因素影响，公司的传统设计业务遭受了较大的下行压力。报告期内，公司实现营业收入 478,501,054.42 元，较上年同期下降了 0.34%。特别是景观设计业务，收入减少了 7,023.23 万元，下降比例为 21.74%。公司利润总额为-200,264,101.91 元，较上年下降了 294.51%；归属于母公司股东的净利润为-176,527,392.03 元，较上年下降了 241.89%。

尽管城市化进程接近饱和，城市更新作为城市发展的新引擎，正推动着城市面貌、文化景观、居住环境和综合服务功能的持续升级。公司在城市更新领域已完成多个标志性项目，例如唐山皮影主题乐园、深圳龙岗儿童公园、河南洛阳的洛邑古城、深圳的南头古城等，通过亲子叠加、文旅融合赋予了这些区

域新的活力和经济增长点。此外，乡村振兴项目也通过文旅的深度融合，展现出巨大的发展潜力，为公司的业务拓展和创新发展提供了广阔的空间。

报告期内，公司作为一家综合性设计咨询机构和中国亲子文旅领域的领导品牌，为城市更新和乡村振兴项目提供全周期的一体化服务，涵盖策划规划、设计、产品供应到项目运营等环节。并成功落地多个自有品牌（IP）“洛嘉”项目，持续推进业务模式升级，包括在人工智能（AI）、文旅运营、动画、IP和多媒体等相关领域的人才和资源投入。然而，因公司目前正处于转型发展的阵痛期，使得业绩尚未释放，给当期利润造成较大压力，但公司转型后业务发展呈上升曲线，报告期内公司综合文旅业务收入较上期增加了6,728.45万元，上升比例为52.84%。

当前，城市更新、乡村振兴与文旅产业的融合正处于关键的转轨时期。公司将继续坚持创新驱动和市场导向，优化业务结构，提升服务质量，以适应经济发展新常态，把握行业发展新机遇。

本报告中如涉及未来计划、业绩预测等方面内容，存在着不确定性，不构成对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司在本报告“第四节 管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 致股东的一封信—第三年.....	7
第三节 公司简介和主要财务指标.....	12
第四节 管理层讨论与分析.....	17
第五节 公司治理.....	60
第六节 环境和社会责任.....	84
第七节 重要事项.....	86
第八节 股份变动及股东情况.....	119
第九节 优先股相关情况.....	126
第十节 债券相关情况.....	127
第十一节 财务报告.....	128

备查文件目录

- (一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在巨潮资讯网上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (四) 其他备查文件。
- (五) 以上文件的备置地点：公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
奥雅股份、奥雅、公司、本公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司
奥雅和力	指	深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙），公司股东，控股股东控制的企业
奥雅合嘉	指	深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙），公司股东，控股股东控制的企业
奥创引擎	指	深圳市奥创引擎数据服务有限公司，公司全资子公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
天职国际	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	公司现行有效的《深圳奥雅设计股份有限公司章程》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日、2023 年度
上年同期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日、2022 年度

第二节 致股东的一封信—第三年

尊敬的奥雅股东们：

感谢与我们相伴度过了跌宕起伏的一年，感谢你们的坚守与支持，使我们到达了一个重要的里程碑，上市三周年。

我记得证监局的一位监管领导，在来公司指导工作的时候，谆谆教诲：方悦总，我希望你可以完全不关注股价，专心致志，用三年的时间，完成公司转型的使命，给市场一个完美的答卷。

在过去的三年里，我多次想起这位老师的话语，感慨他是多么的具有前瞻性，深知奥雅作为一家设计公司，必须经历脱胎换骨的变革，不然无法成为一家可持续发展的上市公司。

在过去的三年里，我们没有一天敢停下，即使在公共卫生事件最严重的时间里，我深知时间在滴答作响，川流不息。三年时间并不长，我们必须承载股东们给我们的信任，抓住时代带给我们的机会，为设计行业杀出一条血路，一片天地。带来新的希望。

回望过去三年，我们的旅程充满了挑战，转型之路也比预想的更加艰难和漫长。随着我们迎来奥雅上市三周年的重要时刻，我怀着深深的感激和反思写下给各位股东的这封信。

01 2023 年：子品牌开发元年

2023 年对我们来说，是充满挑战和不确定性的一年。市场复苏进度远远没有达到预期，随之而来的，不仅仅是房地产市场断崖式的下跌，叠加复杂多变的外部环境，导致公司若干即将签约的项目被暂停或者搁浅，这也对我们去年的经营造成了严重影响进而导致再次出现亏损。

面对不乐观的市场前景，我们快速思考并付诸行动，深知过度依赖 B 端或者 G 端客户都是危险的。我们意识到，也许这就是我们面向 C 端，打造亲子文旅自有品牌的最好时机。我们在这一年里全力以赴，快马加鞭，在全国各地落地了多个洛嘉开发运营项目，开启了自有品牌开发运营之旅。

2023 年，自有品牌洛嘉全面落地。3 月 1 日，北京檀谷洛嘉自然探索中心落地；5 月 1 日，苏州旺山洛嘉部落成功推出；10 月 1 日，武汉东湖洛嘉森乐园开园；11 月，成都北湖洛嘉森乐园落地；12 月，深圳大筒仓沉浸式儿童剧二期开业。

这些项目不仅代表了我们对城市更新，乡村振兴和城市微度假领域的深入探索，更标志着我们在文

旅自有品牌开发运营方面迈出了坚实而关键的一步。这些项目的成功落地不仅反映了我们对市场需求的准确把握，也展现了我们在创造高质量文旅体验方面的能力。我们的自有品牌战略不仅提升了公司的整体竞争力，也在行业中树立了新的里程碑。

我们的自主品牌 IP 开发策略去年也取得了初步成效，我们将继续深化这一领域的工作，包括微短剧和宣传片的创作。这些内容将不仅增强我们的品牌形象，还将为我们的客户带来更加丰富和多样的娱乐体验。我们相信，这些努力将为奥雅带来更广阔的市场机遇和更强大的竞争优势。

02 儿童友好城市的实践和引领

在创新设计和儿童友好城市方面，我们取得了令人瞩目的成就。深圳龙岗儿童公园作为粤港澳大湾区最大的儿童公园，2023 年 12 月 28 日正式对外开放启动运营。作为这个项目的总规划师，总设计师和非动力设施的服务商，我们不仅证明了在这些关键能力中的竞争力，也从中体现了我们对社会责任和可持续发展的深刻理解。我们的努力在提升城市环境和儿童友好空间方面取得了显著成效，成为行业的典范。我们的目标不仅是创造美丽的空间，更是为下一代创造更加友好和富有启发性的环境。

在新的一年里，多个项目即将开园，既有项目的二期三期也将不断落地，包括龙岗儿童公园洛嘉盒子，苏州旺山洛嘉部落二期三期，特别是与“好饿的毛毛虫”的国际 IP 合作，武汉森乐园二期，成都森乐园二期三期，常州舜山小镇猪猪乐园和亲子农文旅，还有，和无锡梁溪区政府合作的洛嘉部落。提升改造后的广州儿童公园五一即将开园。奥雅不仅中标广州儿童公园的提升改造，还拿下了南门物业和广场运营，至此，奥雅在大湾区最大型的儿童公园的运营和管理中已经占据了最核心的领导位置。

我们相信，随着这些项目的运营和发展，奥雅作为一家国内大型综合性的设计咨询机构，和中国亲子文旅的领导品牌的定位将会进一步巩固和增强。

03 人工智能的应用场景研发

奥雅战略是 all in AI，希望通过拥抱人工智能技术，进一步巩固自身在景观园林、文旅开发运营、儿童友好空间、公共空间、亲子文旅+研学教育等领域的领先地位。通过将人工智能融入到从决策、开发、设计到施工和运营的项目全流程中，为客户提供个性化、高效的解决方案，实现双赢的目标。

设计领域一个非常大的挑战是个性化和不可复制，但是随着人工智能的发展，我们能够利用算法对规律性的知识和经验进行总结，并提供差异化、个性化的解决方案，这正是创意设计行业成为人工智能发展重要受益者的主要原因。

我们紧跟技术潮流，把握人工智能带来的新机遇。去年，我们预期随着人工智能的高速发展，算力将可能成为炙手可热的稀缺资源，对此我们成立了奥雅人工智能公司奥创引擎，致力于搭建数字经济算力底座，创新行业 AI 应用，特别是 AI 技术在创意设计和文旅开发运营领域的要素和场景应用。

奥雅把运用人工智能作为一项必备的通用技能，全面推广至全员应用，并在去年初就成立了行业第一个人工智能俱乐部，各团队参加踊跃，应用活跃，每天创新不断。迅速地将 AI 技术应用到实际的工作当中，对项目和设计创新起到巨大推动作用。

与此同时，我们与诸多如独角兽、行业领先的公司建立了各种合作方式，正在进行人工智能的场景化研发和行业垂直模型训练，预计会在 2024 年分阶段发布研发成果，期望为行业发展注入新活力。

04 品牌出海，生而全球

奥雅是一家有独特的国际化基因的企业。我本人毕业于北京大学国际经济专业，九十年代初留学加拿大，获得经济学硕士和 MBA，并在温哥华普华永道工作三年，获得加拿大皇家注册会计师。后又入职亚洲最大英文媒体香港南华早报，为财经专栏和专访高级记者，有媒体和财经金融跨界经验和视角。公司另一位创始人李宝章先生，早年毕业于清华大学建筑系，在清华大学任教后，亦留学加拿大，获得规划景观硕士学位，和加拿大注册景观设计师的认证。

两位创始人的中国背景，国际视野和专业化经验，跨文化的沟通能力，造就奥雅的全球化基因，注定在一个品牌出海，生而全球的时代里如鱼得水。

2022 年年报时，介绍我们洛杉矶公司的时候，我有说过一句话，即洛杉矶公司会是我们走向全球的第一步。在过去的一年里，我们一直致力于跨国的专业合作，参加国际顶级高峰论坛和展会，推动了我和加拿大国宝级数字艺术公司 Normal Studio 的合作，完成大筒仓二期的全新升级，打造沉浸式数字化儿童剧，并一直在推动洛塔和洛宿的落地。

在过去二十余年的发展过程中，我们一直深刻地感受到，设计行业原本是做不大的，但是有独特设计基因和特色的产品，是可以做大的。因此，我们从 2022 年开始就投入力量，潜心研发了两款工业设计产品。一款是模块化的儿童活动设施产品洛塔，2023 年一亮相美国，就获得了高度的关注和欢迎。一款是智能化的绿色科技装配式建筑洛宿，预计第一个项目将于美国密西西比州落地。

我们相信，奥雅的产品战略和产品研发，会在未来的几年中，为公司的利润提供有力的增长点。

去年，我们在数字媒体创新方面也取得了显著成就。我们建立了专门的短视频团队、短剧制作团队

以及宣传片制作团队，这些团队毕业于海外知名电影学院，拥有非常国际化的视野和背景。在新的一年里，将为我们的文旅客户提供更加全面和一体化的服务。这不仅包括规划设计，还涵盖了 IP 开发、数字化的文旅解决方案以及线上线下的互动体验。我们将通过这些创新手段，加强与客户的互动和沟通，提供更加丰富和引人入胜的体验。

出海是奥雅的未来核心战略。奥雅生而全球，我们期待她所拥有的独特的国际化基因和深厚积累，优秀的专业素养，正知正行的行为准则，以及创新和整合能力，会在未来十年乃至二十年间，在中国品牌和文化走向全球的进程中，尤其是在设计整合柔性供应链的过程中大放异彩，为股东们不断创造新的价值。

05 智能化办公与效率提升

在办公系统的优化和智能化方面，我们与飞书进行了深度合作，建立了一套高效的智能化办公体系。这一体系的实施大大提高了我们的工作效率和沟通效率，为我们的团队提供了更加高效和便捷的工作方式。我们推出的奥雅数字人不仅展示了我们在数字化转型方面的成果，也为我们的日常工作带来了新的活力和创意。

06 有关未来

作为一名企业家，我一直是一位不可救药的乐观主义者。越深入地学习历史，我们会越对中国经济的强大韧性，中国人民的勤奋和智慧，以及求生奋进的勇气充满信心。所谓躺平，仅仅是一种调侃和戏谑，风起云涌的中国品牌出海，体现了中国企业家生生不息的精神和不断进取的勇气。同时，我一直怀有一个认知和信念，我们看到的，并不是一个经济的衰退，而是新旧经济动能转换结果。一个旧的时代结束了，一个新的时代正在开启，即那个美和不美不一样的，品质重要的，设计有价值的，注重创新能力，而不是投机、抄袭和复制的时代开启了。

一个更好的时代开始了，虽然春天乍暖还寒，但是我们没有理由不感到欢欣鼓舞，并充满信心。

我们即将进入一个关注和向往美好生活的新时代，一个场景营造和创造体验的时代，一个个性化创新的新时代。这将为我们的业务带来巨大的机会和增长潜力。我们深信，奥雅将在这个阶段发挥其在创新设计和亲子文旅领域的领导力，为股东创造更大的价值。我们的团队正准备迎接新的挑战，并抓住新的机遇，将奥雅引领到一个新的高度。

我知道，我们并不仅仅是自己在努力和奋斗。春节期间，我在中东考察的时候，一位老朋友看到我

在阿布扎比，马上推荐我学习他刚刚住过的酒店。他说那个酒店本来没有太多的生意，但是因为每住一天，会送一张主题乐园的门票，因此住了很多中国游客。我发信息谢谢他在休假还这么关心奥雅的转型，他说，必须的啊，你们是景观设计行业转型文旅运营的代表，也是设计行业的希望。我听后沉默良久，内心是沉甸甸的感动。

在此，我要对每一位股东的持续支持表示最深的感谢！在年前 A 股大幅波动的时候，我收到不同行业领域朋友的私信，询问公司的状况，他们反过来安慰我，并坚定地表示他们对公司的信任和长期发展的信心。正是这样的信任和支持，使得我们能够在这个充满挑战的市场中，坚持不懈地前行。

风雨过后见彩虹，我们坚定不移地相信奥雅的未来，也相信奥雅会为具有长期主义思维，国际化审美，高尚情怀，和极致热爱美好生活的各位股东，创造丰厚的投资回报！

奥雅股份总裁 李方悦

2024 年 4 月

第三节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	奥雅股份	股票代码	300949
公司的中文名称	深圳奥雅设计股份有限公司		
公司的中文简称	奥雅股份		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN L&A DESIGN HOLDING LIMITED		
公司的外文名称缩写（如有）	L&A DESIGN		
公司的法定代表人	李宝章		
注册地址	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）		
注册地址的邮政编码	518067		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时的注册地址为深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）；2022 年 11 月，公司注册地址变更为广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304、404（仅限办公）；2023 年 2 月，公司注册地址变更为广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）。		
办公地址	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）		
办公地址的邮政编码	518067		
公司网址	http://www.aoya-hk.com/		
电子信箱	securities@aoya-hk.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶丽娴	王月秀
联系地址	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口兴华路南海意库 5 栋 302B、303、304（仅限办公）
电话	0755-26677820	0755-26677820
传真	-	-
电子信箱	securities@aoya-hk.com	securities@aoya-hk.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域
签字会计师姓名	扶交亮、杨昊

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
光大证券股份有限公司	上海市静安区新闻路 1508 号	杨小虎、韦东	2021.2.26-2024.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入 (元)	478,501,054. 42	480,130,439. 13	480,130,439. 13	-0.34%	611,752,695. 16	611,752,695. 16
归属于上市公司股东的净利润 (元)	- 176,527,392. 03	- 51,682,531.7 8	- 51,632,923.3 5	-241.89%	75,420,057.1 7	75,542,846.2 1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	- 204,195,314. 06	- 76,263,166.8 9	- 76,213,558.4 6	-167.93%	58,799,268.6 4	58,922,057.6 8
经营活动产生的现金流量净额 (元)	- 117,351,455. 93	- 90,800,230.9 3	- 90,800,230.9 3	-29.24%	- 47,462,007.4 4	- 47,462,007.4 4
基本每股收益 (元/股)	-2.94	-0.86	-0.86	-241.86%	1.31	1.31
稀释每股收益 (元/股)	-2.94	-0.86	-0.86	-241.86%	1.31	1.31
加权平均净资产收益率	-16.65%	-4.40%	-4.40%	-12.25%	7.32%	7.33%
	2023 年末	2022 年末		本年比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额 (元)	1,557,706,53 1.45	1,478,238,49 9.78	1,482,622,50 1.55	5.06%	1,461,271,37 2.48	1,461,271,37 2.48
归属于上市公司股东的净资产	973,163,001. 19	1,146,572,91 7.58	1,146,745,31 5.05	-15.14%	1,199,102,45 6.76	1,199,102,45 6.76

产（元）					
------	--	--	--	--	--

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日财政部发布《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”）。本公司对解释 16 号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自 2023 年 1 月 1 日起执行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，公司按照该规定和《企业会计准则解释第 18 号——所得税》的规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2023 年	2022 年	备注
营业收入（元）	478,501,054.42	480,130,439.13	无
营业收入扣除金额（元）	4,318,941.41	3,466,614.94	出租房屋收入、废料销售收入、媒介活动收入等其他收入。
营业收入扣除后金额（元）	474,182,113.01	476,663,824.19	无

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-2.9175

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	100,493,642.67	194,670,115.95	85,611,019.48	97,726,276.32
归属于上市公司股东的净利润	-31,161,343.26	25,440,270.93	-51,432,603.85	-119,373,715.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,619,172.73	20,825,190.10	-57,001,642.69	-129,399,688.74
经营活动产生的现金流量净额	-49,905,997.27	-1,314,532.42	-45,641,388.50	-20,489,537.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	8,272,127.78	37,278.51	53,982.71	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,196,259.61	7,552,657.99	3,636,731.24	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,594,041.68	17,609,691.46	14,087,295.52	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,176,898.39	751,567.70	359,332.71	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-387,254.99	-77,951.14	-1,499,911.99	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,500,911.38	2,165,736.72	2,140,796.67	
减：所得税影响额	2,690,168.36	3,449,748.10	2,157,438.33	
少数股东权益影响额（税后）	-5,106.54	8,598.03		
合计	27,667,922.03	24,580,635.11	16,620,788.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第四节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

1、亲子文旅与文旅产业发展趋势

2023 年亲子旅游市场迎来了强势复苏，需求的爆发式增长使得亲子游成为旅游消费的主要方式之一。据携程联合沃尔沃 XC60 联合发布《2023 年度亲子游出行报告》显示，亲子游消费在 2023 年表现出高速增长态势，80 后、90 后父母成为亲子游消费的主力军。年轻一代的父母崛起，带动了消费需求的结构性变化，推动了亲子游产品的迭代与升级。亲子游市场的消费人群年轻化、出行方式灵活化、产品多样化的特点日益明显，亲子游各类活动也更注重家庭成员间的互动体验，增加了亲子互动的环节、时间和场景营造。随着对场景的需求变化，主题公园和亲子乐园将成为亲子旅游的重要组成部分。未来几年，将有更多创新的主题公园涌现，为家庭提供丰富多彩的娱乐体验，亲子旅游需求逐渐增加，中国亲子旅游市场将继续保持快速增长，为文旅产业发展注入新的动力。

文旅产业蓬勃发展的同时，随着人口结构的变化其赛道将进一步细分，细分领域有望诞生一批独角兽。城市更新、乡村微度假、数字驱动下的城乡互动等将成为未来需要关注的重点细分领域。文旅产业内部结构性调整不断推进，加之整体经济环境的影响，文旅新业态逐步成为引领文旅产业结构升级的重要因素。同时，文旅产业将通过数字化引领发展方向，构建产业互联网。文商旅融合促进“场景革命”风潮加热，多方齐发力共同打造文旅生态圈。

综上所述，2023 年中国亲子文旅与文旅产业的发展趋势显示出市场的活跃度和产业的创新能力，不断涌现的新业态和消费模式为行业的发展注入了新的活力。同时，政策的支持和科技的运用也为行业的高质量发展提供了坚实的基础。

2、算力及人工智能（AI）应用全球发展趋势

随着技术的不断进步，算力和人工智能（AI）的应用在全球范围内呈现出显著的发展趋势。全球各行业的算力水平总体呈上升趋势，随着硬件技术的不断发展和计算能力的提升，全球范围内的算力将持续增强。大规模数据中心的建设和云计算技术的普及将进一步提升算力水平，为 AI 应用提供更强大的支持。

大模型技术如 GPT-4 等在全球范围内受到关注，AI 技术也在各行业得到广泛应用，包括金融、医疗、电影、文化旅游、制造、零售、交通等领域。人工智能（AI）将成为推动产业升级和创新发展的关键驱动力。

动力。AI 技术与大数据、物联网、区块链等新兴技术融合后，共同推动数字化转型和智能化发展。跨界融合将带来更多创新的应用场景和商业模式，如人工智能在文旅产业的应用已经成为推动行业发展的重要力量。AI 技术不仅可以提供 24/7 的智能客服服务，通过自然语言处理（NLP）和机器学习，智能客服能够理解和回应游客的咨询，提供旅游建议、预订服务和即时帮助。还能够分析游客的旅行偏好、兴趣和历史数据，提供个性化的旅游推荐和定制服务。并且人工智能能够与 IP 很好地互动，可以将 IP 在线与线下完美结合，创造虚拟 IP 和线下环境互动体验，为游客提供沉浸式的丰富的旅游体验。AI 技术在文旅产业的应用前景广阔，不仅可以提升游客体验，还能帮助企业提高运营效率和营销效果。

综上所述，算力和人工智能（AI）应用的全球发展趋势显示出技术的快速进步和广泛应用。这些趋势不仅推动了相关产业的数字化转型，也为社会带来了新的挑战和机遇。

3、创新设计创意产业发展趋势

2023 年度中国创新设计和创意产业的发展趋势显示出技术创新与文化深度融合的特点，AI 技术的应用、数字化转型、跨界融合、新消费者群体的崛起等都成为推动行业发展的关键因素。同时，版权保护、文化全球化、消费者行为变化等也为行业带来了新的机遇和挑战。随着 ChatGPT 等生成式人工智能技术的广泛应用，2023 年被称为生成式人工智能元年。AI 技术在设计创意产业中的应用从内容创造扩展到传播、消费等环节，为产业带来高质量发展的新机遇。数据作为新时代重要的文化生产要素，其价值在 2023 年得到了进一步挖掘和利用。云计算、大数据、人工智能等技术的发展，推动了文化数据的采集、存储、处理和应用能力的提升。

Z 世代、新兴中产阶级以及老年群体成为文化消费的核心市场。这些新消费者群体对文化产品的需求更加多元化，推动了文化产品和服务的创新。文化产业与其他领域的跨界融合，如“文化+科技”、“文化+旅游”，创造出新的场景、业态和模式。这种深度融合不仅促进了创意旅游的发展，也推动了地方文化的创新性转化和创造性发展。中国文创行业进入快速发展期，社会资本投资热情高涨，文创产品和服务市场规模不断扩大，市场潜力巨大。中国丰富的文化遗产和创新设计在全球范围内具有吸引力。随着中国文化的国际化进程加速，中国创意产业的国际影响力将不断提升。

4、公司行业地位

奥雅股份，作为一家具有独特国际化基因的行业创新先锋，已在专业协同、文旅创新、人工智能（AI）应用等多个领域取得了显著成就。通过遍布全国 40 多家分子公司网络，公司在创新设计、洛嘉儿童（设计及产品）、文旅开发、运营以及 AI 与数字艺术等关键业务板块上展现出广泛的业务覆盖和深远

的行业影响力。奥雅股份旗下有多个专业子品牌，如洛嘉儿童 La V-onderland、洛塔 L&OT、洛宿、芊熹科技 Millennium Technology 等，进一步彰显了公司的品牌多元化和市场竞争力。

作为行业的佼佼者，奥雅股份持续大力投入研发，积极拥抱人工智能（AI）技术，将前沿科技作为企业发展的核心驱动力。公司多年来在科技创新上不断取得突破，开展了 80 余项研究课题，并在行业核心刊物上发表了 33 篇学术论文，累计获得了 455 项知识产权，其中包括 228 项专利授权，有效专利达 170 项。这些成果不仅有效保护了公司的设计理念和创意，而且在实际项目中得到应用，显著提升了设计效率和价值转化。公司还根据行业需求重塑工作流程，采用自动化出图和算法生成等先进技术，进一步提高生产效率，巩固行业中的领先地位。

同时，奥雅股份深度融合文旅产业的发展，利用数字媒体创新，通过多渠道传播品牌故事和价值观，增强品牌形象。公司在短视频平台建立了品牌账号矩阵，多维度传播企业文化和企业核心竞争力。通过纪录片和专题片等形式，用影视赋能文旅，开展乡村振兴和文旅融合的新叙事，助力公司在激烈的市场竞争中保持领先地位，扩大品牌声量，增强用户体验。

截至报告期末，奥雅股份荣获了数百项企业奖项，其项目共获得 754 个国际和国内奖项，其中包括 55 项国际奖项和 90 项中国国家级省部级奖项。公司的技术积累和创新实力也得到了行业媒体的广泛认可，多次接受行业媒体的采访，充分展示了行业中的影响力和专业实力。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主营业务与产品

公司作为大型综合性设计咨询机构及中国亲子文旅的领导品牌，业务涵盖洛嘉儿童、创新设计、数字艺术与人工智能（AI）等板块。旗下拥有洛嘉儿童 La V-onderland、洛塔 L&OT、洛宿、芊熹科技 Millennium Technology 等多个专业子品牌。

1、洛嘉儿童

“洛嘉儿童”作为亲子文旅领域的领先品牌，精心打造了一系列适用于不同场景的洛嘉产品，旨在通过创新的线下实景体验和线上社群互动，完美融合自然、艺术、科技与人文教育，为中国亲子家庭创造新质社交空间。通过多维运营，以人和社群为发展核心，致力于为亲子家庭提供一个探索自然、享受生活、发现美好的心灵之旅。

项目案例

- **深圳龙岗儿童公园：**作为湾区首个大型主题式儿童森林探索公园，这里融合了自然生态与互动趣味，为家庭提供了一个丰富多彩的娱乐与教育体验的场所。
- **北京檀谷洛嘉自然探索中心：**中国首个社区儿童自然探索中心，以自然与艺术为主题，为儿童提供了一个多维成长的空间。
- **苏州旺山洛嘉部落：**位于江南艺术小镇的亲子友好乡村和青年创新创业基地，是集洛嘉森乐园，亲宠森林，乡村博物馆群，商业街区，百亩茶田，近郊微度假为一体的户外美好生活方式目的地，作为中国乡村振兴的示范项目，也是苏州亲子家庭的城郊微度假胜地。
- **武汉东湖之森·洛嘉森乐园：**以森林探险为主题，提供丰富的户外娱乐和教育活动，是家庭亲近自然、享受亲子时光的理想选择。
- **成都北湖·洛嘉森乐园：**结合教育理念打造的无动力设备，是川渝地区首个恐龙科普探秘乐园，也是成都首个儿童友好空间，为孩子们提供了一个寓教于乐的游乐场所。

2、创新设计

创新设计是提升生活品质和推动社会进步的关键，也是公司发展的基石与核心，覆盖了公司所有设计领域。同时，专注于运用先进的设计理念，结合人工智能（AI）技术，为客户创造独一无二且极具价值地解决方案。业务领域包括：

- **儿童空间与游乐设施设计：**提供室内外儿童活动空间的设计服务，以及儿童游乐设施的创意设计制作，确保安全、教育性和娱乐性相结合。
- **IP 与文创衍生品设计：**围绕城市更新与文旅运营，创造独具特色的 IP 形象和故事背景，并开发相关的文创产品，如绘本、动画和游戏。
- **设计实施一体化服务：**专注于亲子儿童项目和城市更新，将设计理念转化为实际空间，提供从设计到施工的全流程服务，确保项目按预算和时间高效完成。
- **城市更新与空间设计：**通过创新的文化策略和丰富的内容创造，为城市空间注入活力，赋予其更深层次的意义。致力于保护文化遗产，同时将其与现代生活、文化相融合，不仅规划城市空间布局和公共设施，提升公共空间的文化价值，而且还增强了社区参与感，激发城市新活力。

通过这些综合服务，公司持续推动设计创新，拓展行业的新边界，为客户和城乡带来更加美丽和宜居的环境。

3、数字艺术与人工智能（AI）

数字艺术与人工智能（AI）领域的业务展现了公司对未来科技与人工智能的深度拥抱，不仅专注于运用尖端数字技术创造独特的艺术体验和互动内容，还致力于构建数字经济的算力基础，推动行业 AI 应用的创新发展，尤其是在创意设计和文旅开发运营领域的要素和场景应用方面。

公司致力于数字艺术内容的创作，包括数字动画、互动媒体装置、VR 和 AR 体验等，通过艺术策划与展览服务，为公共空间和商业项目营造主题展览和互动艺术装置，增强文化氛围并提升吸引力。并融合最新数字技术与艺术创作，打造创新互动的艺术作品，提供沉浸式艺术体验。

子公司奥创引擎专注于构建数字经济的算力基础，支持 AI 技术在创意设计和文旅开发运营的应用。其智算中心可提供算力支持，连接生态链企业，有机会为合作伙伴提供高效的数据处理服务，推动人工智能（AI）在设计和文旅行业的广泛应用。

项目案例

- **欢乐港湾：**为深圳地标项目欢乐港湾提供数字艺术内容，通过艺术策划和内容制作，为该区域增添了独特的文化和艺术标识。
- **湾区之光摩天轮：**通过定制的数字艺术内容和灯光编程相结合，转化为夜晚城市中的璀璨地标，为综合商业、旅游带来独特的视觉盛宴。
- **龙岗儿童公园科普艺术数字展厅：**项目通过创意设计和投影技术，寓教于乐的互动体验为儿童提供沉浸式儿童互动探索科普。是湾区首个森林主题数字艺术创新型自主探索科普展厅。

报告期内，中国的常住人口城镇化率达到了 66.16%，反映出城市化进程已接近成熟阶段，预期城市规模的扩张速度将放缓。受宏观经济增长放缓和房地产市场调整等多重因素影响，公司的传统设计业务遭受了较大的下行压力。报告期内，公司实现营业收入 478,501,054.42 元，较上年同期下降了 0.34%。特别是景观设计业务，收入减少了 7,023.23 万元，下降比例为 21.74%。公司利润总额为-200,264,101.91 元，较上年下降了 294.51%；归属于母公司股东的净利润为-176,527,392.03 元，较上年下降了 241.89%。

尽管城市化进程接近饱和，城市更新作为城市发展的新引擎，正推动着城市面貌、文化景观、居住环境和综合服务功能的持续升级。公司在城市更新领域已完成多个标志性项目，例如唐山皮影主题乐园、深圳龙岗儿童公园、河南洛阳的洛邑古城、深圳的南头古城等，通过亲子叠加、文旅融合赋予了这些区域新的活力和经济增长点。此外，乡村振兴项目也通过文旅的深度融合，展现出巨大的发展潜力，为公司的业务拓展和创新发展提供了广阔的空间。

报告期内，公司作为一家综合性设计咨询机构和中国亲子文旅领域的领导品牌，为城市更新和乡村振兴项目提供全周期的一体化服务，涵盖策划规划、设计、产品供应到项目运营等环节。并成功落地多个自有品牌（IP）“洛嘉”项目，持续推进业务模式升级，包括在人工智能（AI）、文旅运营、动画、IP 和多媒体等相关领域的人才和资源投入。然而，因公司目前正处于转型发展的阵痛期，使得业绩尚未释放，给当期利润造成较大压力，但公司转型后业务发展呈上升曲线，报告期内公司综合文旅业务收入较上期增加了 6,728.45 万元，上升比例为 52.84%。

当前，城市更新、乡村振兴与文旅产业的融合正处于关键的转轨时期。公司将继续坚持创新驱动和市场导向，优化业务结构，提升服务质量，以适应经济发展新常态，把握行业发展新机遇。

（二）公司主要经营模式

1、 公司主要销售模式

公司的销售模式主要包括直接委托、招投标和联合开发运营三种方式，通过这些模式，公司在城市更新、乡村振兴和城市微度假等领域提供文旅场景设计、产品供应、文旅运营和创新设计等服务。同时，公司不断适应市场变化，创新销售策略，以满足不断演变的市场需求和发展趋势。通过这些销售模式，公司不仅巩固了现有的市场地位，也为未来的业务发展奠定了坚实的基础。

1.1 直接委托模式

在直接委托模式中，客户基于对公司专业能力和品牌优势的信任，直接委托公司进行相关业务。这种模式通常包括以下几种方式：（1）商机获取：公司通过与客户的直接交流和专项沟通，利用自身的专业能力和综合竞争优势获得项目；（2）战略合作：通过与各集团、区域或城市公司的长期合作，参与战略集采；（3）品牌优势：公司利用其品牌影响力获得客户的直接委托；（4）目标拓展：公司主动选择目标客户，根据市场需求创造合作机会。

1.2 招投标模式

招投标模式涉及公开招标、邀请招标和竞争性谈判。公司根据项目特性和业务需求，选择合适的招标方式：（1）公开招标：通过市场公共渠道参与招标，经过综合评估和专项投标后获得项目；（2）邀请招标：业主方从合作供方库中选择公司进行招标比选；（3）竞争性谈判：公司凭借综合实力参与项目竞争性洽谈，达成合作。

1.3 联合开发运营模式

随着公司向新文旅时代的品牌运营商转型，开发运营模式成为公司业务拓展的重要方向。公司依托自有子品牌、创新设计、运营管理和亲子文旅及数字科技的资源优势，与合作伙伴共同组建合资公司，进行项目管理和运营服务，形成完整的开发运营一体化生态闭环。这种模式体现了公司的长期主义和价值创造的经营理念，旨在通过市场开拓和多元业务模块的销售合作，实现持续增长。

2、公司主要盈利模式

公司主要盈利模式围绕在城市更新、乡村振兴和城市微度假等关键领域的专业服务展开，通过提供一系列综合文旅解决方案来实现盈利。其中在设计及产品类服务方面，公司根据合同条款向业主交付设计成果和产品，并据此收取相应的设计服务费用或产品费用。这些服务涵盖了从概念设计到最终产品交付的全过程，确保客户获得高质量的设计成果和产品供应。

对于运营类项目，公司采取两种主要的运营模式：

（1）委托运营项目：在此模式下，公司提供专业的运营管理服务，根据合同约定收取运营服务费，并可能参与 GOP（营业毛利润）的分成。这种模式允许公司通过提升项目的运营效率和盈利能力来获得收益。

（2）投资运营项目：在投资运营项目中，公司通过直接投资参与项目的运营，并通过多种经营活动取得收入，如门票销售、研学活动、商业活动和衍生品销售等。这种模式使公司能够直接从项目的成功运营中获益。

通过这些盈利模式，公司不仅能够提供高价值的设计和产品服务，还能够通过参与项目的运营管理，实现长期的、可持续的收益流。公司的盈利能力得到了多元化的保障，同时也为股东创造了更大的价值。

3、公司主要采购模式

公司属于人才和智力密集型服务企业，主要依靠专业型技术人才的创新创意及制定标准化管理完成全产业链项目，经营成本主要为员工薪酬。采购内容主要为全产业链项目所需材料设备供应类、工程安装施工类与技术协作、设计制作相关的服务类，以及公司日常经营所需房租、装修摊销、办公设备折旧等。

4、项目管理模式

公司作为行业内的领军企业，具备高素质的专业队伍和先进的项目管理体系。公司在设计类项目中，从商机识别、项目启动、概念设计、方案发展、初步设计、施工图设计、产品深化设计、设备采购与制作到现场安装和服务等各个阶段，均通过信息化管理平台进行系统化管理。该平台使得项目团队能够实时监控项目进度、合作方动态以及资金流动，确保项目的有效控制和风险管理。

在项目管理实践中，公司严格遵循质量管理体系，确保各个管理过程符合既定的管理标准、方法和预算。通过设定相关的绩效指标，公司对这些过程进行持续的监测和分析，并在必要时进行调整，以保证流程的持续优化和项目的预期成果。

对于运营管理类项目，公司利用人工智能（AI）构建数字化管理平台，逐步优化完善运营进程管理、项目运营管理和用户服务平台的管理。该平台利用相关数据、虚拟现实技术和人工智能等先进技术，对综合文旅项目进行广泛传播和宣传，提供产业直播等服务。同时，公司致力于通过这些技术为消费者提供多元化的场景和空间体验，实现个性化产品推荐和服务定制，从而提升消费者的体验和满意度，推动消费升级，并提高项目的经营管理效率及运营收益。

三、核心竞争力分析

1、技术与创新优势

公司始终将技术研发视为核心战略，已连续多年获得行业内的重要科技奖项，其中包括 19 项中国风景园林学会科学技术奖和 5 项广东园林学会科学技术奖，彰显了公司在技术领域的领先地位。截至 2023 年底，公司已累计获得 455 项知识产权，包括 228 项专利授权，有效专利达 170 项，涵盖发明专利、实用新型和外观设计专利，以及 184 项商标权、25 项作品著作权和 18 项软件著作权，为公司的创新设计提供了坚实的法律保护，并有效提升了设计效率和价值转化。

在研发投入方面，公司大力投资于可持续数字城市发展和人工智能与创意设计的融合等核心方向。利用多源大数据、GIS 等先进技术，公司为城市发展提供了科学解决方案，并凭借《多源数据支持下的人本尺度城市公共空间研究及应用》课题荣获科技进步奖，进一步证明了公司在技术创新领域的成果。

公司密切关注人工智能、数据科学等技术在创意设计领域的应用，并针对性地进行技术研发和应用。基于行业需求和市场趋势，结合技术沉淀与设计经验，公司开发了创新设计工具和产品，如街区智能设计工具，集成了城市数据分析、道路结构调整等功能，显著提高了设计效率。公司将持续推动这些工具的商业化，以满足行业需求并推动行业发展。

公司的技术与创新优势通过持续的技术创新和知识产权保护，优化了设计效率和项目执行上的成本效益，提高了盈利能力和市场竞争力。随着技术工具的商业化和新业务模式的探索，公司预期将实现更可持续的财务增长。

2、AI 应用与数字化管理优势

报告期内，公司全面推行飞书应用，以强化内部信息同步和交流，显著提高了工作效率和团队协作的流畅性。

同时，配合亲子文旅运营业务的发展，积极推进数字化转型，利用奥雅文旅 data 平台进行经营数据分析和策略迭代，优化运营效率，并通过建立数字化运营平台，提升了项目管理效能。并建立了面向 C 端的会员平台，吸引了高质量用户群体，不断提高用户满意度和忠诚度，为公司的 C 端业务发展奠定了坚实的基础。

在 AI 技术应用方面，公司通过内部 AI 平台开发了 AI 数字员工，提高了办公效率并降低了成本。同时，公司推出了以 IP 为核心的 AI 智能助手，为游客提供了更加个性化和智能化的服务，从而丰富了产品线并提升了客户体验。

同时，在数字艺术和交互科技领域不断取得进展，为多个项目提供了定制化的数字艺术内容，进一步丰富了公司的产品与服务，为未来发展奠定了坚实的基础。通过这些措施，公司不仅在内部实现了信息化与数字化的高效管理，也在外部市场拓展了新的业务领域和竞争优势。

3、数字媒体创新优势

报告期内，公司建立了专业的影视工作室，聚集了一批具有国际化视野和专业知识的高素质团队成员，这些毕业于海内外知名电影学院及艺术学院的人才，为公司的品牌传播和内容创作提供了坚实的支持。

公司通过数字媒体创新，有效传播品牌故事和企业价值观，利用短视频平台建立品牌账号矩阵，多维度展现企业文化和核心竞争力，加强了品牌与消费者的互动和粘性。同时，通过纪录片和专题片等形式，公司展现了员工的职业操守和执行力，进一步提升了品牌形象。

影视内容创作的优势也被用于乡村振兴和文旅融合的新叙事，通过高质量的影视作品传递公司的专业能力和社会责任，增强了公司在文旅产业的影响力。

通过社交媒体、内容营销和影响者合作等多种方式，公司扩大了品牌的市场覆盖范围，提高了品牌知名度和影响力。数字媒体的创新应用为公司在市场竞争中保持领先地位提供了支持。公司的数字媒体创新优势不仅提升了品牌价值，也为财务表现带来了积极影响，成功吸引了更多客户和合作伙伴，增加了市场份额，为企业的长期可持续发展奠定了基础。

4、行业领先优势

截至报告期末，公司凭借卓越实力，在用地规划、城市公共空间、绿地系统规划、旅游景区与农业规划、商业和住宅、城市更新、乡村振兴、儿童空间、体育综合体、度假酒店与度假村、工业与科技园区及大型文创文旅项目等多个领域完成了多项备受赞誉的项目作品，累计荣获 65 项优秀供应商奖项。

在新时代、新发展的背景下，公司的创新设计经营业务不断拓展，全面涵盖城市更新、文化古城、乡村文旅、城市规划、公共空间、建筑设计、社区营造等多元化场景的全流程咨询、设计与服务。同时，公司还独具特色地推出了棠悦花园、数字艺术、雕塑软装、生态环境、视觉传达等特色业务，充分展示了其创新的思维与独特的设计理念。

作为业内领先的优秀民营企业，公司经过多年的稳健发展，荣获住建部颁发的多项甲级资质，包括风景园林工程设计专项甲级资质、城乡规划编制甲级资质、建筑行业（建筑工程）甲级资质、建筑装饰装修工程专业承包二级，并荣获国家高新技术企业和 3A 信用企业的殊荣。凭借卓越的表现，公司赢得了业内同仁、客户及政府的高度认可，并与行业上下游从业者建立了紧密的合作关系。

截至报告期末，公司荣获企业奖项数百项，项目共获得国际奖和国内奖项 754 个，其中包括 55 项国际奖项和 90 项中国国家级省部级奖项。此外，通过多年的技术积累，公司共开展了 80 余项课题，在《中国园林》《风景园林》等景观设计领域核心刊物发表论文达 33 篇。并多次接受行业媒体的采访，充分展示了其行业影响力和专业实力。

作为大湾区核心发展城市的“深圳文化企业 100 强”之一，公司始终关注行业发展动态，积极参与行业交流合作，推动跨界学习。公司与各地行业组织与媒体建立了良好的公共关系，截至报告期末，已加入国家级、省市级勘察设计协会 12 家，风景园林学会 7 家，以及其他社会组织团体 12 个。同时，公司与 49 家行业领先的传统媒体和新媒体建立了紧密的合作关系，共同推动行业的进步与发展。

5、人才优势

在报告期内，公司由近 1,200 名专业人才组成，其中 90.5% 的人员拥有本科及以上学历，硕士及以上学历的人员占比达到 20%，并有 49% 的人才来自 985/211 高校以及海外顶尖学府。为了更好地适应市场发展的趋势以及满足公司在综合文旅和海外业务转型及人工智能（AI）发展等的战略需求，公司持续在优化人才结构和提升人才综合素质方面下功夫，不断加强精准招聘和全面培养，以构建一支综合型和复合型的人才队伍。

公司已经拓展了校园招聘的覆盖范围和专业领域，同时，针对社会招聘，公司将重点放在人工智能（AI）、数字艺术、文旅运营、城市更新以及更多代表未来发展的关键岗位上。为了支持战略目标的有效实施，公司持续优化人才管理体系，建立了职业发展矩阵，并与绩效管理体系相结合，确保战略目标得到有效分解和执行。公司还鼓励年轻干部通过竞聘和内聘机制担任关键职位，让 95 后、00 后的优秀人才成为公司的新生力量，为公司的创新发展注入新活力。

除了提供常规的内部培训和专业发展课程，公司还积极回应国家对职业教育发展的号召，通过校企合作建立了覆盖中职、高职到本科的完整教育体系，专业覆盖文旅运营、视觉传达和文旅策划等多个领域。2023 年，公司与洛阳文化旅游职业学院合作成立了奥雅文旅创新学院，目前学院已有近 600 名学生，预计到 2024 年学生人数将增长至 1,600 人，为文旅行业培养和输送了大量专业人才。通过这些举措，公司不仅为自身的发展提供了坚实的人才支持，也为整个文旅行业的发展做出了积极贡献。

四、主营业务分析

1、概述

参见第四节“管理层讨论与分析”中“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	478,501,054.42	100%	480,130,439.13	100%	-0.34%
分行业					
景观设计	252,849,056.14	52.84%	323,081,405.67	67.29%	-21.74%
综合文旅	194,620,518.55	40.67%	127,336,028.82	26.52%	52.84%
其他	31,031,479.73	6.49%	29,713,004.64	6.19%	4.44%
分产品					
景观设计	252,849,056.14	52.84%	323,081,405.67	67.29%	-21.74%
综合文旅	194,620,518.55	40.67%	127,336,028.82	26.52%	52.84%
其他设计	31,031,479.73	6.49%	29,713,004.64	6.19%	4.44%
分地区					
华东地区	124,868,604.03	26.10%	157,323,512.03	32.76%	-20.63%
华南地区	113,298,044.13	23.68%	77,285,148.96	16.10%	46.60%
西南地区	94,616,779.77	19.77%	75,602,376.17	15.75%	25.15%
华北地区	68,921,938.13	14.40%	87,981,307.89	18.32%	-21.66%
华中地区	51,014,408.45	10.66%	49,813,985.56	10.38%	2.41%
西北地区	12,942,008.24	2.70%	23,426,712.66	4.88%	-44.76%
东北地区	12,750,668.38	2.66%	8,697,395.86	1.81%	46.60%
境外	88,603.29	0.02%	0.00	0.00%	
分销售模式					
直销	478,501,054.42	100.00%	480,130,439.13	100.00%	-0.34%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
景观设计	252,849,056.14	168,257,649.52	33.46%	-21.74%	-19.84%	-1.57%
综合文旅	194,620,518.55	176,907,991.58	9.10%	52.84%	75.38%	-11.68%
分产品						
景观设计	252,849,056.14	168,257,649.52	33.46%	-21.74%	-19.84%	-1.57%

综合文旅	194,620,518.55	176,907,991.58	9.10%	52.84%	75.38%	-11.68%
分地区						
华东地区	124,868,604.03	92,167,734.55	26.19%	-20.63%	-4.31%	-12.59%
华南地区	113,298,044.13	109,254,362.26	3.57%	46.60%	56.86%	-6.31%
西南地区	94,616,779.77	70,732,968.06	25.24%	25.15%	35.17%	-5.55%
华北地区	68,921,938.13	58,839,831.52	14.63%	-21.66%	3.70%	-20.88%
华中地区	51,014,408.45	40,858,688.93	19.91%	2.41%	3.62%	-0.93%
分销售模式						
直销	478,501,054.42	386,462,919.34	19.23%	-0.34%	15.85%	-11.29%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
算力服务器	深圳市润信供应链有限公司	43,520	2,400	2,400	41,120	是	否	否	-

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

景观设计	薪酬、技术协作费、房租水电费、差旅费等	168,257,649.52	43.54%	209,896,406.39	62.92%	-19.84%
综合文旅	薪酬、制作成本、技术协作费、房租水电费、差旅费等	176,907,991.58	45.78%	100,873,885.40	30.24%	75.38%
其他	薪酬、技术协作费、房租水电费、差旅费等	41,297,278.24	10.68%	22,824,694.19	6.84%	80.93%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

合并范围变更详见“第十一节财务报告 八、合并范围变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	137,933,736.94
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	28.83%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	2.61%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	45,032,980.03	9.41%
2	客户 2	43,194,503.20	9.03%
3	客户 3	25,852,731.24	5.40%
4	苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	12,465,847.24	2.61%
5	无锡市梁溪文旅发展集团有限公司	11,387,675.23	2.38%
合计	--	137,933,736.94	28.83%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	71,809,312.59
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.80%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	深圳交易集团有限公司	28,443,807.40	10.62%
2	深圳市润信供应链有限公司	21,238,938.05	7.93%
3	供应商 3	9,297,263.46	3.47%
4	湖北宸宇建设工程有限公司	6,549,866.28	2.44%
5	供应商 5	6,279,437.40	2.34%
合计	--	71,809,312.59	26.80%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	66,015,649.38	76,455,049.23	-13.65%	
管理费用	114,921,196.04	83,890,281.54	36.99%	主要系管理人员薪资及辞退福利增加所致
财务费用	-734,733.97	-940,799.69	21.90%	
研发费用	24,194,664.60	25,171,512.06	-3.88%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
风景园林信息模型构建与参数化设计研究	以各专业标准为参考，通过建立专业信息模型标准、出图标准等方式为全流程参数化设计提供基础技术支持。在考察调研，密切联系上下游专业的基础上，形成创新的全生命周期景观信息模型项目管理模式。	已结题	采用参数化设计软件与信息模型结合的方式进行风景园林项目实践，构建适用于日常设计工作的风景园林信息模型（LIM），实现对景观项目从前期设计到建造施工的全生命周期的精细化管理，降低成本。	相较于普通模式下进行的项目，本技术的应用使各方可以有效地交换信息数据与跨专业协同，适用于大型综合类项目。掌握本技术是承接大型 EPC 项目的基础实力，有利于拓宽公司在大型市政项目及 EPC 项目的市场。
流域治理背景下的生态规划与景观设计实践	在现有国土空间规划的框架下，根据风景园林的专业特点，从整体到局部，在景观格局、重点流域、滨水空间等方面对流域水体进行系统性的研究。同时结合各层次要素的技术特点，形成综合性流域治理的景观技术体系。	已结题	结合实际情况，针对缺水、洪涝、污染、排淤等问题采取不同的技术手段，改善水体生态环境、提升滨水空间质量，最终从整体层面达成流域治理的效果。	科学规划、综合协调的流域治理方案，有助于支持生态与滨水景观等相关业务，改善风景园林被动服从水务、市政的情况，从整体层面占据项目主动权。
全年龄通用性儿童游乐场场地设计研究	以构建“全年龄通用性儿童游乐场”的目标，从满足儿童成	已结题	突破传统儿童游乐场地的单一布局的局限性，形成具有通用性	通用性儿童游乐产品涵盖全年龄层，受众更加广泛，使用场景

	长阶段中不断变化的需求出发，研发一项适合国内家庭活动和抚养陪护模式下的儿童场地设计体系。		的完整创新方案。	更加丰富。家长和老人也可以参与其中，为使用者提供多元丰富的体验，从而建立用户口碑，助力产品快速占领市场。
后疫情时代治愈景观设计研究与实践	针对后疫情时代存在的公众健康问题，通过对治愈性景观的影响要素以及公众心理健康需求的研究，从行为心理学、康复心理学、景观设计要素、植物学等方面，构建治愈性景观设计体系。	已完结	基于循证设计的思想，将治愈花园、康复景观等治愈景观引入社区，将其作为社会福利走进人们生活之中。提高城市居民生活质量，减少社会负面问题的产生。	研究有利于提高风景园林企业的核心竞争力，通过防御疾病、促进康复与交流等策略提升风景园林的行业价值与社会影响力，推动风景园林朝着人文关怀与回归自然的方向发展。
社区景观产品体系标准化研究	梳理社区景观产品体系和标准化执行落实的思路，构建社区景观产品体系、设计标准与实施流程。推进标准化体系培训与考核，确保标准化的推广实施。	已完结	明确奥雅社区景观价值体系，指导标准化和产品化体系建设，做行业的先行者，共同开拓社区景观新道路	公司的标准化体系以产品化、标准化和专业化为导向，提升运营效率，节约项目开发成本。提升产品的核心竞争力，提升项目质量和服务水平。
景观设计行业价值渗透与公众认知体系的品牌研究与实践	从品牌经营和行业价值的维度出发，完善景观品牌的多渠道布局，明确数字化媒体赋能景观企业的发展方向，打造全媒体矩阵的内外兼备的前沿景观品牌体系。	正在进行中	通过构建数字化新媒体矩阵、社群运营与渠道转化、外部媒体合作与平台投放等方式，有效提高各平台的关注度与阅读量，建立全面的景观品牌布局与策略体系。	提升公司的客户满意程度、市场知名度、行业影响力、消费者认可度，突出奥雅特色景观产品和品牌辨识度，提升公司品牌竞争力。
洛嘉儿童游乐产品标准化研发与应用	采用符合现代化生产的材料和工艺，减少并固化通用组件以及生产材料的种类规格。通过标准化设计提升产品品质，降低产品全生命周期的综合成本。	正在进行中	建立“线上标准化产品库”，有效提高采购和生产环节效率，降低采购成本、人工成本和综合生产成本。通过多种渠道对新产品进行推广，提高产品的复用性。	产品标准化有利于产品实行规模经营，实现产业化。同时减少研究开发、设计、采购等成本费用，提供“短平快”的产品落地支持，从而提升产品品质、项目质量和服务水平。
新媒体艺术的数字化互动关键技术	以互动体验技术在风景园林中的应用为核心，探索新媒体艺术与风景园林在设计和实施上的结合方式，并形成可靠的工作流方案并将其推广应用。	正在进行中	探索适用于风景园林项目的互动体验技术，促进新技术、新材料、新结构、新设备、新体验在风景园林中的应用，提供更丰富的呈现表达方式。	开拓公司在新媒体艺术领域的业务范围，有利于快速占领市场。新媒体艺术与景观设计的结合也有利于提升设计的互动性、体验性，提升场地人流量及活跃度。
风景园林自然科普教育创新实践及科学技术应用	城市及郊野的各类绿地空间是开展自然教育最直接、便捷的空间场所，但在一般绿地空间的总体规划与设计层面，缺乏对自然教育内容的考量，本项目拟通过理论创新、实践创新，并结	正在进行中	通过自然教育与风景园林的结合，建设具有科学性、趣味性、教育性、艺术性的风景园林设施，营造寓教于乐的科普空间。构建自然科普教育技术体系，推进自然教育的知识体系创新、	为公司洛嘉教育与自然教育业务板块提供技术支持，拓展行业新型业务领域，增强洛嘉子品牌的品牌竞争力。同时自然教育的介入有利于增加传统设计项目的附加值，提升产品竞争

	合新型科技与技术来拓展自然教育的内容、方式及途径，以提高自然教育质量。		教育形式创新、传播媒介创新，综合提升自然教育质量与风景园林空间的自然体验、互动体验。	力。
数字孪生在风景园林规划设计全生命周期应用	通过搭建数字孪生城市框架与构建数字孪生城市底座，将数字孪生应用到数据采集、项目设计与展示、项目决策、项目管理以及后期项目运维中的风景园林全生命周期中。	正在进行中	数字孪生的应用有利于提升设计的科学性和逻辑性，提高设计和绘图的效率，还能指导更为精确、高效的施工建造过程。解决目前所存在的数字化设计及科学决策等众多难点问题。	提高科技创新能力，加快风景园林行业科技转化，持续提升公司在城市空间的三维数字孪生能力，发掘新型技术与景观设计行业更多的应用场景，为行业创造新技术、新模式的创新应用生态。
双碳背景下乡村景观与建筑模块化技术研究	本项目通过提出“碳中和之路=国家碳中和战略+技术进步+绿色教育”的思路，在绿色能源、绿色制造、绿色交通、绿色生活、绿色乡村等产业链环节，全面推行低碳节能的乡村景观绿色建筑发展战略。	正在进行中	采用移动装配式集成建筑，以“建筑生产减碳、建筑施工减碳、建筑运维减碳”为路径，采用装配式施工方法，致力于在“提高质量，提高效率，减少人工，节能减排”方面达到行业高水准标准，构建低碳乡村景观系统化解决方案，引导低碳乡村景观产业运营，实践碳达峰碳中和的目标。	通过推行低碳建设技术，用技术革新作为实现碳中和的路径，倡导绿色生活模式，同时旨在创新装配模式，从而提升建造效率，树立碳中和绿色企业形象，符合未来市场需求。
儿童活动场地模块化系统构建及关键技术研究应用	本项目以建设儿童友好型城市为目标，基于装配式技术、模块化构件工艺的技术发展，结合感觉统合理论、儿童人体工程学以及儿童对活动场地的需求调研，构建层级分明的儿童活动场地模块化系统。	正在进行中	通过规划、景观、工业设计等多专业的知识研发，不断优化模块化产品，形成模块化设计-制造-施工的创新工作流与一体化技术服务，适用于各类儿童活动空间与场地，进一步推动儿童友好型城市建设进程。	模块设计施工一体化能够最大限度地减少现场施工的设备成本、人力成本和时间成本，提升经济效益。为儿童活动场地的营造提供全新的思路，推动公司儿童友好相关业务的开展。
基于 AI 深度学习的风景园林平面识别与渲染关键技术研究应用	本项目旨在探索人工智能技术在园林景观领域的应用，让机器辅助设计师完成成本可控、指标准确、内容详实的风景园林规划设计方案。聚焦点在于-人工智能辅助设计：基于深度学习的风景园林平面识别与渲染，从而帮助设计师提升分析及制图效率，规范图纸表达标准。	正在进行中	基于专家系统推理与图形学技术进行场地区域的动态分割，利用 Gan-神经网络在每个动态分割得到的区域内进行景观彩色平面图的生成。从图片质量、正确规范性和色彩表达等方面评价模型的识别与渲染结果，研究成果可应用于风景园林案例的用地类型分析及平面渲染。	随着该项目进一步的研究及推广，带动风景园林规划设计、城市规划、建筑设计和地产开发更高效、更科学地开展设计流程，进而缩短产业链条并加强产业协同，助力实现行业的智能化升级，针对设计产业完成降本增效。
风景园林全生命周期碳核算关键技术研究	碳核算计算是实现碳中和的必要保障，风景园林行业运用碳核	正在进行中	明晰国家对风景园林行业的低碳要求与建议，界定碳源碳汇的	有利于促进低碳景观营建，搭建碳汇监测平台，形成标准化模

	算进行风景园林工程管理的的需求更加迫切。本项目对碳核算的标准、内容, 以及其对风景园林工程管理的的方法、流程进行了系统的研究, 以期为建设低碳风景园林项目、低碳城市以及构建可持续发展模式提供更多的依据。		计算方式、过程以及计算内容, 进行低碳风景园林碳核算内容、关键技术的研究, 从而为低碳风景园林工程开展相关实践提供系统、全面、可行的策略方法。	块, 推广低碳咨询服务, 提升碳核算效率, 并通过提供风景园林项目碳评估服务、碳核算体系专项化, 达到支撑低碳产业、提升品牌形象的效果。
多源数据支持下的人本尺度城市公共空间设计实践研究	大数据时代下分析手段和技术方法的进步有利于辨识城市空间的现状问题, 明晰复杂的城市结构, 并以数据增强的手段给予城市设计新的研究思路和工作方法, 进一步推动空间规划与景观设计的科学性与合理性, 以期构建多维度与快速高效的公共空间品质设计模式。	正在进行中	运用海量、动态、精细的多源大数据, 从多尺度、多视角对现有城市公共空间进行评价, 精准识别现有的城市空间问题并探索解决思路, 进一步提升公众对城市公共空间的满意度以及营造更适用于未来城市的大数据视角下的智慧城市模式。	大数据引领的数字化技术有助于城市设计的转型与提升, 不仅能够了解公众诉求, 提升服务质量, 同时有助于公众参与规划设计, 打造人本化的公共空间, 更促进城市公共空间综合评价体系的搭建, 创新景观设计理念, 形成奥雅独特的城市公共空间设计模式。
基于参数化技术的数字化设计和建造实践	参数化技术在景观、规划、建筑一体化中的应用已成为新兴趋势。本项目结合节点编程、有限元分析、算法分析等技术, 将参数化相关研究成果对应到常规设计流程中, 提高设计的科学性和高效性, 为实践项目提供有效的技术指引和建造支持。	正在进行中	以 Rhino+GH 为主要核心的 3D 工作平台, 运用数字化协同工具串联设计行业各个阶段, 实现各专业的高效协作。在遵循客观的物理规律下进行参数化深化设计, 提高项目落地性。面对复杂场地问题、算量问题, 运用参数化技术生成清晰的过程图解, 从而指导施工建造。	参数化设计能够有效提高设计效率, 优化设计质量, 缩短施工工期, 进一步提升公司在市场中的竞争力, 推动公司数字化进程, 有利于公司在城市更新、乡村振兴、亲子友好、历史文化古城与文旅古镇, 以及数字科技等业务的发展。
"LA Engine" AIGC 智能设计平台开发	本项目以平台建设为依托, 基于文生图技术、计算机视觉技术和自然语言处理技术大类, 结合城市大数据和参数化技术, 在决策辅助和设计效率提升两大方向形成标准化人工智能辅助设计流程, 进一步形成从科学决策到高效产出的设计闭环。	正在进行中	本项目以推进 AIGC 为代表人工智能技术在创意设计方面的应用为目标, 基于对传统设计工作流的拆解, 选取适合被 AI 技术优化的工作步骤, 形成新的 AI 设计工作流。从决策辅助和设计效率两大方向出发, 开发不同类型的工具, 进一步实现从决策-设计-图纸产出的工具闭环, 集成到"LA Engine" AIGC 智能设计平台。	AIGC 智能设计平台的搭建是公司创意设计走向设计全流程智能化的重要一步, 有助于降低公司综合成本, 推动设计精细化发展, 缩短设计周期。同时, 利用人工智能生成技术赋能奥雅的创意设计与艺术表现, 为企业良性商业发展提供源源不断的科技驱动力, 并进一步推动 AIGC 在设计行业的商业应用与落地。
城市森林公园从开发建设到运营维护的可持续发展研究	本项目旨在关注城市森林公园的可持续发展问题。通过对城市	正在进行中	总结全球城市森林公园优秀案例的可持续发展理念与运营模	城市森林公园的深入研究, 不仅可以丰富公司设计的理论体系

	森林公园的开发建设模式、运营维护机制以及生态环境保护等问题的深入分析，着力探索城市森林公园在理论、机制、实践层面上的可持续发展新模式，进一步形成从开发建设到运营维护的全生命周期可持续发展策略。		式，提取出可复制、可借鉴的城市森林公园可持续发展知识经验。结合城市森林公园可持续发展建设现状评估，提出系统的城市森林公园可持续发展方案。	和实践经验，还可以提升项目实践过程中的服务水平，促进城市资源的循环和利用。这符合社会责任和可持续发展的重要目标，有助于公司树立良好的企业形象
基于体验式设计的生成建模、仿真模拟及优化分析	本项目以研究规划、建筑、景观中的环境仿真模拟的具体实现路径为目标，结合大量现实项目的经验总结和真实的模拟预测，形成适用于城市规划、建筑设计及景观设计等不同领域的建模仿真及分析流程，主要分为参数化生成建模、仿真模拟、决策优化、辅助设计等不同板块。	正在进行中	以体验式设计为导向，关注方案在不同条件下的性能、可持续性、安全性，结合人的感官体验、活动体验、空间体验等，对项目方案提供有针对性的优化调整，为创新设计提供数据支持和决策依据。实现设计成果中形态与体验的融合，产生更具创新性和协同性的设计。	面对高强度建设所带来的社会环境问题，基于仿真模拟及优化分析的创新设计可以实现更个性的设计需求，同时减少大量的试验和重复工作，优化项目成本和周期、提高设计质量。进一步增强公司在仿真型数字设计与体验式设计领域的创新力及竞争力。
生活圈视角下儿童友好型社区空间营造技术应用（上海）	探讨城市儿童成长与发展所需的社区空间营造问题以及对城市发展的价值，分析构建儿童友好型社区公共空间的基本要素，并总结形成与之对应的儿童友好型社区评价标准，释放社区空间活力、展现儿童友好型社区文化。	正在进行中	对社区生活圈范围内公共空间的系统塑造，从而提升儿童群体的体验与感受，建设和谐的邻里关系和多元社群相互依赖的社会生活圈，显著提升城市活力。	通过该项目的研究，可以在快速推进公司社区景观、公共空间及文旅项目的同时，将儿童友好理念植入其中，增添项目亮点和提高项目质量，从而提升公司的项目服务水平。
文旅融合趋势下旅游景观设计研究（上海）	本项目主要探讨传统旅游景区面临的主要问题通过对常见的传统旅游景观空间的建造理论与模式的梳理，分析其兴衰过程与设计难点并提出旅游景区的规划策略，激发场地资源再生，提升游客的游玩体验，展现地域文化，构建旅游空间新格局。	正在进行中	进行旅游景观规划设计理论研究、区域文旅资源整合分析，明确场地旅游规划思路和规划理念，进而根据不同的景区用地类型制定相应的规划策略，并建立全面完善的特色景区保护体系。	不仅有助于延续景区文脉，传承文化内涵，并可提升场地文化的宣传力度，促使经济的发展，同时帮助完善公司旅游景观设计方法论，有助于促进公司文旅板块的项目推进。
地域文化视角下的公共景观营造技术应用（上海）	本项目通过对各地地域文化和居住生活空间形态的对比研究，探索保护和重塑城市特色的方法，使地域特色重新回归到城市生活。有助于推广至其他城镇的地域文化研究。	正在进行中	通过城市规划的有效手段，引导城市文化在生活空间中阐释和重构，使地域特色重新回归到城市生活，保护和重塑中国城市特色，从而缓解当前城镇的“文化缺失”症状，寻找适宜于当	本项目的推进有助于通过融入地域文化增强设计辨识度，增强地方人文记忆及文化传承，促进经济发展并为景观设计提供素材，从而增强企业社会影响力，助力同类项目的顺利推进，形

			地城镇发展的途径。	成品牌价值。
高密度城市社区植物景观营造研究与实践（上海）	本项目主要探讨高密度城市环境下植物营造的主要问题，针对设计难点制定植物景观的营造策略，提高场地生态效益，以期解决社区植物景观设计的切实问题，为我国高密度老旧社区的空间环境与社区氛围激活提供思路与实践参考。	正在进行中	从植物营造学的基础理论出发，对具体高密度老旧城区项目所在地的场地环境、气候条件与植物特性进行深入研究，并进行植物在高密度建筑情况下的适应性和植物设计方案的可行性研判，从而进行全生命周期方案设计，实现智能化栽植与养护管理。	能够有效提升社区景观风貌，改善气候环境，丰富社区植物多样性，构建相对稳定的城市生态系统，更能促进景观学科发展，增强社区人文环境，提升居民幸福感。同时完善公司城市植物造景方法论，促进公司城市植物营造的项目推进。
有机更新理念下社区微更新改造技术研究（上海）	本项目基于有机更新理念，通过对社区微更新的建造理论与模式的梳理，针对设计难点制定社区微更新的营造策略，旨在提高居民的居住品质，以期解决城市社区更新迭代造成的空间功能、环境安全等问题，为我国有机更新理念下的社区微更新提供新思路与具体实践参考。	正在进行中	结合场地居民对社区空间功能的需求进行合理改造，通过增补公共服务设施、调整改善场地微气候等手段提升居民生活品质，并据此总结归纳出社区微更新的工作方法，衡量判断实施方案在各城市的适应性和场所的有机联系，进行方案可行性研判。	有助于形成有温度的社区发展模式，催生多元文化空间，保存城市景观记忆，促进社区形态与城市肌理的协调统一，保障城市可持续发展，为公司社区更新项目提供方法论与技术支撑。
碳中和背景下低碳景观设计策略及评估体系研究（上海）	本项目从增强固碳释氧能力和降低碳排放两方面入手，进行科学合理的景观设计与规划。对碳中和的标准、内容、方法、流程进行系统的研究，以为建设低碳风景园林项目、低碳城市以及构建可持续发展模式提供更多的可能性。	正在进行中	开展低碳景观的量化研究，进行景观全生命周期碳源和碳汇的量化比较，筛选出适用于低碳景观设计的方法和模式，并提出有效的碳平衡策略。此外，建立全流程碳评估服务，为项目提供综合效益评估，助力低碳景观产业的健康发展。	从企业、项目、产品及产业等不同维度构建碳中和实施路径，有利于公司在城市更新及公共空间项目实践中响应国家政策，践行碳中和目标，进一步提升竞争力。同时，公司作为行业前沿的企业，将碳中和与景观设计结合有利于形成企业潜在优势。
城市绿色空间微气候和热舒适度研究与实践（上海）	本项目旨在关注影响城市绿色空间微气候的因素及热舒适度，通过对微气候研究成果梳理，采取文献研究、实地测量、调查访谈等方法，分析构建城市绿色空间微气候环境的基本要素，总结出不同场地的热舒适度评价标准，提出可推广应用的绿色空间设计策略。	正在进行中	结合微气候及热舒适评价指标及研究现状，构建微气候热舒适评估体系。并综合考虑地区的气候状况、人种特征、行为习惯等方面，对其准确性进行校验与修正。最终，针对不同类型的城市绿色空间的微气候热舒适设计提出相应的策略，促进生态节能，营造良好的城市户外空间环境。	通过项目研究，进一步推动以人为本的设计理念，利用软件模拟微气候热舒适环境预测和分析，可以提高项目建成后的使用质量，降低能源消耗和碳排放。增强项目的科学性和效率，为项目规划和设计提供更加准确和全面的依据，进一步提升公司的设计服务质量。
全年龄儿童游乐设施产品及标准研究（上	本项目以儿童发展特征为基础，深入研究	正在进行中	从儿童友好理论、儿童行为心理学、儿童	标准产品库的建设覆盖了全年龄段，能够

海)	不同年龄段儿童的行为特征和心理需求, 以及儿童的空间需求。从而进行体验交互式的创新儿童游乐设施产品设计。总结不同年龄段的儿童游乐设施产品模块设计原则与标准, 为日后儿童设计项目建设与发展提供理论和实践依据。		感知觉发展理论出发, 结合国内外优秀案例与实践调研, 总结全年龄儿童游乐设施产品设计标准, 归纳提炼出儿童游乐设施设计策略, 并形成对应的标准产品库。	提升公司产品的丰富度与完善性。同时, 统一标准的设计原则有利于完善公司儿童友好型公共空间设计方法论, 极大地助力公司洛嘉儿童相关业务及产品的推广及应用。
城市存量空间的文化创意产业发展与 IP 塑造研究 (上海)	本项目采用专业技术交叉法、大数据分析法等研究方法, 对文化创意产业及 IP 塑造进行系统性梳理, 旨在构建文化创意产业空间与 IP 塑造应用的方法论, 推动城市存量空间的转型和重构, 激活城市存量空间, 实现城市的可持续发展。	正在进行中	以盘活当地文化创意产业为突破口, 探索城市存量空间文化创意发展与 IP 塑造的演化规律和影响因素。进一步总结规律, 结合 IP 塑造方法, 提出文化创意产业空间设计及运营的系统框架, 优化城市功能布局、保护特色风貌。	本项目将引导公司城市更新业务从更宏观的角度理解城市存量空间创意产业的发展趋势, 以及相关空间设计、IP 塑造的方法论, 进一步提升公司城市更新核心业务的竞争力, 从而更好地把握市场方向和客户需求。
数字技术驱动的景观规划设计研究与实践 (上海)	本项目以数字景观技术为出发点, 通过研究数字技术在景观规划设计中的前沿技术和方法, 包括所涉及的理论基础、技术应用和各类实施手段等。将各项技术整合到工作流程中, 旨在将各项技术整合到景观规划设计的工作流程中, 逐渐实现风景园林设计的精准化、集约化及标准化。	正在进行中	总结数字技术在景观规划设计中前沿技术和方法, 整合到实际的景观规划设计流程中, 形成新的技术成果。依据“评价—设计—实施—监控”的设计全流程, 从“生态与形态协同”、“公众人本诉求满足”、“设计、实施一体化”3 个方面入手, 展开全尺度下的风景园林环境协同设计。	数字技术的运用使得规划决策更加科学、数据化, 为规划设计与决策提供更准确的科学依据, 降低决策风险。进一步提升景观规划设计效率与质量, 降低项目成本与风险, 有利于推动公司数字化进程, 提升业务竞争力。作为基于数字化设计的先行者, 公司将在技术上保持领先地位。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量 (人)	201	204	-1.47%
研发人员数量占比	16.82%	12.64%	4.18%
研发人员学历			
本科	130	139	-6.47%
硕士	70	65	7.69%
大专	1	0	
研发人员年龄构成			
30 岁以下	37	17	117.65%
30~40 岁	138	152	-9.21%
40 岁以上	26	35	-25.71%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
--	--------	--------	--------

研发投入金额（元）	24,194,664.60	25,171,512.06	27,145,152.01
研发投入占营业收入比例	5.06%	5.24%	4.44%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	483,642,873.59	517,163,829.79	-6.48%
经营活动现金流出小计	600,994,329.52	607,964,060.72	-1.15%
经营活动产生的现金流量净额	-117,351,455.93	-90,800,230.93	-29.24%
投资活动现金流入小计	789,445,089.20	1,017,400,735.38	-22.41%
投资活动现金流出小计	893,729,252.84	925,450,367.81	-3.43%
投资活动产生的现金流量净额	-104,284,163.64	91,950,367.57	-213.41%
筹资活动现金流入小计	180,723,575.00	4,746,383.00	3,707.61%
筹资活动现金流出小计	22,597,257.01	20,805,321.79	8.61%
筹资活动产生的现金流量净额	158,126,317.99	-16,058,938.79	1,084.66%
现金及现金等价物净增加额	-60,987,759.18	-15,136,097.99	-302.93%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动产生的现金流量净额同比下降 213.41%，主要系报告期理财产品赎回小于上期所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比上升 1,084.66%，主要系报告期收到银行借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本报告期经营活动产生的现金流量净额为-117,351,455.93 元，本年度净利润-177,776,376.53 元，经营活动产生的现金净流量与本年度净利润差异主要系本期应收账款、长期股权投资等计提大额减值准备导致利润下降，而实际并无现金流出。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	10,649,680.11	-5.32%	主要系理财产品产生的收益及权益法核算的长期股权投资收益	否
公允价值变动损益	-76,389.05	0.04%		否
资产减值	-33,660,008.42	16.81%	系本期计提的资产减值	否
营业外收入	122,882.09	-0.06%		否
营业外支出	637,076.62	-0.32%		否
信用减值损失	-66,207,990.73	33.06%	系本期计提的应收账款及其他应收款坏账准备	否
其他收益	5,368,670.99	-2.68%	主要系政府补助及进项税加计抵减	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	155,363,842.52	9.97%	225,672,975.84	15.22%	-5.25%	主要系本期闲置资金购买理财所致
应收账款	397,471,622.39	25.52%	395,185,281.08	26.65%	-1.13%	
合同资产	12,192,948.03	0.78%	5,865,807.48	0.40%	0.38%	主要系本期项目质保金增加导致
存货	58,346,465.55	3.75%	64,459,304.31	4.35%	-0.60%	
投资性房地产	61,761,926.36	3.96%	18,424,330.78	1.24%	2.72%	主要系本期增加房产用于出租导致
长期股权投资	35,261,005.89	2.26%	55,947,772.97	3.77%	-1.51%	主要系计提减值所致
固定资产	74,830,255.78	4.80%	108,926,692.11	7.35%	-2.55%	
在建工程	26,860,470.07	1.72%	0.00	0.00%	1.72%	
使用权资产	36,599,308.62	2.35%	24,723,698.92	1.67%	0.68%	主要系本期运营场所续租及新增租赁所致
短期借款	168,758,722.22	10.83%	313,083.00	0.02%	10.81%	主要系本期经营所需借款增加所致

合同负债	132,848,903.52	8.53%	152,491,714.89	10.29%	-1.76%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	22,829,138.57	1.47%	11,832,588.06	0.80%	0.67%	主要系本期运营场所续租及新增租赁所致
应收票据	1,472,410.99	0.09%	2,587,594.65	0.17%	-0.08%	主要系本期商业承兑汇票减少导致
其他应收款	18,910,737.52	1.21%	11,118,896.56	0.75%	0.46%	主要系本期应收股权转让款增加所致
其他流动资产	13,618,927.96	0.87%	3,401,814.54	0.23%	0.64%	主要系本期待抵扣增值税增加所致
无形资产	29,893,894.63	1.92%	2,709,181.03	0.18%	1.74%	主要系本期新增土地使用权所致
其他非流动金融资产	1,483,206.39	0.10%	2,662,200.00	0.18%	-0.08%	主要系金融资产公允价值变动所致
长期待摊费用	28,682,467.45	1.84%	8,755,746.64	0.59%	1.25%	主要系本期新增的运营设备摊销所致
递延所得税资产	43,364,059.55	2.78%	19,512,362.24	1.32%	1.46%	主要系本期计提资产减值损失所致
其他非流动资产	24,881,189.22	1.60%	45,070,053.60	3.04%	-1.44%	主要系上期预付的土地使用权款项转入无形资产所致
应付票据	404,440.00	0.03%	0.00	0.00%	0.03%	主要系本期采取商业承兑汇票结算部分货款所致
应付账款	142,502,130.04	9.15%	65,235,372.22	4.40%	4.75%	主要系本期应付材料及设备采购款增加
其他流动负债	27,472,691.98	1.76%	14,007,747.65	0.94%	0.82%	主要系本期预收账款对应的税款增加所致
预计负债	1,680,000.00	0.11%	0.00	0.00%	0.11%	主要系本期预计的仲裁费用
递延收益	114,625.94	0.01%	0.00	0.00%	0.01%	主要系本期收到与资产相关的政府补助
递延所得税负债	4,645,642.93	0.30%	4,278,791.00	0.29%	0.01%	
其他综合收益	2,342,784.62	0.15%	-182,872.16	-0.01%	0.16%	主要系汇率变动所致
少数股东权益	8,659,043.53	0.56%	3,307,232.47	0.22%	0.34%	主要系本期新增控股子公司所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	460,186,231.56	1,102,604.56			830,000,000.00	779,838,978.89	6,396,583.34	517,846,440.57
5. 其他非流动金融资产	2,662,200.00	-1,178,993.61						1,483,206.39
金融资产小计	462,848,431.56	-76,389.05			830,000,000.00	779,838,978.89	6,396,583.34	519,329,646.96
上述合计	462,848,431.56	-76,389.05			830,000,000.00	779,838,978.89	6,396,583.34	519,329,646.96
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末余额	受限原因
货币资金	1,194,962.00	资金冻结
合计	1,194,962.00	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
845,700,000.00	870,662,200.00	-2.87%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	600515	海南机场	208,838.40	公允价值计量	67,378.44	-17,717.04				-17,717.04	49,661.40	交易性金融资产	应收账款（法院裁决以股抵债）
合计			208,838.40	--	67,378.44	-17,717.04	0.00	0.00	0.00	-17,717.04	49,661.40	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	首次公开发行股票	81,345	71,459.39	17,365.23	50,356.11	0	0	0.00%	23,455.62	截至2023年12月31日,尚未使	0

										用募集资金余额人民币 234,556,226.71 元（包括收到的理财收益、利息及支付的手续费等），其中存放在募集资金专项账户中的活期存款余额为人民币 14,556,226.71 元，公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 220,000,000 元，合计人民币 234,556,226.71 元。	
合计	--	81,345	71,459.39	17,365.23	50,356.11	0	0	0.00%	23,455.62	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证监会《关于同意深圳奥雅设计股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕275 号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票 15,000,000 股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 54.23 元，募集资金总额为人民币 813,450,000.00 元，扣除相关发行费用人民币 98,856,094.35 元后（不含税），实际募集资金净额为 714,593,905.65 元（含超募资金 11,272,405.65 元）。募集资金已于 2021 年 2 月 22 日划至公司指定账户，上述募集资金到位情况经天职国际进行了审验，并于 2021 年 2 月 22 日出具了“天职业字[2021]7824 号”《验资报告》。

2021 年 6 月 2 日，公司第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 38,639,669.18 元置换预先投

入募投项目的自筹资金，使用募集资金人民币 7,076,660.50 元置换预先已支付发行费用的自筹资金，相关审批程序符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规的要求。公司独立董事对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了明确同意的独立意见；保荐机构光大证券对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了无异议的核查意见。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司 2023 年度使用募集资金人民币 173,652,312.42 元，累计使用募集资金总额人民币 503,561,082.73 元，尚未使用募集资金余额人民币 234,556,226.71 元（包括收到的理财收益、利息及支付的手续费等），其中存放在募集资金专项账户中的活期存款余额为人民币 14,556,226.71 元，公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 220,000,000 元，合计人民币 234,556,226.71 元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
深圳奥雅设计服务网络建设项目	否	58,966.16	58,966.16	14,855.61	43,980.91	74.59%	2024年12月31日	-5,074.84	-3,333.01	不适用	否
技术研发中心扩建项目	否	6,434.15	6,434.15	1,973.54	4,803.3	74.65%	2024年12月31日			不适用	否
信息化与协同平台建设项目	否	4,931.84	4,931.84	536.08	1,571.9	31.87%	2024年12月31日			不适用	否
承诺投资项目小计	--	70,332.15	70,332.15	17,365.23	50,356.11	--	--	-5,074.84	-3,333.01	--	--
超募资金投向											
未确定用途资金	否	1,127.24	1,127.24	0	0.00	0.00%			0	不适用	否
超募资金投向小计	--	1,127.24	1,127.24			--	--			--	--
合计	--	71,459.39	71,459.39	17,365.23	50,356.11	--	--	-5,074.84	-3,333.01	--	--
分项目说明未达到计	2022 年 4 月 25 日，公司召开第三届董事会第六次会议审议通过《关于公司募投项目延期的议案》。因公司募投项目实际投入过程中受客观原因及公司实际经营情况等多重因素的影响，项目的整体进度放缓，预计										

划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>无法在原计划的时间内完成建设。根据募投项目的实际建设进度，经审慎研究，公司在保持募投项目的实施主体、投资总额、资金用途不变的情况下，将“深圳奥雅设计服务网络建设项目”、“技术研发中心扩建项目”、“信息化与协同平台建设项目”的建设期延期至 2024 年 12 月 31 日。具体内容详见公司于 2022 年 4 月 27 日披露的《关于募投项目延期的公告》（公告编号：2022-019）。</p> <p>在募投项目投入过程中，公司严格按照募集资金管理的有关规定，本着合理、高效、节约的原则，从项目的实际需求出发，科学审慎地使用募集资金。</p> <p>“深圳奥雅设计服务网络建设项目”尚在实施中，自本募投项目实施以来，受客观因素影响，本项目关于购置或租赁办公场所选址考察及商务洽谈已有所延迟，直接导致后续进度放缓；目前总部大厦尚在建设中且建设周期较长，因此相关的场地购置费及装修费用支出相应延后。为了降本增效，公司规模有所收缩，场地租赁费用支出相应减少。其次，为拥抱市场新机遇，公司的组织架构、人力资源、科研创新等方面正开展一系列变革。考虑到相关战略举措实施落地、软硬件设备全方位优化部署等需要一定时间，为避免系统重复建设而影响资金效益和股东利益，公司对募投项目实施计划作一定调整，为募投项目建设更贴合公司实际情况预留一定实施空间及资金，在建设时序上更好地与公司战略布局相协同；同时把握前沿技术兴起带来的新机遇，优化软硬件设备和相关系统整合迭代的方案，确保募投项目建设成果能更好地适应公司中长期发展需求。因此，软件购置费支出有所放缓。本报告期内实现的效益为-5,074.11 万元，截至报告期末累计实现的效益-3,332.28 万元。</p> <p>“信息化与协同平台建设项目”尚在实施中，基于公司业务多样性的原因，外采系统无法满足公司的需求，因此公司部分业务系统以自研方式取代了外购，自研模式人工成本以公司自有资金支付，减少了募集资金的支出。其次，公司总部大厦尚在建设中，暂缓了大规模机房基础建设及服务器软件投入，目前是服务器租赁托管模式，导致本部分募集资金支出减少。在项目建设过程中，行业、下游市场发生一定变化，公司规模有所收缩，因此部分建设项目，如网络建设投入和业务系统等的投入产出与预期目标发生变化，公司对相关项目投入较为谨慎，相关募集资金使用相应减少。</p> <p>“技术研发中心扩建项目”及“信息化与协同平台建设项目”均为支撑性项目，将有助于公司全面提升高新技术服务能力及设计和管理效率，并不单独产生收益，故无法单独核算收益。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行股票，超募资金为 11,272,405.65 元。</p> <p>(1) 2022 年 3 月 7 日，公司召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议，并于 2022 年 3 月 23 日召开 2022 年第一次临时股东大会分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在不影响募投项目建设和正常生产运营的前提下，使用最高额度不超过人民币 5 亿元暂时闲置的募集资金（含超募资金）进行现金管理，用于适时购买安全性高、流动性好、期限最长不超过 12 个月的理财产品，在上述额度范围内，资金可循环使用，使用期限自 2022 年第一次临时股东大会审议通过之日起 12 个月内有效。</p> <p>(3) 2023 年 1 月 11 日，公司召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在不影响募投项目建设和正常生产运营的前提下，使用不超过人民币 3.8 亿元的闲置募集资金（含超募资金）进行现金管理，用于适时购买安全性高、流</p>

	<p>动性好、期限最长不超过 12 个月的理财产品，在上述额度范围内，资金可循环使用。使用期限自 2023 年第一次临时股东大会审议通过之日起 12 个月内有效。</p> <p>超募资金目前尚未确定用途。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	<p>以前年度发生</p> <p>2021 年 12 月 7 日，公司召开了第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于新增募集资金投资项目实施地点的议案》，同意公司增加海口为“深圳奥雅设计服务网络建设项目”的实施地点。公司独立董事对新增募集资金投资项目实施地点事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对新增募集资金投资项目实施地点的事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 12 月 7 日披露于巨潮资讯网的《关于新增募集资金投资项目实施地点的公告》（公告编号：2021-057）及相关公告。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	<p>2021 年 6 月 2 日，公司第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 38,639,669.18 元置换预先投入募投项目的自筹资金，使用募集资金人民币 7,076,660.50 元置换预先已支付发行费用的自筹资金，相关审批程序符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规的要求。公司独立董事对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对使用募集资金置换预先已投入自筹资金事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 6 月 3 日披露于巨潮资讯网的《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的公告》（公告编号：2021-028）及相关公告。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>截至 2023 年 12 月 31 日，公司 2023 年度使用募集资金人民币 173,652,312.42 元，累计使用募集资金总额人民币 503,561,082.73 元，尚未使用募集资金余额人民币 234,556,226.71 元（包括收到的理财收益、利息及支付的手续费等），其中存放在募集资金专项账户中的活期存款余额为人民币 14,556,226.71 元，公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 220,000,000 元，合计人民币 234,556,226.71 元。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他	<p>公司于 2022 年 12 月 2 日召开第三届董事会第十次会议、第三届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目内部结构的议案》。同意公司在募投项目实施主体、募集资金投资用途及投资总额不变的情况下，调整深圳奥雅设计服务网络建设项目及技术研发中心扩建项目内部结构。公司独立董事对募投项目内部结构调整事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对募投项目内部结构调整事项发表了无异议</p>

情况	议的核查意见。具体内容详见公司于 2022 年 12 月 5 日披露于巨潮资讯网的《关于调整部分募集资金投资项目内部结构的公告》（公告编号：2022-052）及相关公告。
----	---

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格（万元）	本初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润（万元）	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
文水多乐游乐设备有限公司	东莞博文化科技有限公司持有山西洛嘉多乐文化科技有限公司 60%的股权	2023 年 10 月 31 日	1,138	-8.71	有利于公司聚焦主业，优化公司产业结构和业务布局。	-4.77%	协议转让	否	不适用	是	是	2023 年 09 月 08 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于转让控股子公司股权的公告》（公告编号：2

2、人工智能技术的应用

公司将持续加大在前沿技术领域的研发投入，特别是在人工智能、大数据、虚拟现实等技术与创意设计融合的应用上。通过不断的技术创新，公司旨在提升设计效率、优化项目管理流程，并开发更多创新产品和服务，以满足市场需求和客户期望。让公司主要设计业务结合创新技术，走向产品化，形成“设计+”。公司已全面拥抱人工智能技术，推动 AI 在创新设计和文旅开发运营领域的应用，提供个性化、高效的解决方案，以实现项目全流程的智能化升级。

3、品牌国际化与全球布局

公司将继续扩大市场覆盖范围，通过多元化的市场策略和品牌合作，提升品牌知名度和影响力。公司将积极探索国内外市场，寻求新的增长机会，并通过高质量的项目执行和卓越的客户服务，巩固和提升市场地位。利用公司的国际化基因和专业素养，加强跨国合作，推动品牌出海拓展全球市场，特别是在设计整合柔性供应链的过程中发挥优势。

4、智能化管理效率提升

公司将推进数字化转型和智能化升级，利用数字媒体和信息技术优化工作流程，提高决策效率。同时，公司将探索新的商业模式和服务模式，以适应数字化时代的发展需求。通过与飞书等工具的合作，建立高效的智能化办公体系，提升工作效率和沟通效率，同时利用数字人等创新工具为日常工作带来新活力。

5、财务稳健与风险管理

在确保各项业务发展的同时，公司将加强风险管理和内部控制，确保业务的可持续增长和股东利益的最大化。

（二）经营计划

1、计划与安排

（1）亲子文旅子品牌项目的开发与运营

- **搭建推广“洛嘉森友会”亲子运营平台：**作为儿童友好型城市的领导品牌，公司将深度链接全国各地政府、平台公司、国央企长期合作伙伴及各行业领先企业，共同合作，资源互补。**通过线下实景体验和线上社群化运营链接自然与艺术，科技与人文，健康身心，启迪心智，为中国亲子家庭创造新质社交空间，搭建充满未来力的人工智能平台。**
- **优化洛嘉儿童系列产品：**继续开发和优化洛嘉儿童旗下产品线，以满足不断增长的亲子家庭成长教育与休闲度假的需求。
- **加强品牌影响力：**通过市场营销和品牌推广活动，提升洛嘉儿童品牌的知名度和市场占有率。
- **优化客户体验：**持续收集用户反馈，优化现有项目，提高客户满意度和忠诚度。
- **探索新的合作模式：**寻求与其他儿童相关品牌的合作机会，共同开发新的产品和服务。

（2）儿童友好城市的持续实践

- **深化城市规划合作：**与政府和城市规划部门合作，将儿童友好理念融入城市发展和公共空间设计中。
- **推广儿童友好标准：**制定和推广儿童友好城市的设计和运营标准，提升城市环境的安全性和适宜性。
- **举办教育和文化活动：**组织面向儿童的教育和文化活动，促进儿童全面发展。
- **加强社区参与：**鼓励社区居民参与儿童友好城市的建设和管理，形成共建共治的良好氛围。

（3）拥抱人工智能（AI）持续创新

- **大力投入研发：**投资于设计研发，探索新的设计理念和材料应用，保持设计创新的领先地位。
- **强化跨界合作：**与其他行业如科技、艺术等领域的企业和机构合作，开发跨界融合的创新设计项目。

- **培养设计人才：**加强设计团队的培训和人才引进，建立一支具有国际视野和创新能力的设计师队伍。
- **提升设计服务品质：**通过精细化管理和流程优化，提高设计项目的效率和质量，确保客户满意度。

(4) 洛塔和洛宿两大产品出海

- **国际市场拓展：**通过参加国际展会和活动，推广洛塔智能游乐设备和洛宿装配式建筑产品，扩大国际市场份额。搭建海外销售平台，拓展多渠道精准营销。
- **技术研发与创新：**持续投入研发，结合新能源技术和数字化技术，提升产品竞争力，创造独特的游乐体验和建筑解决方案。

2、投资与发展

公司计划围绕创新设计、亲子文旅领域和人工智能等领域，通过股权投资或业务合作，参与智能化产品开发、旅游管理线上/线下运营平台、亲子文旅相关的研发和生产、泛娱乐、人工智能（AI）、国际知名 IP 等产业链生态相关企业的发展与建设。依托新质生产力，共同推动公司高质量发展。

公司将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》等法律、法规要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，确保公司股东、董事、监事能够充分行使各自权利；做好风险控制和信息披露工作，保护公司股东，特别是中小股东合法权益；加强投资者关系建设，为公司持续发展提供保障，促进公司战略目标的实现。

(三) 行业格局与趋势

1、文旅产业持续创新与转型

在 2023 年，中国文旅产业正经历着一场以多元化和高品质增长为核心的显著变革。这一变革得益于国家政策的坚定支持和市场对旅游消费需求的积极推动。特别是文化和旅游部推出的《国内旅游提升计划（2023—2025 年）》，该计划致力于进一步挖掘旅游消费的潜力，推动旅游业在质量和规模上实现平衡发展。计划的核心目标是扩大国内旅游市场的覆盖面，提高旅游服务的整体水平，增强消费者的旅游信心，并满足游客对于个性化和多元化旅游体验的追求。

国内旅游市场正经历着市场下沉和需求升级的双重趋势，低线城市和乡村地区逐渐成为旅游增长的新动力。游客对旅游产品和服务的需求日益多样化、个性化和注重品质，催生了特种兵旅游、反向旅游等新兴旅游形态。近程旅游，如城市休闲、周边游和乡村游，已成为国民旅游的主要方式，巩固了其在旅游经济体系中的基础地位。

文旅融合正推动旅游业与文化、教育、体育等多个领域的深度结合，促进了新型旅游消费目的地的建设。同时，旅游产业正在加强优质旅游目的地的建设，推动经营主体的转型升级，提升服务质量，并加强市场监管，以实现旅游业的标准化、专业化和品牌化发展。

在当前产业发展的大环境下，公司秉持创新精神，不断探索新领域，实践将文化、教育、艺术与科技融合的核心理念，致力于为游客创造独特且难忘的旅游体验。公司主动融合互动技术、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等尖端科技，打造沉浸式的文化旅游体验，从而显著增强了旅游项目的魅力和市场竞争力。此外，十分重视自有子品牌“洛嘉”系列的IP开发，通过创新和整合资源，推出了一系列拥有自主知识产权的主题乐园、洛嘉产品和相关衍生商品，满足了新一代消费者对旅游服务的多元化、个性化及高品质追求。

公司的综合性文旅业务，不仅为客户提供全方位的项目解决方案，还专注于为亲子家庭打造独特的旅游目的地。这些目的地不仅丰富了家庭成员之间的互动体验，还提升了亲子旅游的整体质量。同时，公司与各地高校合作办学，为文旅运营培养输送专业人才，为行业良性发展提供有力支持。公司的这些努力使其在激烈的市场竞争中保持突出地位，持续引领行业发展，并为文旅产业的持续繁荣和健康增长做出了重要贡献。

2、算力、人工智能(AI)与创意设计行业的快速技术融合与转型

在2023年，算力与人工智能(AI)在设计行业的融合与创新成为显著的趋势，标志着中国算力产业的快速增长。这一年，中国的算力总规模达到了70百亿亿次浮点运算，位居全球第二，这一成就得益于国家政策的有力支持和行业内技术的持续突破。算力的快速发展为设计行业提供了坚实的支撑，使得处理复杂的设计任务和大规模数据处理成为可能。

随着算力的增强，AI技术在设计行业的应用变得更加广泛。AI不仅辅助设计师进行高效的图像处理、模型构建和色彩匹配，还能通过深度学习和数据分析提供个性化的设计建议和创意灵感。AI的融入极大地提升了设计效率 and 创新能力，推动了设计行业的数字化转型。

2023 年，中国政府出台了一系列政策来推动算力和 AI 的发展，例如《数字中国建设整体布局规划》，为算力产业的发展提供了明确的指导和支持。同时，行业内的投资也在不断增加，尤其是在智能算力领域，投资热潮推动了相关技术和服务的快速发展。

在算力发展的同时，绿色算力成为行业关注的焦点。随着“双碳”目标的提出，数据中心和算力基础设施的建设开始向绿色、低碳方向演进。设计行业也在积极探索如何利用绿色算力来降低环境影响，实现可持续发展。

算力与 AI 的结合推动了设计行业的智能化转型。智能设计软件和平台的出现，使得设计师能够更加专注于创意和创新，而将重复性和技术性的工作交由 AI 来完成。这种转型不仅提高了设计效率，也提升了设计质量，为行业带来了新的增长点。

报告期内，奥雅股份不仅在算力硬件方面进行了重要投资，同时也在软件应用研发上深耕细作。公司致力于利用 AI 技术来提升研发效率、降低成本，并突破技术障碍。奥雅股份在创意设计领域积累的丰富数据和经验，为 AI 技术在设计流程中的应用提供了坚实的基础。公司还计划利用 AI 技术推动亲子文旅领域的创新和应用场景的发展，为整个行业的数字化和智能化转型树立了标杆。积极顺应国家政策的导向，奥雅股份通过高性能算力服务的支撑，全力投入到科技革命的浪潮中，立志在创意设计行业的 AI 应用领域成为领航者。

3、城市更新与乡村振兴展现出了系统性、全面性和深远性的发展格局

2023 年，中国的城市更新与乡村振兴战略展现出系统性、全面性和深远性的发展态势。这些战略不仅关注物质空间的改造，更致力于提升居民的生活质量和城市的活力，同时增强农业农村的内生发展动力，推动产业的高质量发展，并提升公共服务水平，培养乡村人才，促进城乡一体化发展。这些措施共同指向构建一个更加和谐与繁荣的社会经济体系。

城市更新方面，2023 年的策略更加注重满足不同群体的需求，强调公共服务的普及性和适应性。城市社区嵌入式公共服务设施、“一刻钟便民生活圈”、无障碍环境建设、适老化和儿童友好等理念逐渐融入城市更新的实践中。城市更新的实施需要一个健康的市场环境和不依赖土地财政的政策机制，这有助于激发市场主体的积极参与和跨部门资源的有效协同。多个城市的商圈正在加速更新，注重提供丰富的文化体验和适应消费趋势的变化，通过重塑体验和差异化供给来满足市场的细分需求，从而提升城市的活力。同时，老旧厂区的低效用地正在通过再开发试点得到高效利用，工业上楼成为大城市激活工业

低效用地的主要方式。城市更新的方法也在从大规模拆除重建转变为渐进式、有机和微更新相结合的方式，参与主体更加多元化。

在乡村振兴方面，中国政府在党的二十大后继续将解决“三农”问题作为工作的重点，增强脱贫地区的内生发展动力。政府重点支持补齐技术、设施、营销等方面的短板，鼓励有条件的农户发展庭院经济，并深入开展消费帮扶。同时，推动乡村产业的高质量发展，支持建立农业产业强镇、现代农业产业园和优势特色产业集群，推动乡村民宿的提质升级，发展乡村新产业新业态。为了促进农业经营的增效，实施新型农业经营主体提升行动，引导土地经营权有序流转，发展适度规模的农业经营。此外，提升基本公共服务能力也是关键，包括推动公共服务资源下沉、提升农村学校的办学水平、加强乡村两级医疗卫生服务能力建设。乡村人才队伍的建设也得到加强，实施乡村振兴人才支持计划，培养本土急需的紧缺人才，并大力发展面向乡村振兴的职业教育。最后，推进县域城乡融合发展，完善城乡融合发展的体制机制和政策体系，确保城乡要素流动畅通，推动县城城镇化补短板强弱项。

公司秉承“空间赋予生命”的核心战略理念，致力于城市更新项目，不仅专注于物理空间的改造升级，更加注重通过这些项目提升居民和游客的生活品质以及城市的活力。公司的项目强调社区的积极参与、丰富的文化体验以及环境的可持续性，与国家倡导的满足“分众”需求和实现公共服务普惠性的理念相吻合。通过参与老旧厂区的再生改造和城市商圈的文化重塑等项目，公司有效地促进了城市更新，增强了城市的活力，与国家关于优化市场环境和实现跨部门资源共享的政策导向相一致。

在乡村振兴方面，公司巧妙地将亲子文旅业务与乡村发展相结合，通过旗下品牌“洛嘉部落”的实体落地，为乡村地区注入了新的生机与活力。公司不仅在城市打造亲子家庭的微度假目的地，还通过在乡村地区开发亲子文旅项目，如洛嘉儿童主题乐园，推动了当地的经济的发展，增强了乡村的吸引力和竞争力。此外，公司通过战略参股“米墅”，引入了低碳装配式建筑的解决方案，引领了乡村振兴的新趋势。这一战略不仅展现了公司在碳中和与产品创新方面的进步，提升了奥雅自有品牌产品的研发与市场竞争力，与国家的绿色发展战略和乡村振兴政策形成了有力的呼应。米墅在广东清远投资建设的稻田营地民宿，已经成为广东省内的网红打卡点和乡村振兴的标杆项目。通过这些综合性的努力，公司在乡村振兴的道路上取得了显著成效，为构建美丽繁荣的新农村贡献了自己的力量。

（四）可能面对的风险

1、公司转型人才短缺风险

随着公司业务的不断多元化和深入发展，对具备多领域知识和技能复合型人才的需求日益增长。这种人才结构的变化可能会导致特定领域出现人才短缺的风险，尤其是在高级管理和专业技术岗位上。

应对措施：公司已利用其行业领导地位和优秀雇主品牌吸引人才，通过参与高端交流会、行业论坛和与知名院校合作，积极进行社会和校园招聘。并推出“领袖人才计划”培养精英，提供定制化职业发展和领导力培训，确保人才与公司目标一致并降低流失风险。同时，强化内部培养和激励，通过绩效管理和职业规划，提供竞争性薪酬和福利，增强员工忠诚度，确保人才优势支持创新发展。

2、应收账款坏账风险

报告期末，公司应收账款净额为 39,747.16 万元，占流动资产的比重为 33.65%，为流动资产重要组成部分。未来随着公司经营规模的扩大，公司应收账款余额可能还将会有一定幅度的增加。如果将来主要欠款客户的财务状况恶化、出现经营危机或者信用条件发生重大变化，将会加大公司应收账款坏账风险，从而对公司的经营稳定性、资金状况和盈利能力产生不利影响。

应对措施：公司也随着业务发展需要加大回款力度，增加收款手段，结合公司考核机制加强应收账款管理，能更快速高效推进项目回款进程。

3、人力成本上升的风险

报告期内，随着公司全面转型完成，也面临着人才多元化和精英化需求所带来的挑战，这导致了公司在人工薪酬方面的支出占比较高。如果未来员工工资水平持续快速上涨，加上与薪酬相关的福利和社会保障支出的增加，公司将面临成本费用上升的压力，这可能会对公司的经营业绩产生一定不利影响。

应对措施：公司已实施多维度激励措施，结合短期与中长期目标，通过绩效奖金、股权激励等手段激励员工。公司强化绩效管理，确保薪酬与员工贡献匹配，鼓励共同成长和共享成果。同时，探索灵活工作和福利政策，提升员工满意度和忠诚度，支持公司的长期发展和市场竞争力。

4、人工智能（AI）与算力迭代发展的风险

公司在算力和人工智能（AI）领域的快速发展为其带来了显著的竞争优势，但同时也必须面对一系列挑战，包括行业政策变化、技术创新的快速节奏以及激烈的市场竞争等。此外，高性能计算服务器的交付时间表和交易成本的不确定性也可能对公司的运营和财务状况造成影响。

应对措施：公司采取了多项策略：增加技术研发投入以保持技术领先，优化运营流程提升效率和适应性，以及强化销售和市场营销能力提高市场渗透率和品牌影响力。这些措施将助力公司应对未来挑战，确保在算力和 AI 领域的持续成功，并保持竞争力和市场地位。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023 年 02 月 16 日	深圳市南山区香山东街北区 B1 栋 101 室（绽放花园华侨城店）	实地调研	机构	参与单位名称 详见巨潮资讯网披露内容	1. 公司 2022 年经营回顾； 2. 公司 2023 年经营展望。	详见公司于 2023 年 2 月 16 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2023-001）
2023 年 05 月 09 日	公司会议室	电话沟通	机构	参与单位名称 详见巨潮资讯网披露内容	1. 公司传统业务景观设计的行业地位、设计能力、未来展望； 2. 是否自研设计开发软件，是否（如何）与 AIGC、大语言模型结合，未来规划、demo 展示； 3. 公司 LA AI 实验室进展、未来规划； 4. 公司 IP 未来规划，加菲猫 IP 将如何利用，合作模式如何； 5. 公司年报中	详见公司于 2023 年 5 月 10 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露投资者关系活动记录表（编号：2023-002）

					提到自研了大模型，具体进度和成果如何； 6. 公司如何将 AI 应用于文旅业务，未来对这块业务的规划和展望。	
2023 年 05 月 12 日	公司会议室	电话沟通	机构	参与单位名称 详见巨潮资讯网披露内容	1. 公司传统业务景观设计的行业地位及简介； 2. 公司 AIGC 领域的进展？ 3. 公司 IP 未来规划与发展如何。	详见公司于 2023 年 5 月 12 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上披露投资者关系活动记录表 (编号: 2023-003)
2023 年 05 月 15 日	公司会议室	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net) 参与 2022 年度网上业绩说明会的投资者	1. 请问公司最近落地的亲子文旅项目怎么样？游客评价如何？ 2. 您好，请问最新股东人数是多少？ 3. 请问江西公司是发展什么业务的？和赣州元宇宙产业园有合作不？ 4. 请问贵司作为元宇宙产业的数字新文旅产业，有何举措提振市场？美国公司发展如何提振母公司？	详见公司于 2023 年 5 月 15 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上披露投资者关系活动记录表 (编号: 2023-004)
2023 年 05 月 16 日	公司会议室	电话沟通	机构	参与单位名称 详见巨潮资讯网披露内容	1. 公司战略转型已成功，是否从轻资产向重资产建设运营发展？ 2. 公司最近落地的亲子文旅项目情况如何？ 3. 公司在 AI 智能化设计的战略部署如何？	详见公司于 2023 年 5 月 17 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上披露投资者关系活动记录表 (编号: 2023-005)
2023 年 06 月 07 日	公司会议室	实地调研	机构	参与单位名称 详见巨潮资讯网披露内容	1. 公司应收账款金额是否与地产行业下行有关系，未来是否会出现大	详见公司于 2023 年 6 月 7 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

					额坏账? 2. 公司开始布局运营, 会变成重资产吗? 3. 公司在人工智能领域布局如何?	n) 上披露投资者关系活动记录表(编号: 2023-006)
2023 年 12 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	参与单位名称 详见巨潮资讯网披露内容	1、近期公司成立全资子公司深圳市奥创引擎数据服务有限公司, 从事 AI 算力租赁、AI 应用软件开发等业务。想请问公司未来在 AI 领域如何布局? 公司又有哪方面的优势? 2、公司智能算力服务器的采购规划如何? 预期到货时间如何? 3、公司未来算力租赁业务的客户主要是哪些行业和公司? 4、目前公司在 AI 应用方面的探索和进度? 5、公司在人工智能领域的人员储备如何?	详见公司于 2023 年 12 月 18 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上披露投资者关系活动记录表(编号: 2023-007)
2023 年 12 月 26 日	公司会议室	电话沟通	机构	参与单位名称 详见巨潮资讯网披露内容	1、能否介绍一下公司算力租赁业务, 包括采购、运维方的合作方背景吗? 公司为什么选择与其合作? 2、公司首批高性能服务器租赁客户是谁? 未来客户主要是哪些行业和公司? 3、奥创引擎在人工智能领域拥有什么核心技术? 4、公司所使	详见公司于 2023 年 12 月 26 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上披露投资者关系活动记录表(编号: 2023-008)

					用的英伟达 GPU 芯片的具体型号及数量？未来英伟达芯片采购规划？	
--	--	--	--	--	-----------------------------------	--

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

第五节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律、法规、规范性文件的规定和要求，持续完善公司治理结构，健全公司内部管理和控制制度体系。报告期内，公司董事、监事和高级管理人员加强了上市公司治理的相关法规、规则的学习，增强了管理层的自我约束，勤勉尽责，切实维护全体股东特别是中小股东的利益。公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，不存在尚未解决的治理问题。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。报告期内，公司共召开 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会，涉及《关于变更公司注册地址以及修订〈公司章程〉的议案》等 14 项议案。公司股东大会均由董事会召集召开，公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律法规的规定，公司平等对待全体股东，特别是中小股东，确保各个股东充分行使自己的权利。

（二）公司与控股股东、实际控制人

报告期内，公司控股股东、实际控制人行为规范，能依法行使权力履行义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立的业务和经营自主能力，公司与控股股东做到了业务、人员、资产、机构、财务分开，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

（三）关于董事与董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，公司全体董事均能够依据《董事会议事规则》《上市公司独立董事管理办法》等规定开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，忠实、诚信、勤勉地履行职责，维护公司全体股东的利益。报告期内，公司共召开了 7 次董事会，涉及关于《关于变更公司注册地址以及修订〈公司章程〉的议案》《关于提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》等 30 项议题。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会运作规范，均制定了相应的工作细则，依法忠实地履行了《公司法》《公司章程》和相关工作细则所赋予的职权。

（四）关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等的有关规定产生监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司监事会设监事 3 名，其中一名是由职工代表选举的职工监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司生产经营情况、财务状况、重大事项、董事和经理的履职情况进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司共召开了 6 次监事会，涉及《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司 2022 年度报告全文及其摘要的议案》等 19 项议题。

（五）关于独立董事制度运行情况

公司按照中国证监会《上市公司独立董事管理办法》等规定，设置了 3 名独立董事。

公司独立董事积极参加公司股东大会会议，认真听取现场股东提出的意见和建议；出席董事会会议，认真审议董事会提出的各项议案，参与讨论决策公司有关重大事项；以丰富的专业知识和经验，就公司规范运作和有关经营工作提出意见。各位独立董事根据自身的专长参与董事会下属专门委员会的工作。

（六）信息披露与透明度

公司严格按照法律法规和公司《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等的规定，加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、公平、及时履行信息披露义务，并以《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定媒体和网站，确保所有股东能够以平等的机会获取信息。报告期内，公司严格进行信息披露工作，保护广大投资者利益。公司及时接听投资者的电话咨询，在互动易平台上及时反馈投资者的提问，与投资者进行良性互动的同时，切实提高公司信息透明度。

（七）绩效评价和激励约束机制

公司制定并严格执行了绩效考核办法，建立了较为公正、透明的高级管理人员绩效考核标准和激励约束机制。《公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责。公司高级管理人员的聘任程序公开、透明，符合法律法规的规定。

（八）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康地发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构和业务等方面与公司股东相互独立，具有完整的资产、业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）资产完整

公司完整拥有与生产经营有关的相关资产，主要包括房屋、激光绘图仪、GPS 高精度测绘仪，航拍测绘专用无人机、电脑、晒图机等机器设备及其他辅助、配套设施，合法拥有与经营相关的注册商标、专利的所有权及使用权。公司目前业务和生产经营所必需资产的权属完全由公司独立享有，对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在与股东单位共用的情况。

（二）人员独立

公司根据《公司法》《公司章程》的有关规定产生公司董事、监事，由董事会聘任高级管理人员，公司的人事及薪酬管理与股东单位完全独立；公司的总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。公司拥有独立的银行账户、依法独立申报纳税、独立对外签订合同。公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户、混合纳税的情形。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

（四）机构独立

公司已建立健全了内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立

公司具备经营所需的业务资质，拥有从事经营业务所需的独立完整的业务体系、管理体系和信息系统等，并具备独立完整的研发、设计以及采购、销售业务体系。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的情况，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间亦不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	71.66%	2023 年 02 月 03 日	2023 年 02 月 03 日	1、《关于变更公司注册地址以及修订〈公司章程〉的议案》； 2、《关于提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》； 3、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》。
2022 年度股东大会	年度股东大会	71.67%	2023 年 05 月 19 日	2023 年 05 月 19 日	1、《关于公司 2022 年度董事会工作报告的议案》； 2、《关于公司 2022 年度监事会工作报告的议案》； 3、《关于公司 2022 年度财务决算报告的议案》； 4、《关于公司 2022 年度利润分配的预案》； 5、《关于公司 2022 年度报告全文及其摘要的议案》；

					6、《关于公司续聘会计师事务所的议案》
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	71.66%	2023 年 12 月 20 日	2023 年 12 月 20 日	1、《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》； 2、《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》； 3、《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》； 4、《关于修订〈公司章程〉的议案》； 5、《关于制定〈独立董事专门会议工作制度〉及修订〈董事会议事规则〉等制度的议案》

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股数（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
李宝章	男	61	董事长	现任	2015年07月24	2024年07月20	34,265,250	0	0	0	34,265,250	

					日	日						
李方悦	女	58	董事、 总裁	现任	2015 年 07 月 24 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
王拥军	男	56	董事	现任	2016 年 01 月 20 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
王拥军	男	56	副总 裁	现任	2016 年 01 月 05 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
赵振	男	42	董事	现任	2023 年 02 月 03 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
吴胜涛	男	49	独立 董事	现任	2021 年 07 月 21 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
赖向东	男	59	独立 董事	现任	2021 年 07 月 21 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
黄跃刚	男	66	独立 董事	现任	2021 年 07 月 21 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
陶丽悯	女	44	董事 会秘书	现任	2018 年 11 月 21 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
张建军	男	46	财务 总监	现任	2023 年 01 月 11 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
伍洪记	女	35	监事 会主席	现任	2021 年 07 月 21 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
付小珍	女	27	监事	现任	2021 年 07 月 21 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
兰芳	女	38	职工 监事	现任	2021 年 07 月 21 日	2024 年 07 月 20 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	34, 26 5, 250	0	0	0	34, 26 5, 250	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张建军	财务总监	聘任	2023 年 01 月 11 日	聘任财务总监
赵振	董事	被选举	2023 年 02 月 03 日	选举产生

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）现任董事

公司现有董事 7 名，其中独立董事 3 名。各董事的基本情况如下：

1、李宝章先生 法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员

李宝章，男，1963 年 12 月生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，清华大学建筑学学士、英属哥伦比亚大学（The University of British Columbia）景观建筑硕士。

李宝章先生于 1986 年至 1988 年担任清华大学建筑系教师；1992 年至 1997 年担任温哥华 DMG 景观建筑事务所景观设计师；1997 年至 1998 年担任香港 ACLA 景观建筑事务所设计师；1998 年至 1999 年担任香港泛亚易道公司设计师；1999 年至 2017 年担任奥雅（香港）园境师事务所有限公司董事；2001 年至今历任公司设计师、执行董事，现担任公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员。

李宝章先生曾任江南大学设计学院名誉教授、北京大学景观设计学研究院客座研究员、深圳大学客座教授。2006 年，李宝章先生被亚洲景观研究中心、中国房地产景观设计国际峰会组委会等机构评选为“2005-2006 年中国房地产优秀景观设计师”；2007 年中国世界贸易组织研究会、中国社会科学院、香港理工大学亚洲品牌管理中心联合授予“全球化人居生活方式最具影响力景观设计师”；2008 年，入选“2008 年中国建筑规划（园林景观）设计行业百强影响力人物”；2012 年，被 CIHAF 设计中国组委会等机构授予“2012 年中国景观设计师年度贡献奖”；2018 年，被中国风景园林协会授予“2018 年园林绿化优秀企业家”；2019 年，被广东园林协会授予“2019 年广东省十大风景园林师”荣誉称号；2021 年，被深圳市土木建筑学会授予“深圳市土木建筑学会庆祝中国共产党成立 100 周年先进个人”、被中国智慧城市专家委员会等机构授予“中国智慧城市专家委员会首席专家”；2023 年，被深圳市土木建筑学会授予 2023 年度学术带头人。

2、李方悦女士 董事、总裁、核心技术人员

李方悦，女，1966 年 5 月生，加拿大国籍，加拿大境外居留权，硕士研究生学历，北京大学经济学士、西蒙弗雷泽大学（Simon Fraser University）工商管理硕士、加拿大约克大学（York University）经济学硕士。

李方悦女士于 1999 年至 2002 年担任香港南华早报资深财经专栏记者，2002 年至今历任公司运营总监、项目总监，现担任公司董事、总裁、核心技术人员。

李方悦女士曾兼任深圳市企业家协会理事、深圳市勘察设计行业协会园林和景观分会副主任委员、深圳市文化创意行业协会第一届理事会副会长；2015 年，李方悦女士被《光明日报》评选为“2015 年中国文化人物 100 强”；被深圳市文化创意行业协会授予“特别奉献奖”；被深圳市企业家协会和深圳市企业联合会评为“深圳十大杰出女企业家”；2021 年，被上海国际设计周组委会授予“2021 当代女性设计入围奖”；2022 年，被深圳市科技创新委员会认定为广东省外籍高层次人才。

2023 年，担任全经联数字经济委员会主任、广州市儿童友好公园智库专家；被 2023 第十三届公益节组委会授予“2023 年度责任商业领袖”；被 2023 年世界文旅品牌大会暨第十届一带一路文旅科技高质量发展论坛评为“2023 中国文旅投资运营领军人物”；被游乐界·金冠奖组委会评为“2023 文旅行业领军人物”；被 2023 第七届龙雀奖组委会评为“2023 第七届龙雀奖年度文旅产业领军人物”。

3、王拥军先生 董事、副总裁、运营管理中心高级总监、核心技术人员

王拥军，男，1968 年 8 月生，中国国籍，无境外居留权，大专学历，毕业于南京师范大学，园林绿化专业。

王拥军先生于 1988 年至 2002 年担任南京金鹏园林绿化工程有限公司技术负责人；2003 年至 2004 年担任南京凯进园林景观工程有限公司副总经理。2004 年加入公司，历任项目总监、奥雅北京分公司运营总监及总经理、北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司总经理，现担任公司董事、副总裁、运营管理中心高级总监、核心技术人员。

4、赵振先生 董事、创新设计事业群总经理、核心技术人员

赵振，男，1982 年 8 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，毕业于北京大学，风景园林专业。

赵振先生于 2005 年至 2006 年担任上海现代建筑设计集团建设工程有限公司设计师；2006 年至 2008 年担任易兰规划设计事务所设计师；2008 年 3 月至 8 月担任兰德都市规划设计国际咨询（北京）有限公司高级设计师；2008 年至 2011 年担任北京土人景观与规划建筑设计有限公司项目负责人；2011 年 3 月加入奥雅股份至今，历任奥雅股份青岛分公司总经理、北方区域副总经理、公建事业部总经理，现任公司董事、创新设计事业群总经理、核心技术人员。

5、吴胜涛 独立董事

吴胜涛，男，1975 年 2 月生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历，毕业于中山大学，工商管理专业。

吴胜涛先生于 1998 年 6 月至 2002 年 10 月任职华为公司人力资源部；2002 年 11 月至 2004 年 6 月任职艾默生网络能源(中国)公司销售管理部；2006 年 3 月至 2014 年 12 月历任德勤管理咨询公司高级经理、总监、合伙人；2015 年 1 月至 2021 年 5 月，担任华夏幸福控股集团人力资源副总裁；2021 年 6 月至 2022 年 9 月，担任宜信集团首席人才官；2022 年 10 月至今，担任京东集团高级顾问；2021 年 7 月至今担任公司独立董事；2022 年 12 月至今担任中荣股份独立董事。

6、赖向东 独立董事

赖向东，男，1965 年 11 月出生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，毕业于北京大学法律系经济法专业，律师。曾任深圳市蛇口律师事务所律师、深圳市蛇口区司法局公律科负责人、深圳市南山区司法局公律科负责人、深圳市南山区公证处副主任、广东度量衡律师事务所合伙人，2005 年 10 月起任北京市隆安（深圳）律师事务所合伙人。2015 年 11 月至 2021 年 11 月担任深圳市飞荣达科技股份有限公司独立董事；2017 年 2 月至 2021 年 5 月担任广德天运新技术股份有限公司独立董事；2022 年 12 月 13 日至今担任深圳市格林晟科技股份有限公司独立董事；2023 年 12 月至今担任深圳市科达利实业股份有限公司独立董事；2021 年 7 月至今担任公司独立董事。

7、黄跃刚 独立董事

黄跃刚，男，1958 年 10 月出生，毕业于吉林财经大学，大学本科学历，高级会计师。1982 年至 1991 年，曾任吉林财经大学（原吉林财贸学院）教师、校办副主任、党委宣传部副部长；1991 年至 1993 年，担任深圳市远东大酒店有限公司财务总监；1993 年至 1995 年，历任广发银行深圳分行信贷部经理、支行行长；1995 年至 1998 年，担任深圳市黄金灯饰（集团）有限公司常务总裁；1998 年至 2005 年，担任深圳市滨基实业集团有限公司常务总裁；2005 年至 2006 年，担任天津市广厦房地产开发有限公司副总经理；2007 年至 2012 年，担任深圳市中南酒店（集团）管理有限公司副总裁；2012 年至 2018 年，担任深圳市滨基实业集团有限公司总裁。2018 年 10 月至今，退休；2019 年 3 月至 2023 年 9 月，任贵州轮胎股份有限公司独立董事；2020 年 09 月至 2023 年 9 月，任深圳拓邦股份有限公司独立董事；2021 年 7 月至今担任公司独立董事。

（二）现任监事

公司现有监事 3 名，各监事的基本情况如下：

1、伍洪记 监事会主席

伍洪记，女，1989 年 12 月生，中国国籍，华中师范大学本科学历，深圳技师学院城市园林专科。伍洪记女士 2011 年 7 月毕业于深圳技师学院城市园林专业，2021 年毕业于华中师范大学经济专业；2011-2016 年就业于深圳市景深园林工程设计有限公司，任景观设计师一职；2016 年至今就业于深圳奥雅设计股份有限公司，现任高级市场经理一职；2021 年 7 月至今担任公司监事会主席。

2、付小珍 监事

付小珍，女，1997 年 9 月生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，海南大学风景园林（园林工程技术方向）学士。付小珍女士于 2018 年 11 月 26 日至 2019 年 1 月 31 日，担任公司运营实习生；2019 年 7 月至 2021 年 8 月任公司运营助理；2021 年 9 月至今，任公司运营专员；2021 年 7 月至今担任公司监事。

3、兰芳 职工监事

兰芳，女，1986 年 7 月 6 日生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，深圳大学管理学学士学位。兰芳女士于 2008 年至 2010 年任职深圳市天源隆商贸有限公司董事长秘书；2010 年至 2017 年任职雅克筑景观设计（深圳）有限公司人事行政主管；2017 年至 2019 年任职深圳伯立森景观规划设计有限公司人事行政总监；2019 年至今任职公司人事经理；2021 年 7 月至今担任公司职工监事。

（三）现任高管

公司现有高级管理人员 4 名。各高级管理人员基本情况如下：

1、李方悦女士 董事、总裁、核心技术人员，简历详见（一）现任董事部分。

2、王拥军先生 董事、副总裁、运营管理中心高级总监、核心技术人员，简历详见（一）现任董事部分。

3、陶丽娴女士 董事会秘书、总裁助理

陶丽娴，女，1980 年 1 月生，中国国籍，无境外居留权，西安外国语大学英语专业结业，东北财经大学人力资源专业学士学位。

陶丽娴女士于 2007 年至 2009 年担任誉航软件（上海）有限公司助理人事行政经理；2009 年 8 月加入公司，历任助理人事行政经理、集团绩效与培训经理、深圳市场部经理、市场部高级经理及学院秘书长、总裁助理；现担任公司董事会秘书、总裁助理。

4、张建军先生 财务总监

张建军，男，1978 年 1 月生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，江西财经大学税务、会计双专业本科，中国人民大学工商管理硕士，中级会计师，注册税务师。

张建军先生曾任深圳南玻浮法玻璃有限公司会计主管、深圳市南山房地产开发有限公司上海区域财务负责人、大连万达商业管理集团股份有限公司厦门区域副总经理（财务）、广东星艺装饰集团有限公司分管财务副总裁、雅居乐建设集团财务总经理、广东方直集团有限公司财务总经理、广西兴进实业集团有限责任公司财务总经理，2022 年 5 月加入公司，现任公司财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李宝章	深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 02 月 17 日		否
李宝章	深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 02 月 16 日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李宝章	深圳市土木建筑学会	理事会理事	2018 年 08 月 08 日	2023 年 08 月 08 日	否
李宝章	浙江乌镇荷马农业科技有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2018 年 03 月 26 日		否
李宝章	广东园林学会	理事会理事	2016 年 11 月 01 日	2024 年 11 月 30 日	否
李宝章	深圳市光明区城市高颜值建设专家咨询委员会	专家	2022 年 11 月 30 日	2024 年 12 月 01 日	否
李宝章	深圳市城市规划委员会法定图则委员会	委员	2022 年 07 月 30 日	2027 年 06 月 01 日	否
李宝章	盐田区城市更新和土地整备局	专家	2021 年 07 月 01 日	2023 年 07 月 01 日	否
李宝章	中国智慧城市专家委员会/深圳市智慧城市研究会/深圳市中城智慧城市研究所	首席专家	2021 年 03 月 01 日	2026 年 03 月 01 日	否
李方悦	深圳珩悦投资有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2022 年 07 月 29 日		否
李方悦	深圳市绽放文创投资有限公司	董事长	2022 年 06 月 22 日		否
赖向东	北京市隆安（深圳）律师事务所	创始合伙人	2005 年 10 月 01 日		是
赖向东	深圳市格林晟科技股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月 13 日	2025 年 12 月 12 日	是
赖向东	深圳市科达利实	独立董事	2023 年 12 月 01 日		是

	业股份有限公司		日		
黄跃刚	贵州轮胎股份有限公司	独立董事	2019年03月20日	2023年09月20日	是
黄跃刚	深圳拓邦股份有限公司	独立董事	2020年09月14日	2023年09月13日	是
吴胜涛	北京京东世纪贸易有限公司	高级顾问	2022年10月01日		是
吴胜涛	深圳市观海听涛管理咨询有限公司	执行董事、总经理、法定代表人	2014年09月04日		否
吴胜涛	北京太阳在线科技有限公司	法定代表人、经理、执行董事	2015年08月18日	2023年06月08日	否
吴胜涛	北京恒真康通科技有限公司	法定代表人、经理、执行董事	2019年01月16日		否
吴胜涛	中荣印刷集团股份有限公司	独立董事	2022年12月30日	2025年12月29日	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

2021年7月5日，公司召开第二届董事会第二十四次会议及第二届监事会第十九次会议，并于2021年7月21日公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过《关于公司〈董事、监事、高级管理人员薪酬与考核管理制度〉的议案》。依据该制度，公司确定董事、监事、高级管理人员薪酬的原则是：（一）董事长年薪为税前80-120万元/年。（二）非独立董事津贴为税前10-30万元/年，对于非独立董事在公司担任高级管理人员或在子公司担任其他岗位的，不再领取前述董事津贴，根据兼任其他岗位就高不就低的原则领取薪酬，不重复领取。（三）公司独立董事津贴为税前6-12万元/年，具体数额根据独立董事资历确定，其履行职务发生的费用由公司实报实销。（四）非职工代表监事津贴为税前2-5万元/年；职工代表监事津贴为税前1-3万元/年。对于监事在公司或在子公司担任其他岗位的，不再领取前述监事津贴，根据兼任其他岗位就高不就低的原则领取薪酬，不重复领取。（五）高级管理人员实行年薪制，薪资水平与其承担的责任、风险、个人能力和经营业绩挂钩。

2021年7月21日，公司召开了第三届董事会第一次会议，选举成立新一届薪酬与考核委员会。薪酬与考核委员会主要职责包括：根据董事及高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平，制定薪酬计划或方案、负责对公司薪酬制度执行情况进行监督等。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李宝章	男	61	董事长	现任	101.6	否

李方悦	女	58	董事、总裁	现任	101.6	否
王拥军	男	56	董事、副总裁	现任	106	否
姜海龙	男	48	董事、副总裁	离任	46.07	否
赵振	男	42	董事	现任	99.8	否
吴胜涛	男	49	独立董事	现任	6	否
赖向东	男	59	独立董事	现任	6	否
黄跃刚	男	66	独立董事	现任	6	否
陶丽悯	女	44	董事会秘书	现任	50.8	否
张建军	男	46	财务总监	现任	81.61	否
伍洪记	女	35	监事会主席	现任	27.75	否
付小珍	女	27	监事	现任	16.36	否
兰芳	女	38	职工监事	现任	30.29	否
合计	--	--	--	--	679.88	--

其他情况说明

□适用 ☑不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十一次会议	2023年01月11日	2023年01月12日	审议通过《关于变更公司注册地址以及修订〈公司章程〉的议案》《关于提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》《关于提请召开2023年第一次临时股东大会的议案》
第三届董事会第十二次会议	2023年04月25日	2023年04月27日	审议通过《关于公司2022年度总裁工作报告的议案》《关于公司2022年度董事会工作报告的议案》《关于公司2022年度财务决算报告的议案》《关于公司2022年度利润分配的预案》《关于公司2022年度内部控制自我评价报告的议案》《关于公司2022年度报告全文及其摘要的议案》《关于公司2023年第一季度报告的议案》《关于公司续聘会计师事务所的议案》《关于公司及子公司使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》《关于公司及子公司向银行申请综合授信额度的议案》《关于公司及子公司开展应收账款保理业务的议案》《关于公司〈2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》《关于提请召开2022年度股东大会

			的议案》
第三届董事会第十三次会议	2023 年 08 月 28 日	2023 年 08 月 29 日	审议通过《关于公司 2023 年半年度报告全文及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》
第三届董事会第十四次会议	2023 年 09 月 08 日	2023 年 09 月 08 日	审议通过《关于转让控股子公司股权的议案》
第三届董事会第十五次会议	2023 年 10 月 26 日		审议通过《关于公司 2023 年第三季度报告的议案》
第三届董事会第十六次会议	2023 年 12 月 04 日	2023 年 12 月 05 日	审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》《关于调整公司第三届董事会审计委员会委员的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于制定〈独立董事专门会议工作制度〉及修订〈董事会议事规则〉等制度的议案》《关于提请公司召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》
第三届董事会第十七次会议	2023 年 12 月 17 日	2023 年 12 月 18 日	审议通过《关于全资子公司拟签订〈算力服务器采购合同〉的议案》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李宝章	7	4	3	0	0	否	3
李方悦	7	3	4	0	0	否	3
王拥军	7	2	5	0	0	否	3
赵振	6	1	5	0	0	否	3
吴胜涛	7	0	7	0	0	否	3
赖向东	7	2	5	0	0	否	3
黄跃刚	7	2	5	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，能够主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，深入讨论，各抒己见，为公司的经营发展建言献策，作出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学性，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	李方悦、黄跃刚、吴胜涛	5	2023年01月10日	审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》	审议并通过各项议案	无	无
第三届董事会审计委员会	李方悦、黄跃刚、吴胜涛	5	2023年02月28日	审议通过《关于公司2022年度内部审计工作报告暨2023年度内部审计工作计划的议案》	审议并通过各项议案	无	无
第三届董事会审计委员会	李方悦、黄跃刚、吴胜涛	5	2023年04月14日	审议通过《关于公司2022年度财务决算报告的议案》《关于公司2022年度利润分配的预案》《关于公司2022年度内部控制自我评价报告的议案》《关于公司2022年度报告全文及其摘要的议案》	审议并通过各项议案	无	无

				《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》《关于公司续聘会计师事务所的议案》 《关于公司 2023 年第一季度内部审计工作报告暨第二季度内部审计工作计划的议案》			
第三届董事会审计委员会	李方悦、黄跃刚、吴胜涛	5	2023 年 08 月 18 日	审议通过 《关于公司 2023 年半年度报告全文及其摘要的议案》《关于公司 2023 年第二季度内部审计工作汇报暨第三季度工作计划的议案》	审议并通过各项议案	无	无
第三届董事会审计委员会	李方悦、黄跃刚、吴胜涛	5	2023 年 10 月 20 日	审议通过 《关于公司 2023 年第三季度报告的议案》《关于公司 2023 年第三季度内部审计工作汇报暨第四季度工作计划的议案》	审议并通过各项议案	无	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	吴胜涛、赵振、赖向东	1	2023 年 12 月 04 日	审议通过 《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》 《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》 审议通过	审议并通过各项议案	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	788
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	407
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,195
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,195
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	4
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	78
销售人员	52
财务人员	28
行政人员	62
设计人员	890
其他	85
合计	1,195
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	234
本科	847
大专	79
其他	35
合计	1,195

2、薪酬政策

公司实行全面绩效与薪酬管理制度，依据《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律法规的规定，按时按规定与员工及时签订劳动合同，并建立员工薪酬与绩效的中长期考核机制，让员工的收入与个人业绩及公司的整体经济效益与项目品质挂钩，鼓励员工创新创业，激发主动性。同时也加强公司的经营与绩效目标管理，对于管理层给予更多的管理权限与业绩创造空间。

员工的薪酬组成为：月度基本工资、季度绩效奖、年终绩效奖、年终业绩奖、项目利润分享、项目品质奖、市场激励奖、中标续约奖、其他专项奖等几大主要部分。整体的薪酬分配与激励策略为：关

注优秀员工与潜力员工的发展，向业绩优秀与设计品质优秀员工倾斜，以有效激励员工的个人价值成长及对于设计品质与项目效益的不断提升，从而不断促进企业的增产增效。

公司也在员工福利方面多方建设，包括为所有员工购买商业补充保险、举办各项员工的社团活动及节假日活动，培养一种开放、积极、健康、向上的快乐工作，快乐生活的企业文化，促进员工多样的业余体育与文化社团活动，关注健康、关注社会、关注家庭、关注公司的长期可持续发展。

3、培训计划

2023 年线上学习方式已经成为最受年轻人欢迎的培训形式。2023 年员工线上学习总时长 6,293.83 小时，人均学习时长 44.2 小时。

据平台数据显示，线上累计课程数 2,655 项。其中专项培训视频 686 项，新增“新员工入职培训”“职能提升”“财务知识”“人力资源知识”等各类专栏资源。

全年累计开展了 4 场线下集训活动，覆盖 285 人次的不同专业及管理级的岗位人员，整体评分在 9 分以上。

奥雅学院同时积极响应国家关于大力发展职业教育的号召，通过校企合作联合办学的方式，已经初步构建完成从中职到高职到大学本科的学历教育链条，专业涵盖文旅运营、视觉传达、文旅策划等专业方向，截止 2023 年底，在中职、高职、本科段都有友好合作院校。2023 年与洛阳文化旅游职业学院合办奥雅文旅创新学院，在校学生人数近 600 人，2024 年预计将达到 1,600 人。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	287,670
劳务外包支付的报酬总额（元）	5,642,874.71

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格执行《公司上市后三年股东利润分配计划》，对分红标准、比例以及利润分配政策的决策程序进行了明确规定，从制度上保证了利润分配政策的连续性和稳定性，能够充分保护中小投资者的合法权益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是

分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润为负值，不满足现金分红条件。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	60,506,500
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-176,527,392.03 元，资本公积余额为人民币 724,250,788.40 元，合并报表未分配利润为 156,569,428.17 元，母公司未分配利润为 193,735,612.62 元。</p> <p>结合公司的盈利状况、当前所处行业的特点以及未来的现金流状况、资金需求等因素，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，保障公司中长期发展战略的顺利实施的条件下，为增强公司抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，从而更好地维护全体股东的长远利益，公司 2023 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。</p> <p>本次利润分配预案综合考虑了公司的盈利状况、经营发展、合理回报股东等情况，不会影响公司正常经营和发展，符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》《公司章程》及《公司上市后三年股东利润分配计划》等有关规定。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(一) 2023 年 12 月 4 日, 公司召开第三届董事会第十六次会议, 审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划(草案)〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》《关于提请公司召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》。公司独立董事就本激励计划相关事项发表了同意的独立意见。公司独立董事黄跃刚先生作为征集人就本激励计划相关议案依法采取无偿方式向公司全体股东公开征集表决权。

(二) 2023 年 12 月 4 日, 公司召开第三届监事会第十六次会议, 审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划(草案)〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于〈2023 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。公司监事会就本激励计划相关事项发表了核查意见。

(三) 2023 年 12 月 5 日至 2023 年 12 月 14 日, 公司内部公示本激励计划激励对象的姓名和职务。公示期满, 公司监事会未收到任何异议。

(四) 2023 年 12 月 15 日, 公司披露《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(五) 2023 年 12 月 20 日, 公司召开 2023 年第二次临时股东大会, 审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划(草案)〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号-创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司实际情况，对内部控制体系适时更新和完善，有效促进公司建立健全和有效实施内部控制，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，助力公司实现发展战略。

报告期内，公司组织开展了 2023 年度内部控制评价工作，不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	<p>(1) 人员及机构整合：本次收购完成后，奥雅建筑成为公司的全资子公司，公司已完成对其执行董事、监事及管理人員的安排。在保持奥雅建筑原有团队稳定的基础上，进行组织架构与岗位设置的优化调整，顺利将人才的选、育、用、留纳入公司管理体系进行全面统筹，为业务流程与人员的高效融合奠定了良好的基础。</p> <p>(2) 财务及运营管理体系整合：收购后，公司将自身规范、成熟</p>	已完成	无	不适用	不适用	不适用

	<p>的管理体系引入奥雅建筑日常经营中，进一步提高其财务及日常经营管理水平，并依据奥雅建筑业务模式特点和财务管理特点，在内部控制体系建设、财务人员设置、资金管理、会计核算、预算管理等方面协助其搭建符合公司标准的财务管理体系。公司将通过管理体系整合，提高整个公司体系的管理效率，实现内部资源的统一管理和优化配置。</p> <p>（3）业务整合：公司依据奥雅建筑的业务特点和模式，将其统一纳入公司的战略发展规划当中，通过资源共享和优势互补，实现业务协同发展。公司收购奥雅建筑后进一步提升了公司在建筑设计板块的资质能力，拓宽获取大型 EPC 项目业务渠道，完善公司的战略布局。奥雅建筑亦可充分借助公司这一平台扩大和提升其在市场上的影响力，从而提升核心竞争力。</p> <p>（4）本次交易完成后，双方将通过资源整合实现优势</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	互补、协同共赢。目前双方已共享市场信息及业务领域，已彼此导入了多个商机及业务，并实现业务签约。					
--	---	--	--	--	--	--

十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 24 日	
内部控制评价报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的公司《2023 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：</p> <p>（1）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；</p> <p>（2）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；</p> <p>（3）审计委员会和审计监察部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷：</p> <p>（1）未依据公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>（2）未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>（3）对于非常规和特殊交易的账务处理没有建立相应控制机制或没有实施且未采取相应的补偿控制；</p> <p>（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实完整的目标。</p> <p>一般缺陷：</p> <p>指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：</p> <p>（1）严重违反国家法律、行政法规和规范性文件；</p> <p>（2）关键业务的决策程序导致重大的决策失误；</p> <p>（3）关键岗位管理人员和技术人员流失严重；</p> <p>（4）内部控制评价的结果特别是重大缺陷或重要缺陷未得到整改；</p> <p>（5）其他对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>重要缺陷：</p> <p>（1）关键业务的决策程序导致一般性失误；</p> <p>（2）重要业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>（3）关键岗位业务人员流失严重；</p> <p>（4）其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>一般缺陷：</p> <p>不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>定量标准以资产总额、营业收入作为衡量指标。</p> <p>（1）重大缺陷：①错报\geq营业收入 5%；②错报\geq资产总额 5%。</p> <p>（2）重要缺陷：①营业收入 5%$>$错报\geq营业收入 2%；②资产总额 5%$>$错报\geq资产总额 2%。</p>	<p>定量标准以缺陷导致的直接财产损失金额为判断标准：</p> <p>（1）重大缺陷：直接财产损失金额\geq营业收入的 5%；</p> <p>（2）重要缺陷：营业收入的 2%\leq直接财产损失金额$<$营业收入的 5%；</p> <p>（3）一般缺陷：直接财产损失金额$<$营业收入的 2%。</p>

	(3) 一般缺陷：①错报<营业收入 2%；②错报<资产总额 2%。	
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第六节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及下属公司不属于环保部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

公司全资孙公司东莞嘉博文化科技有限公司（以下简称“东莞嘉博”）在生产过程中会产生部分的废气、废水及固体废物，东莞嘉博已做了相应的环保处理，以确保符合环境保护的相关要求。同时，东莞嘉博已根据所在地环境保护部门的要求进行申报，已领取了《固定污染源排污登记表》。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放量	排放口分别情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	
东莞嘉博	金属碎屑	自然沉降	0	/	/	GBZ2.1-2007	/	/	/	
	金属烟尘	通风处理	0	无组织排放	0.178mg/m ³	DB44/27-2001	0.0935t/a	0.0935t/a	无超标	
	粉尘	收集处理	0	无组织排放	0.178mg/m ³	DB44/27-2001	0.00366t/a	0.00366t/a	无超标	
	生活污水	经三级化粪池处理后排放到市政污水管网	1	西南面厂	CODcr	DB44/26-2001	CODcr 0.4374t/a	CODcr	0.4374t/a	无超标
					BOD ₅			BOD ₅		
SS					SS					
				NH ₃ -N		NH ₃ -N				
机械噪声	室内合理分布	/	西南面厂界外1米	57.1	GB12348-2008	/	/	无超标		

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司在城市公共空间及社区景观设计等业务领域中，涉及了海绵城市、绿色基础设施、城市公共绿地、生态规划设计、滨水景观、垂直绿化、湿地公园、雨水花园、热带雨林馆。大量的风景资源、生态湿地形成的碳汇空间不仅为使用者创造了自然舒适的空间环境，推动了生态文明的建设。在日常管理方

面，通过构建数字化管理、数字化设计、数字化景观、数字化文旅和数字化媒体五大体系，降本提效，减少资源浪费以实现低碳管理。

未披露其他环境信息的原因

公司及下属公司不属于环保部门公布的重点排污单位。公司及下属公司在日常生产经营中严格执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

二、社会责任情况

报告期内社会责任履行情况详见公司于 2024 年 4 月 24 日在巨潮资讯网上披露的《深圳奥雅设计股份有限公司 2023 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况详见公司于 2024 年 4 月 24 日在巨潮资讯网上披露的《深圳奥雅设计股份有限公司 2023 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》。

第七节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅设计、李宝章、LiFangyue、王拥军、赵振、陶丽悯、张建军	稳定股价的承诺	<p>1、启动股价稳定措施的具体条件自公司股票上市之日起三年内，若非因不可抗力、第三方恶意炒作之因素导致公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一个会计年度末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷最近一个会计年度末公司股份总数，下同）时，公司将启动股价稳定措施。</p> <p>在启动稳定股价措施的条件被触发后，将依次采取公司回购股份、控股股东增持及董事（非独立董事）、高级管理人员增持等措施以稳定公司股价，回购或增持价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产。</p> <p>2、稳定股价的具体措施</p>	2021 年 02 月 26 日	3 年	正常履行中

			<p>当上述启动股价稳定措施的条件成就时，将按顺序采取如下部分或全部措施稳定公司股价：</p> <p>（1）公司回购股份</p> <p>公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于支持上市公司回购股份的意见》、《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关法律、法规的规定，且在满足以下条件的情形下履行回购义务：</p> <p>①回购结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。</p> <p>②单次用于回购的资金金额累计不超过上一年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 20%。</p> <p>③单一会计年度累计用于回购的资金金额不超过上一年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 50%。</p> <p>④公司按上述条件实施回购后三个月内再次出现触发回购情形的，在该三个月内不再履行回购义务。</p> <p>公司回购股份的启动程序：</p> <p>①公司应在上述启动稳定股</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>价措施的条件触发后 5 个交易日内召开董事会，审议公司是否回购股份以稳定股价及具体的回购方案。②董事会如决议不回购，需公告理由；如决议回购，需公告回购方案，并在 30 个交易日内召开股东大会审议相关回购股份议案。</p> <p>③股东大会审议通过回购股份的相关议案后，公司将依法履行通知债权人和备案程序（如需）。</p> <p>公司股东大会对回购股份做出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。</p> <p>④公司应在股东大会关于回购股份的决议做出之日开始履行与回购相关法定手续，并在决议做出之日起三个月内实施完毕。</p> <p>回购方案实施完毕后，公司应在依照《中华人民共和国证券法》及其他相关法律法规的规定履行信息披露义务，并在三年内完成回购股份的转让或者注销。</p> <p>如果回购方案实施前公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>续实施该方案。</p> <p>(2) 公司控股股东增持股份</p> <p>公司控股股东应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持，并在满足以下条件的情形下履行增持义务：</p> <p>①公司已采取回购公众股措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件。②增持结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。③单次用于增持的资金金额累计不超过公司上市后控股股东累计从公司所获得现金分红金额的 15%。④累计用于增持的资金金额不超过公司上市后控股股东累计从公司所获得现金分红金额的 30%。⑤控股股东按上述条件实施增持后三个月内再次出现触发增持情形的，在该三个月内不再履行增持义务。</p> <p>公司将在上述第一条满足后 2 个交易日内向控股股东发出应由控股股东增持股份稳定股价的书面通知。</p> <p>控股股东增持</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>股份的启动程序：</p> <p>①在应由控股股东增持股份稳定股价时，公司控股股东应在收到公司通知后 2 个交易日内，就其是否有增持公司股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，公告应披露拟增持的数量范围、价格区间、总金额等信息。②控股股东应在增持公告做出之日开始履行与增持相关法定手续，并在依法办理相关手续后 30 个交易日内实施完毕。③增持方案实施完毕后，公司应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告。如果公司公告控股股东增持计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东可不再实施上述增持公司股份的计划。</p> <p>(3) 公司董事（非独立董事）、高级管理人员增持股份</p> <p>公司董事（非独立董事）、高级管理人员以增持股份方式稳定公司股价应以符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求为前提，并在满足以下条件的情形下履行增持义务：</p> <p>①公司已采取回购公众股措施且控股股东已采取增持股份措施，但仍满足触发启动稳定股价措施的条件。②增持结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。③单次用于增持的资金金额累计不超过公司董事（非独立董事）、高级管理人员上一年度自公司领取税后薪酬或津贴总和的 15%。④单一会计年度累计用于增持的资金金额不超过上一年度自公司领取税后薪酬或津贴总和的 30%。⑤公司董事（非独立董事）、高级管理人员按上述条件实施增持后三个月内再次出现触发增持情形的，在该三个月内不再履行增持义务。</p> <p>公司将在上述第一条满足后 2 个交易日内向有增持义务的公司董事、高级管理人员发出应由其增持股份稳定股</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>价的书面通知。</p> <p>董事、高级管理人员增持股份的启动程序：</p> <p>①在应由董事、高级管理人员增持股份稳定股价时，有增持义务的公司董事、高级管理人员应在收到公司通知后 2 个交易日内，就其是否有增持公司股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，公告应披露拟增持的数量范围、价格区间、总金额等信息。</p> <p>②有增持义务的公司董事、高级管理人员应在增持公告做出之日开始履行与增持相关法定手续，并在依法办理相关手续后 30 个交易日内实施完毕。</p> <p>③增持方案实施完毕后，公司应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告。如果公司公告增持计划后 3 个交易日内其股价已经不足启动稳定公司股价措施的条件，公司董事（非独立董事）、高级管理人员可不再实施上述增持公司股份的计划。在公司任职的董事（非独立董事）、高级管理人员应根据</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>本预案的规定签署相关承诺。对于未来新聘的董事、高级管理人员，公司将敦促并确保该等董事、高级管理人员履行公司发行上市时董事、高级管理人员已作出的关于稳定股价预案方面的相应承诺要求。</p> <p>3、约束措施</p> <p>(1) 公司回购股份</p> <p>如果公司未能履行上述回购股份的承诺，将：</p> <p>①将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；②提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；③将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；④因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。</p> <p>(2) 控股股东增持公司股份</p> <p>如果控股股东未能履行上述增持公司股份的承诺，将：</p> <p>①在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>歉；②提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；③将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；④因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；⑤公司有权扣减应向控股股东支付的分红，代控股股东履行上述增持义务，扣减金额不超过控股股东承诺的增持金额上限规定。</p> <p>(3) 公司董事（非独立董事）、高级管理人员增持公司股份</p> <p>如果公司董事（非独立董事）、高级管理人员未能履行上述增持公司股份的承诺，将：</p> <p>①在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；②公司有权扣减应向董事（非独立董事）、高级管理人员支付的薪酬或津贴，代董事（非独立董事）、高级管理人员履行上述增持义务，扣减金额不超过董事（非独立董事）、高级管理人员承诺的</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>增持金额上限规定。</p> <p>若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对启动股价稳定措施的具体条件、采取的具体措施等有不同规定，或者对公司、控股股东、董事（非独立董事）、高级管理人员因违反上述措施而应承担的相关责任及后果有不同规定的，公司、控股股东、董事（非独立董事）、高级管理人员自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、奥雅和力、奥雅合嘉	股份锁定承诺	<p>(1) 自发行人本次发行并在证券交易所上市之日起 36 个月内，本人/本企业不转让或者委托他人管理本人/本企业直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人/本企业持有的前述股份。</p> <p>(2) 持有发行人首次公开发行前已发行股票的锁定期届满后 2 年内减持的，股票减持的价格不低于发行人首次公开发行股票的发价价格（发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等事项</p>	2021 年 02 月 26 日	42 个月	正常履行。因公司上市后 6 个月内，股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价。李宝章、奥雅和力、奥雅合嘉正在履行股价延长锁定 6 个月的承诺。

			<p>的，以相应调整后的价格为基数，以下简称“发行价”）；若发行人上市后 6 个月内发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发行价，本人/本企业持有发行人首次公开发行前已发行股票的锁定期限将自动延长 6 个月。（3）在上述持股锁定期届满后，在本人担任发行人董事、高管期间，每年转让的股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%，在本人离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。（4）本人/本企业减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定实施。若中国证监会和深圳证券交易所在本人/本企业减持公司股份前有其他规定的，则本人/本企业承诺将严格遵守本人/本公司减持</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			公司股份时有效的规定实施减持。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、王拥军、姜海龙、陶丽炯、曾承德	股份锁定承诺	<p>(1) 自发行人本次发行并在证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份；也不由发行人回购本人所持有前述股份。(2) 若发行人上市后 6 个月内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次上市时公司股票的发价价（公司上市后 有资本公积转增股本、派送股票或现金红利、配股或缩股等事项的，以相应调整后的价格为基数，以下简称“发行价”），或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发行价，本人以直接或间接方式持有发行人股份的锁定期将自动延长 6 个月。</p>	2021 年 02 月 26 日	42 个月	正常履行。因公司上市后 6 个月内，股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价。李宝章、王拥军、姜海龙、陶丽炯、曾承德正在履行股价延长锁定 6 个月的承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘云华、罗敏、胡光强	股份锁定承诺	<p>(1) 自发行人本次发行并在证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份；也不由发行人回购本人所持有上述股份。</p>	2021 年 02 月 26 日	36 个月	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、王拥军、姜海龙、陶丽炯、曾承德	其他承诺	<p>(1) 本人在担任公司的董事和/或高级管理人员期间，每年转让本人直接或间接持有公司的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%；本人在离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%，且任期届满后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。(2) 本人减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定实施。若中国证监会和深圳证劵交易所本人在减持公司股份前有其他规定的，则本人承诺将严格遵守本人/本公司减持公司股份时有效的规定实施减持。</p>	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、奥雅和力、奥雅合嘉	其他承诺	1、减持条件：对于在本次发行前持有	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行中

作承诺			<p>的发行人股份，将严格遵守已做出的关于所持发行人股票锁定期的承诺，在锁定期内，不出售本次发行前持有的发行人股份。所持发行人股份在锁定期满后减持的，将在解除锁定股份数量范围内减持。</p> <p>2、减持股份的数量及方式：所持发行人股票的锁定期满后两年内减持的，本人/本企业减持所持有的发行人股份的数量不超过相关法律、法规、规章的规定限制。本人/本企业减持所持有的发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。</p> <p>3、减持价格：本人/本企业在锁定期满后两年内减持的，本人/本企业减持发行人股份的减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整），</p>			
-----	--	--	---	--	--	--

			<p>且根据深圳证券交易所的相关交易规则具体确定。4、信息披露：本人/本企业减持发行人股份前，将按照《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所届时有效的规定履行信息披露义务。</p> <p>5、本人/本企业减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。若中国证监会和深圳证券交易所在本人/本企业减持公司股份前有其他规定的，则本人/本企业承诺将严格遵守本人/本企业减持公司股份时有效的规定实施减持。</p> <p>6、如前述法律及监管规则另有规定或未来发生变化的，本人/本企业实施减持发行人股份及信息披露事宜应按届时有效的规定履行。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，本人/本企业承诺：不得越权干预公	2021年02月26日	长期有效	正常履行中

			司经营管理活动，不得侵占公司利益。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、姜海龙、Li Fangyue、王拥军、陶丽炯	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>(1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>(2) 全力支持及配合发行人对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</p> <p>(3) 严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及发行人制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；(4) 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；(5) 如发行人未来实施股权激励计划，将全力支持发行人将该股权激励的行权条件等安排与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。本人若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所的有关规定承担相应的责任。</p>	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅设计、李宝章、Li Fangyue、姜海龙、王拥军、陶丽悯	未能履行承诺时的约束措施	若相关承诺未能履行、明确已无法履行或无法按期履行的，公司及相关责任主体将采取如下约束措施：1、及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2、提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；3、将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；4、公司及相关责任主体违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；5、公司及相关责任主体在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。	2021年02月26日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅设计、奥雅和力、奥雅合嘉、李宝章、Li Fangyue	关于规范和减少关联交易的承诺	一、本人/本企业及控制的企业将尽量减少、避免与奥雅设计之间发生关联交易；对于奥雅设计能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由奥雅设计与独立第三方进行；本人/本企业承诺各方及控制的企业不以向奥雅设计拆借、占用资金或采取由奥雅设计代垫款项、代偿债务等方式侵	2021年02月26日	长期有效	正常履行中

			<p>占奥雅设计的资金；二、对于本人/本企业及控制的企业与奥雅设计及其控股子公司之间必须的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；三、本人/本企业及控制的企业与奥雅设计所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、公司关联交易管理制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；四、本人/本企业及控制的企业违反上述承诺而导致奥雅设计利益或其他股东的合法权益受到损害的，本人/本企业自愿承担相应的赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、Li Fangyue	关于避免同业竞争承诺	<p>一、本人确认及保证目前不存在与发行人及其子公司进行同业竞争的情况。二、本人不会在中国境内外以任何方式（包括但不限于独资经营、合资经营、租赁经营、承包经营、委托经营和拥有在其他公司或企业的股票或权益等</p>	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行中

			<p>方式)从事与发行人及其子公司的业务有竞争或可能构成同业竞争的业务或活动。</p> <p>三、如果将来有从事与发行人及其子公司构成同业竞争的业务之商业机会,本人所控制的企业将无偿将该商业机会让给发行人及其子公司。</p> <p>四、如发行人及其子公司进一步拓展其产品及业务范围,本人所控制的其他企业将不与发行人及其子公司拓展的产品、业务相竞争。</p> <p>五、违反以上承诺导致发行人及其子公司遭受直接或者间接经济损失的,本人将向发行人及其子公司予以充分赔偿或补偿;本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。本人在该承诺函中所作出的保证和承诺均代表本人及本人控制的其他企业。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅设计、李宝章、奥雅和力、奥雅合嘉	利润分配政策的承诺	<p>(一)关于本次发行前滚存利润的分配经公司股东大会决议通过,本次公开发行 A 股股票成功后,公司公开发行股票前滚存未分配利润由首次公开发行股票完成后的新老股东按</p>	2021 年 02 月 26 日	长期有限	正常履行中

			<p>其所持股份共同享有。</p> <p>(二) 本次发行上市后公司的利润分配政策</p> <p>1、利润分配原则</p> <p>公司实行持续、稳定和积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。</p> <p>2、利润分配形式</p> <p>公司采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司董事会可以根据公司的资金实际情况提议公司进行中期现金分红，具体分配方案由董事会拟定，提交股东大会审议批准。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将优先采取现金方式分配股利；在预计公司未来将保持较好的发展前景，且公司发展对现金需求较大的情形下，公司可采用股票分红的方式分配股利。现金分红的具体条件为：公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；公司累计可供分配利润为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；公司不存在重大投资计划或重大现金支出等特殊事项。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 10%。</p> <p>股票分红的具体条件为：在公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。公司采用股票股利进行利润分配的，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。</p> <p>3、现金分红比例（1）在满足上述现金</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>分红条件下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。(2) 公司进行现金分红时，现金分红的比例应同时遵照以下要求：①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大现金支出安排的，可以按照前项规定处理。4、利润分配的期间间隔 在满足利润分配条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会审议通过后进行一次利润分配。公司董事会可以</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红，并提交股东大会审议批准。</p> <p>5、利润分配政策决策程序</p> <p>(1) 董事会制定年度利润分配方案、中期利润分配方案，独立董事应对利润分配方案单独发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。(2) 董事会审议并通过利润分配方案后提交股东大会审议批准。(3) 股东大会审议利润分配方案。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道（包括但不限于股东热线电话、传真、邮箱、互动平台等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。</p> <p>6、利润分配政策修改 (1) 当公司外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，或根</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>据投资规划和长期发展需要等确需调整利润分配方案的，可以调整利润分配政策。调整后的利润分配政策，不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。下列情况为上述所称的外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化：</p> <p>①因国家法律法规、行业政策发生重大变化，非因公司自身原因而导致公司经审计的净利润为负；②因出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经审计的净利润为负；③出现《公司法》规定不能分配利润的情形；④公司经营活动产生的现金流量净额连续两年均低于当年实现的可供分配利润的 10%；⑤中国证监会和证券交易所规定的其他事项。</p> <p>(2) 董事会制定利润分配政策修改方案，独立董事应在董事会召开前单独发表明确意见。</p> <p>(3) 董事会审议通过利润</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			分配政策修改方案后，提交股东大会审议。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。利润分配政策调整或者变更议案需经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过。除上述规定外，公司制定了《深圳奥雅设计股份有限公司上市后三年股东利润分配计划》，详见招股说明书“第十节 投资者保护”之“二、股利分配及发行前滚存利润安排、（二）本次发行后的股利分配政策”的相关内容			
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅设计	欺诈发行上市的股份回购承诺	本公司保证本次发行上市符合《中华人民共和国公司法》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件规定的条件和程序，不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行	2021年02月26日	长期有效	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、Li Fangyue	欺诈发行上市的股份回购承诺	的全部新股。 本人保证发行人本次发行上市符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件规定的条件和程序，不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。	2021 年 02 月 26 日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（一）处置子公司

1、本期丧失子公司控制权的交易或事项

子公司名称	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的处置价款（元）	丧失控制权时点的处置比例（%）	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额（元）
山西洛嘉多乐文化科技有限公司	2023年10月31日	11,380,000.00	60%	股权转让	失去控制权	8,345,906.73

接上表：

丧失控制权之日剩余股权的比例（%）	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
-	-	-	-	-	-

（二）其他原因的合并范围变动

2023年12月07日，本公司之子公司奥雅生态文旅（成都）有限公司注销。

2023年3月13日，本公司设立成都奥雅文化旅游发展有限公司，注册资本为人民币3,700.00万元，实收资本3,700.00万元。自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2023年4月23日，本公司设立北京洛嘉教育科技有限公司，注册资本为人民币100.00万元，实收资本40.00万元。自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2023年5月18日，本公司设立佛山棠悦餐饮管理有限公司，注册资本为人民币100.00万元，实收资本50.00万元。自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2023年8月15日，本公司设立武汉奥嘉文化旅游发展有限公司，注册资本为人民币500.00万元，实收资本430.00万元。自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2023年12月26日，本公司设立深圳棠悦文化旅游运营管理有限公司，注册资本为人民币200.00万元，实收资本0.00万元。自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2023年12月11日，本公司设立深圳市奥创引擎数据服务有限公司，注册资本为人民币9,900.00万元，实收资本0.00万元。自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	80
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	扶交亮、杨昊
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1、1

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为被	947.61	预计负债为	诉前调/撤	诉前调/撤	尚未进入执	不适用	不适用

告未达到重大诉讼（仲裁）		168 万元	诉/调解/诉前调/一审判决	诉/调解/诉前调/一审判决，无不利影响	行阶段		
公司作为原告未达到重大诉讼（仲裁）	5,264.24	否	诉前调/撤诉/一审判决/调解/执行	诉前调/撤诉/一审判决/调解/执行，无不利影响	部分进入执行阶段	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司租入的资产主要包括办公场所、厂房、项目运营场地；公司及子公司作为出租方，出租部分闲置办公场所。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	7,000	7,000	0	0
银行理财产品	募集资金	36,000 [□]	22,000	0	0
其他类	自有资金	22,000 [□]	22,000	0	0
合计		65,000	51,000	0	0

注：① 募集资金委托理财单日最高余额 36,000 万元。

② 报告期内，公司自有资金委托理财单日最高余额 29,000 万元。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1. 2023 年 1 月 11 日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过《关于提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》，经公司董事会提名和审核，董事会同意提名赵振先生为公司第三届董事会非独立董事候选人，任期自股东大会审议通过之日起至第三届董事会任期届满为止，该议案于 2023 年 2 月 3 日经 2023 年第一次临时股东大会审议通过；同时审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》。公司董事会同意聘任张建军先生为公司财务总监，任期自公司第三届董事会第十一次会议审议通过之日起至第三届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司于 2023 年 1 月 12 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于补选董事及聘任财务总监的公告》（公告编号：2023-006）。

2. 2023 年 1 月 11 日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过《关于变更公司注册地址以及修订〈公司章程〉的议案》，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等法律法规及规范性文件的规定，公司根据实际情况变更注册地址，并对《公司章程》部分条款进行修订。具体内容详见公司于 2023 年 1 月 12 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2023-007）。

3. 公司于 2023 年 2 月初，收到深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，公司本次通过高新技术企业重新认定后可以连续三年继续享受高新技术企业所得税优惠政策，按照 15% 的税率缴纳企业所得税。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 9 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司通过高新技术企业重新认定的公告》（公告编号：2023-011）。

4. 公司于 2023 年 9 月 8 日召开第三届董事会第十四次会议审议通过《关于转让控股子公司股权的议案》，同意孙公司将东莞嘉博文化科技有限公司持有山西洛嘉多乐文化科技有限公司 60% 的股权以人民币 1,138 万元的价格转给水多乐游乐设备有限公司，具体内容详见公司于 2023 年 9 月 8 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于转让控股子公司股权的公告》（公告编号：2023-038）。

5. 公司于 2023 年 10 月初，得知参股公司深圳市绽放文创投资有限公司由于市场环境变化及前期对业务模式探索和布局不足，导致经营困难。基于谨慎性原则，公司于 2023 年第三季度对绽放文创的长期股权投资计提全额的减值准备。具体内容详见公司于 2023 年 10 月 9 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对参股公司计提长期股权投资减值准备的公告》（公告编号：2023-040）。

6. 公司于 2023 年 12 月 4 日召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十六次会议及 2023 年 12 月 20 日召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于制定〈独立董事专门会议工作制度〉及修订〈董事会议事规则〉等制度的议案》等议案。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 5 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

7. 公司于 2023 年 12 月 17 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于全资子公司拟签订〈算力服务器采购合同〉的议案》，董事会同意子公司奥创引擎根据公司战略规划，与供应商深圳市润信供应链有限公司签订《算力服务器采购合同》，拟采购 128 台内嵌英伟达 GPU 芯片的高性能运算服务器及配套软硬件，合同金额为人民币 43,520 万元（因产品单价可能波动，此为暂定总额）。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资子公司拟签订〈算力服务器采购合同〉的公告》（公告编号：2023-054）。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

1. 公司于 2023 年 12 月 17 日，召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于全资子公司拟签订〈算力服务器采购合同〉的议案》，董事会同意子公司奥创引擎根据公司战略规划，与供应商深圳市

润信供应链有限公司签订《算力服务器采购合同》，拟采购 128 台内嵌英伟达 GPU 芯片的高性能运算服务器及配套软硬件，合同金额为人民币 43,520 万元（因产品单价可能波动，此为暂定总额）。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资子公司拟签订〈算力服务器采购合同〉的公告》（公告编号：2023-054）。

第八节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	42,995,250.00	71.66%						42,995,250.00	71.66%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	42,995,250.00							42,995,250.00	
其中：境内法人持股	8,730,000	14.55%						8,730,000	14.55%
境内自然人持股	34,265,250	57.11%						34,265,250	57.11%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	17,004,750.00	28.34%						17,004,750.00	28.34%
1、人民币普通股	17,004,750.00	28.34%						17,004,750.00	28.34%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	60,000,000.00	100.00%						60,000,000.00	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李宝章	34,265,250.00			34,265,250.00	首发前限售股	2024.8.26
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	2,182,500.00			2,182,500.00	首发前限售股	2024.8.26
深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	6,547,500.00			6,547,500.00	首发前限售股	2024.8.26
合计	42,995,250	0	0	42,995,250	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,537	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,084	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
李宝章	境内自然人	57.11%	34,265,250	0	34,265,250	0	不适用	0	
深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.91%	6,547,500	0	6,547,500	0	不适用	0	
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64%	2,182,500	0	2,182,500	0	不适用	0	
魏巍	境内自然人	1.84%	1,105,200	1,105,200	0	1,105,200	不适用	0	
杨志豪	境内自然人	0.75%	447,700	447,700	0	447,700	不适用	0	
马丽贞	境内自然人	0.45%	268,600	268,600	0	268,600	不适用	0	
万冬华	境内自然人	0.37%	223,500	223,500	0	223,500	不适用	0	
郑佳琪	境内自然人	0.29%	172,100	172,100	0	172,100	不适用	0	
张耿明	境内自然人	0.26%	153,300	153,300	0	153,300	不适用	0	
韩艳群	境内自然人	0.20%	120,200	120,200	0	120,200	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用								

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）、深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）是控股股东、实际控制人李宝章先生控制的企业。</p> <p>2、除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
魏巍	1,105,200.00	人民币普通股	1,105,200.00
杨志豪	447,700.00	人民币普通股	447,700.00
马丽贞	268,600.00	人民币普通股	268,600.00
万冬华	223,500.00	人民币普通股	223,500.00
郑佳琪	172,100.00	人民币普通股	172,100.00
张耿明	153,300.00	人民币普通股	153,300.00
韩艳群	120,200.00	人民币普通股	120,200.00
赖双华	108,200.00	人民币普通股	108,200.00
陈逸浩	108,000.00	人民币普通股	108,000.00
陈清煌	105,400.00	人民币普通股	105,400.00
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	<p>1、公司股东魏巍通过普通账户持有 106,500 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 998,700 股，实际合计持有 1,105,200 股。</p> <p>2、公司股东马丽贞通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 268,600 股，实际合计持有 268,600 股。</p> <p>3、公司股东万冬华通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 223,500 股，实际合计持有 223,500 股。</p> <p>4、公司股东张耿明通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 153,300 股，实际合计持有 153,300 股。</p> <p>5、公司股东韩艳群通过南京证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 120,200 股，实际合计持有 120,200 股。</p> <p>6、公司股东赖双华通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 108,200 股，实际合计持有 108,200 股。</p> <p>7、公司股东陈逸浩通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 108,000 股，实际合计持有 108,000 股。</p> <p>8、公司股东陈清煌通过普通账户持有 26,100 股外，还通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 79,300 股，实际合计持有 105,400 股。</p>		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
魏巍	新增	0	0.00%	1,105,200	1.84%
杨志豪	新增	0	0.00%	447,700	0.75%
马丽贞	新增	0	0.00%	268,600	0.45%
万冬华	新增	0	0.00%	223,500	0.37%
郑佳琪	新增	0	0.00%	172,100	0.29%
张耿明	新增	0	0.00%	153,300	0.26%
韩艳群	新增	0	0.00%	120,200	0.20%
赖双华	新增	0	0.00%	108,200	0.18%
陈逸浩	新增	0	0.00%	108,000	0.18%
陈清煌	新增	0	0.00%	105,400	0.18%
新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
马华兴	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
高存喜	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
张敬波	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
周少如	退出	0	0.00%	40,000	0.07%
朱秀敏	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
蔺成龙	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
车易群	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
汪庆火	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注
严寒	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注

注：鉴于“新余乐朴均衡投资合伙企业（有限合伙）、马华兴、高存喜、张敬波、朱秀敏、蔺成龙、车易群、汪庆火、严寒”未在中登公司下发的报告期末前 200 名股东名册中，公司无法获取其截至报告期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量。

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李宝章	中国	否
主要职业及职务	李宝章先生是公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员。	
报告期内控股和参股的其他境内外上	无	

市公司的股权情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人、境内自然人

实际控制人类型：自然人

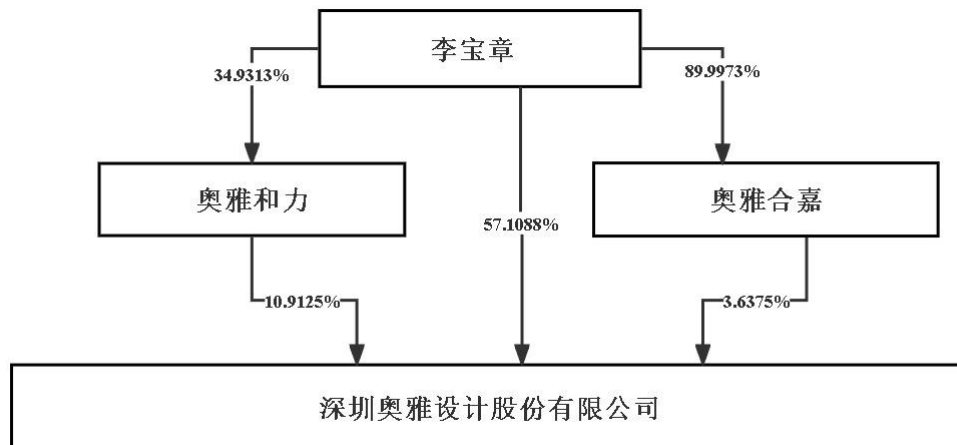
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李宝章	本人	中国	否
LiFangyue	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	加拿大	是
主要职业及职务	李宝章先生是公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员； Li Fangyue 女士是公司的董事、总裁、核心技术人员。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第九节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第十节 债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 22 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2024]30309 号
注册会计师姓名	扶交亮、杨昊

审计报告正文

深圳奥雅设计股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳奥雅设计股份有限公司（以下简称“奥雅股份”）财务报表，2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥雅股份 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于奥雅股份并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
--------	---------------

1、收入确认	
<p>奥雅股份 主要从事景观规划设计业务和以创意设计为主导的综合文旅业务，2023 年度奥雅股份实现的营业收入为人民币 478,501,054.42 元。由于收入是奥雅股份的关键业绩指标之一，收入的真实性及是否计入恰当的会计期间对奥雅股份经营成果有重大影响，可能存在潜在的错报，我们将奥雅股份收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>请参阅财务报表附注“五、重要会计政策、会计估计”之“37、收入”所述的会计政策、“ 、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入及营业成本”和“十九、母公司财务报表主要项目注释”之“4、营业收入及营业成本”。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解、评价和测试奥雅股份销售与收款相关内部控制设计和运行的有效性。 2、了解奥雅股份经营模式，检查主要客户相关合同条款，评价奥雅股份收入确认是否符合企业会计准则的规定，是否与披露的会计政策一致。 3、针对销售收入进行抽样测试，检查合同、成果提交资料、客户确认函等相关证据，对奥雅股份确认收入的计算过程执行重新计算。 4、对重要收入执行函证程序，函证内容包括合同金额、项目进展、结算情况等。 5、对营业收入实施分析程序，与历史同期、同行业的毛利率进行对比，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性。 6、对主要客户和新增客户进行背景调查，关注是否存在潜在未识别的关联方关系。 7、对营业收入执行截止测试，确认收入确认是否记录在正确的会计期间。
关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
2、应收账款减值	
<p>2023 年 12 月 31 日，奥雅股份应收账款原值为人民币 542,236,216.07 元，坏账准备余额为 144,764,593.68 元，由于应收账款余额重大且坏账准备的评估涉及管理层的重大判断。因此，我们将应收账款的减值作为关键审计事项。</p> <p>请参阅财务报表附注“五、重要会计政策、会计估计”之“13、应收款项”所述的会计政策、“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、对奥雅股份信用政策及应收账款管理相关内部控制的设计及运行有效性进行评估和测试。 2、分析应收账款坏账准备计提会计政策的合理性，包括确定应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等，复核相关会计政策是否一贯地运用。 3、对比同行业上市公司会计政策，分析奥雅股份坏账准备会计政策的合理性。

<p>账款”和“十九、母公司财务报表主要项目注释”之“1、应收账款”。</p>	<p>4、分析主要客户的应收账款信用期，对超出信用期的应收账款了解合理原因，以识别是否存在影响奥雅股份应收账款坏账准备评估结果的情形。</p> <p>5、取得奥雅股份应收账款账龄分析表和坏账准备计提表，分析检查应收账款账龄划分及坏账计提的合理性和准确性。</p> <p>6、对超过信用期及账龄较长的应收账款分析是否存在减值迹象。</p>
---	--

四、其他信息

奥雅股份管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括 2023 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估奥雅股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督奥雅股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大

错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对奥雅股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致奥雅股份不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就奥雅股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳奥雅设计股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	155,363,842.52	225,672,975.84
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	517,846,440.57	460,186,231.56
衍生金融资产		
应收票据	1,472,410.99	2,587,594.65
应收账款	397,471,622.39	395,185,281.08
应收款项融资		
预付款项	6,122,006.77	7,773,267.39
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	18,910,737.52	11,118,896.56
其中：应收利息		
应收股利	1,539,000.00	
买入返售金融资产		
存货	58,346,465.55	64,459,304.31
合同资产	12,192,948.03	5,865,807.48
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	13,618,927.96	3,401,814.54
流动资产合计	1,181,345,402.30	1,176,251,173.41
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	35,261,005.89	55,947,772.97
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	1,483,206.39	2,662,200.00
投资性房地产	61,761,926.36	18,424,330.78
固定资产	74,830,255.78	108,926,692.11
在建工程	26,860,470.07	0.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	36,599,308.62	24,723,698.92

无形资产	29,893,894.63	2,709,181.03
开发支出		
商誉	12,743,345.19	19,639,289.85
长期待摊费用	28,682,467.45	8,755,746.64
递延所得税资产	43,364,059.55	19,512,362.24
其他非流动资产	24,881,189.22	45,070,053.60
非流动资产合计	376,361,129.15	306,371,328.14
资产总计	1,557,706,531.45	1,482,622,501.55
流动负债：		
短期借款	168,758,722.22	313,083.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	404,440.00	
应付账款	142,502,130.04	65,235,372.22
预收款项		
合同负债	132,848,903.52	152,491,714.89
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	36,728,992.96	48,385,987.19
应交税费	6,059,146.23	7,013,669.69
其他应付款	17,890,456.28	14,452,897.46
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	13,949,596.06	14,558,102.87
其他流动负债	27,472,691.98	14,007,747.65
流动负债合计	546,615,079.29	316,458,574.97
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	22,829,138.57	11,832,588.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债	1,680,000.00	
递延收益	114,625.94	
递延所得税负债	4,645,642.93	4,278,791.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	29,269,407.44	16,111,379.06
负债合计	575,884,486.73	332,569,954.03
所有者权益：		
股本	60,000,000.00	60,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	724,250,788.40	723,831,367.01
减：库存股		
其他综合收益	2,342,784.62	-182,872.16
专项储备		
盈余公积	30,000,000.00	30,000,000.00
一般风险准备		
未分配利润	156,569,428.17	333,096,820.20
归属于母公司所有者权益合计	973,163,001.19	1,146,745,315.05
少数股东权益	8,659,043.53	3,307,232.47
所有者权益合计	981,822,044.72	1,150,052,547.52
负债和所有者权益总计	1,557,706,531.45	1,482,622,501.55

法定代表人：李宝章 主管会计工作负责人：张建军 会计机构负责人：李愉清

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	72,054,422.87	171,739,081.79
交易性金融资产	390,744,167.38	419,453,364.58
衍生金融资产		
应收票据	1,472,410.99	2,587,594.65
应收账款	363,082,376.65	369,068,728.08
应收款项融资		
预付款项	3,973,952.30	12,874,962.58
其他应收款	267,438,486.71	88,257,546.02
其中：应收利息		
应收股利		
存货	28,978,984.21	28,402,528.77
合同资产	10,235,969.72	3,803,497.36
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,651,685.35	1,707,066.01
流动资产合计	1,141,632,456.18	1,097,894,369.84
非流动资产：		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	219,252,923.36	155,309,608.43
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	53,149,063.53	8,868,262.31
固定资产	47,947,172.01	99,486,054.74
在建工程	14,081,561.67	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	17,624,881.49	13,722,147.80
无形资产	29,893,894.63	2,709,181.03
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	13,098,517.76	6,290,549.65
递延所得税资产	40,207,681.17	16,720,394.95
其他非流动资产	24,881,189.22	44,483,678.91
非流动资产合计	460,136,884.84	347,589,877.82
资产总计	1,601,769,341.02	1,445,484,247.66
流动负债：		
短期借款	168,758,722.22	313,083.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	188,440.00	
应付账款	162,323,281.22	74,853,830.51
预收款项		
合同负债	106,375,648.94	141,335,464.02
应付职工薪酬	24,409,247.39	31,410,259.52
应交税费	2,316,499.20	3,855,082.67
其他应付款	63,207,166.82	5,061,287.26
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,171,165.45	8,546,769.07
其他流动负债	22,486,521.72	12,601,979.29
流动负债合计	558,236,692.96	277,977,755.34
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	9,858,124.54	6,052,924.81

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,130,000.00	
递延收益		
递延所得税负债	2,643,732.22	2,058,322.17
其他非流动负债		
非流动负债合计	13,631,856.76	8,111,246.98
负债合计	571,868,549.72	286,089,002.32
所有者权益：		
股本	60,000,000.00	60,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	746,165,178.68	745,665,807.89
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	30,000,000.00	30,000,000.00
未分配利润	193,735,612.62	323,729,437.45
所有者权益合计	1,029,900,791.30	1,159,395,245.34
负债和所有者权益总计	1,601,769,341.02	1,445,484,247.66

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	478,501,054.42	480,130,439.13
其中：营业收入	478,501,054.42	480,130,439.13
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	594,378,085.29	521,592,349.87
其中：营业成本	386,462,919.34	333,594,985.98
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,518,389.90	3,421,320.75
销售费用	66,015,649.38	76,455,049.23
管理费用	114,921,196.04	83,890,281.54
研发费用	24,194,664.60	25,171,512.06
财务费用	-734,733.97	-940,799.69

其中：利息费用	3,159,703.82	1,720,562.46
利息收入	4,168,209.62	2,863,217.77
加：其他收益	5,368,670.99	9,718,394.71
投资收益（损失以“-”号填列）	10,649,680.11	13,484,936.82
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-10,366,657.35	-4,059,755.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-672,479.64	-1,191,812.81
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-76,389.05	64,999.37
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-66,207,990.73	-33,536,773.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-33,660,008.42	1,008,681.31
资产处置收益（损失以“-”号填列）	53,160.59	37,278.51
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-199,749,907.38	-50,684,393.20
加：营业外收入	122,882.09	126,675.09
减：营业外支出	637,076.62	204,626.23
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-200,264,101.91	-50,762,344.34
减：所得税费用	-22,487,725.38	472,902.34
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-177,776,376.53	-51,235,246.68
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-177,776,376.53	-51,235,246.68
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-176,527,392.03	-51,632,923.35
2. 少数股东损益	-1,248,984.50	397,676.67
六、其他综合收益的税后净额	2,525,656.78	-167,065.45
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	2,525,656.78	-167,065.45
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		

5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	2,525,656.78	-167,065.45
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	2,525,656.78	-167,065.45
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		0.00
七、综合收益总额	-175,250,719.75	-51,402,312.13
归属于母公司所有者的综合收益总额	-174,001,735.25	-51,799,988.80
归属于少数股东的综合收益总额	-1,248,984.50	397,676.67
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-2.94	-0.86
(二) 稀释每股收益	-2.94	-0.86

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：李宝章 主管会计工作负责人：张建军 会计机构负责人：李愉清

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	440,032,016.03	433,254,578.34
减：营业成本	360,716,325.92	312,429,313.68
税金及附加	2,508,739.48	2,682,141.20
销售费用	42,797,346.73	51,413,206.88
管理费用	81,353,520.48	66,445,456.78
研发费用	21,264,599.28	22,006,725.95
财务费用	219,527.41	-1,112,283.96
其中：利息费用	2,207,844.88	1,089,318.21
利息收入	2,132,079.62	2,382,245.58
加：其他收益	3,380,394.83	6,217,821.92
投资收益（损失以“-”号填列）	-888,913.80	12,140,660.66
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-10,366,657.35	-4,059,755.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-569,119.69	-1,121,130.66
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-885,349.95	6,576.78
信用减值损失（损失以“-”号	-59,534,998.21	-32,099,503.29

填列)		
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-26,329,898.01	1,013,357.46
资产处置收益（损失以“-”号填列）	224,505.85	37,595.55
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-152,862,302.56	-33,293,473.11
加：营业外收入	92,043.14	104,781.59
减：营业外支出	89,102.84	133,918.92
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-152,859,362.26	-33,322,610.44
减：所得税费用	-22,865,537.43	-6,302,902.35
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-129,993,824.83	-27,019,708.09
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-129,993,824.83	-27,019,708.09
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-129,993,824.83	-27,019,708.09
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	443,179,326.45	480,213,908.02
客户存款和同业存放款项净增加额		

向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	48,463.66	38,445.59
收到其他与经营活动有关的现金	40,415,083.48	36,911,476.18
经营活动现金流入小计	483,642,873.59	517,163,829.79
购买商品、接受劳务支付的现金	180,889,728.03	146,370,040.45
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	331,724,622.97	355,759,808.22
支付的各项税费	25,951,491.79	33,885,307.86
支付其他与经营活动有关的现金	62,428,486.73	71,948,904.19
经营活动现金流出小计	600,994,329.52	607,964,060.72
经营活动产生的现金流量净额	-117,351,455.93	-90,800,230.93
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	0.00	
取得投资收益收到的现金	6,005,723.33	18,736,504.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	484,924.45	6,609,183.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	3,115,462.53	
收到其他与投资活动有关的现金	779,838,978.89	992,055,047.31
投资活动现金流入小计	789,445,089.20	1,017,400,735.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	48,969,856.54	34,864,351.33
投资支付的现金	15,700,000.00	20,630,420.42
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	6,665,082.19
支付其他与投资活动有关的现金	829,059,396.30	863,290,513.87
投资活动现金流出小计	893,729,252.84	925,450,367.81
投资活动产生的现金流量净额	-104,284,163.64	91,950,367.57
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	400,000.00	2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	400,000.00	2,000,000.00
取得借款收到的现金	169,000,000.00	313,083.00
收到其他与筹资活动有关的现金	11,323,575.00	2,433,300.00
筹资活动现金流入小计	180,723,575.00	4,746,383.00
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	951,097.83	0.00

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	21,646,159.18	20,805,321.79
筹资活动现金流出小计	22,597,257.01	20,805,321.79
筹资活动产生的现金流量净额	158,126,317.99	-16,058,938.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,521,542.40	-227,295.84
五、现金及现金等价物净增加额	-60,987,759.18	-15,136,097.99
加：期初现金及现金等价物余额	215,156,639.70	230,292,737.69
六、期末现金及现金等价物余额	154,168,880.52	215,156,639.70

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	394,216,846.03	438,005,370.60
收到的税费返还	32,557.82	
收到其他与经营活动有关的现金	189,909,641.77	87,737,390.16
经营活动现金流入小计	584,159,045.62	525,742,760.76
购买商品、接受劳务支付的现金	161,013,693.01	218,064,119.06
支付给职工以及为职工支付的现金	215,920,009.07	244,952,645.08
支付的各项税费	16,564,608.79	22,841,240.83
支付其他与经营活动有关的现金	334,560,459.23	151,772,262.59
经营活动现金流出小计	728,058,770.10	637,630,267.56
经营活动产生的现金流量净额	-143,899,724.48	-111,887,506.80
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	10,144,489.31	
取得投资收益收到的现金	30,537,083.63	17,321,546.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	375,776.88	6,609,183.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	465,186,410.96	602,030,755.65
投资活动现金流入小计	506,243,760.78	625,961,485.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	41,540,426.14	22,297,550.22
投资支付的现金	111,710,500.00	58,880,626.91
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	454,730,444.46	464,968,055.53
投资活动现金流出小计	607,981,370.60	546,146,232.66
投资活动产生的现金流量净额	-101,737,609.82	79,815,252.75
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	168,000,000.00	313,083.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	168,000,000.00	313,083.00
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	925,553.39	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	11,800,397.09	12,425,871.38
筹资活动现金流出小计	12,725,950.48	12,425,871.38
筹资活动产生的现金流量净额	155,274,049.52	-12,112,788.38
四、汇率变动对现金及现金等价物的	0.00	0.00

影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-90,363,284.78	-44,185,042.43
加：期初现金及现金等价物余额	161,322,745.65	205,507,788.08
六、期末现金及现金等价物余额	70,959,460.87	161,322,745.65

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	723,831,367.01	0.00	-182,872.16	0.00	30,000,000.00	0.00	333,096,820.20	0.00	1,146,745.31	3,307,232.47	1,150,052,547.52
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	723,831,367.01	0.00	-182,872.16	0.00	30,000,000.00	0.00	333,096,820.20	0.00	1,146,745.31	3,307,232.47	1,150,052,547.52
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	419,421.39	0.00	2,525,656.78	0.00	0.00	0.00	-176,527,392.03	0.00	173,582,313.86	5,351,811.06	168,230,502.80
（一）综合收益总额							2,525,656.78				-176,527,392.03		174,001,735.25	-1,248,984.50	175,250,719.75
（二）所有者	0.00	0.00	0.00	0.00	419,421.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	419,421.39	6,600,795.56	7,020,216.95

投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股													0.00	400,000.00	400,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					499,370.79								499,370.79		499,370.79
4. 其他					-79,949.40								-79,949.40	6,200,795.56	6,120,846.16
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积													0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者(或股东)的分配													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
(四)													0.00		0.00

所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)													0.00		0.00
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)													0.00		0.00
3. 盈余 公积 弥补 亏损													0.00		0.00
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益													0.00		0.00
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益													0.00		0.00
6. 其他													0.00		0.00
(五) 专项 储备													0.00		0.00
1. 本期 提取													0.00		0.00
2. 本期 使用													0.00		0.00

(六) 其他													0.00		0.00
四、本期期末余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	724,250,788.40	0.00	2,342,784.62	0.00	30,000,000.00	0.00	156,569,428.17	0.00	973,163,001.19	8,659,043.53	981,822,044.72

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	724,511,308.96	0.00	-15,806.71	0.00	30,000,000.00	0.00	384,606,954.51	0.00	1,199,102,456.76	735,031.84	1,199,837,488.60	
加：会计政策变更											122,789.04		122,789.04		122,789.04	
期差错更正													0.00		0.00	
其他													0.00		0.00	
二、本年期初余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	724,511,308.96	0.00	-15,806.71	0.00	30,000,000.00	0.00	384,729,743.55	0.00	1,199,225,245.80	735,031.84	1,199,960,277.64	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-679,941.95	0.00	-167,065.45	0.00	0.00	0.00	51,632,923.35	0.00	52,479,930.75	2,572,200.63	49,907,730.12	
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	-167,065.45	0.00	0.00	0.00	51,632,923.35	0.00	51,799,888.00	397,676.67	51,402,312.13	
（二）所有者					-679,941.95								-679,941.95	2,174,523.96	1,494,582.01	

投入和减少资本					95								95		
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00	2,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.00	0.00	0.00
4. 其他					-679,941.95								-679,941.95	174,523.96	-505,417.99
(三) 利润分配													0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备													0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
(四)													0.00		0.00

所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股 本)													0.00		0.00
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股 本)													0.00		0.00
3. 盈余 公积 弥补 亏损													0.00		0.00
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益													0.00		0.00
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益													0.00		0.00
6. 其他													0.00		0.00
(五) 专项 储备													0.00		0.00
1. 本期 提取													0.00		0.00
2. 本期 使用													0.00		0.00

(六) 其他													0.00		0.00
四、本期期末余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	723,831,367.01	0.00	-182,872.16	0.00	30,000,000.00	0.00	333,096,820.20	0.00	1,146,745,315.05	3,307,232.47	1,150,052,547.52

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	745,665,807.89	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	323,729,437.45	0.00	1,159,395,245.34
加：会计政策变更												0.00
期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	745,665,807.89	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	323,729,437.45	0.00	1,159,395,245.34
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	499,370.79	0.00	0.00	0.00	0.00	-129,993,824.83	0.00	-129,494,454.04
（一）综合收益总额										-129,993,824.83		-129,993,824.83

(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	499,370.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	499,370.79
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					499,370.79							499,370.79
4. 其他												0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积												0.00
2. 对所有者(或股东)的分配												0.00
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转												0.00
1. 资												0.00

本公 积转 增资 本 (或 股 本)													
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)													0.00
3. 盈 余公 积弥 补亏 损													0.00
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益													0.00
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益													0.00
6. 其 他													0.00
(五) 专项 储备													0.00
1. 本 期提 取													0.00
2. 本 期使 用													0.00
(六) 其他													0.00
四、 本期 期末 余额	60,00 0,000 .00	0.00	0.00	0.00	746,1 65,17 8.68	0.00	0.00	0.00	30,00 0,000 .00	193,7 35,61 2.62	0.00		1,029 ,900, 791.3 0

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	745,665,807.89	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	350,626,356.50	0.00	1,186,292,164.39
加：会计政策变更										122,789.04		122,789.04
期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	745,665,807.89	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	350,749,145.54	0.00	1,186,414,953.43
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-27,019,708.09	0.00	-27,019,708.09
（一）综合收益总额										-27,019,708.09		-27,019,708.09
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普												0.00

普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.00
4. 其他													0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积													0.00
2. 对所有者（或股东）的分配													0.00
3. 其他													0.00
(四) 所有者权益内部结转													0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）													0.00
2. 盈余公积转增资本													0.00

本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												0.00
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												0.00
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												0.00
6. 其 他												0.00
(五) 专项 储备												0.00
1. 本 期提 取												0.00
2. 本 期使 用												0.00
(六) 其他												0.00
四、 本期 期末 余额	60,00 0,000 .00	0.00	0.00	0.00	745,6 65,80 7.89	0.00	0.00	0.00	30,00 0,000 .00	323,7 29,43 7.45	0.00	1,159 ,395, 245.3 4

三、公司基本情况

(一) 公司概况

深圳奥雅设计股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”或“奥雅股份”)前身系由深圳奥雅景观与建筑规划设计有限公司整体变更设立的股份有限公司。公司成立于 2001 年 12 月 14 日,注册地址为

深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、304（仅限办公），法定代表人为李宝章，统一社会信用代码：91440300734157226Q。

2021 年 2 月，公司首次公开发行 1,500.00 万股 A 股流通股并在创业板上市。2021 年 4 月 1 日公司完成工商变更登记手续，变更后公司注册资本及股本变更为 6,000.00 万元。

营业期限：2001-12-14 至无固定期限

公司经营范围：景观设计；城市规划设计；旅游区域规划设计；建筑设计；风景园林工程设计专项（甲级）；园林绿化工程施工与养护；建设工程总承包业务及项目管理和相关技术与管理服务（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；计算机软硬件、电子产品技术研发与销售（不含限制项目）；环保产品的研发、技术咨询及销售；水处理工程的设计、技术咨询及技术维护植物种植技术的研发、技术咨询及植物种植产品的销售（不含主要农作物、林木的商品种子）；园区管理服务；市场营销策划；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务；露营地服务；咨询策划服务；文艺创作；农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：职业教育与咨询（不含学历教育）；旅游业务；出版物印刷；出版物零售；出版物互联网销售；电子出版物制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）；国土空间规划编制。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（二）公司的业务性质和主要经营活动

公司主要从事景观规划设计业务和包含产品设计、制造、运营一体化等的综合文旅业务，具体包括：策划与经济分析、概念性规划、生态规划与设计、城市设计、景观园林设计、建筑设计、室内装饰设计、软装设计、儿童空间与活动设施设计、平面视觉和产品设计等。

（三）财务报告的批准报出机构和财务报告批准报出日。

本财务报告于 2024 年 4 月 22 日经本公司董事会批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

公司自报告期末起 12 个月内不存在对持续经营能力产生重大怀疑的因素及其他影响事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认原则、应收款项减值、累计折旧计提年限等交易和事项指定了若干具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的列报和披露要求。

2、会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司采用人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	期末余额 \geq 100 万元人民币
本期重要的应收款项核销	核销金额 \geq 100 万元人民币
重要的在建工程	单项已在建的工程预算额 \geq 1,000 万元人民币
重要的非全资子公司	非全资子公司期末净资产占期末合并净资产 \geq 1%且金额大于 3,000 万人民币
账龄超过 1 年的重要应付款项	期末余额 \geq 200 万元人民币
重要的联营或合营公司	联营或合营公司期末净资产占期末合并净资产 \geq 1%且金额大于 3,000 万元人民币

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1.同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2.非同一控制下的企业合并

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

（1）判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1)、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2)、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3)、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4)、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

(1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且 (a) 实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或 (b) 虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投

资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

（1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“十一、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

（2）本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果企业确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

（3）应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12、应收票据

本公司将应收票据按照金融工具类型划分为银行承兑汇票和商业承兑汇票组合两种。对银行承兑汇票，由于票据到期由承兑银行无条件支付确定的金额给收款人或持票人，逾期信用损失低且自初始确认后并未显著增加，本公司认为其逾期违约风险为 0；对商业承兑汇票，本公司认为其违约概率与账龄存在相关性，参照应收账款预期信用损失的会计估计政策计提坏账准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在根据历史坏账损失，复核了以前年度应收坏账准备计提的适当性后，认为违约概率与账龄存在相关性，账龄仍是本公司应收账款信用风险是否显著增加的标记，因此，本公司应收账款信用风险损失仍以账龄为基础，按以前年度原有的损失比率进行估计。本公司计量应收账款逾期信用损失的会计政策为：

1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大是指：单项应收款项期末余额在 100 万元以上的款项。

期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

2. 按组合计提坏账准备的应收款项

对于期末单项金额非重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按账龄作为信用风险特征，划分为若干组合，按这些应收款项组合期末余额的一定比例（可以单独进行减值测试）计算确定减值损失，计提坏账准备。

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的，以应收款项账龄为信用风险特征的组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定以下坏账准备计提的比例：

应收款项账龄	估计损失
1年以内（含1年）	5%
1~2年（含2年）	10%
2~3年（含3年）	20%
3~4年（含4年）	50%
4年以上	100%
其中：已确定无法收回的	予以核销

3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由：本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

坏账准备的计提方法：单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

14、应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将持有的应收款项，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“11、金融工具”。

16、合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

17、存货

1. 存货的分类

存货，是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。本公司的存货主要为未完工 EPC 总承包和软装与专项设计及制作业务的设备、物料采购成本。

2. 未完工项目成本核算方法

本公司 EPC 总承包和软装与专项设计及制作业务的成本按照单个项目进行归集，包括设备采购成本和其他费用。项目制作完成验收后，按合同约定确认收入的同时将该项目归集的成本结转至营业成本。

资产负债表日，采用成本与可变现净值孰低计量，按照 EPC 总承包和软装与专项设计及制作业务的预计总成本超过合同总收入并扣除相关税费后的部分，计提存货跌价准备，计入当期损益。待项目完工或影响因素已经消失，则转销或在原已计提的存货跌价准备的金额内转回。存货跌价准备按单个 EPC 总承包或软装与专项设计及制作项目计提。如有迹象表明，单个 EPC 总承包或软装与专项设计及制作项目成本完全不能收回的，则将该项目的成本全部结转至营业成本。

18、持有待售资产

1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

本公司将同时满足下列条件的企业组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可

能性极小），预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权力机构或者监管部门的批准。

本公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用《企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用《企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用《企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除商誉外适用《企业会计准则第 42 号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

企业因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

2. 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指企业满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

企业应当在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益应当作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益应当作为终止经营损益列报。

19、债权投资

不涉及。

20、其他债权投资

不涉及。

21、长期应收款

不涉及。

22、长期股权投资

1. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本(合同或协议约定价值不公允的除外)。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时,长期股权投资按初始投资成本计价,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润,确认为当期投资收益,并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,归入长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时,取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,按照本公司的会计政策及会计期间,并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认),对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的,对于处置的股权,应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值,出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额,确认为投资收益(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75
电子设备	年限平均法	3	0	33.33
运输工具	年限平均法	4	5%	23.75
办公设备及其他	年限平均法	5	5%	19
机器设备	年限平均法	10	5%	9.5

25、在建工程

1. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

2. 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不涉及。

28、油气资产

不涉及。

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、软件等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

31、长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

不涉及。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不涉及。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

(1) 存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

(2) 不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工

服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不涉及。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入的确认

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2. 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

（1）本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

- ① 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ② 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③ 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④ 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤ 客户已接受该商品。
- ⑥ 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

3. 收入确认的具体原则

(1) 提供劳务

公司景观设计业务一般分为概念设计阶段、方案设计阶段、扩初设计阶段、施工图阶段和施工配合阶段五个阶段，合同中对合同金额和各阶段工作成果、劳务报酬约定明确，公司在向客户提交阶段工作成果，并获得客户签署的工作成果确认函，或在合同约定的工作成果确认期届满日后，确认该阶段的劳务收入。

对于资产负债表日尚未完工的阶段设计劳务，由于公司尚未取得客户对该设计阶段劳务成果的最终认可，公司无法取得明确证据证明已发生的劳务成本能够得到补偿，因此对尚未完工的设计服务劳务已发生的设计成本结转至营业成本，不确认设计服务业务收入。

公司经济策划、概念规划设计等其他设计业务的收入确认参照执行。

(2) 商品销售收入

本公司以设计为主导的 EPC 总承包业务系公司与建设单位组成联合投标体，共同作为 EPC 总承包项目总承包商，对工程的“设计、采购、施工”整个过程负总责。其中，“施工”工作由联合投标体单位负责完成；“设计”、“采购”工作均由公司负责完成，具体涉及项目设计，以及专项设施设备的研发及委外定制等工作。

本公司在项目制作完成并经客户验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。如合同中单独约定设计费金额，则参照景观设计业务收入确认原则确认设计费收入。

公司软装与专项设计及制作业务的收入确认参照执行。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况不涉及。

38、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- （1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- （2）该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
- （3）该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2. 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3. 政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4. 政府补助采用净额法：

(1) 与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；

(2) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，冲减相关成本；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接冲减相关成本。

5. 本公司对收到的政府补助采用总额法进行核算。

6. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

7. 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

8. 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息记入其他收益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1、经营租赁

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

2、融资租赁

本公司为承租人时，在租赁期开始日，除选择采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。按照《企业会计准则第17号——借款费用》等其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

1、经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

2、融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

42、其他重要的会计政策和会计估计

不涉及。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2022年11月30日财政部发布《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号,以下简称“解释16号”)。本公司对解释16号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自2023年1月1日起执行。	详见如下表	详见如下表

调整范围	报表项目	2022年12月31日/2022年度		
		调整前	调整金额	调整后
合并财务报表	递延所得税资产	15,128,360.47	4,384,001.77	19,512,362.24
	递延所得税负债	67,186.70	4,211,604.30	4,278,791.00
	未分配利润	332,924,422.73	172,397.47	333,096,820.20
	所得税费用	522,510.77	-49,608.43	472,902.34
母公司财务报表	递延所得税资产	14,530,440.87	2,189,954.08	16,720,394.95
	递延所得税负债	55,231.90	2,003,090.27	2,058,322.17
	未分配利润	323,542,573.64	186,863.81	323,729,437.45
	所得税费用	-6,238,827.58	-64,074.77	-6,302,902.35

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

详见上文 43、重要会计政策和会计估计变更 (1) 重要会计政策变更。

44、其他

不涉及。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	1%、3%、5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	实缴流转税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	8.25%、15%、16.5%、20%、25%、29.84%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
深圳奥雅设计股份有限公司	15%
上海深圳奥雅园林设计有限公司	25%
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	20%
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	25%
东莞嘉博文化科技有限公司	25%
奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A(HK)DESIGNCO. LIMITED）	8.25%
奥雅生态文旅（成都）有限公司	20%
海南奥雅文化科技有限公司	20%
深圳奥雅芋熹科技有限公司	20%
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	20%
江西奥雅城乡发展有限公司	20%
深圳棠悦文创管理有限公司	20%
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	20%
奥雅珩悦（香港）投资有限公司	16.5%
芋熹洛杉矶有限责任公司	29.84%
深圳奥雅教育科技有限公司	20%
成都奥雅文化旅游发展有限公司	20%
北京洛嘉教育科技有限公司	20%
佛山棠悦餐饮管理有限公司	20%
武汉奥嘉文化旅游发展有限公司	20%
深圳市奥创引擎数据服务有限公司	20%
深圳棠悦文化旅游运营管理有限公司	20%
南昌洛瑞文化旅游管理有限公司	20%

2、税收优惠

2022 年 12 月 19 日，本公司通过高新技术企业资格复审，取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、国家税务总局深圳市税务局共同颁发的高新技术企业证书，证书编号：GR202244203203，有效期三年，根据国家税务总局“国税发[2017]24 号”文的规定，公司本年度继续享受 15% 的优惠税率。

本公司子公司北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司、奥雅生态文旅（成都）有限公司、海南奥雅文化科技有限公司、深圳奥雅芋熹科技有限公司、奥雅（厦门）文旅产业有限公司、江西奥雅城乡发展有限公司、深圳棠悦文创管理有限公司、重庆奥雅建筑规划设计有限公司、深圳奥雅教育科技有限公司、成都奥雅文化旅游发展有限公司、北京洛嘉教育科技有限公司、佛山棠悦餐饮管理有限公司、武汉奥嘉文化旅游发展有限公司、深圳市奥创引擎数据服务有限公司、深圳棠悦文化旅游运营管理有限公司及南

昌洛瑞文化旅游管理有限公司为小型微利企业，根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）规定：对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，执行期限为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

根据香港特区政府于 2018 年 3 月 29 日刊宪的《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》，法团首 200 万港元的利得税税率降至 8.25%，其后的利润则继续按 16.5% 征税，以上规定适用于 2018 年 4 月 1 日或之后开始的课税年度，且两个或以上的有关联实体当中，只有一个可选择两级制利得税率。本公司子公司奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A(HK)DESIGNCO.LIMITED）适用该优惠政策。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	6,841.00	
银行存款	154,046,433.63	214,889,516.14
其他货币资金	1,310,567.89	10,783,459.70
合计	155,363,842.52	225,672,975.84
其中：存放在境外的款项总额	538,612.43	7,599,013.42

其他说明：

期末其他货币资金余额存在 1,194,962.00 元使用权受限的资金，详见本财务报告附注“七、31”。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	517,846,440.57	460,186,231.56
其中：		
大额存单及理财产品	296,457,013.87	460,118,853.12
股权投资	49,661.40	67,378.44
证券投资基金	221,339,765.30	
其中：		
合计	517,846,440.57	460,186,231.56

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	100,000.00	1,108,747.60
商业承兑票据	1,372,410.99	1,478,847.05
合计	1,472,410.99	2,587,594.65

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	270,497.40	9.50%	135,248.70	50.00%	135,248.70
其中：										
商业承兑票据		0.00%		0.00%	0.00	270,497.40	9.50%	135,248.70	50.00%	135,248.70
按组合计提坏账准备的应收票据	1,596,243.15	100.00%	123,832.16	7.76%	1,472,410.99	2,578,016.60	90.50%	125,670.65	4.87%	2,452,345.95
其中：										
银行承兑票据组合	100,000.00	6.26%			100,000.00	1,108,747.60	38.92%			1,108,747.60
商业承兑票据组合	1,496,243.15	93.74%	123,832.16	8.28%	1,372,410.99	1,469,269.00	51.58%	125,670.65	8.55%	1,343,598.35
合计	1,596,243.15	100.00%	123,832.16	7.76%	1,472,410.99	2,848,016.60	100.00%	260,919.65	9.16%	2,587,096.95

	43.15		.16		10.99	14.00		.35		94.65
--	-------	--	-----	--	-------	-------	--	-----	--	-------

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	100,000.00	0.00	0.00%
合计	100,000.00	0.00	

确定该组合依据的说明：

对银行承兑汇票，由于票据到期由承兑银行无条件支付确定的金额给收款人或持票人，逾期信用损失低且自初始确认后并未显著增加，本公司认为其逾期违约风险为 0。

按组合计提坏账准备：123,832.16

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	1,444,643.15	72,232.16	5.00%
4 年以上	51,600.00	51,600.00	100.00%
合计	1,496,243.15	123,832.16	

确定该组合依据的说明：

对商业承兑汇票，本公司认为其违约概率与账龄存在相关性，参照应收账款预期信用损失的会计估计政策计提坏账准备。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
商业承兑汇票 坏账准备	260,919.35	-1,838.49	43,411.20		-91,837.50	123,832.16
合计	260,919.35	-1,838.49	43,411.20		-91,837.50	123,832.16

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
商业承兑票据	0.00	232,061.13
合计	0.00	232,061.13

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	231,038,118.92	238,298,725.05
1 至 2 年	121,893,145.34	141,956,728.96
2 至 3 年	106,743,121.78	46,662,710.21
3 年以上	82,561,830.03	53,717,508.93
合计	542,236,216.07	480,635,673.15

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	85,380,643.17	15.75%	74,503,721.04	87.26%	10,876,922.13	40,405,496.64	8.40%	25,683,860.55	63.57%	14,721,636.09
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收	33,377,094.49	6.16%	28,894,132.97	86.57%	4,482,961.52	18,479,442.01	3.84%	11,032,119.39	59.70%	7,447,322.62

账款										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	52,003,548.68	9.59%	45,609,588.07	87.70%	6,393,960.61	21,926,054.63	4.56%	14,651,741.16	66.82%	7,274,313.47
按组合计提坏账准备的应收账款	456,855,572.90	84.25%	70,260,872.64	15.38%	386,594,700.26	440,230,176.51	91.60%	59,766,531.52	13.58%	380,463,644.99
其中：										
信用风险特征组合	456,855,572.90	84.25%	70,260,872.64	15.38%	386,594,700.26	440,230,176.51	91.60%	59,766,531.52	13.58%	380,463,644.99
合计	542,236,216.07	100.00%	144,764,593.68	26.70%	397,471,622.39	480,635,673.15	100.00%	85,450,392.07	17.78%	395,185,281.08

按单项计提坏账准备：74,503,721.04

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
安顺投资有限公司			4,420,515.10	4,420,515.10	100.00%	预计无法收回
黄山香宁华鑫通信产业园有限公司	3,781,100.00	1,890,550.00	3,567,075.37	3,567,075.37	100.00%	预计无法收回
中国市政工程西北设计研究院有限公司福建分公司			2,699,300.00	1,349,650.00	50.00%	预计收回存在损失
绿地集团都江堰无舍置业有限公司	2,086,892.89	1,043,446.45	2,086,892.89	2,086,892.89	100.00%	预计无法收回
南京钟山国际高尔夫置业有限公司			1,831,750.00	1,831,750.00	100.00%	预计无法收回
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司			1,701,039.97	1,701,039.97	100.00%	预计无法收回
北京梦之城筑梦商业管理有限公司	1,584,823.20	792,411.60	1,584,823.20	792,411.60	50.00%	预计收回存在损失
云南金色之源房地产开发有限公司			1,415,500.00	1,415,500.00	100.00%	预计无法收回
开封建业地产有限公司	1,595,018.25	797,509.13	1,395,018.25	697,509.13	50.00%	预计收回存在损失
北京泰禾锦绣置业有限公司	1,275,852.80	637,926.40	1,275,852.80	1,228,118.20	96.26%	预计收回存在损失
江门市碧海银湖房地产有限公司			1,255,000.00	1,255,000.00	100.00%	预计无法收回
山西俊嘉房地	1,244,804.53	622,402.27	1,244,804.53	1,211,446.00	97.32%	预计收回存

产开发有限公司						在损失
霸州市孔雀海房地产开发有限公司	1,021,984.00	510,992.00	1,221,984.00	610,992.00	50.00%	预计收回存在损失
江苏沃得宝华休闲度假开发有限公司	1,211,375.00	772,962.50	1,211,375.00	1,211,375.00	100.00%	预计无法收回
中国市政工程华北设计研究院总院有限公司			1,147,058.82	917,647.06	80.00%	预计收回存在损失
武汉珂美立德生物医药有限公司			1,100,603.95	892,562.54	81.10%	预计收回存在损失
济南伟光汇通旅游产业发展有限公司			1,082,918.55	1,082,918.55	100.00%	预计无法收回
内蒙古巨华房地产开发集团有限公司			1,056,452.60	1,056,452.60	100.00%	预计无法收回
河南嘉智置业有限公司	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	100.00%	预计无法收回
霸州市政华房地产开发有限公司			1,027,705.00	513,852.50	50.00%	预计收回存在损失
南昌茵梦湖置业有限公司	988,655.00	494,327.50	988,655.00	853,308.00	86.31%	预计收回存在损失
新乡市建业城市建设有限公司	0.00	0.00	984,853.00	937,146.95	95.16%	预计收回存在损失
固安裕荣轩房地产开发有限公司	982,293.25	491,146.63	982,293.25	491,146.62	50.00%	预计收回存在损失
福州冠业房地产开发有限公司	953,008.45	568,857.51	953,008.45	880,398.45	92.38%	预计收回存在损失
郑州兴源置业有限公司	0.00	0.00	921,690.00	460,845.00	50.00%	预计收回存在损失
其他往来单位汇总	22,628,264.81	16,009,904.10	47,173,048.98	41,986,743.05	89.01%	预计收回存在损失
合计	40,405,496.64	25,683,860.55	85,380,643.17	74,503,721.04		

单位：元

按组合计提坏账准备：70,260,872.64

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	225,830,208.48	11,291,510.43	5.00%
1-2年(含2年)	110,582,929.97	11,058,293.01	10.00%
2-3年(含3年)	78,325,085.94	15,665,017.19	20.00%
3-4年(含4年)	19,742,593.01	9,871,296.51	50.00%
4年以上	22,374,755.50	22,374,755.50	100.00%
合计	456,855,572.90	70,260,872.64	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	85,450,392.07	65,574,743.84	4,133,487.19	2,103,739.98	-23,315.06	144,764,593.68
合计	85,450,392.07	65,574,743.84	4,133,487.19	2,103,739.98	-23,315.06	144,764,593.68

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,103,739.98

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
重庆南山建设开发有限公司	17,558,106.84	2,132,833.70	19,690,940.54	3.55%	984,547.03
深圳市龙岗区城市管理和综合执法局	15,030,922.87	1,909,327.59	16,940,250.46	3.05%	847,012.53

无锡市梁溪文旅发展集团有限公司	13,249,165.62	619,679.82	13,868,845.44	2.50%	693,442.27
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	12,946,286.97	681,383.53	13,627,670.50	2.45%	681,383.53
四川三开电力建设工程有限公司	8,653,301.38	877,159.92	9,530,461.30	1.72%	909,188.14
合计	67,437,783.68	6,220,384.56	73,658,168.24	13.27%	4,115,573.50

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	12,950,650.61	757,702.58	12,192,948.03	6,355,587.60	489,780.12	5,865,807.48
合计	12,950,650.61	757,702.58	12,192,948.03	6,355,587.60	489,780.12	5,865,807.48

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	12,950,650.61	100.00%	757,702.58	5.85%	12,192,948.03	6,355,587.60	100.00%	489,780.12	7.71%	5,865,807.48
其中：										
信用风险特征组合	12,950,650.61	100.00%	757,702.58	5.85%	12,192,948.03	6,355,587.60	100.00%	489,780.12	7.71%	5,865,807.48
合计	12,950,650.61	100.00%	757,702.58	5.85%	12,192,948.03	6,355,587.60	100.00%	489,780.12	7.71%	5,865,807.48

按组合计提坏账准备：757,702.58

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	11,136,989.79	556,849.55	5.00%
1-2 年（含 2 年）	1,618,791.32	161,879.13	10.00%
2-3 年（含 3 年）	194,869.50	38,973.90	20.00%
3-4 年（含 4 年）			
4 年以上			
合计	12,950,650.61	757,702.58	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

（4） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按组合计提坏账准备	267,922.46			
合计	267,922.46			---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

（5） 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

（1） 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	1,539,000.00	
其他应收款	17,371,737.52	11,118,896.56
合计	18,910,737.52	11,118,896.56

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
山西洛嘉多乐文化科技有限公司	1,539,000.00	
合计	1,539,000.00	

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,620,000.00	100.00%	81,000.00	5.00%	1,539,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	1,620,000.00	100.00%	81,000.00	5.00%	1,539,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
合计	1,620,000.00	100.00%	81,000.00	5.00%	1,539,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00

按组合计提坏账准备：81,000.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	1,620,000.00	81,000.00	5.00%
合计	1,620,000.00	81,000.00	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	0.00	81,000.00				81,000.00

合计		81,000.00				81,000.00
----	--	-----------	--	--	--	-----------

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	3,538,468.42	4,910,431.44
往来款	11,785,345.32	81,124.61
押金及保证金	10,197,877.21	9,546,254.25
其他	1,134.00	1,134.00
合计	25,522,824.95	14,538,944.30

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	16,640,228.06	5,496,365.38
1 至 2 年	2,396,827.06	2,612,349.80
2 至 3 年	1,272,229.88	3,404,908.56
3 年以上	5,213,539.95	3,025,320.56
3 至 4 年	2,542,894.90	878,345.86
4 至 5 年	855,337.46	367,967.11

5 年以上	1,815,307.59	1,779,007.59
合计	25,522,824.95	14,538,944.30

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	6,824,046.83	26.74%	3,288,128.41	48.18%	3,535,918.42	4,910,431.44	33.77%			4,910,431.44
其中：										
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	2,320,000.00	9.09%	2,320,000.00	100.00%	0.00					
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收	4,504,046.83	17.65%	968,128.41	21.49%	3,535,918.42	4,910,431.44	33.77%			4,910,431.44
按组合计提坏账准备	18,698,778.12	73.26%	4,862,959.02	26.01%	13,835,819.10	9,628,512.86	66.23%	3,420,047.74	35.52%	6,208,465.12
其中：										
信用风险特征组合	18,698,778.12	73.26%	4,862,959.02	26.01%	13,835,819.10	9,628,512.86	66.23%	3,420,047.74	35.52%	6,208,465.12
合计	25,522,824.95	100.00%	8,151,087.43	31.94%	17,371,737.52	14,538,944.30	100.00%	3,420,047.74	23.52%	11,118,896.56

按单项计提坏账准备：3,288,128.41

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
杨钜泽			2,320,000.00	2,320,000.00	100.00%	预计无法收回
备用金及代扣代缴社保费	4,910,431.44	0.00	3,535,918.42	0.00	0.00%	预计不会发生损失
深圳绽放花园餐饮管理有限公司			967,022.42	967,022.42	100.00%	预计无法收回
其他			1,105.99	1,105.99	100.00%	预计无法收回
合计	4,910,431.44	0.00	6,824,046.83	3,288,128.41		

按组合计提坏账准备：4,862,959.02

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	11,077,697.67	553,884.88	5.00%
1 至 2 年	1,136,416.61	113,641.66	10.00%
2 至 3 年	1,272,229.88	254,445.97	20.00%
3 至 4 年	2,542,894.90	1,271,447.45	50.00%
4 年以上	2,669,539.06	2,669,539.06	100.00%
合计	18,698,778.12	4,862,959.02	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	3,420,047.74			3,420,047.74
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段	-1,105.99		1,105.99	
本期计提	1,443,961.35		3,287,022.42	4,730,983.77
其他变动	55.92			55.92
2023 年 12 月 31 日余额	4,862,959.02		3,288,128.41	8,151,087.43

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	3,420,047.74	4,730,983.77			55.92	8,151,087.43
合计	3,420,047.74	4,730,983.77			55.92	8,151,087.43

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
文水多乐游乐设备有限公司	股权转让款	7,966,000.00	1年以内	31.22%	398,300.00
杨钜泽	往来款	2,320,000.00	1年以内	9.09%	2,320,000.00
深圳绽放花园餐饮管理有限公司	往来款	967,022.42	1年以内	3.79%	967,022.42
武汉华侨城实业发展有限公司	押金及保证金	962,941.06	3-4年	3.77%	481,470.53
北京懋隆文化产业发展有限公司	押金及保证金	927,284.25	1年以内、4年以上	3.63%	553,366.39
合计		13,143,247.73		51.50%	4,720,159.34

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	4,577,771.12	74.77%	7,619,863.48	98.02%
1至2年	1,436,653.94	23.47%	153,058.78	1.97%
2至3年	107,236.58	1.75%	345.13	0.01%
3年以上	345.13	0.01%	0.00	0.00%
合计	6,122,006.77		7,773,267.39	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 2,478,532.81 元，占预付款项期末余额合计数的比例 40.49%。

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	149,167.50	122,847.94	26,319.56	2,428,050.73		2,428,050.73
在产品	0.00	0.00	0.00	6,347,617.91		6,347,617.91
库存商品	429,701.53	353,183.63	76,517.90	2,023,117.75		2,023,117.75
周转材料			0.00			0.00
消耗性生物资产			0.00			0.00
合同履约成本			0.00			0.00
发出商品	1,554,287.56		1,554,287.56	357,594.52		357,594.52
未完工软装与 专项设计制作 项目	53,662,145.3 3		53,662,145.3 3	47,424,102.1 2		47,424,102.1 2
未完工 EPC 总 承包项目成本	2,654,005.92		2,654,005.92	3,059,559.38		3,059,559.38
展示项目	373,189.28		373,189.28	2,819,261.90		2,819,261.90
合计	58,822,497.1 2	476,031.57	58,346,465.5 5	64,459,304.3 1	0.00	64,459,304.3 1

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		122,847.94				122,847.94
在产品						0.00
库存商品		353,183.63				353,183.63

合计	0.00	476,031.57				476,031.57
----	------	------------	--	--	--	------------

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	3,209,949.63	2,242,345.45
待抵扣增值税	10,408,978.33	1,099,220.27
预缴其他税费		60,248.82

合计	13,618,927.96	3,401,814.54
----	---------------	--------------

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
苏州			9,700		-						2,886	

奥雅旺山文旅发展有限公司			,000.00		6,813,300.26						,699.74	
福建省千年建州奥雅文旅有限公司			6,000,000.00		-689,511.70						5,310,488.30	
小计			15,700,000.00		-7,502,811.96						8,197,188.04	
二、联营企业												
海南水岗山农业旅游发展有限公司	0.00	1,077,565.92									0.00	1,077,565.92
深圳市绽放文创投资有限公司	28,667,488.84				-2,647,379.11				26,020,109.73		0.00	26,020,109.73
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	25,620,489.27				286,422.93						25,906,912.20	
苏州畅悦文旅发展有限公司	1,659,794.86				-502,889.21						1,156,905.65	
小计	55,947,772.97	1,077,565.92	0.00		-2,863,845.39				26,020,109.73		27,063,817.85	27,097,675.65
合计	55,947,772.97	1,077,565.92	15,700,000.00		-10,366,657.35				26,020,109.73		35,261,005.89	27,097,675.65

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
股权投资	1,483,206.39	2,662,200.00
合计	1,483,206.39	2,662,200.00

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	33,807,196.75			33,807,196.75
2. 本期增加金额	53,026,680.99			53,026,680.99
(1) 外购				0.00
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	53,026,680.99			53,026,680.99
(3) 企业合并增加				0.00
3. 本期减少金额	0.00			0.00
(1) 处置				0.00
(2) 其他转出				0.00
4. 期末余额	86,833,877.74			86,833,877.74
二、累计折旧和累计摊销				

1. 期初余额	15,382,865.97			15,382,865.97
2. 本期增加金额	9,689,085.41			9,689,085.41
(1) 计提或摊销	3,228,299.11			3,228,299.11
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	6,460,786.30			6,460,786.30
3. 本期减少金额	0.00			0.00
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	25,071,951.38			25,071,951.38
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	61,761,926.36			61,761,926.36
2. 期初账面价值	18,424,330.78			18,424,330.78

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	74,830,255.78	108,926,692.11
合计	74,830,255.78	108,926,692.11

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	电子设备	运输工具	办公设备及其他	机器设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	105,560,519.38	32,641,053.72	1,511,048.34	879,398.26	1,699,322.38	142,291,342.08
2. 本期增加金额	588,038.39	1,973,034.81		22,035,208.45	552,208.84	25,148,490.49
(1) 购置	588,038.39	1,973,034.81		22,035,208.45	552,208.84	25,148,490.49
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	53,026,680.99	724,524.53	146,194.69	525,768.10	2,216,860.00	56,640,028.31
(1) 处置或报废		569,788.51		83,379.08	1,334,132.28	1,987,299.87
(2) 转入投资性房地产	53,026,680.99					53,026,680.99
(3) 合并范围变动		154,736.02	146,194.69	442,389.02	882,727.72	1,626,047.45
4. 期末余额	53,121,876.78	33,889,564.00	1,364,853.65	22,388,838.61	34,671.22	110,799,804.26
二、累计折旧						

1. 期初余额	12,062,957.15	19,789,530.16	872,247.38	335,677.78	304,237.50	33,364,649.97
2. 本期增加金额	3,421,842.07	6,329,832.28	206,831.10	195,780.27	144,884.96	10,299,170.68
(1) 计提	3,421,842.07	6,329,832.28	206,831.10	195,780.27	144,884.96	10,299,170.68
(2) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	6,460,786.30	560,038.05	54,180.66	179,426.65	439,840.51	7,694,272.17
(1) 处置或报废		484,657.18		23,462.43	358,146.48	866,266.09
转入投资性房地产	6,460,786.30					6,460,786.30
(3) 合并范围变动		75,380.87	54,180.66	155,964.22	81,694.03	367,219.78
4. 期末余额	9,024,012.92	25,559,324.39	1,024,897.82	352,031.40	9,281.95	35,969,548.48
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	44,097,863.86	8,330,239.61	339,955.83	22,036,807.21	25,389.27	74,830,255.78
2. 期初账面价值	93,497,562.23	12,851,523.56	638,800.96	543,720.48	1,395,084.88	108,926,692.11

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	26,860,470.07	
合计	26,860,470.07	0.00

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
留仙洞七街坊联合大厦	2,716,872.63		2,716,872.63			
武汉东湖之森飞越丛林探索乐园	11,364,689.04		11,364,689.04			
北湖生态公园亲子研学基地项目	12,778,908.40		12,778,908.40			
合计	26,860,470.07		26,860,470.07			

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预	工程进度	利息资本化累计金	其中：本期利息	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	----------	----------	------	----------	------	----------	---------	----------	------

				金额			算比例		额	资本化金额		
留仙洞七街坊联合大厦	150,841,403.25	0.00	2,716,872.63	0.00	0.00	2,716,872.63	1.80%	1.80%	0.00			募集资金
武汉东湖之森飞越丛林探索乐园	22,000,000.00	0.00	20,260,629.68	0.00	8,895,940.64	11,364,689.04	92.09%	92.09%	0.00			其他
北湖生态公园亲子研学基地项目	33,000,000.00	0.00	22,645,895.73	0.00	9,866,987.33	12,778,908.40	68.62%	68.62%	0.00			其他
合计	205,841,403.25	0.00	45,623,398.04	0.00	18,762,927.97	26,860,470.07			0.00	0.00		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	经营权租赁	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	57,552,121.85	0.00	57,552,121.85
2. 本期增加金额	27,625,079.25	10,113,752.74	37,738,831.99
(1) 新增租赁	27,625,079.25	10,113,752.74	37,738,831.99
(2) 企业合并增加			0.00
3. 本期减少金额	34,589,795.86	0.00	34,589,795.86
(1) 处置	33,185,870.43		33,185,870.43
(2) 合并范围变动	1,403,925.43		1,403,925.43
4. 期末余额	50,587,405.24	10,113,752.74	60,701,157.98
二、累计折旧			0.00
1. 期初余额	32,828,422.93		32,828,422.93
2. 本期增加金额	17,557,365.23	794,307.56	18,351,672.79
(1) 计提	17,557,365.23	794,307.56	18,351,672.79
(2) 企业合并增加			0.00
3. 本期减少金额	27,078,246.36	0.00	27,078,246.36
(1) 处置	25,995,218.06		25,995,218.06
(2) 合并范围变动	1,083,028.30		1,083,028.30
4. 期末余额	23,307,541.80	794,307.56	24,101,849.36
三、减值准备			0.00
1. 期初余额			0.00
2. 本期增加金额			0.00
(1) 计提			0.00
			0.00
3. 本期减少金额			0.00
(1) 处置			0.00
			0.00
4. 期末余额			0.00
四、账面价值			0.00
1. 期末账面价值	27,279,863.44	9,319,445.18	36,599,308.62

2. 期初账面价值	24,723,698.92		24,723,698.92
-----------	---------------	--	---------------

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				14,610,295.95	14,610,295.95
2. 本期增加金额	28,443,807.40			1,684,944.68	30,128,752.08
(1) 购置	28,443,807.40			1,684,944.68	30,128,752.08
(2) 内部研发					0.00
(3) 企业合并增加					0.00
3. 本期减少金额				35,132.74	35,132.74
(1) 处置				35,132.74	35,132.74
					0.00
4. 期末余额	28,443,807.40			16,260,107.89	44,703,915.29
二、累计摊销					0.00
1. 期初余额				11,901,114.92	11,901,114.92
2. 本期增加金额	474,063.48			2,446,553.14	2,920,616.62
(1) 计提	474,063.48			2,446,553.14	2,920,616.62
					0.00
3. 本期减少金额				11,710.88	11,710.88
(1) 处置				11,710.88	11,710.88
					0.00
4. 期末余额	474,063.48			14,335,957.18	14,810,020.66
三、减值准备					0.00
1. 期初余额					0.00
2. 本期增加					0.00

金额					
(1) 计提					0.00
					0.00
3. 本期减少金额					0.00
(1) 处置					0.00
					0.00
4. 期末余额					0.00
四、账面价值					0.00
1. 期末账面价值	27,969,743.92			1,924,150.71	29,893,894.63
2. 期初账面价值	0.00			2,709,181.03	2,709,181.03

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
留仙洞七街坊 T501—0106 地块	27,969,743.92	手续尚未完成

其他说明：

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
深圳奥雅芋熹科技有限公司	1,210,901.69					1,210,901.69
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	18,428,388.16					18,428,388.16
合计	19,639,289.85	0.00	0.00	0.00	0.00	19,639,289.85

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
---------	------	------	------	------

称或形成商誉的事项		计提		处置	
重庆奥雅建筑规划设计有限公司		5,685,042.97			5,685,042.97
深圳奥雅芊嘉科技有限公司		1,210,901.69			1,210,901.69
合计		6,895,944.66			6,895,944.66

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
重庆奥雅建筑规划设计有限公司资产组	经营性资产及分摊至资产组的商誉；独立产生现金流，单独进行管理。	建筑设计	是
深圳奥雅芊嘉科技有限公司	经营性资产及分摊至资产组的商誉；独立产生现金流，单独进行管理。	文旅运营	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
重庆奥雅建筑规划设计有限公司资产组	18,785,042.97	13,100,000.00	5,685,042.97	7年	3%的营业收入增长率、22%-23%的毛利率以及11.84%的折现率	稳定期收入增长率为0	
深圳奥雅芊嘉科技有限公司	1,210,901.69	0.00	1,210,901.69	5年	10%的营业收入增长率、-10%至-40%的毛利率以及10%的折现率		
合计	19,995,944.66	13,100,000.00	6,895,944.66				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修支出	7,747,048.27	4,645,742.06	7,035,244.73		5,357,545.60
停车位使用费	1,008,698.37	216,729.36	144,833.00		1,080,594.73
经营租赁资产投入及装饰费用	0.00	23,246,657.09	1,002,329.97		22,244,327.12
合计	8,755,746.64	28,109,128.51	8,182,407.70		28,682,467.45

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	143,652,257.83	20,746,471.79	80,742,390.68	12,249,341.29
内部交易未实现利润	4,113,710.04	660,279.58	689,201.73	103,380.26
可抵扣亏损	88,024,792.94	12,966,748.08	17,449,930.68	2,521,233.81
职工薪酬			2,031,697.52	242,177.53
新租赁准则会税暂时性差异	36,107,695.63	4,661,503.13	24,834,451.11	4,396,229.35
长期股权投资	27,097,675.65	4,064,651.35		
公允价值变动	499,370.79	74,905.62		
预计负债	1,530,000.00	189,500.00		
合计	301,025,502.88	43,364,059.55	125,747,671.72	19,512,362.24

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

新租赁准则会税暂时性差异	36,599,308.62	4,645,642.93	24,240,776.21	4,278,791.00
合计	36,599,308.62	4,645,642.93	24,240,776.21	4,278,791.00

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		43,364,059.55		19,512,362.24
递延所得税负债		4,645,642.93		4,278,791.00

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	10,701,989.59	9,956,314.52
可抵扣亏损	105,032,707.38	72,799,449.16
递延收益	114,625.94	
预计负债	150,000.00	
公允价值变动	1,178,993.61	
合计	117,178,316.52	82,755,763.68

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年度	0.00	582,354.10	
2025 年度	8,517,624.00	10,159,151.43	
2026 年度	26,326,523.18	27,207,379.91	
2027 年度	23,278,473.25	34,850,563.72	
2028 年度	46,910,086.95	0.00	
合计	105,032,707.38	72,799,449.16	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程及设备款			0.00	3,312,403.83		3,312,403.83
预付软件款	1,100,899.72		1,100,899.72	606,818.57		606,818.57
预付购房款	830,289.50		830,289.50	3,978,927.50		3,978,927.50
预付购地款			0.00	14,221,903.70		14,221,903.70
预付投资款	22,950,000.00		22,950,000.00	22,950,000.00		22,950,000.00
	0		0	0		0

合计	24,881,189.2 2		24,881,189.2 2	45,070,053.6 0		45,070,053.6 0
----	-------------------	--	-------------------	-------------------	--	-------------------

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,194,962 .00	1,194,962 .00	保函保证 金及诉讼 冻结款	资金冻结	10,516,33 6.14	10,516,33 6.14	保函保证 金	资金冻结
应收账款					313,083.0 0	313,083.0 0	应收账款 保理质押	质押
合计	1,194,962 .00	1,194,962 .00			10,829,41 9.14	10,829,41 9.14		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		313,083.00
保证借款	35,000,000.00	
信用借款	133,000,000.00	
应计利息	758,722.22	
合计	168,758,722.22	313,083.00

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中:		
其中:		

其他说明:

34、衍生金融负债

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明:

35、应付票据

单位: 元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	404,440.00	
合计	404,440.00	

本期末已到期未支付的应付票据总额为元, 到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	115,483,568.10	45,790,789.38
1-2年(含2年)	13,440,009.79	13,148,833.35
2-3年(含3年)	8,523,485.84	5,765,810.57
3-4年(含4年)	4,625,674.23	165,633.62
4-5年(含5年)	72,884.78	21,798.00
5年以上	356,507.30	342,507.30
合计	142,502,130.04	65,235,372.22

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

单位: 元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
青岛锤子文化传播有限公司	2,395,472.82	未达到结算条件
中帆文化艺术有限公司	3,707,631.65	未达到结算条件
合计	6,103,104.47	

其他说明:

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	17,890,456.28	14,452,897.46
合计	17,890,456.28	14,452,897.46

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
代扣代缴个人社保及公积金	282,829.62	595,045.12
应付员工个人报销款	1,588,164.72	788,166.86
单位往来款	13,049,801.23	9,917,287.15
押金及保证金	545,005.61	521,603.00
关联方借款及利息		1,339,749.35
股权转让款	1,250,000.00	1,250,000.00
其他	1,174,655.10	41,045.98
合计	17,890,456.28	14,452,897.46

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
郑州建工集团有限责任公司	2,032,400.00	未达到结算条件
合计	2,032,400.00	

3) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收项目款项	132,848,903.52	152,491,714.89
合计	132,848,903.52	152,491,714.89

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	45,509,255.39	288,316,464.95	304,249,277.33	29,576,443.01
二、离职后福利-设定提存计划	2,876,731.80	16,528,624.10	18,867,598.91	537,756.99
三、辞退福利		18,802,652.18	12,187,859.22	6,614,792.96
合计	48,385,987.19	323,647,741.23	335,304,735.46	36,728,992.96

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	44,883,432.16	263,477,050.67	279,215,469.50	29,145,013.33
2、职工福利费	0.00	7,131,173.15	7,131,173.15	0.00
3、社会保险费	476,670.94	9,856,254.03	10,003,301.29	329,623.68
其中：医疗保险费	386,039.15	9,290,455.63	9,359,126.42	317,368.36
工伤保险费	86,556.43	402,265.31	476,696.42	12,125.32
生育保险费	4,075.36	163,533.09	167,478.45	130.00
				0.00
4、住房公积金	149,152.29	7,832,432.00	7,879,778.29	101,806.00
5、工会经费和职工教育经费		19,555.10	19,555.10	0.00
合计	45,509,255.39	288,316,464.95	304,249,277.33	29,576,443.01

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,788,407.39	16,037,448.73	18,305,112.27	520,743.85
2、失业保险费	88,324.41	491,175.37	562,486.64	17,013.14
合计	2,876,731.80	16,528,624.10	18,867,598.91	537,756.99

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,883,022.11	4,377,432.78
企业所得税	779,891.11	121,267.28
个人所得税	1,722,516.98	2,144,178.65
城市维护建设税	81,615.14	127,325.58
教育附加（含地方）	81,746.38	96,679.32
印花税	276,977.17	4,791.11
房产税	232,810.30	141,067.93
车船使用税		360.00
土地使用税	567.04	567.04
合计	6,059,146.23	7,013,669.69

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	13,949,596.06	14,558,102.87
合计	13,949,596.06	14,558,102.87

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	24,612,691.98	14,007,747.65
银行保理委托付款	2,860,000.00	
合计	27,472,691.98	14,007,747.65

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租租赁	22,829,138.57	11,832,588.06
合计	22,829,138.57	11,832,588.06

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	1,680,000.00		
合计	1,680,000.00		

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助		200,000.00	85,374.06	114,625.94	
合计		200,000.00	85,374.06	114,625.94	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	60,000,000.00						60,000,000.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	701,113,032.39		79,949.40	701,033,082.99
其他资本公积	22,718,334.62	499,370.79		23,217,705.41
合计	723,831,367.01	499,370.79	79,949.40	724,250,788.40

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积—股本溢价减少的原因系本期向子公司成都奥雅文化旅游发展有限公司少数股东转让部分股权及奥雅（厦门）文旅产业有限公司少数股东增资，转让价款及增资款与所享有的子公司净资产份额的差额所形成。资本公积—其他资本公积本期增加系确认的股份支付费用。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	182,872.16	2,525,656.78	0.00	0.00	0.00	2,525,656.78	0.00	2,342,784.62
其中：权益法下可转损益的其他综合								0.00

收益								
其他 债权投资 公允价值 变动								0.00
金融 资产重分 类计入其 他综合收 益的金额								0.00
其他 债权投资 信用减值 准备								0.00
现金 流量套期 储备								0.00
外币 财务报表 折算差额	- 182,872.1 6	2,525,656 .78				2,525,656 .78		2,342,784 .62
其他综合 收益合计	- 182,872.1 6	2,525,656 .78	0.00	0.00	0.00	2,525,656 .78	0.00	2,342,784 .62

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	30,000,000.00			30,000,000.00
合计	30,000,000.00			30,000,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	333,096,820.20	384,606,954.51

调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		122,789.04
调整后期初未分配利润	333,096,820.20	384,729,743.55
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-176,527,392.03	-51,632,923.35
期末未分配利润	156,569,428.17	333,096,820.20

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	473,622,837.26	379,119,795.40	476,490,201.20	330,178,034.84
其他业务	4,878,217.16	7,343,123.94	3,640,237.93	3,416,951.14
合计	478,501,054.42	386,462,919.34	480,130,439.13	333,594,985.98

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	478,501,054.42	无	480,130,439.13	无
营业收入扣除项目合计金额	4,318,941.41	出租房屋收入、废料销售收入、媒介活动收入等其他收入。	3,466,614.94	出租房屋收入、废料销售收入、行业调研收入、媒介活动收入等其他收入。
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.90%		0.72%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	4,318,941.41		3,466,614.94	出租房屋收入、废料销售收入、行业调研收入、媒介活动收入等其他收入。
与主营业务无关的业务收入小计	4,318,941.41	出租房屋收入、废料销售收入、媒介活动	3,466,614.94	出租房屋收入、废料销售收入、行业调研

		收入等其他收入。		收入、媒介活动收入等其他收入。
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	474,182,113.01	无	476,663,824.19	无

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		产品		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					478,501,054.42	386,462,919.34	478,501,054.42	386,462,919.34
其中：								
景观设计					252,849,056.14	168,257,649.52	252,849,056.14	168,257,649.52
综合文旅					194,620,518.55	176,907,991.58	194,620,518.55	176,907,991.58
其他					31,031,479.73	41,297,278.24	31,031,479.73	41,297,278.24
按经营地区分类					478,501,054.42	386,462,919.34	478,501,054.42	386,462,919.34
其中：								
华东地区					124,868,604.03	92,167,734.55	124,868,604.03	92,167,734.55
华南地区					113,298,044.13	109,254,362.26	113,298,044.13	109,254,362.26
西南地区					94,616,779.77	70,732,968.06	94,616,779.77	70,732,968.06
华北地区					68,921,938.13	58,839,831.52	68,921,938.13	58,839,831.52
华中地区					51,014,408.45	40,858,688.93	51,014,408.45	40,858,688.93
西北地区					12,942,008.24	7,379,342.16	12,942,008.24	7,379,342.16
东北地区					12,750,668.38	7,210,533.47	12,750,668.38	7,210,533.47
境外					88,603.29	19,458.39	88,603.29	19,458.39
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								

其中：								
按销售渠道分类					478,501,054.40	386,462,919.30	478,501,054.40	386,462,919.30
其中：								
直销					478,501,054.42	386,462,919.34	478,501,054.42	386,462,919.34
合计					478,501,054.42	386,462,919.34	478,501,054.42	386,462,919.34

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,072,825.16	1,339,231.47
房产税	939,371.23	873,635.69
土地使用税	55,098.36	55,665.40
车船使用税	2,040.00	2,400.00
印花税	557,150.26	54,833.06
教育费附加（含地方）	891,904.89	1,095,555.13
合计	3,518,389.90	3,421,320.75

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	80,809,370.83	57,355,436.79
折旧与摊销	8,636,910.31	8,448,275.43
中介咨询服务费	6,626,369.18	5,917,227.49
办公费	6,601,885.48	5,549,130.39
差旅及车辆费	4,615,908.76	3,119,430.14
业务招待费	1,594,297.15	969,700.33
房租及水电费	784,660.14	908,741.40
董事会费及考察费	297,719.66	299,965.81
其他	4,954,074.53	1,322,373.76
合计	114,921,196.04	83,890,281.54

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	49,066,620.92	62,118,818.47
业务招待费	6,272,976.62	4,345,900.26
品牌宣传费	5,504,735.19	4,371,871.30
差旅费	3,479,632.27	3,591,879.54
质保期维护	387,040.56	964,854.67
市场开发费	490,336.16	671,705.32
投标费用	180,393.40	118,823.71
折旧与摊销	265,887.36	261,997.75
其他	368,026.90	9,198.21
合计	66,015,649.38	76,455,049.23

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,882,670.83	18,971,128.80
折旧与摊销	4,580,310.56	4,726,315.20
房租物业水电费	934,178.72	540,747.31
差旅及考察费	412,844.26	305,976.38
专利费	320,690.67	417,974.15
中介咨询服务费	48,301.89	192,876.41
材料费用及其他	15,667.67	16,493.81
合计	24,194,664.60	25,171,512.06

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

利息支出	3,159,703.82	1,720,562.46
减：利息收入	4,168,209.62	2,863,217.77
手续费	265,659.88	201,476.61
汇兑损失	8,111.95	379.01
合计	-734,733.97	-940,799.69

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关补偿已发生的成本费用或损失	3,867,759.61	7,552,657.99
进项税加计抵减	1,138,886.46	1,815,425.38
个税手续费返还	313,438.55	350,311.34
社保返还		
增值税减免	48,586.37	
合计	5,368,670.99	9,718,394.71

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,102,604.56	64,999.37
其他非流动金融资产公允价值变动损益	-1,178,993.61	
合计	-76,389.05	64,999.37

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-10,366,657.35	-4,059,755.27
处置长期股权投资产生的投资收益	8,345,906.73	
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	12,251,731.32	18,193,741.61
处置大额存单取得的投资收益		

理财产品产生的投资收益	1,091,179.05	542,763.29
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-672,479.64	-1,191,812.81
合计	10,649,680.11	13,484,936.82

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	45,249.69	86,328.62
应收账款坏账损失	-61,441,256.65	-33,300,141.90
其他应收款坏账损失	-4,811,983.77	-322,959.90
合计	-66,207,990.73	-33,536,773.18

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-476,031.57	
二、长期股权投资减值损失	-26,020,109.73	-1,077,565.92
十、商誉减值损失	-6,895,944.66	
十一、合同资产减值损失	-267,922.46	2,086,247.23
合计	-33,660,008.42	1,008,681.31

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	-650,234.28	-322,164.68
使用权资产终止确认	703,394.87	359,443.19
合计	53,160.59	37,278.51

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	122,882.09	126,675.09	122,882.09

合计	122,882.09	126,675.09	122,882.09
----	------------	------------	------------

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
固定资产报废损失	126,939.54		126,939.54
其他	510,137.08	204,626.23	510,137.08
合计	637,076.62	204,626.23	637,076.62

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	986,782.77	198,863.82
递延所得税费用	-23,474,508.15	274,038.52
合计	-22,487,725.38	472,902.34

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-200,264,101.91
按法定/适用税率计算的所得税费用	-30,039,615.29
子公司适用不同税率的影响	3,619,385.53
调整以前期间所得税的影响	36,532.15
非应税收入的影响	-880,206.15
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,740,168.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,885,307.36
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,580,729.19
归属于合营企业和联营企业的损益	1,554,998.60
加计扣除的技术开发费用	-3,461,295.04
其他调整影响	212,523.31
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-30.45
商誉减值影响所得税费用	1,034,391.70
所得税费用	-22,487,725.38

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	21,661,445.98	21,855,048.33
利息收入	4,168,209.62	2,863,217.77
政府补助	4,310,885.55	7,552,657.99
收到的押金、保证金	9,877,352.98	4,081,658.77
收到的其他收益	313,438.55	350,311.34
其他	83,750.80	208,581.98
合计	40,415,083.48	36,911,476.18

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	42,824,136.47	34,695,265.18
支付的押金、保证金	682,502.17	13,934,412.54
往来款	17,871,919.46	22,912,844.47
手续费支出	265,659.88	201,476.61
其他	784,268.75	204,905.39
合计	62,428,486.73	71,948,904.19

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品与大额存单	779,838,978.89	992,055,047.31
合计	779,838,978.89	992,055,047.31

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品与大额存单	779,838,978.89	992,055,047.31
取得投资收益收到的现金	6,005,723.33	18,736,504.90

合计	785,844,702.22	1,010,791,552.21
----	----------------	------------------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品、大额存单及私募基金	829,059,396.30	863,290,513.87
合计	829,059,396.30	863,290,513.87

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品、大额存单及私募基金	829,059,396.30	863,290,513.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	48,969,856.54	34,864,351.33
投资子公司联营单位合营单位支付的现金	15,700,000.00	20,630,420.42
合计	893,729,252.84	918,785,285.62

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到关联方借款	2,100,000.00	2,433,300.00
转让子公司部分股权	9,223,575.00	
合计	11,323,575.00	2,433,300.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租赁负债	19,032,159.18	19,199,903.80
归还关联方借款	2,614,000.00	1,100,000.00
购买子公司少数股东股权		505,417.99
合计	21,646,159.18	20,805,321.79

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	313,083.00	169,000,000.00	758,722.22		1,313,083.00	168,758,722.22
一年内到期的非流动负债	14,558,102.87		13,949,596.06	14,558,102.87		13,949,596.06
租赁负债	11,832,588.06		21,333,834.22	4,281,865.56	6,055,418.15	22,829,138.57
合计	26,703,773.93	169,000,000.00	36,042,152.50	18,839,968.43	7,368,501.15	205,537,456.85

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-177,776,376.53	-51,235,246.68
加：资产减值准备	99,867,999.15	32,528,091.87
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,527,469.79	11,305,427.21
使用权资产折旧	18,351,672.79	18,260,170.12
无形资产摊销	2,920,616.62	2,480,975.33
长期待摊费用摊销	8,182,407.70	5,184,583.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-53,160.59	-37,278.51
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	126,939.54	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	76,389.05	-64,999.37
财务费用（收益以“-”号填列）	3,177,834.93	1,752,249.96
投资损失（收益以“-”号填列）	-10,649,680.11	-13,484,936.82
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-23,841,360.08	4,106,047.85
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	366,851.93	-3,832,009.33

存货的减少（增加以“-”号填列）	-62,192,500.57	-37,024,274.87
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-51,553,066.77	-119,695,074.44
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	61,617,136.43	58,956,043.15
其他	499,370.79	
经营活动产生的现金流量净额	-117,351,455.93	-90,800,230.93
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	154,168,880.52	215,156,639.70
减：现金的期初余额	215,156,639.70	230,292,737.69
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-60,987,759.18	-15,136,097.99

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	3,414,000.00
其中：	
其中：山西洛嘉多乐文化科技有限公司	3,414,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	298,537.47
其中：	
其中：山西洛嘉多乐文化科技有限公司	298,537.47
其中：	
处置子公司收到的现金净额	3,115,462.53

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	154,168,880.52	215,156,639.70
其中：库存现金	6,841.00	
可随时用于支付的银行存款	154,046,433.63	214,889,516.14
可随时用于支付的其他货币资金	115,605.89	267,123.56
三、期末现金及现金等价物余额	154,168,880.52	215,156,639.70

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金及诉讼冻结款	1,194,962.00	10,516,336.14	受限资金
合计	1,194,962.00	10,516,336.14	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			57,920,063.08
其中：美元	8,173,548.43	7.0827	57,890,791.47
欧元			
港币	32,300.78	0.90622	29,271.61

应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			52,271.96
其中：美元	7,380.23	7.0827	52,271.96
预付款项			27,665.66
其中：美元	3,906.09	7.0827	27,665.66
其他应付款			4,249.62
其中：美元	600.00	7.0827	4,249.62
应付账款			33,356.57
其中：欧元	4,244.27	7.8592	33,356.57

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,882,670.83	18,971,128.80
折旧与摊销	4,580,310.56	4,726,315.20
房租物业水电费	934,178.72	540,747.31
差旅及考察费	412,844.26	305,976.38
专利费	320,690.67	417,974.15
中介咨询服务费	48,301.89	192,876.41
材料费用及其他	15,667.67	16,493.81
合计	24,194,664.60	25,171,512.06
其中：费用化研发支出	24,194,664.60	25,171,512.06

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
	资产：	

货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
山西洛嘉多乐文化科技有限公司	11,380,000.00	60.00%	股权出售	2023年10月31日	股权已实质性转让	8,345,906.73						

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2023年12月07日，本公司之子公司奥雅生态文旅（成都）有限公司注销。

2023年3月13日，本公司之子公司成都奥雅文化旅游发展有限公司经成都市市场监督管理局核准成立。

2023年4月23日，本公司之子公司北京洛嘉教育科技有限公司经北京市门头沟区市场监督管理局核准成立。

2023年5月18日，本公司之子公司佛山棠悦餐饮管理有限公司经佛山市南海区市场监督管理局核准成立。

2023年8月15日，本公司之子公司武汉奥嘉文化旅游发展有限公司经武汉市东湖生态旅游风景区市场监督管理局核准成立。

2023 年 12 月 26 日，本公司之子公司深圳棠悦文化旅游运营管理有限公司经深圳市市场监督管理局龙岗监管局核准成立。

2023 年 12 月 11 日，本公司之子公司深圳市奥创引擎数据服务有限公司经深圳市市场监督管理局核准成立。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海深圳奥雅园林设计有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	设计服务	100.00%		同一控制合并
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	设计服务	100.00%		设立
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	10,000,000.00	深圳市	深圳市	儿童娱乐场所规划、建设及运营	100.00%		设立
东莞嘉博文化科技有限公司	5,000,000.00	东莞市	东莞市	设施设计、生产、销售服务		100.00%	设立
奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A（HK）DESIGN CO. LIMITED）	1,359,330.00	香港	香港	设计服务，园林绿化服务	100.00%		设立
海南奥雅文化科技有限公司	15,000,000.00	海口市	海口市	咨询服务	100.00%		设立
深圳奥雅芋熹科技有限公司	20,000,000.00	深圳市	深圳市	文化科技、数字科技、多媒体科技	100.00%		非同一控制合并
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	5,000,000.00	厦门市	厦门市	文化旅游	80.00%		设立
江西奥雅城乡发展有限公司	5,000,000.00	赣州市	赣州市	园区管理服务	100.00%		设立
深圳棠悦文	2,000,000.00	深圳市	深圳市	文化场馆管		100.00%	设立

化旅游运营管理有限公司	00			理服务、组织文化艺术交流活动			
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	3,000,000.00	重庆市	重庆市	设计服务	100.00%		非同一控制合并
奥雅珩悦(香港)投资有限公司	9,062.20	香港	香港	儿童娱乐场所规划、建设及运营	100.00%		设立
芊熹洛杉矶有限责任公司 (Millennium Los Angeles Co. Ltd)	60,202,950.00	洛杉矶	洛杉矶	信息技术咨询服务	100.00%		设立
深圳奥雅教育科技有限公司	500,000.00	深圳市	深圳市	信息技术咨询服务	100.00%		设立
成都奥雅文化旅游发展有限公司	37,000,000.00	成都市	成都市	城市公园管理; 游乐园服务	75.00%		设立
北京洛嘉教育科技有限公司	1,000,000.00	北京市	北京市	文化场馆管理服务、组织文化艺术交流活动		90.00%	设立
武汉奥嘉文化旅游发展有限公司	5,000,000.00	武汉市	武汉市	城市公园管理, 游乐园服务	100.00%		设立
南昌洛瑞文化旅游管理有限公司	5,000,000.00	南昌市	南昌市	文化旅游	100.00%		设立
深圳棠悦文创管理有限公司	1,000,000.00	深圳市	深圳市	园区管理服务		80.00%	设立
佛山棠悦餐饮管理有限公司	1,000,000.00	佛山市	佛山市	餐饮管理; 会议及展览服务		100.00%	设立
深圳市奥创引擎数据服务有限公司	99,000,000.00	深圳市	深圳市	技术服务; 大数据服务	100.00%		设立

单位: 元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体, 控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	20.00%	-873,414.80		-240,365.75
深圳棠悦文创管理有限公司	20.00%	34,683.81		51,295.69
成都奥雅文化旅游发展有限公司	25.00%	-375,410.82		8,848,113.58

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	2,722,371.83	142,623.66	2,864,995.49	4,065,235.57	1,588.66	4,066,824.23	1,543,347.30	312,782.69	1,856,129.99	1,090,884.72		1,090,884.72
深圳棠悦文创管理有限公司	418,429.81	31,083.08	449,512.89	193,034.42		193,034.42	190,354.24	30.44	190,384.68	107,325.25		107,325.25
成都奥雅文化旅游发展有限公司	12,473,964.27	25,335,480.40	37,809,444.67	600,169.62	1,816,820.72	2,416,990.34						

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
奥雅（厦门）文旅	3,891,402.08	-	-	-	2,533,165.10	-	-	-
		4,367,074	4,367,074	2,622,939		1,234,754	1,234,754	1,433,153

产业有限公司		.01	.01	.04		.73	.73	.01
深圳棠悦 文创管理 有限公司	639,198.8 2	173,419.0 4	173,419.0 4	228,011.2 1	225,544.5 5	83,059.43	83,059.43	163,789.4 4
成都奥雅 文化旅游 发展有限 公司	170,810.3 9	- 1,607,545 .67	- 1,607,545 .67	- 3,802,219 .94				

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2023年8月22日，本公司将持有的成都奥雅文化旅游发展有限公司25%的股权转让给成都北湖熊猫旅游资源开发有限公司，转让股权对应的注册资本为925万元。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	成都奥雅文化旅游发展有限公司
购买成本/处置对价	9,223,575.00
--现金	9,223,575.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	9,223,524.40
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	9,223,524.40
差额	50.60
其中：调整资本公积	50.60
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	中国	深圳市	旅游产业项目投资	20.00%		长期股权投资权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

本公司持有深圳市前海梧桐文旅控股有限公司 20.00% 股权，并向其委派一名董事及一名监事，因此本公司对其具有重大影响。

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		

其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	深圳市前海梧桐文旅控股有限公司
流动资产	54,884,071.29	52,431,122.54
非流动资产	44,770,996.01	26,004,243.42
资产合计	99,655,067.30	78,435,365.96
流动负债	41,386,312.39	22,569,047.61
非流动负债	5,000,000.00	4,083,328.00
负债合计	46,386,312.39	26,652,375.61
少数股东权益	5,268,658.78	5,266,318.00
归属于母公司股东权益	48,000,096.13	46,516,672.35
按持股比例计算的净资产份额	10,653,750.98	10,356,598.07
调整事项	0.00	
--商誉	0.00	
--内部交易未实现利润	0.00	
--其他	0.00	
对联营企业权益投资的账面价值	25,906,912.20	25,620,489.27
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值	0.00	
营业收入	29,496,475.08	22,498,000.80
净利润	1,480,587.49	1,586,654.38
终止经营的净利润	0.00	
其他综合收益	0.00	
综合收益总额	1,480,587.49	1,586,654.38
本年度收到的来自联营企业的股利	0.00	

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		

投资账面价值合计	8,197,188.04	
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-7,502,811.96	
--综合收益总额	-7,502,811.96	
联营企业：		
投资账面价值合计	1,156,905.65	30,327,283.70
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-3,150,268.32	-4,386,660.92
--综合收益总额	-3,150,268.32	-4,386,660.92

其他说明：

联营企业深圳市绽放文创投资有限公司由于市场环境变化及前期对业务模式探索和布局不足，导致经营困难。基于谨慎性原则，公司对绽放文创的长期股权投资计提全额的减值准备。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益		200,000.00		85,374.06		114,625.94	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	3,867,759.61	7,552,657.99
财务费用	328,500.00	

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款等，各项金融工具的详细情况说明已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低至最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司定期审阅这些风险管理政策及有关的内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变本公司的金融工具导致的主要风险时信用风险和流动性风险。

• 金融工具的分类

金融工具的分类资产负债表日的各类金融资产的账面价值

(1) 2023 年 12 月 31 日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	155,363,842.52			155,363,842.52
交易性金融资产		517,846,440.57		517,846,440.57
应收票据	1,472,410.99			1,472,410.99
应收账款	397,471,622.39			397,471,622.39
其他应收款	18,910,737.52			18,910,737.52
其他非流动金融资产		1,483,206.39		1,483,206.39
合计	573,218,613.42	519,329,646.96	-	1,092,548,260.38

(2) 2022 年 12 月 31 日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	225,672,975.84			225,672,975.84
交易性金融资产		460,186,231.56		460,186,231.56
应收票据	2,587,594.65			2,587,594.65
应收账款	395,185,281.08			395,185,281.08
其他应收款	11,118,896.56			11,118,896.56
其他非流动金融资产		2,662,200.00		2,662,200.00
合计	634,564,748.13	462,848,431.56	-	1,097,413,179.69

2. 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

(1) 2023 年 12 月 31 日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		168,758,722.22	<u>168,758,722.22</u>
应付票据		404,440.00	<u>404,440.00</u>
应付账款		142,502,130.04	<u>142,502,130.04</u>
其他应付款		17,890,456.28	<u>17,890,456.28</u>
一年内到期的非流动负债		13,949,596.06	<u>13,949,596.06</u>
其他流动负债		2,860,000.00	<u>2,860,000.00</u>
租赁负债		22,829,138.57	<u>22,829,138.57</u>
合计	—	<u>369,194,483.17</u>	<u>369,194,483.17</u>

注：上述其他流动负债包括银行保理委托付款。

(2) 2022 年 12 月 31 日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		313,083.00	<u>313,083.00</u>
应付账款		65,235,372.22	<u>65,235,372.22</u>
其他应付款		14,452,897.46	<u>14,452,897.46</u>
一年内到期的非流动负债		14,558,102.87	<u>14,558,102.87</u>
其他流动负债		—	—
租赁负债		11,832,588.06	<u>11,832,588.06</u>
合计	—	<u>106,392,043.61</u>	<u>106,392,043.61</u>

- 信用风险

信用风险，是指金融工具的不履行义务，造成另一方发生的财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款和应收账款等。本公司银行存款主要存放于信用评级较高的银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收账款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等，评估债务人的信用资质，并设置相应欠款额度和信用期限。本公司承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何可能令本公司承受信用风险的担保。

• 流动性风险

流动性风险，是指本公司以交付现金或其他金融资产的方式在履行结算义务时发生的资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

• 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款的借款合同对借款利率均进行了明确约定，故本公司金融负债不存在市场利率变动的重大风险。

2. 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司承受外汇风险主要与所持有的美元等外币与人民币之间的汇率变动。但本公司管理层认为，美元等外币与本公司总资产所占比例较小，故本公司所面临的外汇风险并不重大。市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	49,661.40	517,796,779.17		517,846,440.57
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	49,661.40	517,796,779.17		517,846,440.57
（二）其他非流动金融资产			1,483,206.39	1,483,206.39
持续以公允价值计量的资产总额	49,661.40	517,796,779.17	1,483,206.39	519,329,646.96
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司第一层次公允价值计量为股票，按其于 2023 年 12 月 31 日的公允价值确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第二层次公允价值计量为交易性金融资产为：①理财产品，以预期收益率预测未来现金流量，不可观察估计值是预期收益率。②证券投资基金，按照证券的托管机构提供的估值数据作为公允价值的计算依据。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量项目系其他非流动金融资产，系公司持有的公司股权，公司参考估值技术作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是李宝章先生、Li Fangyue 女士。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	合营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)	本公司之股东,受同一实际控制人控制
深圳奥雅合嘉投资管理企业(有限合伙)	本公司之股东,受同一实际控制人控制
深圳珩悦投资有限公司	受同一实际控制人控制
李方英女士	实际控制人 LIFANGYUE 的姐姐
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	受同一实际控制人控制
重庆奥雅可是文化发展有限公司	本公司持有其 51%股权
文水多乐游乐设备有限公司	原子公司山西洛嘉多乐文化科技有限公司(本年度处置)之股东
武治德	文水多乐游乐设备有限公司之实际控制人
深圳市绽放文创投资有限公司	本公司持有其 40.46%股权
深圳绽放花园餐饮管理有限公司	深圳市绽放文创投资有限公司之全资子公司
深圳市绽放花园文化商业有限公司	深圳市绽放文创投资有限公司之全资子公司
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	本公司的合营企业
深圳市奇异火科技有限公司	本公司持有其 3%股权
杨钜泽	持有合营企业深圳市绽放文创投资有限公司 8.3166%股权的股东

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
文水多乐游乐设备有限公司	软装设备	2,311,063.10			4,986,035.41
文水多乐游乐设备有限公司	其他	96,896.05			6,449.35
深圳市绽放花园文化商业有限公	服务费	293,089.63			

司				
深圳绽放花园餐饮管理有限公司	其他	234,537.40		623,012.59

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳绽放花园餐饮管理有限公司	门票收入	16,936.37	71,425.00
深圳绽放花园餐饮管理有限公司	其他	340,282.56	131,378.28
文水多乐游乐设备有限公司	软装设备	1,352,662.00	0.00
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	软装设备、设计费	12,469,982.15	0.00
重庆奥雅可是文化发展有限公司	设计费	188,679.25	
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	服务费	394,360.58	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳绽放花园餐饮管理有限公司	房屋	293,866.65	253,285.06

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
李宝章	房屋					520,019.64	520,019.64	43,253.84	52,714.67		

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,798,792.50	5,455,092.82

（8）其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	李宝章	46,150.00		46,150.00	
其他应收款	深圳绽放花园餐饮管理有限公司	967,022.42	967,022.42		
其他应收款	杨钜泽	2,320,000.00	2,320,000.00		
其他应收款	文水多乐游乐设备有限公司	7,966,000.00	398,300.00		
应收账款	浙江乌镇荷马农业科技有限公司	422,757.11	129,637.85	310,000.00	31,000.00
应收账款	海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	1,701,039.97	1,701,039.97	1,561,569.77	156,156.98
应收账款	深圳绽放花园餐饮管理有限公司	686,289.93	686,289.93	207,471.83	10,373.59
应收账款	文水多乐游乐设备有限公司	548,340.00	27,417.00		
应收账款	苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	12,946,286.97	647,314.35		
应收账款	重庆奥雅可是文化发展有限公司	190,000.00	12,000.00	50,000.00	2,500.00
合同资产	苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	681,383.53	34,069.18		
预付款项	深圳市奇异火科技有限公司	149,600.00			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	文水多乐游乐设备有限公司	2,499,852.22	3,745,517.72
其他应付款	文水多乐游乐设备有限公司	922,645.40	1,339,749.35
应付账款	深圳绽放花园餐饮管理有限公司		149,922.40
其他应付款	深圳绽放花园餐饮管理有限公司		398,574.22

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

2023 年 12 月 29 日，本公司与福建象新文旅产业发展有限公司签订《股权转让协议》，约定将本公司持有福建省千年建州奥雅文旅有限公司 60%的股权转让给福建象新文旅产业发展有限公司。2024 年 1 月 10 日，福建省千年建州奥雅文旅有限公司已完成相关股权转让的工商变更。

2023 年 12 月 4 日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》。2024 年 1 月 10 日，公司召开第三届董事会第十八次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。2024 年 1 月 28 日，公司召开第三届董事会第十九次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。截止本财务报告批准报出日，本次股权激励事项已完成，公司向公司（含子公司）核心员工共计 32 名激励对象授予限制性股票，授予价格为 20.55 元/股，授予登记数量 50.65 万股。

2024 年 4 月 22 日，公司召开第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》，公司拟提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票，募集资金总额不超过人民币 3 亿元且不超过最近一年末净资产的 20%，授权期限为 2023 年年度股东大会审议通过之日起至 2024 年年度股东大会召开之日止。

截至本财务报告批准报出日止，除上述事项外，本公司无应披露的重大的资产负债表日后非调整事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表	累积影响数
-----------	------	--------------	-------

		项目名称	
--	--	------	--

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	206,012,307.31	223,131,457.14
1 至 2 年	116,476,298.27	130,120,362.46
2 至 3 年	95,692,499.24	43,608,429.11
3 年以上	74,006,107.63	47,320,813.27
合计	492,187,212.45	444,181,061.98

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	86,076,071.40	17.49%	66,710,978.01	77.50%	19,365,093.39	36,159,384.18	8.14%	21,158,913.11	58.52%	15,000,471.07
其中：										
单项金额重大并单独	37,013,251.25	7.52%	25,327,057.60	68.43%	11,686,193.65	14,479,425.45	3.26%	8,475,351.39	58.53%	6,004,074.06

计提坏账准备的应收账款										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	49,062,820.15	9.97%	41,383,920.41	84.35%	7,678,899.74	21,679,958.73	4.88%	12,683,561.72	58.50%	8,996,397.01
按组合计提坏账准备的应收账款	406,111,141.05	82.51%	62,393,857.79	15.36%	343,717,283.26	408,021,677.80	91.86%	53,953,420.79	13.22%	354,068,257.01
其中：										
信用风险特征组合	406,111,141.05	82.51%	62,393,857.79	15.36%	343,717,283.26	408,021,677.80	91.86%	53,953,420.79	13.22%	354,068,257.01
合计	492,187,212.45	100.00%	129,104,835.80	26.23%	363,082,376.65	444,181,061.98	100.00%	75,112,333.90	16.91%	369,068,728.08

按单项计提坏账准备：66,710,978.01

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	2,056,379.79		3,559,662.51		0.00%	合并范围内关联方
重庆奥雅建筑规划设计有限公司			3,643,569.62		0.00%	合并范围内关联方
安顺投资有限公司			4,420,515.10	4,420,515.10	100.00%	预计无法收回
霸州市孔雀海房地产开发有限公司	1,021,984.00	510,992.00	1,221,984.00	610,992.00	50.00%	预计收回存在损失
霸州市政华房地产开发有限公司			1,027,705.00	513,852.50	50.00%	预计收回存在损失
北京梦之城筑梦商业管理有限公司	1,584,823.20	792,411.60	1,584,823.20	792,411.60	50.00%	预计收回存在损失
北京泰禾锦绣置业有限公司	1,275,852.80	637,926.40	1,275,852.80	1,228,118.20	96.26%	预计收回存在损失
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司			1,701,039.97	1,701,039.97	100.00%	预计无法收回
河南嘉智置业有限公司	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	100.00%	预计无法收回
济南伟光汇通旅游产业发展有限公司			1,082,918.55	1,082,918.55	100.00%	预计无法收回
江门市碧海银湖房地产有限			1,255,000.00	1,255,000.00	100.00%	预计无法收回

公司						
江苏沃得宝华 休闲度假开发 有限公司	1,211,375.00	772,962.50	1,211,375.00	1,211,375.00	100.00%	预计无法收回
开封建业地产 有限公司	1,595,018.25	797,509.13	1,395,018.25	697,509.13	50.00%	预计收回存在 损失
绿地集团都江 堰无舍置业有 限公司	2,086,892.89	1,043,446.45	2,086,892.89	2,086,892.89	100.00%	预计无法收回
南京钟山国际 高尔夫置业有 限公司			1,831,750.00	1,831,750.00	100.00%	预计无法收回
内蒙古巨华房 地产开发集团 有限公司			1,056,452.60	1,056,452.60	100.00%	预计无法收回
山西俊嘉房地 产开发有限公 司	1,244,804.53	622,402.27	1,244,804.53	1,211,446.00	97.32%	预计收回存在 损失
武汉珂美立德 生物医药有限 公司			1,100,603.95	892,562.54	81.10%	预计收回存在 损失
云南金色之源 房地产开发有 限公司			1,415,500.00	1,415,500.00	100.00%	预计无法收回
中国市政工程 华北设计研究 总院有限公司			1,147,058.82	917,647.06	80.00%	预计收回存在 损失
中国市政工程 西北设计研究 院有限公司福 建分公司			2,699,300.00	1,349,650.00	50.00%	预计收回存在 损失
奥雅（厦门） 文旅产业有限 公司	540,000.00		484,571.43			合并范围内关 联方
东莞奥雅文化 科技有限公司	1,375.89		34,030.60			合并范围内关 联方
上海深圳奥雅 园林设计有限 公司	230,006.22		823,764.33			合并范围内关 联方
其他单项不重 大非合并范围 内关联方汇总	22,259,447.15	14,929,838.30	47,720,453.79	41,383,920.41	86.72%	预计收回存在 损失
合计	36,159,384.18	21,158,913.11	86,076,071.40	66,710,978.01		

按组合计提坏账准备：62,393,857.79

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	192,975,503.39	9,648,775.17	5.00%
1-2年（含2年）	105,166,082.90	10,516,608.29	10.00%
2-3年（含3年）	71,020,656.40	14,204,131.28	20.00%
3-4年（含4年）	17,849,110.62	8,924,555.31	50.00%
4年以上	19,099,787.74	19,099,787.74	100.00%
合计	406,111,141.05	62,393,857.79	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	75,112,333.90	60,128,247.54	4,123,843.16	2,103,739.98	91,837.50	129,104,835.80
合计	75,112,333.90	60,128,247.54	4,123,843.16	2,103,739.98	91,837.50	129,104,835.80

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,103,739.98

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
重庆南山建设开发有限公司	17,558,106.84	2,132,833.70	19,690,940.54	3.91%	984,547.03
深圳市龙岗区城市管理和综合执法局	15,030,922.87	1,909,327.59	16,940,250.46	3.37%	847,012.53
无锡市梁溪文旅发展集团有限公司	13,249,165.62	619,679.82	13,868,845.44	2.76%	693,442.27
四川三开电力建	8,653,301.38	877,159.92	9,530,461.30	1.89%	909,188.14

设工程有限公司					
邯郸市绿艺市政工程 有限公司衡水分公司	7,722,578.43	2,193,061.87	9,915,640.30	1.97%	495,782.01
合计	62,214,075.14	7,732,062.90	69,946,138.04	13.90%	3,929,971.98

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	267,438,486.71	88,257,546.02
合计	267,438,486.71	88,257,546.02

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	2,746,381.20	3,652,661.85
往来款	264,514,427.08	81,486,847.78
押金及保证金	5,961,615.08	5,326,129.52
其他	1,134.00	1,134.00
合计	273,223,557.36	90,466,773.15

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	267,721,758.96	85,006,839.91
1 至 2 年	2,010,940.45	1,891,432.98
2 至 3 年	954,046.86	1,517,149.90
3 年以上	2,536,811.09	2,051,350.36
3 至 4 年	830,136.24	410,085.86
4 至 5 年	387,077.46	288,541.11
5 年以上	1,319,597.39	1,352,723.39
合计	273,223,557.36	90,466,773.15

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项	266,920,416.57	97.69%	3,289,326.41	1.23%	263,631,090.16	85,060,135.22	94.02%			85,060,135.22

计提坏账准备											
其中：											
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	262,490,513.22	96.07%	2,320,000.00	0.88%	260,170,513.22	80,716,202.00	89.22%				80,716,202.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	4,429,903.35	1.62%	969,326.41	21.88%	3,460,576.94	4,343,933.22	4.80%				4,343,933.22
按组合计提坏账准备	6,303,140.79	2.31%	2,495,744.24	39.60%	3,807,396.55	5,406,637.93	5.98%	2,209,227.13	40.86%		3,197,410.80
其中：											
信用风险特征组合	6,303,140.79	2.31%	2,495,744.24	39.60%	3,807,396.55	5,406,637.93	5.98%	2,209,227.13	40.86%		3,197,410.80
合计	273,223,557.36	100.00%	5,785,070.65	2.12%	267,438,486.71	90,466,773.15	100.00%	2,209,227.13	2.44%		88,257,546.02

按单项计提坏账准备：3,289,326.41

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海深圳奥雅园林设计有限公司	27,424,089.73		112,826,083.50			合并范围内关联方
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	23,892,668.87		73,459,214.53			合并范围内关联方
东莞嘉博文化科技有限公司	10,072,019.00		42,118,818.20			合并范围内关联方
深圳奥雅芊熹科技有限公司	5,036,084.45		17,082,167.27			合并范围内关联方
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	8,250,000.00		12,303,132.80			合并范围内关联方
杨钜泽			2,320,000.00	2,320,000.00	100.00%	预计无法收回
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	71,370.49		1,356,880.47			合并范围内关联方
深圳奥雅教育科技有限公司			1,024,216.45			合并范围内关联方
深圳绽放花园餐饮管理有限公司			968,220.42	968,220.42	100.00%	预计无法收回
奥雅（香港）设计师事务所有限公司	517,600.88		533,821.28			合并范围内关联方
海南奥雅文化	102,300.00		102,300.00			合并范围内关

科技有限公司						关联方
江西奥雅城乡发展有限公司			48,144.86			合并范围内关联方
员工备用金	3,652,661.85		2,745,450.80			预计无风险
其他往来单位汇总	6,040,233.96		30,860.00			合并范围内关联方
其他	1,105.99		1,105.99	1,105.99	100.00%	预计无法收回
合计	85,060,135.22	0.00	266,920,416.57	3,289,326.41		

单位：元

按组合计提坏账准备：2,495,744.24

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	1,940,819.73	97,040.98	5.00%
1-2年(含2年)	872,569.10	87,256.91	10.00%
2-3年(含3年)	954,046.86	190,809.37	20.00%
3-4年(含4年)	830,136.24	415,068.12	50.00%
4-5年(含5年)	387,077.46	387,077.46	100.00%
5年以上	1,318,491.40	1,318,491.40	100.00%
合计	6,303,140.79	2,495,744.24	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	2,209,227.13			2,209,227.13
2023年1月1日余额在本期				
--转入第三阶段	-1,105.99		1,105.99	
本期计提	287,623.10		3,288,220.42	3,575,843.52
2023年12月31日余额	2,495,744.24		3,289,326.41	5,785,070.65

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

坏账准备	2,209,227.13	3,575,843.52		0.00	0.00	5,785,070.65
合计	2,209,227.13	3,575,843.52	0.00	0.00	0.00	5,785,070.65

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海奥雅园林设计有限公司	往来款	112,826,083.50	1年以内	41.29%	
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	往来款	73,459,214.53	1年以内、1-2年	26.89%	
东莞嘉博文化科技有限公司	往来款	42,118,818.20	1年以内	15.42%	
深圳奥雅芊熹科技有限公司	往来款	17,082,167.27	1年以内	6.25%	
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	往来款	12,303,132.80	1年以内	4.50%	
合计		257,789,416.30		94.35%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	183,991,917.47		183,991,917.47	99,361,835.46		99,361,835.46
对联营、合营企业投资	62,358,681.54	27,097,675.65	35,261,005.89	57,025,338.89	1,077,565.92	55,947,772.97
合计	246,350,599.01	27,097,675.65	219,252,923.36	156,387,174.35	1,077,565.92	155,309,608.43

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
上海深圳奥雅园林设计有限公司	39,264,363.97						39,264,363.97	
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京奥雅景观规划设计有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
奥雅(香港)设计师事务所有限公司(L&A(HK) DESIGN CO. LIMITED)	1,310,065.00						1,310,065.00	
奥雅生态文旅(成都)有限公司	2,130,417.99			2,130,417.99			0.00	
深圳奥雅芊熹科技有限公司	18,000,000.00		2,000,000.00				20,000,000.00	
奥雅(厦门)文旅产业有限公司	2,000,000.00		2,000,000.00				4,000,000.00	
重庆奥雅	9,250,000.00						9,250,000.00	

建筑规划设计有限公司	.00						.00	
奥雅珩悦(香港)投资有限公司	2,693,887.50						2,693,887.50	
芊熹洛杉矶有限公司(Millennium Los Angeles Co. Ltd)	7,213,100.00		50,710,500.00				57,923,600.00	
江西奥雅城乡发展有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
深圳奥雅教育科技有限公司	500,000.00						500,000.00	
成都奥雅文化旅游发展有限公司			37,000,000.00	9,250,000.00			27,750,000.00	
武汉奥嘉文化旅游发展有限公司			4,300,000.00				4,300,000.00	
合计	99,361,835.46		96,010,500.00	11,380,417.99	0.00	0.00	183,991,917.47	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司			9,700,000.00		-6,813,300.26						2,886,699.74	
福建省千年建州奥雅文旅有限公司			6,000,000.00		-689,511.70						5,310,488.30	

司												
小计			15,700,000.00		-7,502,811.96						8,197,188.04	
二、联营企业												
海南水陵水岗山农业旅游发展有限公司	0.00	1,077,565.92									0.00	1,077,565.92
深圳市绽放文创投资有限公司	28,667,488.84				-2,647,379.11				26,020,109.73		0.00	26,020,109.73
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	25,620,489.27				286,422.93						25,906,912.20	
苏州畅悦文旅发展有限公司	1,659,794.86				-502,889.21						1,156,905.65	
小计	55,947,772.97	1,077,565.92	0.00	0.00	2,863,845.39	0.00	0.00	0.00	26,020,109.73	0.00	27,063,817.85	27,097,675.65
合计	55,947,772.97	1,077,565.92	15,700,000.00	0.00	10,366,657.35	0.00	0.00	0.00	26,020,109.73	0.00	35,261,005.89	27,097,675.65

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	437,029,288.51	356,036,505.31	431,258,190.08	310,630,886.39
其他业务	3,002,727.52	4,679,820.61	1,996,388.26	1,798,427.29
合计	440,032,016.03	360,716,325.92	433,254,578.34	312,429,313.68

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		产品		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					440,032,016.03	360,716,325.92	440,032,016.03	360,716,325.92
其中：								
景观设计					250,430,841.21	177,869,086.21	250,430,841.21	177,869,086.21
综合文旅					173,654,196.58	167,131,263.69	173,654,196.58	167,131,263.69
其他					15,946,978.24	15,715,976.02	15,946,978.24	15,715,976.02
按经营地区分类					440,032,016.03	360,716,325.92	440,032,016.03	360,716,325.92
其中：								
华南地区					111,948,127.95	89,403,386.25	111,948,127.95	89,403,386.25
华东地区					106,466,235.52	84,544,009.62	106,466,235.52	84,544,009.62
西南地区					95,316,184.96	88,426,608.34	95,316,184.96	88,426,608.34
华北地区					58,876,592.75	50,304,484.13	58,876,592.75	50,304,484.13
华中地区					42,009,175.19	33,327,940.98	42,009,175.19	33,327,940.98
东北地区					12,750,668.38	7,543,181.54	12,750,668.38	7,543,181.54
西北地区					12,665,031.28	7,166,715.06	12,665,031.28	7,166,715.06
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转								

让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类					440,032,016.03	360,716,325.92	440,032,016.03	360,716,325.92
其中:								
直销					440,032,016.03	360,716,325.92	440,032,016.03	360,716,325.92
合计					440,032,016.03	360,716,325.92	440,032,016.03	360,716,325.92

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

5、投资收益

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-10,366,657.35	-4,059,755.27
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,235,928.68	
大额存单持有期间取得的投资收益	11,132,216.57	16,778,783.30
理财产品产生的投资收益	150,575.35	542,763.29
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-569,119.69	-1,121,130.66
合计	-888,913.80	12,140,660.66

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	8,272,127.78	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,196,259.61	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,594,041.68	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,176,898.39	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-387,254.99	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,500,911.38	
减：所得税影响额	2,690,168.36	
少数股东权益影响额（税后）	-5,106.54	
合计	27,667,922.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-16.65%	-2.94	-2.94
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-19.26%	-3.40	-3.40

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他