

证券代码：301110

证券简称：青木股份

公告编号：2024-019

## 青木数字技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股数 66,666,667 股扣除回购专户持有本公司股份 570,000 股后的股数 66,096,667 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

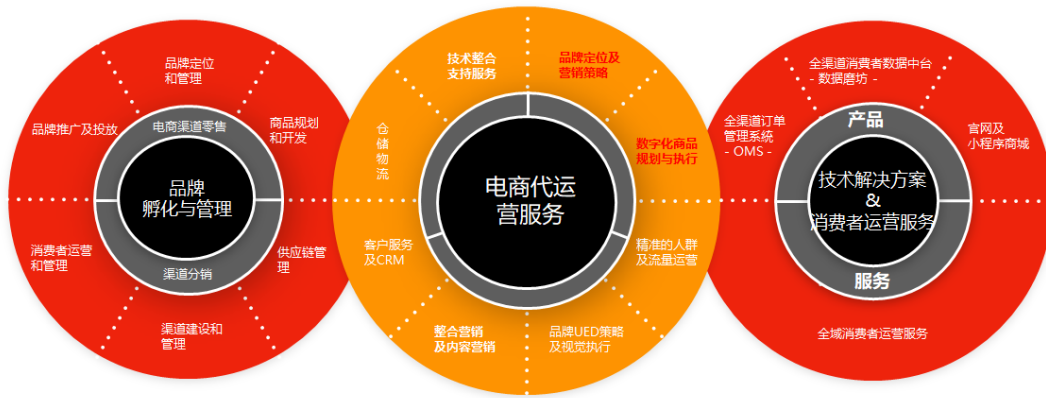
股票简称	青木股份	股票代码	301110
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李克亚	邱正	
办公地址	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南 32 号 001 单元	
传真	020-80929898	020-80929898	
电话	020-80929898	020-80929898	
电子信箱	qmzq@qingmutec.com	qmzq@qingmutec.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司以成为“数据和技术驱动的零售服务专家”为愿景，通过洞察零售市场变化，利用数据和技术赋能，为品牌商提供单项或综合电子商务服务，助力品牌提升中国市场的知名度和美誉度，扩大市场份额。2023 年公司再度荣获天猫“天猫生态六星级服务商”、“阿里妈妈全域六星级服务商”等荣誉。

公司主营业务是为全球知名品牌提供一站式综合电商服务，涵盖电商运营服务、品牌孵化、品牌数字营销、技术解决方案及消费者运营服务等，具体包括电商代运营服务、电商直播服务、渠道分销、电商渠道零售、品牌数字营销、技术解决方案、会员运营服务等，其中电商渠道零售和渠道分销是品牌孵化业务的主要销售方式。

公司长期服务于众多国际及国内知名品牌，公司服务品牌包括 Skechers、ECCO、Lacoste、Emporio Armani、Farfetch、Samsonite、波司登、泡泡玛特、APM、Toteme、ACNE Studios、探路者、Thom Browne、李宁、BOY LONDON、Zara Home、Grow Gorgeous、Niko and ...、例外、Cumlaude lab、Zuccari 等知名品牌，公司合作品牌涵盖大服饰（服装、箱包、鞋履、配饰等）、大健康、宠物食品、美妆个护等产品类目，在大服饰领域优势明显。



公司主要提供的产品及服务包括：

### 1、电商运营服务

电商运营服务包括传统电商代运营服务和电商直播服务。

#### (1) 传统电商代运营服务

传统电商代运营指公司为品牌商在天猫、京东等传统电商平台上的单个或多个官方旗舰店提供全链条或核心环节的代运营服务。公司与品牌商建立代运营服务合作后，综合评估品牌商的行业竞争力、销售趋势、品牌资产基础等因素，协助品牌商制定电商渠道的商品策略、渠道策略、营销策略，规划品牌在电商渠道的生意发展计划，并组织团队提供运营服务，协助品牌达成销售目标。

代运营服务具体包括品牌定位、商品规划、人群及流量运营、视觉设计、整合营销、客户服务及管理服务，以及仓储物流、摄影短视频制作、电商配套软件技术支持等相关服务。公司可以根据品牌商的需求，提供一站式、全方位的电商代运营服务。该类服务模式，店铺所有权归属品牌商，公司无需向品牌商采购商品，不承担库存风险。公司每年会结合具体品牌项目的合作和销售情况，进行评估优化和新拓展品牌项目，报告期内，公司优化代运营服务项目 8 个，新增代运营服务项目 6 个，包括知名文娱类项目泡泡玛特和知名体育用品类项目李宁运动户外等。

#### (2) 电商直播服务

电商直播服务指公司为品牌商在抖音、天猫、京东等电商直播平台上提供店铺直播服务及达人合作服务，包括品牌发展战略、直播创意及执行、内容营销、主播培育、店铺运营、客户服务、会员运营、仓储物流、达人合作等等。

公司积极适应新兴电商业务的发展，稳步推进直播类业务。报告期内，公司在杭州新设了电商直播基地，扩充了直播间数量，增加了各类主播人员。截止到报告期末，公司直播基地已覆盖上海、广州和杭州三地，电商直播办公面积超 8,000 平方，设有直播间超 70 个，拥有和合作各类主播人数超 280 人。

### 2、品牌孵化业务

品牌孵化业务主要是针对在中国有成长潜力的海外新兴品牌，公司根据自身在电商零售行业多年的经验积累以及对对中国消费市场的判断，进行筛选品类和具体品牌，将之引入中国市场，全盘负责品牌在中国区域的品牌推广、线上线下全渠道销售工作，助力品牌在中国快速成长。合作模式包括总代理和合资运营两种方式。通常公司在与品牌合作初期会采取总代理的合作方式，通过一定期限（通常不超过一年）的总代理合作模式和双方团队磨合，快速进一步了解行业 and 品牌发展情况，进一步评估品牌在中国区域的成长性和发展前景，对于有良好增长预期的品牌，公司再进一步将总代理的合作模式升级到合资运营模式。合资运营模式是指公司与品牌方成立合资公司，并将品牌在中国区域所有业务和商标授权等装入合资公司，公司在合资公司中拥有超过 50% 持股比例的控股权，同时公司组建团队负责合资公司的具体运营，以实现品牌在中国区域的快速增长。

报告期内，品牌孵化业务服务品类主要聚焦在大健康和宠物食品两个品类，销售方式包括电商渠道零售和渠道分销两种。

### 3、品牌数字营销

品牌数字营销指公司为品牌商提供品牌传播策划及执行服务。公司根据品牌商诉求，提供单项或整合的品牌数字营销服务，如大型营销活动策划及执行、自媒体运营、直播、社交平台推广等，以加强消费者触达，提升品牌曝光度和影响力，提高消费者对品牌的认知度和好感。公司基于平台数据和前瞻性行业报告分析市场偏好，根据品牌销售记录洞察消费者特征，构建详细的用户画像；同时结合品牌特性与消费者行为习惯，输出横跨线上线下传播平台的整合营销方案，并提供传播内容创作、渠道投放、线下营销活动实施等服务，助力品牌价值提升。公司品牌数字营销业务覆盖站内各类营销 IP（超级品牌日，超级品类日，天猫欢聚日等）、各类平台营销频道（小黑盒，有好货，微淘等）和站内外社交媒体平台（小红书、微博、微信、抖音等）。

#### 4、技术解决方案及消费者运营服务

品牌零售的数字化能力建设分为两个阶段。第一阶段是业务在线化的实现，品牌商聚焦线上电商渠道的建设和数字媒体的应用，以提升商品线上销售的规模和效率。第二阶段是对数据驱动的业务智能化的探索，随着电商流量增长瓶颈凸显，品牌商越加重视对品牌核心数据资产进行收集汇总、深度分析和运营，以期不断提升电商甚至线下销售各环节的效率，洞察品牌生意成长的潜在机会。

公司紧跟行业的数字化浪潮和新技术的变化，结合新技术的应用重构传统的业务模式，技术赋能品牌商数字化转型，进而实现销售增长。第一阶段，公司为品牌商提供支持电商销售的解决方案，通过研发建设和持续完善专业的电商自动化运营系统，确保品牌商各项线上业务的精细化管理和顺利推进，提高运营效率和效果；第二阶段，公司创新开拓消费者运营服务业务，利用自主研发消费者数据中台“数据磨坊 CRM”及第三方工具，协助品牌商归集、整理、分析及应用消费者数据，以实现更精细化的消费者洞察，实现全链路的会员营销及运营管理，从而实现消费者数据资产对品牌长期价值最大化。

技术解决方案业务，若客户需求为标准化需求，则标准化的 IT 系统即可满足，公司在相关系统完成销售安装调试后一次性确认收入；若客户需求为个性需求，公司需要根据客户需求，在标准化 IT 系统的基础上进行个性化开发定制，定制化系统在定制开发期内按照进度收款并确认收入。成本主要包括软件开发相关的人力成本和外包成本，收入和成本之间的差额为盈利来源。

消费者运营服务业务，是指公司利用自身研发的“数据磨坊 CRM”软件等工具，为品牌提供全方位会员运营服务，并向品牌客户收取服务费，该项业务成本主要是提供消费者运营服务的人力成本和短信采购成本，服务费收入与成本的差额是盈利来源。

经过多年的积累，公司自主研发了包括数据磨坊 CRM、青木 OMS、小白系统、青木啄木鸟、青木数据平台、启明星等软件，为客户在商品管理、页面制作、产品上下架、订单管理、库存管理、会员管理、会员互动、活动营销、流量运营等电商业务的各种场景提供软件和技术支持。



## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,583,418,697.27	1,602,923,828.15	1,603,700,368.15	-1.26%	598,676,681.30	598,805,997.68
归属于上市公司股东的净资产	1,418,997,095.18	1,405,406,767.66	1,406,183,307.66	0.91%	428,167,418.80	428,296,735.18
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	967,446,047.98	846,627,097.45	846,627,097.45	14.27%	879,526,064.93	879,526,064.93
归属于上市公司股东的净利润	52,082,963.94	65,236,171.61	65,883,395.23	-20.95%	147,721,314.96	147,850,631.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,114,078.57	53,264,849.03	54,108,621.68	-24.02%	145,258,467.27	145,535,773.88
经营活动产生的现金流量净额	33,899,869.47	101,930,143.74	101,930,143.74	-66.74%	71,195,571.02	71,195,571.02
基本每股收益(元/股)	0.7812	1.0438	1.0500	-25.60%	2.9544	2.9570
稀释每股收益(元/股)	0.7812	1.0438	1.0500	-25.60%	2.9544	2.9570
加权平均净资产收益率	3.70%	5.67%	5.72%	-2.02%	41.77%	41.80%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	212,812,693.30	241,920,195.65	199,378,616.96	313,334,542.07
归属于上市公司股东的净利润	9,766,643.71	31,535,578.21	-14,525,571.50	25,306,313.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,582,350.92	28,853,011.42	-17,094,738.34	22,773,454.57
经营活动产生的现金流量净额	7,945,806.59	48,729,251.44	3,667,518.18	-26,442,706.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,582	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,929	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
吕斌	境内自然人	21.26%	14,175,000.00	14,175,000.00	不适用				0.00
卢彬	境内自然人	14.85%	9,900,000.00	9,900,000.00	不适用				0.00
孙建龙	境内自然人	11.25%	7,500,000.00	0.00	质押				4,240,000.00
广州市允能企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.00%	6,000,000.00	6,000,000.00	质押				780,000.00
东台宜善企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.23%	2,154,634.00	0.00	不适用				0.00
刘旭晖	境内自然人	2.70%	1,800,000.00	1,350,000.00	不适用				0.00
东台前多越企	境内非国有法	2.60%	1,733,334.00	0.00	不适用				0.00

业管理 合伙企业（有 有限合 伙）	人					
东台宜 谦企业 管理合 伙企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	2.12%	1,416,325.00	0.00	不适用	0.00
东台雅 达企业 管理合 伙企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	1.05%	700,033.00	0.00	不适用	0.00
杨俊	境内自 然人	0.87%	580,100.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明	本公司控股股东、实际控制人为吕斌和卢彬，吕斌和卢彬为本公司一致行动人。广州市允能企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人为吕斌。东台宜谦企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人为公司副总经理王平。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全 称）	本报告期新增/退 出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及 转融通出借股份且尚未归还的股份数 量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
东台宜静企业管 理合伙企业（有 有限合伙）	退出	0	0.00%	502,375	0.75%
杨俊	新增	0	0.00%	580,100	0.87%

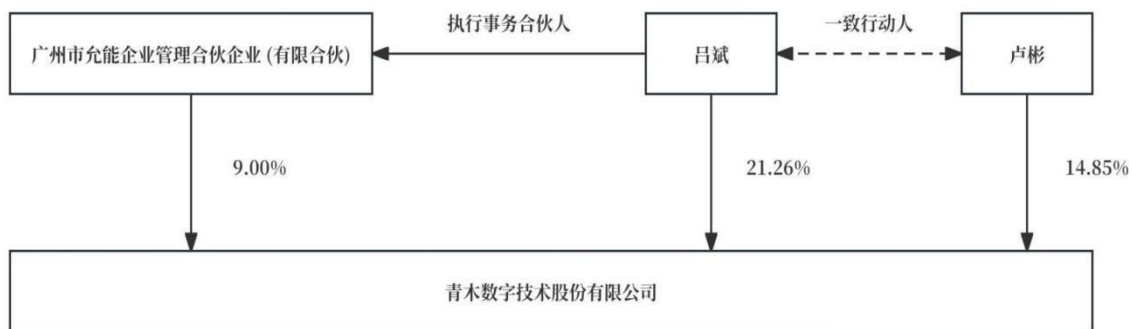
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无