

公司代码：600593

公司简称：大连圣亚

大连圣亚旅游控股股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会及除张梁、朱琨外的董事、监事、高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

张梁、朱琨董事无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性,理由是:大连星海湾金融商务区投资管理股份有限公司只是大连圣亚大股东,并非控股股东,除此之外,本人确认公司2023年年度报告所披露的其他信息真实、准确、完整,所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。请投资者特别关注。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2023年度母公司报表中期末未分配利润为负,结合公司实际经营情况和长期发展资金需求,公司2023年度拟不进行现金分红,不送红股,不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大连圣亚	600593	*ST圣亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋红由	刘惠楠
办公地址	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8号	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8号
电话	0411-84685225	0411-84685225
电子信箱	dshbgs@sunasia.com	dshbgs@sunasia.com

2. 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为旅游业。报告期内,随着旅游接触性消费限制政策的放开及一系列促消费政策组合拳的落地见效,国内旅游业走出“高开高走,加速回暖,动能积聚,供给创新”的复苏快节奏,旅游经济保持了量的预期增长和质的有效提升。根据文化和旅游部数据显示,2023年国内

出游人次 48.91 亿，国内游客出游总花费 4.91 万亿元，分别比上年同比增长 93.3% 和 140.3%。

2023 年 3 月，文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《东北地区旅游业发展规划》，明晰“世界级冰雪旅游度假地、全国绿色旅游发展引领地、边境旅游改革创新样板地、跨区域旅游一体化发展实践地”发展定位，通过共建提升“哈长沈大”旅游经济隆起带，形成东北地区旅游业发展中轴，建设具有国际影响力和带动力的旅游产业走廊，支持哈尔滨市、长春市、沈阳市、大连市建设成为具有国际魅力、文化特色鲜明的东北亚旅游消费中心城市，以大连为龙头，建设国际旅游活力湾区，打造具有国际影响力的海洋旅游目的地，推动形成旅游业发展新格局，营造高品质旅游消费空间。

2023 年 6 月，辽宁省文化和旅游厅印发《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案（2023-2025 年）》，依照方案，辽宁将着力优化营商环境，用优质的发展环境和强有力的支持政策，聚焦“吃、住、行、游、娱、购”，培育新的消费热点，实现文旅项目投资和旅游总收入双倍增。

2023 年 9 月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力、保障措施五个方面，提出了推动旅游业高质量发展的 30 条工作措施。辽宁省人民政府办公厅印发《辽宁省支持文旅产业高质量发展若干政策措施》，从培育壮大市场主体、推进重点项目建设、加大品牌创建力度、支持扩大消费能级、提升公共服务水平、加强要素保障六个方面，提出加快建设文化强省、旅游强省的 24 条政策措施。

2023 年 11 月，文化和旅游部印发《国内旅游提升计划（2023-2025 年）》，从加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程九个方面，提出推动旅游业保质增量有效发展的 30 条主要任务和计划。

（*资料来源：公开资料整理）

公司主要产品或服务为景区经营、商业运营、会展服务和动物经营。

（1）景区经营

报告期内，公司经营的景区为大连景区和哈尔滨景区。大连景区包括圣亚海洋世界、圣亚极地世界、圣亚珊瑚世界、银河星海、厉害塔、“神偷奶爸大视界”特展；哈尔滨景区包括哈尔滨极地公园海洋馆、哈尔滨极地公园极地馆、哈尔滨极地公园恐龙馆、哈尔滨极地公园北极熊体验馆、哈尔滨极地公园淘学企鹅馆。

（2）商业运营

景区场馆内商业空间对外出租、商业自营、联营等，系公司主营业务之一。

(3) 会展服务

承办各类展会，系公司主营业务之一。

(4) 动物经营

属于公司轻资产输出项目，系公司主营业务之一。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减 (%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,121,669,017.23	2,042,792,419.77	2,035,187,267.87	3.86	2,098,756,626.88	2,091,331,519.04
归属于上市公司股东的净资产	222,461,546.37	189,343,483.23	186,902,732.63	17.49	269,542,515.99	268,513,194.12
营业收入	468,102,634.96	157,212,397.22	157,212,397.22	197.75	204,593,681.26	204,593,681.26
归属于上市公司股东的净利	34,376,764.07	-76,642,241.03	-78,053,669.76	144.85	-196,725,893.76	-197,755,215.63

润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,861,698.83	-95,851,602.06	-97,263,030.79	160.37	-135,550,206.50	-136,579,528.37
经营活动产生的现金流量净额	205,324,738.04	36,926,280.26	36,926,280.26	456.04	62,136,911.02	62,136,911.02
加权平均净资产收益率（%）	16.70	-33.43	-34.30	增加50.13个百分点	-53.18	-53.22
基	0.2669	-0.5950	-0.6060	144.86	-1.5274	-1.5354

本 每 股 收 益 （ 元 / 股 ）						
稀 释 每 股 收 益 （ 元 / 股 ）	0.2669	-0.5950	-0.6060	144.8 6	-1.5274	-1.5354

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	69,446,473.08	112,721,102.80	214,369,314.72	71,565,744.36
归属于上市公司股东的净利润	1,838,039.99	17,494,520.60	90,765,978.73	-75,721,775.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,899,261.81	19,460,926.66	90,233,173.95	-53,731,663.59
经营活动产生的现金流量净额	45,293,704.40	42,094,031.61	109,919,458.80	8,017,543.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

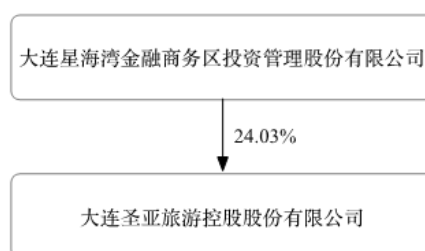
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,008		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,159		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大连星海湾金融商务区投资管理股份有限公司	0	30,945,600	24.03	0	冻结	30,945,600	国有法人
磐京股权投资基金管理（上海）有限公司	0	18,251,573	14.17	0	冻结	1,187,475	境内非国有法人
杨子平	0	10,591,591	8.22	0	无	0	境内自然人
磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢 6 号私募证券投资基金	0	6,768,040	5.25	0	无	0	境内非国有法人
N.Z.UNDERWATER WORLD ENGINEERING AND DEVELOPMENT CO LIMITED	0	3,900,480	3.03	0	无	0	境外法人
高建渭	0	3,413,275	2.65	0	无	0	境内自然人
浙江兆信投资管理有限公司—兆信双喜 2 号私募证券投资基金	0	2,533,016	1.97	0	无	0	境内非国有法人
蒋雪忠	0	2,470,941	1.92	0	无	0	境内自然人
上海润多资产管理有限公司—润多多策略 3 号私募证券投资基金	0	1,902,060	1.48	0	无	0	境内非国有法人
上海润多资产管理有	-100,000	1,586,383	1.23	0	无	0	境内非

限公司—润多多策略 2 号私募证券投资基金							国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1.截至报告期末，股东磐京股权投资基金管理（上海）有限公司与磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢 6 号私募证券投资基金、磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢 3 号混合策略私募投资基金为一致行动人，合计持有公司 25,077,213 股股票，占公司总股本的 19.46%。</p> <p>2.截至报告期末，杨子平与蒋雪忠为一致行动人，合计持有公司 13,062,532 股股票，占公司总股本的 10.14%。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

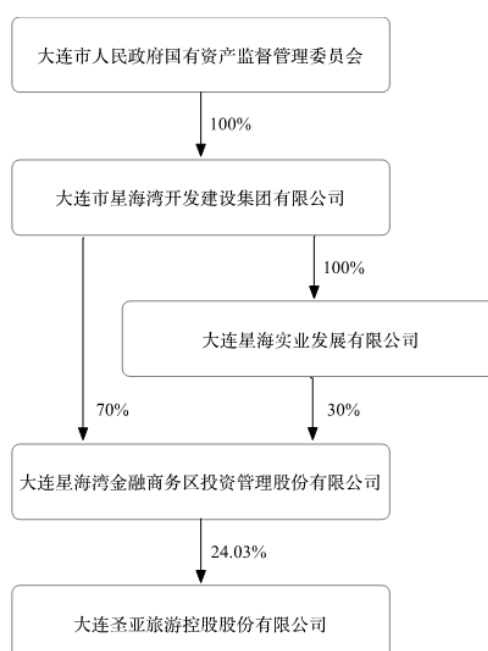
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5. 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 468,102,634.96 元，较 2022 年增长 197.75%，实现归属于母公司所有者的净利润 34,376,764.07 元，与上年同期相比，实现扭亏为盈。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用