



无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司

2023 年年度报告摘要

证券简称：线上线下

证券代码：300959

公告编号：2024-012

2024 年 04 月

一、重要提示

- 1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 3.本公司于2024年4月22日召开第二届董事会第十八次会议审议通过了本公司2023年年度报告全文及摘要。
- 4.华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
- 5.公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本8,118.08万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.70元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

二、公司基本情况

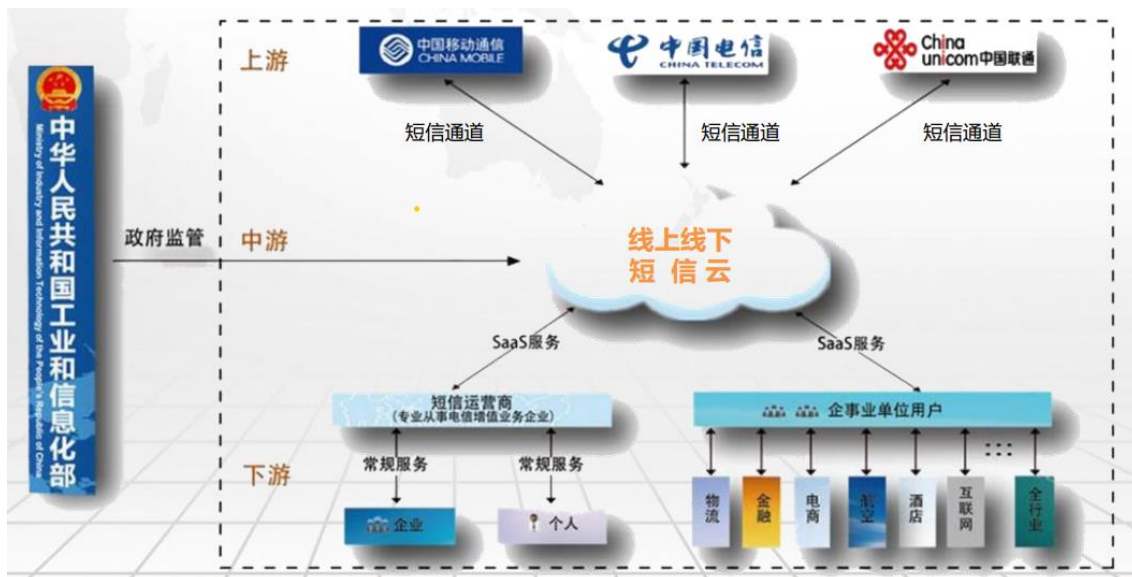
1、公司简介

股票简称	线上线下	股票代码	300959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓洁	颜姚	
办公地址	无锡市高浪东路999号-8-C1-1201	无锡市高浪东路999号-8-C1-1201	
传真	0510-68869309	0510-68869309	
电话	0510-68880518	0510-68880518	
电子信箱	ir@wxssxx.com	ir@wxssxx.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）移动信息服务

公司深耕移动信息服务行业多年，是一家具有丰富行业经验的移动信息服务提供商。公司依托于体系化的服务流程、自主研发的业务平台，通过对电信运营商通信资源的整合，秉承“技术驱动服务、深耕行业客户、连接创造价值”的企业文化理念，致力于为客户提供安全、有效、及时的移动信息服务。在具体运营中，公司主要为客户提供定制化软件开发、平台对接、参数调试、运营维护等围绕企业短信的全套服务，包括前期调试开通客户和公司平台的对接、运营过程中对客户短信运营系统的维护和升级、短信传输过程中的延迟等问题的解决，确保短信传输的平稳、快捷。公司在产业链中的位置如下：



同时，公司以审核信息安全、优化客户体验为己任，建立了完善的短信审核制度，通过一套严密的程序对移动信息内容进行审核，确保各类企业短信能够安全有效地送达信息接收者。在保障移动信息高效传输以及内容健康、安全的基础上，公司为金融、互联网、电子商务、快递物流、保险等行业的客户提供包括移动业务场景构建、产品运营支撑、消费者关系管理及支持等各类企业短信服务，具体的应用形式包括国内短信、国际短信、视频短信、5G消息、语音短信、一键登录等。

1) 经营模式

采购模式：公司的短信资源系向各地区电信运营商和第三方供应商共同采购。公司向电信运营商直接采购模式是指公司与电信运营商签订合作协议，从而获得电信运营商资源信息。公司分别和中国移动、中国联通、中国电信三家运营商对接合作，为企业客户提供移动信息服务。同时公司向第三方供应商采购短信资源主要是为了丰富公司短信资源池，也是为企业客户提供不间断信息发送服务的一种保障措施。

销售模式：公司销售模式以直客客户销售为主，渠道客户销售为辅。公司根据客户对移动信息业务的不同需求，组织销售、技术等专门人员，开展商业洽谈、技术洽谈、技术测试、短信试发送、签订商务合同等环节，为客户提供一站式安全、便捷、稳定的短彩信服务解决方案。

运营模式：在完成短信测试并正式签订商务合同后，短信业务的需求由终端客户发起，经由客户传递至公司短信发送的综合平台，客户短信内容经公司企业通信平台系统审核或人工审核（如有）通过后传递至电信运营商（或第三方供应商），最终由电信运营商直接将短信发送至短信接收者。此外，公司针对企业短信的传输共性以及客户的实际不同需求，通过集

成化、模块化及支撑服务的方式进行业务运营。

盈利模式：公司移动信息服务的盈利模式一方面是移动运营商短信通道的购销差价，另一方面是通过公司提供企业短信统一发送平台的软件定制化服务所收取的软件服务费。

2) 主要业绩驱动因素

首先，经过在企业短信行业十余年的技术积累，以及业务平台持续的优化升级，公司的移动信息服务平台可以高效、稳定、安全地完成短期内大量短信的发送任务，能够满足各行业客户对企业短信发送的技术需要；同时提供可实时观测的可视化数据分析报告，帮助客户优化其发送策略。公司的业务平台越来越成熟，为持续优质的移动信息服务提供了强有力的技术保障。

其次，目前公司已经建立了一支高素质的营销和运营团队，基于对新经济环境下客户需求的深刻理解，能够快速满足客户的各项具体需求，并根据客户特征为其匹配最优的短信发送方案。公司运营团队提供 7*24 不间断的客户响应服务，确保在第一时间解决客户问题，提升客户粘性。

最后，公司逐步扩大移动信息服务业务的业务范围，公司在以互联网行业作为核心细分覆盖方向的布局上逐步扩大金融类客户范围；同时公司积极拓展国际短信业务，目前主要为拓展海外业务的国内企业提供国际短信业务，增强公司经营稳定性。

(2) 数字营销业务

在数字营销产业链中，公司根据广告主提出的营销需求，通过提供营销方案、分析营销数据、实施营销投放、整合营销资源等多方位的服务，在互联网媒体平台与广告主之间搭建起了业务沟通桥梁。公司作为广告主在数字媒体平台的运营商，基于对数字媒体平台广告投放规则的深刻理解和数字媒体行业敏锐的洞察力，能够帮助广告主实现更高效、更优质的投放转化效果，提升客户的广告效益。目前，公司数字营销业务主要布局于短视频和信息流领域，公司已与字节跳动旗下媒体平台（抖音、今日头条、西瓜视频等）、腾讯广告等国内顶级媒体建立了稳定合作关系。

1) 经营模式

采购模式：公司主要是与头部媒体签订媒体合作的框架协议，并根据公司广告客户的需求，向媒体直接采购媒体资源。

销售模式：公司数字营销业务以直客客户和渠道销售并行的方式进行运作，在直接销售模式下，公司与广告主之间直接签订广告服务（或营销服务）合同，公司根据广告主的营销

安排，为其提供包括营销策略的制定、广告资源的采购、媒体账户管理、媒体投放和执行、效果监测和优化、短视频等广告素材制作在内的全流程服务。在渠道销售模式下，公司不直接接触广告主，公司通过渠道客户确定最终广告主的营销需求并针对该需求提供对应的营销服务。

盈利模式：公司数字营销业务的盈利模式一方面是通过公司为客户提供在数字媒体平台的包括营销策略的制定、营销效果的优化、广告内容的制作、客户媒体账号（主要是短视频账号）的运营等一系列的营销支持服务收取的服务费来实现。另一方面是通过数字媒体的购销差价来实现。

2) 主要业绩驱动因素

在媒体方面，公司已与字节跳动旗下媒体平台（包括抖音、今日头条、西瓜视频等）、腾讯广告等国内顶级媒体建立了稳定合作关系，且将根据业务规划继续寻求与其他头部媒体的合作机会，拓宽公司媒体资源池；在客户方面，2023 年公司直客客户数量占比有所提高，公司客户结构更加完善和多元化，有助于公司数字营销业务的稳定发展；在服务内容方面，目前公司数字营销业务已覆盖广告媒体代理、广告创意策划、短视频的拍摄制作、品牌策划、达人撮合、抖音号的代运营服务等较为完备的服务链条；此外，公司尝试拓展短剧相关业务，现已初步布局短剧分销业务，并初步搭建短剧小程序平台，积极进行新链路布局。公司积极争取多方位满足公司客户的营销业务需求，进一步强化公司服务客户的综合能力，为公司数字营销业务的拓展奠定良好基础。

3、主要财务会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	1,635,204,976.38	1,936,915,079.88	-15.58%	1,294,606,482.95
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,386,120.06	50,118,820.56	-47.35%	84,896,793.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,078,291.57	44,239,314.37	-61.40%	72,528,554.76
经营活动产生的现金流量净额（元）	-34,081,494.77	-62,563,971.01	45.53%	62,408,841.48
基本每股收益（元/股）	0.33	0.63	-47.62%	1.13
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.63	-47.62%	1.13
加权平均净资产收益率	2.22%	4.37%	-2.15%	9.28%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
资产总额（元）	1,332,994,410.30	1,337,298,346.01	-0.32%	1,175,072,763.82



归属于上市公司股东的净资产（元）	1,190,477,320.24	1,166,613,355.43	2.05%	1,134,760,103.62
------------------	------------------	------------------	-------	------------------

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	499,642,495.04	509,094,452.92	395,500,769.27	230,967,259.15
归属于上市公司股东的净利润	12,666,123.02	10,041,511.63	6,308,998.39	-2,630,512.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,195,794.80	9,175,855.00	2,083,074.05	-5,376,432.28
经营活动产生的现金流量净额	-22,996,448.42	18,197,318.72	52,643,909.03	-81,926,274.10

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,902	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,141	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权的股份总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
汪坤	境内自然人	34.68%	27,744,994	27,744,994					
门庆娟	境内自然人	11.75%	9,403,115	9,403,115					
无锡峻茂投资有限公司	境内非国有法人	7.10%	5,676,695	5,676,695					
横琴广金美好基金管理有限公司—广金美好佳悦私募证券投资基金	其他	5.53%	4,421,167						
肖诗强	境内自然人	1.56%	1,250,000						
陈天乐	境内自然人	0.84%	675,725						
上海嘉鸿私募基金管理有限公司—嘉鸿安泰 3 号私募证券投资基金	其他	0.41%	331,300						
中信证券股	国有法人	0.31%	244,172						



份有限公司						
罗秋金	境内自然人	0.29%	232,000			
杨宏鸣	境内自然人	0.29%	229,028			
上述股东关联关系或一致行动的说明		无锡峻茂投资有限公司受公司实际控制人汪坤、门庆娟实际控制。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
陈天乐	新增	0	0.00%	675,725	0.84%
上海嘉鸿私募基金管理有限公司—嘉鸿安泰3号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	331,300	0.41%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	244,172	0.31%
罗秋金	新增	0	0.00%	232,000	0.29%
杨宏鸣	新增	0	0.00%	229,028	0.29%
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	退出	0	0.00%	详见注释	详见注释
叶银林	退出	0	0.00%	97,122	0.12%
吴燕林	退出	0	0.00%	详见注释	详见注释
深圳市联成资产管理有限公司—珠海联成恒健资产管理合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	详见注释	详见注释
广东易简投资有限公司—珠海横琴易简光煦柒号投资合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	详见注释	详见注释

注：鉴于“高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC、吴燕林、深圳市联成资产管理有限公司—珠海联成恒健资产管理合伙企业（有限合伙）、广东易简投资有限公司—珠海横琴易简光煦柒号投资合伙企业（有限合伙）”未在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司下发的期末前 200 名股东名册中，公司无该数据。

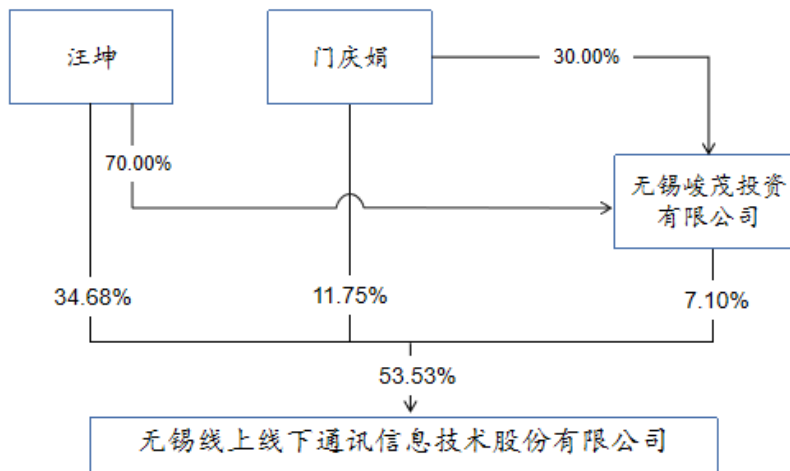
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：本图所示的持股比例计算，以总股本8,000.00万股为基数

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、股权激励

2022年7月18日公司召开第二届董事会第六次会议和第二届监事会第六次会议分别审议通过了《关于公司〈2022年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于公司〈2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2022年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案，并于2022年8月3日召开2022年第二次临时股东大会审议通过了上述议案，本次审议通过的2022年限制性股票激励计划基本情况如下：

1.公司拟向激励对象授予的限制性股票总量为375.00万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额8,000.00万股的4.69%。其中，首次授予限制性股票300.00万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额8,000.00万股的3.75%，约占本次授予权益总额的80.00%；预留75.00万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额8,000.00万股的0.94%，预留部分约占本次授予权益总额的20.00%。

2.本激励计划首次授予激励对象限制性股票的授予价格为15.72元/股，预留部分限制性股票授予价格与首次授予的限制性股票授予价格相同。在本激励计划草案公告当日至激励对象完成限制性股票归属登记之前，若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、派息等事宜，限制性股票的授予价格和权益数量将做相应的调整。

3.本激励计划首次授予的激励对象总计50人，包括公司公告本激励计划时在公司任职的高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员。预留激励对象指本激励计划获得股东大会批准时尚未确定但在本

激励计划存续期间纳入本激励计划的激励对象，由本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定。预留限制性股票的激励对象参照首次授予的标准确定。

2022 年 8 月 3 日，经股东大会审议通过 2022 年限制性股票激励计划相关事项后，公司召开第二届董事会第七次会议和第二届监事会第七次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意确定首次授予日为 2022 年 8 月 3 日，以 15.72 元/股的价格向 50 名激励对象授予 300.00 万股限制性股票。

2023 年 7 月 28 日，公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》，将 2022 年限制性股票激励计划限制性股票的授予价格（含预留授予）由 15.72 元/股调整为 15.42 元/股；审议通过了《关于向激励对象预留授予限制性股票的议案》，同意确定预留授予日为 2023 年 7 月 28 日，以 15.42 元/股的价格向 22 名激励对象授予 75.00 万股限制性股票。

2023 年 12 月 5 日，公司分别召开第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十六次会议，审议并通过了《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，作废 2 名激励对象已获授但尚未归属的 4.62 万股限制性股票；审议通过了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属条件已经成就，公司按照相关规定办理首次授予的限制性股票第一个归属期的相关归属事宜。本次符合归属条件的激励对象共计 49 名，可归属的限制性股票数量为 118.08 万股。

2024 年 2 月 1 日，公司披露了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，本次第二类限制性股票归属数量为 118.08 万股，归属人数 49 人，上市流通日为 2024 年 2 月 5 日。

具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2. 募投项目延期

2023 年 10 月 23 日，公司召开第二届董事会第十五次会议和第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，结合募投项目“分布式运营网络建设项目”的实际建设情况和投资进度，经审慎分析和认真研究，决定对上述项目进行延期，将“分布式运营网络建设项目”达到预定可使用状态日期由 2023 年 12 月 31 日调整为 2025 年 6 月 30 日。