

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

公告编号：2024-015

贵阳朗玛信息技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 337,941,402 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗玛信息	股票代码	300288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王春	肖越越	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区金阳科技产业园长岭南路 31 号 (国家数字内容产业园二楼)	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区金阳科技产业园长岭南路 31 号 (国家数字内容产业园二楼)	
传真	0851-83835538	0851-83835538	
电话	0851-83842119	0851-83842119	
电子信箱	zhengquanbu@longmaster.com.cn	zhengquanbu@longmaster.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司围绕年初制定的经营目标，继续深耕“互联网+医疗”，开展医学人工智能研发，推进线上互联网医疗服务+线下实体医院的医疗服务，电信及增值电信业务以创新业务发展、遵守行业监管为导向，各业务相互协作与协同发展，加速完善朗玛互联网医疗生态系统，提高综合竞争力。报告期公司各项业务稳步发展，实现营业收入 45,958.27 万元，同比增长 5.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,745.71 万元，同比增长 10.19%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 7,414.50 万元，同比增长 10.04%。

朗玛互联网医疗生态系统



（一）医疗服务+互联网医疗服务业务板块

朗玛信息医疗、互联网医疗及互联网医疗健康信息服务业务的具体服务内容情况如下：

业务分类	业务形式	服务内容	覆盖终端
医疗信息 (TO C)	39 健康网	医疗健康资讯； 问医生、疾病百科、就医助手、药品通； 预约挂号； 医疗健康音视频内容生产与分发； 在线轻问诊（图文、电话、视频）； 新媒体内容运营/分发矩阵； 健康指数研究院。	网页端
	“39 健康”快应用	诊前咨询、在线轻问诊； 就医流程服务（预约挂号、候诊提醒、划价缴费、 诊疗报告查询）； 慢病、常见病线上复诊、处方； 诊后康复管理； 医疗健康科普信息（音视频+图文）； 医疗健康增值服务（医药电商、保险等）； 打通与其他医疗健康服务板块的连接。	安卓手机负一屏、5G 消息等 在线问诊
	贵健康	医院挂号/预约服务； 在线问诊（图文、电话、视频）；慢病管理；线上药房； 贵州省乡村远程门诊平台。	移动端 APP
	IPTV	健康视频点播；健康自测；视频轻问诊；本地/区域大屏端健康门户。	电视端
	39 互联网医院	互联网诊疗业务资质；专家医生资源支持。	移动端 APP PC 网页端
实体医院 (TO C)	贵阳六医	线下医疗服务； “39 互联网医院”的线下实体支撑； 在线诊疗的医疗责任主体。	实体医院
医药电商 (TO B&C)	医药电商（含子公司康心药业等）	药品、医疗器械销售、配送；药店。	贵州省内为主，覆盖周边
智能硬件 (TO B&C)	智能检测设备	健康检测仪器（检测模块/试纸）； 检测范围：血糖、血酮、尿酸、总胆固醇。	线下
专科建设及远程会诊 (TO B&C)	39 互联网医院	为基层医院提供互联网+专科建设服务； 院际远程专家会诊、查房； 远程/实地技术培训、学术研讨。	线上+线下
医学人工智能产品 (TO B&C)	39AI 全科医生	医学咨询； 常见病辅助诊断。	小程序、电视端

(1) 医疗、互联网医疗服务

1) 业务介绍

公司搭建了线上+线下相结合的医疗及互联网医疗体系。线下医疗服务主要由控股子公司六医公司开展。贵阳六医是集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的综合性三级医院，下设 38 个临床医技科室，拥有相对完善的医疗管理体系和医务人才团队。依托实体医疗机构资质，贵阳六医经主管部门批准于 2016 年 2 月增设第二名称“39 互联网医院”并开展互联网医疗服务。39 互联网医院利用便捷的移动终端设备，通过远程医疗模

式，更高效的利用优质医疗资源，给基层医疗机构带来了帮助和提升。依托实体医院的资质，通过移动远程+实地帮扶（疑难重症远程会诊、远程教学查房、远程门诊、远程影像会诊、实地帮扶带教等业务形态）构建的专业的“互联网+专科建设”平台，专注于为县市医院、民营医院提供智能、优质、规范的医疗服务和解决方案。

“39 互联网医院 APP”（患者端）为面向全国的患者，提供与国内名医进行权威且便捷的疑难重症远程会诊平台。

“39 互联网医院 APP”（医生端）为面向全国医务工作者，提供各层级医务人员疑难重症远程会诊、远程教学查房、远程门诊、远程影像会诊、实地帮带的远程平台。

“39 互联网医院”（PC 端）为面向全国医务工作者，提供在 PC 端的工作平台。

2) 主要经营模式

①服务模式

医疗服务的服务对象是各类患者，患者在身体不适时根据身体症状选择医院就诊，医院医师根据问诊情况及患者需求向患者提供具有针对性的治疗方案与服务。

②采购模式

医院主要对外采购各类药品、医疗器械等。贵阳六医制定了《设备采购制度》、《药品采购工作制度》，对于经使用科室申请，可行性研究论证并由院党委会决定采购的设备，通过招标的形式采购；对于药品采购，由药剂科负责根据《基本用药品种目录》、《基本医疗保险药品目录》和处方集目录并结合临床需要制定采购计划，对临床需要使用的上述目录之外的药品或新药，由临床科室申请经药事管理委员会审批后采购。根据《药品集中采购监督管理办法》，目前贵阳六医药品采购主要根据《贵州省药品集中采购备案采购目录》选择供应商及供应价格。

③结算模式

根据我国的医疗保障体系，医院向患者收取的药品、医疗服务费用部分由患者个人承担，部分由医保承担。由个人承担的部分，采取即时结算的方式，由患者以现金或银行及第三方支付平台转账的方式支付；由医保承担的部分，社会保障部门每月就应支付的金额与医院进行对账，一般在两个月之后统一转账支付。对于患者因住院产生的住院费用，患者通常在入院之时以押金的形式缴纳预付款，出院时根据实际产生的住院费用多退少补。

④盈利模式

医疗服务行业的主要利润来源是服务费收入以及医疗耗材进销差价。服务费收入主要是医疗机构通过诊疗、手术、护理、体检等业务获取，该部分收入是医疗服务行业的重要利润来源。

⑤互联网医疗业务经营模式

公司目前互联网医疗业务以面向基层医院的互联网+专科建设为主，以根据患者需求通过基层医院发起的远程专家会诊为有效补充。“互联网+专科建设”根据基层医院科室实际情况及建设需求，通过专科领域的资深专家定期远程教学查房、临床查房、病例论证、学术研讨，线上线下教学指导等形式，整体提升基层医院相关科室的医技水平。远程专家会诊是指在基层医院就诊的患者根据自身需要，向基层医院提出申请，由基层医院邀请 39 互联网医院的专家医生通过 39 互联网医院远程诊疗平台，会同患者的主管医生开展远程会诊，探讨患者病情并完善诊疗方案。

“互联网+专科建设”旨在提升基层医院科室的医技水平，收入来源为基层医院支付的服务费。远程会诊服务以患者支付的服务费为其主要收入来源，并由患者直接支付给贵阳六医（39 互联网医院）。

鉴于互联网医院专家医生资源开发及远程会诊平台建设需要大量市场团队、研发团队等的投入，现阶段 39 互联网医院采取贵阳六医与叁玖互联网医疗合作运营的模式，由叁玖互联网医疗负责专家医生资源开发、提供医生助手服务、搭建远程会诊平台、开发基层合作医院等。贵阳六医根据 39 互联网医院的实际收入按合同约定的比例向叁玖互联网医疗支付技术服务费。

3) 业务发展情况

贵阳六医位于贵阳市南明区二戈寨及临空经济区，是公司实现医疗服务与互联网医疗深度融合的重要实体支撑，2023 年 8 月 4 日，贵阳六医通过了“三级综合医院”评审，贵阳六医从二甲综合医院升级为三级综合医院。贵阳六医通过“39 互联网医院”实现医疗服务与互联网医疗的深度融合，以“互联网+远程医疗”的方式实现国内优质医疗资源下沉，借助国内一流专家团队加强医养科、中医科、精神科、老年病科等重点学科建设，坚持“小综合、大专科”，不断强化优势科室，“以效益化发展为核心”的改革之路，开展医共体建设，形成差异化发展，打造“看名医，到六医”的行业口碑。报告期六医公司实现营业收入 20,282.37 万元，较上年同期增长 18.15%；亏损 2,692.28 万元，较上年同期减亏 305.62 万元。

依托贵阳六医实体医疗机构资质，公司开展线上互联网医院业务包括“39 互联网医院”、“39 健康医疗服务平台”。39 互联网医院以“天下名医帮扶基层”为使命，致力于县市医院“互联网+专科建设”，以远程会诊、查房、培训连接运营医联体、专科联盟赋能，以远程诊断、培训、双向转诊、健康管理连接运营医共体，加强学科建设，助力落实国家的分级诊疗，促进优质医疗资源切实的落实到基层医院，同质化提升学科建设。目

前 39 互联网医院签约了来自协和、北大、301 等医院的 2000 多位名医专家，与 1300 余家县市医院开展合作。39 互联网医院的业务模式继续在国内基层医疗机构进行推广，实现业务合作的快速复制。报告期叁玖互联网医疗实现营业收入 2,121.63 万元，较上年同期增长 46.77%；亏损 205.70 万元，较上年同期减亏 213.83 万元。

（2）互联网医疗健康信息服务

1) 业务介绍

全资子公司启生信息是国内较早一批进入医疗健康信息服务领域的互联网企业，其自主运营的 39 健康网（www.39.net）是国内领先的医疗健康门户，39 健康网通过智慧医疗健康服务平台进行功能升级及内容扩充项目，打造网站端、新媒体端、快应用&小程序全媒体生态。

2) 主要经营模式

①服务模式

启生信息通过专业的健康资讯满足用户的医疗保健信息需求，增强其用户粘度、积累用户数量；同时借助其专业优势、用户流量优势等，通过为搜索引擎广告联盟提供医疗健康信息内容，形成医疗健康信息服务收入，或者在网站植入药品、医疗器械品牌客户的图片或文字类广告，形成广告收入。

②采购模式

启生信息专注于提供互联网医疗健康信息服务，属于互联网企业，需要外部采购的主要为服务器租赁、办公场地租赁、办公耗材以及网站注册医师的劳务等，涉及的采购金额较小。

③销售模式

销售模式上，对于与搜索广告联盟的合作，启生信息直接与各搜索联盟组织者（如百度、搜狗、神马等）签署合作协议，搜索联盟组织者通过技术安排，从其推广客户库中自动匹配出与 39 健康网页面内容、访问用户相关的若干条推广内容，出现在 39 健康网相应正文周围合适页面位置进行推广。根据 39 健康网用户点击相应推广内容而带来的实际收入，由双方按比例分成。

3) 业务发展情况

基于积累多年的优质医疗健康信息资源，启生信息加强优质内容流量运营，拓展新媒体生态，已实现医疗健康咨询数据由“流量内容”转向“全方位+个性化”的服务升级，了解客户的需求情况，不断创新优化医疗健康信息资源。启生信息通过“39AI 全科医生大脑”，在现有业务应用人工智能生产相关健康科普、患者教育等方面的文章及视频，节约

了人力成本，极大地提高了工作效率。由于广告业务下滑及生产的部分优质医疗健康信息内容未用于销售而用于医学人工智能的学习训练，报告期启生信息实现收入 10,414.35 万元，较上年同期下降 17.86%；实现净利润 5,534.08 万元，较上年同期下降 12.44%。

（3）智能穿戴设备业务

1) 业务介绍

公司控股子公司贵州拉雅负责运营智能穿戴设备业务，其自主研发的“拉雅芯”医学模块可通过匹配不同试纸完成血糖、总胆固醇、尿酸、血酮等指标的测量。目前“拉雅芯”医学模块主要应用在血糖仪产品。

2) 主要经营模式

①服务模式

贵州拉雅可为有血糖仪生产需求的厂商提供技术及产品配件支持，按照协议收取服务费用或配件销售费用。同时贵州拉雅拥有血糖仪设备及血糖试纸生产线，自行生产销售血糖仪及配套试纸。

②采购模式

根据血糖仪订单需求采购所需生产材料。

③销售模式

贵州拉雅与土耳其、印度等“一带一路”沿线国家开展血糖仪产业相关合作，根据当地厂家需求，提供血糖仪生产相关的技术及配件供给服务。贵州拉雅自行生产的血糖仪及配套试纸通过线上专卖店、渠道代理及公司旗下医院进行推广销售。

3) 业务发展情况

报告期内，贵州拉雅已跟土耳其、印度当地血糖仪厂家开展技术合作。2023 年 2 月，贵州拉雅产品血糖仪及试纸取得了贵州省药品监督管理局颁发的《中华人民共和国医疗器械注册证》及《医疗器械生产许可证》，目前贵州拉雅拥有血糖仪设备及血糖试纸生产线各 2 条，现有“雅册”血糖仪 604 和 602 两个型号产品，报告期贵州拉雅实现收入 238.99 万元。

（4）医药流通业务

公司子公司医药电商为贵州省大型医药流通企业，其全资子公司康心药业 2023 年位列贵州百强企业第 87 位、贵州民营服务业百强企业 100 强第 40 位。由于受国家集采、医保控费、两票制等行业政策影响，药品价格大幅下降，药品的利润空间也变窄。对此医药电商继续深挖现有业务资源，加强信息化系统建设，对上游供应商及下游客户实行分级管理，提升对上游厂家的议价能力，针对下游客户坚持药品业务发展的根本，依托现有的平

台资源，加强医疗设备、器械、耗材、检验试剂、中药饮片等业务的拓展，在现有客户资源中争取全业务配送合作，提升公司的盈利能力与抗风险能力。同时拓展空白市场，打造院边药房、扩张药店数量，降本增效。报告期内，医药电商实现营业收入 248,574.79 万元，较上年同期下降 6.50%；实现净利润 7,900.60 万元，较上年同期增长 31.07%。

（二）电信及增值电信业务板块

（1）电信业务

1) 业务介绍

移动通信转售业务，是指从拥有移动网络的基础电信业务经营者处购买移动通信服务，重新包装成自有品牌并销售给最终用户的移动通信服务。公司相继获得中国移动颁发的第一批正式转售牌照、中国电信第二批正式转售牌照，并于 2024 年初获得中国联通转售牌照，移动通信转售业务范围已覆盖全国。

2) 主要经营模式

①服务模式

公司根据与基础电信运营商之间的合作协议，获得码号资源后，结合终端用户需求，自主设计出包含不同资费标准、流量、通话时长、增值服务的套餐，供终端用户选择。公司基于基础电信运营商的电信网络向终端用户提供移动通信服务，并按照套餐约定向终端用户收取通信服务费用。

②销售模式

公司移动通信转售业务的客户主要分为三类，即个人客户、集团客户及行业客户，公司主要通过网上商城、渠道代理等形式进行市场推广。

③盈利模式

根据《工业和信息化部关于移动通信转售业务正式商用的通告》（工信部通信[2018]70 号），基础电信企业给予转售企业的批发价格应低于基础电信企业同类业务平均业务单价（或套餐价格）。移动通信转售业务的主要收入来源为公司向终端用户收取的通信服务费，主要成本为向基础电信运营商支付的基础电信服务费用，二者差价即为公司移动通信转售业务主要的利润来源。

3) 业务发展情况

朗玛通信秉持合规经营稳步发展，自主研发转售业务技术支撑平台万象互联 boss 云平台、渠道管理平台“百象盟”、用户业务办理查询平台“千象阁”，创建了一套以云平台、云渠道、云运营，三位一体的业务模式。2023 年朗玛通信业务保持平稳快速发展，并于 2023 年 5 月成立了呼叫中心，满足市场多元化需求。报告期内朗玛通信实现收入

13,872.75 万元，较上年同期增长 11.7%；实现净利润 4,190.61 万元，较上年同期增长 36.33%。

（2）增值电信业务

增值电信业务包括与电信运营商合作的电话对对碰业务，以及与运营商合作的 39 健康-IPTV 家庭智慧医疗平台业务。

1) 业务介绍

IPTV 业务是基于电信运营商、广电运营商及 OTT 厂商等 IPTV 运营商开展的智慧医疗家庭健康服务平台。公司利用与电信运营商及其合作方建立长期稳定的业务合作关系，基于家庭网络电视盒子和大屏电视，实施“互联网+家庭医生”行动，符合国家家庭医生服务和分级诊疗，为用户提供集视频问诊、预约挂号、慢病管理、健康咨询、知识科普等功能为一体的健康服务，以信息化的方式为每个家庭提供优质的健康服务。

电话对对碰是公司传统增值电信业务，通过固定电话、手机进入的一个集聊天、交友、电话游戏为一体的语音社交娱乐平台，该业务逐年下滑萎缩，公司亦没有进行推广投入。

2) 主要经营模式

①服务模式

公司作为语音增值服务提供商，为各地电信运营商提供软硬件系统，并通过电信网络进行网络连接，用户通过固定电话、手机拨打电话对对碰的平台接入号码进入平台后，按照语音提示操作，便可参与到平台所提供的聊天、游戏、交友等语音增值服务。公司作为 IPTV 内容提供商，将医疗健康类资讯或服务嵌入 IPTV 系统，电视用户可免费体验部分功能和试用产品，需要享受更多服务和功能时可选择订购，可按次购买服务，也可以按月、季、半年、年为服务周期订购业务，支付成功后即可享受全部功能和服务，最终公司与 IPTV 运营商按用户付费金额进行分成。

②盈利模式

电话对对碰业务及 IPTV 业务的收入来源均系分成收入，电信运营商、IPTV 运营商根据终端用户实际订阅的增值电信服务情况与终端用户结算，然后按照合同约定比例向公司支付分成款。报告期内电话对对碰及 IPTV 业务收入合计 1,056.20 万元。

3) 业务发展情况

目前，朗玛视讯在全国 20 余省设立有办事处，与当地运营商合作开展电信语音 IVR 增值业务、IPTV 电视业务、唱吧业务。截至 2023 年底，39 健康-IPTV 家庭智慧医疗平台已在全国 64 个运营商平台接入运营。本年度，由于受国家广电总局针对 IPTV 计费规则政策变化影响，多数运营商平台取消 EPG 版本独立计费，并入合并收费包，导致 IPTV 业

务收入有一定下滑。对此，朗玛视讯后续将继续丰富和完善增值内容与功能，除 39 健康 EPG 版本外，还将新增 39 健康 APK 版本，拓宽推广渠道，提升付费用户数量。报告期内朗玛视讯实现收入 935.81 万元，较上年同期下降 26.60%，亏损 103.28 万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,882,211,378.44	1,849,235,259.72	1,849,315,925.95	1.78%	1,898,408,909.29	1,898,408,909.29
归属于上市公司股东的净资产	1,611,374,748.54	1,533,587,183.58	1,533,658,574.58	5.07%	1,470,057,415.48	1,470,057,415.48
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	459,582,706.22	436,617,213.15	436,617,213.15	5.26%	405,972,195.92	405,972,195.92
归属于上市公司股东的净利润	77,457,117.42	70,288,596.14	70,296,299.37	10.19%	63,669,266.10	63,669,266.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,144,969.87	67,369,279.85	67,376,983.08	10.04%	57,489,757.08	57,489,757.08
经营活动产生的现金流量净额	87,075,703.27	73,999,859.23	73,999,859.23	17.67%	72,929,751.76	72,929,751.76
基本每股收益（元/股）	0.23	0.21	0.21	9.52%	0.19	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.21	0.21	9.52%	0.19	0.19
加权平均净资产收益率	4.93%	4.67%	4.67%	0.26%	4.42%	4.42%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计政策变更说明：

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。

根据解释 16 号的相关规定，本公司对财务报表相关项目累积影响调整如下：

项目	2022 年 1 月 1 日 原列报金额（元）	累积影响金额（元）	2022 年 1 月 1 日 调整后列报金额（元）
递延所得税资产	21,433,174.02	63,687.77	21,496,861.79
未分配利润	650,321,692.73	63,687.77	650,385,380.50

对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至解释施行日（2023 年 1 月 1 日）之间发生的适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，本公司按照解释 16 号的规定进行处理。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,621,778.87	121,577,167.22	119,371,734.04	112,012,026.09
归属于上市公司股东的净利润	21,263,432.84	20,345,785.92	19,718,490.41	16,129,408.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,815,205.75	27,055,788.47	18,523,060.00	7,750,915.65
经营活动产生的现金流量净额	10,517,895.97	24,229,529.31	24,313,693.28	28,014,584.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,875	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王伟	境内自然人	32.10%	108,496,015	81,892,436	不适用	0			
刘玲	境内自然人	2.66%	9,000,000	0	不适用	0			
贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.45%	8,285,640	0	不适用	0			
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元定增精选证券投资基金	其他	1.63%	5,520,100	0	不适用	0			
中国工商银行股份有限公司—财通价值动量混合型证券投资基金	其他	1.09%	3,685,900	0	不适用	0			
中国工商银行股份有限公司—财通成长优选混合型证券投资基金	其他	0.76%	2,553,848	0	不适用	0			
靳国文	境内自然人	0.36%	1,210,411	0	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.35%	1,198,506	0	不适用	0			
袁同合	境内自然人	0.30%	1,000,000	0	不适用	0			
唐冬	境内自然人	0.27%	903,200	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）由公司控股股东、实际控制人王伟控制，双方为一致行动人。此外的其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

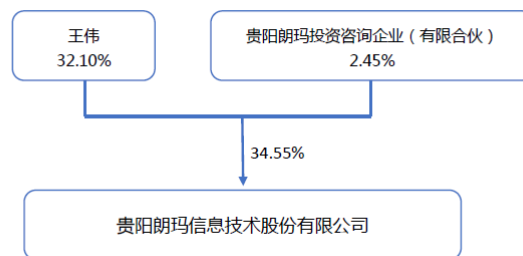
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2023 年 3 月 10 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会选举产生了公司第五届董事会非独立董事、独立董事和第五届监事会非职工代表监事。同日，公司召开第五届董事会第一次会议、第五届监事会第一次会议，分别选举产生了公司第五届董事会董事长、各专门委员会委员以及公司第五届监事会主席，并聘任了公司第五届高级管理人员、证券事务代表。公司董事会、监事会换届选举已顺利完成。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 10 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》(公告编号：2023-013)。

2、公司基于多年开展互联网医疗业务积累的大量医学及健康数据资源和相关技术基础，已将布局医学人工智能领域的技术研究和产品开发作为公司的战略发展方向。通过大模型训练方法，公司开发了“39AI 全科医生”，并根据《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等指导要求，“39AI 全科医生”大模型已于

2023 年 11 月 20 日通过备案，“39AI 全科医生”使用的“39 健康医疗内容生成算法”于 2024 年 2 月 18 日通过深度合成服务算法备案，详见 2023 年 11 月 20 日及 2024 年 2 月 19 日在指定网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“39AI 全科医生”大模型备案通过的公告》（公告编号：2023-042）、《关于“39AI 全科医生”内容生成算法备案通过的公告》（公告编号：2024-002）。公司“39AI 全科医生”小程序已于 2024 年 3 月 1 日上线，产品应用方向是全科医生问诊咨询及健康问题医学问答以及辅助基层医生进行临床诊断，“39AI 全科医生”仍在持续进行学习训练，后续产品经营进展情况会根据信息披露要求及时披露。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2024 年 4 月 23 日