

纳尔股份2023年度网上业绩说明会回答列表

| 序号 | 提问 | 回答内容 |
|----|---|---|
| 1 | 去年公告称预计10月底氢燃料电池开始生产，怎么现在还没开始？ | 公司近年来开始布局氢能源行业，开展高性能燃料电池膜电极的技术研发工作，进一步拓宽公司发展赛道。2023年度，公司持续投入，在关键零部件持续投入研发，把握行业发展机会，完成8项相关专利申请，目前4项发明已至实审阶段，采用“以销定产、适度库存”的模式进行生产安排。感谢您的关注！ |
| 2 | 请问贵公司与比亚迪等新能源厂商有无合作？ | 目前公司下属子公司就汽车保护膜产品与部分国内汽车原厂及4S店进行洽谈及合作，受双方协议的保密要求不宜透露，谢谢理解！！ |
| 3 | 请问公司高管：杨、陶、王自从可以减持股他们就一直没有停过，严重影响了公司的形象。希望公司从大局出发，树立信心，而不是为了个人圈钱。去年连您都想把公司卖掉，正让人无法理解。 | 公司目前各股东均看好公司及相关业务及产品线的发展，目前也都在公司兢兢业业的工作为公司的发展和业绩奋斗。个人因自身资金需求而减持，只要合规合法，公司及其他人员无法给出不同意见，控股权转让也是从个人及公司发展角度出发而做的选择。感谢您的关注！ |
| 4 | 支持公司领导的各项决定，相信领导们的人品 | 非常感恩您的鼓励和认可，谢谢关注！ |
| 5 | 明天股票能否涨停好久未涨停了是为什么？ | 我们非常希望股票能为股东带来收益，但二级市场股价波动受影响因素较多，公司致力于经营好公司主业，为公司长期价值提升及长期回报股东贡献力量，感谢您的关注！ |
| 6 | 请问贵公司与比亚迪等新能源厂商有无合作？ | 目前公司下属子公司就汽车保护膜产品与部分国内汽车原厂及4S店进行洽谈及合作，受双方协议的保密要求不宜透露，谢谢理解！！ |
| 7 | 您好，贵司的车衣或改色膜产品是否获得特斯拉的供应商认证？或者其他新能源汽车原厂的供应商认证？ | 公司暂时与特斯拉没有合作关系。目前公司下属子公司就汽车保护膜产品与部分国内汽车原厂及4S店进行洽谈及合作，受双方协议的保密要求不宜透露，谢谢理解！！ |
| 8 | 在当前国家大力扶持氢能源市场的环境下，贵公司在氢能源领域的投入是否加大了呢 | 公司将依据氢能市场实际情况及客户需求推动产品研发及项目推动！ |
| 9 | 游总您好，我这边是《泡财经》，公司2023年毛利下滑的原因是什么？新的一年如何补救？ | 主要因素是22年1-5月公司合并报表有深圳墨库的墨水业务的销售收入，墨水业务的毛利率较高，而22年6月之后因公司出让控股权后不在进行报表合并，导致2023年同比毛利出现一定下滑！ |
| 10 | 公司除了氢能源方向，有没有涉猎其他“新质生产力”领域？ | 2023年度，公司技术研发中心紧紧围绕涂布、合成、复合材料等方向展开研发，推动公司主要产品的七十四项技改，实现多项新产品交付，为稳定公司销售收入做出较大贡献。通过与巴斯夫等战略伙伴合作，公司从行业认知到应用研发，全方位的推动车衣产品的创新。公司通过不断增加的研发投入、以及公司研发模式的创新，公司的研发软硬件水平和技术实力、核心竞争力不断增强，2023年度共申请发明专利30件。 |
| 11 | 游董事长你们的回答均以公告为准，还开什么说明会。公司忽悠式氢电连胡里清都逃了。 | 相互理解，我们需要按相应的规则办事，有些信息暂时确实不明确，有些信息属于需要按相应标准、相应流程审批确定后才能公告或发布。感谢您的理解！ |

| | | |
|----|---|--|
| 12 | 持有公司股票两年左右，希望公司能关注股价，谢谢 | 二级市场股价波动受影响因素较多，公司致力于经营好公司主业，为公司长期价值提升及长期回报股东贡献力量！ |
| 13 | 贵司有计划投资飞行汽车领域吗？ | 公司暂时没有该领域业务，感谢您的关注！ |
| 14 | 纳尔股份的子公司有没有能力生产氢能燃料电池零部件的能力 | 请以公司公告为准，感谢您的关注！ |
| 15 | 请问24年的业绩有望超越23年吗？ | 公司任何业绩方面的信息，请以公司公告为准，感谢您的关注！ |
| 16 | 股价啥时候上啊 | 二级市场股价波动受影响因素较多，公司致力于经营好公司主业，为公司长期价值提升及长期回报股东贡献力量！ |
| 17 | 2023年度，公司持续投入氢能业务，在关键零部件持续投入研发，部分产品进入送样阶段，完成8篇相关专利申请，目前4篇发明已至实审阶段。公司在氢能业务埋头苦干，取得了不小成绩。请问产品送样阶段结束后，公司是否有能力将产品尽快投产？ | 感谢您的关注和肯定，公司将依据市场实际情况及客户需求推动产品研发及项目推动！ |
| 18 | 贵公司氢能领域业务进展如何？ | 2023年度，公司持续投入氢能业务，在关键零部件持续投入研发，把握行业发展机会，完成8篇相关专利申请，目前4篇发明已至实审阶段。 |
| 19 | 贵司以后还会出让控股权吗 | 任何股权变动方面的信息，请以公告为准，感谢您的关注！ |
| 20 | 股价一直萎靡，有没有什么措施 | 二级市场股价波动受影响因素较多，公司致力于经营好公司主业，为公司长期价值提升及长期回报股东贡献力量！ |
| 21 | 公司的募集的闲置资金为什么一直在买理财产品而不用来回购股票或用来投资 | 公司理财为利用暂时闲置资金提升公司经营业绩，公司在购买理财产品的同时也按相应的程序公告并实施了公司股票回购。感谢您的关注！ |
| 22 | 没有围观的群众了 | 感谢您的关注！ |
| 23 | 预计今年业绩如何？ | 请以公司公告为准，感谢您的关注！ |
| 24 | 您好，贵司在ESG方面有什么投入或项目？ | 公司2023年不断开拓行业绿色健康发展新实践，将低碳、零碳纳入企业发展战略，围绕可再生能源使用积极开展减碳实践。通过利用上海、南通、丰城工厂内的闲置屋顶，上马光伏项目。南通百纳工厂23年上半年投入资金进行环保节能改造，提高废气利用率，践行绿色环保的同时能耗下降，每个月节省大量天然气，取得很好的经济效益与社会价值。2023年度，公司成为企业绿色发展（海口）研究院“绿色伙伴”计划首个“绿色生产倡导者”。未来，纳尔股份将继续贯彻生产绿色化的发展方针，逐步建立健全“科学碳目标”的申报，明确公司的近中远期减碳目标，并围绕产品开展全生命周期碳核算工作，有的放矢地开展企业碳排放信息披露工作。 |
| 25 | 请问贵司海外的泰国工厂进展如何？ | 公司泰国工厂正常生产，目前有一定的生产和销售规模，但受当地市场规模及工人熟练程度不高影响，产销量仍在爬坡阶段！ |

| | | |
|----|--------------------------------------|---|
| 26 | 请问贵公司氢能源项目是否有实质性进展 | 2023年度，公司持续投入氢能源业务，在关键零部件持续投入研发，把握行业发展机会，完成8篇相关专利申请，目前4篇发明已至实审阶段。 |
| 27 | 贵公司氢能源制作项目是否有实质性的进展 | 2023年度，公司持续投入氢能源业务，在关键零部件持续投入研发，把握行业发展机会，完成8篇相关专利申请，目前4篇发明已至实审阶段。 |
| 28 | 请问纳尔股份在汽车保护膜领域的产品有哪些特点？跟同行业相比，优势在哪里？ | 纳尔PPF为纳尔股份旗下高端漆面膜品牌，采用自主研发的第五代氢键涂层技术，在具有极高硬度的同时保留韧性，可以抗划痕及轻微刮蹭和变形，同时具有自动修复功能。依托于纳尔股份与常熟理工学院合作的功能材料系统创新研究院，纳尔PPF产品包括自修复型、抗UV型、耐热型、耐指纹型、哑光型、自清洁型等。纳尔PPF品牌储备了大量功能薄膜技术，并且在生产制造、品控上严格把关，确保了产品在行业的品质优势和技术先进性。 |
| 29 | 公司在2023年归属于上市公司股东的净利润下降的原因请问是什么？ | 公司2023年度实现归属于上市公司股东的净利润1.00亿元，同比2022年下降，主要受非经常性损益变动及合并报表变更影响。2022年公司出售控股子公司墨库图文12%股权，从而丧失对该子公司的控制权，2023年出售墨库图文2%股权，2023年确认投资收益远低于2022年度，上述收益为非经常性损益。因此2022年6月1日开始，该子公司的收入及净利不再纳入公司合并报表范围，导致公司2023年经营比上年净利下降。剔除上述投资收益以及其他非经常性损益项目的影响，2023年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）0.96亿元，同比增长20.81%。 |
| 30 | 纳尔股份的数码喷印材料产品主要应用于哪些领域？ | 公司数码喷印材料产品应用于以下领域：一是户外广告领域，二是装饰美饰领域，其中，户外广告领域包括汽车地铁等流动媒体广告、玻璃幕墙广告、商业看板、标识标牌等，装饰美饰领域包括场地装饰（商场、会场、装修场所等）、汽车美饰、3C产品美饰 |
| 31 | 游总好，请问公司的数码喷印材料主要应用于哪些领域？ | 公司数码喷印材料产品应用于以下领域：一是户外广告领域，二是装饰美饰领域，其中，户外广告领域包括汽车地铁等流动媒体广告、玻璃幕墙广告、商业看板、标识标牌等，装饰美饰领域包括场地装饰（商场、会场、装修场所等）、汽车美饰、3C产品美饰 |
| 32 | 纳尔股份在氢能源核心零部件领域的研发进展请问怎么样了？谢谢！ | 2023年度，公司持续投入氢能源业务，在关键零部件持续投入研发，把握行业发展机会，完成8篇相关专利申请，目前4篇发明已至实审阶段。 |
| 33 | 请问纳尔股份如何应对原材料价格波动的风险？怎么样才能降低原材料成本？ | 公司通过研究及评估诸如PVC树脂粉的期货价格，以及行业内的供应与需求，通过适量战略备货的方式积极应对原材料的价格波动，并且开通PVC树脂粉的期货账户，严格依据公司的PVC树脂粉实际使用量、以及公司的相关制度及决策流程，开展期货套期保值，一定程度规避原材料价格波动的风险。 |

| | | |
|----|---|---|
| 34 | 纳尔股份在2023年是否有新的产能扩张或生产线升级？请简单介绍一下，谢谢！ | 公司将紧紧围绕客户需求，综合评估和预判市场增长及变动情况进行产能布局。公司目前在江西丰城、南通百纳加大设备投入，提升数码喷印材料及汽车保护膜产品的产能规模及产品的上游原材料的研发制造，具体信息以公司公告为准！ |
| 35 | 请问公司未来几年是否有计划进一步扩大生产规模或增加新的生产线？ | 公司目前在江西丰城、南通百纳加大设备投入，提升数码喷印材料及汽车保护膜产品的产能规模及产品的上游原材料的研发制造，具体信息以公司公告为准！感谢您的关注！ |
| 36 | 各位领导好，游总好，贵公司汽车保护膜主要增长的渠道是自营还是经销商渠道？ | 目前公司在经销商及直营渠道都在发力，公司经过多年的产品研发、生产制造、品质控制，市场耕耘方面的投入，公司产品在市场上的品质、品牌方面均获得较大认可，经销商及直营渠道均取得较快速增长。感谢您的关注！ |
| 37 | 游总好，贵公司新业务氢能源的电池膜技术今年有什么落地的应用，能否应用到下游的产品当中？ | 2023年度，公司持续投入氢能源业务，在关键零部件持续投入研发，把握行业发展机会，完成8项相关专利申请，目前4项发明已至实审阶段。 |
| 38 | 纳尔股份在氢能源领域的长远发展规划是什么？ | 公司近年来开始布局氢能源行业，开展高性能燃料电池膜电极的技术研发工作，进一步拓宽公司发展赛道，感谢您的关注！ |
| 39 | 请问公司的光学及电子功能膜材料有哪些应用场景？ | 子公司骏鸿光学的光学及电子功能膜材料产品主要应用在消费电子，新型显示器材等领域，主要型号有3D保护膜（高端产品，包含热弯膜和UV胶膜两类）、2D保护膜、屏下指纹屏保护膜。凭借先进的技术水平、产品品质及良好的服务，与多家国内知名手机品牌建立稳定的合作关系，新一代产品广泛应用在折叠屏、曲面屏等手机新品上。 |
| 40 | 公司在汽车保护膜领域的产品，请问有哪些新的市场动态？ | 2023年公司在汽车保护膜业务板块公司与巴斯夫等战略伙伴合作，从行业认知到应用研发，全方位的推动车衣行业热塑性聚氨酯材料的创新。提高了纳尔品牌在数码喷印材料与车衣材料行业内的影响力。目前公司在经销商及直营渠道都在发力，公司经过多年的产品研发、生产制造、品质控制，市场耕耘方面的投入，公司产品在市场上的品质、品牌方面均获得较大认可，经销商及直营渠道均取得较快速增长，感谢您的关注！ |
| 41 | 请问公司如何通过技术创新提升产品竞争力？ | 2023年度，公司技术研发中心紧紧围绕涂布、合成、复合材料等方向展开研发，推动公司主要产品的七十四项技改，实现多项新产品交付，为稳定公司销售收入做出较大贡献。通过与巴斯夫等战略伙伴合作，公司从行业认知到应用研发，全方位的推动车衣产品的创新。公司通过不断增加的研发投入、以及公司研发模式的创新，公司的研发软硬件水平和技术实力、核心竞争力不断增强，2023年度共申请发明专利30件。 |
| 42 | 请问公司在氢能源核心零部件领域的研发重点是什么？ | 2023年度，公司持续投入氢能源业务，在关键零部件持续投入研发，把握行业发展机会，完成8项相关专利申请，目前4项发明已至实审阶段。 |

| | | |
|----|--------------------------------------|---|
| 43 | <p>纳尔股份在维护客户关系和提高客户满意度方面采取了哪些措施？</p> | <p>公司市场端梳理市场产品图谱和产能、物流图谱，平衡四地工厂生产调配，提高快速交付产品的能力，提高客户满意度。公司将在资金、技术、人才等方面的持续投入及经营、管理模式的优化创新，依托数码喷印行业的优势地位，以战略转型促企业发展，围绕数码喷印这一细分产业，消化吸收国内外先进技术，逐步实现涵盖上下游的全产业链的综合服务模式，力争将公司打造成为各个业务环节协调发展、具有自主知识产权和自主品牌、在客户供应链中具备相当影响力的涂布技术专家。同时要继续防范经营性风险，提高资金使用效率。公司将继续强化自主创新，优化产业结构，拓展高附加值、高技术壁垒的产品，在三个赛道上继续做大做强，稳固细分行业的龙头地位、推动行业的变革和发展、担当起行业引领者的责任。</p> |
| 44 | <p>纳尔股份如何应对汇率波动对出口业务的影响？</p> | <p>公司一方面通过销售的价格管理机制，与客户共同分担汇率波动的影响，另一方面通过汇率套保工具平抑部分汇率波动对企业经营的影响。</p> |