



广东金马游乐股份有限公司

2023 年年度报告摘要

公告编号：2024-012

2024 年 4 月



## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 157,598,176 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                      |                      |        |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称     | 金马游乐                 | 股票代码                 | 300756 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所              |                      |        |
| 变更前的股票简称 | 中山金马                 |                      |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                | 证券事务代表               |        |
| 姓名       | 曾庆远                  | 林展浩                  |        |
| 办公地址     | 广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号 | 广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号 |        |
| 传真       | 0760-28177888        | 0760-28177888        |        |
| 电话       | 0760-28132708        | 0760-28132705        |        |

|      |                   |                   |
|------|-------------------|-------------------|
| 电子信箱 | ir@jinmarides.com | ir@jinmarides.com |
|------|-------------------|-------------------|

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 公司主要业务及主要产品

#### ① 游乐装备制造业务

经过多年的传承积累与创新发展的，公司自主掌握了达到国内领先、国际先进水平的产品核心技术，建立起涵盖滑行类、飞行塔类、观览车类等 13 大类大型游乐设施及黑暗乘骑、飞行影院、VR 系列等 8 大系列虚拟沉浸式游乐项目的全品类游乐产品矩阵体系，多项属国内外首创，实现进口替代。产品广泛应用于游乐园、主题公园、文旅景区、商业综合体等各大文旅项目，在国内高端游乐园、主题公园具有较高市场占有率，远销包括欧美在内的全球近 50 个国家和地区。

公司研发制造的游乐装备产品大多属于国家规定的特种设备，对产品整体的技术工艺、安全性能、运行稳定性等有较高要求，需取得一定的法定资质后方可从事相关业务。由于不同客户在项目主题、内容、规划、规模、体验需求等方面有所不同，公司多为根据客户实际需要定制的个性化产品，公司建立起专业的项目策划和营销团队，提前为客户进行园区文化和主题规划，一般先获得订单，再组织产品研发、制造安装，服务培训后交付客户。

#### ② 文旅终端投资运营业务

凭借在游乐行业多年的市场积累和服务优势，公司充分发挥在市场研究、方向把控、项目规划、供应链管理、渠道资源、品牌知名度等方面的“软实力”拓展文旅终端投资运营业务，聚焦城市游乐、景区游乐等刚性文旅消费需求，发展亲子乐园、游乐嘉年华等游乐生活化、游乐普及化的差异化创新文旅业态，打造高科技、高品质、有文化内涵的新一代文旅消费目的地，并根据客户及合作伙伴需求，提供市场研究、产品策划、设备制造、投资建设、委托运营、项目赋能等文旅项目投资开发全方位、一站式服务。

### (2) 市场地位

公司是国内游乐装备制造行业首家 A 股上市公司，是中国游艺机游乐园协会副会长单位、全国索道游乐设施标准化技术委员会副主任委员单位、国家市场监督管理总局特种设备安全与节能技术委员会游乐设施分委会副主任委员单位等，是行业公认的龙头企业，是行业国家标准的主要制定及起草单位之一。多年来，公司积极发挥龙头企业标杆示范引领

作用，带头搭建行业交流平台，构筑起健康规范有序的行业生态，对行业发展具有重要的辐射带动作用。

经过多年的传承发展，公司建立起业界领先的研发体系、制造体系和营销运营体系，在企业规模、产品品牌、业务种类、技术水平、制造实力、项目系统解决方案等方面建立起较为明显的市场竞争优势，具有国际领先的核心竞争力，包括过山车等多项拳头产品市场占有率稳居国内外市场前列，成为环球影城等国际顶级主题乐园唯一的中国游乐设施供应商，实现高端游乐设施的进口替代，并持续推进全球化战略，积极拓展国际市场，提升全球品牌知名度及影响力。

### （3）核心竞争力

#### ① 技术领先优势

公司是国家高新技术企业，设有包括广东省游艺设备（金马科技）工程技术研究中心、广东省省级企业技术中心、测绘遥感信息工程国家重点实验室金马科技中山研究中心在内的多个技术创新平台，拥有行业领先的游乐技术研究中心，并与欧、美、日等游乐技术公司开展技术合作，经过多年的持续创新研发，公司自主掌握了达到国内领先、国际先进水平产品核心技术，储备起业内领先的技术及工艺，多项产品获得 TUV 认证，并于近年陆续攻克多项具有国际领先水平的关键技术，技术领先优势得到进一步提升。

截至报告期末，公司取得有效授权专利 215 项，其中发明专利 50 项（含 1 项美国发明专利）、实用新型专利 115 项，外观专利 50 项，取得计算机软件著作权 9 项、作品著作权 18 项，团队累计参与制定行业国家标准 26 项。

#### ② 质量安全优势

公司研发生产的游乐装备产品大多属于国家规定的特种设备，关系到使用者的人身安全，产品的安全性和可靠性要求较高。公司拥有一支传承了达 40 年大型游乐设施制造经验的专业技能人员团队，按照 ISO9001 质量认证体系要求建立起涵盖创意、策划、研发、采购、生产、检验、售后服务的全生命周期质量管理体系，设立行业领先的规范化标准车间和产品检测中心，产品制造从优选各类原材料开始，严格管控每道生产工序，遵循接轨国际标准的制作要求，采用领先加工工艺推动产品工艺革新，产品在安全性、稳定性、可靠性等方面处于同行业领先水平，获得了国内外客户的广泛认可。

#### ③ 综合竞争优势

公司主营业务涵盖游乐装备制造、文旅终端投资运营全产业链领域，业务间既相互独立，又协同并进，建立起涵盖 13 大类大型游乐设施及 8 大系列虚拟沉浸式游乐项目的全品类游乐产品矩阵体系，全方位满足客户个性化定制需求，提供各类高品质游乐设备的一站式配套服务；同时，公司积极拓展文旅终端投资运营相关业务，把项目创意策划、设备研发制造、项目建设实施、项目运营管理等产业要素有机整合，提供文旅项目投资全产业链级别的一站式系统解决方案。

#### ④ 产业布局优势

公司拥有位于中山市火炬开发区、港口镇、板芙镇的三个研发生产基地，并正建设位于中山市港口镇、武汉市新洲区的两个全新智能化生产基地，总占地面积超 30 万平方米，整体研发生产制造规模达到国内外同行业领先水平，未来可根据订单情况就近分配产能，提升市场快速响应能力；公司分别在中国香港、欧洲瑞士设立了环球文旅发展、Noble Rides 两个全资子公司，并逐步建立起国际市场营销服务渠道，依托地处粤港澳大湾区区位优势，结合海外子公司平台持续加大国际市场拓展力度，近年取得了重要进展和成效。此外，经过持续拓展深耕，公司已在部分国内部分城市的核心资源区域有相关布局，未来将助力公司文旅终端投资运营业务拓展。

#### ⑤ 稳健经营优势

公司一直实施稳健经营策略，多措并举推动公司稳步发展。多年来，公司资产结构始终保持稳健，资产负债率一直处于较低水平，公司各类生产经营活动主要使用的土地、厂房、设备、办公设施等均为自有资产，具备较强抵御未来不确定性风险的能力。

### （4）主营业务分析

2023 年，面对市场变化，公司董事会及管理层积极作出针对性部署，围绕主营业务优化调整，“稳”字当头坚守游乐主业，结合市场变化稳步推进“制造+文旅”双轮驱动发展战略的实施与布局，对标先进企业苦练内功，深化内部管理变革，推进绩效管理，激发团队活力，提升组织效能，以市场需求为导向、以为客户创造价值为目标加快科技成果转化，持续加强 VR、AR、MR、人工智能等新一代技术在产品中的结合运用，丰富高品质、个性化游乐产品供给，积极调整营销策略，进一步加大国内国际尤其是国际市场的拓展力度，加速抢占市场先机，加快布局核心优质资源，多措并举夯实增长潜力，探索产业延展补充，提升长期经营业绩及发展质量。报告期内，受益于行业复苏客户交付需求提升、公

司新建产能陆续释放、2022 年部分项目延至 2023 年交付等因素，公司整体营业收入、虚拟沉浸式游乐项目营收占比同创历年最高，整体营收规模超越 2019 年同期水平，全年实现营业收入 73,845.54 万元，较上年增长 81.96%，归属于上市公司股东的净利润 4,616.48 万元，较上年增长 287.49%，实现扭亏为盈。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

|                        | 2023 年末          | 2022 年末          |                  | 本年末比上年末增减 | 2021 年末          |                  |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|------------------|
|                        |                  | 调整前              | 调整后              | 调整后       | 调整前              | 调整后              |
| 总资产                    | 2,110,416,445.81 | 1,945,958,480.12 | 1,945,967,407.25 | 8.45%     | 1,876,876,883.05 | 1,876,896,784.27 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,387,172,886.41 | 1,073,005,285.26 | 1,073,014,212.39 | 29.28%    | 1,000,919,356.83 | 1,100,939,258.05 |
|                        | 2023 年           | 2022 年           |                  | 本年比上年增减   | 2021 年           |                  |
|                        |                  | 调整前              | 调整后              | 调整后       | 调整前              | 调整后              |
| 营业收入                   | 738,455,355.95   | 405,841,699.16   | 405,841,699.16   | 81.96%    | 503,894,988.69   | 503,894,988.69   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 46,164,835.39    | -24,611,023.24   | -24,621,997.33   | 287.49%   | 34,642,361.05    | 34,662,262.27    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 33,373,517.61    | -39,303,791.82   | -39,314,765.91   | 184.89%   | 26,765,830.72    | 26,785,731.94    |

|               |               |               |               |         |       |       |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|-------|-------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 20,536,950.39 | 72,530,118.10 | 72,530,118.10 | -71.68% | -     | -     |
| 基本每股收益(元/股)   | 0.31          | -0.17         | -0.17         | 282.35% | 0.34  | 0.34  |
| 稀释每股收益(元/股)   | 0.31          | -0.17         | -0.17         | 282.35% | 0.34  | 0.34  |
| 加权平均净资产收益率    | 3.82%         | -2.26%        | -2.26%        | 6.08%   | 3.17% | 3.18% |

### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）。解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，企业应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第 16 号的规定进行调整。

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 157,834,115.52 | 282,694,750.04 | 229,361,654.17 | 68,564,836.22  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 27,919,050.68  | 41,709,741.51  | 25,784,309.68  | -49,248,266.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 24,703,649.81  | 40,954,678.61  | 24,502,880.90  | -56,787,691.71 |

|               |                |              |               |               |
|---------------|----------------|--------------|---------------|---------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -40,665,521.09 | 3,450,003.73 | 36,864,083.42 | 20,888,384.33 |
|---------------|----------------|--------------|---------------|---------------|

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                   | 8,984 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 8,401                 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|-------------------------------|-------|---------------------|-----------------------|-------------------|------------|---------------------------|---|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）     |       |                     |                       |                   |            |                           |   |                    |   |
| 股东名称                          | 股东性质  | 持股比例                | 持股数量                  | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |                    |   |
|                               |       |                     |                       |                   | 股份状态       | 数量                        |   |                    |   |
| 邓志毅                           | 境内自然人 | 14.26%              | 22,467,576            | 18,930,057        | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 李勇                            | 境内自然人 | 5.12%               | 8,068,087             | 7,693,040         | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 刘喜旺                           | 境内自然人 | 4.85%               | 7,642,947             | 7,642,947         | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 北京冷杉私募基金管理有限公司—冷杉 3 号私募证券投资基金 | 其他    | 3.23%               | 5,084,186             | 1,744,186         | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 邝展宏                           | 境内自然人 | 2.69%               | 4,237,982             | 581,395           | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 何锐田                           | 境内自然人 | 2.57%               | 4,044,107             | 0                 | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 杨焯彬                           | 境内自然人 | 2.38%               | 3,756,882             | 581,395           | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 邓国权                           | 境内自然人 | 2.07%               | 3,263,330             | 0                 | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 李玉成                           | 境内自然人 | 1.91%               | 3,003,330             | 3,003,330         | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 柯广龙                           | 境内自然人 | 1.45%               | 2,282,000             | 0                 | 不适用        | 0                         |   |                    |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明              |       |                     | 上述股东之间不存在关联关系和一致行动关系。 |                   |            |                           |   |                    |   |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

| 前十名股东较上期末发生变化情况                           |               |                      |             |                                           |             |
|-------------------------------------------|---------------|----------------------|-------------|-------------------------------------------|-------------|
| 股东名称（全称）                                  | 本报告期<br>新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还<br>数量 |             | 期末股东普通账户、信用账户持<br>股及转融通出借股份且尚未归还<br>的股份数量 |             |
|                                           |               | 数量合计                 | 占总股本的比<br>例 | 数量合计                                      | 占总股本的比<br>例 |
| 北京冷杉私募基金<br>管理有限公司—冷<br>杉 3 号私募证券投<br>资基金 | 新增            | 0                    | 0.00%       | 0                                         | 0.00%       |
| 贾辽川                                       | 退出            | 0                    | 0.00%       | 0                                         | 0.00%       |

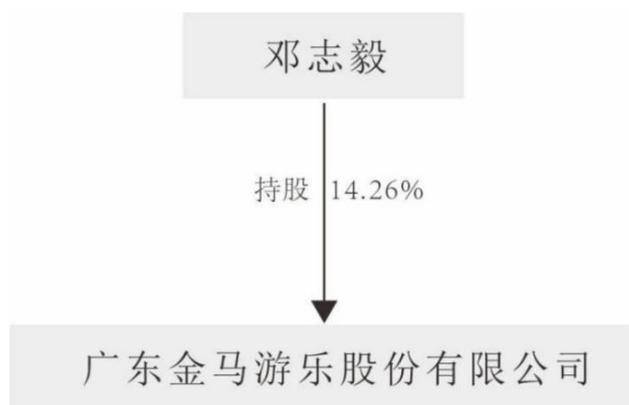
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意广东金马游乐股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2022）2879 号）要求，公司于 2023 年 7 月向特定对象发行人民币普通股 15,988,372 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格为人民币 17.20 元/股，募集资金总额为人民币 274,999,998.40 元，扣除各项发行费用人民币 7,743,455.13 元（不含税），实际募集资金净额为人民币 267,256,543.27 元，其中，增加股本 15,988,372 元，增加资本公积 251,268,171.27 元。本次发行完成及相关股份登记事项办结后，公司总股本由原 141,609,804 股增加至 157,598,176 股。