

证券代码：300625

证券简称：三雄极光

公告编号：2024-009

## 广东三雄极光照明股份有限公司 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 279,331,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	冯海英	
办公地址	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号	
传真	020-28660327	020-28660327	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司所处行业情况

公司主要从事半导体照明产品及照明控制类产品的研发、生产与销售，并提供与之配套的照明方案设计、安装调试等服务。半导体照明是一种新兴的照明技术，其基本器件为发光二极管（Light-emitting diode，简称 LED），利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。半导体照明产品（通常称为“LED 照明产品”）就是利用 LED 作为光源制造出来的照明器具，具有高效、节能、环保、易维护等显著特点，是实现节能减排的有效途径。

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业类别为“制造业”之“电气机械和器材制造业”之“照明器具制造”。在整个产业链中，LED 照明处于 LED 产业链的下游，属于 LED 产品应用环节，上游包括 LED 芯片衬底材料、外延片及芯片等，中游主要是 LED 封装等。

照明产品的应用范围极为广泛，与人们的生产生活密切相关，既包括所有建筑物内部的各种场景照明，即通常所说的室内照明，也包括室外的建筑与城市景观亮化、道路照明、工矿园林，还包括飞机、舰艇、火车、汽车等各种移动设施设备的照明等等。可以说，凡是有人类活动的场所，都需要光都有照明需求，基本都离不开照明产品。

在全球气候变暖的大背景下，碳达峰碳中和、节能减排越来越受到世界各国的重视。由于 LED 照明产品具有绿色环保、节能高效的显著特征，为应对全球气候变暖、实现节能减排

及双碳目标，世界各国都非常重视 LED 照明技术的应用，从政策上推动 LED 照明产品的普及。近年来，美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策，荧光灯的使用也正受到越来越多的限制。2023 年 10 月 30 日至 11 月 3 日在瑞士日内瓦举行的《关于汞的水俣公约》第五次缔约方（约 147 个缔约方）大会上，缔约方已同意在 2027 年底之前禁止生产、进口和出口荧光灯。这一决定将加速 LED 的采用，通过逐步淘汰荧光灯和推广 LED 技术，各国可以减少碳足迹、节约能源并减轻汞暴露风险。而我国则早在 2021 年起开始淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品，LED 照明产品的普及率已经超过 80%。

2021 年 10 月，《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布，要求把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为核心，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，确保如期实现碳达峰、碳中和。2022 年 6 月，工业和信息化部、发展改革委、财政部等六部门联合发布《工业能效提升行动计划》，提出到 2025 年，规模以上工业单位增加值能耗比 2020 年下降 13.5%。据统计，中国照明用电量约占全国发电量的 12%，绿色节能照明产品的广泛应用有利于各产业节能降耗，也是我国碳达峰、碳中和总体目标实现的重要关注点之一。全社会对节能降耗的重视有利于 LED 照明产品应用的普及与市场渗透率的提升，有利于照明行业的健康可持续发展。

2023 年 6 月，中国轻工联发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》，明确照明行业碳达峰行动的重点任务包括：开发使用光效更高、寿命更长的 LED 照明产品，降低产品能耗，提升光利用率；研发智能控制系统与 LED 照明产品结合形成的系统节能照明场景，推动行业从产品节能向系统节能转变；以生活照明、道路照明、工业照明、办公照明为重点，推广高效节能照明的应用；加速智能照明在智慧家居中的推广普及；推进道路照明领域改造，推广智慧灯杆的应用，支撑新型城镇化建设和智慧城市建设；加快工业照明领域节能改造，促进公共机构商业照明节能改造，有序推进景观照明工程的实施，深化节能减碳照明应用；全面推广绿色发展理念，推动产业链上下游联动，共同提升照明行业绿色供应链的供给能力；到 2025 年，通用照明设备能效达节能水平的占比提升 10%以上，助力经济社会绿色转型能力明显。

2023 年 6 月 30 日，广东省住房和城乡建设厅、发展改革委、工业和信息化厅、能源局

等 4 部门联合印发了《广东省照明节能增效行动计划（2023-2025）》，从开展城市照明盲点暗区整治、推动城市照明节能化改造、强化对景观照明规范化管理、构建数字化智能照明系统、加强城市照明管理等五方面开展节能增效行动，计划到 2025 年，LED 等高效节能灯具使用占比超过 80%，建成一批高质量、高规格智慧多功能灯杆，20%以上城市建成照明数字化系统。

2023 年 7 月，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部联合印发《轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年）》，提出开展智能家居互联互通发展行动，促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。积极开发推广绿色智能家用电器、智能化多场景照明系统等产品，推动照明电器行业与农业、文旅、教育、城市景观和乡村建设等领域融合应用。

2023 年 7 月，国家发展改革委官网发布了《产业结构调整指导目录（2023 年本，征求意见稿）》，半导体照明、城市照明系统智能化改造、半导体照明设备等被列入鼓励类目录；普通照明白炽灯、用于建设工地的生产、办公、生活等区域的照明的白炽灯、碘钨灯、卤素灯被列入限制类目录；紧凑型荧光灯、用于普通照明用途的直管型荧光灯、用于普通照明用途的高压汞灯列入淘汰类目录。

2023 年全年共发布了 83 项照明行业相关国家标准，其中 9 项当年实施，44 项 2024 年实施，1 项 2025 年实施，29 项 2026 年实施；发布的国标中，涉及光源类标准 19 项，灯具类包括特种领域标准 31 项，控制装置类标准 12 项，测量、基础、评价、产业链等其他标准 21 项。2023 年全年共实施了 15 项照明行业相关国家标准。

2023 年实施的照明相关国家标准如下：

标准号	标准名称	实施日期
GB/T 31887.4-2023	自行车 照明和回复反射装置第 4 部分：自行车发电机供电的照明系统	2023/12/1
GB/T 31887.5-2023	自行车 照明和回复反射装置第 5 部分：自行车非发电机供电的照明系统	2023/12/1
GB/T 17799.2-2023	电磁兼容 通用标准第 2 部分：工业环境中的抗扰度标准	2023/12/1
GB/T 2900.65-2023	电工术语 照明	2023/11/27
GB/T 42325-2023	切相调光照明系统中切相调光器的电气接口规范	2023/10/1
GB/T 17626.12-2023	电磁兼容 试验和测量技术第 12 部分：振铃波抗扰度试验	2023/10/1
GB/T 22419-2023	工业车辆 集装箱吊具和抓臂操作用指示灯技术要求	2023/10/1
GB/T 23828-2023	高速公路 LED 可变信息标志	2023/10/1
GB/T 7922-2023	照明光源颜色的测量方法	2023/9/1
GB/T 42219-2022	大功率 LED 的光学测量	2023/7/1

GB/T 42079-2022	电力数字传输照明控制 (DLT) 基本要求	2023/7/1
GB/T 41787.1-2022	室内 LED 照明设备天花板安装接口 第 1 部分:机械接口和电气接口规范	2023/5/1
GB/T 24825-2022	LED 模块用直流或交流电子控制装置 性能规范	2023/5/1
GB/T 19258.1-2022	杀菌用紫外辐射源 第 1 部分:低气压汞蒸气放电灯	2023/5/1
GB/T 42064-2022	普通照明用设备 闪烁特性 光闪烁计测试法	2023/5/1

2023 年新发布的灯具类照明行业国家标准如下:

标准号	标准名称	发布日期	实施日期
GB 43472-2023	灯具及灯具用电源导轨系统 安全要求	2023/12/28	2026/1/1
GB/T 7000.1-2023	灯具 第 1 部分: 一般要求与试验	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.201-2023	灯具 第 2-1 部分: 特殊要求 固定式通用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.202-2023	灯具 第 2-2 部分: 特殊要求 嵌入式灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.204-2023	灯具 第 2-4 部分: 特殊要求 可移式通用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.205-2023	灯具 第 2-5 部分: 特殊要求 投光灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.208-2023	灯具 第 2-8 部分: 特殊要求 手提灯	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.211-2023	灯具 第 2-11 部分: 特殊要求 水族箱灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.212-2023	灯具 第 2-12 部分: 特殊要求 电源插座安装的夜灯	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.213-2023	灯具 第 2-13 部分: 特殊要求 地面嵌入式灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.217-2023	灯具 第 2-17 部分: 特殊要求 舞台灯光、电视、电影及摄影场所(室内外)用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.218-2023	灯具 第 2-18 部分: 特殊要求 游泳池和类似场所用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.220-2023	灯具 第 2-20 部分: 特殊要求 灯串	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.221-2023	灯具 第 2-21 部分: 特殊要求 灯带	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.222-2023	灯具 第 2-22 部分: 特殊要求 应急照明灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.223-2023	灯具 第 2-23 部分: 特殊要求 特低电压 (ELV) 光源用特低电压照明系统	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.224-2023	灯具 第 2-24 部分: 特殊要求 限制表面温度灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 24461-2023	洁净室用灯具技术要求	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.2-2023	民用机场助航灯具 第 2 部分: 顺序闪光灯和跑道入口识别灯	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.3-2023	民用机场助航灯具 第 3 部分: 精密进近航道指示器	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.4-2023	民用机场助航灯具 第 4 部分: 风向标	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.5-2023	民用机场助航灯具 第 5 部分: 航空灯标	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 31728-2023	带充电装置的可移式灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 26688-2023	电池供电的应急疏散照明自动试验系统	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 4541-2023	船用救生设备示位灯	2023/11/27	2024/3/1

GB 7957-2023	煤矿用矿灯安全技术要求	2023/9/8	2025/4/1
GB/T 42824-2023	应急照明	2023/8/6	2024/3/1
GB/T 31887.4-2023	自行车 照明和回复反射装置 第4部分：自行车发电机供电的照明系统	2023/5/23	2023/12/1
GB/T 31887.5-2023	自行车 照明和回复反射装置 第5部分：自行车非发电机供电的照明系统	2023/5/23	2023/12/1
GB/T 22419-2023	工业车辆 集装箱吊具和抓臂操作指示灯技术要求	2023/3/17	2023/10/1
GB/T 23828-2023	高速公路 LED 可变信息标志	2023/3/17	2023/10/1

2023 年照明行业发布的国家标准大幅增加，涉及光源、灯具、控制、测量检测等，体现了行业目前处于快速发展变动过程中，规范与标准化需求不断增加。同时标准的内容也反映出照明行业的标准越来越细分，不仅在产业链上更加细化，而且在应用场景上也更加细分，体现了日趋专业化的发展趋势。2023 年 12 月 26 日，中国城市科学研究会低碳照明研究中心换届大会暨“碳索新机遇、照明新发展”学术论坛在北京召开。会上，《城市照明碳排放计算标准》、《照明产品碳足迹核算标准》两部标准正式启动编制。在碳达峰碳中和、ESG 越来越受到社会关注与重视的背景下，低碳节能智能的照明方案越来越受到欢迎。

2023 年照明市场继续沿着绿色、健康、智能方向发展，跨界合作、线上线下融合成为常态，竞争日趋激烈并呈两极分化走势，中高端市场品质与服务是竞争的核心，而中低端市场，价格竞争是主要手段。从市场规模看，最近两年无论是国内消费市场还是出口规模，均处于收缩下降状态。2023 年全年，中国照明产品出口总额为 582 亿美元，同比下降 7.2%，其中 LED 照明产品出口额 433 亿美元，同比下滑 6.2%。根据根据 CSA 发布的《2023 年中国半导体照明产业发展蓝皮书》，2023 年我国半导体照明产业下游应用产值预计 5,501 亿元，同比下滑 3.4%，其中 LED 通用照明市场规模约 2,466 亿元。

2023 年照明产业出口金额下降的主要原因包括：前几年出口市场高速增长基数较高；海外发达经济体需求增长乏力；由于贸易保护和地缘政治原因，欧美供应链激进重整引发国内部分照明产业链外移，导致国内出口下降。目前看贸易保护和地缘政治都没有缓和的迹象，因此 2024 年出口市场需求仍将承压。内销市场销售总额连续两年下降主要与两方面的原因有关，一方面是这两年的宏观经济及房地产景气度持续下滑有关，影响了市场总需求；另一方面是在国内照明市场 LED 产品渗透率超过 80%以后，在总体产能过剩、竞争加剧的背景下，产品价格趋势有些下降。随着国内宏观经济稳中向好逐步恢复增长，市场消费信心也将逐步恢复，并且随照明行业智能化渗透率的提升，2024 年国内市场照明行业销售规模或将趋于稳定。

国内市场 2023 年虽然总体需求下降，但因为照明行业涉及所有行业与领域，不同应用领域的需求表现并不完全一致。受房地产行业销售及投资持续下滑影响，家居照明 2023 年市场需求比较低迷。根据《2023 年中国半导体照明产业发展蓝皮书》报告研究，虽然国内市场通用照明市场需求整体低迷，但受《全民健身实施计划（2021-2025 年）》以及成都大运会、杭州亚运会影响，体育照明发展快速。在车用照明领域，我国新能源汽车的高速发展，自主品牌汽车迅速崛起，LED 车灯在新能源汽车中的渗透率大幅提升，国产替代加速，迎来了高速发展阶段。在《综合防控儿童青少年近视实施方案》的推动下，教育照明改造需求近几年快速增长，2023 年依然继续保持高位运行。在智能及物联网技术的发展与消费者需求的推动下，照明行业智能化发展速度明显加快，全屋智能、智能家居受到越来越多年轻消费者的青睐。

此外，商用照明领域客户对灯光的商用价值认知在提升，越来越多的客户意识到，经营场所的光环境与灯光效果会影响消费者的消费体验与消费意愿，灯具不仅仅是功能性照明产品，而是营造良好消费体验的重要工具，并且不同的产品所营造的灯光环境确实是不一样的。消费者对照明质量的评价由原来单一的视觉效果功能性评价逐步将过渡到对视觉、生理和情感等与人体健康密切相关因素的多重评价，这样的转变有利于综合实力更强的品牌企业，照明行业头部企业在未来激烈的市场竞争中仍将处于相对优势地位，中小企业综合实力相对较弱，市场竞争呈两极分化趋势，在中低端市场价格竞争更加激烈，市场份额不断向头部品牌企业集中，头部品牌企业的营收增速优于市场整体状况，这一趋势在近两年更加明显。但整体而已，目前国内照明行业依然是典型的“大行业小企业”的高度分散状态，行业龙头企业国内市场占有率不超过 5%。

## （二）报告期内公司从事的主要业务

### （1）公司从事的主要业务

三雄极光主要从事 LED 照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务，为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等；具备户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力，是照明行业整体照明方案提供商。

## **(2) 主要产品及其用途**

公司主要产品包括 LED 照明产品和照明控制及其他产品两大类，其他产品包括换气扇、浴霸、凉霸等。

### **1) LED 照明类产品**

公司 LED 照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、其他楼堂馆所以及户外景观照明等领域，覆盖了需要照明与亮化的主要场所与行业。

## 公司照明类主要产品示例



### 2) 照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、凉霸、低压电器等。

## 公司照明控制及其它产品示例



### 3) 公司产品的主要用途

照明产品的基本功能为照明亮化，但随着生活水平的提高，人们对生活环境与生活品质

的要求也在不断提高，照明产品不仅满足人们照明需求，同时也在人居环境装饰、生活与工作环境氛围营造方面起到了越来越重要的作用。光环境的质量不仅影响着人们的环境感知与情绪，还对工作效率、商业经营业绩有着重要影响。所以，光环境的重要性已经受到越来越多个人和公司的关注与重视，我们也一直把“让每一个人都感受到灯光的魅力”作为公司使命，为消费者享受绿色、健康、智能、舒适的光环境而不懈努力。

#### 4) 公司产品的主要应用场景典型案例



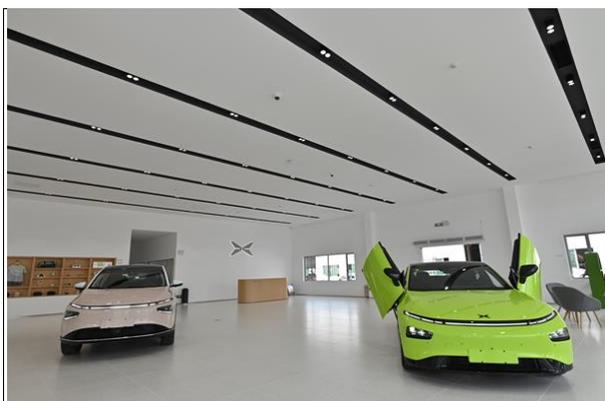
公司产品在体育场馆的应用



公司产品在酒店的应用



公司产品在办公楼的应用



公司产品在商业品牌店的应用



公司产品在图书馆的应用



公司产品在地铁的应用

### **(3) 经营模式**

#### **1) 采购模式**

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购，对生产使用的关键原材料及辅助材料，公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。

#### **2) 生产模式**

由于公司产品种类、型号和规格众多，为满足客户订单的品质、数量及交期要求，公司采取订单生产和安全库存相结合的生产模式，综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素，制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品，公司通常采取“订单生产+安全库存”模式，安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断；对于小批量的定制类产品，公司全部采取“订单生产”模式。

同时，公司主要依托自身生产能力自主生产，对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品，或者订货量小的新产品，公司出于规模经济的考虑，一般通过外协方式实现。此外，公司对部分产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配，以及产能供给不足的产品，也通过外协加工方式实现。

#### **3) 销售模式**

公司产品销售以内销为主，在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司分商用照明、家居照明、电商、户外工程、海外业务等不同的业务板块，各业务板块独立营销。公司商用照明业务板块设置市场中心与销售中心，负责市场运作及销售管理工作，按照地域范围将全国划分为华南、华中、华北、华东、东北、西南、西北等七大片区，并在全国设立了 55 家办事处，协助经销商在当地开拓市场，并提供专业技术服务支持。公司全资子公司广东三雄极光智能家居有限公司负责公司家居照明业务的营销管理工作，实行以经销商为主的销售模式，将全国分为华东、华南、华中、西北、西南六大片区，在全国设有 23 个办事处，负责各区域的市场运作及销售管理工作。此外，广东三雄极光照明工程有限公司负责公司户外工程业务，以工程公司直接或以项目合作的方式参与户外工程业务；公司全资子公司广东三雄极光国际贸易发展有限公司负责海外市场销售，以经销商销售模式为主；全资子公司广州三雄极光贸易发展有限公司负责电商销售业务，直接面对 C 端消费者开展销售业务。

#### **(4) 主要业绩驱动因素**

##### **1) 行业总体规模大且相对稳定**

LED 照明产业因其节能环保、使用寿命长等特点，符合碳达峰碳中和的需要，受到国家政策的大力扶持，市场渗透率和应用范围不断扩大。虽然我国 LED 照明产品渗透率已经超过 80%，替代需求将进入稳定发展阶段，受宏观经济发展放缓以及房地产行业持续低迷影响，2023 年国内通用照明市场需求下滑，但需求总量依然巨大，根据 CSA Research 研究报告，2023 年我国通用照明市场规模高达 2,466 亿元，按照光亚照明研究院的研究数据，国内市场规模也超过 2,000 亿元。相对巨大的市场需求规模，公司 2023 年营收总额 23.52 亿元，公司市场占有率很低，依然有很大的可作为空间。

##### **2) 行业集中度的提升**

由于照明行业进入门槛较低，行业集中度一直比较低。随着行业竞争的演变，消费者对产品品质、品牌的关注程度增加以及对厂商综合服务能力的提高，竞争能力弱的小品牌不断被市场淘汰，而技术研发实力较强、品质控制较好、成本控制能力较强的公司则获得更多的市场机会，市场占有率逐步提升。CSA Research 研究数据显示，我国近几年照明行业品牌集中度整体处于提升趋势，尤其是最近两年，行业竞争异常激烈且呈两极分化，综合实力较弱的小品牌生存更加艰难，头部企业总体情况好于行业整体。

公司作为照明行业的头部企业，拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系，品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力，报告期内公司营收保持增长，在行业整体需求下滑的情况下，也意味着公司市场占有率有所提升。

##### **3) 内部变革提高公司整体竞争能力**

公司在战略目标指引下进行了系统性的组织与管理变革，对核心商用照明板块按行业特点分成多个项目部强化细分行业的专业能力；根据经销商资源禀赋特点推行“1+N”的渠道模式；加强 IT 系统平台建设，推动建立公司数字化管理体系；加强智能照明研发投入，大力推广智能照明方案与产品；强化预算管理和经营目标跟踪管理。这些变革举措使公司内部沟通与管理效率也得到了提升，有利于提升公司在重点细分领域的专业化水平与服务能力，提高行业客户的认可度和市场竞争力，促进了公司销售与盈利能力的增长。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增 减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	3,388,639,655.87	3,277,592,118.12	3,282,488,088.58	3.23%	3,352,810,996.79	3,352,810,996.79
归属于上市公司股东的净资产	2,201,333,340.59	2,147,342,973.96	2,147,342,973.96	2.51%	2,229,613,392.11	2,229,613,392.11
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	2,351,823,361.37	2,263,922,242.94	2,263,922,242.94	3.88%	2,708,642,043.88	2,708,642,043.88
归属于上市公司股东的净利润	204,879,303.88	95,226,734.77	95,226,734.77	115.15%	26,356,297.55	26,356,297.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,757,540.55	54,998,537.97	54,998,537.97	205.02%	10,670,238.37	10,670,238.37
经营活动产生的现	352,625,711.25	100,059,911.56	100,059,911.56	252.41%	264,051,130.95	264,051,130.95

现金流量净额						
基本每股收益（元/股）	0.73	0.34	0.34	114.71%	0.1	0.1
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.34	0.34	114.71%	0.1	0.1
加权平均净资产收益率	9.46%	4.37%	4.37%	5.09%	1.14%	1.14%

#### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号），其中规定“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。公司根据上述规定对会计政策相关内容进行了相应变更，自 2023 年 1 月 1 日起执行该解释，具体内容详见本报告全文“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“30、重要会计政策和会计估计变更”。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	389,675,959.96	617,050,777.00	670,876,248.42	674,220,375.99
归属于上市公司股东的净利润	11,712,337.95	65,481,682.21	66,864,502.53	60,820,781.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,160,456.23	57,474,252.79	62,603,810.70	45,519,020.83
经营活动产生的现金流量净额	-96,038,486.22	123,886,558.41	203,047,479.83	121,730,159.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	20,268	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	19,985	报告期末表决 权恢复的优先股 股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末表 决权恢复的优先 股股东总数	0	持有特别表决 权股份的股东总 数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
林岩	境内自然人	18.25%	50,965,843.00	38,224,382.00	不适用	0.00			
张宇涛	境内自然人	16.72%	46,702,723.00	35,027,042.00	不适用	0.00			
张贤庆	境内自然人	11.72%	32,732,409.00	28,704,555.00	质押	6,702,790.00			
陈松辉	境内自然人	8.79%	24,540,417.00	18,405,313.00	不适用	0.00			
珠海阿巴马资产 管理有限公司- 阿巴马万象益新 55 号私募证券投 资基金	其他	4.18%	11,670,300.00	0.00	不适用	0.00			
横琴广金美好基 金管理有限公司 -广金美好星宇 1 号私募证券投资 基金	其他	4.00%	11,173,239.00	0.00	不适用	0.00			
广发证券资管- 山东信托·广发 传世鑫享 001 号 财富传承财产信 托-广发资管申 鑫利 39 号单一 资产管理计划	其他	1.98%	5,540,331.00	0.00	不适用	0.00			
张钧镔	境内自然人	1.57%	4,394,335.00	0.00	不适用	0.00			
广发证券股份有 限公司	境内非国有 法人	1.55%	4,317,900.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股 份有限公司-大 成中证 360 互联 网+大数据 100 指数型证券投资 基金	其他	0.84%	2,357,900.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	(1) 在公司前 10 名股东中，股东张宇涛与张钧镔为父子关系，张钧镔与横琴广金美好基金管理有限公司（代表广金美好星宇 1 号私募证券投资基金）于 2023 年 2 月 16 日签署了《一致行动人协议》，根据《上市公司收购管理办法》有关规定，张钧镔与								

	<p>张宇涛、横琴广金美好基金管理有限公司（代表广金美好星宇 1 号私募证券投资基金）构成一致行动关系，除此之外，其与前 10 名股东中的其他股东不存在关联关系。</p> <p>（2）股东张贤庆与广发资管申鑫利 39 号单一资产管理计划（以下简称“广发资管申鑫利 39 号”）于 2023 年 6 月 30 日签署了《一致行动协议》，广发资管申鑫利 39 号系山东信托·广发传世鑫享 001 号财富传承财产信托投资的单一资产管理计划，张贤庆为前述信托的唯一委托人，张贤庆及其家庭成员为前述信托的受益人。根据《上市公司收购管理办法》有关规定，张贤庆与广发资管申鑫利 39 号构成一致行动关系，除此之外，其与前 10 名股东中的其他股东不存在关联关系。</p> <p>（3）股东林岩和陈松辉之间不存在关联关系，二者与前 10 名股东中的其他股东亦不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>
--	--

### 前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

### 前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
横琴广金美好基金管理有限公司-广金美好星宇 1 号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	11,173,239	4.00%
广发证券资管-山东信托·广发传世鑫享 001 号财富传承财产信托-广发资管申鑫利 39 号单一资产管理计划	新增	0	0.00%	5,540,331	1.98%
广发证券股份有限公司	新增	0	0.00%	4,317,900	1.55%
中国工商银行股份有限公司-大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,357,900	0.84%
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新 54 号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0 <sup>注1</sup>	0.00%
王展鸿	退出	0	0.00%	1,700,000	0.61%
黄伟坚	退出	0	0.00%	1,557,098	0.56%
广东三雄极光照明股份有限公司-第一期员工持股计划	退出	0	0.00%	0	0.00%
李耀灿	退出	0	0.00%	1,446,700	0.52%
王进南	退出	0	0.00%	0 <sup>注2</sup>	0.00%

注 1：股东珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新 54 号私募证券投资基金未在中国证券登记结算

有限责任公司下发的期末前 200 名股东名册中，公司无法获取该股东期末持股情况。

注 2：股东王进南未在中国证券登记结算有限责任公司下发的期末前 200 名股东名册中，公司无法获取该股东期末持股情况。

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

适用 不适用

公司报告期无控股股东、实际控制人。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内发生的重要事项，详见公司《2023 年年度报告》“第六节 重要事项”相关内容。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人：张宇涛

2024 年 4 月 23 日