

2023 环境、社会及治理
ESG报告
中顺洁柔纸业股份有限公司

目录

关于本报告	2
报告概况	2
报告时间范围	2
报告编制依据	3
报告发布	3
董事长致辞	4

中顺洁柔

做人有道 做事要赢

公司简介	8
足迹回顾	10
年度荣誉墙	12
企业文化	16
年度大事件	17



绿色引擎

可持续发展管理

可持续发展管理实践	22
实质性议题分析	24

治理篇章

规范治理 推动高质量发展

三会运作	28
合规经营	30
投资者权益保障	34
党建工作	39

环境篇章

追求绿色经济 实现绿色效益

环境管理体系	42
绿色运营	43
绿色制造	43
绿色采购	43
绿色办公	43
能源管理	44
排放物管理	46
碳管理	50

产品篇章

求真务实 打造优质产品

研发创新	54
生产管理	56
质量管理	58
营销管理	59
客户服务	59
信息保护	60
供应链管理	60

社会篇章

以人为本 积极履行社会责任

员工权益保障	66
员工发展与培训	73
职业健康与安全	78
社会公益	81

关键指标	86
指标索引	88
集团构成	89

关于本报告



报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日 (以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

报告发布

本报告以电子版形式发布。电子版可在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅。

报告概况

本报告是中顺洁柔纸业股份有限公司 (为便于表述,在报告中,以下简称“中顺洁柔”或“公司”) 发布的 2023 年环境、社会及治理 (ESG) 报告,重点披露公司 2023 年在开展正常生产经营活动的同时,从环境、社会责任、公司治理等领域阐述公司可持续发展的理念和实践。

报告编制依据

报告编写力求符合业界通行的可持续发展信息披露相关标准,立足行业背景,突出企业特色,重点参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准 (GRI Standards 2021 版)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS CSR 5.0)》及国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南 (ISO26000)》等国内外社会责任报告相关标准及指引。

董事长致辞

2023 年对全体洁柔人来说，是充满挑战与机遇的一年。我们面临着非常复杂的市场环境，原材料价格居高不下并且走势不确定性，行业产能严重过剩，价格战没有最低只有更低，新锐品牌增势凶猛，行业格局的变化正在暗潮涌动。

在这样的大背景下，全体洁柔人坚定践行“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的经营理念，持续完善法人治理体系，推进组织架构优化，产品品类结构调整，经营管理能力显著提高，销售收入再创历史新高，产品得到广大消费者的认可和喜爱。在迈向百年企业的新征程中，中顺洁柔将继续坚持以用户需求为导向，通过中高端产品的精细化布局、深入女性护理品类的研发以及年轻化产品的共创等关键策略，为行业的发展创造新的可能性。我们将继续稳健前行，为实现企业长远发展和社会繁荣做出更大的贡献。

作为一家连续经营 46 年的国货品牌企业，中顺洁柔始终将承担社会责任、推动可持续发展作为自身使命，连续 6 年发布社会责任报告。过去一年里，我们紧紧围绕 ESG 理念，全面加强环境保护、社会责任履行和公司治理，取得了显著成效，为公司高质量发展增添了亮丽的底色。

环境保护方面，我们深入贯彻绿色发展理念，通过技术创新、产业升级大力推进节能减排和资源循环利用；通过引进先进的环保设备和技术，优化生产流程，成功降低了能耗和排放水平，为保护生态环境贡献了一份力量。

社会责任方面，我们始终坚持以人为本，关爱员工成长，积极参与社会公益事业。我们为员工提供了良好的工作环境和福利待遇，帮助他们解决实际问题，实现个

人价值。2023 年公司荣获中国人力资源「天狼星」全球化企业最佳雇主品牌奖，这不仅是对公司在人才管理方面的肯定，更是对我们不断追求卓越雇主形象的极高认可。同时，我们还积极投身文化、扶贫、乡村振兴等领域，用实际行动回馈社会，传递正能量。

公司治理方面，董事会设立了“战略与可持续发展委员会”。通过不断完善内部控制体系，加强风险管理，确保公司规范运作。我们严格遵守法律法规，诚信经营，积极提升股东回报，维护股东和投资者的合法权益。

做人有道，做事要赢。中顺洁柔已历经 45 载春秋。这四十余载，既是不断创新与重塑的历程，亦是稳健成长的生动见证。从坚持做好一张纸，到成为行业翘楚，

成就改革开放的好模范；从传统民营家族企业，到去家族化管理模式，走上现代化企业发展的新纪元。一路走来，我们始终不忘初心，为成为国民“美好生活陪伴者”的愿景而努力奋斗。

踏上通往“百年企业”的征程，中顺洁柔将继续怀揣长期主义的信念，秉承 ESG 理念，坚定不移地走可持续发展之路。我们将进一步加强环境保护推动绿色生产；深化社会责任实践，助力社会和谐进步；提升公司治理水平，保障企业稳健发展。

中顺洁柔纸业股份有限公司

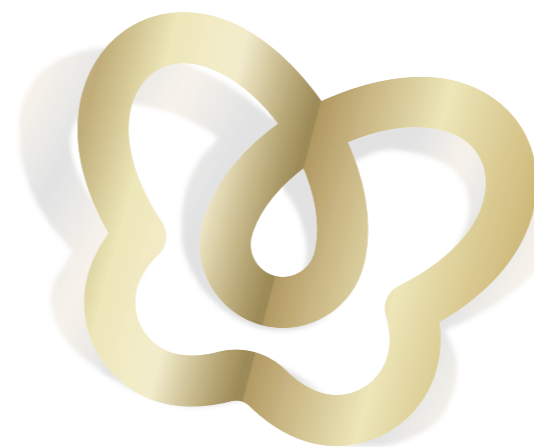
董事长兼总裁刘鹏





做人有道 做事要赢

- 公司简介
- 足迹回顾
- 年度荣誉墙
- 企业文化
- 年度大事件



公司简介

中顺洁柔纸业股份有限公司成立于 1999 年 5 月 28 日, 2010 年 11 月 25 日正式登陆深圳证券交易所中小板 (证券代码: 002511), 是集研发、生产及销售为一体的多元化集团企业, 是国内首批 A 股上市的主营生活用纸龙头企业。

公司始终围绕“产品要品牌, 企业要品牌, 做人更要品牌”的经营理念, 将“只在乎你”的品牌理念践行到实处, 持续为消费者提供健康、安全、环保、舒适、便捷的产品及服务。公司目前拥有洁柔、太阳、朵蕾蜜、图小喵四大品牌, 产品涵盖生活用纸、健康精品、护理用品、家清用品和商用消费品。

公司在全国拥有八大绿色生产基地, 分别位于广东江门、广东云浮、四川成都、浙江嘉兴、湖北孝感、河北唐山、四川达州 (在建中) 和江苏宿迁 (在建中)。销售网络辐射华南、东南、云贵广、鲁豫皖、西南、西北、华东、华中、华北、东北和港澳十一大核心区域, 产品远销东南亚、东北亚、大洋洲、北美和中东等海外市场。

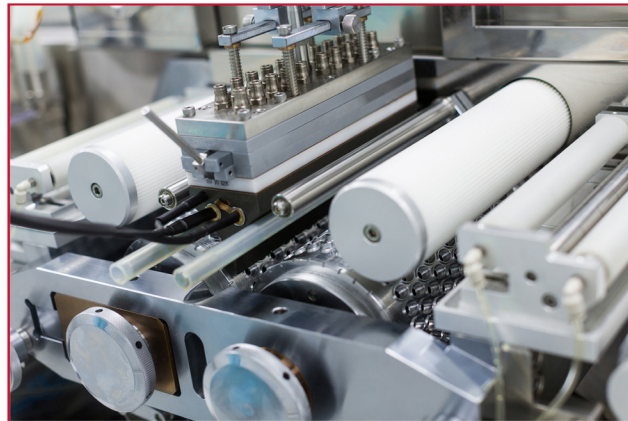
公司近三年经营情况

单位: 亿元

科目	2023 年	2022 年	2021 年
营业收入	98.01	85.7	91.5
总资产	95.58	83.37	75.23
净资产	54.72	51.78	49.04



足迹回顾



纸品加工, 始于足下

1979 年造纸加工厂正式开工运作, 进行包装纸的生产加工经营。

1979-1989



战略布局, 迈向全球

1999 年战略布局成功, 建立华东、华南、华西、华北、华中六大生产基地, 开拓全国市场, 并布局东南亚、东北亚、大洋洲、北美等海外市场。

1999-2009



公司上市, 不止于纸

2010 年在深圳证券交易所正式挂牌上市, 成为首家在 A 股上市的主营生活用纸企业; 2016 年总市值超过一百亿, 正式跨入百亿企业行列。

2009-2019



产业生态, 致力百年

2019 年进军护理用品和健康精品领域; 打造八大现代化绿色生产基地(新增四川达州、江苏宿迁)。

2019 - 至今

慈善类



2023
中国上市公司慈善公益
500强



2023
中国企业乡村振兴
500强



2023
中国民营企业慈善公益
500强



2023
中国公益企业

营销类



2023
游戏人生平台
最佳经营共创品牌



2023-24
品牌商业叙事奖



2023
TBI杰出品牌创新奖



中山市妇女儿童慈善奖



西区街道香山长者饭堂爱心联盟
中顺洁柔纸业股份有限公司
西区街道公共服务办公室



阿拉伯叙利亚共和国
驻华大使颁发“感谢信”



艾菲奖-2023
0+0品牌营销赛道热点营销
铜奖



2023 ECI
BRONZE
营销创新类行业类
铜奖



十四届虎啸奖
社交媒体营销类
铜奖

财务类



2023
广东省工业和信息化局
专精特新中小企业



2023
重点纳税企业



广东省外经贸运行监测系统
江门市优秀样本企业



2023
中国建设银行江门市分行
战略合作客户

电商类



京东金榜
2023年度纸品金奖

私域类



微盟零售数字化增长榜样奖



2023
云浮市人民政府
民营制造业十强企业



2023
江门市数字化转型产业集群
试点项目单位



2023
中山市小榄镇人民政府
“金牌统计员”称号



2023
北大创新评论产业研究案例库
智造创新引领

人力奖



2023
年度人力资源“天狼星”奖

社会责任类



第七届中山最具社会
责任企业传媒大奖
社会责任企业大奖



企业文化

产品要品牌

打造诚信度！
美誉度！
知名度！

企业要品牌

成就员工、客户、
消费者、投资者！

做人更要品牌

成就别人才能成就自己！

年度大事件

庆典狂欢：四十五周年，伴你同行

10月31日，中顺洁柔在广州塔举行45周年庆典，董事长刘鹏宣布集团品牌升级战略，致力成为“国民美好生活陪伴者”。



国货联盟：国货约会之必要

2023 年,中顺洁柔携手 45+ 国货品牌,成立“国货联盟”。包括上海药皂、蜂花、回力、爱华仕箱包、晨光文具、马应龙、七匹狼、万孚健康、绽妍等品牌,聚力为打造属于中国消费者的国货品牌而努力,并在广州塔共同演绎国货之间的浪漫。此活动获得 100 家媒体报道,37.6 万人见证。



慈善之旅：与中华慈善总会共筑爱心桥梁

2023 年 2 月,为深化推动慈善事业发展,加强慈善领域的合作,中顺洁柔与中华慈善总会签署战略合作协议,双方结为战略合作伙伴。



助推一带一路：战略握手，优势互补

2023 年 8 月,与一带一路国际合作发展(深圳)研究院签订战略合作协议,旨在未来双方能充分利用各自的优势,携手共创新动能,共同推动社会责任、经济发展、“一带一路”等国际合作。

智慧革命：携手腾讯，引领未来零售新风尚

2023 年 9 月,中顺洁柔与腾讯智慧零售签署战略合作协议。此次合作旨在推动中顺洁柔向全面数字化增长引擎的转型,共同助力智慧零售行业的持续发展。



可持续 发展管理

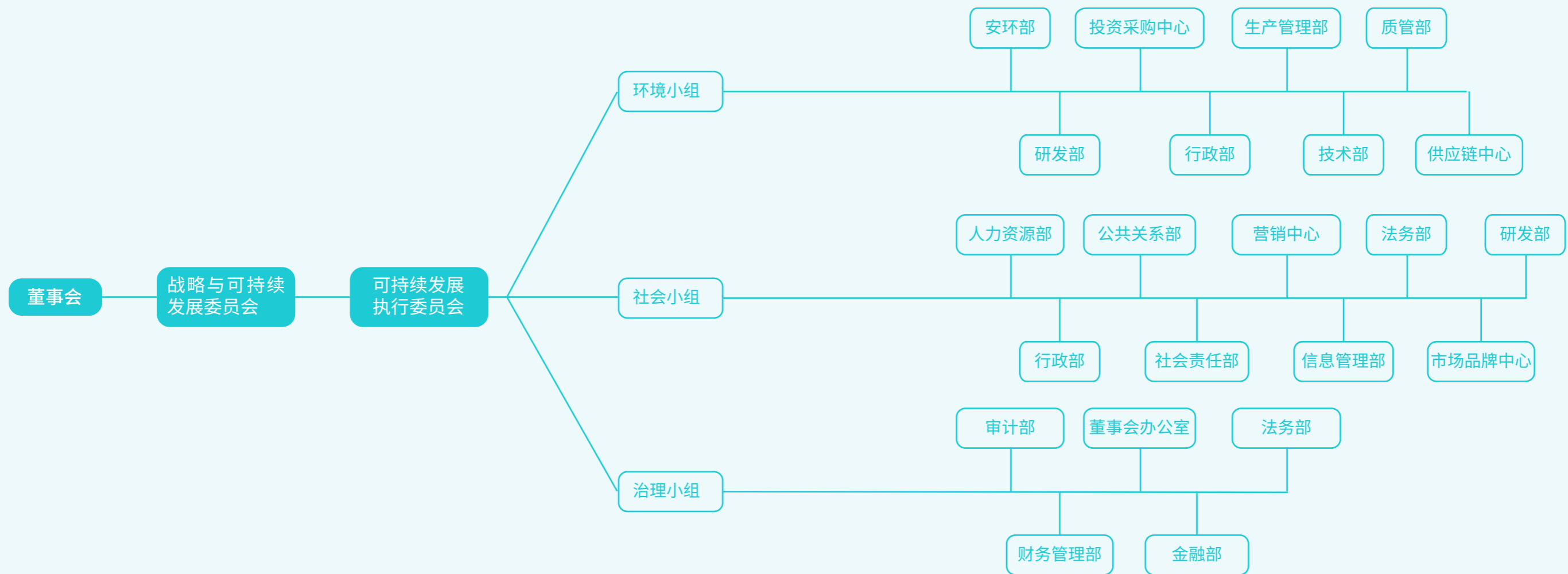
- 可持续发展管理实践
- 实质性议题分析



可持续发展管理实践

中顺洁柔高度重视可持续发展工作。在董事会层面，将战略委员会变更为战略与可持续发展委员会，并由公司创始人邓颖忠先生担任主任委员，对公司可持续发展及相关的重大决策进行研究并提出建议（委员会工作细则详见《中顺洁柔纸业股份有限公司董事会战略与可持续发展委员会工作细则》可持续发展执行委员会作为组织层，

负责研究董事会战略与可持续发展委员会决议内容，制定相关执行方案，并组织执行层开展工作；各执行小组作为可持续发展管理架构的主要执行机构，根据各部门实际情况落实公司 ESG 决议。通过“决策层 - 组织层 - 执行层”的可持续发展管理架构，全面提升公司在环境、社会和治理方面的管理水平与绩效表现。



实质性议题分析

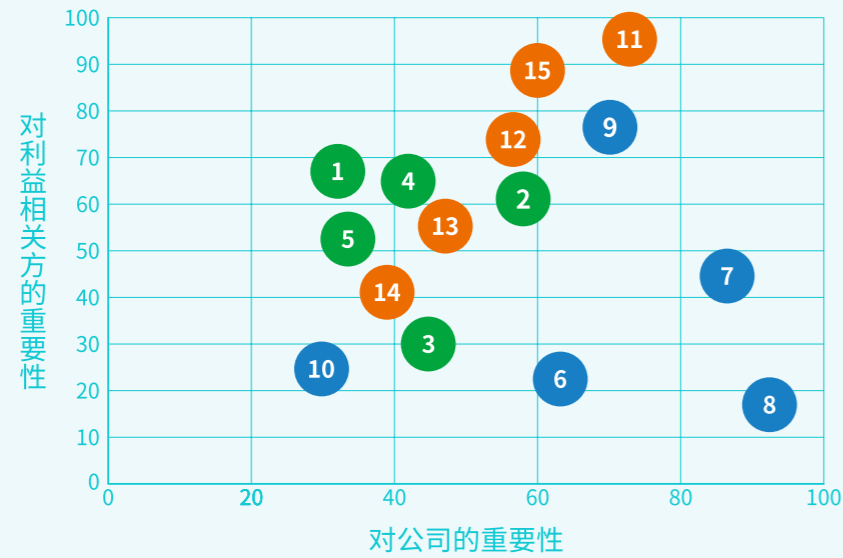
公司始终坚守初心，以开放、积极的态度与利益相关方保持有效沟通，充分考虑自身运营对利益相关方的影响，并认真聆听和了解各利益相关方对中顺洁柔履行社会责任的期望和诉求。

为更好践行这一理念，2023 年，公司董事会对社会责任实质性议题进行深入研究。结合社会热点、国家政策以及行业发展动态，紧密贴合企业实际，运用企业社会责任实质性议题分析模型，精准地识

别出对中顺洁柔及利益相关方具有重大影响的关键议题。

为确保决策的科学性和准确性公司参考了多个国际、国内标准，并广泛吸纳与各利益相关方的沟通成果。在此基础上，构建了实质性议题分析矩阵，旨在明确企业发展的重点方向。展望未来，中顺洁柔将聚焦这些议题，积极推动社会责任工作的落实，为创造更广泛的社会价值不懈努力。

议题矩阵



议题清单

环境方面	社会方面	治理方面
<ul style="list-style-type: none"> ① 环保体系建设 ② 能源资源管理 ③ 废气管理 ④ 固体废物管理 ⑤ 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 慈善事业 ⑦ 乡村振兴 ⑧ 员工关怀 ⑨ 产品管理 ⑩ 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> ⑪ 公司决策 ⑫ 合规经营 ⑬ 商业道德 ⑭ 廉政行动 ⑮ 信息披露

利益相关方沟通

中顺洁柔高度重视与利益相关方的沟通，持续完善利益相关方沟通渠道，全方位了解各方的诉求和期望，特别是对 ESG 工作的意见和建议，以便我们持续提升可持续发展水平，实现中顺洁柔与利益相关方互惠共赢。公司的重要利益相关方包括：政府及监督机构、消费者、股东及投资者、员工、行业组织、专业机构、合作伙伴、社区、媒体、民众。

利益相关方	重点沟通议题	沟通渠道
政府与监督机构	诚信合规经营 商业道德 产品安全和质量 促进本地就业 助力乡村振兴 节能减排	现场调研 工作研讨会议 日常沟通与汇报 指导检查 项目审批与监管
股东与投资者	经济效益 公司治理 信息透明 合规运营	股东大会 路演活动 投资者调研 信息披露 投资者热线、专用邮箱 深圳证券交易所互动易平台
消费者 / 客户	产品与服务品质 产品研发与创新 产品安全	公司官网及新媒体平台 线上、线下销售渠道 客户服务与投诉 客户满意度调查 市场调研
员工	职业健康与安全 合规运营 员工权益及福利	公司内网沟通平台 培训 企业文化活动 职工代表大会 员工满意度调查
合作伙伴	合规运营 负责人采购 经销商管理 商业道德	经销商大会 供应商会议 培训 日常沟通 业务拜访
社区及公众	排放与废弃物 绿色包装 产品安全与质量 助力乡村振兴 促进本地就业	公益慈善活动 信息披露 社交媒体 新闻报道 现场调研
行业组织 / 专业机构	节能减排 安全生产 科技创新 产品安全与质量	研讨会 交流会 协会会议 行业论坛 / 峰会

规范治理 推动高质量发展

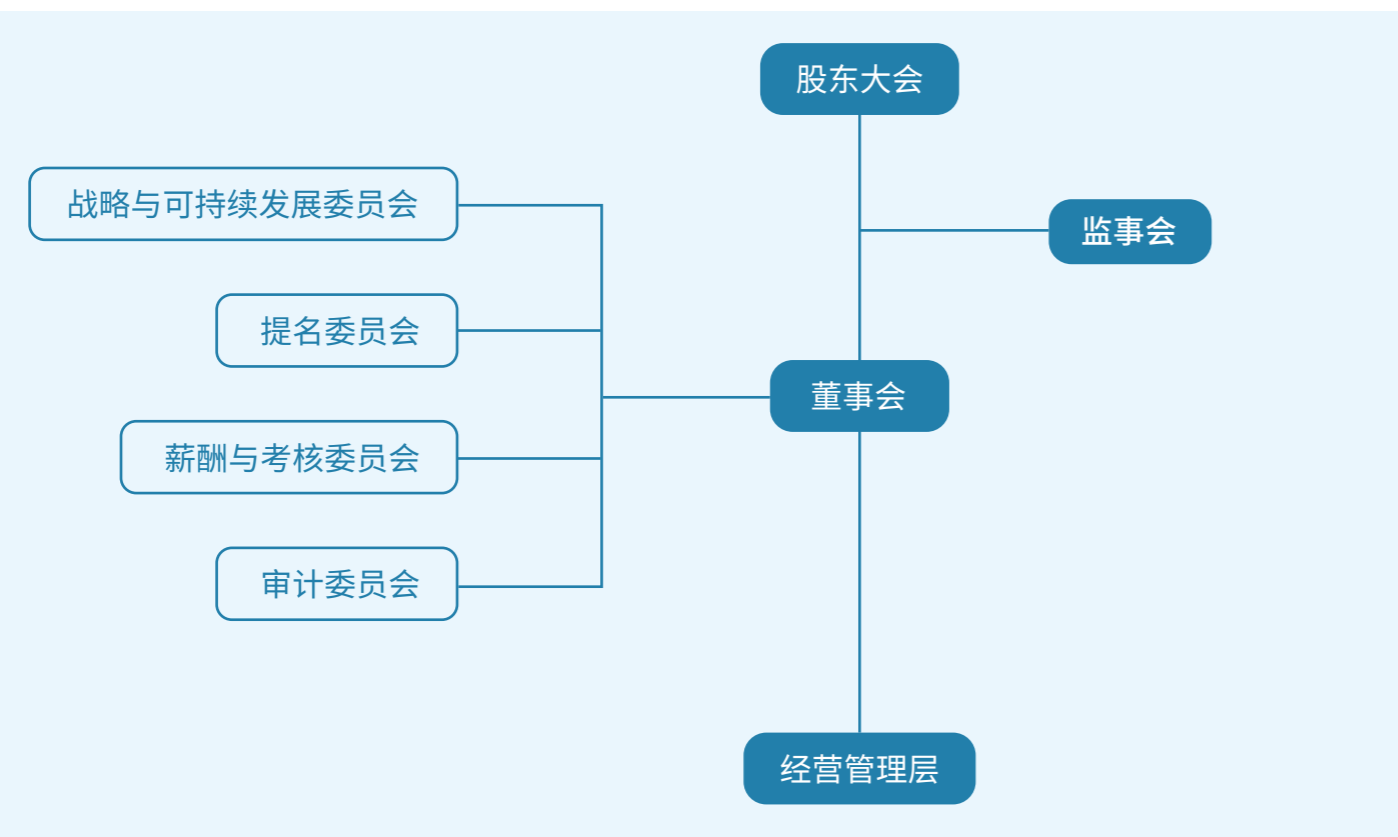
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性要求,结合公司实际情况,建立了现代化的企业治理机制。2023年,公司严格遵守并执行各项基本管理制度,健全公司内部控制制度,认真履行信息披露义务,加强投资者关系管理,着力提高经营管理水平,不断增强股东回报力度,提高股东满意度。

- 三会运作
- 合规经营
- 投资者权益保障
- 党建工作



三会运作

中顺洁柔严格依据相关法律法规,不断完善法人治理结构,保障公司有效运行。公司建立由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的治理结构,明确了“三会一层”的分级决策机制,各层级在其职责与权限范围内各司其职,各负其责,形成科学有效的职责分工和制衡机制。在 2023 年上市公司董事会秘书履职评价中,中顺洁柔获得了 4A 评级。



公司董事会人员构成符合相关法律法规和《公司章程》的要求。董事会成员从性别、年龄、教育背景、专业技能等方面呈现多样化特征,具有管理、法律、财务等多元化专业背景,能够从不同方面对公司经营及未来发展提出专业建议。

董事会下设专门委员会机构,分别为战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。其中,审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会主任委员均由独立董事担任。公司制定了董事会、监事会及各专门委员会议事规则,要求公司各位董事监事勤勉履行职责,熟悉有关法律法规,了解作为董事监事的权利、义务和责任。

2023 年,股东大会召开 5 次,审议 29 项议案;董事会召开 9 次,审议 54 项议案;战略委员会和审计委员会各召开 1 次,提名委员会和薪酬与考核委员会各召开 2 次,审计委员会召开 4 次。

战略与可持续发展委员会 负责对公司可持续发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。	审计委员会 负责公司内部、外部审计的沟通、监督和核查工作。
提名委员会 负责拟定公司董事、高级管理人员的选择标准和程序,对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核并提出建议。	薪酬与考核委员会 主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核;负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案,对董事会负责。



合规经营

中顺洁柔持续建立健全合规管理体系，明确合规管理责任，保障公司依法合规经营。公司设立合规管理委员会，组织领导、统筹协调合规管理工作；推动完善合规管理体系，确保合规要求融入各业务部门；定期召开会议，研究合规管理重大事项，向董事会提出合规管理的意见或建议；及时制止并纠正不合规的经营行为，对违规人员的责任追究并提出处理建议等。

内部控制

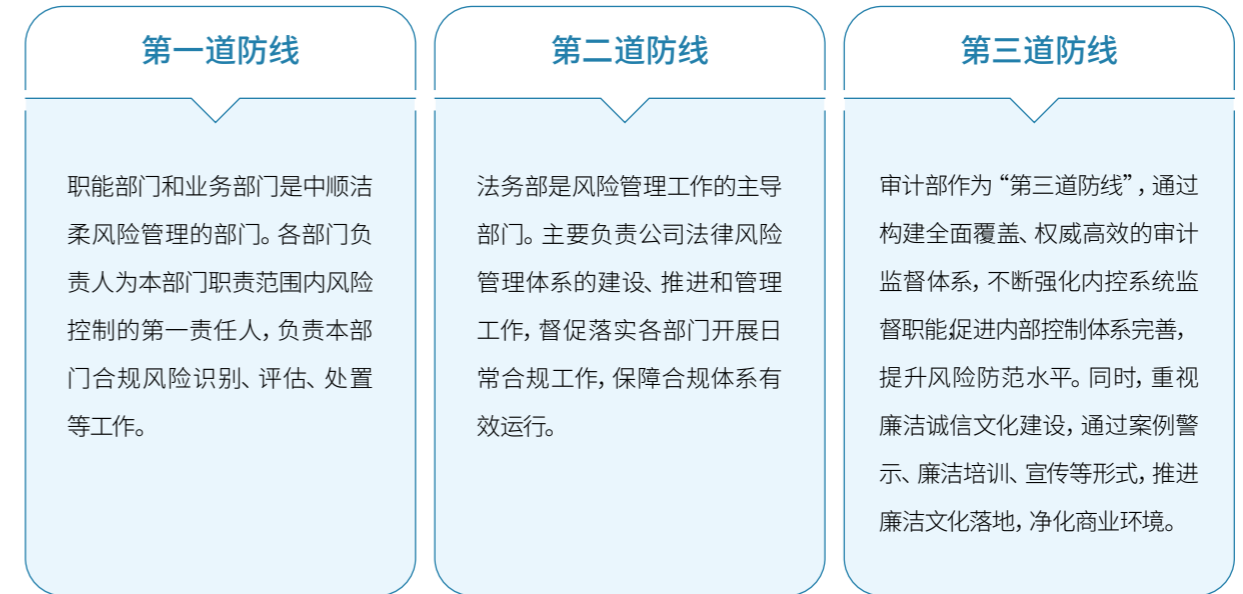
中顺洁柔严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》《上市公司治理准则》等有关法律和规范，实行内部审计制度，不断建立健全公司内部控制系统，制定了《内部审计制度》《关联交易管理制度》等有关制度，持续完善内部控制流程、方法和工具，提升公司的内控管理水平。

董事会下设审计委员会，审计委员会下设审计部作为公司董事会进行稽核监督的机构，按照有利于事前事中、事后监督的原则，专门负责对公司经营活动和内部控制执行情况的监督和检查；并对每次检查对象和内容进行评价，提出改进建议和处理意见，确保内部控制的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

审计部通过日常和定期内控梳理、整改和评价，实现业务运营风险和合规缺陷的及时全面识别和有效整改，降低业务运营风险。通过内部审计核实经营数据的真实与准确，及时发现业务活动中的内控漏洞。协助业务部门建立健全内控管理体系，提升企业运行效率。对关键岗位的人员离任和调任开展审计，明确任期内的责任，增强任职人勤勉尽责、担当有为、合规经营意识。

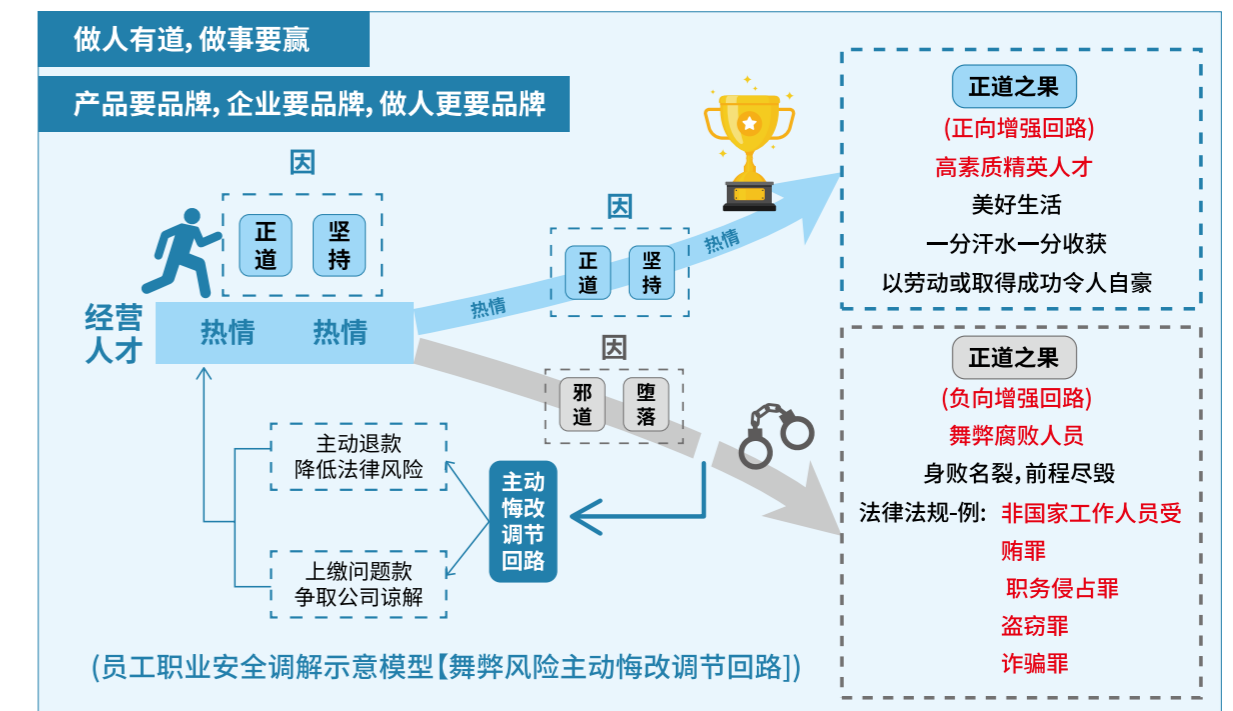
风险管理

中顺洁柔高度重视风险管理体系建设，制定风险管理相关制度和流程。法律风险管理遵循全面、审慎、合理、独立、持续的原则，建立了涵盖业务部门、法务部、审计部的风险管理三道防线。同时，公司有相应的《法律风险管理制度》和《风险与机遇控制程序》等制度文件配套，以指导风险管理的实际操作。实现抓业务、促生产、保合规。通过持续宣导，不断提高公司全体员工的风险管理意识，形成良好的风险管理文化。



廉政建设

公司重视廉洁诚信管理体系建设，从制度建设、培训宣导、奖罚分明三个维度开展相关工作。通过持续强化廉政建设，打造阳光中顺清廉之风，打造“廉洁、透明、合规、高效”的团队。



公司建立了《中顺洁柔廉政宣言》《公司对配合调查并积极退赔舞弊人员的减责、免责政策》《反商业贿赂合规管理制度》等制度，为廉政建设提供保障。合规管理办公室和审计部定期评估反商业贿赂合规风险。2023 年，4 人符合政策要求，退赔不当利得约 26.5 万元，经公司批准减轻责任。

2023 年中顺洁柔廉政举报成效显著，共收到 34 起举报，有效协助公司查处一批严重舞弊及涉嫌犯罪案件和人员。期间，公司向公安报案 1 起，移送涉案人员 1 人，开除 4 人，57 人因违规或舞弊被内部追责。同时，公司依据《中顺洁柔廉政宣言》的奖励政策，为提供舞弊、违规线索的人员发放了现金奖励，共计 28 万元。

自 2015 年 12 月以来，中顺洁柔加入“企业反舞弊联盟”已满 8 年。通过积极投身反舞弊行动，助力公司内部建立健全反舞弊体系，通过强化内部审计、员工培训及举报渠道建设等手段，确保企业运营的透明度和公平性。

强化警示教育

公司每年定期组织廉洁自律培训和宣传，包括案例学习、制度重温、邀请检察院人员现场讲解等多种形式的活动，强化全体员工的廉洁自律意识，帮助员工树立正确的人生观和价值观。



■ 公开举报渠道

公司实行举报监督制度鼓励对违规或舞弊事件进行举报，开通专门举报邮箱、电话、微信公众号等多种渠道，开放廉洁诚信违规舞弊问题的上报通道，举报信息实时直达董事长或审计部负责人。

微信公众号：



举报邮箱: zsjrlz@zsjr.com

举报电话: 13005555196

■ 奖罚分明

公司坚决从严、从重打击一切腐败 / 不诚信行为，对于涉嫌犯罪的，坚决移交公安机关，对于违规 / 舞弊的，坚决按公司制度进行处理。同时，公司实行举报奖励制度，鼓励全体员工和合作伙伴对违法、违规或舞弊的行为进行监督和举报；另外，公司建立了举报者保护机制，对举报人个人信息及提供资料严格保密。

反垄断竞争

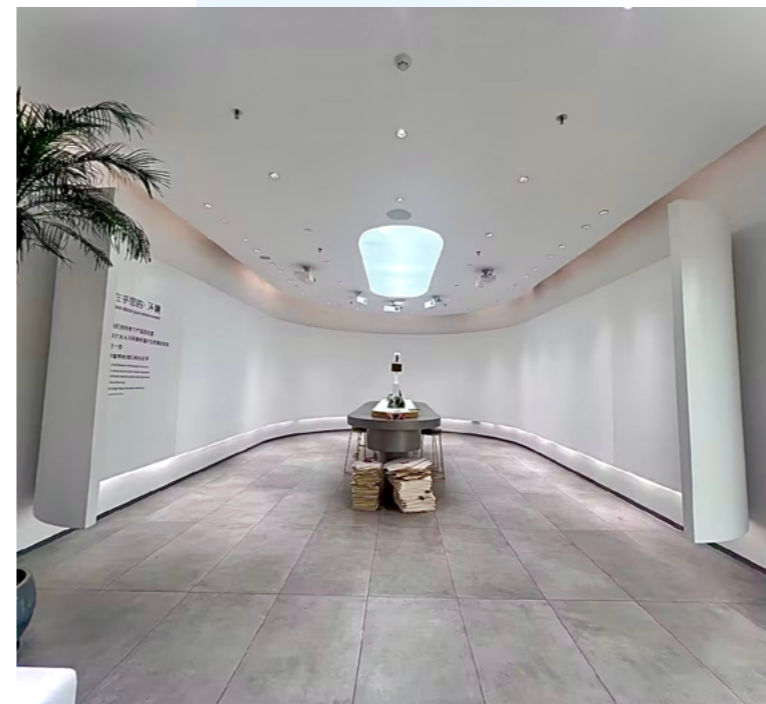
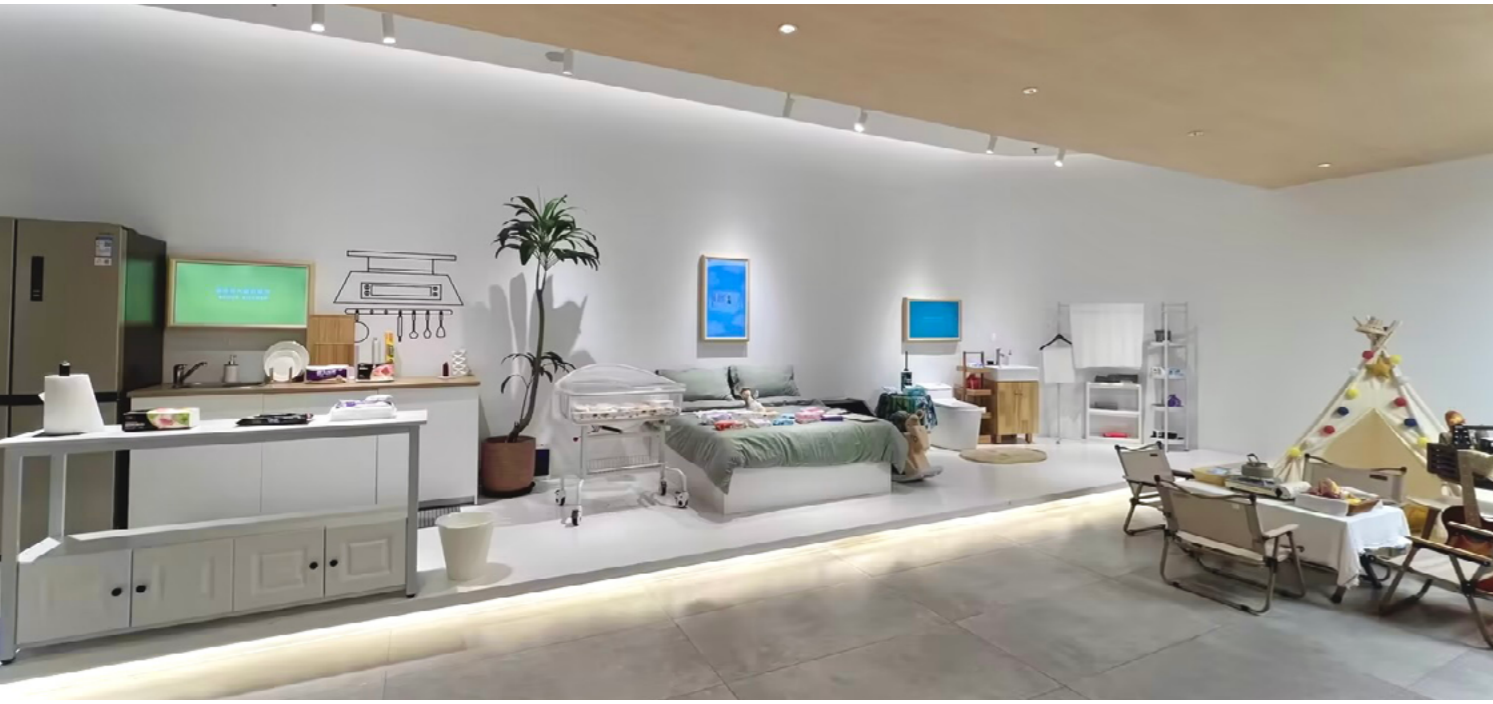
为加强中顺洁柔反垄断合规管理工作，提高对反垄断违法行为的认识，有效防范反垄断合规风险，根据《中华人民共和国反垄断法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《禁止垄断协议暂行规定》《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》等有关法律法规和公司合规管理有关制度规定，结合公司业务特征和发展实际，公司制定了《反垄断合规管理制度》，积极在公司内部开展反垄断竞争相关培训，召开反垄断合规管理制度征集意见研讨会，引导员工保持良好的商业操守及品行，确保合规开展竞争，排除恶性竞争和价格战，维护行业正当竞争秩序。

报告期内，公司未发生违反反垄断法而受到相关部门制裁的事件。

投资者权益保障

保障投资者权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。中顺洁柔一直将保障股东特别是中小股东的利益、维护债权人的合法权益视为公司最基本的社会责任。中顺洁柔建立并持续完善制度建设以加强投资者的合法权益。





投资者关系管理

公司高度重视与资本市场的沟通,按照《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等规定,制定了《投资者关系管理制度》,逐步建立起多元化的投资者沟通机制。为使投资者能够进一步了解公司情况,公司通过现场、电话、网络及参加各大机构举办的策略会等形式,与投资者保持密切的交流;充分利用电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会、投资者接待日等多种形式与投资者保持沟通。

2023 年公司通过互动易平台累计回复 63 条投资者提问,共接待国内外券商、基金等机构及个人投资者的调研 3 场,并举行年报业绩说明会。



信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等相关要求，制定了《信息披露事务管理制度》，明确信息披露责任人，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。信息披露内容坚持简明清晰、通俗易懂，确保股东、投资者等各利益相关方均能公平、及时地获悉公司重要信息，保障投资者的利益。

2023 年，公司不断提高信息披露质量，在指定信息披露网站披露公告文件共计 154 份，连续六年实现公告披露“0”更正。获得深圳证券交易所信息披露工作评价等级 B 级，真实、准确地向社会公众和投资者披露公司的财务信息和非财务信息。此外，公司已经连续 6 年发布社会责任报告，披露公司在经济、环境、社会及公司治理等领域的实践和绩效，保障了投资者对公司运营状况的知情权和监督权，也促进了可持续发展目标的实现。

现金分红

为使股东共享公司发展的成果，中顺洁柔在自身成长与发展的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈股东。公司至少每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的持续性与稳定性，在兼顾公司可持续发展的基础上，保障投资者的合理投资回报。自上市至今，公司累计发放现金分红（含回购股份）14.69 亿元，得到广大投资者的认同。

历年利润分配情况

利润分配年度	现金分红金额 (含税 / 元)	现金分红占归属于上市公司 股东净利润的比率 (%)
2022 年	81,200,607.21	23.2
2021 年	789,859,682.88	135.93
2020 年	156,832,468.76	17.31
2019 年	98,024,652.98	16.23
2018 年	124,358,696.49	30.56
2017 年	75,746,454	21.70
2016 年	50,525,800	19.40
2015 年	25,183,850	28.55
2014 年	4,056,000	6.01
2012 年	31,200,000	19.63
2011 年	32,000,000	39.73

党建工作

高举党的旗帜，公司贯彻“企业发展到哪里、党的基础组织就建到哪里”的发展理念，坚持“把支部建在产业链上”的特色路径。截至 2023 年 12 月，公司已在各子公司建立 7 个党支部，共有在册党员 74 人，新发展党员 11 人。

为赋能党支部建设，中顺洁柔党支部每月组织全

体在籍党员、流动党员、积极分子进行主题教育学习。通过影片学习、现场讨论、读书会、书记讲党课、党员分享等多种形式，确保浓厚的学习氛围和良好的学习效果。促使其在能力、专业、绩效等方面成为领头羊，从而打造出一个学习型党组织。另外，党支部注重在一线骨干中培养发展党员，并在管理人员选拔时优先选用党员。



2023 年 8 月，中山电信与中顺洁柔携手共筑，党建共建全面战略合作正式启动。在总部党支部的引领和助力下，双方共同描绘“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新蓝图，推动企业融合发展。



追求绿色经济 实现绿色效益

中顺洁柔坚持绿色和低碳的发展理念,将环境保护和企业发展融为一体作为可持续发展目标,严格遵守国家及地方政府的环保要求,力争减少环境污染,保障绿色生产,持续提升生产效能,以积极响应国家产业政策的要求。

- 环境管理体系
- 绿色运营
- 能源管理
- 排放物管理
- 碳管理



环境管理体系

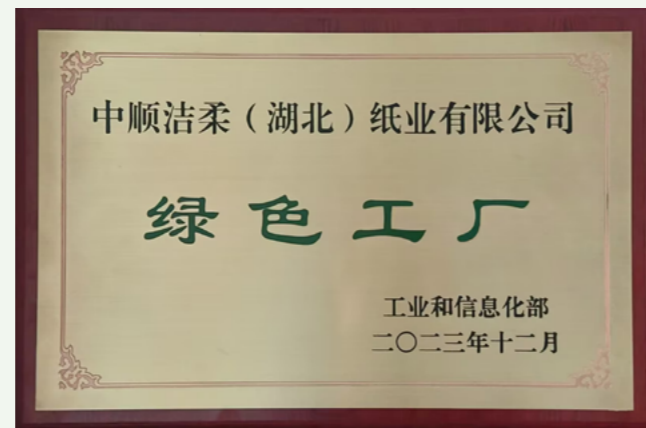
目前,公司已建立完善的环境管理体系。在董事会下设战略与可持续发展委员会,对绿色低碳工作进行监督和管理。集团总部和各生产基地设置安环部,是环境管理的责任部门,各生产基地安环部负责对各基地的环境管理工作进行落实与监督。

中顺洁柔积极开展环境管理认证体系,通过对标外部认证标准,不断完善公司环保工作流程及标准。目前公司投产的六大生产基地均已获得 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。认证每年进行复审,动态提升内部环境管理水平。

在日常生产经营中,中顺洁柔严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》《关于加强工业危险废物转移管理的通知》等环境保护相关法律法规,严格执行《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)、《制浆造纸工业水污染物排放标准》(GB3544-2008)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)、《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB 18918-2002) 等环境保护相关国家及行业标准。公司制定了《环境因素识别评价控制程序》等制度文件,持续强化培育与教育宣传,严控环境风险,推动公司规范、高效、绿色发展。2023 年,公司及各分子公司环境治理和保护的投入共计 430.07 万元,包含检测费用、污泥处置费用、危险废物处置费用及在线运维费用等,缴纳环保税费共计 43.23 万元。

突发环境事件应急预案

公司严格执行突发环境事件应急规定,依据《环境污染事故应急预案编制技术指南》中的技术要求,聘请专业的咨询辅导机构,制订了《突发环境事件应急预案》,并经环保局审核和备案。根据该《要求》,匹配相应的应急物资。危险化学品均按环保要求编制了应急措施,同时按照安全技术说明书配备了必要的劳保用品和应急物资,并定期检查、更新。公司定期开展应急培训、应急演练及应急预案适宜性评估,确保应急预案有效性和可执行性。



● 2023 年,湖北中顺获得由国家工信部评选的“绿色工厂”

绿色运营

绿色制造

中顺洁柔一直致力于降低包材废弃物对环境造成压力的影响。

定制化

公司细化产品特性并进行分类,通过研究产品特点、规格、形状流通条件,制定科学的内外包装,量身定做,避免包装过剩。

再生资源材料

部分外包材是采取再生资源材料制作的。公司采购利用废包膜或废纸制作的纸箱和部分外包膜,既能起运输过程保护产品的作用,又能提高资源循环利用效率。

绿色采购

森林再生是森林可持续发展中的重要一环,公司要求供应商采用源自可持续管理森林的木材,所有木材均 100% 可追溯,都源自于受认证或受监管的森林。同时,在所有林业措施中都纳入环境价值考量,确保森林的生长数量比其消耗数量要多。

绿色办公

中顺洁柔始终倡导绿色办公理念。为此,制定了《节约管理制度》,号召员工为共建绿色节能、低碳发展社会做出贡献。定期进行绿色办公宣传,提高员工绿色办公意识、培养节能习惯。倡导员工节约用水、节约用电、双面打印、垃圾分类、无纸化办公等等。

为进一步弘扬传统美德、杜绝浪费,公司发出《光盘行动倡议书》,倡导员工光盘行动,文明、健康用餐,得到广大员工积极响应。



能源管理

中顺洁柔一向追求绿色效益，制定了详尽的《能源资源消耗控制程序》，为公司走向可持续能源发展之路提供支撑。在生产过程中，持续对设备进行改造，对技术进行革新，在降低生产成本的基础上，最大限度实现节能减排，达到经济效益和社会效益的双赢。

2017-2023 年吨纸电耗、汽耗折算标准煤一览表

项目	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
节减吨纸电耗折算标准煤 (kgce/t)	6	4	7	9	3	2	4
节减吨纸汽耗折算标准煤 (kgce/t)	20	11	20	16	7	0	14



● 2023 年，江门中顺获得节水型企业奖牌。

● 2023 年，通过更换磁悬浮真空泵、气罩改造、更换节能电机，优化毛布透气度等技改措施，有效减少电用量，从而达到节降电耗等节能减碳措施，有效减少碳排放的效果。

● 各生产基地积极推进光伏发电。



排放物管理

公司严格遵守国家及地方政府的环保相关法律法规，设计并实施了相应的排放管理体系，包括废水处理、废气处理、固体废弃物处理以及噪音管理等方面。所有新项目建设均严格执行环境影响评价制度、三同时制度，生产活动均严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《水十条》，确保各项污染物处理和排放符合法律法规的要求。为承担环境治理主体责任，公司制定了《废水、废气、噪音控制程序》以及《固体废弃物控制程序》。2023 年，未出现超标排放的情况。

废水处理

各生产基地均配套了完善的环保处理设备设施及回用水系统，通过厌氧、好氧、后续深度处理等工艺，实现污水的各项指标达标排放的同时减少污水的排放，如依靠国内先进的氧化污水处理系统，使工厂产生的废水符合国家三类水质标准。

公司制定了《污水在线监控（监测）技术规范》，并在六大生产基地均安装了污水在线监测设施，由当地环保局直接监管。目前废水监测为手工监测和自动监测结合方式，同时委托有资质单位定期开展监测工作。自动监测项目：废水总排放口（COD、氨氮、流量、PH、总氮、总磷等）；手动监测项目：BOD5 每周监测一次、SS、色度指标每天监测，污水其他监测项目、无组织排放废气、固废和厂界噪声，根据排污许可执行监测指南要求，按月或季度委托有资质单位开展监测工作。2023 年，未出现废水超标排放情况。

历年废水排放情况表

公司或子公司名称	染物的名称	排放总量	排放浓度 / 强度	执行的污染物排放标准	超标排放情况
江门中顺	废水 COD	60.2269t	30.7490mg/L	200mg/L	无
	废水氨氮	2.7891t	1.4240mg/L	8mg/L	无
	废水总氮	10.2399t	5.2280mg/L	12mg/L	无
	废水总磷	0.0235t	0.0120mg/L	≤ 0.8mg/L	无
四川中顺	废水 COD	46.4680t	41.8510mg/L	80mg/L	无
	废水氨氮	1.8020t	1.6240 mg/L	8mg/L	无
浙江中顺	废水 COD	18.8060t	76.276mg/L	500mg/L	无
	废水氨氮	0.5600t	3.071mg/L	35mg/L	无
唐山中顺	废水 COD	9.4651t	21.27mg/L	≤ 50mg/L	无
	废水氨氮	0.8760t	1.981mg/L	≤ 5mg/L	无
云浮中顺	废水 COD	50.4600t	32mg/L	80mg/L	无
	废水氨氮	9.8390t	0.092mg/L	8mg/L	无
湖北中顺	废水 COD	40.90t	120mg/L	≤ 400mg/L	无
	废水氨氮	0.880t	3.4mg/L	≤ 30 mg/L	无
总合	-	253.3t			



废水生产

卫生间、食堂、宿舍等生活场所产生生活污水。生产部门进行生产时所产生的工业废水。



废水收集

各部门再将实际产生的废水进行搜集、统一排放。生活污水经化粪池和格栅等简单预处理后排入环保废水处理池。工业污水经厂内排污管道统一收集后排入环保废水处理池。



废水处理

环保车间操作人员必须遵守操作规程保证治理设施正常运转，使本厂废水排放达到省、市排放标准。



废水排放

环保车间针对废水达标排放，进入城市污水管。

废气处理

四川中顺与唐山中顺所配置的天然气锅炉，以及湖北中顺所采用的燃煤锅炉，在脱硫脱硝处理后，均达到了国家排放标准，实现统一排放。其废气排放严格遵守 GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》。目前，主要检测项目有氮氧化物、格林曼黑度、二氧化硫、烟尘、汞及其化合物，检测频次均执行法规要求。2023 年，未出现废气排放超标情况。



公司或子公司名称	污染物的名称	排放总量	排放浓度 / 强度	执行的污染物排放标准	超标排放情况				
四川中顺	颗粒物	0.3478t	1# 炉 2mg/m ³	10mg/m ³	无				
			2# 炉 0 mg/m ³						
			3# 炉 2.3mg/m ³						
四川中顺	氮氧化物	4.2013t	1# 炉 24g/m ³	30mg/m ³	无				
			2# 炉 0 mg/m ³						
			3# 炉 28 mg/m ³						
四川中顺	二氧化硫	0	0	10mg/m ³	无				
唐山中顺	氮氧化物	3.0800t	21.77mg/m ³	30mg/m ³	无				
湖北中顺	颗粒物	5.2270t	3.8mg/m ³	≤ 30mg/m ³	无				
			氮氧化物			74.3830t	56mg/m ³	≤ 200mg/m ³	无
			二氧化硫			106.9490t	74mg/m ³	≤ 200mg/m ³	无

固体废弃物处理

为确保公司对生产、活动和服务过程中产生的各类废弃物能够得到有效控制和适当处理，防止和减少环境人身危害。

类别	具体废弃物
有害固体废弃物	废油墨、废油漆、废油污及各种废曝光灯等。
可回收废弃物	金属、塑胶类、纸类、木材、废机油及各种废板等
不可回收废弃物	卫生间、生活、生产或工程车间内产生的生活垃圾和一般垃圾

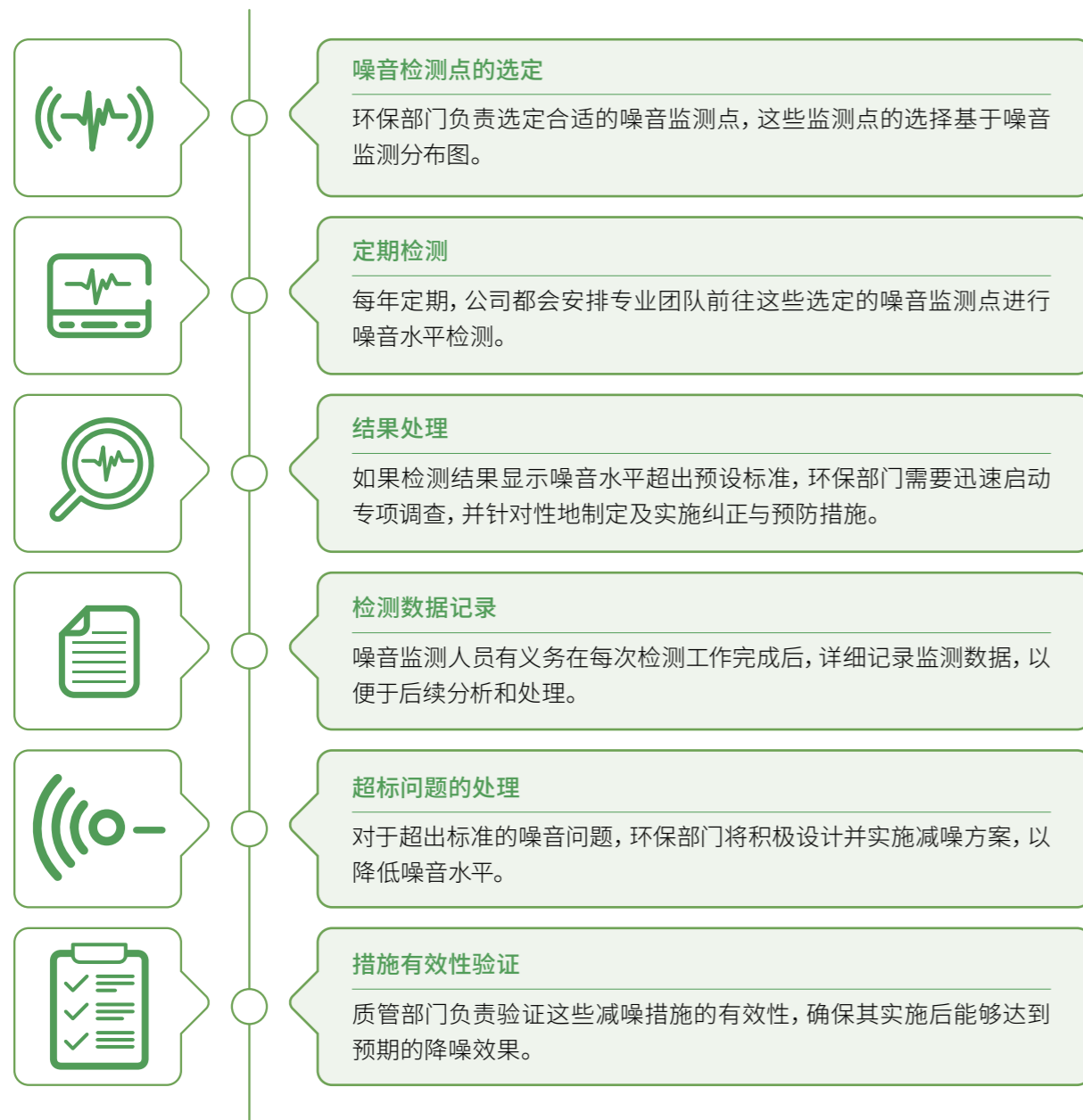


噪音控

噪音污染是环境污染的一种形式，对公司的形象和声誉也可能产生负面影响。因此公司对噪音控制工作持高度重视的态度，特别是针对生产过程中产生的噪音。

碳管理

公司坚守绿色与低碳的价值观，将环保视为推动企业前行的重要力量。在生产流程中，持续对设备进行改造升级，对技术进行深度革新，确保吨纸电耗、吨纸汽耗逐年降低。



碳排放权交易情况

2013 年 6 月 18 日，国内首个碳排放权交易平台在深圳正式启动。此后，北京、天津、上海、广东、湖北、重庆等省市先后启动了碳排放权交易试点。七个试点地区中，大部分省市都免费发放配额给排控企业，故配额交易的一级市场中主要采用行政划拨的方式授予碳配额，其中广东、深圳和湖北还采用拍卖竞价的形式将部分配额有偿发放给排控企业。

截止 2023 年 12 月 31 日，广东江门生产基地、云浮生产基地，湖北生产基地有碳排放配额，其他公司所在省份暂未对公司进行碳排放配额和核算。

项目	公司	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
江门实际排放量	江门	12.56	13.99	13.97	13.60	15.30	16.28	15.10
江门碳排放配额	江门	16.95	20.06	18.94	16.46	16.24	16.69	13.81
云浮实际排放量	云浮	17.26	19.77	19.23	20.43	14.86	12.13	
云浮碳排放配额	云浮	24.95	25.46	24.31	23.11	14.68	12.02	
湖北实际排放量	湖北	16.94	16.64	8.21				
湖北碳排放配额	湖北	15.98	15.93	11.13				

注：2023 年实际碳排放量待审核机构核算完毕后公布。

2023 年，公司实际碳排放量为 46.76 万吨，在积极采取各类减排降耗措施的基础上，相较去年同期减少 7.78%。

经过分析，江门生产基地自 2017 年至 2022 年通过持续的节能减排降耗措施，有效降低了生产电耗、汽耗、浆耗，使得实际碳排放量持续低于碳排放配额量。而云浮生产基地在 2019 年至 2022 年也实现了相同的成果。然而，湖北生产基地在 2021 与 2022 年的实际碳排放量高于碳排放配额量，公司将一如既往地致力于节能减排降耗的行动，进一步加大节能减排降耗的力度，并在全集团范围内同步实施。

求真务实 打造优质产品

- 研发创新
- 生产管理
- 质量管理
- 营销管理
- 客户服务
- 信息保护
- 供应链管理



研发创新

研发概述

中顺洁柔对研发与创新工作高度重视，致力于突破行业发展亟需的关键核心技术。为推动公司研发工作，总部设立研发部，构建了以“以用户为中心，以市场为导向”的研发创新体系。2023 年，中顺洁柔全年研发投入 2.68 亿元，科研人员共 443 人，占员工总数的 6.2%。其中，研发投入占营业收入比例为 2.73%。目前，中顺洁柔累计获得授权专利 223 项，2023 年新增授权专利 47 项。

年度研发项目

项目一



项目名称	印花 + 香味纸手帕与抽取式纸巾研发
目标	在满足消费者使用价值的同时,增添情绪价值。
进展	已研发百合花、山茶花、艺术巴黎、星云月桂、橙汐茉莉等多种香味; 王者荣耀联名产品中的安其拉、小乔系列已上市。
预期影响	丰富产品线, 提高在增量市场的竞争力。

项目二



项目名称	棉柔感卷纸 / 抽纸升级与便利抽开发
目标	为消费者提供柔软、厚实、压花美感的实际体验, 并增加使用便利性。
进展	产品已成功上市。
预期影响	提升产品使用体验, 满足消费者不同场景需求, 提高复购率, 增强品牌忠诚度。

项目三



项目名称	鲸量吸厨房纸研发、量产与上市销售
目标	实现外观美观、手感柔软、压花清晰、成型效果好、3层加厚、干湿两用的特点。
进展	产品已上市。
预期影响	以高性价比提升产品竞争力。

项目四



项目名称	超极柔棉柔巾量产上市
目标	成为国内领先的超柔软棉柔巾产品。
进展	产品已上市。
预期影响	产品质量和成本竞争力强, 并拥有核心技术 (正在申请发明专利)。

项目五



项目名称	厨房湿巾配方升级
目标	解决普通厨房湿巾擦拭不彻底、留有污痕或泡沫痕迹、刺激手的问题。
进展	产品已上市。
预期影响	提升品质, 提高产品竞争力。

知识产权保护

知识产权管理措施

公司严格遵循《商标法》《专利法》及《著作权法》等相关法律法规,确保公司运营活动的合规性。为进一步加强知识产权管理,公司特制定《知识产权工作管理制度》,并坚定不移地贯彻落实。技术研发中心将全面负责专利的申请与维护工作,而法务部将承担非专利及商业秘密类的其他知识产权申请、维护手续、合同审核、争议解决等任务,并深入开展知识产权法律法规的宣传与培训工作。

创新激励制度

为打造科技创新的良性环境,公司已颁布《创新分享奖励制度》,并配套创新分享平台、创新改善报告分享奖励机制以及创新改善交流会等形式,增进知识与技能积累,促进各区域共同进步。

生产管理

为更准确地评估机台运行状态,2023 年公司引入了机台 OEE 统计法,以替代原有的生产效率指标,从而深入挖掘提升效率、降低成本的潜力。

2023 年,公司积极推动技术改造和创新,与一线员工共同展开“六源改善”,并带来了显著的生产效益。以下是各生产基地 2023 年所取得的代表性创新成果和六源创新改善项目。

序号	项目名称	改善前	改善后
1	湖北基地 - 造纸汽耗节能创新	新风系统为两组并联加热,一组使用新鲜蒸汽加热,一组为冷凝水加热。	热交换更换为多组串联,使用冷凝水加热,排列顺序为冷凝水从烘缸端到新风进口端排列,与新风方向相反;汽耗对比往年下降 10%,年度可节降费用 900 多万元。
2	四川基地 - 冲浆泵节电技改创新	前唇口开度较大,冲浆泵主电流大;对比同机型中兄弟公司我们耗电量偏高,纸页匀度差。	唇口开度下降至合理幅度;冲浆泵电流变小,月度可节约 1 万多元,纸页匀度较好,技改方案可复制到其他机台。

序号	项目名称	改善前	改善后
3	浙江基地 - 软抽生产线布局创新	1、尾线流水线过长,输送带弯道多堵料频繁质量风险大,影响成品率; 2、大回旋故障频繁,长短料多,质量隐患大; 3、包材损耗大, 4、自动化程度低,人员劳动力大; 5.成品储料架电商转产常规时清理卫生时间长,小包脏污严重,每次清理需影响长,影响稼动率。	输送带从之前多个弯头进小包机缩减 50%,小车车速、中包包数、大回旋切速得到提升,节约了人工成本,包数损耗下降,稼动率提升。
4	云浮基地 - 造纸车间碎浆机改造创新	碎浆机由于结构问题,投浆包砸在叶轮上,经常断螺丝,漏浆。	碎浆机没有漏浆,节约改造费用
5	江门基地 - 造纸机蒸汽改造创新	管道阀门多,员工操作烦琐,热泵一条蒸汽管,补偿阀一条蒸汽管,且热泵一直全开度,靠补偿阀加压,烘缸才能达到设定压力,汽耗偏高。	1、蒸汽下降 8%。 2、改善投入 & 收益: 利用旧设备,投入 0 元。 3、预计 2024 年蒸汽成本收益增大。
6	江门基地 - 餐巾机同步轮同步带技改(缺陷源)	餐巾机在生产单层盘纸时会出现正面方向盘纸生产出来的产品是反面方向产品,个别客户是正面和反面方面产品都需求,机台不能满足 2 种客户需求。	可灵活调整生产正反面方向盘纸,减少分切盘纸转产需求,减少盘纸库存积压,也能同时满足客户不同需求。
7	云浮基地 - 面巾上盘纸安全技改(危险源)	某面巾机使用的是某规格的盘纸时,由于该纸种宽度较窄,在使用升降车将盘纸装上退卷轴的时候,容易出现盘纸倒塌的现象,因此必须要多人配合才能完成上盘纸的工作,不仅浪费了人力,且操作人员有被盘纸压到的风险。	盘纸能稳稳的站立在叉臂上,不会向前或向后倾倒,操作过程可以节省 1 个人力,减少人员工作强度,降低了安全隐患。
8	云浮基地 - 湿巾包装膜接膜电眼技改(浪费源)	接膜余膜浪费过多,包材损耗大。	每次换卷接膜浪费问题得到改善,节约包材成本。
9	湖北基地 - 软抽小包机尾架传动皮带技改(缺陷源)	小包机尾架一直采用皮带传动,但是皮带与轮的间隙会储存粉尘。在皮带运转过程中可能会有粉尘掉入产品中,存在质量隐患。对皮带的清洁度要求更高,从而使得更换频率增加。	降低粉尘掉入产品的风险。且更耐用,提高了设备的稼动率。
10	浙江基地 - 软抽车间小轴穿轴车制作(缺陷源)	小轴原纸在穿轴时,由于轴体重,操作工使用行车挂钩勾住小轴,穿进原纸纸芯管,存在跌落砸伤的安全隐患,且离行车太近,操作工跟行车不能保持安全距离。	操作工利用穿轴升降车便捷、安全的进行穿轴作业,不用担心轴从行车上滑落下来砸到自己,避免了安全事故发生。

质量管理

质量管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国国家标准》《中华人民共和国纺织行业标准》等各类规定，以及公司相关制度文件要求，将质量管理融入日常经营管理活动中。公司设有严格且独立的质量管理部门，截至 2023 年 12 月，该部门人数已超 200 人。鉴于公司产品大多为直接接触的商品，公司已构建完善的质量安全审核体系，并制定了《产品认证

管理制度》《质量追责管理制度》等制度，确保为消费者提供优质的产品与服务。截至 2023 年 12 月，中顺洁柔及其下属生产型企业 (6 家) 已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证；中顺洁柔及其下属生产型企业 (6 家)、贸易型企业 (9 家) 已通过 FSC®COC® (FSC® 产销监管链) 认证。



产品质量控制

中顺洁柔对产品品质与安全性实施严格的监控标准，尤其在皮肤接触测试与微生物控制方面，均高于国家标准要求。在生产过程中，每个工序都严格落实工艺和质量标准，对人、机、料、法、环、测严格管控，确保过程和产品全面受控。

针对关键性难题，公司特别颁布了《QC 小组活动管理制度》，根据实际情况建立专项的攻关小组，确保精准有效地解决质量问题。

营销管理

2023 年，公司继续强化渠道建设。通过五大核心渠道——传统经销商渠道 (GT)、电商渠道 (EC)、大型连锁卖场渠道 (KA)、商用消费品渠道 (AFH) 以及新零售渠道 (RC)，为广大消费者提供更为精准的服务，并取得了显著成效。目前，构建的营销网络已覆盖全国大部分地 (县) 级城市，并实施了“直销到县、分销到镇”的策略，以深化市场细分、扁平化经营，并进一步扩大经销商的网络布局。

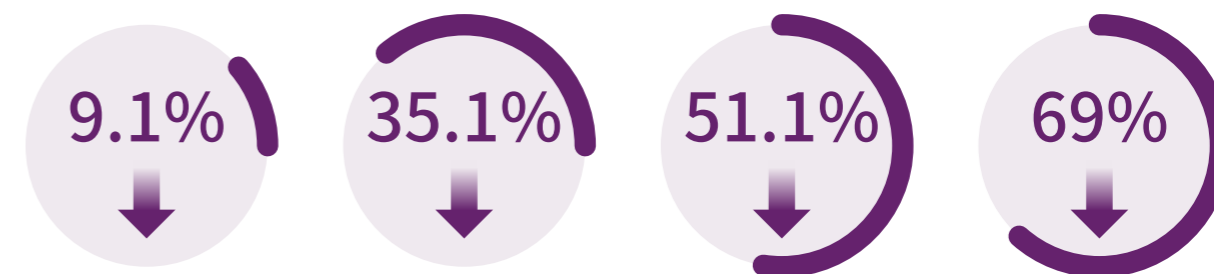
在保障其他渠道平稳运营的同时，公司组建了专业的电商运营团队，加大在电商平台的资源投入，并强化搭建了与之相匹配的供应链系统，保障日常高效、科学的运营管理；公司目前已与市场主流知名平台达成长期战略合作。

与此同时，积极拓展新零售、O2O、内容营销等新兴业务的布局，大力发展直播、加大社区团购等新兴模式，抢占更多市场份额；公司亦成立了专业的商消服务团队，以匹配不断成长的商用市场需求。针对现代 KA 渠道的市场变化，积极调整策略，注重提高资源投入的效率与效益。

客户服务

消费者反馈是公司持续优化服务的重要参考，为了更加规范地处理消费者反馈，公司制定了《客诉申诉管理制度》《消费者满意度调查与评价控制程序》。经统计，2023 年在客诉接收渠道全面拓宽的情况下，万吨客诉率同比下降 9.1%；其中研发类客诉同比下降 35.1%；工厂储运类客诉同比下降 51.1%；采购类客诉同比下降 69%。

2023 年在客诉接收渠道全面拓宽



万吨客诉率同比下降 研发类客诉同比下降 工厂储运类客诉同比下降 采购类客诉同比下降

信息保护

随着信息化社会的不断发展,客户隐私保护已成为我们日益关注的焦点。在推动公司数字化转型的过程中,中顺洁柔注重信息化管理水平的提升,切实维护客户隐私权益。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规,由法务部、信息管理部、公共关系部等多部门协同负责公司信息安全的全面管理,以确保数据安全和消费者隐私安全。

同时,公司制定并实施了《数据合规和个人信息保护管理制度》《资料维护管理制度》《资讯管理异常应急处理制度》等一系列制度,以确保客户数据的安全性和隐私性得到充分保障。2023 年,公司未发生相关立案查处事件。

供应链管理

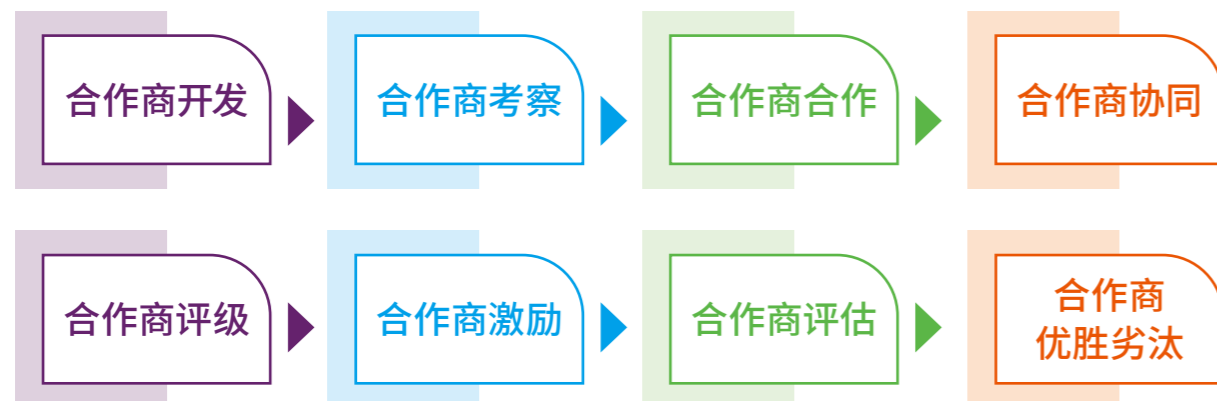
物流管理

供应链建立端到端供应体系,2023 年顺应数字化发展趋势,通过优化产供销策略、优化物流服务商,打造数据型、自动化、高效率的供应链,保证公司业务发展的供应需求。

合作商管理模式

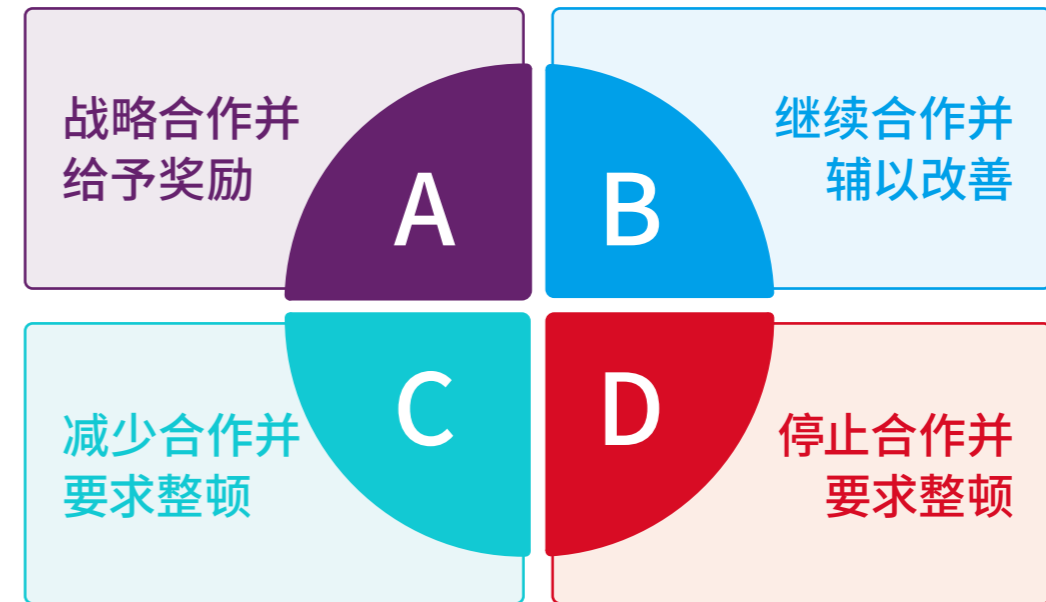
供应链建立三渠道供应商来源机制、“服务+价格”双考核的合作机制、合同管理等,以 TMS 系统为依托,持续优化合作商周期与考核管理,以降低供应链风险,提高供货质量和服务水平。2023 年引入 2 家+新合作商优化物流成本,保障货物供应,在降本增效上发挥重要效能。

合作商周期与考核管理



合作商分类与分级

供应链分类管理仓储、装卸、运输、快递合作商,以月度、年度为单位对合作的服务商进行考核,考核内容主要含产品和服务质量、交货能力等。根据考核结果,将合作商分为 A、B、C、D 等级,并对不同等级制定对应的奖励或处罚措施。对于持续出现服务质量问题、交付问题、绩效考核为 D 级等情形,由相关部门辅导整改后仍不合格,退出合作,并在新年度合约中取消参与资格。



供应链管理数字化转型

2023 年先后在湖北、江门、唐山工厂搭建了工厂 B2C 独立电商仓,实现库存独立管理,湖北自有电商仓率先投入两条自动贴单输送设备,强势拉伸供应链峰值/峰谷的柔性,通过“智能/自动设备+数字化”助力供应链作业效率提升,2023 年 B2C 发货量同比 2022 年增长 97%。

打造韧性供应链

2023 年销售业绩任务重且分布不均, 供应链与生产、销售高度紧密协同, 根据销售目标调整产能配置, 从物料寻源、生产计划、订单分配到物流再到装车, 打开广域车源, 灵活班次调整, 以至产品与服务最终交付。供应链屡次突破峰值作业, 最高峰时对比 2022 年峰值作业量增幅 44%。

打造多元化供应链

消费者个性化与定制化需求增长, 公司积极响应消费者个性化需求, 出台个性化组合礼盒服务, 供应链积极响应公司个性化组合满足用户需求的号召, 全力组织生产, 安排组装礼盒, 为公司多元化规划奠定坚实基础。此外, 2023 年 B2C 新增一件代发发货模式, 从系统完善、订单抓取、打包贴单等增值服务, 驱动公司的多元化发展。

供应商管理

供应商管理体系

中顺洁柔制定了《供应商管理制度》规范供应商管理, 以 SRM 系统为依托, 持续优化供应商全生命周期管理, 以降低供应商风险, 提高供应商质量和服务水平。

供应商开发与准入

为保障供应商供货质量、服务水平、交货能力和开发效率, 中顺洁柔严格按照《供应商管理制度》的要求, 对处于准入阶段的供应商进行审查, 审查的内容主要包括营业资质、知识产权风险、原材料与生产工艺设备、产品质量与安全、环境合规等。

此外, 公司建立供应商黑名单管理制度, 对产品质量、商业道德、重大安全事故等为供应商被列为黑名单的重要考量标准。凡进入黑名单的供应商, 自被拉入黑名单之日起 2 年内不得合作。

供应商分类与分级

中顺洁柔根据供应商经营情况、合作状态、采购物料等维度, 对供应商进行分级管理。截至 2023 年末, 合格辅料供应商数量共 451 家, 其中国内 449 家, 海外 2 家。

每季度、年度对供应商进行绩效评定。根据考核结果, 评为绿灯、黄灯、红灯, 根据不同等级拟定相应采购计划。



绿色供应

公司主要生产原料为纸浆, 其成本占生产成本的 40%-60%。为保持纸浆的可持续性, 公司选择与遵循严格环保标准、供应可追踪、可持续、可再生原材料的供应商合作, 严禁非法砍伐和破坏森林。

公司在选择供应商时, 重视其是否采用可持续的林业管理措施。供应商需确保森林资源的再生能力, 优化自然资源使用, 提高森林生产力, 并完善环境保护工作, 与周边社区建立良好合作关系。此外, 公司通过受认证的管理系统进行运营, 包括保护生物多样性、品质保障、环境管理、节约能源以及安全系统等。

在物流方面, 公司致力于构建“绿色供应链”, 选择具备可持续森林运输业务和自动化信息库的供应商。这种低碳运输方式有助于降低环境风险。同时, 借助信息库和尖端技术, 供应商可以实时监控和精细管理运输过程, 确保原材料安全及时送达, 并减少病虫害发生。

以人为本 积极履行社会责任

中顺洁柔始终坚持“以人为本”的价值观,为实现员工的全面发展,公司建立了多元、高效的沟通渠道,组织丰富多样的员工活动,并提供细致入微的服务。同时,公司倾向于为员工提供满意的薪酬福利、公正健康的工作环境、公平的晋升机制以及多元化的技能培训,旨在打造一个集“大家庭、大学校、大舞台”于一体的工作环境。

- 员工权益保障
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全
- 社会公益



员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，并据此制定了相关《绩效考核制度》《劳资关系制度》《薪酬管理制度》以及《招聘培训制度》等全面而严谨的制度保障体系。

公平对待

公司坚守人本理念，持续完善用工机制。坚决抵制和杜绝任何形式的童工和强迫劳动，为此特制定《禁止使用童工及未成年人管理控制程序》，严格要求人力资源部在招工时需对身份证等证件严格查验。同时，公司高度重视员工的平等机会和多元化需求，为此特设《反歧视、反骚扰、反报复管理控制程序》，旨在坚决抵制职场歧视，维护员工的合法权益。报告期内，公司暂未发生歧视事件。

雇佣状况

公司还制定了详尽的《职员招聘管理制度》，明确规定人员招聘程序和企业用人标准，以确保用工的公正性和公平性。据统计，截至 2023 年末，公司员工总数达到 7,143 名，同比增长 7.68%。同时，公司女性员工占比达到 49.57%。此外，公司还积极履行社会责任，雇佣伤残人士 29 名。



薪酬福利

公司重视员工薪酬与福利管理,除了《薪酬管理制度》,还制定了其它相关制度,包括《工资、奖励管理制度》《职员福利管理制度》《关于与旧同事保持友谊联络的制度》等多项制度。

在薪酬管理方面,公司特地制定并实施了《薪酬管理制度》,明确界定了总裁、总部人力资源部门以及区域人力资源部在薪酬管理中的具体职责。根据此制度,薪酬体系由岗位工资、绩效奖金、津贴、年终奖、代缴等十个薪酬元素构成。这些薪酬元素在不同的薪酬类型下具有一定的差异性,以确保各类岗位的员工能够根据实际工作需要,有效地实施不同的元素组合。经统计,2023 年公司销售、生产等基层员工收入平均增幅 10%。

在员工福利方面,公司始终恪守相关法律法规及内部制定的《社会保险及住房公积金管理制度》,为员工购买社保、公积金。截至 2023 年 12 月,公司所有员工均已签署劳动合同或聘用协议,并实现了员工商业保险与社会保险的全面覆盖,参保率达到 100%。此外,公司还采取一系列福利,如健康体检、员工生日福利、职员家属福利、季度福利纸领取以及福利购等,以满足员工的生活与精神需求。

自 2015 年以来,公司实施了多次股权激励计划,旨在激发员工的长期工作热情与创造力。2022 年 12 月,公司推出《2022 年股票期权与限制性股票激励计划》。2023 年 3 月完成首次部分授予工作,2024 年 1 月完成预留部分授予工作,共有 639 名员工被授予限制性股票,785 名员工被授予股票期权。2022 年激励计划考核年度为 2023 年至 2025 年,分三期解锁,分别设置了公司和个人层面考核指标,以确保激励措施与公司战略目标的高度契合。

员工关怀

中顺洁柔坚持将“大家庭、大舞台、大舞台”的企业文化理念落到实处。注重提升员工管理的温度,通过组织丰富的文化活动,展开员工人文关怀行动,不断增强员工的凝聚力、归属感和幸福感。

职工子女冬令营、夏令营——洁出宝贝,柔伴童行

为助力解决职员在子女假期托管难题,公司特别策划并组织了多次职工子女夏令营与冬令营活动,为孩子们提供一个充实的假期体验。



元宵节活动——汤圆聚心,情暖元宵

为丰富员工的业余生活,增进同事间的情感纽带,2023 年 2 月,公司组织员工猜灯谜,包元宵、饺子等活动。



员工趣味运动会 - 比赛超越自己, 拼搏更多精彩

2023 年 4 月, 公司举办了一场别开生面的员工趣味运动会。运动会的项目设置丰富多样, 既有传统的田径比赛, 也有充满创意的团队项目。



六一活动 - 雕花剪纸 - 洁伴童行, 喜迎六一

2023 年 6 月, 带领职工子女一同参加“雕花剪纸”的六一活动。通过这次活动, 不仅让孩子们度过一个快乐而有意义的节日, 还让他们感受到了中华传统艺术的魅力。



建军节活动——铭记历史, 致敬英雄

2023 年 7 月, 公司组织开展了向退役军人及其家属表达敬意与关怀的活动, 并向他们发放礼品。



师徒拓展活动——凝“新”聚力, 共赢未来

为加强新员工与带教师傅之间的交流与合作, 共同推动公司的未来发展, 2023 年 4 月组织年度新员工及其带教师傅参加野炊活动。



准妈妈通道——绿道守护, 母爱无忧

为照顾准妈妈员工的安全, 在饭堂就餐期间, 开设准妈妈绿色通道, 为准妈妈员工提供顺畅的等候通道。



中秋节活动——情满中顺, 福满华庭

开展迎中秋 贺国庆系列活动之千人聚餐活动, 让职员感受过节的团圆氛围, 提升职员幸福感。



沟通渠道

秉持“以人为本，民主开放”的理念，公司认识到员工的积极参与对公司经营发展的重要性。因此，建立了一系列的沟通机制，确保每位员工的参与权和表达权得到充分尊重与保障。除传统的直接沟通方式外，公司还积极探索并建立了多元化的沟通渠道：

职工代表大会

由职工民主选举产生监事，代表全体职工发声，保障职工权益，参与审议企业重大决策并监督领导工作。为维护劳动者的合法权益，确定工会组织工作过程中所享有的行使权力及履行义务，公司制定了《结社自由程序》，以符合社会责任系统之要求。组织（雇主）和工人组织尽一切努力达成协议，进行真正和建设性的谈判，避免谈判的无理拖延，尊重已缔结的协议，并给予足够的时间讨论和解决集体争端。行政部负责执行员工结社自由和记录相关事件。

问卷调查机制

为广泛收集员工意见，公司定期发放各类问卷。例如 2023 年 12 月发放了关于公司员工福利的问卷，以收集员工对福利待遇的满意程度，以让公司捕捉提升空间点。

砂锅论坛

公司鼓励员工反馈工作中所遇到的问题，并提出合理化的批评、意见、建议。为此，设立了内部交流社区，名为“砂锅论坛”。

金点子奖励

为激发员工创造力，公司推出金点子奖励平台。员工通过提出有益建议可获得奖励。在报告期内，公司收到了 281 个创意建议，其中 46 个获得了奖励，平均奖金为 100 元。

员工发展与培训

为促使公司目标与员工个人职业成长的和谐共进，公司设计了一套科学严谨的晋升与培训体系，确保每位员工在职业生涯的每一个阶段都能紧密贴合公司高质量发展的战略需求，共同推动公司向更高目标迈进。

员工晋升

一个公正、透明、科学的晋升机制可以激发员工工作热情，促进公司的健康发展。因此，公司制定了详细的《职员晋升管理制度》《资格鉴定制度》。同时，还推出多项人才计划，为员工提供稳健的职业成长路径和广阔的晋升空间。

项目名称	项目状况	晋升百分比
领航计划（储备副总班）	20 人中 6 人已晋升	30%
远航计划（储备经理班）	12 人中 4 人已晋升	33.3%
将军班计划（储备区总 / 通路总监）	20 人中 2 人已晋升	10%
飞鹰计划（储备省总）	16 人中 2 人已晋升	12.5%
雏鹰计划（储备销售经理）	27 人中 10 人已晋升	37%
数字化人才赋能计划	32 人正在培养中	-
遇见计划（应届管培生）	34 人已进入下一培养阶段	-



● 领导致词



● 讲师授课



- 领航计划合照
- 远航计划合照
- 将军班计划合照
- 飞鹰计划合照

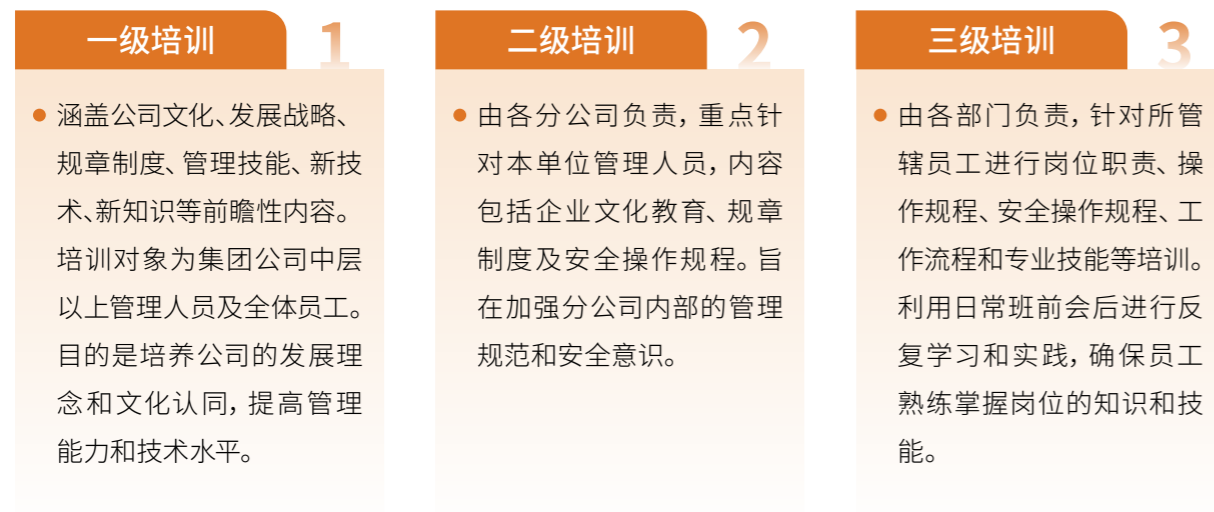
- 雏鹰计划合照
- 数字化人才赋能计划合照
- 遇见计划合照

培训发展

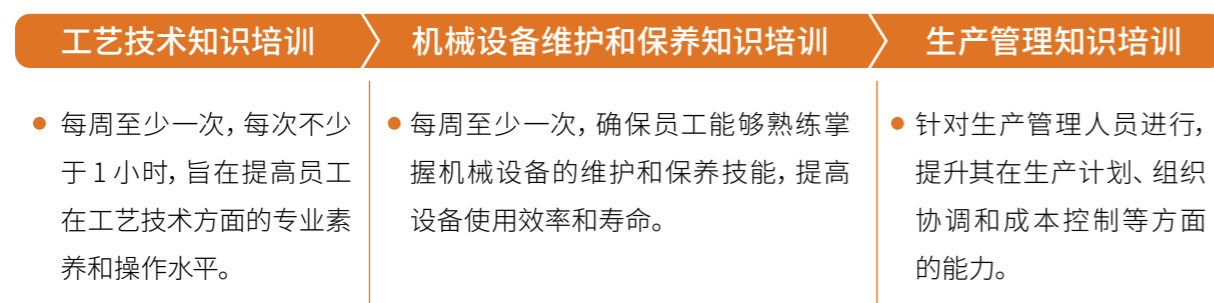
为达成公司和员工的共同发展及可持续发展目标,公司构建了一系列培训体系或制度,包括《培训管理制度》《新员工入职培训制度》《实习生管理制度》和《员工外派培训与进修管理办法》等。这些体系或制度旨在帮助员工深入理解企业文化,提升员工和管理人员的综合素质,以推动公司整体管理水平的持续提升。

2023 年,公司培训投入为 50 万元,员工覆盖率 90%,其中“中顺学院”培训总时长超 1800 小时。

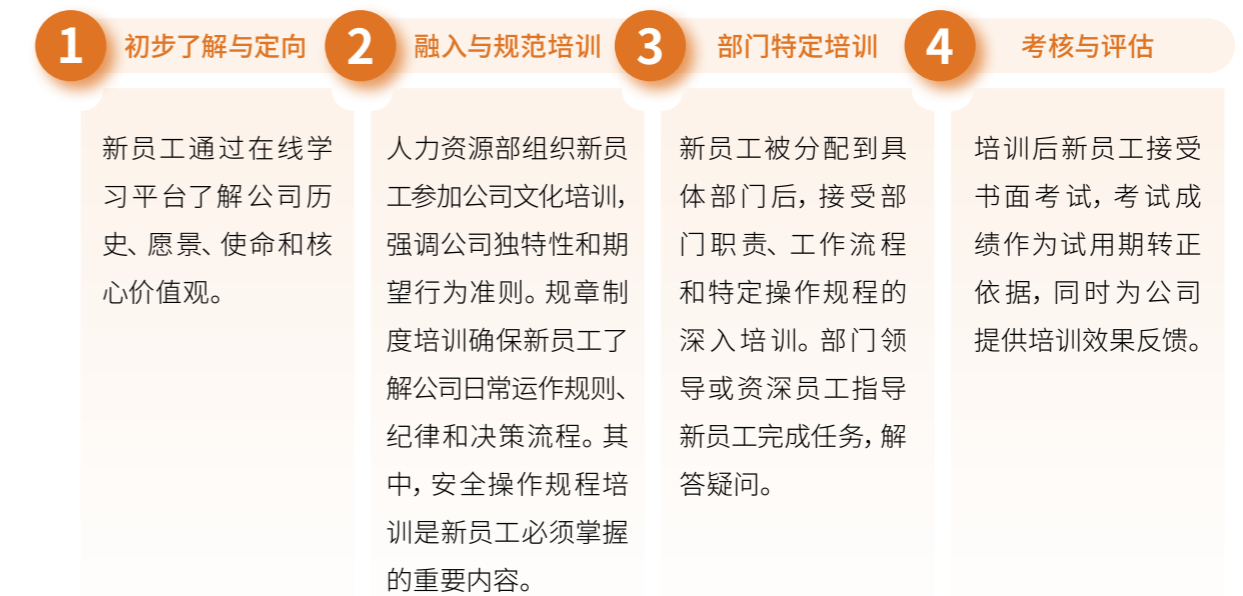
三级培训教育体系



专业业务技能培训



新员工岗前培训



制定年度培训计划



职业健康与安全

中顺洁柔视员工健康安全为首要，坚决贯彻“预防为主、防治结合”的原则，严格遵循国家职业卫生工作的法律法规，构建了全面的职业安全管理体系。在常规作业方面，公司严格执行包括《职业健康管理制度》《质量环境职业健康安全管理手册》《安全操作规程管理制度》《事故报告、调查及处理制度》等在内的多项相关安全管理制度，并对 14 项相关安全标准与规范以及 1 项自然灾害预防与应急预案提出了明确的要求。在其他方面，公司还制定了《职员安全出行管理制度》《消防管理制度》《安保管理制度》等 9 项相关安全管理制度。通过多项措施并行，持续加强职业安全与健康管理体系的建设。

截至 2023 年，6 家工厂均已通过 ISO 45001、ISO14001、ISO9001 体系认证。

2023 年公司安全事故情况分析



未来，为进一步提升安全管理水平，公司将加强隐患排查和过程管控，推进 LOTO 制度、设备本质安全建设，建立数字化安全管理平台，并构建中顺特色安全文化。

为更好的提升全员安全生产意识，强化安全生产主体责任。2023 年 6 月份，公司在各生产区域同步开展以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全生产月活动。

与中山市共青团委、应急志愿服务总队、青年志愿者协会以及青年企业家协会联手，在公司总部组织开展应急自护防灾减灾理论培训以及全员消防应急疏散演练活动。



为增强员工子女的安全警觉性，将抽象的安全知识具象化，深化他们对安全知识的理解和认知，公司特别在各战区组织了一场以安全为主题的绘画大赛。同时，为鼓励孩子们的参与和创作热情，公司还设置了相应的奖励机制。



社会公益

出于弘扬人道主义的目的，中顺洁柔致力推进各类社会公益事业，并将其纳入公司制度体系当中，制定了《对外捐赠操作制度》。自 2009 年以来，中顺洁柔的公益捐赠价值已累计超过亿元，其足迹遍布于推动基层治理、助力乡村振兴、参与“一带一路”、支持防震（汛）救灾、关爱弱势群体、关注心理健康以及支持文化体育等多个领域。同时，2023 年，公司成立了“洁柔朵蕾蜜给你一张笑脸”项目。在抗援救灾、扶危济困、关爱少女、尊老爱老、国际救助等方面持续发力。

助力乡村振兴

自改革开放以来，我国在经济建设方面取得了举世瞩目的成就，这雄厚财富其中离不开农村地区积累物质基础。然而，当前实现共同富裕最艰巨、最繁重任务无疑在于偏远的农村地区。因此，公司立志为农村共同富裕贡献自己的力量。

2023 年 2 月，中顺洁柔携手中华慈善总会，在全国范围内开展一系列关爱妇女儿童公益活动。其中，“一起少女敢”大型公益活动旨在为偏远山区的妇女儿童发声，关注他们的生活状况，支援山区教育发展。



在 2023 年,中顺洁柔已累计向青海、湖北、内蒙古等省份的偏远地区捐赠价值 462 万元的生活用纸、朵蕾蜜卫生巾等爱心物资。这些物资不仅解决当地妇女儿童的生活需求,也为我国乡村振兴战略贡献一份力量。未来,中顺洁柔将继续携手中华慈善总会,继续发挥自身优势,积极参与农村扶贫工作,推动实现我国农业农村现代化。



“百县千镇万村高质量发展工程”是我国推动区域经济发展的重要策略,民营经济在其中扮演着关键角色。2023 年,中顺洁柔以广州市鹤岗村为切入点,深度参与此工程,在鹤岗村增设养老服务设备,提升当地养老服务质量。在国家的鼎力支持下,中顺洁柔将继续发挥重要作用,为乡村地区的高质量发展贡献力量,共同书写全面建设社会主义现代化国家的辉煌篇章。

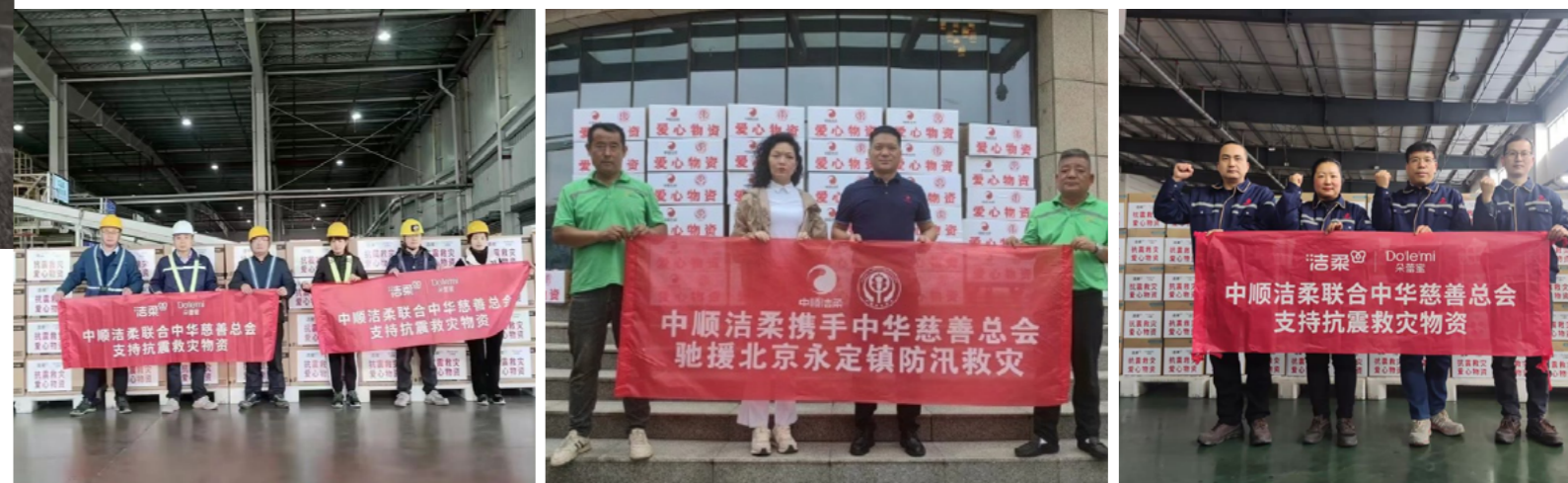
驰援第一线

中顺洁柔长期飞驰于各类救援行动,为有需要的人群提供实质性支持。2023 年 2 月,得知叙利亚地震的情况后,公司通过中华慈善总会,积极推进震后捐赠事宜。



在国内,公司还对甘肃临夏州积石山、北京永定和河北邢台等受灾地区捐赠价值约 150 余万元的纸巾、卫生巾和湿巾等应急生活物资,以支持当地灾民重拾生活信心,开展复产自救工作。

回顾过去几年,中顺洁柔在疾病防控、扶贫济困、推动社会经济和文化发展方面同样展现了积极的努力,特别是从 2020 年开始,三年间累计捐赠超过 4000 万元。2021 年,公司荣获“慈善捐赠企业(组织)金菊纪念章”。



推进社区关爱

2023 年,中顺洁柔积极响应中山市文明办、中山市总工会和中山市工商联的倡导,通过确保安全作业、防暑降温、落实文明条例等途径,向城管执法人员、环卫工人、园林工人、公交司机、出租车司机、快递从业人员、社区志愿者以及执勤交警等一线工作人员表达深深的敬意与关怀。



中顺洁柔深切关注社会母婴公益事业。2023 年盛夏五月,与中山市妇联共同参与并致力于关爱妇女儿童的公益事业,开展举办关爱妇女儿童爱心礼包项目,该项目捐赠了数万份满载爱心的礼包,为家庭健康筑起了坚实的屏障。

此外,中顺洁柔还积极参与并大力支持职场家庭关爱行动,推动母乳喂养的宣传推广工作,使以“教在早期,爱伴一生”为主题的中山新生儿家庭关爱行动得以顺利推进。

在关注青少年儿童问题方面,公司不仅关注他们的外在需求,还注重他们的心理健康。2023 年,公司与佛山市顺德区容桂教育基金会紧密合作,共同推进泰安小学心理室升级改造项目。该项目为当地配备专业的心理辅导设施,且融入温馨的家居风格,致力为家庭教育指导、心理健康辅导及学业指导等多元化服务提供支持,开展教育支持行动。同时,还将关注的目光投向肇庆市社会福利院,为当地特殊儿童送去爱心物资,满足要特殊儿童的生活需求,还向他们传递对心理健康发展的深切期望。

舞蹈事业

中顺洁柔 30 多年来一直支持舞蹈事业,舞蹈艺术与品牌内涵的互融互通承载着中顺洁柔的基因。公司通过赞助舞蹈赛,向全国推广国际标准舞,以此期望在促进文化繁荣发展、丰富群众文体生活上产生积极作用。

2023 年,中顺洁柔赞助“洁柔朵蕾蜜杯”国际标准舞全国公开赛,共举办 48 场赛事。例如 4 月 2 日,“洁柔朵蕾蜜杯”广东省青少年体育舞蹈锦标赛在广州番禺亚运城综合体育馆开幕;12 月 9 日,“洁柔朵蕾蜜杯”2023 中国·广东标准舞·拉丁舞巡回赛(顺德站)在顺德体育中心落幕。



关键指标

一级指标	二级指标	2023
排放管理	COD 排放总量 (t)	226.326
	氨氮排放总量 (t)	16.7461
	总氮排放总量 (t)	10.2399
	总磷排放总量 (t)	10.2399
	颗粒物排放总量 (t)	5.5748
	氮氧化物排放总量 (t)	114.2303
	二氧化硫排放总量 (t)	74.3830
	碳排放配额 (t)	57.88
环保投入	碳实际排放量 (t)	46.76
	环境治理和保护投入 (万元)	430.07
	缴纳环保税费 (万元)	43.23
科技创新	研发投入金额 (亿元)	2.68
	科研人员数量 (人)	443
	研发人员本科学历人数 (人)	40
	授权专利数量 (个)	223
供应链管理	新增授权专利数量 (个)	47
	前五名供应商合计采购金额 (亿元)	28.33
	前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 (%)	50.09%
产品管理	造纸效率 (%)	85.6%
	加工效率 (%)	78.8%
	外观达优率 (%)	75.0%
	物性达优率 (%)	77.5%
	质量管理人数 (个)	217
员工雇员	员工总数 (人)	7143
	18-25 岁 (人)	360
	25-35 岁 (人)	2354
	35-45 岁 (人)	3298
	45 岁以上 (人)	1131
	男性 (人)	3602
	女性 (人)	3541
	初中及以下	1557
	中专 / 高中	2801
	大学专科	1807
	大学本科	940
	硕士研究生及以上	38

一级指标	二级指标	2023
员工雇员	生产人员 (人)	2510
	销售人员 (人)	2962
	技术人员 (人)	808
	财务人员 (人)	159
	行政人员 (人)	704
	雇佣伤残员工 (人)	29
	年度新人社会招聘 (人)	1806
	年度新人校园招聘 (人)	37
	员工流失率	27.97%
	男性员工流失率	29.98%
女性员工流失率	25.72%	
员工培训	全年培训投入 (万元)	50
	全年培训人次 (人次)	42224
	全年培训总时长 (小时)	1856
	年度培训员工覆盖率 (%)	90%
	管理层员工覆盖率 (%)	90%
员工保障	普通员工覆盖率 (%)	100%
	员工劳动合同签订率 (%)	100%
	员工商业保险参保率 (%)	100%
公司治理	员工社会保险参保率 (%)	100%
	董事会人数 (人)	9
	董事会中独立董事人数 (人)	3
	董事会中独立董事占比 (%)	33.33%
	董事会中女性董事人数 (人)	1
	董事会中女性董事占比 (%)	11.11%
	股东大会会议召开次数 (次)	5
	股东大会审议议案数量 (个)	29
	董事会会议召开次数 (次)	9
	董事会审议议案数量 (个)	54
	战略委员会会议召开次数 (次)	1
	审计委员会会议召开次数 (次)	4
	提名委员会会议召开次数 (次)	3
	薪酬与考核委员会会议召开次数 (次)	2
	监事会人数 (人)	3
	监事会中职工代表监事人数 (人)	1
	监事会中职工代表监事占比 (%)	33.33%
监事会会议召开次数 (次)	9	
监事会审议议案数量 (个)	16	
高管是否兼任监事	否	
董事是否兼任监事	否	

指标索引

目录	GRI Standard	Page	
关于本报告	2-3	2-3	
董事长致辞	2-12、2-22	4-5	
关于中顺洁柔： 做人有道，做事要赢	2-1、2-2、2-3、2-17、2-28、 201-1、203-2	8-19	
绿色引擎：可持续发展管理	可持续发展管理实践	2-9、2-12、2-17	22-23
	实质性议题分析	2-6、2-14、3-1、3-2、3-3	24-25
治理篇章：规范治理，跨越百 亿产业平台	三会运作	2-9、2-10、2-11、2-12、2-16、2-20	28-29
	合规经营	2-5、2-17、2-26、2-27、205-2、205-3、 206-1	30-33
	投资者权益保障	2-6、2-29、201-1	34-38
	绿色运营	301-2	42-43
环境篇章：追求绿色经济，实 现绿色效益	能源管理	302-1、302-4	44-45
	排放物管理	302-1、303-1、303-2、305-1、306-2	46-50
	碳管理	302-1、305-1	50-51
	研发创新	-	54-56
产品篇章：求真务实，打造优 质产品	生产管理	302-4、302-5、305-5、403-4、403-7	56-57
	质量管理	416-1、417-1	58
	营销管理	2-6	59
	客户服务	2-29、416-1	59
	信息保护	418-1	60
社会篇章：以人为本，积极履 行社会责任	供应链管理	2-6、308-1、308-2、414-1	60-63
	员工权益保障	2-7、2-19、2-26、2-29、201-1、401-1、 401-2、406-1、407-1、 408-1、409-1	66-72
	员工发展与培训	404-1、404-2、404-3	73-77
	职业健康与安全	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、 403-6、403-7	78-80
	助力乡村振兴	203-1、413-1	81-82
	驰援第一线	203-2	83
	推进社区关爱	203-1、413-1	84
舞蹈事业	203-1	85	
关键指标	2-7、2-16、302-1、302-3、305-1、305- 4、305-7、404-1、405-1、	86-87	
集团构成	2-2	88	

集团构成

本报告范围涵盖中顺洁柔纸业股份有限公司及其附属公司（简称“中顺洁柔”“公司”）。除非特别说明，与中顺洁柔（证券代码：002511）同期合并财务报表范围一致。

报告涵盖实体范围如下：

公司名称	公司名称	公司名称
中顺洁柔纸业股份有限公司	中顺国际纸业有限公司	北京华熙洁柔生物技术有限公司
中顺洁柔纸业股份有限公司唐山分公司	洁柔万里(中山)生活用品有限公司	广东华顺材料科技有限公司
中顺洁柔(中山)纸业有限公司	北京中顺洁柔纸业有限公司	中山市中顺商贸有限公司广州分公司
中顺洁柔(四川)纸业有限公司	中顺洁柔(香港)有限公司	中山市中顺商贸有限公司上海分公司
中顺洁柔(达州)纸业有限公司	中顺洁柔(澳门)有限公司	渠县洁竹建设发展有限责任公司
中顺洁柔(湖北)纸业有限公司	中山市中顺商贸有限公司	成都中顺纸业纸业有限公司
中顺洁柔(云浮)纸业有限公司	太阳生活用品股份有限公司	孝感市中顺洁柔商贸有限公司
中顺洁柔(江苏)纸业有限公司	朵蕾蜜卫生用品有限公司	杭州洁柔商贸有限公司
浙江中顺纸业有限公司	云浮市亨泰商贸有限公司	上海惠聪纸业纸业有限公司
江门中顺纸业有限公司	广东老桐学信息科技有限公司	

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《中顺洁柔纸业股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，这对我们展示可持续发展努力至关重要。为提升可持续发展管理水平，我们诚邀您提出宝贵意见。您的反馈将为我们提供重要参考，推动我们不断进步。请留下您的评价和建议，我们将倾听并实践。

1. 您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映中顺洁柔对经济、社会、环境的重大影响

1 2 3 4 5

3. 您对本报告中信息披露程度的总体评价

1 2 3 4 5

4. 您对本报告中文字描述质量的整体评价

1 2 3 4 5

5. 您对本报告的版式与设计的总体评价

1 2 3 4 5

6. 您对本报告信息披露的整体评价？

1 2 3 4 5

7. 您对公司可持续发展情况的整体评价？

1 2 3 4 5

您的联系资料

姓名：

电话：

电子邮箱：

所在单位：



中顺洁柔

股票代码002511