

证券代码：300291

证券简称：百纳千成

公告编号：2024-006

## 北京百纳千成影视股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	百纳千成	股票代码	300291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	华录百纳		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李倩	何宏宇	
办公地址	北京市朝阳区安立路 30 号仰山公园 9 号楼	北京市朝阳区安立路 30 号仰山公园 9 号楼	
传真	010-67788998-8001	010-67788998-8001	
电话	010-88681868	010-88681868	
电子信箱	bainqcdsh@infore.com	bainqcdsh@infore.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、多格式影视业务

包括多格式影视作品的投资、制作、发行及衍生业务，主要包括电影、剧集、短视频、中短剧、真人影视游戏、超级短剧集、音乐舞台剧和超级剧本娱乐等多层次影视表达格式，公司通过版权售卖、内容营销、付费分成、衍生品授权或者售卖等方式获取收益，是公司 IP 生产的源头业务。

（1）剧集业务：公司以精品剧、系列剧为创作核心。在项目上，通过强化预售、定制管理、主控精细化制片等措施多管齐下，控制项目风险、提升项目盈利能力；在业务团队上，公司加大对剧集团队进行年轻化、类型化、工业化、系列化升级转型力度，在稳定剧集产能的基础上，不断丰富产品类型、提升产品品质。报告期内，公司主要播映剧目为《战火中的青春》（原名《我们的西南联大》）《无与伦比的美丽》《有盼头》；储备的多部剧集项目稳步推进，《祈今朝》《南来北往》已于 2024 年初上映；《春风化雨》（原名《乡村教师》）《火星孤儿》《上有老下有小》《多大点事儿》（原名《就爱你淘气》）《小夫妻》已完成取证待排播；《雪迷宫》《刑侦现场》《记忆追踪》等剧目已完成摄制工作，进入后期制作及报审阶段；《无声的回响》已开机拍摄；《合成令》《暖气》《铁血难凉》《燃烧的雪》《未检部少年》等优质剧目处在储备筹拍阶段。

（2）电影业务：公司近年持续引进优秀的电影制片人和创意制作团队，提升公司电影业务的核心竞争力。目前公司已有电影厂牌（北京精彩、东方美之等）专门从事电影项目的研发、制作和宣发。报告期内，公司发行的电影《极寒之城》和联合出品的电影《热搜》上映；公司犯罪悬疑喜剧片《没有一顿火锅解决不了的事》、年代爱情片《穿过月亮的旅行》、历史传奇动作片《敦煌英雄》、喜剧剧情片《前程似锦》（原名：《远大前程》）、《躺平俱乐部》（原名：

《不躺平俱乐部》）、历史战争冒险动作片《沙海之门》、青春爱情片《云边有个小卖部》、爱情喜剧片《女巨人也要谈恋爱》等优质影片已完成摄制工作，进入后期制作及报审阶段；爱情喜剧片《亲，在吗》、悬疑电影《X 的故事》已开机拍摄；科幻喜剧剧情片《太空春运》、现代军事动作灾难片《排雷部队》、科幻片《全频段阻塞干扰》等多个项目在积极筹备当中。

(3) 动漫业务：主要包括动画影视、动漫题材的真人影视、动画 IP 开发与运营业务等。公司基于《雄狮少年》的良好口碑和成熟的动画电影制作经验，持续深耕动画电影领域。报告期内，公司完成了《雄狮少年 2》的技术研发、角色场景设计等前期创作工作，并已启动动画内容制作，《铸剑少年》《逐日少年》等动画电影项目也在稳步推进中。

(4) 其他影视格式：公司与大鱼快游、bilibili 游戏联合出品了长篇真人互动全视频影视游戏《隐藏真探》已经完成后期制作，目前处于内测及报批阶段；创新衍生超级中短剧《超越吧！阿娟》和原创音乐类动画短剧《观复猫》已于 2024 年初在抖音上线。

对于公司主要从事的多格式影视业务，生成式人工智能（AI）的技术进步和迭代对内容产业带来了革命性的变革。生成式 AI 的应用不仅极大提高了内容生产的效率，还显著降低了制作成本。通过智能算法，公司可以快速生成高质量的视觉内容，减少对传统高成本制作资源的依赖。同时，AI 技术还能够根据观众的喜好和行为数据，定制化地创造更加引人入胜的视觉效果，从而提升观众的观看体验。此外，生成式 AI 技术还能够实现更加精准的内容分发和推广，通过分析市场趋势和用户反馈，优化内容策略，进一步提升内容的市场表现和商业价值。

## 2、创新业务

包括 IP 运营的线上部分（虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等）及 IP 运营的线下部分（文旅、衍生消费品等）。

公司作为创新型 IP 全产业链运营商，创新业务将成为其中最重要的一部分版图，公司多层次影视表达格式将为 IP 赋能，不断通过线上（虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等）及线下（文旅、衍生消费品）多路径运营 IP，在实现 IP 衍生商业价值的同时反哺内容。

报告期内，公司以《雄狮少年》中的人物“咸鱼强”为原型打造的同名虚拟主播在快手上取得了不错的播映成绩，截至目前粉丝数量近 50 万，直播总观看数超过 2.3 亿次，总点赞数突破 5.5 千万，同时最高在线观看人数 8.3 万，累计互动次数超过 1 千万次，短视频累计播放次数破 1.2 亿。

报告期内，公司完成永兴坊文商旅 60% 股权的交易过户并实现并表，景区运营和文旅项目策划等业务有序推进。永兴坊文商旅具有丰富的文旅项目开发、策划、招商及运营管理经验，基于其成熟的促成兼具传统非遗文化、美学价值、商业价值等多种元素的文化旅游产业落地能力，报告期内完成了“襄阳管家巷”、“海口东坡老码头”、“顺德新栏路”等多个文旅项目的策划定位工作、并开展了部分项目的招商、运营等工作。永兴坊文商旅参与投资并共同运营的西安首个创新型沉浸式文旅 IP 项目“长安十二时辰”在焕新升级后于 2023 年 8 月 2 日恢复开放。新增运营项目“襄阳管家巷”已于 2023 年 12 月 31 日开业。

## 3、营销业务

营销业务包括内容营销、品牌营销、媒介代理和图书版权营销。内容营销是以影视、直播等内容为载体，通过冠名、特约、互动等差异化整体服务方案，为商业客户提供相应的品牌传播服务，进而使客户的产品和品牌能够得到受众群体的熟悉和认同；品牌营销是为优质品牌商提供商务服务，帮助品牌商在电商线上渠道或线下渠道进行产品销售、品牌建设和客户服务等活动；媒介代理主要是为商业客户提供包括电视硬广、户外媒体等方式在内的综合媒介投放服务。

图书版权营销主要是为特定图书馆配渠道的营销及销售。

报告期内，营销业务中品牌营销增长较快、新客户开拓效果显著；户外媒介与五粮液集团、郎酒集团、广汽集团、广州轻工集团、广药集团、华为、京东、联发科公司、宝马汽车和路特斯汽车等客户建立了良好的合作关系；图书版权营销业务实现营业收入 1,402.81 万元。

报告期内，公司营销业务实现营业收入 23,052.18 万元。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因  
会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,366,267,427.93	4,214,029,458.37	4,247,723,262.12	2.79%	4,357,034,188.96	4,357,034,188.96
归属于上市公司股东的净资产	3,599,209,957.87	3,744,638,078.84	3,745,858,677.12	-3.91%	3,702,941,558.75	3,702,941,558.75
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	431,636,538.22	468,801,223.39	468,801,223.39	-7.93%	802,662,441.07	802,662,441.07
归属于上市公司股东的净利润	185,912,219.03	20,802,123.60	20,752,807.73	-995.84%	66,327,699.74	66,327,699.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	218,433,157.82	50,488,761.37	50,538,077.24	-332.22%	38,399,108.56	38,399,108.56
经营活动产生的现金流量净额	320,492,555.82	270,766,743.89	270,766,743.89	-18.36%	243,606,035.54	243,606,035.54
基本每股收益(元/股)	-0.1992	0.0226	0.0226	-981.42%	0.0723	0.0723
稀释每股收益(元/股)	-0.1992	0.0226	0.0225	-985.33%	0.0723	0.0723
加权平均净资产收益率	-5.03%	0.56%	0.56%	-5.59%	1.82%	1.82%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则解释第 16 号〉的通知》（财会[2022]31 号），对“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”会计政策内容进行了规范说明。公司于 2023 年 1 月 1 日执行上述准则规定，确认租赁相关递延所得税资产及递延所得税负债，相应调整本期期初数及上年同期数。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	42,847,865.65	72,263,066.53	68,582,848.47	247,942,757.57
归属于上市公司股东的净利润	-14,174,356.92	-21,876,307.72	4,540,446.72	-154,402,001.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,832,311.04	-28,130,895.14	-1,801,407.08	-169,668,544.56

经营活动产生的现金流量净额	-140,921,956.91	2,629,103.66	-235,196,877.57	52,997,175.00
---------------	-----------------	--------------	-----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,209	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,166	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
盈峰集团有限公司	境内非国有法人	26.76%	252,089,953.00	0.00	质押	101,936,941.00			
华录资本控股有限公司	国有法人	6.08%	57,287,328.00	0.00	不适用	0.00			
刘德宏	境内自然人	5.01%	47,200,600.00	0.00	不适用	0.00			
何剑锋	境内自然人	4.34%	40,903,059.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市蓝火投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.16%	29,800,159.00	0.00	质押	29,800,000.00			
					冻结	29,800,159.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.12%	20,006,054.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	1.06%	10,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
胡刚	境内自然人	1.01%	9,515,700.00	9,515,682.00	质押	9,515,682.00			
					冻结	9,515,700.00			
川发（海南）企业管理投资有限公司	国有法人	1.00%	9,451,796.00	0.00	不适用	0.00			
长城国融投资管理有	国有法人	1.00%	9,404,537.00	0.00	不适用	0.00			

限公司					
上述股东关联关系或一致行动的说明	盈峰集团有限公司与何剑锋为一致行动人。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

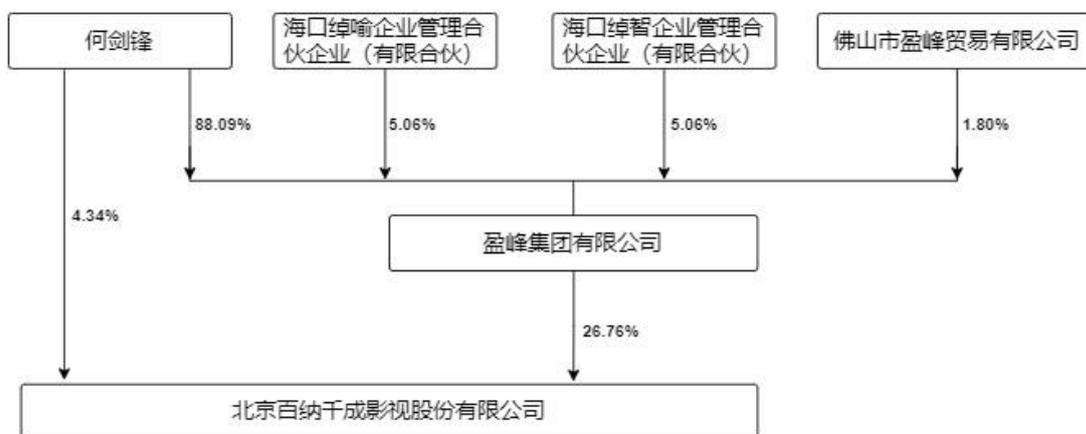
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无。