

北京百纳千成影视股份有限公司

2023 年度财务决算报告

北京百纳千成影视股份有限公司(以下简称“公司”)2023 年度财务决算报告审计工作已经完成,致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具了标准无保留意见的《审计报告》(致同审字(2024)第 110A014077 号)。现将有关财务决算情况汇报如下:

一、2023 年度经营成果

单位:万元

项目	2023 年(合并)	2022 年(合并)	本年比上年增减
营业收入	43,163.65	46,880.12	-7.93%
利润总额	-23,299.12	774.89	-3,106.76%
归属于上市公司股东的净利润	-18,591.22	2,075.28	-995.84%
基本每股收益(元)	-0.1992	0.0226	-981.42%
加权平均净资产收益率	-5.03%	0.56%	-5.59%

2023 年度,公司实现营业总收入 43,163.65 万元,比上年同期减少 7.93%,归属于上市公司股东的净利润-18,591.22 万元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-21,843.32 万元,经营活动产生的现金流量净额-32,049.26 万元,比上年同期减少-18.36%。报告期内,公司营业收入和净利润较去年同期下滑主要系:1、报告期内,因档期和排播原因,公司播映电影、剧集较少;部分播映电影、剧集产品亏损;2、公司根据经营状况及资产减值测试,对可能发生资产减值损失的相关资产计提减值准备,2023 年度计提信用减值准备和资产减值准备导致公司利润总额减少 14,241.01 万元。

公司报告期内主要从事的业务如下:

1、多格式影视业务

包括多格式影视作品的投资、制作、发行及衍生业务,主要包括电影、剧集、短视频、中短剧、真人影视游戏、超级短剧集、音乐舞台剧和超级剧本娱乐等多层次影视表达格式,公司通过版权售卖、内容营销、付费分成、衍生品授权或者售卖等方式获取收益,是公司 IP 生产的源头业务。

(1) 剧集业务：公司以精品剧、系列剧为创作核心。在项目上，通过强化预售、定制管理、主控精细化制片等措施多管齐下，控制项目风险、提升项目盈利能力；在业务团队上，公司加大对剧集团队进行年轻化、类型化、工业化、系列化升级转型力度，在稳定剧集产能的基础上，不断丰富产品类型、提升产品品质。报告期内，公司主要播映剧目为《战火中的青春》（原名《我们的西南联大》）《无与伦比的美丽》《有盼头》；储备的多部剧集项目稳步推进，《祈今朝》《南来北往》已于2024年初上映；《春风化雨》（原名《乡村教师》）《火星孤儿》《上有老下有小》《多大事儿》（原名《就爱你淘气》）《小夫妻》已完成取证待排播；《雪迷宫》《刑侦现场》《记忆追踪》等剧目已完成摄制工作，进入后期制作及报审阶段；《无声的回响》已开机拍摄；《合成令》《暖气》《铁血难凉》《燃烧的雪》《未检部少年》等优质剧目处在储备筹拍阶段。

(2) 电影业务：公司近年持续引进优秀的电影制片人和创意制作团队，提升公司电影业务的核心竞争力。目前公司已有电影厂牌（北京精彩、东方美之等）专门从事电影项目的研发、制作和宣发。报告期内，公司发行的电影《极寒之城》和联合出品的电影《热搜》上映；公司犯罪悬疑喜剧片《没有一顿火锅解决不了的事》、年代爱情片《穿过月亮的旅行》、历史传奇动作片《敦煌英雄》、喜剧剧情片《前程似锦》（原名：《远大前程》）、《躺平俱乐部》（原名：《不躺平俱乐部》）、历史战争冒险动作片《沙海之门》、青春爱情片《云边有个小卖部》、爱情喜剧片《女巨人也要谈恋爱》等优质影片已完成摄制工作，进入后期制作及报审阶段；爱情喜剧片《亲，在吗》、悬疑电影《X的故事》已开机拍摄；科幻喜剧剧情片《太空春运》、现代军事动作灾难片《排雷部队》、科幻片《全频段阻塞干扰》等多个项目在积极筹备当中。

(3) 动漫业务：主要包括动画影视、动漫题材的真人影视、动画IP开发与运营业务等。公司基于《雄狮少年》的良好口碑和成熟的动画电影制作经验，持续深耕动画电影领域。报告期内，公司完成了《雄狮少年2》的技术研发、角色场景设计等前期创作工作，并已启动动画内容制作，《铸剑少年》《逐日少年》等动画电影项目也在稳步推进中。

(4) 其他影视格式：公司与大鱼快游、bilibili 游戏联合出品了长篇真人互动全视频影视游戏《隐藏真探》已经完成后期制作，目前处于内测及报批阶段；创新衍生超级中短剧《超越吧！阿娟》和原创音乐类动画短剧《观复猫》已于2024年初在抖

音上线。

对于公司主要从事的多格式影视业务，生成式人工智能（AI）的技术进步和迭代对内容产业带来了革命性的变革。生成式 AI 的应用不仅极大提高了内容生产的效率，还显著降低了制作成本。通过智能算法，公司可以快速生成高质量的视觉内容，减少对传统高成本制作资源的依赖。同时，AI 技术还能够根据观众的喜好和行为数据，定制化地创造更加引人入胜的视觉效果，从而提升观众的观看体验。此外，生成式 AI 技术还能够实现更加精准的内容分发和推广，通过分析市场趋势和用户反馈，优化内容策略，进一步提升内容的市场表现和商业价值。

2、创新业务

包括 IP 运营的线上部分（虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等）及 IP 运营的线下部分（文旅、衍生消费品等）。

公司作为创新型 IP 全产业链运营商，创新业务将成为其中最重要的一部分版图，公司多层次影视表达格式将为 IP 赋能，不断通过线上（虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等）及线下（文旅、衍生消费品）多路径运营 IP，在实现 IP 衍生商业价值的同时反哺内容。

报告期内，公司以《雄狮少年》中的人物“咸鱼强”为原型打造的同名虚拟主播在快手上取得了不错的播映成绩，截至目前粉丝数量近 50 万，直播总观看数超过 2.3 亿次，总点赞数突破 5.5 千万，同时最高在线观看人数 8.3 万，累计互动次数超过 1 千万次，短视频累计播放次数破 1.2 亿。

报告期内，公司完成永兴坊文商旅 60% 股权的交易过户并实现并表，景区运营和文旅项目策划等业务有序推进。永兴坊文商旅具有丰富的文旅项目开发、策划、招商及运营管理经验，基于其成熟的促成兼具传统非遗文化、美学价值、商业价值等多种元素的文化旅游产业落地能力，报告期内完成了“襄阳管家巷”、“海口东坡老码头”、“顺德新栏路”等多个文旅项目的策划定位工作、并开展了部分项目的招商、运营等工作。永兴坊文商旅参与投资并共同运营的西安首个创新型沉浸式文旅 IP 项目“长安十二时辰”在焕新升级后于 2023 年 8 月 2 日恢复开放。新增运营项目“襄阳管家巷”已于 2023 年 12 月 31 日开业。

3、营销业务

营销业务包括内容营销、品牌营销、媒介代理和图书版权营销。内容营销是以影

视、直播等内容为载体，通过冠名、特约、互动等差异化整体服务方案，为商业客户提供相应的品牌传播服务，进而使客户的产品和品牌能够得到受众群体的熟悉和认同；品牌营销是为优质品牌商提供商务服务，帮助品牌商在电商线上渠道或线下渠道进行产品销售、品牌建设和客户服务等活动；媒介代理主要是为商业客户提供包括电视硬广、户外媒体等方式在内的综合媒介投放服务。

图书版权营销主要是为特定图书馆配渠道的营销及销售。

报告期内，营销业务中品牌营销增长较快、新客户开拓效果显著；户外媒介与五粮液集团、郎酒集团、广汽集团、广州轻工集团、广药集团、华为、京东、联发科公司、宝马汽车和路特斯汽车等客户建立了良好的合作关系；图书版权营销业务实现营业收入 1,402.81 万元。

报告期内，公司营销业务实现营业收入 23,052.18 万元。

二、2023 年度财务状况

1、报告期内公司主要资产构成情况

单位：万元

资产项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	增减幅度
货币资金	47,544.26	157,193.19	-69.75%
交易性金融资产	75,150.61	6,833.03	999.81%
预付账款	20,295.17	39,056.92	-48.04%
存货	158,436.79	86,557.01	83.04%
长期股权投资	2,422.42	1,731.95	39.87%
使用权资产	10,763.81	17,345.74	-37.95%
商誉	25,030.07	17,765.16	40.89%

其中，主要变动项目及变动原因如下：

(1) 货币资金期末金额较期初减少 69.75%，主要系报告期内公司现金流动性管理所致。

(2) 交易性金融资产期末金额较期初增加 999.81%，主要系报告期内公司现金流动性管理所致。

(3) 预付账款期末金额较期初减少 48.04%，主要系报告期项目结转存货所致。

(4) 存货期末金额较期初增加 83.04%，主要系报告期内项目结转存货所致。

(5) 长期股权投资期末金额较期初增加 39.87%，主要系报告期内增加合并范围所致。

(6) 使用权资产期末金额较期初减少 37.95%，主要系报告期内处置部分使用权资产所致。

(7) 商誉期末金额较期初增加 40.89%，主要系报告期内并购子公司所致。

2、报告期内公司主要负债构成情况

单位：万元

负债项目	2023年12月31日	2023年1月1日	增减幅度
应付账款	305.63	1,941.74	-84.26%
合同负债	23,446.74	2,095.37	1,018.98%
其他应付款	28,129.97	11,174.14	151.74%
租赁负债	1,220.71	4,843.13	-74.80%
递延收益	1,925.00	1,470.00	30.95%
递延所得税负债	1,876.79	3,235.87	-42.00%

(1) 应付账款期末金额较期初减少 84.26%，主要系报告期内结算支付项目款所致。

(2) 合同负债期末金额较期初增加 1,018.98%，主要系报告期内收到项目预收款所致。

(3) 其他应付款期末金额较期初增加 151.74%，主要系报告期内项目份额释放，收到项目投资款所致。

(4) 租赁负债期末金额较期初减少 74.80%，主要系报告期内按照租赁合同支付税金及处置部分使用权资产所致。

(5) 递延收益期末金额较期初增加 30.95%，主要系报告期内收到项目政府补助所致。

(6) 递延所得税负债期末金额较期初减少 42.00%，主要系报告期内处置部分使用权资产所致。

3、报告期内股东权益构成情况

单位：万元

股东权益项目	2023年12月31日	2023年1月1日	增减幅度
股本	94,188.97	91,882.15	2.51%
资本公积	494,705.03	489,525.98	1.06%
盈余公积	3,376.92	3,376.92	0.00%
未分配利润	-232,349.92	-210,199.18	-10.54%
少数股东权益	12,515.73	17,349.69	-27.86%

4、报告期内公司现金流量构成情况

单位：万元

现金流量表项目	2023年（合并）	2022年（合并）	同比增减
一、经营活动产生的现金流量			
经营活动现金流入总额	91,950.39	81,857.09	12.33%
经营活动现金流出总额	123,999.65	108,933.77	13.83%
经营活动产生的现金流量净额	-32,049.26	-27,076.67	-18.36%
二、投资活动产生的现金流量			
投资活动现金流入总额	235,828.46	418,460.66	-43.64%
投资活动现金流出总额	313,832.80	316,546.98	-0.86%
投资活动产生的现金流量净额	-78,004.35	101,913.68	-176.54%
三、筹资活动产生的现金流量			
筹资活动现金流入总额	9,942.02	1,017.71	876.90%
筹资活动现金流出总额	5,826.91	2,936.89	98.40%
筹资活动产生的现金流量净额	4,115.11	-1,919.17	314.42%

其中，主要变动项目及变动原因如下：

(1) 2023年度经营活动产生的现金流量净额变动，主要系报告期内公司项目规

划及周期管理所致。。

(2) 2023 年度投资活动产生的现金流量净额变动，主要系报告期内公司进行现金流动性管理所致。

(3) 2023 年度筹资活动产生的现金流量净额变动，主要系报告期内收到股权激励计划股票认缴款所致。

北京百纳千成影视股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日