

证券代码：001387

证券简称：雪祺电气

公告编号：2024-021

合肥雪祺电气股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2024 年 3 月 31 日总股本 136,760,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雪祺电气	股票代码	001387
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐园生	刘杰	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区青鸾路 369 号	安徽省合肥市经济技术开发区青鸾路 369 号	
传真	0551-63893033	0551-63893033	
电话	0551-63893033	0551-63893033	
电子信箱	IR@snowkye.com	IR@snowkye.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司主要从事冰箱和商用展示柜的研发、生产与销售业务，为国内外品牌商提供容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜等产品。公司具备大型家用冷藏冷冻冰箱、商用展示柜等多类产品的多种型号生产能力。公司依托自主开发的多项

核心技术，积极开拓业务领域，目前公司已形成产能超过 100 万台的四条高自动化生产线。







公司自成立以来坚持自主研发，凭借优秀的产品设计开发能力和严格的产品质量管控水平，历经多年的行业积累，公司成为家用冰箱制造领域内知名的 ODM 供应商。经过多年经营拓展和业务布局，公司建立了辐射海内外的市场格局，公司产品销售区域涵盖中国、韩国、德国、美国、法国等 60 多个国家和地区，公司客户群体包括美的集团、海信集团、美菱集团、小米集团、云米科技、伊莱克斯、太古集团、中粮集团等全球知名企业和家电品牌商，公司与行业龙头客户建立了长期稳定的合作关系。


（二）主要产品

公司主要产品包括冰箱、商用展示柜等。

1、冰箱

公司冰箱类主要产品情况如下：

产品大类	具体产品	产品容积	图片示例	产品简介	产品特性及技术优势
冰箱	大容积冰箱-对开门系列	456L/501L/518L/528L/563L/606L/646L		产品结构为左右间室分布，设有冷冻、冷藏两个独立温区，系列产品可以拓展饮水机、吧台、大屏及制冰机等功能	<p>(1) 系列产品均满足 90° 开门无障碍取放食物，并拓展有不同类型钢板门、玻璃门，同时可满足匹配不同类型的明把手以及暗把手，部分产品可兼容拓展饮水机、吧台、大屏以及带冰水分配的全自动制冰机等功能；</p> <p>(2) 系列产品采用单循环制冷系统实现各间室温区可控可调，通过双/三变频技术满足国家一级能效等级；</p> <p>(3) 系列产品各间室均设有独立风道，并采用多风口环绕循环，达到各间室均匀温度分布；</p> <p>(4) 部分产品设有超宽储放空间并设有独立保湿果菜盒和独立变温抽屉，冷冻室精细分类设有多个抽屉</p>
	大容积冰箱-对开三门系列	443L/500L/515L/562L/580L		产品结构为 T 型结构的间室分布，为对开门拓展类型，设有冷冻、冷藏、变温三个温区，变温室实现冰鲜、零度及果蔬三种储放模式，满足用户更多食物种类的储存和保鲜需求	
	大容积冰箱-十字四门系列	432L/446L/450L/505L/529L/585L		产品结构为上下间室分布，设有冷藏、冷冻温区；下部左右门为冷冻温区，适用保存肉类、速冻水饺、海鲜等食物	
	大容积冰箱-法式三门系列	486L/513L/587L/591L		产品结构为上下间室分布，设有冷藏、冷冻温区；下部抽拉式门体为冷冻温区，可兼容制冰机等功能拓展	
	大容积冰箱-法式四门系列	448L/523L/556L/575L		产品结构为上下间室分布，设有冷藏、冷冻温区；下部两个门体均为直开抽拉式，设为冷冻温区，适用保存肉类、速冻水饺、海鲜等食物并兼容制冰机等功能拓展	
	嵌入式冰箱-纯平嵌系列	424L/458L/485L/506L/516L/520L/535L/545L/551L/612L/642L/650L		该系列产品涵盖对开门、十字四门、对开三门以及法式五门等产品结构，针对产品内饰、用户体感进行提升，拓展独立式美妆盒、金属均冷风道、悬浮式 LED 照明灯、弹销搁架、卡扣瓶框等零部件稳固性设计并兼容保鲜净味、变温、保湿等应用模块	

产品大类	具体产品	产品容积	图片示例	产品简介	产品特性及技术优势
	嵌入式冰箱-全嵌系列	540L/555L		该系列产品涵盖对开门、十字四门、两门以及法式四门等产品结构，针对产品内饰、用户体感进行提升，拓展金属均冷风道、可调钢支架、可调门瓶框、滑轨抽屉以及门体匹配柜板等，同时兼容保鲜净味、变温、保湿、制冰机等应用模块	该系列产品采用嵌入式设计概念，最大开门超箱间隙 4mm，产品深度贴合橱柜的标准深度 600mm，门体预留结构与橱柜面板匹配安装，实现该系列产品与橱柜的完美融合。同时该系列产品依靠底部高效散热系统，冷藏多维度出风及冷冻蜗壳风道，结合综合控制程序优化实现该系列产品在嵌入的条件下具备优异的产品性能

公司从成立伊始就定位于大冰箱这一产品品类，目前公司冰箱产品容积段涵盖 400L 以上，产品品类包括对开门、对开三门、十字四门、法式三门、法式四门，不同宽度、深度尺寸搭配形成基本型箱体，同时拥有多个功能配置如对开门全自动制冰机系统、全系产品冷藏式饮水机、可控可变温区间室以及对开三门酒柜间室等，可选配各种颜色的钢板门、玻璃门外壳，不同样式的把手形式：长直把手、暗把手、魔方把手等，能效等级 1 级、2 级多种选择。

近年来，随着居民收入水平和消费水平的进一步提高，冰箱等家电产品消费群体逐渐呈现年轻化的趋势，此类消费者更注重产品品质、设计感和美观度，进而带动能够提升整体家装协调度和美观度的嵌入式冰箱相关消费需求，嵌入式冰箱或成为代表未来发展趋势的新型产品。

2、商用展示柜

公司商用展示柜主要产品示例如下：

产品大类	具体产品	产品容积	图片示例	产品简介	产品特性及技术优势
商用展示柜	商用冷藏展示柜	310L/680L/728L/1028L 等		U 壳成型箱体，透明玻璃门，便捷式机组，机械温控，带智能监控系统，饮料瓶容量可根据客户不同需求进行定制	系列产品具备大容积，风冷，透明玻璃特性，温度调整范围为 0~7.2℃；产品可选配重力滑道，实现自动理货；同时产品也满足智能控制，实时监控和收集销售数据，可满足定制化产品投放

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,699,485,197.11	1,561,351,165.56	1,555,060,446.91	9.29%	1,353,700,647.04	1,354,311,091.41
归属于上市公司股东的净资产	711,387,607.87	569,270,620.17	569,274,461.49	24.96%	418,450,285.18	418,381,350.30
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,358,966,311.28	1,927,480,032.95	1,927,480,032.95	22.39%	2,072,179,387.67	2,072,179,387.67
归属于上市公司股东的净利润	141,243,814.99	100,342,432.65	100,415,208.85	40.66%	81,801,993.32	81,733,058.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,558,906.38	93,374,446.52	93,447,222.72	47.20%	78,688,524.91	78,619,590.03
经营活动产生的现金流量净额	240,157,909.85	20,941,856.13	20,941,856.13	1,046.78%	69,424,634.23	69,424,634.23
基本每股收益(元/股)	1.38	0.99	0.99	39.39%	0.90	0.90
稀释每股收益(元/股)	1.38	0.99	0.99	39.39%	0.90	0.90
加权平均净资产收益率	22.06%	19.82%	19.83%	2.23%	25.84%	25.83%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起首次执行《企业会计准则解释第 16 号》，按规定将累积影响数追溯调整至首次执行日财务报表列报最早期间，对公司财务状况、经营成果和现金流量不会产生重大影响。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	440,090,946.04	626,138,803.35	627,285,424.48	665,451,137.41
归属于上市公司股东的净利润	18,438,618.77	34,954,011.05	43,278,926.93	44,572,258.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,218,318.83	31,911,532.34	42,223,303.21	44,205,752.00
经营活动产生的现金流量净额	-2,148,130.20	80,198,789.06	109,017,527.34	53,089,723.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,499	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
顾维	境内自然人	39.46%	40,470,000.00	40,470,000.00	不适用	0	
安徽志道投资有限公司	境内非国有法人	22.81%	23,400,000.00	23,400,000.00	不适用	0	
时乾中	境内自然人	9.04%	9,270,000.00	9,270,000.00	不适用	0	
宁波雪祺企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.45%	8,666,667.00	8,666,667.00	不适用	0	
宁波吉德电器有限公司	境内非国有法人	4.78%	4,903,333.00	4,903,333.00	不适用	0	
张洋	境内自然人	3.90%	4,000,000.00	4,000,000.00	不适用	0	
南京祺沐股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.16%	3,240,000.00	3,240,000.00	不适用	0	
安徽安华创新风险投资基金有限公司	其他	3.12%	3,200,000.00	3,200,000.00	不适用	0	
滁州中安创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.34%	2,400,000.00	2,400,000.00	不适用	0	
严晓君	境内自然人	1.58%	1,620,000.00	1,620,000.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，顾维直接持有公司 39.46%的股份，通过宁波雪祺间接持有公司 0.08%的股份，合计持有公司 39.54%的股份，同时顾维系宁波雪祺执行事务合伙人。除此之外，公司未知上述其他股东存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

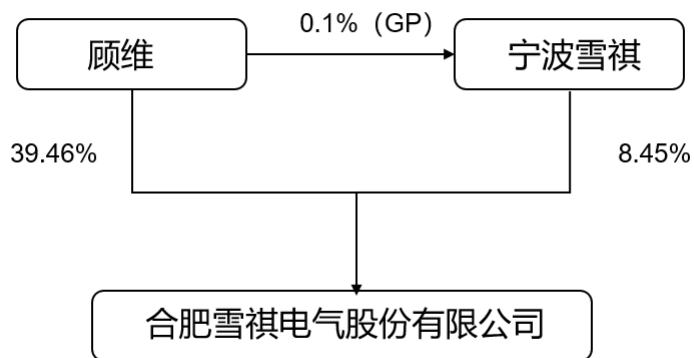
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。具体事项详见《2023 年年度报告》。