

中国石化山东泰山石油
股份有限公司



目录 Contents

关于本报告	02
董事长致辞	04
关于本公司	06
公司简介	06
文化理念	07
发展战略	07

合规治理 1

发挥党建引领	08
推进ESG治理	10
完善治理体系	13
强化风控防控	15
恪守合规理念	17



绿色发展 2

促进节约利用	22
加强污染防治	23
应对气候变化	27



关爱员工 3

尊重基本人权	30
重视薪酬福利	31
搭建发展平台	32
夯实安全管理	34



价值共建 4

落实创新理念	40
坚持责任采购	40
扎实产品质量	42
提升客户体验	44
投身社会公益	48



附录

关键绩效表	53
报告索引表	59
读者反馈	64

关于本报告 >>>



报告简介

本报告是中国石化山东泰山石油股份有限公司（以下简称“泰山石油”“本公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方呈现本公司于 2023 年度在环境、社会及公司治理方面所秉持的理念、采取的管理方法、工作进展与取得的成果。

报告范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展，超出此时间范畴的信息，将在所涉及处予以说明。

除非本报告另有所指，本报告披露信息的范围涵盖中国石化山东泰山石油股份有限公司及其附属公司，与泰山石油（000554.SZ）2023 年年报合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“附录（一）关键绩效表”章节说明。

数据说明

本报告所涉及信息来源于本公司内部文件、统计报告及相关履责情况的汇总以及公开资料。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。

可靠性保证

本公司董事会已于 2024 年 4 月 23 日审议批准本报告，本公司保证本报告内容不存在虚假记载或误导性陈述。

报告标准

本报告遵循中国证券监督管理委员会发布的《上市公司治理准则》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式（2021 年修订）》、深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所股票上市规则（2023 年 8 月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜（2020 年）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露（2023 年修订）》，参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》及《GRI 11: 石油与天然气行业标准（2021 版）》进行披露。

发布周期

本报告每年发布一次。

报告发布

本报告以简体中文的网络电子版方式发布，电子版可在巨潮资讯网查阅下载，网址：www.cninfo.com.cn。

联系方式

如您对本报告或本公司的可持续发展表现有任何意见或建议，欢迎联系公司董事会秘书：
联系人：孙建生
地址：山东省泰安市东岳大街 369 号
电话：0538-6269907
邮箱：tssy000554.sdsy@sinopec.com

董事长致辞 >>>



尊敬的朋友们：

欢迎您阅读本报告，我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对泰山石油的关心和支持！

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，泰山石油以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为强大动力，以学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神为工作指针，凝心聚力推动高质量发展，坚定不移全面从严治党，以踔厉奋发的赶考姿态，推动各方面工作取得可喜成效。特别是一年来，公司着力夯实 ESG 管理基础，将 ESG 融入公司战略、运营及服务中，大力实施绿色低碳发展战略，持续提高 ESG 治理水平，积极推动 ESG 实践创新，在实现高质量发展的同时，为企业可持续发展、资本市场高质量发展和社会发展持续贡献力量。

强化规范治理，彰显提质增效新作为

公司坚定不移地将党的领导融入到公司治理的各个环节中，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，深入开展主题教育，以高质量党建引领高质量发展。强化规范治理和风险控制，健全完善层次分明、权责清晰的法人治理模式。认真贯彻落实新发展理念，成立战略与 ESG 专门委员会，系统构建环境、社会责任和公司治理（ESG）工作机制，推动 ESG 专业治理和风险管理能力不断提高。

推进低碳发展，构筑转型升级新赛道

泰山石油抢抓转型升级窗口期，落实双碳目标，在新能源领域持续发力，以“智慧智能、业态融合”为奋斗目标，依托自有站点和社会公共资源抢先发展充换电、光伏等新能源业务，探索开发储能和 LNG 转型升级，初步构建了“油气氢电服”多要素业务场景。

践行央企担当，凝聚协同发展新优势

牢固树立“在经济领域为党工作”理念，坚持政治、经济和社会责任相统一，积极致力于地方经济建设和民生事业改善。有效发挥成品油供应主渠道作用，全力保供资源，注重与周边社区的融合及联动发展，为方便户外劳动者休息，建立了 32 座“司机之家”、34 座“爱心驿站”，将加油站打造成为百姓的温馨港湾，以实际行动彰显央企责任担当，真正成为党和人民的好企业。

路虽远行则将至，事虽难做则必成

2024 年是新中国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。泰山石油手握 ESG 这张绿色船票登上了可持续发展的巨轮。在这条路上，我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，脚踏实地、真抓实干，团结奋斗，同心打造新时代泰山石油高质量发展新篇章。

泰山石油党委书记、董事长：

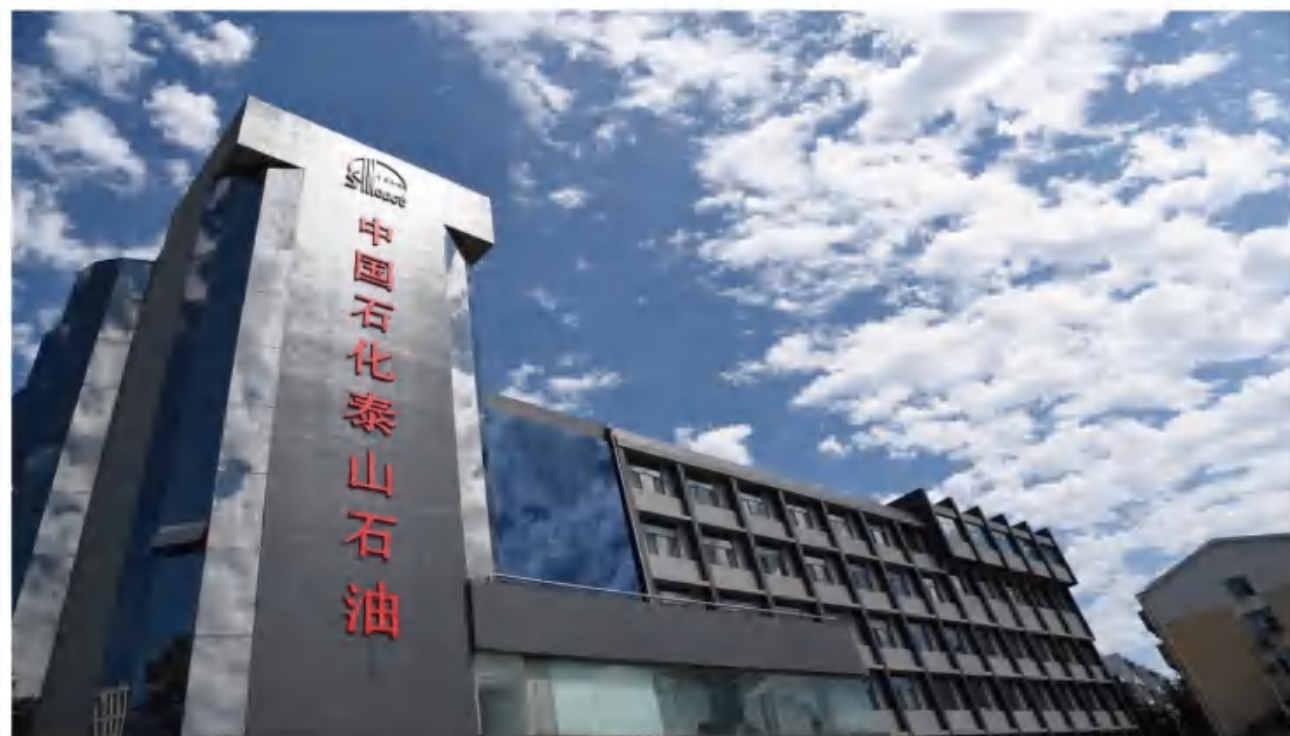
关于本公司 >>>

> 公司简介

中国石化山东泰山石油股份有限公司前身为山东省石油公司泰安分公司，成立于1953年6月，于1993年12月15日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：000554），2000年2月划转中国石化集团公司。

本公司主要从事成品油、天然气、便利店经营和氢能、光伏、充换电等新能源发展业务，致力于打造以多种车能源商品贸易为主、以“人·车·生活”商品贸易为辅的综合贸易企业，是泰安市成品油的最大经销商，在泰安市成品油市场具有较强的社会影响力和经营辐射力，以经营诚信、服务规范广受市场好评。在泰安所辖两市两县两区和京沪、青兰高速公路设有分公司，在青岛、曲阜等地设有直属公司和合资公司，共7个县区公司、4家全资及控股公司；现有总资产17.93亿元，在营加油（气）站191座、在营油库1座，年吞吐量70余万吨，总存储量5万余立方。

财务基本情况	单位	2023年数据
报告期内，营业收入	亿元	36.41
报告期内，归属于上市公司股东的净利润	亿元	0.35
截至报告期末，总资产	亿元	17.93
截至报告期末，归属于上市公司股东的净资产	亿元	9.57
报告期内，每10股派息数（含税）	元	0.23



> 文化理念

为国泰民安助力，为美好生活加油。

> 发展战略

“十四五”时期是泰山石油实现高质量、可持续发展的关键时期，本公司研究编制“十四五”规划，对主营业务及新兴业务发展方向进行提前布局：

>>> 主营业务——油品和非油品销售

对于油品销售业务的零售市场，一是加强合作，常态化做好市场维护；二是强化精准营销差别施策，推进数字化转型和智能化发展；三是“一站一策”实现分类挖潜；四是强化目标管理，明确各层级、各时段销售计划；五是建立完善大零售运行机制，做大营销管理职能，做强服务管理职能；六是推进服务能力建设，把加油员打造成现场服务经理；七是推进三项制度改革，增加企业发展的原动力。

对于油品销售的直分销市场，一是深化各单位维护客户的作用；二是深化服务能力建设；三是培养算账文化，提升直分销销售的算账意识；四是推进数字化商业模式建设，提高数据分析精准研判能力，科学决策能力和营销组织能力；五是夯实基础管理工作，提升依法合规和风险防控意识。

对于非油品销售业务，一是加快推进一体化建设、数字化建设；二是打造特色门店，提升客户进站消费体验；三是不断拓展战略合作单位范围，打造共享价值链；四是依托现有资源，丰富汽车前后市场业务；五是引入互联网思维，创新营销手段。



>>> 主营业务——油（气）站网络布局

一是推进闲置土地置换项目；二是发展区内合资公司；三是保持现有网络稳定；四是复营歇业站点；五是对现有站点升级改造，提升外观形象和客户体验；六是积极参与区内区外站点的谈判、竞拍活动，扩充销量增长点。



>>> 新兴业务——新能源

充电站建设方面，发展电动汽车智能充、换电项目；在新增加油站绿化带或者空闲位置预留充电桩车位，新能源车辆形成规模后，增设充电桩。



合规治理 1

发挥党建引领

完善中国特色现代企业制度

修订《公司章程》，完善“党建入章”，形成了包括党委会、股东会、董事会、监事会和高级管理层的“四会一层”公司治理架构。积极探索“制度审议、综合审议、一事一议”三种前置研究方式，制修订 27 项董事会建设支撑保障制度，系统完善党委前置研究事项清单及审议程序，做到以权责清单明晰公司党委“定”和“议”的具体事项，实现了党委讨论和决定重大事项清单与“三重一大”决策制度、内控实施细则等有序衔接。充分发挥党委把方向、管大局、促落实的作用，进一步规范党委议事决策程序，依法明确董事会职权，实现科学决策、民主决策和阳光决策。

强化政治思想建设

2023 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务，深入落实集团公司“1355”党建工作思路，在集团公司党组、销售公司、省公司党委的坚强领导下，围绕中心、服务大局，以“砥砺奋进 70 载、成功上市 30 年”为机遇，以构建大党建工作格局为抓手，坚定不移落实全面从严治党主体责任。

一是严格落实“第一议题”制度，将习近平总书记最新重要指示精神作为各类会议的“第一议题”和员工学习培训的“第一课堂”，纳入公司党委中心组理论学习和基层党支部学习参考重点。二是履行“一岗双责”“党政同责”，对分管单位、部门的党建工作与经营管理工作同谋划、同布置、同考核、同督导、同检查。三是严格落实“三重一大”实施细则，集中研究意识形态、党建要点、党风廉政建设及工会、群团、乡村振兴等重点工作。四是严格落实意识形态工作责任制，严格履行《关于印发〈直属单位党委向集团公司党组请示报告事项清单〉的通知》，严格执行请示报告工作制度。

加强人才队伍建设

建立年轻干部人才队伍培育机制，制定《泰山石油员工晋级晋升暨后备人才培养方案》，加大对年轻干部发现、培养、选拔和使用力度，补齐短板，解决“盖层”明显、“断层”突出、接续乏力的问题；建立中层干部后备人才梯队，优化干部队伍年龄结构，持续提高干部队伍的年轻化、知识化、专业化水平，组织年轻大学生、现场经理进行集中培训，组织干部行政职业能力培训；建立全员考核评价体系，制定基层管理、专业技术及技能操作人员三级考核评价体系，强化考核结果的应用，落实考核不合格、不达标退出机制，打破干部“保险箱”、终身制；实行人才双向交流锻炼，将机关青年员工安排到基层一线接受考验，将基层年轻干部安排到机关部门挂职锻炼；健全各类人才激励机制，增加岗位自学成才补贴，员工参与与本岗位有关的职业资格考试，获得国家认证的证书后给予一次性奖励，同时在月度薪酬中增加技能津贴，激励员工提高专业技能水平。

案例

泰山石油开展“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩，学习贯彻党的二十大精神”主题知识竞赛

2023 年 3 月，泰山石油开展“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩，学习贯彻党的二十大精神”主题知识竞赛活动，竞赛内容包括党的二十大报告、省市两级公司 2023 年工作会议报告、党史学习教育题库、推进“六标”建设提升泰山石油“三基”工作实施方案等，来自 14 个基层党支部的代表队参与预赛，6 个代表队成功晋级决赛。这次竞赛不仅是对党的二十大精神学习成果的深化，同时也是对党支部战斗堡垒建设和党员先锋模范作用发挥的肯定，激发了全体员工勇于担当，投身事业的热情。



董事长在颁奖仪式现场发言



主题活动现场合影

推进ESG治理

ESG 治理

为适应企业战略发展需要，提升 ESG 绩效，增强企业核心竞争力和可持续发展能力。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《中国石化山东泰山石油股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)及其他有关规定，我们将董事会战略与发展委员会更名为董事会战略与 ESG 委员会（以下简称“战略与 ESG 委员会”），监督 ESG 管理工作进展。

战略与 ESG 委员会是按照董事会决议设立的专门工作机构，主要负责对本公司长期发展战略和重大投资决策以及 ESG 相关事宜进行研究提出建议，并向董事会报告工作。战略与 ESG 委员会由 3 名董事组成，董事长担任主任委员，2 名独立董事担任委员，其中包含 1 名女性独立董事。

战略与 ESG 委员会的主要职责权限包括以下内容：

- 对本公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- 对本公司重大 ESG 事项进行审议、评估及监督，包括规划目标、政策制定、执行管理、风险评估、绩效表现、ESG 报告、信息披露等事宜，并向董事会报告；
- 对其他影响本公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 对以上事项的实施进行检查；
- 法律法规、《公司章程》和董事会授权的其他事宜。

战略与 ESG 委员会每年至少召开 1 次定期会议，并可根据需要召开临时会议。报告期内，我们共召开 2 次战略与 ESG 委员会会议。

此外，为促进董事、监事、高级管理人员（以下简称“董监高”）在 ESG 事宜上的全面履职尽责、担当作为，提供正向激励和有效约束，我们制定了相应的薪酬考核管理办法，将安全、环保等 ESG 相关指标亦纳入到董监高的薪酬考核中，以实现薪酬与 ESG 绩效的有效挂钩，提升董监高在 ESG 事宜上的管理与监督效能。

实质性议题管理

作为深圳证券交易所上市企业，泰山石油长期致力于与利益相关方携手共赢，构建以提升社会价值为宗旨的、可持续发展的产业生态圈。为完整并准确地向内外部利益相关方传达泰山石油的可持续发展工作进展，我们结合企业发展实际，对内外部利益相关方进行问卷调查，通过线上问卷的形式，深入了解各方诉求与建议，识别实质性议题并进行优先级排序，形成议题重要性矩阵并进行准确回应。

实质性议题判定程序：

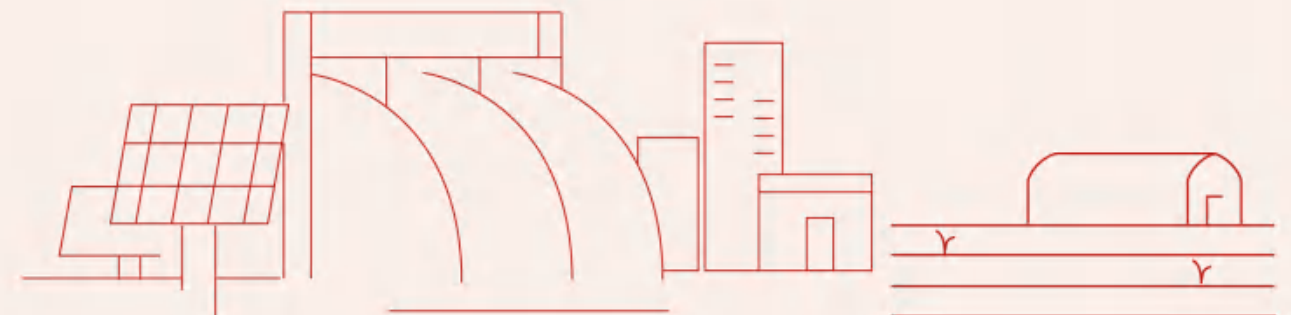
1. 形成议题库

通过标准研究、同业对标、企业发展情况等，识别内外部重要议题，形成议题库，共识别 18 项可持续议题，其中包括 5 项管治议题、9 项社会议题、以及 4 项环境议题。

2. 利益相关方调研

围绕“对利益相关方的重要性”和“对泰山石油运营及商业活动影响的重要性”两个维度，我们邀请各利益相关方对议题的重要性逐一按照 1 至 5 分进行评分。

评分	重要性	意义
5	非常重要	必须立即对该议题进行披露和管理
4	重要	有需对该议题进行披露和管理
3	有点重要	可能有需对该议题进行披露和管理
2	不太重要	不须立即对该议题进行披露和管理
1	不重要	不太需对该议题进行披露和管理



在本次调研中，我们共回收 459 份调查问卷，涵盖了泰山石油管理层成员，在职员工，地方政府或监管机构，投资者和投资机构，产品购买者、消费者，原材料、设备供应商，战略合作伙伴，社会公众（社区居民、公益慈善机构、媒体）等内外部利益相关方，收集其对我们可持续发展工作的意见和建议。

利益相关方分类	回收问卷数量
本公司管理层成员	38
投资者和投资机构	5
在职员工	237
地方政府或监管机构	40
产品购买者、消费者	25
原材料、设备供应商	30
战略合作伙伴	35
社区公众	49
合计	459

3. 议题分析及排序

我们对回收的调研问卷进行统计分析，对议题进行重要性排序，形成了实质性议题矩阵。

4. 议题回应及披露

针对实质性议题判定结果，在本报告中进行针对性披露。



· 泰山石油 2023 年 ESG 报告实质性议题矩阵

根据问卷调研的实质性议题得分结果，我们将议题分为高实质性议题、中实质性议题和低实质性议题，描述如下：

实质性分类	管治议题	环境议题	社会议题
高实质性	2. 风险管理与合规经营 3. 加强党建	8. 排放物管理 9. 泄露风险管控	11. 产品与服务质量 12. 安全管理 13. 尊重人权 14. 多元化与机会平等 16. 薪酬与福利
中实质性	1. 公司治理 4. 投资者保护 5. 纳税与创造就业	6. 绿色转型与应对气候变化 7. 能源资源利用	10. 科研创新 15. 员工培训与发展
低实质性			17. 负责任供应链 18. 社区沟通与参与

完善治理体系

根据国家有关法律法规的规定，按照决策机构、执行机构和监督机构相互独立、权责明确、相互制衡的原则，泰山石油建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层构成的治理结构。本公司董事会下设战略与 ESG、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。专门委员会就专门性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

本公司按照精简和高效的原则，构建了“三会一层”的管理模式，明确各个层级的职权，避免了职能交叉、缺失或权责过于集中，形成各司其职、各负其责、相互制约、相互协调的工作机制。

“三重一大”决策制度

为落实建立现代企业制度要求，促进企业规范决策行为，提高决策水平，防范决策风险，我们依据党和国家有关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等内部规章制度，制定《“三重一大”决策制度实施细则》，推进党的领导与企业治理的有机统一。

“三重一大”决策制度以“坚持党的领导、集体决策、依法依规决策、科学决策、民主决策”为基本原则，由包括党委会、董事会和股东大会在内的决策主体集体对本公司重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作等事项进行决策。

三基管理

为弘扬优良传统，持续开展“强管理、消隐患、防风险”自查自纠工作，转观念、勇担当、创效益，激活力、补短板、求突破，本公司积极构建“三基”工作标准化、规范化、常态化长效机制，聚焦基层建设、基础工作、基本功训练，抓队伍、提素质、强管理。

- 基层建设，是以党支部建设为核心，以完善并落实基层党组织、基层班组、基层文化建设“三项建设”为主要内容。
- 基础工作，是以岗位责任制为中心，以完善和落实岗位管理、健康安全环保管理、设备维护管理、质量管理、交接班管理、成本费用核算、巡回检查、岗位练兵、文明清洁生产、思想政治工作等十项制度为基本支撑。
- 基本功训练，是以岗位练兵为主要内容，以完善和落实实操训练、“师带徒”、业务竞赛、应急演练、仿真训练、在线练习等六项训练为主要措施。

为保证“三基”工作深入、扎实、有效开展，本公司成立“三基”工作领导小组。“三基”工作领导小组负责整体工作的统筹策划、协调推进和总结评价工作，下设“三基”工作协调办公室、基层建设组、基础工作组、基本功训练组。

我们坚持以“聚焦一线、面向现场，聚焦客户、面向市场”为导向，坚持基层党建、“一岗双责”、“家文化”建设、“我为群众办实事”，将各项专业工作与“三基”工作深度融合，及时提炼具有鲜明特色的理念与做法，通过编制案例汇编、完善相关制度等形式进行固化传承。夯基础强三基促进企业经营绩效有效提升，保证企业合规经营行稳致远。

制度“立改废”

依据《关于印发 2023 年制度“立改废”计划的通知》要求，在用制度时限超五年、试行制度超两年的需重新修订。报告期内共制修订《独立董事管理办法》《审计委员会工作细则》《设备设施维修管理办法》《节能低碳管理办法》等 57 个制度。

强化风控防控

内部控制

为规范经营管理行为，防范风险，保障实现发展战略，提升内部控制的健全性和有效性，落实企业的内控责任，泰山石油依据我国《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》以及其他有关法律法规，修订了《内部控制手册》。我们通过内部环境构建、风险评估、信息与沟通及内部监督四个手段进行公司层面的内部控制。

- 内部环境包括组织架构、权责分配、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、反舞弊及内部审计等内容，是建立与实施内部控制的基础。
- 风险评估是在风险识别和预测的基础上，采用定性或定量方法，对风险发生可能性和影响程度进行预计和估算，最终确定风险的评级。
- 信息与沟通包括信息收集机制、信息沟通机制、内部报告、保密管理及信息技术整体控制等内容，指信息在企业内部各层级、各部门之间以及企业与客户、供应商、监管者和股东等之间的传递。
- 内部监督是企业对内部控制建立与实施情况进行监督检查，评价内部控制设计和运行的有效性，及时发现内部控制缺陷，提出改进措施并监督整改情况的过程。

2023 年，我们每季度开展内部控制测试工作，出具 4 次内控体系工作报告，对公司各季度的内控体系建设及执行情况、内控体系监督评价情况等进行全面梳理和评价。

风险管控

泰山石油不断加强风险防控体系建设，设立风控内控合规管理领导小组和风控内控合规管理办公室，负责风控内控合规管理日常工作。我们建立健全企业经营风险事件的评估工作机制，将风险发生的可能性分为极低、低、中等、高和极高 5 个档次，风险影响程度分为轻微、次要、中等、重大、灾难性 5 个档次，风险评级分为重大风险、重要风险和一般风险 3 个档次。我们积极开展风险识别和分类、风险评估、风险应对、风险监控与报告工作，动态评判风险变化，积极制定应对措施。

- 风险识别和分类——各部门根据企业发展目标和发展战略，分解制定年度经营管理目标，识别影响目标实现的相关风险并建立风险清单。
- 风险评估——根据战略、财务、市场、运营、合规等各项目标，结合企业风险偏好及风险承受度，制定企业风险评估标准。
- 风险应对——根据各类风险的不同属性，针对性地采取风险规避、风险降低、风险转移 / 分担、风险承受等风险应对措施，合理配置人力和财力资源，建立风险预警体系。
- 风险监控与报告——风控内控合规管理办公室定期汇总、分析本公司风险管理情况，编制全面风险管理报告向风控内控合规管理领导小组报告风险信息。

此外，本公司通过编制风险控制矩阵，对各项业务进行具体控制。本公司现有 53 个风险控制矩阵，内容涵盖资金活动、采购活动、资产管理、销售业务、工程项目、业务外包、财务报告、全面预算、合同管理、关联方交易、税务管理、人力资源、HSE 管理、数质量管理、信息资源管理、信息系统管理、信息披露、内部审计管理、证照管理等 19 大类。

2023 年，本公司开展了重大重要风险监测，对风险成因、产生风险的环节、风险的具体表现进行分析，预测可能造成的损失及影响，确定风险监测和控制的责任部门，设置风险管理目标、监控指标及预警范围，采取各项措施积极进行风险防范。

督查管理

为充分发挥大督查体系在经营管理中的作用，深入查找经营中存在的问题和风险，将督查工作体系化、制度化，本公司制定《泰山石油督查管理办法》文件，遵循“从严从细，实事求是，公平公正，督导服务”的督查原则，切实开展督查工作。

督查队由本公司督查队专职督查队员，各部门、各经营单位兼职督查队员组成。督查分为综合督查、专项督查、日常督查、经营调研等形式，每月对各经营单位组织 1 次综合督查，各单位督查加油（气）站

3-4 座，同时对上月督查站进行复查，半年内覆盖全部经营单位。督查方式一般通过“四不两直”检查、专项检查、暗查、夜查、视频监控检查等方式。督查问题按照管理层级分为 A、B、C 三类，A 类问题为禁令管理问题，B 类问题为重点管理问题，C 类问题为日常管理问题。

2023 年，全年开展综合督查 382 站次、专项督查 46 站次，合计完成油库、巡站督查 440 次，提出问题 808 条，整改率 100%。

恪守合规理念

反腐倡廉

灵活运用监督执纪“四种形态”，围绕中心、服务大局、找准定位，全面履行监督责任和协助职责，优化完善企业“大监督”体系，强化对权力运行的制约和监督，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

一是着力提升“大监督”治理效能。专题研究部署党风廉政建设和反腐败工作，整合监督资源，拓宽监督渠道。开展靠企吃企、中央八项规定精神、发票管理、安全领域形式主义官僚主义等重点业务专项整治，开展风险排查自查自纠活动，从严规范领导人员亲属经商办企业行为。围绕监督执纪问责，大力实施“学廉、固廉、倡廉、警廉”四个工程，梳理廉洁风险点，围绕日常监督清单，重点监督招投标选商会审、招标项目等关键环节，推动重点业务合规运行，深入推进专项监督整治活动，持续加大违规违纪力度。

二是着力落实党风廉政建设监督责任。落实党风廉政建设监督责任，集中组织签订《党风廉政建设责任书》《廉洁自律承诺书》《杜绝靠企吃企承诺书》。

三是着力强化机关作风建设。坚决整治形式主义、官僚主义，切实落实为基层减负各项措施，严格会议、文件、简报、检查、评比管理，全年会议次数同比大幅下降，严格落实“马上就办”，持续改进工作作风，除日常安全环保、经营管理检查外，严格控制计划外项目检查。

案例

泰山石油开展 2023 年反腐倡廉教育月活动

为进一步教育引导党员干部廉洁从业，2023 年 6 月 26 日-7 月 31 日，泰山石油按照《关于统筹开展“严守纪律规矩弘扬清风正气”反腐倡廉教育月活动的通知》的要求，结合“深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”，开展反腐倡廉教育月活动。活动形式包括专题学习、警示教育、廉洁谈话，结合主题教育检视整改有关要求和专题学习、警示教育、廉洁谈话情况，更加深入地检视廉洁从业方面存在的问题，重点围绕落实管党治党责任、改进工作作风、加强干部教育管理监督、堵塞管理漏洞、完善制度机制等方面对一批具体问题整改落实，扎实推进廉洁品牌创建，不断增强本公司“合规、敬畏、干净、担当、奋进”廉洁文化的吸引力、感染力和影响力，切实打通全面从严治党“最后一公里”。

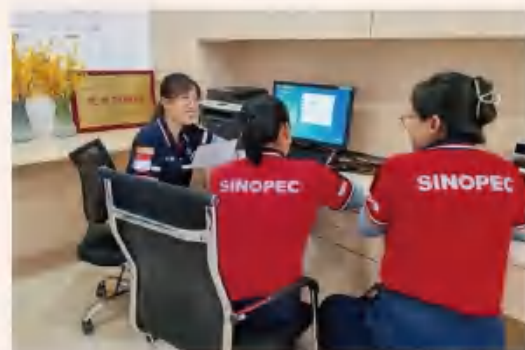


泰山石油开展反腐倡廉教育月活动

案例

泰山石油组织开展党风廉政建设“一岗双责”谈心谈话活动

为进一步贯彻落实党风廉政建设责任制，确保各级党员领导干部切实履行好“一岗双责”，泰山石油组织开展党风廉政建设“一岗双责”谈心谈话活动，谈话内容主要包括专题学习习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，党委纪委关于党风廉政建设和反腐败工作部署，反腐倡廉教育月活动典型案例，听取谈话对象对本单位党风廉政建设、领导干部履行“一岗双责”情况的评价等。谈话采取集中谈话或单独约谈方式，组织谈话的领导人员可以利用会议、集中学习、基层调研等机会开展谈话活动，也可根据工作需要随时进行个别人员单独约谈。



加油站谈心谈话

税务管理

为了进一步强化税务管理，有效防范企业税务风险和损失，泰山石油制定《泰山石油税务管理办法》，对日常税务基础管理、税收预算管理、税务成本管控、税务筹划管理、税务风险管理、涉税争议处理等事项的管理流程进行了明确规定，以提升税务风控管控能力，维护企业合法权益。

2023 年，我们积极开展发票自查、依法纳税，与属地税务沟通做好高速 8 座加油站子企业税务架构建设，积极处理税务预警 46 项，降低了税务风险；借助技术比武下发的财税政策快讯、财税政策速递周报等学习文件，搭建学习平台，组织财务人员对最新财税政策交流学习，确保税务管理人员对财税政策全方位了解并应用实践，全年共开展 9 次税务培训，参与人次 212 人次。

信息化建设

为提高信息系统的应用水平，我们依据《信息系统应用管理实施细则》《信息系统突发事件专项应急预案》等管理制度，对信息系统进行管理，持续提升信息化建设水平，保证信息应用系统长期稳定、安全、高效运行。信息部负责信息系统的应用与运维工作，组织完成信息系统的完善提升、深化应用、培训交流等。

· 信息系统安全管理

建立信息系统账户认证机制，防止用户或系统信息泄露，等级保护 IIIA 级以上信息系统采用双因素认证。账户口令遵循统一的口令规范设置，由责任人妥善保管，在口令传输时进行加密，确保口令传输安全。账户权限遵循权限最小原则和不相容原则，确保权限严格参照各信息系统制定的角色权限矩阵进行分配，确保不相容岗位业务操作间的分离和制约，形成监督机制。信息部门定期对账户进行安全审计，核对账户真实性和有效性。

· 备份管理

系统管理员、数据库管理员、应用管理员对操作系统、数据库、应用系统的日志记录每月进行备份，涉及重要财务数据的操作日志或记录，报相关部门负责人审核。系统管理员每月进行一次数据全备份，对备份数据的可读性进行测试，每年对备份数据进行恢复性测试。

· 应急管理及攻防演习

发生信息系统突发事件，事发单位或受波及单位应分别在接报半小时、2 小时内向信息管理部进行电话、书面报告。信息管理部门与相关部门对信息进行研判，达到应急预案预警或应急响应的启动条件时启动应急响应。按照《突发事件总体应急预案》相关要求，组织召开首次应急会议和应急过程会议、报告政府主管部门、建立应急通讯、赶赴现场人员、协调资源、发布信息。现场应急指挥小组成立后，根据需要设立事件排查、技术处置、业务处置、物资保障、通信后勤保障、综合协调、善后处理等工作组开展事件处置工作。

此外，我们还通过参加攻防演习的方式，进一步强化信息安全工作。

案例

泰山石油积极参加 2023 年公安部网络攻防演习

为全面提升我们的网络安全防护、预警监测、联动协同处置能力，泰山石油遵照《关于开展公安部 2023 年网络攻防演习集中值守暨最后阶段运行演练的通知》，开展 2023 年公安部网络攻防演习。演习期间进行网络安全防护加固和风险清零工作，对于仍存在安全风险的应用系统，采取有效技术和管理措施，大幅降低风险。

投资者关系管理

投资者关系管理是企业通过信息披露与交流，加强与投资者、潜在投资者之间的沟通，增进其对企业的了解和认同，提升企业治理水平，以实现企业整体利益最大化和保护投资者合法权益的重要工作。泰山石油高度重视投资者关系管理，积极保护投资者合法权益，建立《泰山石油投资者关系管理规定》制度规范，保障重大信息的迅速归集及有效管理，确保及时、公平、准确、完整、合规地披露与投资者投资决策相关的信息。

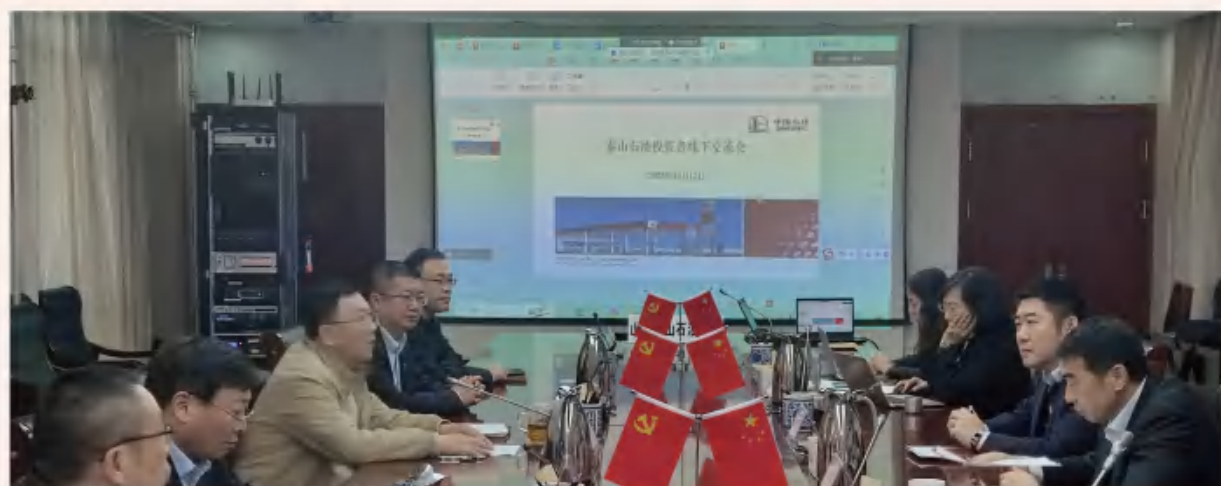
· 管理主体及职责

泰山石油根据合规、公平、互动和高效低耗的基本原则建立以董、监事及本公司授权的高级管理人员、董事会办公室人员等职责明确的投资者关系管理执行主体。董事长为投资者关系管理第一责任人，主持重大投资者关系活动；董事会秘书是连接上市公司与投资者、交易所、机构、媒体之间沟通的桥梁，负责组织拟定、实施投资者关系计划，组织信息披露等事宜；董事会办公室为投资者关系工作的归口管理部门和日常工作机构，在董事会秘书的领导下开展信息披露工作，与投资者、证券分析师等保持良好的日常沟通与交流。

· 投资者沟通渠道

我们定期或针对重大事件组织召开股东大会、业绩说明会、投资者接待日等活动，让投资者了解企业信息；设立专门的投资者热线咨询电话、传真和电子邮箱，通过深圳证券交易所互动易等平台，保障投资者与管理层的充分交流与沟通；与机构投资者、证券分析师及中小投资者保持双向沟通，向管理层反馈来自资本市场的信息，进一步提升企业治理的透明度，提高市场的关注度；高级管理人员与媒体保持沟通交流，积极做好危机攻关，把企业损失和负面影响降到最小；与其他上市公司的投资者关系管理部门、专业的投资者关系管理咨询公司、财经公关公司等保持良好的合作、交流关系，增强对市场的判断能力。

2023年，泰山石油开展多次投资者沟通交流活动，在深交所投资者关系平台回复投资者问题69次，开展中小投资者保护相关专项活动9次，回复与ESG相关的投资者问询13次，完成4份定期报告和17份临时报告的编制和披露工作。



· 2023年10月，泰山石油开展投资者线下交流会



绿色发展 2

促进节约利用

节能管理

泰山石油重视对自然资源的节约使用，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，努力实现企业、资源与环境的协调可持续发展。

为落实绿色低碳发展战略，我们制定《节能低碳管理办法》等管理制度，坚持依法合规原则、“谁管理，谁负责”原则、节能低碳与经营发展相结合原则及携手共促原则，加强对我们所使用的水、电能、汽油、柴油等能源资源的管理，开发技术上可行、经济上合理以及环境和社会可以承受的措施，从能源生产到消费的各个环节，降低消耗、减少损失、制止浪费，有效、合理地利用能源。我们成立节能低碳工作领导小组，遵照《节能低碳工作考评细则》实施“能效提升”计划、积极开展节能宣传活动，将综合用水量、综合用电量等指标纳入考评细则，确保节能工作可以得到有效落实与监督。

专项绿色企业行动计划实施方案

2023年，为高标准推进节能工作，深入落实新时代绿色发展新要求，我们制定2023年绿色企业行动计划实施方案，建立绿色企业行动领导小组及绿色企业行动工作小组贯彻与绿色企业行动相关的包含总体要求、过程管控和结果指标在内的共3大类、43项工作。

绿色办公

我们重视绿色机关的创建，研究发布《关于创建绿色新型机关的通知》，以绿色企业、绿色食堂、绿色出行、绿色文化为重点，树立全员绿色环保健康理念，营造勤俭节约、物尽所用、减少废弃的文明习惯。

- 绿色企业：夏季空调温度不低于26摄氏度；推行无纸化办公，纸张双面打印，重复使用；减少一次性办公用品使用；电脑、照明灯等设备不用时及时切断电源；优先选取低功耗的办公室设备及电器；光线充足时多利用自然光。

- 绿色食堂：推进“光盘行动”；食堂就餐区域不使用一次性餐具。

- 绿色出行：推行“135计划”，即1公里内步行，3公里内自行车出行，5公里内公共交通出行。

- 绿色文化：设置绿色企业行动宣传标语、宣传海报；推行垃圾分类，建立垃圾处置台账；开关、水龙头张贴节能环保标识；节约用水，避免“长流水”和“滴漏”。

报告期内，我们的能源资源消耗绩效表现如下：

能源资源利用表	单位	2023年数据
水	立方米	615,272.58
外购电力	千瓦时	7,326,667.00
汽油	升	438,943.00
柴油	升	1,694.00

加强污染防治

严控污染

泰山石油时刻将污染物治理作为环保工作主线，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《排污许可证管理办法(试行)》等法律法规，落实环境质量底线，统筹废水、废气、固废(危废)治理，加大环保投入，强化环境监测，全面做好突发环境事件应急处理，以强化污染防治，推进泰山石油节约发展、清洁发展、和谐发展。

泰山石油制定《环境保护管理办法》等管理制度，秉承“环保优先、预防为主、依法合规、全员参与”原则，当生产经营发展等活动与环境保护相矛盾时，优先保护生态环境，落实“一票否决制”，并约定全体员工均有保护环境的义务。

公司搭建泰山石油安全生产委员会(以下简称“HSE委员会”)，作为环保工作方针政策的决策机构，实行对环境保护的统一领导，安全环保部在HSE委员会领导下，负责对环境保护工作进行统一监督和管理。在此基础上，我们建立全员环保责任制，分层级设置环境保护管理机构，配备专职环保管理和技术人员，明确管理职责和岗位环保责任，并将环保考核指标完成情况与绩效考核挂钩。

此外，我们依照《环境保护监督检查工作管理办法》，坚持问题导向，建立“环保检查-问题整改分级督办-环保督查考核和问责”的闭环管理体系，执行严格的环境绩效考核，检查形式不限于定期检查、专项检查、“四不两直”等，以健全环境保护责任追究制度。

2023年，我们将与污染治理有关的工作计划与目标通过2023年绿色企业行动计划实施方案进行梳理与落实，开展针对废水、废气、固废、噪声等各项污染物的治理工作，如：

· 废水管控

油库外排废水必须达标后方可排放，监测因子排放浓度低于允许排放标准。重点管控油库、加油站外排废水，及时发现整改雨水排放管理存在的问题，压紧压实达标排放及风险管控责任。

· 废气管控

加强油库油气回收装置和加油站三次油气回收装置日常运行管控及废气浓度监测，对油库油气回收装置真空泵运行情况、活性炭吸附情况进行动态监测，提高油气吸附解析能力，进而提升油气回收率；

加强加油站油气回收系统达标排放排查及治理，结合第三方检测、自行检测全面摸排加油站油气回收系统气液比、密闭性等关键指标达标状况，不能稳定达标的及时整改。

· 固体废弃物管控

合理采用储油罐清罐方式，从技术层面降低危险废物产生；
加强危险废物日常贮存、运输及处置管理，确保依法合规。

· 现场基础管理

库站现场设备设施管理规范，无跑冒滴漏；
油库发油现场、罐区、泵棚及加油站加油区、卸油等区域无明显油污、油气味及无固体垃圾；
库站现场各类物品摆放齐整，无乱堆乱放现象；
库站现场规范设置各类环保标识，标志清晰准确；
杜绝发生废水、废气、噪声超标，或出现异味、噪声扰民现象。

案例 | 三次油气回收设备升级

油气回收装置在环境保护、节约能源及健康保护方面具有重要作用。泰山石油不断开展针对油气回收装置的改造与升级，自 2022 年 7 月开始，我们针对三次油气回收设备的使用和革新情况实施实地考察与分析，于 8 月份着手更换计划和新采购合同的签署，将以往以碳吸附进行油气回收的设备从市区销量大站开始逐步更换为膜吸附和冷凝双处理模式的油气回收设备。双处理模式使油气分子可以通过冷凝和分离膜双重处理后被回收，空气分子被分离出来作为清洁空气排入大气，膜组件使用寿命可达 5 年以上，降低了在原碳吸附模式下的危废产生量、提升了设备的整体稳定性。截至报告期末，我们已实现对 40 台油气回收设备的更换。

我们遵照国家环保法律法规、规范和标准，依照《泰山石油环境监测管理办法》，对生产经营过程污染物的产生与排放状况、治理设施运行效果、周边环境质量等进行监视、检测、分析和评价；加强加油站在线监测设备日常预警、报警监管，及时处置存在问题；安装、使用、维护噪声自动监测设备并联网；开展土壤、地下水等环境相关调查。报告期内，我们开展了多次废水、废气、油气回收、噪声等污染物检测。

2023 年，泰山石油制定各项环保、污染物管控目标及达成情况如下：

目标设置	达成情况
不发生较大及以上环境事件	达标
外排废水达标率 100%	达标
油库油气回收尾气达标率 100%	达标
危险废物妥善处理处置率 100%	达标
厂界噪声达标率 100%	达标
建设项目环保管理合规率 100%，无环保“未批先建”“久投未验”项目	达标
排污许可证持证率 100%、设备设施变更后排污许可证持证及时申报变更率 100%、执行报告提交率 100%	达标

除开展各项环保治理及监督工作外，泰山石油将员工培训视为营造环保文化氛围，传递绿色发展理念的有力手段，以员工培训实现环保意识的深度渗透。我们建立全员环保培训机制，由人力资源部制定年度培训计划，零售管理部、油库组织开展不同层级、不同类别的基层库站环保培训，发展规划部组织开展施工类环保培训，提高全员环保意识和技能。党群工作部制定年度环保宣传计划并组织实施，培育绿色企业文化。

防止泄漏

公司遵循《油库泄漏管理规定》《油库操作规程》等管理制度的要求，将防止油品外泄，VOCs 泄漏专项治理纳入日常管控。

我们制定明确的作业操作规程，指导相关作业人员严格按照流程作业，并结合系统控制，杜绝油品外泄情况。我们已建立包含“静电、防溢油联锁”“气相联锁”“液相联锁”等共七步的系统联锁方式，保障作业过程的环保性和安全性。加强收、存、发油作业过程中的设备养护，提高设备完好率。

我们积极响应国家及地方政府部门政策要求，不断推进 VOCs 专项整治工作。由各经营单位落实液阻、气液比每月一次全覆盖，气密性每季度一次全覆盖，全年密闭性检测快速响应。组织全部库站开展泄漏检测与修复（LDAR）工作，实现了泄漏点修复率 100%，有效减少了 VOCs 排放。

为强化监督与管理，我们亦将“按要求开展 LDAR 工作，泄漏检测数据准确无误，修复记录与现场实际相符、检测复测及时、维修及时，定期采用红外成像仪等对不可达密封点进行泄漏筛查，建立并确保台账完整准确”等相关工作纳入 2023 年绿色企业行动计划实施方案，确保 VOCs 专项治理工作在报告期内得到有效落实。

应急响应

我们制定《突发环境事件风险与应急管理实施细则》以“谁主管、谁负责”和“全员、全过程、全方位、全天候”为原则，建立分类管理、分级负责的风险和应急管理体制，并在环境风险评估和应急资源调查的基础上，完成应急预案的编制，开展应急预案演练工作，以实现科学防范、化解突发环境事件风险，迅速、有效地处置可能发生的突发环境事件，控制、减轻、消除环境污染和生态破坏。

2023年，我们共开展包含油品泄漏事故现场应急处置、环境污染事件现场处置方案等在内的突发环境事件应急演练665次，突发环境事件应急演练参与人次1,995人次。

生态保护

泰山石油牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，在产业布局前、运营和退出过程中均强调对生态环境的保护。在制定发展规划和产业布局时，我们即充分考虑国家和地方生态保护红线管理规定，严守“三线一单”，规避生态保护红线区域，禁止在生态保护红线区域内建设不符合要求的生产设施。

我们将科学绿化作为保护修复自然生态系统的内在要求，坚持“因地制宜、科学规划、美化环境、生态优先、全员参与”的原则，成立绿化委员会，统一领导绿化和义务植树工作。我们在符合国家及本地区城市建设总体规划的基础上，参照国家绿色工厂、绿色矿山等评价标准及绿色行业标准编制绿化规划，并将企业运营风险考虑其中，在绿化植物的选择方面，选择具有阻燃、抗污、净化、减噪、滞尘、吸收有害物质等功能的植物。

我们注重义务植树的开展，要求各经营单位每年组织有劳动能力的适龄员工，按照有关规定履行植树义务，提高义务植树尽责率。由绿化管理部门对参加义务植树的单位和个人进行技术指导，科学组织植树，确保造林成活率。

2023年，我们持续开展植树活动，倡导“市、县、库站”三级联动机制，利用“植树节、五一”等传统节庆日，号召广大干部职工身体力行、知行合一，员工“全民义务植树”知晓率100%。党员需充分发挥先锋模范作用带头作用，根据“自己动手办绿化”的原则，在油库、加油气站现有绿化基础上，主动作为，奋发有为，推进植绿、爱绿、护绿行动计划。



· 2023年3月，泰山石油开展“奉献清洁能源美化绿化环境”主题植树活动

应对气候变化

泰山石油坚定不移走低碳发展之路，将“碳达峰、碳中和”目标任务纳入企业发展全局，在高效发展的同时积极稳妥开展降碳工作，持续提升应对气候变化水平，提升企业低碳可持续发展竞争力，助力国家“双碳”目标如期实现。

管治

为实现低碳发展战略，统筹低碳工作管理，落实低碳责任，我们依托《节能低碳管理办法》《碳达峰、碳中和行动方案》等制度方案推进低碳工作。为强化管理，我们已建立碳达峰、碳中和行动领导小组，以覆盖对低碳及应对气候变化相关工作的管治。作为碳达峰、碳中和行动的决策机构，领导小组负责贯彻落实国家要求，统筹协调碳达峰、碳中和实施的重大事项和突出问题，组织研究、部署相适应的可持续发展目标和碳排放控制措施、经费和项目计划等，全面监督指导各经营单位按进度有效实施。

风险管理

泰山石油已积极参与脱碳行动，已识别气候变化和脱碳方面存在的新能源业务机遇与包括极端天气事件影响、政策监管趋严、消费者趋势变化、绿色技术革新、企业声誉风险等在内的实体风险与转型风险挑战，并将挑战主动转化为自身竞争优势，依照《碳达峰、碳中和行动方案》积极落实如加大新能源供给能力、推进传统业务低碳化转型升级、提高能源消费清洁化水平、提升能源利用效率、统筹推进温室气体与大气污染物减排、推进碳达峰、碳中和试点示范、突出科技支撑引领、加强基础能力建设、加大低碳宣传等共9项应对措施，以优化脱碳行动方案，助力碳中和目标的实现。

案例 | 应对极端天气及自然灾害

暴雨、暴雪等极端天气及自然灾害对油气保供、库站的安全性、环保性均会造成重大影响。泰山石油高度重视库站的平稳安全运行，全面落实特殊天气下的安全生产提级管理。为使极端天气及自然灾害的出现可以得到妥善应对，我们制定《极端天气及自然灾害应急指南》，按照不同业态类型将场景分为加能站、油库（外管道）、非油品配送中心、施工工地、承运商共五个部分，每部分针对不同灾害类型明确了应急准备、停业处置、撤离处置等不同阶段的主要安全环保措施，并提供了气象灾害预警级别标准、气象灾害高风险区库站判定标准以规范对高风险区库站的判别。我们还积极开展包括气象灾害（大风、雷电、暴雨）、极端天气（降温、暴雪）、防汛灾害事件应急演练等在内的等各项应急演练工作，持续提升各运营点及员工对此类事件的安全防范和应对能力。

案例 助力新能源发展

泰山石油在脱碳进程中抢抓新能源新机遇，打造高质量发展新引擎，加快推动从成品油供应商向综合能源服务商的转型。我们制定加快推进新能源业务发展实施方案，成立泰山石油新能源业务发展领导小组，确保光伏站项目、充换电站项目等新能源项目提速前进。

· **光伏发电项目：**我们以应装尽装、适度超前原则，充分利用在营加油加气站、油库楼顶、屋面，在确保安全前提下，扎实推进光伏发电项目建设；坚持储备、在建项目要统筹实施、同步设计、一并建设；评估建设集中式光伏发电项目。建设过程中要尽可能建设光充（换）一体化、同步化，提升综合效益。截至报告期末，累计建成 21 座光伏发电项目，并网 19 座。2022 年累计发电量 32 万度，2023 年累计发电量 88.63 万度，较之去年提升 176.97%。

· **充换电项目：**我们以“应装尽装、一步到位、重点推进”为原则推进充换电项目：1) 确保应装尽装，有效利用加油加气站现有场地、电力容量加快布局；2) 一步到位，新改建加油加气站一并建设光伏、充换电设施，其中高速进出口和城区站优先配置大功率直流充电桩、满足条件的考虑配置超级充电桩；3) 重点推进，结合运营商换电站发展计划，在应用场景成熟区域加快换电站建设，分解充换电发展任务，以新投营的充电车位、充电桩、换电站数量为考核依据，设置考核奖励。2023 年在充换电项目中，我们累计建成充电站 24 座、车位 252 个。



· 泰山石油充电站项目



· 泰山石油光伏项目

指标与目标

除管治架构搭建，开展风险与机遇识别与应对外，泰山石油设立了“在业务量不断增长的情况下尽快实现二氧化碳达峰，力争在 2050 年实现碳中和”等与碳排放相关的总体目标，并成立碳盘查领导小组，负责收集整理排放源原始数据及数据来源证明凭证，积极开展温室气体排放盘查工作以明确相关绩效的设立和目标的持续追踪。

2023 年，我们在应对气候变化方面达成相关绩效如下：

温室气体排放情况	单位	2023 年数据
报告期内，温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	3,781.31
光伏项目进展情况	单位	2023 年数据
报告期内，本公司光伏设备总发电量	千瓦时	1,569,336.00
报告期内，使用来自本公司自建光伏发电设备的电量为	千瓦时	533,990.00

¹关于本年度披露的温室气体排放量所覆盖的已识别和量化的排放类别请见“附录（一）关键绩效表”。



关爱员工 3

尊重基本人权

泰山石油严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人事管理制度》《工时管理制度》等 17 项雇佣管理制度，反对任何形式的歧视、强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工，以公开公正的招聘原则招聘员工并不断创造就业岗位。我们依法与员工签订劳动合同，为员工提供合同约定的工作条件、工资待遇，依法为员工提供五险一金等社保福利。报告期内，我们新增就业岗位 91 个，劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

2023 年员工基本情况统计表

指标	单位	2023 年数据
截至报告期末，员工总数	人	1,125
其中，男性员工	人	458
其中，女性员工	人	667
其中，30 岁以下（含 30 岁）	人	30
其中，30 岁 -50 岁	人	878
其中，50 岁以上（含 50 岁）	人	217
报告期内，员工离职人数	人	44
其中，离职男性员工	人	20
其中，离职女性员工	人	24

员工民主管理

我们通过职工代表大会制度确保职工参与民主决策、民主管理和民主监督。职工代表大会的职权包括：对企业的经营管理方针、中长期发展规划、改制方案和重大改革措施等重要事项进行审议并提出建议；对企业改革职工安置方案、绩效考核及奖惩方案、涉及职工切身利益的重要制度和重大事项等进行表决；听取企业领导班子及成员履职报告和廉洁自律的情况，并进行民主评议；选举、监督和罢免职工监事，选举职代会专门委员会成员等。工会作为职工代表大会的工作机构，负责职工代表大会的日常工作。

此外，我们充分尊重员工的知情权和监督权，通过民主生活会、开通员工热线电话、优秀建议评选等多种沟通渠道，听取员工对企业日常管理运营的意见和建议。尤其是优秀建议评审活动，可以通过收集员工对于目前经营管理各方面的问题分析、改善建议和解决措施以及预期效果等信息，使员工深度参与基层管理，进一步提升了发现管理漏洞的效率。另外，我们还通过问卷调研的方式了解员工生活诉求，提升和丰富员工日常福利待遇形式。

女员工权益保护

我们切实维护女职工的合法权益，积极落实与女职工保护相关的各项国家规定。此外，每年“三八妇女节”时，我们为女性员工提供半天假期并发放节日福利。

重视薪酬福利

员工薪酬绩效

为了进一步深化分配制度改革，突出价值导向、贡献导向，充分发挥绩效考核指挥棒作用和薪酬分配杠杆作用，我们制定绩效考核及薪酬兑现办法，持续优化绩效考核体系。

员工薪酬根据不同的业务线条或经营单位管理职级进行不同标准的考核来确定。我们对特定岗位员工给予其他津贴补贴，如技能津贴、职称补贴等。

员工福利关爱

我们严格执行国家法律法规要求，落实法定节假日的休假安排，同时重视员工幸福感的提升，积极为员工提供各类福利待遇。我们制定《员工关心关爱实施方案》，为员工生日祝福、传统节日祝福、生病住院探望慰问、职工子女考取大学、丧事安抚悼念等提供关爱行动计划，并落实到责任部门。我们还定期为员工进行健康体检，提供员工食堂、防暑降温费、困难职工补助等一系列福利项目，不断增强企业的向心力、凝聚力。



· 中秋节困难员工慰问

报告期内，我们开展一系列主题活动，丰富员工日常生活；为一线操作岗员工发放高温专项薪酬；提高各经营单位“小食堂”餐补标准；提高加油站水补标准及覆盖范围；对于优秀员工提供疗休养福利。



· 职工羽毛球比赛



· 情系员工夏日送清凉活动



· 端午节包粽子活动



· 员工疗休养活动

搭建发展平台

员工培训机制

我们关注员工成长发展，研究制定《2023 年度员工教育培训计划》，以“切实增强政治能力，提升员工整体素质，加强培训运营管理”为目标，为不同岗位员工制定差异化培训方案，不断完善培训机制。

· 提升培训精准度

开展详细的培训需求调研，科学制定培训计划，最终确定 2023 年各类培训项目 50 项，共计 124 期次，包括：

党的二十大精神宣贯培训——根据党中央部署开展好主题教育，通过集中培训、宣讲等形式覆

盖全员学习，推进党的二十大精神落地见效。

后备队伍培训——一是培养选拔年轻干部，切实加强对年轻干部的培养教育；二是打造后备站长队伍，拓宽用人渠道，逐步提升储备人才的专业素养和业务能力。

专业技能培训——一是以职业技能竞赛和技术比武为载体，组织全员岗位练兵和教育培训活动；二是加强专业技术人员业务知识培训，提高管理人员业务水平及专业素质；三是坚持先培训、后认定的要求，分层分类做好职业技能认证，优化技能操作队伍结构。

· 深入做好“师带徒”工作

充分发挥“师带徒”在人才培养中的重要促进作用，发挥高层级技能人才在基本功训练上的“教练”作用，进一步加快年轻人才培养和优秀作风、经验、技法传承，促进员工岗位成才，全面打造一支“跟党走、勇作为、善学习、共成长”的青年队伍。

· 规范培训项目运营

严格执行《培训项目运营实施细则（暂行）》相关要求，规范培训流程，提升培训实效，提高培训管理水平。

· 强化网络系统应用

不断探索线上培训新形式，择优选择合适的网络课程，面向经营管理人员、专业技术人员、技能操作人员开展业务培训；提升网络学院管理系统应用，熟练掌握线上各种功能操作，在网络学院组织开展培训活动。

· 加强师资队伍建设

加强兼职教师队伍的培养、考核、认证、统筹管理，积极开展兼职教师培训，提升兼职教师队伍整体水平。

· 加强日常管理

一是加强培训考核工作，落实考核管理办法，促进教育培训工作管理科学化、规范化和精准化；二是发挥各层级的积极性，配合、支持开展各经营管理条线的教育培训工作；三是加强职工教育经费管理，科学规划职工教育经费支出，提高经费使用效益。

案例

开展数质量培训活动

为加强依法合规管理，确保制度有效落实，规范现场作业，本公司于2023年5月开展数质量培训，培训人员覆盖各经营单位分管安全负责人、零售和安全环保兼职管理员及大站站长，培训内容包括新修订加油站卸油和服务等流程指导书讲解、总部零售专业竞赛比武考评细则和视频检查要点、近期问题分析、数质量制度宣贯、警示教育培训等，培训活动中参训人员进行了培训总结反馈，对培训内容有了进一步的理解和认识。

员工晋升机制

为进一步建立有效的后备人才培养机制，有计划、有步骤地合理挖掘、开发、培养后备队伍，建立中层干部后备人才梯队，为企业持续快速发展提供人才资本支持，我们制定《员工晋级晋升暨后备人才培养方案》等一系列制度文件，持续完善员工晋级晋升成长通道建设。

机关及经营单位双向交流锻炼

固化机关和基层单位双向挂职锻炼制度，对于机关没有基层任职经历的青年员工，有计划、有步骤地安排到基层一线接受考验、磨练意志；对于基层缺少宏观思维及系统管理能力的年轻干部，有计划地安排到机关部门进行挂职锻炼，开阔视野，增长才干。同时，加强挂职锻炼考核管理，挂职期间挂职干部的日常管理由挂职单位负责，挂职锻炼结束后，所在单位开展综合考评，作为员工本人职位晋升、薪酬调整、教育培养、推先评优等工作的重要依据。

畅通三支人才队伍序列成长通道

明确后备人才晋升、跨序列贯通的条件及流程，组织开展专业技术人员及技能操作人员本年度履行岗位职责和工作实绩情况的考核测评。对年度考核为 B 档及以上且符合晋级晋升条件的员工，党委组织部按照其职位序列晋升等级，办理调整手续。

加快培养选拔优秀年轻干部

持续提高干部队伍的年轻化、知识化、专业化水平，做好年轻人才储备和目标管理，为优秀年轻干部搭建平台，大力选育德才兼备、业绩突出的优秀年轻干部。修订完善《现场经理管理办法》，组织开展现场经理选聘工作，为员工提供展示才华的良好平台，建立选人用人新机制。

夯实安全管理

泰山石油坚持安全是发展的前提、发展是安全的保障。我们正确处理安全和发展的关系，牢筑安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规，按照本公司年度工作会议要求，以“稳中求进，守正创新，全力推进 HSE 管理工作再上新台阶”为工作主线，建立健全安全生产责任制和安全生产规章制度，把防范化解重大安全风险摆在突出位置，逐步提升重大安全风险防控能力，并通过全面、系统地识别和分析工作场所安全风险因素、配备充分的防护措施，定性或定量地监测安全风险水平，实现安全风险“可控、在控、能控”，打造安全、健康的工作环境。

为强化安全生产基础能力建设，提升安全保障水平，报告期内我们在安全管理方面共投入 1700 余万元，以切实改善安全生产条件。

安全管理架构

清晰的安全生产管理架构及健全的安全生产责任体系搭建是开展安全管理工作的根基。泰山石油根据合规要求、HSE 体系相关要求及工作需要，及时调整安全生产管理架构，现已建立以 HSE 委员会为主体，下设 HSE 委员会办公室的管理架构，至少每季度召开 1 次安全生产委员会会议，听取安全生产委员会办公室和各专业分委会的工作汇报及体系运行情况，研究、决策 HSE 重要事项。



泰山石油安全生产委员会和各专业安全分委会

我们重视安全生产法律法规、标准规范及其他要求的识别和获取，通过《适用的安全生产法律法规、标准及其他要求的清单》的建立及滚动更新，快速捕获适用于本公司运行的安全生产法律法规及标准规范，并做到将规范准确传达给相关人员，确保合规要求的及时渗透。

截至报告期末，我们共识别 192 条与安全相关的国家及地方法律法规及规范，建立安全领域制度 80 项，覆盖应急与事故管理、综合管理、直接作业环节安全监督管理、设备管理等多个方面，为安全合规管理体系的搭建，安全管理工作的开展提供了必要条件。

落实安全责任

为全面分解落实安全环保生产主体责任，牢固树立《中华人民共和国安全生产法》“三管三必须”理念，全面贯彻“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续提升 HSE 管理水平，确保实现“零伤害、零污染、零事故”的 HSE 工作目标。修订《全员安全生产 (HSE) 责任制》，进一步明确领导、机关各部门、各级负责人和员工在经营管理活动中应负的安全责任。从而建立起“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产工作体系，做到“有岗必有责、上岗必守责”。制定《全员安全生产责任制考核标准》，加强对分委会、职能部门及经营单位履职尽责的监督考核，全面推进 HSE 责任制的有效落实。

2023 年，我们以结果监测指标、管理监测指标、运行过程指标、其他管理指标四大指标维度为主体，共制定包含“从业人员（含承包商）事故死亡数为零”“从业人员事故重伤数为零”及“无安全负面舆情事件发生”等 28 项 HSE 指标。截至报告期末，各项指标均圆满达成。

安全风险辨识及响应

安全生产,重在预防。泰山石油将安全预防工作放在重中之重的地位,深入贯彻安全风险辨识工作,积极响应《山东省安全生产风险管控办法》《山东省安全生产条例》等文件的要求,发动全员开展全业务、全流程的安全风险识别。我们善用安全风险矩阵及安全检查表法(SCL)、工作危害分析法(JHA)、工作安全分析法(JSA)等工具,对识别出的风险进行专项分析评估,每年形成安全风险清单,以便针对性地强化日常管理,达到风险可控状态。

2023年,我们对主要作业场所(油库、加油(气)站)开展风险识别,覆盖包括作业区、设备设施、直接作业环节等部位,共识别出泰山石油油库油罐区风险、泰山石油油库危化品装卸(收发)作业风险、加油(气)站罩棚锈蚀风险、加油(气)站危化品装卸(收发)作业风险、员工健康风险、交通安全风险等共10个风险项。我们明确各项风险的特征,对相关风险按照保护层分析方法分别制定管控措施,主要从领导引领、本质安全管理、设计标准提升、过程安全控制、连锁报警和人员响应、安全仪表系统等方面落实预防性措施,以降低事故发生可能性。

报告期内,泰山石油达成风险识别覆盖率100%,各项风险的管控均实现责任到人。

安全生产,关键在人。除严格执行管理类措施及各项工程(技术)类措施外,泰山石油重视对人的培养,发挥日常安全教育培训和应急演练活动的重要作用;推动“吹哨人”制度,提升人员的安全意识及能力。

案例 “会前、班前安全教育五分钟”项目

泰山石油将“会前、班前安全教育五分钟”工作视为全面提升员工安全意识的重要举措之一。我们在公司本部召开与生产相关的会议前,组织落实“会前安全教育五分钟”,在油库、加油站、施工(含维修)工地落实“班前安全教育五分钟”,结合不同岗位的实际工作情况,以不同的安全教育组织形式贯彻有特色的安全教育内容。

· **油库及加油站:** 将安全教育活动融入日常交接班、班组活动和例会中。规模小、人员少的加油站结合实际开展学习,保证全员每天学习一次。主要安全教育内容包括:日常交接班重点教育,包含事故案例短视频、岗位安全生产小异常、险情处置等;班组活动和例会重点教育,包含案例学习与讲评、安全督查“三违(违章指挥、违章操作、违反劳动纪律)”问题及防范措施等。

· **施工(维修)工地:** 在每日开工前和停工后以及施工内容或人员有变更的复工前,由建设单位或维修单位现场安全管理员负责组织实施教育,当日全部施工作业人员、乙方管理人员、监理参加,必须保障全员学透、学实。主要安全教育内容包括:当天施工(维修)作业涉及的安全风险、管控措施、应急预案、当日作业项目历史上发生的类似事故案例等。

各单位每月需结合需求制定“会前、班前安全教育五分钟”项目计划,发展规划部、安全环保部、零售管理部、油库等部门负责制作教育材料的制作、收集。为落实资源共享机制,我们还建立学习资源库,建立安全分享评比机制,优秀的安全分享材料将被报送至安全环保部进行挑选与分享,项目整体开展有序,成效显著。

案例 2023年安全生产月活动

2023年6月,在全国第22个“安全生产月”活动开展之际,泰山石油以“人人讲安全,个个会应急”为主题开展泰山石油安全生产月活动。我们以聚焦安全责任落实、聚焦风险隐患整治、聚焦应急能力提升、聚焦安全意识的提高“四个聚焦”为重点,组织包括“人人讲安全 人人会应急”网络知识竞赛、“6·16 全国安全宣传咨询日”活动、“动火作业风险我知道”宣传活动及消防比武活动等在内的共20项活动,全方位推动全员安全责任落实,强化风险识别管控和隐患排查治理实效,提升全员应急处置和应急救护能力,坚决防范遏制各类事故发生,确保企业安全生产稳定。



泰山石油开展安全生产月活动

在应急演练方面,我们严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急条例》等法律法规,制定《应急管理办法》,按照“分级分类、简明实用”原则,建立泰山石油应急预案体系,坚持“初期应急”、“全员应急”原则,加强各类异常监测预警,第一时间采取行动,防早防小,避免事件发展扩大,并持续提升全员应急能力。

在“吹哨人”制度落实方面,我们通过建立安全生产有奖举报机制,制定举报公告牌制度,确定有奖举报受理渠道、激励标准等事项。对员工识别出新的各级管控风险、员工排查出新的各级治理隐患、员工首次发现重大风险和重大隐患,给予相应奖励。通过对风险识别和隐患排查治理实施专项考核奖励,有效实现风险识别和隐患排查治理关口的前移。

职业健康安全管理

泰山石油不断强化职业病防治工作,已将“无职业卫生急性中毒事故发生”“作业场所危害因素检测率、合格率100%”“从业人员劳动保护设施配置率达到100%”等六项职业健康及劳动保护结果指标纳入2023年HSE责任书,并采取多种方式积极推进职业健康保护行动。

我们严格遵照《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》《关于印发用人单位职业病危害告知与警示标识管理规范的通知》等相关法规要求,做到对职业病危害项目申报、职业病危害因素定期检测、员工职业健康检查、职业病危害告知、职业健康培训等各项工作全面、主动执行,每年积极开展泰山石油职业病危害因素识别及评估,生成危害因素识别及评估清单,对职业病危害因素存在场所、具体危害因素、危害因素接触岗位、危害因素接触环节、危害接触限值、职业病防护工程措施及个人防护用品的配备、应急处理方式均进行逐项识别与确认,确保有效预防、控制职业病危害,使劳动者基本健康和合法权益可以得到保障。

在职业健康体检方面，我们于 2023 年与第三方单位共同建立职业健康电子档案，基于体检医院历史数据，整理归档本公司员工职业健康档案，做到从业人员职业健康体检覆盖率 100%。

主要作业场所专项安全管理

为持续夯实油库、加油（气）站高风险作业环节 HSE 管控措施，泰山石油成立油库 HSE 领导小组等专项治理架构，制定、修订并完善《油库安全管理制度》《加油站操作规程》等制度程序。除通过加大设备、隐患治理力度，加强巡查，提升应急管理能力和手段在精细化管理模式下不断探索外，我们还组织专项安全技能大比武、大力推进信息化建设，通过专项竞赛和数字化手段提升高风险作业环节的安全治理水平。

案例 泰山石油举办油库安全技能比武

为强化泰山石油油库各专业岗位员工的基本功训练，增强员工按章操作意识，提升员工岗位操作技能，将理论和实践生动结合，泰山石油组织油库全体管理人员和技能操作人员参与 2023 年油库安全技能比武活动。本次活动包括全员练兵、全员竞赛、规范化管理竞赛、决赛比武四个阶段，做到练兵与竞赛融合、以竞赛推动管理提升，真正达到“以赛促学、以赛促训、以赛促练”，不断提升员工的专业技术能力、岗位履职能力和应急处突能力，为企业实现更有效率、更可持续、更高质量的发展提供坚实的人才支撑。

案例 信息化手段提供强大助力

为与传统人工巡检相互补充，构建全天候、全方位、无死角的安全监控系统，在 2023 年，泰山石油加大库站安全信息化建设，以智能平台搭建与监控维护为重心，为安全生产提供有力支持。

· 智能平台搭建：在油库及加油站管理方面，通过上线“智能视频监控系统”，我们已达成对油库重大危险源储罐区、公路发货区、公路接卸区及库区、加油站加油区和卸油区的视频监控系统全覆盖。依托视频智能识别技术，使包括但不限于以下情形的异常状态均能得到 24 小时不间断智能识别、报警和记录，且视频监控已接入山东省危险化学品安全生产风险监测预警系统，通过数字化模式为安全生产保驾护航：

- 油库人员脱岗、劳保着装不规范、违规闯入受限区域、人员数量超限、明火、烟雾等异常状态；
- 加油站加油区和卸油区内人员抽烟、打电话等违规行为，明火和烟雾等异常状态；
- 加油站卸油作业时人员离岗，灭火器未正确摆放，静电释放时间不足等不规范情形。

监控维护：2023 年，信息分部完成了数百次设备维护和检修工作，做到加油站及管理部门故障上报后快速响应，及时赶到现场完成检修工作，也在日常下站维修时对各类监控设备定期检查、保养和维修，确保所有监控设备、加油站监控平台系统及智能监控系统的正常运行，减少了因故障造成的管理缺失。

为确保加油站手机现场支付的合规性，我们根据《加油站作业安全规范》要求，为 65 座加油站安装了 183 套可燃气体报警系统并将信息远传至本公司应急指挥中心进行监管。未来我们计划整合重大危险源、智能监控系统、液位仪系统、油气回收在线系统、可燃气体报警系统等 HSE 管控系统，依托本公司应急指挥中心，建立新型以信息化手段为主的 HSE 管理新模式，进一步优化业务流程，由应急指挥中心汇总本公司设备故障、应急报警、异常事件、违章行为识别等突发情况，按照业务职责分工分派给对应业务主管部门，并监督闭环管理的落实。

承包商安全管理

泰山石油严抓承包商管理，把好承包商资质关、准入关、作业关，全力压实安全责任。持续将承包商安全管理列入企业重大风险进行管控，制定了《施工作业安全管理办法》及“7+1”作业安全管理办法等相关规定制度，严格执行施工作业现场安全观察、安全检查，对存在严重违章行为的责任人严格问责。

我们加强施工前置管理，在施工前需完成资质审核、图纸会审设计交底、风险识别及评估、施工方案、应急预案会审、安全教育培训、安全技术交底、施工项目资料审核、进场确认等一系列作业流程，并设置《工程项目开工批准证书》，完成审批才能正式开工，以便对施工前的各项安全准备工作逐一确认落实。我们还在施工作业现场设置视频监控设备，要求达到对施工现场的全天和全面覆盖，特殊作业须全程跟踪，防火防爆区域要选用防爆型视频监控设备或录像设备，视频监控系统要做到网络共用、平台共享，视频监控平台无法集中调阅的施工项目不准开工，录像天数不得少于施工周期。

物流安全管理

为规范运输过程中的安全管理，我们制定《成品油直分销配送业务管理办法》等管理制度，在运输合同中对运输方应遵守的各项安全法律法规及管理制度、应搭建的 HSE 管理体系、应具备的营运资质及车辆管理要求进行规定，并以 HSE 协议作为合同附件，在承运商资质要求、油罐车资质及安全要求、驾驶员、押运员资质及要求、装卸油管理、承运商日常安全环保培训管理、安全检查、安全行驶、车辆安全、应急响应及事故处理、事故报警等多个角度对运输方应承担的责任及义务进行细节明确。运输方车辆、人员的安全管理必须符合泰山石油的管理要求，否则车辆、人员不得上线运行。同时，承运方驾驶员必须接受我们的培训、管理与定期考核，我们将按规定兑现奖惩，确保承运方可以严格遵守我们的物流配送操作规范。

加强企地合作

在不断提升内部安全管理之外，泰山石油坚持立足地方所需，发挥自身所长，通过推进企地合作，进一步发挥国企排头兵作用。2023 年，泰山石油与应急管理局继续深化泰安市化工安全发展联盟（协会）的发展与应用，充分发挥理事长单位优势，强化与化工安全发展联盟（协会）的深度交流、接受政府部门的现场安全检查督导。积极配合地方政府对突发事件的应急处置，既检验了公司处理突发事件的应急响应和处置能力，又彰显了国企的责任和担当。

价值共建 4

落实创新理念

高水平的科技创新可以驱动企业的高质量、可持续发展。泰山石油积极响应国家创新驱动发展战略，坚持深度向内审视，将自身运营痛点转化为创新起点，运用新思路、新技术、新手段，在有效提高运营效率的同时探索可持续运营的新路径。

公司以“需求导向、创新性、鼓励性、实用性、规范性”为原则，设立以科技创新工作委员会为主要领导机构下设科技创新办公室的管理架构，以指导、支持泰山石油系统内的科技创新工作。

案例 应用自动化操作系统，实现数字化转型与实际业务运营深度融合

在当今数字化时代，随着企业信息化程度不断提高，各类业务处理逐渐集中、系统运维管理工作愈加复杂等挑战越发凸显，而其中涉及的大量如人工查找、修改等重复性工作会耗费不必要时间，而且其导致的人工操作失误、人工响应效率不及时等问题也会为企业的信息系统带来潜在风险。

泰山石油主动挖掘自身运营中所遇到的问题，探寻科技解决之道，大胆尝试利用机器人流程自动化(RPA)平台创建实用的自动化操作，依托新型模式模拟、代替人的劳动，充分运用信息系统自动化运作所具备的自动执行既定流程和跨系统互联互通、协同工作的能力，提高工作效率、降低错误率，并通过技术创新实现了数字化转型与实际业务运营的深度融合。

坚持责任采购

供应链可持续管理

可持续供应链管理体系，即是在符合合规性要求之上，将兼顾环境、社会责任的实践全面整合到供应链管理模式下，推动传统供应链结构向着更绿色、具有韧性的方向转型，促进供应链永续发展。

我们严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定《选商管理办法》《物资采购管理办法》等相关管理办法，坚持“程序公正、诚实信用原则”“分工协作、制衡监督原则”“利害关系回避原则”“应招尽招、合法合规原则”“结果最优、效益最大原则”等原则。

通过公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询比价等多种方式开展选商工作，采取一系列措施确保自身采购及供应商的合规性，并将责任采购理念应用于供应链管理各环节，全面推进可持续供应链建设。

打造阳光供应链

泰山石油高度重视阳光供应链的打造，致力于提高供应链透明度，积极倡导廉洁采购的文化，杜绝供应链各环节中的腐败行为。我们严格对选商工作的合法合规性进行全方位监督，对相关人员履职情况进行廉洁自律监督检查，对选商的事前、事中、事后工作进行监督检查。各类供应链合作方在正式履约前，均需签订《廉洁从业责任书》，对双方共同以及需各自承担的廉洁责任进行明确，并约定违反《廉洁从业责任书》将导致解除合同的严重后果。我们还通过开展反腐败培训的方式提升供应商在廉洁方面的意识。

截至报告期末，本公司开展多场供应商反腐败主题培训，《廉洁从业责任书》的供应商签署率为100%。

推动绿色供应链转型

为进一步落实绿色低碳发展战略，建立泰山石油环保、节能、循环、高效的绿色采购管理长效机制，我们依据《物资绿色采购管理办法》，对生产建设及日常所需物资绿色采购业务的实施进行规范。我们以突出“环境效益、绿色供应链管理、协同管理与持续改进”为主要原则，从绿色供应资源管理、绿色采购实施、绿色物流管理、废旧物资绿色管理等四个方面着手，通过对供应商进行资格审查及现场复核时将环保指标作为重点、优先采购通过环境标志产品认证、节能产品认证或国家认可的其他认证的节能环保产品、在物资采购框架协议或合同中明确供应商回收处置可回收物资包装的责任、对废旧物资实行分类处置并优先选择循环利用的方式进行处置等手段，将环境保护和资源节约的理念贯穿供应链管理全周期，形成促进创新、协调、绿色、开放、共享发展的供应合作机制。

2023年，我们将绿色采购的内容亦纳入到《2023年绿色企业行动计划实施方案》中，并以明确的三项规定，强调对绿色采购的管控：

- 严格按照《绿色物资采购目录》要求，优先选择取得绿色产品认证、健康安全管理体系等资质企业，涉嫌节能环保违法违规处罚的企业，严禁采购；
- 在年度物资采购策略中明确绿色采购管理要求，采购需求中需明确绿色采购技术标准或提出绿色采购相关要求；
- 建设项目施工及检维修项目应选用符合规定的低挥发性有机物工业防护涂料、油墨、胶黏剂等材料。

扎实产品质量

泰山石油树立“质量是企业生命”的经营理念，建立完善的质量管理体系。为加强成品油和天然气的质量监督与管理，我们贯彻落实《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家相关法律法规，严格执行质量管理制度，规范成品油和天然气经营全过程的质量工作，保证所销售的成品油和天然气质量，保护消费者合法权益，维护“中国石化”品牌形象。

我们按照 ISO 9001 质量体系运行要求，通过国标 + 行业内控、体系内审、管理评审等形式，监督检查质量管理工作，强化全过程监控，将质量管理考评结果逐级纳入绩效考核指标，积极践行每一滴油都是承诺的宗旨理念。

采购管理

采购油品时，采购合同内按现行标准注明对油品的质量要求、交接点质量责任、争议处理流程及责任认定规则，并要求供应商提供出厂产品质量合格证、生产厂家的全分析《油品质量检验报告》及质量承诺书，明确责任。按企业标准或协议标准采购的油品，采购部门需要求供应商提供经当地市场监督管理部门备案或公示过的油品质量标准文本或有关资料，保证供油标准现行有效。

采购天然气时，采购部门在合同内按现行有效标准注明对天然气的质量要求，要求供应商提供《天然气质量检验报告》，并将采购的天然气执行标准、全分析检验报告及时传递给业务管理部门和加能站。

储存管理

实验室信息管理系统(简称 LIMS)，是以分析测试工作为核心，涵盖从任务下达、样品登录、登记管理、数据录入、样品审核、留样管理、任务处理、数据统计分析的全流程管理信息化工作平台。我们现拥有一个准 A 级质检室，由质检室在 LIMS 中维护供应商、加能站、油品检验类型与测试表关联信息等内容，并及时更新。

成品油在入库前先由质检室取样化验，不同品种、牌号的油品实行专线输转，专罐储存。质检室对库存油品进行周期检验，通过库存检验掌握质量变化情况，及时发现问题，避免发出不合格油品。

销售管理

针对成品油销售，加能站进货时需核对进油核对单上(或电子提单)的油品名称牌号等，检查油罐车铅封，抽取底部油样，检查颜色、水杂、气味等质量状况，发现异常，禁止接卸。

针对天然气销售，加能站将核对进气核对单的车号、压力、温度等参数状况，发现异常，禁止接卸。加能站管理部门负责收集客户对其所售天然气质量的意见，并将意见信息反馈质量主管部门。

数量管理

我们制定《成品油数量管理实施细则》文件，规范油库与加油站成品油收发存数量管理。

每批次油品入库前，油库计量员对来油信息进行核对，对收油油罐进行计量，准确计算罐内油品数量，并确定空容量，确保收油后液位高度不超过油罐安全高度。所有油罐逐罐建立《油罐动态账》，日清月结，真实反映每个油罐实际收、发、存及溢损情况。开展油库油品年度、半年、月度盘点，出具《油品盘点计量表》，由参加盘点人员签字。

案例 开展 2023 年度竞赛“大比武”活动

2023 年，为充分发挥业务竞赛牵引导向作用，全面提升员工专业技能，培养壮大“五懂五会五能”高素质人才队伍，我们从 2 月 -10 月持续开展竞赛“大比武”活动，2 月 -3 月为岗位练兵，组织一线员工开展全员岗位练兵和业务学习；4 月 -10 月通过组织考试、初赛或复赛等多种形式，检验岗位练兵成效。

“大比武”以补短板、强弱项、提素质、精技能为目标，围绕“五懂五会五能”要求，以零售专业技能竞赛、油品分析工职业技能竞赛、质量管理专业技术竞赛等五大竞赛为主题。各专业线条制定相应的竞赛方案，成立竞赛领导小组，领导班子成员按照分工，分别担任相应线条竞赛领导小组组长，主管部门负责具体竞赛活动的组织开展、督导落实、培训服务、后勤保障等。“大比武”注重全员参与，强化以赛促学、以赛促练、以赛促干，提升了员工的专业技术能力、岗位履职能力和应急处突能力。



零售专业竞赛比武现场

提升客户体验

泰山石油致力于不断提高售前、售中、售后全流程的客户服务质量，用心倾听客户反馈通过多种形式重视持续提升客户满意度：一是建立多模块数据分析模型，利用行业地位优势，不断优化大数据信息处理和市场分析能力，为客户提供高准确度优质的信息服务。二是邀请客户到油库油品质检室、数字化发货平台以及展现泰山石油悠久历史的红色教育基地 6907 老油罐区参观。三是邀请公司大客户现场调研，展现企业实力，联谊增进感情。

大客户管理

我们贯彻落实“以客户为中心”的经营理念，制定《直分销重点客户分级维护管理办法》，建立健全直分销客户管理服务体系：一是建立高端大客户领导层洽谈，多维度的分级维护模式，根据客户行业、需求等特点，细分客户类型，由公司、县区到客户经理形成三级联动，夯实客户认可度；二是提供专业化优质服务，通过自身专业的服务知识，通过及时响应客户需求解决问题，制定个性化服务，满足客户特殊需求，持续改进服务质量，提升竞争力，全面为客户提供专业性和可靠性的建议与服务；三是建立合作共赢关系，在产品服务方面不断创新和优化，实现共同发展和成长。

完善服务机制

我们建立并完善“领导引领、中层推进、基层落实”的客户分级维护体系，公司领导及经营业务部负责人、各经营单位负责人均参与重点客户维护，每个客户明确具体维护责任人。按照不同级别客户的不同需求，从资源保障、价格优惠、配送服务、员工培训等方面入手，涵盖售前、售中、售后三个阶段，采取不同的客户增值服务手段，精准营销，注重细节，保障客户体系。

此外，为进一步建立健全服务机制，对客户经理，我们制定《合规经营承诺书》，将“不使用非本公司账户、其他第三方账户、个人账户或其他金融工具为客户收取或支付销售款项，不为客户提供非本公司银行账户”“不参与串通客户套利、套现、套发票和倒卖提油凭证，坚决拒绝参与内外勾结，以次充好，偷换油品等违法违规或违反本公司规章制度的行为”“不虚报、挪用运杂费”等与廉洁从业相关的合规要求纳入其中，并定期开展以案促改等风险防控培训，确保相关人员守法合规、规范操作。



· 2023年4月，泰山石油针对销售人员开展以案促改学习培训

提升服务水平

实现流程化客户服务，明确各类服务节点，包括服务发起、服务受理，服务实施、配套支持、过程跟踪、服务评价及回访等，实现服务过程的可视化，满足客户需求和期望。依托“我要买油”移动应用等信息化服务平台，设置客户服务专栏，展示服务项目、内容、发起流程、进度查询、投诉与建议等信息，为不同的目标客户提供特殊化、定制化的服务建议；搭建客户会员体系，将客户服务与会员积分关联，实现积分与服务的互通。

客户反馈机制

完善投诉与建议流程，在营业室公示投诉电话，并设立客户意见簿，及时受理客户投诉，作好记录，查清事实，及时反馈，做好客户投诉后续处理。

建立分级服务评价机制，从基础服务和星级服务两个层面进行评价，基础服务评价主要包括对客户经理服务、物流配送、油品数质量可靠性等基础性指标进行评分和文字评价。星级服务评价重点对服务的可靠性、响应性、安全性、移情性进行评价。



· 2023年客户联谊会上，公司为到场嘉宾介绍油品知识

零售管理

我们全面贯彻落实“以客户为中心”的理念，以不断提升零售客户服务体验和服务评价为目标。零售管理部作为加油站客户服务受理和考核机构，采取一系列措施努力获得客户和员工双满意，实现“强服务、创一流”的既定目标。

· 强化培训学习

通过实战培训与理论学习相结合的方法强化员工培训，以提升员工的业务能力，如成立服务示范队，对员工进行服务标准化培训；从服务手势训练、典型案例分析、加油六步法详解、不同服务场景应对话术等维度，对员工进行系统的现场作业培训；对加油站卸油和服务等流程指导书、数质量制度宣贯进行培训；利用班前安全教育五分钟、交接班等时间开展集中学习演练；定期调度企业微信“油递在线”板块的在线“微课堂”专项课题进行短视频学习；积极参与业务竞赛“大比武”提升专业技术能力等。



· 岗位技能培训



· 服务提升专项培训

· 改善消费环境

持续开展治破治旧行动，为客户营造良好的消费环境。2023 年共计实施五小建设等治破治旧 459 站次。此外，通过固化开展“最美星期二”卫生清理整治行动，利用综合巡站对各站卫生死角进行突击检查，确保卫生清理整顿到位。



· “最美星期二”卫生清理整治行动



· “治破治旧”行动

· 提升客户评价

通过全力构建以“评价、追踪、维护”为一体的客户闭环管理机制，强化规范服务长效机制，高度重视客户评价管理工作。若加油站出现差评时，结合视频监控以及电话回访的方式，查明差评原因，并在工作群内通报警示；现场经理到差评站点对差评员工的服务态度、话术、手势方面进行培训；组织相关站点站长及员工进行座谈交流，倾听员工心声，帮助员工解决工作中的困难，持续提升客户评价，提高客户满意度。

2023 年，零售管理部每月开展客户评价分析，共出具 12 期《客户评价工作开展情况通报》，对客户评价次数、参与率、差评率及具体问题进行分析总结，并给出整改措施和考核标准。此外，零售管理部通过问卷形式进行客户满意度调查并出具满意度分析报告，客户满意度达到 100%。

· 客户投诉处理

一般性投诉在第一时间调查了解投诉事件的起因，掌握事件的真实情况，积极联系客户处理，处理时间一般不超过 24 小时；重大事项及疑难问题投诉如油品数量投诉、油品质量投诉，需对加油机或油品进行检验，出具检验报告，积极联系客户沟通，并将自查情况告知客户，解除客户疑惑，并将文字材料汇总上报至零售管理部，处理时间一般不能超过 48 小时。

2023 年，零售客户投诉回复率为 100%，办结率为 100%。

· 客户隐私保护

我们采取切实措施保护客户隐私和各项权益，严格执行《IC 卡章程》规定，并将相关规定传递给客户。此外，我们积极参与公安部网络攻防演习，开展网络安全监测，重点加强互联网网站的安全防护，防止客户隐私泄露。

2023 年，未发生与客户隐私泄露、失窃相关的安全事故。



投身社会公益

始终坚持政治、经济和社会责任相统一，紧紧围绕泰安市“动员全市上下登高望远，奋力争先，以工业经济的大发展，促进现代化强市建设开创新局面”目标要求，积极致力于地方经济建设和民生事业改善，处处彰显央企担当，为泰安市经济发展添动力，为文明泰安建设赋能添彩。

发挥成品油供应主渠道作用，在资源紧张、“三夏三秋”时节，全力保供资源，在东平湖防洪抢险紧要关头，配合政府奋战抗洪一线，确保东平湖金山坝周边 1 万余名百姓平安；在全区打造司机之家 32 座，户外劳动者爱心驿站 34 座，加油站业已成为户外劳动者的温馨港湾。坚持“开门办企业”“开放办企业”，举办社会公众开放日，让消费者近距离了解中国石化加油站业务和转型发展。赋能美丽乡村建设，高质量推进乡村振兴，因地制宜采取产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等措施，切实落实包村联建责任，为双联共建联建村捐赠财物合计 30 余万元，在全面推进乡村振兴中展现央企担当。

乡村振兴——“深耕沃土念真经、育出硕果惠民生”

党的二十大着眼于全面建设社会主义现代化国家全局，对全面推进乡村振兴作出战略部署。泰山石油积极承担作为服务国家重大战略的引路先锋、中坚力量和坚实后盾的重要作用，扎实推进服务乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，遵循《巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接专项监督的实施方案》，紧扣责任落实、项目帮扶、资金使用、工作作风、问题整改共五方面的内容，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

案例 派驻第一书记李玉武至东平县驻村，倾听百姓心声、为民排忧解难。

2021 年 9 月底，第一书记李玉武肩负双联共建单位的责任和使命，代表泰山石油派驻至东平县接山镇下遂城村开展乡村振兴帮扶工作。2021 年至 2023 年两年间，李玉武为村集体经济发展、群众增收致富、解决群众困难建言献策，用实际行动践行第一书记初心和使命。

抓住机遇 引领群众致富

2021 年 9 月，正值秋收秋种农忙时节，由于雨水较多，许多村民反映雨水较多会导致小麦播种晚、缺乏小麦晚播和冬季麦苗管理经验等问题，了解到该消息后，李玉武主动召集支部成员座谈，大胆提出以“党课+”的形式开展活动，亲自联系泰安市农业科学研究院专家并接送其至村内，围绕播种量、冬季管理、追施肥、病虫害防治、返青水等内容传授小麦田间管理知识并现场为群众答疑解惑，受到村民极大好评，切实把群众凝聚在党支部周围，为村级发展提供了智慧。

为把握新农村建设的机遇，不断壮大村集体经济，引领群众致富，按照镇政府对农业种植结构调整的要求，结合该村实际，李玉武多次与村两委成员讨论商议，并于 2021 年底成立下遂城村支部领办农业种植合作社，以支部领办合作社示范引领为支撑，以土地承包大户为抓手，由点带面形成农业种植果蔬规模化。截至 2022 年底，已流转村集体土地 600 亩，通过村集体土地流转，村民的土

地收益有了较大提高。2022 年 6 月，他组织村两委成员和村种粮大户分两批到农业果树种植合作社参观学习。为扶持种植项目发展，2023 年，他争取派出单位资金 2.32 万元，为所在村捐助水肥一体机两套，引领合作社成员解放思想，抢抓政策窗口期，引导村民种植经济作物，增加村民收入，从根本上提升幸福指数。

把握关键 解决饮水安全

2022 年底大走访活动中，李玉武了解到村内饮水安全问题较突出，饮水点偏僻且价格高，群众意见大，给村里老年人带来了实际困难，广大村民很希望用上价格不高、经济实惠的纯净水。李玉武经过争取派出单位资金近 11 万元，购置 4 台直饮水机，实现了老年人步行 5 分钟取水，让村民饮用健康水成为现实。

点滴关怀 助力美丽乡村

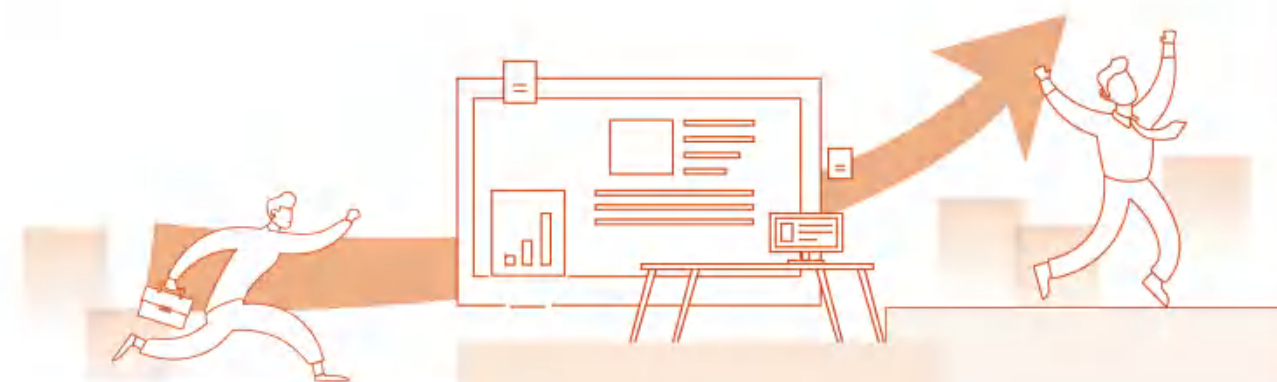
李玉武始终坚持把企业的关怀送到村民百姓心间，临近中秋、春节，他积极协调本公司资源，争取困难帮扶资金，为生活困难的老党员、群众、退休村干部等送去米面油等生活必需品；联合本公司团委开展“凝聚青春力量、助力乡村建设”主题行动，为村小学捐赠书包、文具盒、图书等学习物品；筹集各类书籍，充实村文明实践站书架，打造有温度善学习村级文明实践站。2023 年，协调争取山东省慈善总会助学捐助资金 4.5 万元，用于镇中心小学完善体育及音乐器材，不断提升群众生活质量。



· 李书记开展座谈会



· 李书记组织捐赠，到村民家中慰问



抗洪防汛—“万众一心抗洪救灾，同心协力重建家园”

案例 泰山石油全力投入东平湖抗洪防汛救援

东平湖位于泰安东平县，湖区核心面积约 290 余平方公里，属国家南水北调工程重要枢纽，2022 年 10 月份以来，受大范围强降雨影响，东平湖超警戒水位运行，东平湖金山坝防汛形势严峻。

“汛情就是命令，抗洪就是责任”，考虑到环湖周边共有 4 个乡镇和 7 座加油站，面对严峻的抗洪压力，泰山石油高度重视、主动响应、全力配合。泰山石油党委加大与当地抗洪防汛应急指挥领导小组、县商务局、县应急管理局等部门的沟通协调，强化防汛应急预案衔接，第一时间掌握防汛动态信息、组建党员先锋队，全力协助当地政府做好防汛应急救援保障，同时主动向抗洪一线提供雨衣、防水靴、沙袋、消防锹等应急救援物资以及方便面、饮用水等生活保障物资。



· 泰山石油向灾区运送生活物资

为保障应急救援车辆、设备的充足油品供给，我们与当地政府沟通，将东平第 14 站、23 站作为抗洪防汛指定加油站，开辟绿色加油通道，优先为消防车、应急通讯保障车、应急发电车、公安车辆加注油品，同时按照应急抗洪防汛指挥领导小组要求，安排专用油罐车和专人为 10 余台大流量排涝水泵配送应急油品，确保排涝水泵不间断抽水作业，减轻湖区蓄洪压力。

我们高度重视防汛工作的进展，本公司董事长、党委书记王明昌亲临抗洪一线，看望慰问坚守防汛一线的员工，加大加油站防汛物资供应配备，科学应对防汛压力，同时要求相关部门配合做好资源保供和现场服务。广大党员干部率先垂范，冲锋在前，以强有力的责任担当和实际行动，积极投身抗洪防汛救援。



· 泰山石油董事长、党委书记王明昌亲临抗洪一线

爱心驿站—“为社会奉献爱心和温暖，传递正能量”

案例 加强企地联合，共建爱心驿站

随着城市的不断发展，各类新业态拔节生长，“外卖小哥”“快递小哥”“司机师傅”为我们的生活带来诸多便利。为更好地服务这些城市守护者，用实际行动展现我们的责任担当，推动“党和人民好企业”品牌工程建设，我们建设“爱心驿站”，配备饮水设备、冰箱（冰柜）、微波炉、桌椅（沙发）、电风扇（空调）、小药箱、多功能电源插座与手机充电口等 7 项基础设施。

此外，各运营点可进一步因地制宜丰富“爱心驿站”提供的“X”项特色贴心服务，不断扩大“爱心驿站”公益品牌影响力，持续提高新就业形态劳动者满意度。截止 2023 年末，累计建成 34 个爱心驿站。



· 泰安城区加油站内户外劳动者爱心驿站



泰山石油助力高考，为考生送温暖

案例 泰山石油爱心助力高考再行动

为了给考生们创造轻松舒适的考试环境，泰山石油党委组建 8 支志愿服务队分赴各县区 16 个高考考点开展“爱心助考”志愿服务行动，通过实际行动助考生一臂之力。



· 泰山石油组织志愿服务队助力高考

一大早，志愿者们就已经按照原定计划到达活动指定位置，分工并进行现场布置。志愿者在考点处提前搭建好爱心助力站点以便给候考家长、老师、医护、执勤等相关人员提供休息之地并免费发放饮用水，送去夏日清凉。另外现场还备有文具、藿香正气水、消毒水等考生能用到的用品用具，以备考生的不时之需。各党支部提前在高考点临近各加油站开通“高考爱心助考绿色通道”，为爱心助考车、高考学生家长客户提供优质服务，并且安排专人疏导爱心助考绿色通道，为他们缩短加油时间。

此次爱心助力拉近了企业与广大群众的距离，进一步提升了泰山石油的企业服务形象，提高了品牌影响力。

附录

关键绩效表

经济

财务基本情况	单位	2023 年数据
报告期内，营业收入	亿元	36.41
报告期内，归属于上市公司股东的净利润	亿元	0.35
截至报告期末，总资产	亿元	17.93
截至报告期末，归属于上市公司股东的净资产	亿元	9.57
报告期内，每 10 股派息数（含税）	元	0.23

治理

董事会成员构成	单位	2023 年数据
截至报告期末，董事会成员数量	人	9
其中，30 岁以下（含 30 岁）	人	0
其中，30 岁 -50 岁	人	3
其中，50 岁以上（含 50 岁）	人	6
截至报告期末，董事会女性成员数量	人	2
截至报告期末，董事会独立董事数量	人	3
日常工作情况		
报告期内，董事会召开次数	次	8
报告期内，董事会审议议案数量	项	28
报告期内，监事会召开次数	次	6
报告期内，监事会审议议案数量	项	14
报告期内，股东大会召开次数	次	2
报告期内，股东大会审议议案数量	项	13

反腐败及反垄断管理情况	单位	2023 年数据
报告期内, 开展员工反贪腐培训数量	场次	3
报告期内, 员工反贪腐培训参与总人次	人次	698
报告期内, 反贪腐培训的员工覆盖率	%	62%
报告期内, 发生与贪污相关的违法违规事件	件	0
报告期内, 发生与垄断相关的违法违规事件	件	0

投资者沟通工作情况	单位	2023 年数据
报告期内, 于深交所投资者关系平台回复投资者问题	次	69
报告期内, 开展中小投资者保护相关专项活动	次	9
报告期内, 回复与 ESG 相关的投资者问询	次	13
报告期内, 发布信息披露文件数量	份	21
其中, 定期报告数量	份	4
其中, 临时报告数量	份	17

环境

能源资源利用 ²	单位	2023 年数据
报告期内, 用水量	立方米	615,272.58
报告期内, 外购电力使用量	千瓦时	7,326,667.00
报告期内, 汽油耗量	升	438,943.00
报告期内, 柴油耗量	升	1,694.00
报告期内, 本公司光伏设备总发电量	千瓦时	1,569,336.00
报告期内, 使用来自本公司自建光伏发电设备的电量为	千瓦时	533,990.00

排放物管控 ³	单位	2023 年数据
报告期内, 发生环境污染事故数	次	0
报告期内, 发生与环保相关的违法违规事件	件	0
报告期内, 废气排放总量	吨	29.3
报告期内, 危险废弃物产生总量 ⁴	吨	13.99

绿色转型与应对气候变化		2023 年数据
报告期内, 温室气体排放总量 ⁵	吨二氧化碳当量	3,781.31

环境风险管控与环保投入		2023 年数据
报告期内, 突发环境事件应急演练次数	次	665
报告期内, 突发环境事件应急演练参与人次	人次	1,995
报告期内, 因意外泄漏引发的事故	个	0

社会

员工基本权益保障	单位	2023 年数据
截至报告期末, 劳动合同签订率	%	100
截至报告期末, 社会保险覆盖率	%	100
截至报告期末, 参加工会的员工比例	%	100
报告期内, 收到员工申诉或意见数	件	0
回复员工申诉或意见数	件	0

员工基本情况统计		
截至报告期末, 员工总数	人	1,125
其中, 男性员工	人	458
其中, 女性员工	人	667
其中, 30 岁以下 (含 30 岁)	人	30
其中, 30 岁 -50 岁	人	878
其中, 50 岁以上 (含 50 岁)	人	217
其中, 共有残疾员工	人	7

¹ 本年度天然气耗用量, 外购热力暂未计入统计。

² 本年度仅披露废气及危险废弃物排放总量, 一般固体废物及废水排放总量暂不披露。

³ 危险废弃物主要包括: 除水滤芯、清罐废渣等。

⁴ 本年度温室气体排放量所覆盖的已识别和量化的排放类别包括: 类别 1 直接排放及类别 2 外购能源的间接排放。

吸纳就业人数情况	单位	2023 年数据
报告期内, 新增就业岗位	个	91
报告期内, 新员工就业人数	人	91
其中, 新进男性员工	人	20
其中, 新进女性员工	人	71
其中, 新进 30 岁以下 (含 30 岁)	人	33
其中, 新进 30 岁 -50 岁	人	58
其中, 新进 50 岁以上 (含 50 岁)	人	0
新进残疾员工	人	0
离职员工情况统计		
报告期内, 员工离职人数	人	44
其中, 离职男性员工	人	20
其中, 离职女性员工	人	24
员工培训情况		
报告期内, 开展员工培训项目	项	50
报告期内, 男性员工受训百分比	%	100
报告期内, 女性员工受训百分比	%	100
报告期内, 高级管理者受训百分比	%	100
报告期内, 中级管理者受训百分比	%	100
报告期内, 基层员工受训百分比	%	100
员工考核及晋升情况		
报告期内, 接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

安全管理	单位	2023 年数据
报告期内, 安全投入	万元	1740
报告期内, 员工职业健康检查覆盖率	%	100
报告期内, 安全生产事故数	个	0
报告期内, 因生产安全事故导致的死亡人数	人	0
报告期内, 安全应急演练次数	次	8,490
报告期内, 安全应急演练参与人次	人次	25,470
报告期内, 开展员工安全培训数量	场次	2,292
报告期内, 员工安全培训参与总人次	人次	14,735

客户服务	单位	2023 年数据
报告期内, 客户投诉数	件	736
报告期内, 客户投诉回复率	%	100
报告期内, 问卷调查客户满意度	%	100
报告期内, 发生与客户隐私泄露、失窃相关的安全事故	件	0
报告期内, 发生市场营销、广告宣传方面违法违规事项	件	0
报告期内, 产品召回事件	件	0

供应商基础数据	单位	2023 年数据
截至报告期末, 供应商总数	个	66
其中, 山东省内供应商	个	47
其中, 山东省外供应商	个	19
供应商评估数据	单位	2023 年数据
报告期内, 新增供应商	个	14
报告期内, 新增供应商经过环境和社会 (如安全) 审核 / 评估数量	个	8
报告期内, 开展年度评估的供应商数量	个	10
在评估中经确定为具有实际和潜在重大负面环境和社会 (如安全) 影响的供应商	个	0
其中, 同意改进的供应商数量	个	0
报告期内, 因发生重大环境和社会负面事件而与其终止合作的供应商	个	0
供应链反腐败管理	单位	2023 年数据
截至报告期末, 签署廉洁承诺的供应商数量	个	66
截至报告期末, 签署廉洁承诺的供应商覆盖率	%	100
报告期内, 开展供应商反腐败主题培训	场次	2
社区公益	单位	2023 年数据
报告期内, 开展员工志愿活动	场次	14
报告期内, 员工志愿者服务人次	人次	272
报告期内, 员工志愿者服务时长	小时	52
报告期内, 在社区发展及投资方面的投入	元	17,000.00

报告索引表

使用说明	中国石化山东泰山石油股份有限公司在报告期 (2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日) 参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
一般披露		
披露项 2-1	组织详细情况	P6
披露项 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P2
披露项 2-3	报告期、报告频率和联系人	P3
披露项 2-4	信息重述	首份 ESG 报告, 不涉及
披露项 2-5	外部鉴证	
披露项 2-6	活动、价值链和其他业务关系	P7, P40-47
披露项 2-7	员工	P55
披露项 2-8	员工之外的工作者	
披露项 2-9	管治架构和组成	P10, P13-14
披露项 2-10	最高管治机构的提名和遴选	
披露项 2-11	最高管治机构的主席	
披露项 2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P10
披露项 2-13	为管理影响的责任授权	
披露项 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P2
披露项 2-15	利益冲突	
披露项 2-16	重要关切问题的沟通	P10
披露项 2-17	最高管治机构的共同知识	
披露项 2-18	对最高管治机构的绩效评估	P10
披露项 2-19	薪酬政策	
披露项 2-20	确定薪酬的程序	
披露项 2-21	年度总薪酬比率	
披露项 2-22	关于可持续发展战略的声明	P4-5

GRI 标准	披露项	位置
披露项 2-23	政策承诺	
披露项 2-24	融合政策承诺	
披露项 2-25	补救负面影响的程序	
披露项 2-26	寻求建议和提出关切的机制	
披露项 2-27	遵守法律法规	P54-55, P57
披露项 2-28	协会的成员资格	P39
披露项 2-29	利益相关方参与的方法	P11-13
披露项 2-30	集体谈判协议	
一般披露		
披露项 3-1	确定实质性议题的过程	
披露项 3-2	实质性议题清单	
披露项 3-3	实质性议题的管理	
披露项 201-1	直接产生和分配的经济价值	P6
披露项 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P27-28
披露项 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	
披露项 201-4	政府给予的财政补贴	
披露项 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	
披露项 202-2	从当地社区雇用高管的比例	
披露项 203-1	基础设施投资和支持性服务	
披露项 203-2	重大间接经济影响	
披露项 204-1	向当地供应商采购的支出比例	
披露项 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P17-18
披露项 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P54
披露项 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P54
披露项 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P54
披露项 207-1	税务方针	
披露项 207-2	税务治理、控制及风险管理	
披露项 207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	

GRI 标准	披露项	位置
披露项 207-4	国别报告	
披露项 301-1	所用物料的重量或体积	
披露项 301-2	所用循环利用的进料	
披露项 301-3	再生产品及其包装材料	
披露项 302-1	组织内部的能源消耗量	P54
披露项 302-2	组织外部的能源消耗量	
披露项 302-3	能源强度	
披露项 302-4	降低能源消耗量	
披露项 302-5	降低产品和服务的能源需求量	
披露项 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P23-25
披露项 303-2	管理与排水相关的影响	
披露项 303-3	取水	
披露项 303-4	排水	
披露项 303-5	耗水	P54
披露项 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	
披露项 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
披露项 304-3	受保护或经修复的栖息地	
披露项 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	
披露项 305-1	直接(范围1)温室气体排放	P55
披露项 305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	P55
披露项 305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	
披露项 305-4	温室气体排放强度	
披露项 305-5	温室气体减排量	
披露项 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	
披露项 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	P55
披露项 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
披露项 306-2	废弃物相关重大影响的管理	P24-25
披露项 306-3	产生的废弃物	P55

GRI 标准	披露项	位置
披露项 306-4	从处置中转移的废弃物	
披露项 306-5	进入处置的废弃物	
披露项 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P41
披露项 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P58
披露项 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P56
披露项 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P31-32
披露项 401-3	育儿假	
披露项 402-1	有关运营变更的最短通知期	
披露项 403-1	职业健康安全管理体系	P34-38
披露项 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P36-37
披露项 403-3	职业健康服务	P30, P37-38
披露项 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P35
披露项 403-5	工作者职业健康安全培训	P36-38, P57
披露项 403-6	促进工作者健康	
披露项 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P36-39
披露项 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
披露项 403-9	工伤	P57
披露项 403-10	工作相关的健康问题	P34-39, P57
披露项 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P56
披露项 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P32-34
披露项 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P56
披露项 405-1	管治机构与员工的多元化	P53, P55
披露项 405-2	男女基本工资和报酬的比例	
披露项 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	
披露项 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P30
披露项 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P30
披露项 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P30
披露项 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	

GRI 标准	披露项	位置
披露项 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	
披露项 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	
披露项 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
披露项 414-1	利用社会标准筛选出的新供应商	P40-41
披露项 414-2	供应链对社会的负面影响及采取的行动	P58
披露项 415-1	政治捐助	
披露项 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	
披露项 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
披露项 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	
披露项 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
披露项 417-3	涉及营销传播的违规事件	P57
披露项 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P57

读者反馈

感谢您阅读《中国石化山东泰山石油股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进对本公司 ESG 工作的监督，提高履行社会责任的能力和水平，泰山石油诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

2. 您对泰山石油履行环境责任、社会责任以及公司治理表现的评价：

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

公司治理： 好 较好 一般 较不好 不好

3. 您认为本报告能否反映泰山石油的社会责任实践对社会可持续发展的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确性和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6. 您对泰山石油 ESG 工作和本报告的其他意见和建议。
