

公司代码：688793

公司简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 重大风险提示
公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”
- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 4 公司全体董事出席董事会会议。
- 5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利
是 否
- 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
为保证公司正常经营，实现可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2023 年度不进行利润分配，不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。
- 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	倍轻松	688793	不适用

	科创板		
--	-----	--	--

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	刘林	林夏婷
办公地址	深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼	深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼
电话	0755-82073336-8184	0755-82073336-8184
电子信箱	ir@breo.com	ir@breo.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专注于健康产品创新研发的高新技术企业，主要从事智能便携健康硬件的设计、研发、生产、销售及服务。公司自成立以来，一直专注人类健康问题，以“做对人类健康有影响力的事”为企业使命，持续推动现代科学技术与传统中医理论的有机结合，为用户提供高品质的便携式健康产品，逐步打造具有东方特色的全球品牌。多年来，公司为满足不同用户群体的健康需求，持续创新和研发适用于智能便携按摩器的驱动、控制、传感、交互、物联及大数据等前沿技术，成功地推出了一系列智能便携按摩器产品，成为引领智能便携按摩器具行业高质量发展的领导品牌。

(二) 主要经营模式

公司主要经营自主品牌“breo”与“倍轻松”系列产品，同时为其他知名品牌企业提供 ODM 定制产品，通过多元化的新零售体系推广和销售智能便携按摩器等业务模式实现盈利。

在供应链端，公司主要采用“以产定采”与“以销定采”相结合的模式进行采购，“计划生产”和“订单生产”相结合的模式进行生产。

在销售端，公司采用线上和线下融合赋能的新零售模式，大力推动线上渠道与线下渠道的协同发展，并持续对新媒体电商、线下快闪活动等新销售模式进行创新探索。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1、公司所属的行业

公司专注于健康产品创新，主要从事智能便携按摩器的设计、研发、生产、销售及服务。公司智能便携按摩器由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医理论发展而来，能够随时随地为用户提供个人健康护理与按摩保健的智能硬件。根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2、行业概况

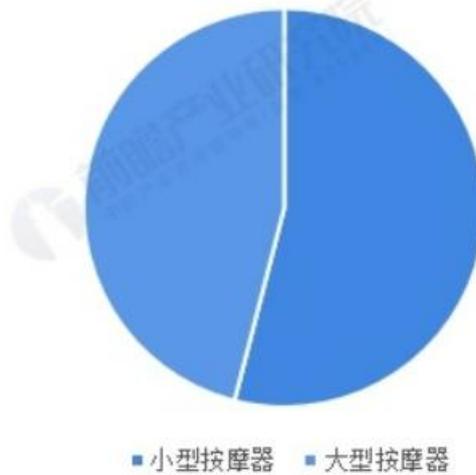
现代按摩器具起源于 20 世纪 60 年代，该行业至今已有数十年的发展历史。进入 21 世纪后，在按摩器具消费领域，已形成北美、欧洲、东亚和东南亚四大主要消费区域，全球市场规模持续

扩大。由于中国经济实现了长期平稳较快增长，居民收入水平及健康消费意识不断提升，同时，中医按摩文化历史悠久，现代按摩器将中国传统中医推拿理论与科技结合，有力推进我国成为全球范围内按摩器具消费需求增长最快的地区之一。

按摩器具分为小型按摩器具和大型按摩器具。大型按摩器具主要为多功能按摩椅、按摩床等可按摩全身类产品，小型按摩器具主要包括眼部按摩器、颈部按摩器、足部按摩器、腿部按摩器等针对特定身体部位的按摩产品。

小型按摩器价格门槛低，品类多样，具备灵活性和便携性，契合年轻群体休息时间碎片化的特征。随着生活节奏加快，小型按摩器更符合时代发展趋势，其市场规模占比已经超过大型按摩器。

图表10：2022年中国按摩器产品结构占比(单位：%)



资料来源：勤策 前瞻产业研究院

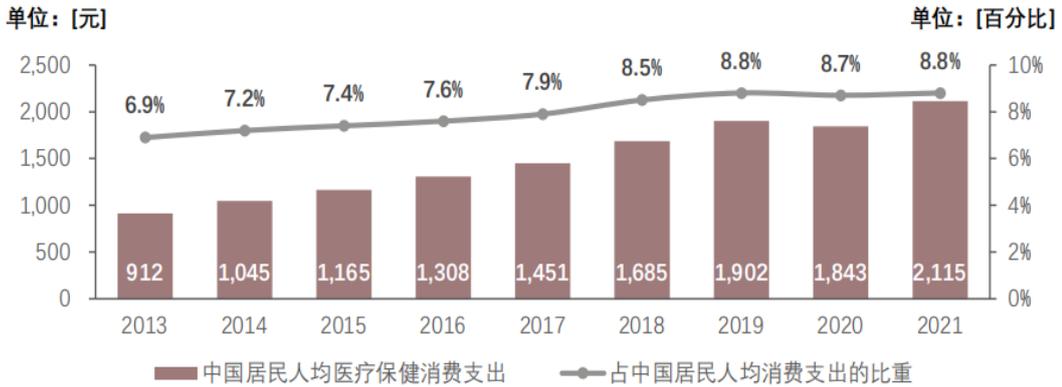
@前瞻经济学人APP

3、行业发展

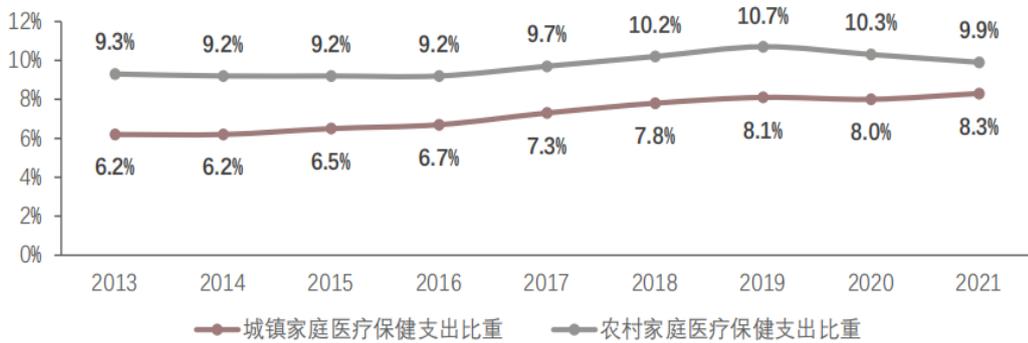
近年来，中国政府相关部门及行业协会陆续颁发了《“健康中国 2030”规划纲要》、《“十四五”规划和 2035 年远景目标》、《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》、《中国家电工业“十四五”发展指导意见》、《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》等政策，探索推进智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展，推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G 等新技术与消费电子及医疗健康产业的融合发展，鼓励健康智能硬件产品绿色设计和轻量化设计，引导绿色消费，并支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合。

随着中国人均医疗保健消费支出和医疗保健消费支出占比均持续增长，且颈椎/腰椎问题已经成为中国职场白领健康的首要问题。保健意识的增强和现实需求的存在将共同驱动按摩椅市场的发展。

中国居民人均医疗保健消费支出，2013-2021年

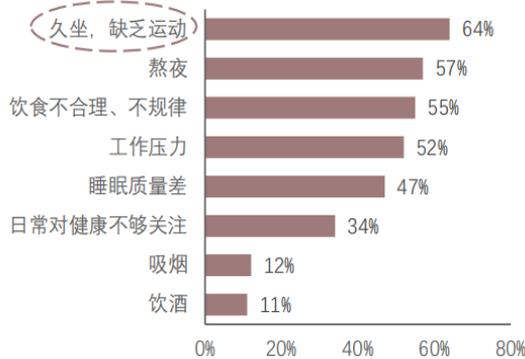


中国居民家庭医疗保健支出比重，2013-2021年

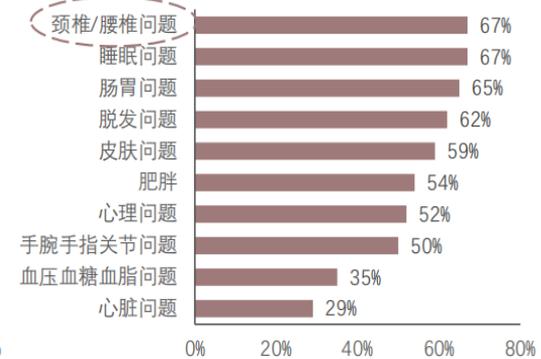


中国职场白领健康问题，2021年

职场白领认为导致健康问题的主要因素

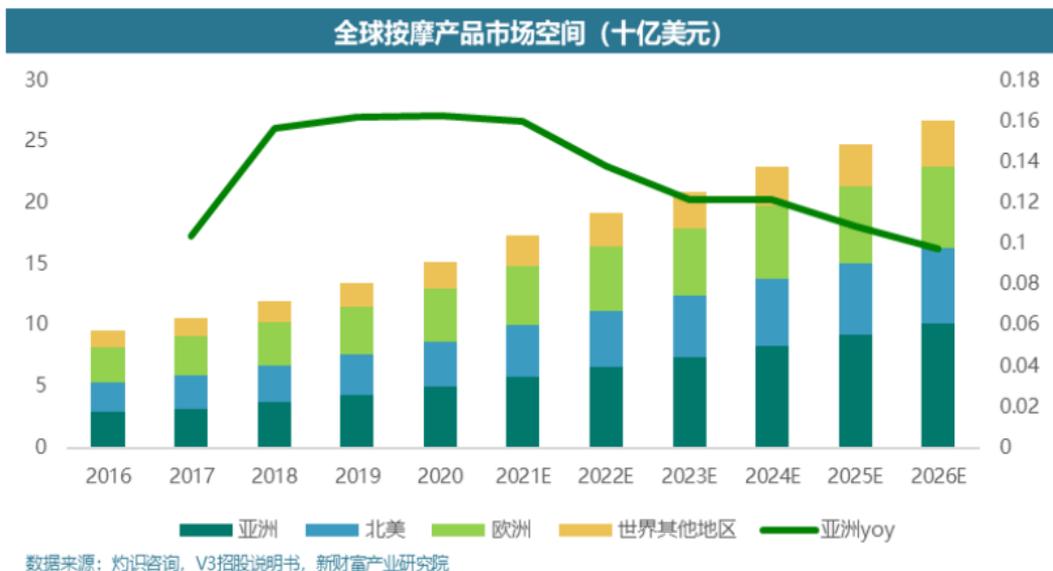


职场白领的健康困扰



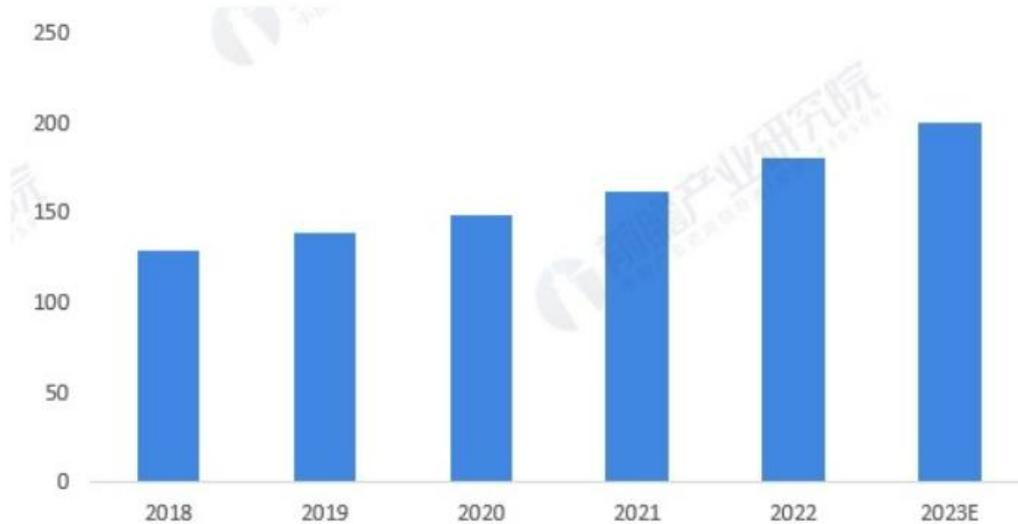
来源: Wind, 第一财经, 豹研究院

全球市场: 全球按摩器已经进入发展期, 预计未来几年将持续稳步发展趋势, 估计 2021-2024 年的年复合增长率将达到 8.15%, 2025-2026 年增速相对放缓至 5%。预测到 2026 年全球按摩器市场规模将接近 236 亿美元。智能化按摩器等产品满足了消费者对于新一代按摩器具的要求, 未来市场空间广阔。



中国市场: 伴随着中国居民人均可支配收入与人均医疗保健消费支出的增长、健康意识的增强, 以及国内亚健康人群、中老年人群、商旅办公人群等的扩大, 国内人口老龄化和年轻人群亚健康健康问题持续加剧, 高强度的工作压力不断压缩现代人健康养生的时间, 合理利用碎片化的时间让身心放松一下已然成为了当下健康养生潮流的大方向, 相关产品的市场渗透率呈持续上升趋势。目前, 中国已成为全球按摩器具市场需求增长最快的地区之一, 中国按摩器具市场规模快速增长。

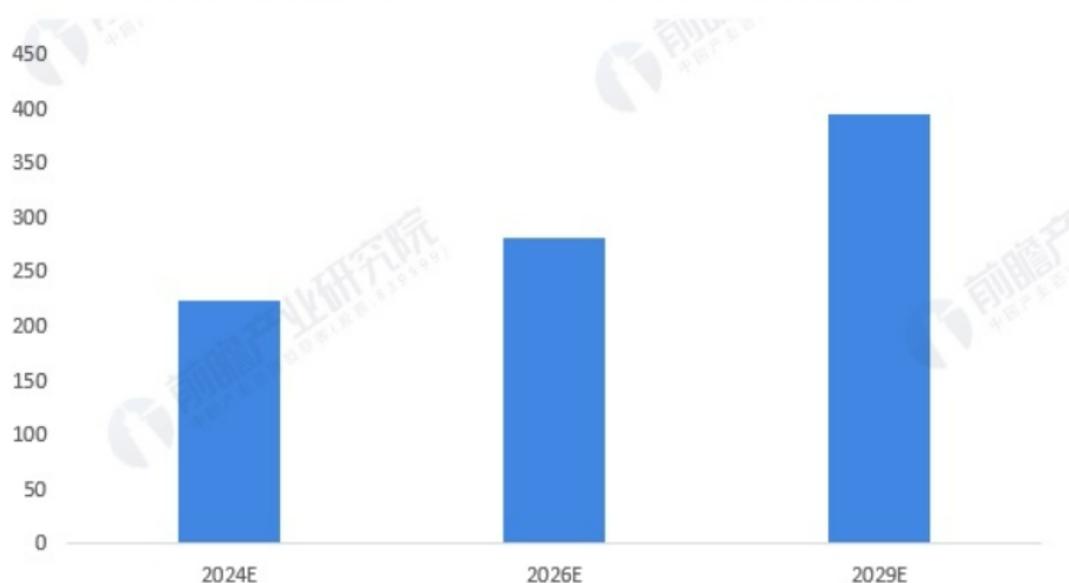
图表 11: 2018-2023年中国按摩器市场规模(单位: 亿元)



资料来源: 中国医药保健品进出口商会按摩器分会 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

图表 14：2024-2029年中国按摩器市场规模预测(单位：亿元)



资料来源：前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内智能便携按摩器领域的领军企业，是国内眼部按摩器、头部按摩器、环绕式颈部按摩器、智能艾灸盒等产品品类的开创者，凭借设计不断优化、功能不断丰富智能便携按摩器产品持续引领市场。自2000年品牌成立以来，倍轻松便坚定了“中医×科技”的发展道路，开启了以现代科技还原“真揉捏”按摩手法的漫长探索。22年来，倍轻松所开展的产品研发与迭代升级，均是以“中医×科技”思路下的“真揉捏”技术为基础，产品系列已覆盖头部、眼部、颈部、头皮，并由此拓展到了艾灸等领域。以具有东方美学特质的智慧便携按摩产品，传递健康平衡的生活方式与理念。

公司在技术研发与产品设计方面处于行业领军地位，先后获评国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、深圳市知识产权优势企业、国家知识产权示范企业；截至报告期末，公司产品获得境内外重要奖项，包括德国红点设计奖7项、德国iF设计奖7项、日本优良设计奖1项、澳大利亚优良设计奖3项、香港工商业奖1项、中国外观设计银奖1项、中国外观设计优秀奖3项、中国专利优秀奖1项等。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

经过二十多年的持续创新和研发，公司初步形成了“云-管-端-体”四位一体的“中医×科技”软硬件一体的生态布局，在人体体征健康监测和按摩器具理疗干预等相关的诸多技术领域均已形成较为丰富的积累，在便携式的按摩器设备与人体健康联动方面初步形成物联化，在人工智能的云端智能化算法应用方面有一些开创性地尝试走在行业的前列。

报告期内，公司高度重视知识产权保护，随着研发工作的推进和创新成果的涌现，公司实际新增境内外专利合计63项，其中发明专利8项，实用新型专利34项，外观设计专利21项，新增获得软件著作权11项。并且公司的针对于儿童眼部健康护理的眼部按摩器See5K获得2019-2023年IF设计奖的个护品类Top10，代表着业界按摩器领域的新的突破。

公司升级了研发管理组织，实施“量产一代、开发一代、储备一代、研究一代”的研发机制。公司创新研究中心，依托公司骨干技术力量，与中国航天深航院、江西中医药大学、华为云、百度云等广大科研院校及上下游优势企业开展技术合作与交流，加快产品核心技术基础创新突破，与前沿技术交叉融合，重塑现有产品体系，创造出更丰富的应用场景和创新价值。

在销售渠道方面，随着直播带货等新零售模式的兴起，公司将从传统的线下体验店为主，逐步转向线上和线下相结合，销售渠道不断拓展成为公司的销售增长的重要力量之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	748,586,451.43	799,317,049.28	799,022,738.12	-6.35	960,876,447.77
归属于上市公司股东的净资产	404,651,045.50	472,701,594.41	472,502,356.05	-14.40	655,330,600.73
营业收入	1,274,798,202.55	895,858,907.00	895,858,907.00	42.30	1,189,539,638.54
扣除非主营业务和与主营业务无关的营业收和具商业实质的收入后的营业收入	1,273,211,785.52	894,726,489.64	894,726,489.64	42.30	1,188,182,383.13
归属于上市公司股东的净利润	-50,865,435.56	-123,969,776.32	-124,432,257.97	不适用	91,861,861.17

润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,993,394.93	-130,162,487.66	-131,022,489.96	不适用	76,689,994.03
经营活动产生的现金流量净额	81,688,122.87	-2,231,589.28	-2,231,589.28	不适用	86,917,959.84
加权平均净资产收益率(%)	-11.75	-21.84	-21.93	增加10.09个百分点	21.74
基本每股收益(元/股)	-0.60	-1.44	-2.02	不适用	1.74
稀释每股收益(元/股)	-0.60	-1.44	-2.02	不适用	1.74
研发投入占营业收入的比例(%)				减少1.81个百分点	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	228,090,792.84	371,308,880.81	342,288,431.94	333,110,096.96
归属于上市公司股东的净利润	-1,823,492.23	-23,522,997.53	9,015,128.44	-34,534,074.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,675,842.22	-26,523,794.46	7,437,665.46	-34,231,423.71
经营活动产生的现金流量净额	-15,840,187.61	88,763,712.23	81,597,730.15	-72,833,131.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								4,033
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								2,778
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包 含 转 融 借 出 份 限 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	

马学军	9,939,389	34,787,860	40.48	34,787,860		无		境内自然人
青岛赫廷科技有限公司	1,840,000	6,440,000	7.49	6,440,000		无		境内非国有法人
深圳市鼎元宏投资有限公司	1,558,714	5,455,499	6.35	5,455,499		无		境内非国有法人
汪莽青	1,374,714	4,811,500	5.60	0		无		境内自然人
莘县日松企业管理咨询中心(有限合伙)	1,075,800	3,765,300	4.38	3,765,300		无		境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—银华心选一年持有期混合型证券投资基金	1,368,510	1,368,510	1.59	0		无		其他
申于诚	1,179,237	1,179,237	1.37	0		无		境内自然人
银华基金—光大银行—银华基金—光大银行—滴水3号集合资产管理计划	817,643	817,643	0.95	0		无		其他
银华基金—北京诚通金控投资有限公司—银华基金—诚通金控4号单一资产管理计划	779,266	779,266	0.91	0		无		其他
银华基金—工银安盛人寿保险有限公司—银华基金—工银安盛人寿单一资产管理计划	759,230	759,230	0.88	0		无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、赫廷科技、日松管理均系马学军先生控制的企业。其中，马学军先生持有赫廷科技 80.00% 的股权并担任执行董事，持有日松管理 80.00% 的出资并担任执行事务合伙人；赫廷科技的股东、日松管理的合伙人武玉珍与马学军系母子关系。2、马学军先生持有鼎元宏 6.81% 的股权，并担任鼎元宏的执行董事；鼎元宏股东马林楠与马学军系姑侄关系；鼎元宏股东马蓉与马学军系兄妹关系。3、中国建设银行股份有限公司一银华心选一年持有期混合型证券投资基金、银华基金—光大银行—银华基金—光大银行—滴水 3 号集合资产管理计划、银华基金—北京诚通金控投资有限公司—银华基金—诚通金控 4 号单一资产管理计划、银华基金—工银安盛人寿保险有限公司—银华基金—工银安盛人寿单一资产管理计划、银华基金—建设银行—银华基金建信理财川泽 3 号集合资产管理计划为同一公司管理基金。4、除此之外，未知其他限售条件股东之间和前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。5、深圳市倍轻松科技股份有限公司回购专用证券账户在报告期末持有 876,454 股，未纳入前 10 名股东列示。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

/

存托凭证持有人情况

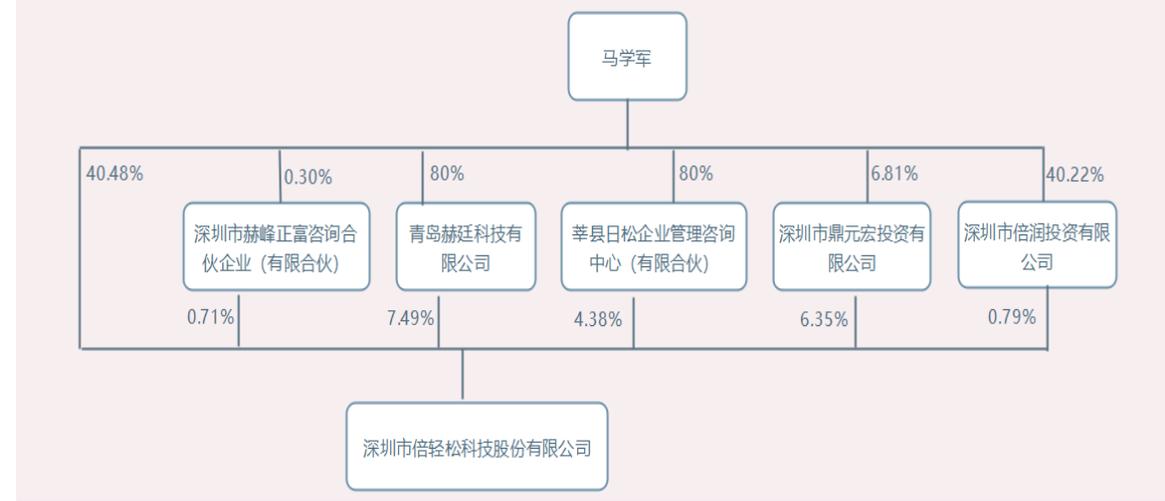
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

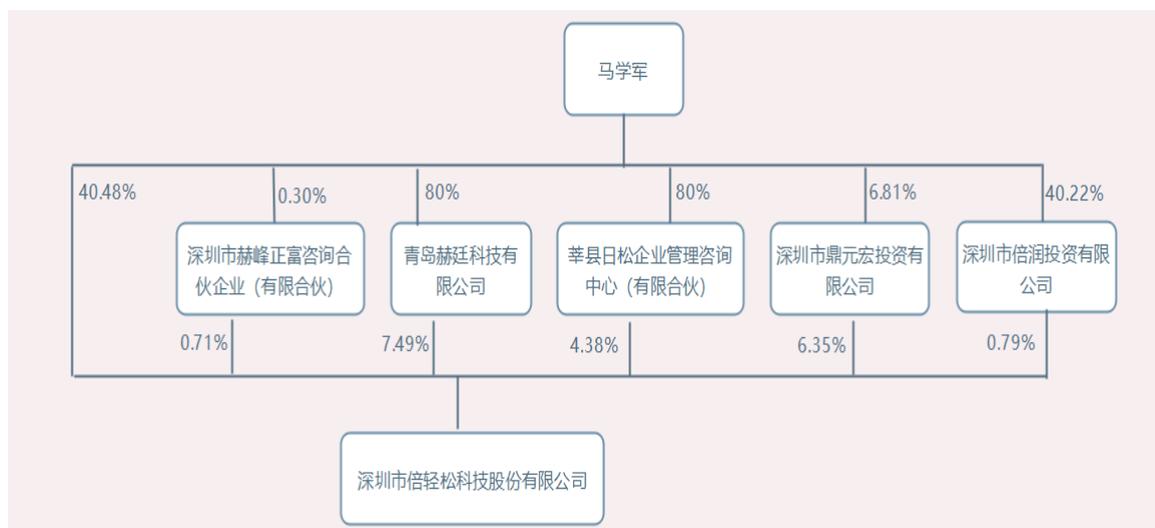
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况的讨论与分析”所述。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用