

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

齐峰新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海南神采私募基金管理有限公司：郭嘉、熊胜江
时间	2024年4月25日
地点	公司接待室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：姚延磊 证券部：韩晓彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>齐峰新材料股份有限公司是以装饰新材料为主业的特种纸生产龙头企业，公司拥有院士工作站、博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省装饰原纸工程技术研究中心，是装饰原纸、表层耐磨纸、壁纸原纸等近 10 项国家标准和行业标准的主要起草人。现有特种纸产能约 50 万吨。</p> <p>公司产品经印刷、浸胶后，主要与人造板配套加工成板式家具、强化木地板、防火板等，由于人造板充分利用了木材加工剩余物、次小薪材、植物纤维等资源，提高了木材综合利用率，有效节约宝贵的森林资源，符合生态环境保护的趋势和可持续发展的产业政策。</p> <p>二、公司 2023 年生产经营情况</p> <p>2023 年，公司根据市场需求，持续优化产品结构，有效推进降本</p>

增效措施，公司产品竞争力进一步提升，客户需求旺盛，公司产销量明显增加以及原材料价格同比下降，使公司经营利润同比大幅提升。

2023 年度实现营业收入 36.61 亿元，同比增长 17.39%，实现归属于母公司股东的净利润 23,677.99 万元，同比增长 2690.93%。

三、广西年产 20 万吨特种纸项目建设情况

为满足南方市场的需求，公司在有着“中国南方板材之都”美誉的广西贵港市规划建设年产 20 万吨特种纸项目。

一期 8 万吨项目已于 2023 年初开工建设，预计今年上半年建成投产。项目建成后，公司供货能力进一步提高，也为公司出口东盟国家创造了优势。

四、公司产品结构

在 2023 年主营业务收入中，装饰原纸系列占比 85.66%，乳胶纸系列占比 6.59%，其他系列占比 4.51%，个人卫材系列占比 3.24%。去年公司投资 4 亿元建设两条高利润产品生产线：预浸渍纸生产线和乳胶纸生产线。

公司将根据市场供需关系及时调整产销节奏，在此基础上提高高毛利产品占比，进一步优化产品结构。充分发挥机台多、适应市场变化快的优势，及时满足市场个性化需求。

五、公司在股东回报方面秉持什么理念？

公司一直非常重视通过现金分红回馈投资者，从 2010 年上市以来，每年都进行现金分红。

为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，公司根据有关法律、文件、制度的规定，结合公司实际情况，制定了公司《未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划》

2022 年度，公司盈利 847 万元，分红 4948 万元，现金分红比例达 584%。

2023 年度分配预案是每 10 股派发现金红利 2 元，分红额为 9894 万元。

公司将根据新的分红政策，结合公司实际情况，充分考虑 2024 年半年报和 2024 年报春节前的分红事宜。

六、公司高毛利产品——乳胶纸的产销状况是怎样的？

	<p>目前公司是国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家。有 40 多个成熟乳胶纸品种，涵盖干砂乳胶纸、水砂乳胶纸、免预涂牛皮纸和防油纸等系列，填补了国内的多项技术领域空白，华沙乳胶纸进入市场后为客户降低了成本，缩短了订货周期，以其优良的性能和超高的性价比，得到了国内客户的广泛认可和一致好评，结束了国内乳胶纸被国外企业垄断的局面，公司在国内市场占有率不断提升，同时公司积极进军国际市场，已与国外十余个客户开始合作。</p> <p>七、请问公司如何看待今年装饰原纸的市场需求？</p> <p>近年来，随着旧城改造、全屋定制以及产品应用领域的不断拓宽，下游产业需求不断增长，装饰原纸产业链的产品以其个性化、轻量化、外表美观以及安全环保等优势愈发受到消费者喜爱，以人造板为基材的家具、地板与木门将拥有更广阔的市场空间，叠加“以纸代塑”的政策背景，将带动对装饰原纸需求逐步增加。</p> <p>2023 年 7 月商务部发布《商务部等 13 部门关于促进家居消费若干措施的通知》，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，加强对家居消费的信贷支持。随着国家政策的大力支持，预计装饰原纸行业将会迎来新的增长点。</p> <p>八、公司未来几年在开拓欧洲市场方面有哪些布局？</p> <p>目前我们与多家总部位于德国的企业进行着较好的合作，公司始终把欧洲市场作为服务的重点区域，当前各项商务合作正在稳步进行。下一步，公司将继续深耕欧洲市场，提供更多以纸代塑、绿色低碳的产品解决方案。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2024 年 4 月 25 日</p>