

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	
<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会议
参与单位名称	
广发证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、华西证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、中银国际证券股份有限公司、中欧基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、诺安基金管理有限公司、国信证券股份有限公司、永赢基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、富安达基金管理有限公司等 144 位投资者。	
时间	
2024 年 4 月 25 日	
地点	
线上电话会议	
上市公司接待人员姓名	
董事会秘书丁涛、财务总监谢新、装饰材料业务负责人赵建锋、定制家居业务负责人沈怡强	
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、公司 2023 年年报及 2024 年一季度报数据解读</p> <p>2023 年公司实现营业收入 90.63 亿元，同比增长 1.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.89 亿元，同比增长 54.66%；扣非净利润为 5.83 亿元，同比增长 68.59%，剔除上年商誉减值、股权激励费用影响后扣非净利润同比增长 11.48%。其中青岛裕丰汉唐 2023 年实现营业收入 11.47 亿元，同比下降 10.50%，净利润为 -4955.39 万元；兔宝宝本部剔除股权激励影响后的扣非净利润为 6.90 亿元，同比增长 13%。</p> <p>2024 年一季度公司实现营业收入 14.83 亿元，同比增长 33.37%，实现归母净利润 8854.79 万元，同比增长 18.81%（一季度持有的联翔股份公允价值损益影响</p>	

-1030.9 万元)，扣非净利润为 8037.7 万元，同比增长 38.34%。由于青岛裕丰汉唐第一季度收入较少，净利润为-3869.12 万元，扣非净利润为-4776.46 万元，因此拆分来看兔宝宝本部的扣非净利润为 1.26 亿元。

二、主要问题及回答

1、装饰材料业务家具厂、家装公司和乡镇渠道等分渠道销售情况？

答：装饰材料业务主要是分为四大核心渠道，从公司统计的数据来看：零售分销渠道占比为 55%，家具厂、家装公司是目前拓展的重要渠道，分别占比约为 31% 和 10%，工程渠道业务占比约 4%。从渠道增速来看，近几年家具厂渠道增速最快，公司目前经销商体系合作的大概有 16,000 多家家具厂，公司通过组建独立的运营中心，组织家具厂商参观游学等活动增加客户黏性，建立稳定的合作关系，搭建多基材的成品体系赋能家具厂，提升其市场竞争力，加大家具厂独立经销商的招募力度，打造更专业化运营和服务的业务体系；家装公司渠道是公司目前的重点攻克目标，业务上投入大量团队和资源，跟踪头部装企，内部完善产品结构、配套易装、易企装等模式，外部加强经销商的服务能力，期待 2024 年能有突破发展；公司近两年大力拓展乡镇渠道，划分是在零售分销渠道中。我们在招商建店的进程中形成了多地区服务商的运营模式来进行运营，这个模式更符合对于乡镇业务的体系的维护。

2、兔宝宝定制家居业务 2024 年的规划？

答：定制家居业务基于原先的市场定位，主要以华东地区，特别是江浙沪皖地区为核心市场来开拓。过去几年我们在门店建设上有一定进展，特别是江苏、浙江和上海，已经有一定覆盖了，在安徽、闽赣、山东和华中地区空白市场较多，会加大这些地区的招商力度，同时今年预计会做一些经销商的调整，提高门店的运营质量。此外，今年也会加大对家装公司业务的投入，目前家装渠道的增量比较明显，这个业务的深度导入带来的产出也是较多的。

3、一季度现金流净流出规模较大是什么原因？

答：公司多年来的经营性现金流均保持较好的水平，去年期末我们的应付账款较多，主要系货款未到期，导致去年期末经营性现金流水平是大幅度超预期的。一季度末，货款到期后正常进行支付后，导致流出相对较大，如果去年四季度和今年一季度结合起来看也是比较正常的。

4、公司对于应收账款这个问题怎么看？

答：公司的应收账款主要为子公司裕丰汉唐的工程业务，应收款回收问题是目前最核心的工作，公司今年会尽最大的努力去降低应收款的风险。通过 2022 和 2023

年两年的努力，公司一年以内和一至两年的应收款均有下降，但公司两至三年的应收款金额仍较大，对应 24 年应收款减值压力也大一些。公司已经针对这些应收账款逐个分析做了应对安排，部分已经做了工抵处理，部分谈了工抵意向，同时工抵的处置也是个重点，希望通过今年的各项工作的推进将应收账款风险最大程度地降低。

5、公司对未来的分红规划思路？

答：公司近几年一直推行高分红策略，近三年分红总额和每股分红持续增长。公司的现金流也比较充沛，还是希望加大投资者回报，包括以现金分红、回购股份等方式，此次年度董事会也提出中期分红规划，在满足条件的情况下进行中期分红，保持分红的连续性、稳定性。

附件清单（如有）

无