

证券代码：301529

证券简称：福赛科技

芜湖福赛科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>业绩解读</u>
参与单位名称	中信建投证券 长江证券 国联证券、中信银行 明世伙伴基金 嘉合基金 博时基金 景顺长城基金 中欧瑞博投资 中信金融资产管理 中国人保资产管理 新华基金
时间	2024年4月25日 15:00-16:00
地点	公司会议室（线上会议）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：陆文波 董事会秘书、财务总监：潘玉惠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>2023年度，公司实现营业总收入 95,024.31 万元，同比增长 37.06%，实现归母净利润 8,414.74 万元，同比增长-7.29%；实现扣非归母净利润 7,503.58 万元，同比增长-7.37%。</p> <p>公司 2024 年 Q1 实现营业收入 26,035.53 万元，同比增长 44.92%；实现归母净利润 2,381.02 万元，同比增长 39.62%；实现扣非归母净利润 1,937.04 万元，同比增长 20.11%。</p> <p>二、互动问答</p> <p>1、公司 23 年盈利下滑的原因？</p> <p>2023 年福赛科技实现归属于上市公司股东的净利润 8414.74 万元，同比下降 7.29%，盈利能力短暂下滑主要是因为 2023 年公司加大了墨西</p>

哥第二工厂、天津恒福赛、芜湖新工厂(年产400万套汽车功能件项目(一期))的投资建设。新工厂新项目的增加、业务规模扩大、研发投入的加大以及管理人员数量增加等原因导致研发费用、管理费用较高;同时,新工厂的建设需要大量的资金投入,增加了公司的财务费用。由于项目在投产初期无法达到最大产能,拉低了公司整体产能利用率,导致单位产品的成本相对较高,进而拉低整体毛利率,净利润有所下降。

2、公司全资子公司福赛宏仁嵌件业务的发展方向如何?

公司与 KOJIN 株式会社合资设立了福赛宏仁,公司控股。KOJIN 作为一家在嵌件业务方面有着几十年经验的专业公司,在技术方面拥有显著的优势。随着新能源汽车市场的快速发展,公司嵌件业务有望进一步拓展在全球汽车行业的市场份额,尤其是在新能源汽车业务成为公司增长的新动能。经过近两年的积累和发展,福赛宏仁的嵌件业务正在快速增长,销售收入有所提升,预计 2023-2025 年在手订单将呈翻倍增长。

公司的嵌件业务正朝着新能源汽车领域深入发展,通过技术创新、产能扩张、市场开拓和深化客户关系等策略,力求抓住行业发展机遇,实现业务的持续增长和市场竞争力的提升。

3、公司的竞争优势体现在哪些方面?

(1) 公司专注于内饰件细分市场,并通过持续的高研发投入,积累了丰富的技术储备。这种专业化和技术深度使公司能够在产品质量和创新方面保持行业领先地位。

(2) 凭借长期为日系客户供货的经验,公司已经建立了高效的自动化生产线和精益的管理体系。这些经验不仅提升了公司的生产效率,同时也确保了产品的一致性和可靠性。

(3) 公司在国内外生产基地的布局,能够实现就近配套,快速响应客户需求。这种地理优势有助于公司降低物流成本,提高客户服务质量。

(4) 公司在关键时期加速了产能扩张和技术创新的步伐,这不仅提升了公司的市场竞争力,也为在全球汽车内饰件市场中占据更大的份额提供了可能。

	<p>(5) 公司通过建立稳固的客户关系和积极的市场拓展策略，成功吸引了多个国内外知名汽车零部件供应商和新能源整车厂商的合作，这为公司的长期增长奠定了坚实的基础。</p> <p>(6) 公司致力于新产品的研发和现有产品的改进，以满足市场不断变化的需求，这种创新能力是公司持续增长的关键驱动力。</p> <p>(7) 公司注重财务稳健性，并通过有效的风险管理，确保在面对市场波动时能够保持运营的稳定性和盈利能力。</p> <p>4、公司当前产能布局进展和未来规划如何？</p> <p>(1) 当前产能布局：公司在国内拥有芜湖、大连、重庆、天津、武汉、佛山六大生产基地，这些基地能够就近配套华东、东北、西南、华北、华中和华南六大汽车产业集群；在海外墨西哥拥有 2 个工厂，第 3 工厂已启动投资建设。</p> <p>(2) 新项目和生产线：公司在芜湖分两期实施年产 400 万套汽车功能件项目，一期建成后已全面投产，目前已释放 70% 以上的产能，二期也已于 2023 年 10 月开始筹划建设，目前主体建设工程已封顶。</p> <p>(3) 产能爬坡：公司在 2023 年加速布局海外产能，持续扩大北美汽车内饰功能件的生产基地规模，以巩固与北美大客户、日系客户的合作，并加强与海外客户的粘性。</p> <p>公司的长期规划聚焦于提升国内市场的市占率、扩展海外市场以及不断开拓新的产品品类，以维持和增强在汽车内饰件行业的竞争力。同时，公司也在积极采取措施以应对潜在的市场风险。</p>
<p>本次活动是否涉及应披露重大信息</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 4 月 25 日</p>