

证券代码：300705

证券简称：九典制药

债券代码：123223

债券简称：九典转 02

湖南九典制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2023 年年度及 2024 年第一季度业绩说明电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	平安证券、天风证券、开源证券、东吴证券、华西证券、浙商证券、中泰证券、中信建投、华安证券、华福证券、招商证券、中邮证券、首创证券、中信证券、兴业证券、农银汇理、交银基金等机构投资者代表及个人投资者共 301 人
时间	2024 年 4 月 25 日上午 9:30-10:45 2024 年 4 月 25 日下午 1:00-2:15 2024 年 4 月 25 日下午 2:15-3:50
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理：杨洋 副总经理：范朋云 副总经理兼董事会秘书：曾蕾 财务总监：熊英
投资者关系活动主要内容介绍	首先董事会秘书介绍了公司 2023 年年度及 2024 年第一季度经营情况： 1、2023 年年度经营情况 2023 年，在董事会的正确领导下，全年公司在多个领域均展现出强劲的发展势头，综合实力得到显著提升，2023 年度公司实现营业收入 26.93 亿元，同比增长 15.75%；归属于上

市公司股东的净利润 3.68 亿万元，同比增长 36.54%；归属于上市公司股东的扣非后净利润 3.4 亿元，同比增长 36.91%。

具体业务拆分上，药品制剂板块整体销售实现销售收入 22.36 亿元，同比增长 15.86%。其中，洛索洛芬钠凝胶贴膏实现销售收入 15.47 亿元，同比增长 18.70%；其他口服固体制剂实现销售收入 6.9 亿元，同比增长 9.89%。

原辅料板块整体收入 4.17 亿元，同比增长 18.12%，其中原料药实现销售收入 1.68 亿元，同比增长 29.87%；药用辅料实现销售收入 1.76 亿元，同比增长 7.56%；植物提取物实现销售收入 7,327.32 万元，同比增长 21.60%。

2023 年度，公司销售费用率得到了有效控制，主要因素有三个方面：第一，主导品种洛索洛芬钠凝胶贴膏在集采地区陆续开始执行，降低了部分销售费用；第二，公司营销模式转型，费用率得到有效控制；第三，院外市场占比进一步提升。

公司在 2023 年持续加大研发投入，全年研发投入 2.69 亿元，占公司营收 9.99%，同比增长 28.14%，主要是新增研发项目以及多个项目进入临床阶段，费用同比增加。

2、2024 年第一季度经营情况

2024 年第一季度公司实现营业收入 5.9 亿元，同比增长 17.74%，归属于上市公司股东的净利润 1.26 亿元，同比增长 63.44%；归属于上市公司股东的扣非后净利润 1.06 亿元，同比增长 53.90%。

具体到业务板块，药品制剂板块整体实现销售收入 4.62 亿元，同比增长 15.83%。其中，外用制剂实现销售收入 2.85 亿元；其他口服制剂实现销售收入 1.77 亿元，同比增长 16%。原辅料板块整体实现销售收入 1.1 亿元，同比增长 12%。

同时，公司经营现金流也得到持续改善，2023 年经营活动产生的现金流量净额 4.31 亿元，同比增长 60.3%；2024 年第一季度经营活动产生的现金流量净额 2.38 亿元，同比增长

142.47%。相应的 2024 年一季度应收账款余额比期初下降了 1.13 亿元，应收账款回收情况也在向好。

以上是关于公司 2023 年年度及 2024 年第一季度经营情况的简要介绍。

接下来主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：

1、洛索洛芬钠凝胶贴膏目前洛索洛芬钠凝胶贴膏参与地方集采的情况是怎样的？中标价格情况如何？

回复：截至 4 月底，洛索洛芬钠凝胶贴膏在广东联盟中有广东、河南等 7 个省份执行集采、京津冀“3+N”联盟有天津、广西、重庆 3 个省份执行集采，甘肃、浙江均已执行集采，云南的集采目前只公布了中选结果。

洛索洛芬钠凝胶贴膏三贴装的价格是 72.8 元，其在广东联盟地区、京津冀“3+N”联盟地区、甘肃集采的中标价格是 18.19 元/贴，浙江、云南集采的中标价格是 17.37 元/贴。洛索洛芬钠凝胶贴膏院外市场价格与院内市场价格基本保持一致。

2、中药凝胶贴膏椒七麝预期上市时间及推广计划？

回复：椒七麝凝胶贴膏已经在 2023 年 12 月完成了申报生产，预计会在 2025 年获批。这个产品的销售渠道还是以院内渠道为主，重点支持医院开发，我们希望将其打造成中药新型贴膏的标杆。

3、目前酮洛芬凝胶贴膏入院情况，院内院外销售占比多少？

回复：现阶段酮洛芬凝胶贴膏主要以医院端销售为主，截至 3 月底，已开发二级以上医院的开发进度符合公司预期。

4、公司如何看待洛索洛芬钠贴剂与洛索洛芬钠凝胶贴膏的

关系？

回复：从外用抗炎镇痛药物的市场竞争格局来讲，目前化药贴剂和凝胶贴膏品种较少，未能很好的满足患者的用药需求。因此，我们认为两者在终端市场推广时是互为补充的。

5、公司目前除了洛索洛芬钠凝胶贴膏和酮洛芬凝胶贴膏，后续还有哪些主要产品？

回复：公司后续在外用制剂领域的产品有利多卡因凝胶贴膏、利丙双卡因乳膏、椒七麝凝胶贴膏、吡罗美辛凝胶贴膏等产品。上述四个产品目前都已完成了申报生产。

6、公司的中长期利润率如何？

回复：公司 2024 年第一季度净利润率为 21.27%，中长期公司希望净利润率进一步提升。公司将继续加大研发投入，积极开发新的优质品种，以满足市场的多元化需求。同时，我们也将做好市场布局，优化销售渠道，提升品牌影响力，以赢得更多客户的信任和支持。此外，公司还将不断提升内部运营效率，加强成本控制，提高资源利用效率，为利润率的提升提供有力保障。

7、公司 2023 年第四季度研发费用投入增加的原因有哪些？

回复：2023 年第四季度，公司研发费用将近投入了 1 亿元，研发费用的支出主要是根据研发项目每个阶段推进的时间点或研究状态来支付相应的费用。

8、公司未来的研发投入有怎样的规划？

回复：近三年，公司研发投入占营业收入比例分别为 8.99%、9.02%和 9.99%。展望未来，公司将继续保持相应的研发投入比例，以保障研发上的持续产出，从而不断提升技术创

	<p>新实力和市场竞争力。</p> <p>9、公司是如何布局 OTC 板块？</p> <p>回复：公司从四个方面来布局 OTC 业务板块：一是 KA 团队业务，也就是与连锁药房的合作；二是控销上量方面，会招募代理商和推广团队；三是与商业公司合作，扩大口服仿制药的销售；四是持续加强 OEM 业务。</p> <p>10、公司口服固体制剂产品中有哪些重点产品？</p> <p>回复：公司在国家集采的中选品种达 8 个，分别是盐酸左西替利嗪片、泮托拉唑肠溶片、洛索洛芬钠片、枸橼酸氢钾钠颗粒、依巴斯汀片、非洛地平缓释片、雷贝拉唑钠肠溶片、乙酰半胱氨酸颗粒。另外还有非集采品种：琥珀酸亚铁片、盐酸咪达普利片、非洛地平片等产品。这些产品都为公司提供了不错的增量。</p> <p>目前在研序列中也还有很多新的口服固体制剂产品，期待新产品的获批能为公司的持续稳定发展提供助力。</p> <p>11、公司 2024 年的经营目标是什么？</p> <p>回复：2024 年度公司营业收入预计是同比增长 10-20%，净利润预计是同比增长 30-40%(上述“净利润”指归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润)，具体可以参考公司披露的 2024 年度财务预算报告。我们也将全力以赴，争取做出更好的业绩回报社会、回报股东。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 25 日