

证券代码：000756

证券简称：新华制药

## 山东新华制药股份有限公司H股公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告是根据《深圳证券交易所股票上市规则》第11.1条的规定所做的同步披露公告。

山东新华制药股份有限公司将于2024年4月25日收市后在香港交易及结算有限公司披露易网站（<https://www.hkexnews.hk>）及本公司网站（<http://www.xhzy.com>）刊登《2023年环境、社会及管治报告》，后附为有关公告之中文版，以供参阅。

山东新华制药股份有限公司董事会

2024年4月25日



**ESG | 2023**  
**REPORT**  
**環境、社會及管治報告**  
山東新華製藥股份有限公司

# 目錄 CONTENTS

關於本報告	01
走進新華製藥	03
ESG 治理	13
<b>附录</b>	<b>75</b>
关键绩效指标数据列表	75
香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引	81
读者反馈表	85



## 關於本報告

山東新華製藥股份有限公司（「公司」）已經連續 8 年披露環境、社會及管治（ESG）報告（2016 年至 2021 年為社會責任報告）。本報告闡述公司 2023 年度 ESG 方面的表現並展望未來公司 ESG 發展目標。

公司及其董事會全體成員保證本報告內容的真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

### 報告範圍及邊界

報告範圍：本報告以山東新華製藥股份有限公司為主體，部份內容涵蓋各分子公司。

時間範圍：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，為增強報告可比性及前瞻性，部份內容往前後年度適度延伸。

### 數據說明

報告內所涉及的數據以及案例引用均來自公司及子公司的相關統計數據和案例。所涉及的財務數據均來源於已經發布的公司 2023 年全年業績公告，報告中所提及貨幣單位均以人民幣為基本計量。

### 報告參考

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》載列的所有條文，並參考深圳證券交易所《主板上市公司規範運作指引》、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》等指引意見編製。

### 報告編製程序

本報告內容按照系統性的程序制定，有關程序包括：識別重要利益相關方、識別和排列 ESG 重要議題、決定本報告的界限、收集相關材料和數據、對數據進行審閱、根據資料編製本報告。

### 稱謂說明

為了方便表述和閱讀，如無特別說明，本報告中的「新華製藥」「公司」及「我們」均指代山東新華製藥股份有限公司。

### 報告獲取

本報告以電子形式發布，欲獲取報告電子版，請登錄巨潮資訊網站（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、香港聯交所網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）或者公司官網（[www.xhzy.com](http://www.xhzy.com)）下載查看。

本報告分別以中文及英文編訂。如中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。

# 走進新華製藥

## 企業簡介

新華製藥前身是 1943 年成立於膠東抗日根據地的山東新華製藥廠，是國內重點骨幹大型製藥企業、亞洲主要的解熱鎮痛類藥物生產與出口基地，以及國內重要的心腦血管類、抗感染類及中樞神經類等藥物生產企業，在國內化工及醫藥行業具有較高的地位和影響力。公司是 A 股、H 股上市公司，是全國製藥工業百強企業、原料藥出口五強企業、製劑出口十強企業。目前公司旗下共有 5 個產業園區，14 家子公司，企業總資產 80 多億元，擁有阿司匹林、布洛芬、左旋多巴、乙氧苯柳胺、三苯雙脒、馬蘭子素、吡嗪酸等 26 個市場佔有率第一或獨家品種，與拜耳、百利高、葛蘭素史克等多家知名跨國企業建立了長期戰略合作關係。



 <b>4</b> 大 支柱產業	 <b>5</b> 個 產業園區
 <b>14</b> 家 子公司	 <b>83</b> 億元 總資產

# 2023 年大事記

## 1月

- 年初，新華製藥圓滿完成布洛芬保供任務，累計向全國 31 個省市緊急供應布洛芬原料藥 1000 餘噸，布洛芬片 8 億餘片，受到了社會各界的高度讚揚，國家工信部、北京市、福建省、南京市、大連市、揚州市和清華大學等發來慰問信和感謝信。



- 新華製藥步林® (布洛芬混懸液) 獲批上市。



- 新華製藥「高分子藥物關鍵技術研發及產業化」項目榮獲山東化學化工學會 2022 年度科學技術獎一等獎。
- 山東新華醫藥化工設計有限公司首次通過山東省高新技術企業認定。
- 新華製藥抗老年癡呆 1 類創新藥 OAB-14 獲批臨床。

## 2月

- 新華製藥吡拉西坦注射液通過仿製藥一致性評價。
- 新華製藥碳酸司維拉姆片取得藥品註冊證書。



- 新華製藥入選山東省職業教育教師企業實踐基地。
- 新華製藥與中國銀行淄博分行簽署全面戰略合作協議。

## 3月

- 新華製藥美洛昔康膠囊全國首家通過仿製藥一致性評價。
- 新華製藥「高品質布洛芬先進製造項目」榮獲「中國工業大獎提名獎」。
- 新華製藥全球首個靶向 Aβ 清除的多靶點小分子抗 AD 候選藥物——OAB-14 I 期臨床試驗啟動。



## 4月

- 新華製藥取得鹽酸氨溴索口服溶液上市許可持有人資格。
- 新華醫貿商業取得藥品現代物流企業資質。
- 新華製藥被認定為 2022 年度山東省智能製造標杆企業。
- 新華製藥「高端固體制劑數字化車間」榮獲國務院首屆國企數字場景創新專業賽三等獎。

## 6月

- 新華製藥新增 3 名泰山產業領軍人才。
- 新華製藥福雅安家族又添新成員，忻維® 鋅維生素 C 泡騰片正式上市。



- 新華製藥舒泰得® (雷貝拉唑鈉腸溶片 :10mg) 通過仿製藥一致性評價。
- 新華製藥原料藥苯甲酸阿格列汀獲批上市。
- 新華製藥福雅安澤百牌魚油榮獲 2023「中國連鎖藥店最具合作價值單品」獎。

## 5月

- 新華製藥巔沙坦氨氯地平片 (I) 喜獲藥品註冊證書。
- 新華製藥首次亮相中國畜牧業博覽會。

## 7月

- 新華製藥舒泰得 (雷貝拉唑鈉腸溶片 :20mg) 和鹽酸多巴酚丁胺注射液 (5ml :100mg) 通過仿製藥一致性評價。
- 新華製藥開展「慈心一日捐」活動，44 個分會 5,669 人捐款 231,529 元人民幣，善款全額上交市慈善總會。
- 新華製藥工會被淄博市總工會授予「十佳職工信賴的職工之家」榮譽稱號。

8月

- 新華製藥苯甲酸阿格列汀片 (25mg、12.5mg) 獲批上市。
- 新華製藥獲山東省 2023 年「安全生產月」活動優秀組織單位。
- 新華製藥舉行 2023 年金秋助學金發放儀式。

10月

- 新華製藥非布司他原料藥和阿呱沙班片獲批上市。
- 新華製藥製劑廠區以最高級別通過 MHRA 認證。
- 新華製藥順利通過 ISO9001 換證審核和 ISO14001 複評性審核。
- 新華製藥召開「第一屆雛鷹成長培訓班」結業交流分享會。
- 新華製藥參加了在南京舉行的第 89 屆 API China(全稱：中國國際醫藥原料藥 / 中間體 / 包材 / 設備交易會)。
- 经过四个多月的筹备，由职工自编自导自演的“新华制药创建 80 周年职工文艺晚会”在淄博广电大剧院隆重举行，上千名客户代表和职工观看演出。晚会进行了现场直播，在线观看达 160 余万人次。



12月

- 新達製藥頭孢克肟膠囊通過仿製藥一致性評價。
- 新華製藥入選山東省綠色低碳高質量發展先行區建設試點名單。
- 新華製藥苯磺酸左氧氟地平片 (2.5mg) 獲批。
- 新華製藥製劑園區再次零缺陷通過美國食品藥品管理局 (FDA) 的現場檢查。
- 新華製藥入選「2023 年度「品質魯藥」建設示範企業」；布洛芬片、布洛芬、舒泰得、介寧、阿司匹林、吡嗪酸片、咖啡因、保暢、百紅優等 9 個產品入選「優秀產品」名單。
- 新華牌魚油 DHA 凝膠糖果新品重磅上市。
- 新華製藥金澤百牌魚油軟膠囊入選「2023 年山東知名品牌 (產品)」名單。



- 公司審計法務部榮獲「2020 年——2022 年全國內部審計先進集體」。
- 在 2024 天貓健康保健品行業峰會上，新華製藥被授予「年度品類共建工廠」稱號；福雅安獲「天貓健康年度黑馬品牌」。
- 新華製藥召開 2023 年度公司管理層與職工代表、班組長懇談會。
- 山東新華製藥股份有限公司、山東淄博新達製藥有限公司通過高新技術企業認定。截至報告期末，新華製藥已有 6 家公司通過高新技術企業認定。



9月

- 新華製藥 (高密) 有限公司克拉徽素顆粒 (0.125g) 通過仿製藥一致性評價。
- 新華製藥一分廠生產基地 (原料藥廠區) 零缺陷通過美國食品藥品管理局 (FDA) 的現場檢查。
- 新華製藥布洛芬入選山東省第二批「好品山東」品牌。
- 新華製藥與科興製藥達成碳酸司維拉姆片海外市場戰略合作。
- 「解熱鎮痛藥先進製造山東省工程研究中心」通過省發改委認定 (魯發改高技 [2023]739 號)。
- 新華製藥通過知識產權管理體系認證。

11月

- 新華製藥創建 80 周年創新突破高質量發展大會在淄博舉行。
- 新華製藥「高端製劑智能工廠」入選國家 2023 年度智能製造示範工廠揭榜單位名單。
- 新華製藥 (高密) 有限公司、山東新華萬博化工有限公司首次通過高新技術企業認定。



## 2023 年 ESG 亮點績效

### 質量理念

產品質量關係企業生命、藥品質量關係人的生命

- 連續三年回收產品的數量 **0** 件；
- 產品召回事件數 **0** 件；
- 已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而需回收的產品 **0** 件

### 發展理念

四驅聯動、創新發展

- 專利授權數量 **44** 件，其中發明專利 **13** 件；
- 科技研發投入 **40,587** 萬元；
- 研發人員數量 **849** 人
- 2023 年，取得藥品批件 **26** 個，獸藥批件 **15** 個

### 經營理念

著眼未來、合作共贏

- 供應商總數 **632** 家
- 開展 ESG 影響評估供應商數量 **216** 家
- 與 **多家** 知名跨國企業建立戰略合作

### 管理理念

績效導向、流程科學

- 員工接受培訓人數 **7,104** 人
- 員工接受反貪腐培訓總時長 **10,034** 小時
- 反貪腐舉報事件數 **0** 次

### 安全理念

安全是員工幸福的保障，安全是企業績效的基礎

- 安全生產投入 **1,981** 萬元；
- 安全演練次數 **832** 次；
- 安全演練涵蓋員工比例 **95.65%**
- 職業病風險崗位員工 **100%** 參加職業病體檢

### 環境理念

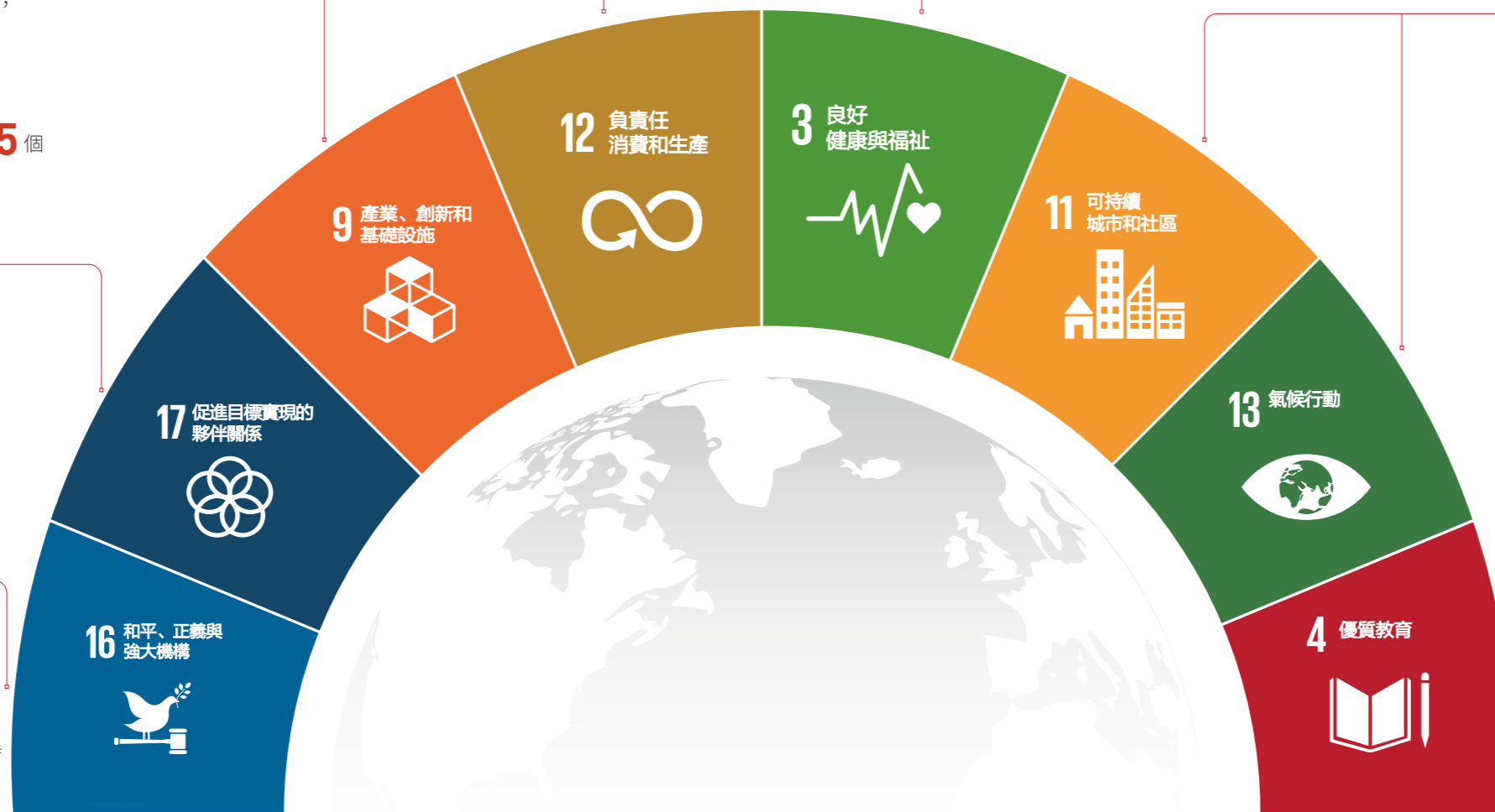
環境保護是新華生存和發展的生命線

- 環保總投入 **11,900** 萬元；
- 開展環保培訓 **38** 次

### 人才理念

以德選人，德才兼備，人各有才，人盡其才

- 員工總數 **7,104** 人
- 女性員工與男性員工比例 **0.72:1**
- 女性員工 **2,981** 人
- 員工接受培訓的總時長 **181,862** 小時





# 榮譽列表

「高分子藥物關鍵技術研發及產業化」項目榮獲山東化學化工學會科技進步獎一等獎

2023 年 1 月

2022 年度山東省智能製造標杆企業

2023 年 4 月

2023 年度智能製造示範工廠

2023 年 10 月

山東省綠色低碳高質量發展先行區建設試點名單

2023 年 12 月

2022 年度中國化藥企業 TOP100

2023 年 6 月



【福雅安澤百牌魚油軟膠囊】獲 2023 中國連鎖藥店最具合作價值單品

2023 年 6 月



「中國工業大獎提名獎」

2023 年 3 月



布洛芬入選第二批「好品山東」品牌

2023 年 9 月



【金澤百牌魚油軟膠囊】獲山東知名品牌

2023 年 12 月



2023 年度「品質魯藥」建設示範企業

2023 年 12 月




# ESG 治理

## ESG 治理架構

### 董事會聲明

新華製藥董事會審閱並確認本報告不存在任何虛假信息、誤導性陳述或重大遺漏，並基於報告期內董事會 ESG 相關事宜監督及管理職責發布以下聲明：

本公司高度重視環境、社會及管治工作，在確保經營業績穩健增長的同時，將綠色低碳運營、員工關懷、社會貢獻等理念與企業發展戰略進行有機融合，切實履行企業社會責任，努力達成各相關方的期望，提高公司可持續發展能力建設。

公司嚴格遵循中國證監會《上市公司治理準則》及聯交所發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的各項要求，提高董事會對 ESG 相關事宜的參與以及監管力度，並持續完善 ESG 管治架構與管理機制，積極探索 ESG 實踐方式與 ESG 發展價值。

公司董事會作為 ESG 最高責任、決策及監管機構，董事會履行 ESG 相關事宜的監督及管理職責，包括但不限於 ESG 重大風險評估、ESG 主要目標設立、ESG 工作規劃制定與檢討等。2023 年，公司加強董事會成員在 ESG 方面的管理，開展 ESG 知識培訓，加強董事會 ESG 管理在公司治理當中的重要性及董事會成員對於 ESG 的理解。

## 利益相關方溝通

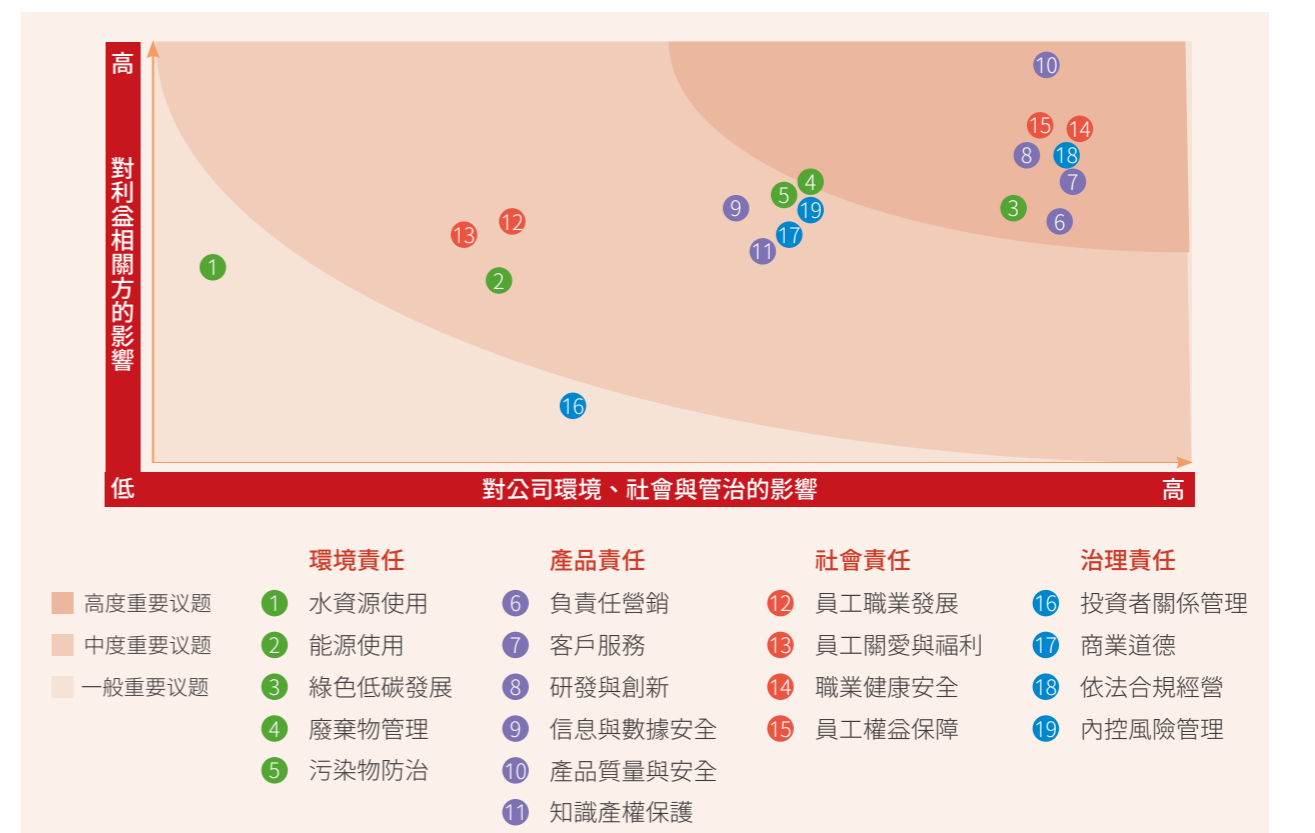
新華製藥在發展過程中高度重視與各利益相關方的溝通交流，充分傾聽利益相關方的意見和反饋，並通過不斷完善溝通機制、擴展溝通渠道，持續提升與利益相關方的溝通成效，積極回應相關方期望。

利益相关方	溝通要求	溝通渠道
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相應的法律法規</li> <li>保證藥品質量安全</li> <li>配合政府監管工作，促進行業健康發展</li> <li>依法納稅、帶動地區經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政企座談會</li> <li>監督檢查</li> <li>工作報告與調研</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股東的合法權益</li> <li>了解公司經營業績、治理規範、嚴控風險</li> <li>穩健經營，帶來最大的投資回報</li> <li>信息披露公開、公平、公正</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>投資者交流會與現場考察</li> <li>及時披露重大經營信息和臨時公告、定期發布財務數據</li> <li>面談、諮詢電話及電子信箱</li> <li>深圳證券交易所互動易平台</li> <li>香港聯交所投資服務通</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工基本權益</li> <li>關心員工身心健康和安全</li> <li>了解員工需求和對公司的建議</li> <li>提供員工培訓和職業發展平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表大會和工會</li> <li>四鷹計劃</li> <li>員工滿意度調查</li> <li>職業健康與安全培訓</li> <li>意見反饋平台</li> <li>日常溝通</li> </ul>

利益相关方	溝通要求	溝通渠道
消費者及客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障消費者權益</li> <li>恪守商業道德</li> <li>確保藥品質量安全，及時召回問題藥品</li> <li>提供優質售後服務保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品卷標與信息披露</li> <li>客戶走訪</li> <li>消費者滿意度調查</li> <li>消費者投訴與意見處理</li> </ul>
合作夥伴與供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持良好穩定的合作關係</li> <li>誠信經營、保證藥品合規</li> <li>與上下游進行及時溝通協調、實現共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期交流溝通</li> <li>工作會議與電話信函往來</li> <li>公司網站</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持公開透明的信息披露</li> <li>與媒體保持良好溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話訪談與郵件往來</li> <li>專題採訪</li> </ul>
同業及協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持同行企業的公平競爭，促進行業健康發展</li> <li>實現企業間的技術與經驗共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業組織會議</li> <li>經驗分享會</li> <li>實地考察與交流</li> </ul>
當地社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重生產經營對當地產生的影響</li> <li>帶動當地經濟發展、幫扶弱勢群體</li> <li>健康知識普及，救助疾病民衆</li> <li>加強產品包裝、廢棄物等回收利用，減少環境污染</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與社會公益</li> <li>定期進行地區幫扶</li> <li>開展志願者服務</li> <li>環境信息公開</li> </ul>

## 重要性議題分析

新華製藥通過對標國內外 ESG 報告披露標準，解讀宏觀政策與行業熱點，結合公司業務發展戰略和自身特色，開展大量研究分析並建立議題清單。通過線上調查問卷和線下利益相關方訪談等方式，全面評估各項議題對新華製藥及外部利益相關方的影響，最終確認 19 個重大 ESG 議題，並在本報告中進行披露和回應。





堅持合規經營

Adhering to Compliant Operation

求嚴治理

Striving for Strict  
Governance

# 公司治理

## 治理架構

新華製藥按照現時有效的《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《上市公司股東大會規則》《聯交所《證券上市規則》》《深交所《股票上市規則》》等法律法規及有關文件要求，建立股東大會、董事會、監事會和經理層在內完善的法人治理結構。

公司秉承「績效導向、流程科學」的管理理念，完善內部管理機制，提高公司運營效率，從機構設立、程序管理、法律法規制定等各個方面切實提高公司的決策水平，嚴格依據《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《各專業委員會議事規則》以及公司相關內部控制制度等規定，合理設計內部管理制度，有效確保股東大會、董事會、監事會、經理層謹慎決策和規範運作，切實維護公司股東和債權人的合法權益、不斷完善和規範公司的組織行為，有力推進公司業務良好開展和穩定運行。

### 股東大會

股東大會是公司的最高權力機構，《公司章程》《股東大會議事規則》對公司股東大會職責規定清晰，議事規則明確，保證了股東大會的高效規範運作和科學決策，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位，行使自己的權利。報告期內，公司召開股東大會 2 次。



### 董事會

董事會負責指導和領導公司事務，制定策略方向及訂立目標和業務發展計劃。董事會嚴格按照《公司章程》《董事會議事規則》等制度，在規定職責範圍內行使經營決策權，並負責內部控制制度的建立健全和有效實施，維護公司的整體利益。公司董事會由 9 名董事組成，其中獨立非執行董事 4 名。董事會下設 4 個專門委員會，分別為戰略發展委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及獨立審核委員會。報告期內，公司召開董事會 7 次。

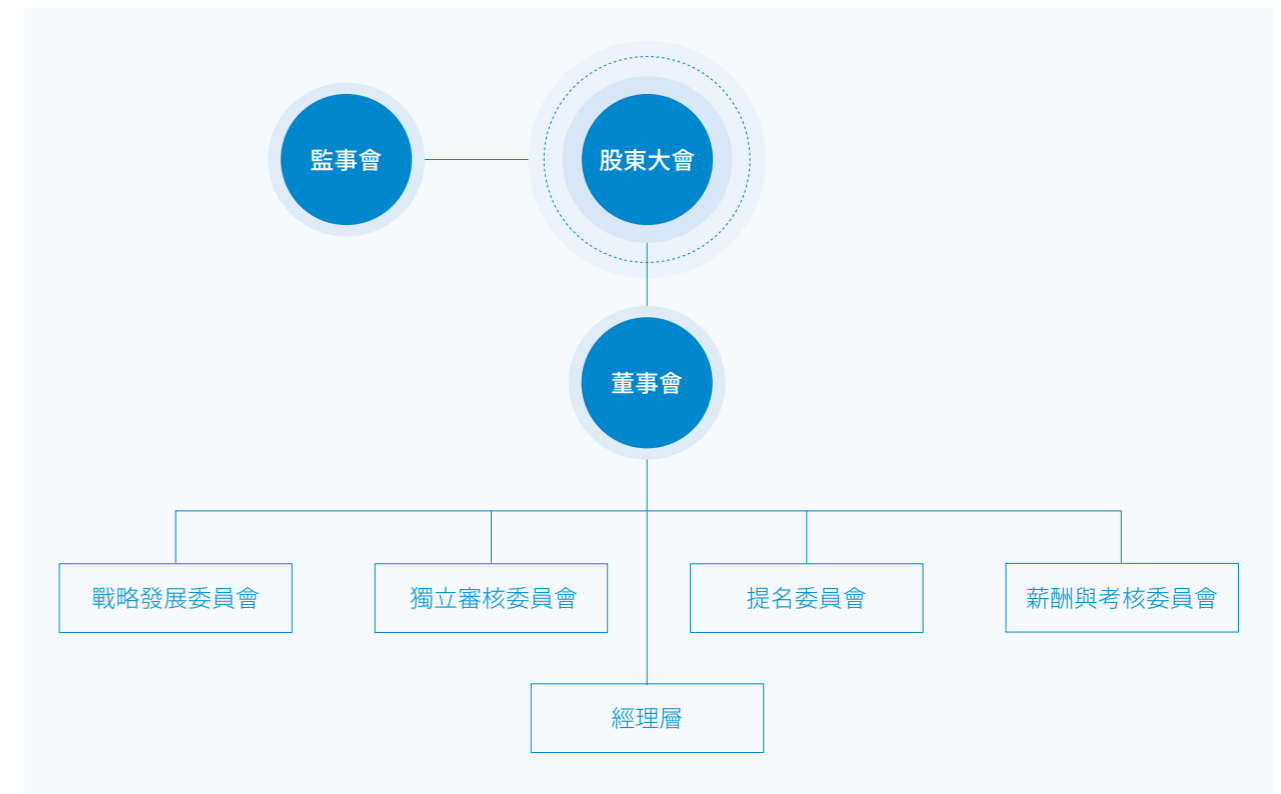


### 監事會

監事會各位監事嚴格按照《公司章程》《監事會議事規則》等制度的規定履行職責，檢查公司的財務情況，對董事、經理和其他高級管理人員履行職責的合法合規性進行監督，並獨立發表意見。公司監事會由 5 名監事組成。報告期內，公司召開監事會 6 次。

### 經理層

公司經理層負責執行董事會通過的策略、目標和計劃。公司經理層根據《公司章程》《總經理議事規則》的規定負責公司生產經營工作，組織實施董事會決議，並向董事會匯報，接受監事會監督。



新華製藥管治架構

## 投資者關係管理

作為境內外兩地上市的企業，公司始終堅信，與投資者進行有效及密切聯繫是維持良好企業管治的關鍵，投資者關係是上市公司維持良好企業管治不可或缺的環節。公司嚴格執行《山東新華製藥股份有限公司投資者關係管理制度》《山東新華製藥股份有限公司信息披露管理辦法》，通過充分的信息披露加強與投資者的溝通，促進投資者對公司的了解和認同；形成尊重投資者的企業文化；最終目標是實現公司價值最大化和股東利益最大化。

公司一直積極致力於保護中小投資者利益，主動與公眾、機構、媒體保持緊密聯繫，積極開展和保障投資者關係管理工作。公司積極利用各種平台向投資者傳遞市場情況、公司經營業績、業務發展狀況及未來前景等信息，搭建多元化的投資者溝通體系，通過接待各方投資者的來訪和諮詢、與公眾投資者開展網上互動、電話諮詢等多渠道方式加強與投資者的溝通，加深投資者對公司的了解，形成良好的投資者關係，進一步夯實公司在資本市場發展的基礎。



# 誠信合規

## 透明披露

新華製藥嚴格按照《上市公司信息披露管理辦法》《公司章程》及《信息披露管理制度》等相關規定，真實、準確、完整、及時和公平地披露有關信息，通過符合規定的網站和報刊確保公司所有股東能夠公平地獲取公司信息。同時，公司建立了內幕信息知情人登記制度，明確了對內幕信息知情人的管理和責任追究，並對內幕信息知情人進行登記，保障廣大投資者的平等權利。

### 公司共披露

#### A 股公告

86 份

#### H 股公告

91 份

## 內部控制

公司在全面風險管理的框架下，不斷推進和完善內部控制體系建設，全面貫徹落實財政部等五部門發布的《企業內部控制基本規範》《企業內部控制應用指引》和《企業內部控制評價指引》。公司聘請第三方專業機構對公司內部控制有效性進行獨立審計，對審計中發現的內控問題組織各單位積極整改。同時，按照《企業內部控制基本規範》及配套指引的規定，結合公司內部控制制度和評價方法，實施了 2023 年度內部控制自我評價工作。

評價範圍的主要單位包括：公司各專業部門、各子公司，納入評價範圍單位資產總額佔公司合併財務報表資產總額的 98.96%，營業收入合計佔公司合併財務報表營業收入總額的 97.03%，涵蓋了公司經營管理的主要方面，不存在重大遺漏。經事務所審計及自我評價，均未發生重大缺陷、重要缺陷。

### 加強子公司審計及監督，開展子公司全面審計及負責人經濟責任審計。

- 發現問題 51 項，提出審計意見和建議 25 項，在加強子公司管理、提高領導幹部履職能力等方面發揮了積極作用。

### 加強信用風險管理，開展營銷信用風險和「三金」佔用管理情況審計。

- 發現問題 5 項，提出審計意見和建議 5 項，加強了信用風險管理，促進了各單位降低壞賬風險，減少資金佔用。

### 加強投資管控，開展重大工程項目跟蹤審計和工程結算審計。

- 審定工程總價 2.42 億元，審減 1,556.3 萬元，為公司工程造價支出的控制起到了重要作用。

## 新華製藥審計法務部榮獲「全國內部審計先進集體」

案例

2023 年 12 月 5 日，全國「內部審計先進集體和先進工作者表彰大會」在北京召開，對近三年來我國內部審計領域湧現的先進典型進行表彰。新華製藥審計法務部榮獲「2020 年度至 2022 年度全國內部審計先進集體」。



## 榮譽

自 2019 年以來，新華製藥審計法務部兩次榮獲山東省內部審計先進集體

榮獲全國內部審計先進工作者

1 人

榮獲山東省內部審計先進個人

2 人

榮獲淄博市內部審計先進個人

1 人

入選山東省內部審計人才庫

2 人



## 風險管理

新華製藥以「建立合規體系，有效控制風險」為工作目標，不斷推進完善風險管理體系建設，強化「個人自控、部門協控、集中管控」的多層風險防控體系，通過識別、評估、管理和控制潛在風險，實現了無重大風險事件發生，各類風險隱患實現有效識別並處於可控範圍。

公司全面風險管理工作由董事長總體部署、總經理全面實施，審計部牽頭組織，各單位負責人為第一責任人，各專業風險管理員具體分析，全面落實風險管理工作。

公司制定了《全面風險管理辦法》和《風險與機遇管理程序》，對公司企業戰略規劃、產品研發、質量、安全、生產、環境保護、市場運營、財務管理等各項業務，及股份公司所有單位進行的風險管理提供明確清晰的制度依據。

公司各單位及子公司開展了全面風險辨識評估工作，以《風險與機遇管理程序》為依據，識別出潛在風險事項 115 項。經綜合評估排序，確定公司級重大風險 10 項。公司針對重大風險確定了責任單位、預警指標及具體管控措施，分專業加強日常風險管理。

在法律風險防控方面，2023 年度新華製藥總法律顧問對公司重要決策事項進行合法性審查，參與了所有重大投資經營事項的決策過程，獨立發表了法律意見，對各項規章制度、訴訟案件和重要決策進行了全面法律審核，法律審核率達到了 100%。公司通過合同管理信息化建設、法治宣傳教育、組織知識競賽、專題培訓等多種形式不斷強化全體員工法律風險防控意識。



### 開展風險防範專題培訓

### 案例

2023 年 6 月，公司邀請山東師範大學鹿新來教授圍繞「全面風險管理、內控和合規一體化建設」進行了專題培訓。參加培訓的人員包括公司領導、部門主要負責人、各部門風險管理員，培訓內容重點在內控合規相關政策、內控合規體系建設思路、實施要點等方面進行了深入細緻的解讀和具體指導，為推進合規管理工作打下了堅實基礎。



## 信息安全

新華製藥將保證信息數據安全作為重要的企業責任，不斷加強信息安全管理，做好安全保障工作。公司建立健全網絡安全防控體系，進一步完善網絡安全管理、技術支撐和技術服務體系，通過技術及業務管理抓好網絡安全工作，為基礎信息網絡、重要信息系統提供有效安全防護，確保公司網絡、信息系統的安全穩定可靠運行。公司制定《信息網絡安全管理辦法》《信息數據備份存放裝置管理規程》《信息系統數據庫維護規程》《數據安全管理規程》《網絡設備管理規程》等相關規定，全面開展網絡安全全面排查，升級邊界防火牆，加固防護策略。2023 年，公司開展 1 次信息安全及電腦能力知識培訓，提高公司員工信息化工作水平及日常電腦操作能力，參會員工 43 人。

公司不斷加強數字化、智能化工廠及辦公系統建設。2023 年 5 月公司完成智能化工廠評審資料上報，8 月獲省級智能工廠榮譽，10 月生產運營可視化數據分析平台開始運行，獲得年度兩化融合優秀企業榮譽稱號。

## 反腐敗

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對公司有重大影響的法律法規，先後建立《黨風廉政建設責任制實施辦法》《黨員領導人員廉潔自律規定》《關於有關人員收受禮品禮金實行登記制度的規定》《公司領導幹部述職述廉暫行規定》《公司領導人員廉潔從業若干規定》《中共山東新華製藥股份有限公司紀律檢查委員會全體會議議事規則》《「三重一大」決策制度實施意見》《新華製藥激勵幹部擔當作為 實施容錯糾錯工作辦法》《關於加強對「一把手」和領導班子監督若干措施的通知》《關於加強新時期廉潔文化建設分工實施方案》《黨委與紀委會商及重要情況通報實施辦法（試行）》等制度規定。公司高度重視反腐敗體系建設，設有紀律檢查委員會，成員為 1 名紀委書記，4 名紀委委員，下設紀委辦公室，公司 45 個基層黨組織均設有紀檢委員。

報告期內，新華製藥未發生有關對公司、雇員貪污訴訟案件。

反貪腐	單位	2021 年	2022 年	2023 年
員工接受反貪腐培訓人數	人	1,131	1,143	1,124
員工接受反貪腐培訓時長	小時	5,152	5,196	10,034
董事接受反貪腐培訓人數	人	4	4	4
董事接受反貪腐培訓時長	小時	8	8	60
反貪腐舉報事件數	個	0	0	0
已審結的貪腐訴訟案件數量	個	0	0	0

### 黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨警示教育大會

案例

新華製藥召開 2023 年度黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨幹部警示教育大會，公司領導、各單位中層以上管理人員參加了會議，與會人員集體觀看了警示教育片——《「邪氣」「亂資」國企之禍——淄博市能源領域系列腐敗案件警示錄》。強化廉潔思想，達到良好的警示教育效果。



## 黨建引領

新華製藥始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹落實黨的二十大精神，著力構建以高質量發展為目標的黨建引領發展的工作體系，切實把黨的政治優勢貫穿到公司改革發展全過程，持續加強黨的各項建設，為夯實公司高質量發展提供強力保障。



新華製藥現有黨總支部

45 個



黨員

1,124 名

### 堅守「一方針」：持續強化政治建設和文化建設，彰顯黨組織領導作用

2023 年，公司黨委始終堅持以政治建設為統領，融入文化建設，不斷加強黨建品牌文化建設。制定全年工作清單 48 項，召開黨委會 14 次，研究確定重要事項 96 項，中心組學習 12 次，召開了 4 次黨建領導小組會、4 次黨建例會，組織了支部換屆、2 次支部書記座談會和 1 次黨建檢查。



### 凝聚「一條心」：加強思想建設，提升員工凝聚力

#### 教育引導廣大員工聽黨話跟黨走

全年累計配發書籍 2,056 本，組織 5 次專題學習班，領導帶頭講黨課 12 場。成立宣講隊伍，開展學習 408 次，專題宣講 174 次，專題黨課 69 次。黨委班子成員帶頭，深入基層高質量完成 55 份調研成果。



黨委書記到支部講黨課

#### 著力提升廣大員工凝聚力向心力

充分用好公司創建周年重要節點，策劃 1 個 LOGO、1 句口號和 10 項具體活動，召開創新突破發展大會，撰寫《新華製藥志》（第四卷）《影像新華》《追憶新華》《公司宣傳冊》《公司郵冊》等八本書籍，組織員工簽名活動、《新華 8 人 80 年》典型人物採訪活動、《遇見新華》普通員工採訪活動、公司 80 周年發展綜述、黨建創新營銷等專題採訪，組織製作《祝福新華》長視頻，更新《企業文化》手冊。



新華製藥 80 周年文化成果展示

#### 充分調動廣大員工積極性創造性

連續兩年召開黨委理論中心組創新突破專題研討會。開展基層「好典型、新舉措」選樹工作，深度挖掘內部好的經驗做法 23 個，並選取優秀案例推廣學習，有效激勵全體員工幹事創業熱情。



### 描繪「一張圖」：聚焦黨建引領，推動黨建與發展創新深度融合

#### 制定創新突破路線圖

- 瞄準公司制定的「3+1」（醫藥中間體、原料藥、醫藥製劑三個世界級基地和國內前三麻精藥品基地）建設目標，堅持領導帶頭、三級承包、全程管控、激勵到位的工作方針，制定新華製藥重點工作的創新突破作戰路線圖。

#### 實施全員項目攻堅

##### 黨委層面

- 瞄準「3+1」建設目標，確定了8個方面、61項突破目標和突破任務。

##### 支部層面

- 共確定79項攻堅項目及50項新華製藥創建80周年獻禮項目。

##### 黨員層面

- 每名在職黨員圍繞本職工作，在保障生產、研發、銷售、生命線工程等方面確定894項目標任務。

#### 加強組織領導嚴格責任落實

- 加強制度建設。制定並實施《創新突破發展項目考核管理辦法（試行）》《研發與轉化綠色通道管理辦法（試行）》，為創新突破項目有效落實提供制度保障。
- 進行季度總結，並組建督導組對創新突破項目進展情況進行專項檢查，對完成的項目及時進行獎勵，對進展緩慢的項目進行督導考核，確保項目推進速度。



##### 基層黨建更加扎實有力

- 基層黨組織的組織力、服務力、影響力、戰鬥力不斷增強，過硬黨支部佔比超過90%，五星級支部達到17個。2023年，公司黨委黨建品牌及1個支部黨建品牌評為國企黨建品牌建設優秀案例，被省委組織部授予山東省黨員教育現場教學基地，並成為全國醫藥行業首家、全國第17家掛牌「國有企業黨的建設調研基地」。

##### 隊伍凝聚力日益增強

- 艱難方顯勇毅，去年年初，新華製藥黨委堅決貫徹黨中央、國務院決策部署，充分發揮支部戰鬥堡壘作用和黨員先鋒模範作用，不到一個月時間向全國各地供應8億片布洛芬片，同時還向國內其他製劑生產企業供應1,000噸原料藥，用實際行動踐行著紅色藥企的初心使命和責任擔當。

##### 推動創新發展成效顯著

- 2023年，新華製藥自主培養歐洲自然科學院院士1名，泰山產業領軍人才3人，正高級職稱人才7人。累計取得藥品批件26個，超額完成創新指標確定的10個目標。另外還獲得15個獸藥批件。全年獲得授權專利44件。以創新助發展，公司主要經濟指標再創歷史新高，「三提升兩突破一降低」成效顯著，各板塊形成齊頭並進新氣象。

### 激活「一池水」：健全人事制度，加強高層次人才隊伍建設

#### 實施全生命週期激勵

- 對原有考核、激勵機制在實施過程中遇到的卡阻、低效問題進行研究分析，制定實施《新華製藥科技創新全生命週期激勵管理辦法》，有效破解了在科技研發中存在的「只重一隅不重全局、只重當前不重長遠、只重計劃不重市場」等問題。根據新的考核辦法，最高獎勵達500萬元。

#### 持續深化人事制度改革

- 綜合用好「拆廟」「攆神」「搬椅子」三個絕招，公司黨委領導班子採用全體起立、揭榜競聘方式產生，進一步健全管理人員能上能下機制。對於重要管理崗位、關鍵技術崗位、市場營銷崗位等實行公開招聘、競聘上崗。

#### 加強高層次人才隊伍建設

- 進一步加大人才引進力度，以科技創新、國際化戰略、大製劑戰略、電子商務、企業管理、資本運作、智能製造等方面的高端人才為重點，通過多途徑多方式引進高端人才，擴大研發隊伍。
- 完善人才梯隊建設，實施「四鷹」培養計劃，持續加大對青年幹部的培養，2023年新提拔10名年輕幹部，年輕幹部比例不斷提升，為創新突破發展奠定人才基礎。





履行產品責任

Fulfillment of Product Responsibility

國際合作中心 (1)

國際合作中心 (1)

創新研產

Innovative Research  
and Production

# 科研技術創新

## 研發戰略

新華製藥將研發創新視為公司可持續發展的基石，持續落實「大研發戰略計劃」，關注全球製藥研發領域新化學實體和前沿技術，基於臨床價值、差異化，前瞻佈局生物大分子藥物、化學小分子藥物、新型給遞藥系統、大健康營養保健四大創新領域，圍繞消化系統類、疼痛控制類、心腦血管類、抗代謝類、神經系統類、營養健康類、激素類等 12 個研究方向持續發力。

## 科研能力

公司始終堅持科技為先，高度重視技術創新平台建設，加強多元化、多方位的聯合攻關，全面提升自主創新能力。作為國家高新技術企業、國家火炬計劃重點高新技術企業、國家火炬計劃生物醫藥產業基地骨幹企業，新華製藥建有博士後科研工作站、院士工作站、泰山產業人才崗位、泰山學者崗位、省級工程研究中心、山東省技師工作站、齊魯國家級技能大師工作室等 7 大人才平台，創新驅動發展能力建設成效顯著。

公司注重研發人才的引進和培養，高層次人才總量不斷增加，為公司科技創新發展奠定了良好的基礎。

### 2023 年度藥品研發獲獎情況

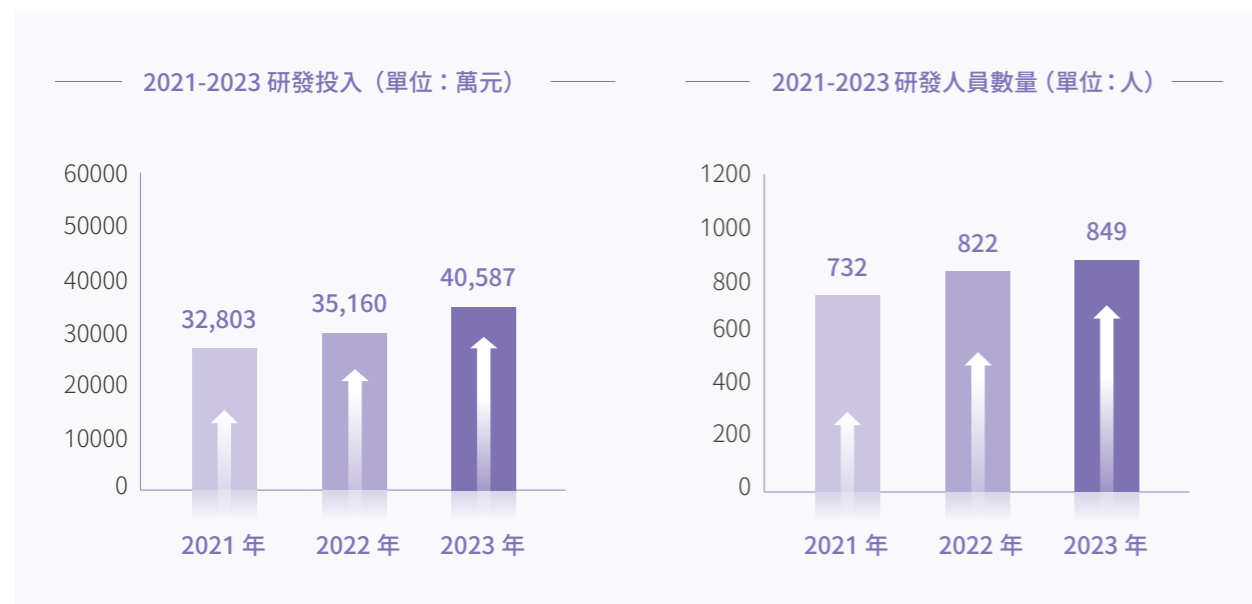
- 山東化學化工學會科學技術獎，項目名稱《高分子藥物關鍵技術研究與產業化》
- 2023 年度山東省藥學會科學技術獎三等獎，項目名稱《抗血小板藥物與新型製劑的關鍵技術與產業化》

## 產學研合作

為實現企業作為創新主體的戰略目標，公司積極與科研機構、高等院校開展合作交流，開創企校合作模式，共建科研中心。



在化學藥物合成、藥物製劑研發和技術創新方面，發揮校企各自優勢，開展新藥研究與開發、人才培養、科技攻關等多項實際合作，在尋找創新藥物源頭，加快創新藥物研發等方面取得一系列成果。



## 知識產權保護

2023 年，公司新制定《山東新華製藥股份有限公司商標管理辦法》，在商標使用、商標註冊等方面做出相應規定，以保護知識產權不受侵犯。此外，公司在專利申請、專利信息調研、專利可行性分析等方面，均制定相應的專利管理制度，並配備高水平的專利管理人員。同時，公司積極開展知識產權培訓工作，邀請外部律師對公司知識產權管理工作進行指導，助力公司更好地對企業技術進行專利保護。

在知識產權管理體系認證方面，公司知識產權辦公室協同多部門從研發、生產、採購、營銷、人力資源、財務資產、法律事務等環節入手，對相應的管理制度和文件進行梳理。2023 年，公司通過知識產權管理體系認證外部審核及知識產權管理體系評價。

## 數字化建設

公司始終以「智慧新華」為願景，以「建設智慧企業」為目標，充分利用人工智能、大數據、區塊鏈、工業互聯網+和物聯網等前沿數字化技術，構建「平台化、數字化、信息化、智能化、產業化、生態化」的企業數字化體系，實現研發、設計、工藝、生產、檢測、物流、銷售、服務等產品全生命週期的集成優化和智能管理，形成「設備互聯、數字互享、系統互通、業態互融」特徵，為智能工廠建設提供了堅實的硬件和軟件支持。

### 新華製藥打造高端製劑智能工廠

### 案例

為推行精益化管理和業務流程創新，新華製藥建設高端製劑智能工廠，創新應用 MES、SCADA、AR 數字運維系統、CDS 系統、能源線上監測、自動化立體倉庫、安全作業電子票據等數字化轉型項目，與原有 ERP、OA、CRM、藥品追溯等系統實現互聯互通，建設生產運營可視化數據分析平台，加大數字化技術與業務流程深度融合，積極推進數字化轉型與產品研發、生產、質量、物流倉儲、銷售等體系的融合應用，進一步提高企業生產、質量和運營的自動化、連續化、智能化和數字化水平。2023 年，該智能工廠入選工信部國家 2023 年度智能製造示範工廠。



2023 年，公司獲得“淄博市商業秘密保護示範企業”榮譽稱號。

## 產品質量安全

### 質量管理理念

新華製藥踐行「保護健康，造福社會」的企業使命，秉持「產品質量關係企業生命，藥品質量關係人的生命」的價值觀，持續強化合法合規運營意識，嚴格遵守中國、美國、歐盟和世界衛生組織等國家及行業法規要求，搭建符合公司實情的科學化、現代化、專業化、體系化的質量管理體系，在藥品生產各環節引入風險管理理念，並每年對質量管理體系及 GMP 管理進行自檢，保證管理體系平穩、有效地運行，切實保障人民群眾用藥安全。

### 質量管理體系

公司胸懷「In China, for Global」的格局，以 FDA 最先進的質量度量模型（「Quality Metrics」）為系統性著力點，建立成熟穩健的糾正預防措施（CAPA）系統，為管理評審提供依據，為質量管理體系持續改進提供動力。通過質量管理評審及客戶滿意度調查評估的成效，公司持續提升質量文化建設水平，在全球化競爭與市場創新中，不斷實現質量領先的戰略目標，為國際化之路提供了堅實的保障。同時，公司制定質量承包獎勵制度、質量經濟責任制考核制度，鼓勵技術改進和合理化建議，確保質量管理更加嚴謹、科學。

在質量管理體系認證方面，公司已通過中國新版 GMP 認證、ISO9001 質量體系認證，認證覆蓋原料藥、製劑、醫藥化工等業務，並先後多次以優異的成績通過美國食品藥品監督管理局（FDA）、英國藥品和健康產品管理局（MHRA）和歐盟藥監局（EMA）等官方檢查。



- 及時跟蹤法規更新情況，持續優化管理制定文件體系，並組織開展培訓。針對新出台的《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》《山東省藥品上市後變更備案管理實施細則》《藥品共線生產質量風險管理指南》等法規，開展差距分析。組織製劑質量保證部員工開展《2023 藥品註冊核査管理與要求》《藥品共線生產質量風險管理培訓》《研發到臨床試驗用藥物 GMP 相關法規》《山東省藥品生產企業質量管理能力提升公益培訓開課暨首期專題培訓》《新形勢下的藥品污染控制策略》等培訓。

- 2023 年 1 月 1 日，新華製藥的 Akso eGMP 質量管理系統偏差和 CAPA 模塊正式上線運行，並同時完成《製劑偏差管理標準》《糾正預防措施管理標準》《Akso eGMP 系統管理規定》《計劃事件操作管理標準》《非計劃事件操作管理標準》的修訂和培訓，更好地指導 QMS 流程設置說明及上線操作。

- 基於產品質量管理體系持續優化的需求，組織修訂《製劑工藝驗證與確認管理標準》《製劑倉儲監督管理標準》《製劑供應商管理標準》《製劑物料供應商質量審計管理標準》《製劑產品批生產記錄管理標準》《製劑原輔料管理標準》《製劑藥品召回管理標準》《製劑產品技術轉移管理標準》《製劑物料放行管理標準》等管理文件，並針對這些文件的要求開展培訓。



### 加強質量信息化工程建設，全面提升質量管理體系管控水平

### 案例

為加強質量信息化工程建設，公司於 2023 年全面上線質量信息化管理（QMS）系統，覆蓋質量管理的重要模塊，實現對質量管理工作環節的信息收集、處理、分類、檢索、積累，以及日常業務工作的協同、規範，並有效管理推進 GMP 事件、質量事件、偏差、糾正預防措施（CAPA）、變更等質量業務的線上記錄、審批、任務分發、跟蹤、通知、提醒、查詢、統計等功能。該信息化系統的應用，消除了質量體系的信息孤島，通過系統串聯質量管理各環節形成閉環管理，實現質量數據的有效收集，通過系統進行大數據收集，對質量量度的趨勢進行分析，前瞻性預估風險，做到事前控制，顯著提升質量管理體系的管控水平。

依託 QMS 的上線助力，2023 年公司順利通過各類藥政及客戶審計，如美國 FDA 針對磷酸奧司他韋膠囊的批准前檢查，並以零缺陷順利通過例行 GMP 現場檢查；順利通過英國 MHRA 週期性現場監督檢查，並取得 MHRA 檢查評級最優等級，推動公司重點項目的實施，賦能公司的高質量發展。

英文名稱	英文名稱	數據類型	來源	狀態	Code	操作
新編文件	New Document	結構化	自定義字段	已開	NewDocument	詳情 刪除 編輯
變更	Change	結構化	自定義字段	已開	Change	詳情 刪除 編輯
變更描述(OC 變更描述)	Create Change	文本	自定義字段	已開	CreateChange	詳情 刪除 編輯
行動項描述	Action Item Description	文本	自定義字段	已開	ActionItemDescription	詳情 刪除 編輯
截止時間完成	Deadline Completion	日期	自定義字段	已開	DeadlineCompletion	詳情 刪除 編輯
其他審批人	Other Approves	字符串	自定義字段	已開	OtherApproves	詳情 刪除 編輯
責任部門	Responsible Department	字符串	自定義字段	已開	ResponsibleDepartment	詳情 刪除 編輯
類型	Type	文本	自定義字段	已開	Type	詳情 刪除 編輯
類型 1	Barcode	字符串	自定義字段	已開	Barcode	詳情 刪除 編輯

## 質量檢驗

質量檢驗是公司質量體系的重要組成部份，公司建立健全本專業的技術標準和管理標準，備有不同國家、不同標準版本的藥典，明確規定公司製劑原輔料、包材、工藝用水及成品的取樣檢驗、分析方法驗證、轉移、產品的穩定性考察等工作，質量控制涵蓋藥品生產及檢驗放行的全過程。公司檢測儀器處於國際先進水平，檢驗人員配備充足、培訓到位，滿足公司產品的質控要求，檢驗標準的建立均按照中國藥典、歐洲藥典、美國藥典要求進行。同時，公司採用色譜數據管理系統（CDS）、實驗室信息管理系統（LIMS）等信息化系統對檢驗數據進行高效管理，改善實驗室的整體效率，及時出具結果報告，確保在報告中數據的完整性。



## 產品召回管理

2023 年，公司升級優化《製劑藥品召回管理標準》，嚴格規定製劑藥品若因質量問題或其他安全隱患，及時控制風險、消除隱患等活動處理程序及管理要求，並新增委託生產藥品的召回管理及受託生產藥品的召回管理等內容。當發生已上市產品召回時，由質量授權人組織成立召回小組，對獲知的危害消費者安全的不良信息進行風險評估，召集生產人員、檢驗人員或有經驗醫學背景人員進行藥品安全隱患調查，根據調查和評估結果，確定藥品召回等級，制定召回計劃，並與藥監機構進行溝通，確保藥品能有效實施召回並編寫召回報告。基於召回的原因調查，確定適當的糾正預防措施，防止問題再次發生。

同時，為檢驗召回系統的有效性，公司定期進行產品召回演練，模擬召回時間涵蓋非工作時間。當公司銷售模式或質量體系發生變化時，公司也將啟動產品召回演練。



2023 年，公司回收產品的數量、回收產品的銷售額、產品召回事件數、已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而須收回的產品佔比均為

0

## 藥物警戒管理

為對藥品上市後安全性、有效性和質量可控性進行評價，對患者用藥可能產生的有害反應進行監測、識別、評估和控制，公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《山東省藥品使用條例》等業務運營所在國家和地區適用的法律法規，制定《藥物警戒體系及質量管理制度》《藥品安全委員會工作機程序》《藥物警戒質量目標與控制指標管理制度》《藥物警戒培訓教育管理制度》《藥物警戒內部審核管理制度》《藥物警戒委託工作管理制度》《藥物警戒記錄與數據管理制度》《藥物警戒糾正和預防措施管理制度》《藥物警戒文件管理制度》等藥物警戒質量體系管理制度及相關藥物警戒操作規程。



## 客戶關係管理

### 客戶關係管理

新華製藥高度重視客戶關係管理及客戶服務質量，為滿足不同客戶的需求，公司同每類客戶建立聯繫，通過定期溝通、回訪等形式，了解客戶的不同需求，並在此基礎上進行有針對性的個性化服務。

### 客戶投訴處理

公司致力於持續提升客戶服務質量和投訴處理速度，從而保障客戶忠誠度和公司美譽度。公司制定並嚴格執行《製劑顧客投訴及退回產品處理管理標準》，明確規定製劑產品（包括藥品、食品及保健食品）因質量問題或不安全因素等引起的顧客投訴以及產品退回的處理程序及管理要求，根據事件對患者健康的風險及其影響程度分類，確定適當的糾正預防措施，防止問題再次發生。如產品質量問題涉及其他批號，調查工作應覆蓋該些批號，對存在潛在風險的批號產品進行風險評估，以查明其是否受到影響，並制定可能因產品缺陷發生投訴時所採取的措施，包括考慮是否有必要從市場召回產品、啟動召回程序並通知相關藥監部門。

公司每半年一次對客戶投訴事件進行回顧，回顧內容包括投訴分類比例、原因分析及趨勢分析、糾正預防措施的完成情況及有效性、重複投訴發生情況、正在處理及已處理的投訴數量等，以避免重複出現以及可能需要從市場召回藥品的問題，並根據回顧結果採取相應改善措施。

產品投訴	單位	2021 年	2022 年	2023 年
產品投訴數量	件	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>25</b>

### 客戶滿意度調查

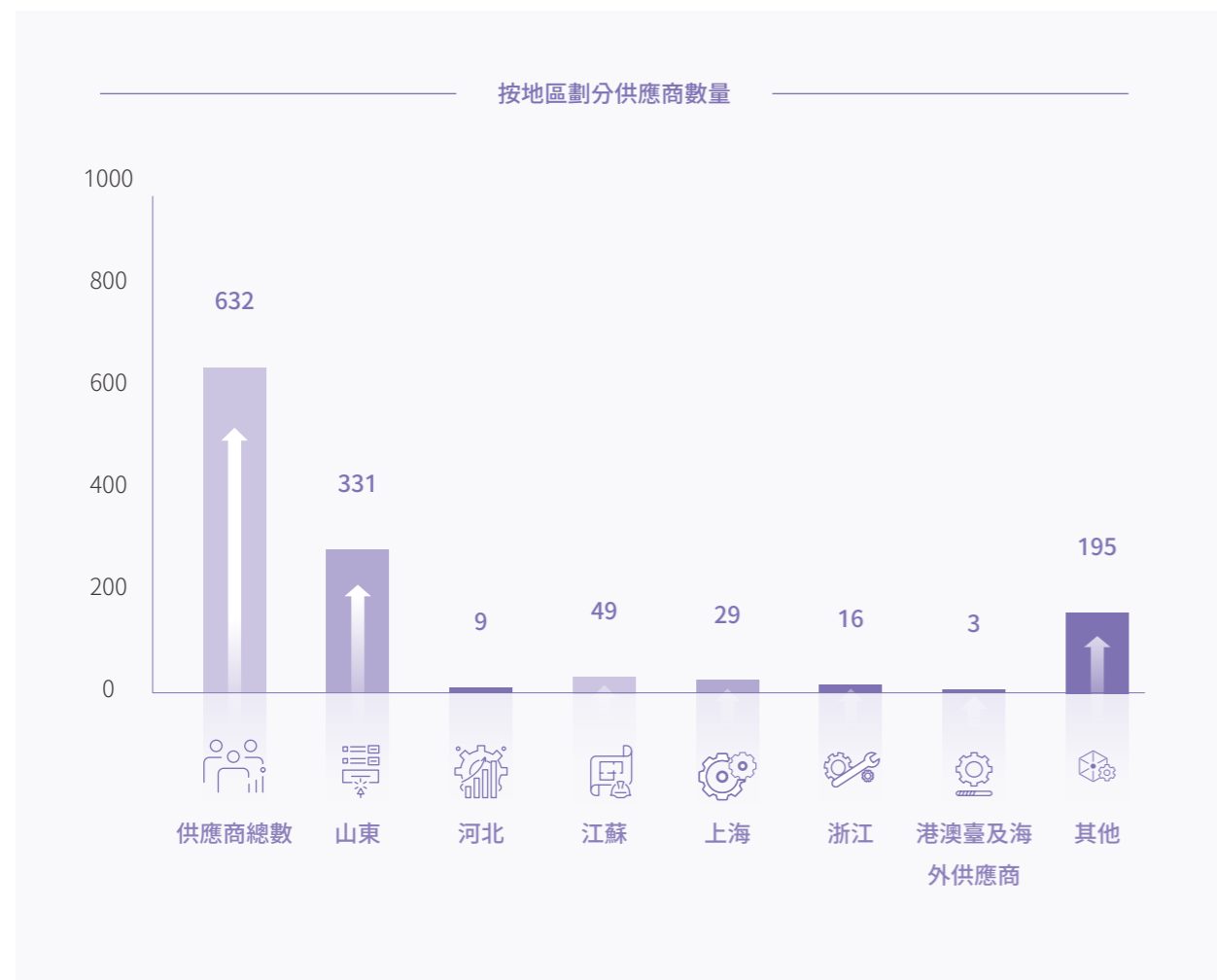
公司本著為客戶負責的原則，定期開展顧客滿意度測評，並制定年度顧客滿意度調查報告。公司致力於不斷了解和掌握顧客的期望和要求，從而找出提升管理水平、提高產品質量、做好顧客服務工作的突破口和方向，把顧客需求作為企業開發新產品的源頭，不斷創新，不斷改革，讓顧客滿意是我們奮鬥的目標。

# 負責任供應鏈

公司修訂《陽光採購管理辦法》，新制訂《招標採購管理標準》和《非招標採購管理標準》，並嚴格按照《陽光採購管理辦法》《物料分類及供應商管理標準》《製劑供應商管理標準》《製劑物料供應商質量審計管理標準》《物料供應商質量審計管理標準》《採購中心供應商管理制度和考核細則》《合同管理辦法》《預付款項管理辦法》《食品添加剂咖啡因產品供應商資質評價管理制度》等供應商管理制度規範，對供應商選擇與新增、分類、評價、考核等全流程進行管理。2023 年，為推進供應商廉潔建設，公司與供應商開展《廉潔雙向承諾書》簽訂工作。

公司根據《物料分類及供應商管理標準》《製劑供應商管理標準》，對供應商進行分類管理，由 QA 組織以風險評估的方式定期針對供應商是否存在質量相關重大缺陷、HSE、社會倫理道德問題或商業原因進行年度評估；對供應商實行動態管理，每年度依據供貨質量、服務回應、價格等對其進行一次業績評定，經質量主管部門審核確認是否保留其供應商資格。

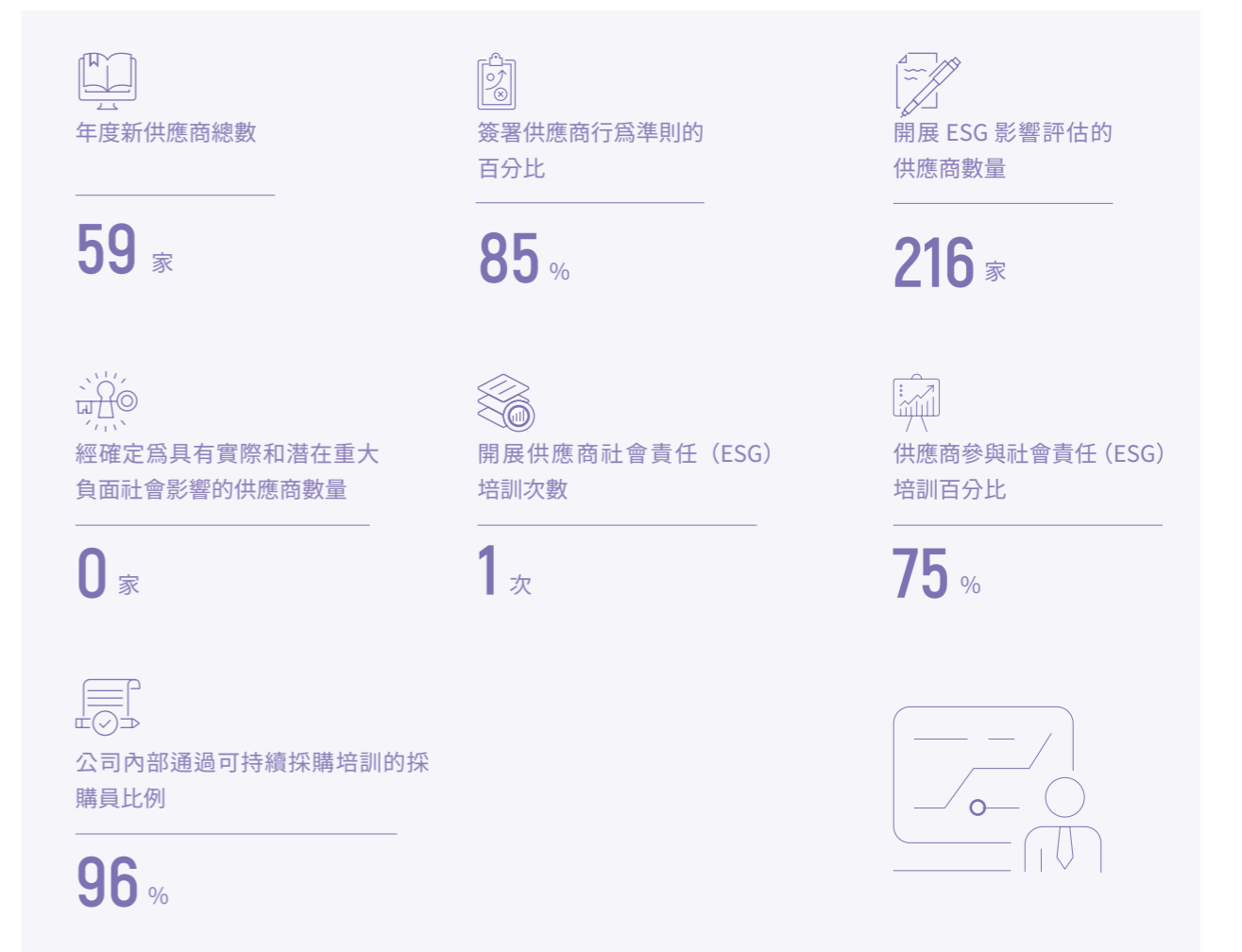
公司根據《供應商管理制度和考核細則》對供應商進行管理和考核，並不斷完善供應商考核機制，以保證篩選出實力強、技術先進的供應商作為戰略供應商加強合作；對於不符合公司要求的供應商，取消其供應商資格。



## 供應商審計

公司按照 QA 每年制定下發的供應商審計計劃，定期對供應商進行包括現場審計、紙質審計、線上審計等形式的審計。另外按照要求對供應商進行問卷調查、簽署質量協議等加強對供應商的管理。對於不符合要求的供應商要求其整改或取消供貨資格的處理。在同等條件下，公司優先選擇取得環境管理體系認證證書、安全環保管理規範、社會責任心強的供應商。

公司制定年度供應商走訪考察計劃，結合 QA、製劑 QA 下發的質量審計計劃，對供應商進行現場考察和質量管控，並對供應商進行企業文化和安全告知，使其與新華的企業文化和企業精神相融合，更好地進行合作，並在合同中對社會責任事項專項注明。2023 年，公司在新華製藥創建 80 周年之際，向供應商宣講新華製藥創建歷史及紅色文化建設成果，持續加強與供應商的友好交流。





保障綠色發展

Ensuring Green Development

守護地球

Protecting the Earth

# 環境管理體系

新華製藥堅持環境保護是公司生存和發展的生命線的理念，堅持走綠色發展、清潔生產、項目減排、廢物資源化、循環經濟和零排放之路。堅持「點源治理，科技治污」，落實環保科技創新，積極實施環措項目，保障設施穩定運行，廢水、廢氣達標排放，危廢合法處置，落實好企業環境保護的主體責任。

環保投入	單位	2021 年	2022 年	2023 年
年度環保總投入	萬元	14,000	14,600	11,900
環保總投入佔營業收入比例	%	2.13	1.95	1.47
年度環保節能技術改造投入	萬元	5,110	6,021	4,428
年度環保培訓次數	次	29	41	38

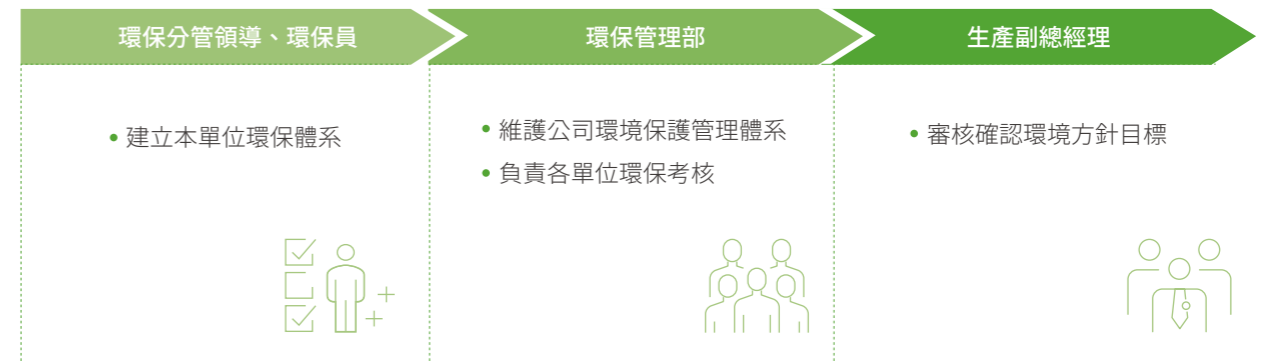
## 環保管理認證

新華製藥堅持環境保護是公司生存和發展的生命線的理念，堅持走綠色發展、清潔生產、項目減排、廢物資源化、循環經濟和零排放之路。堅持「點源治理，科技治污」，落實環保科技創新，積極實施環措項目，保障設施穩定運行，廢水、廢氣達標排放，危廢合法處置，落實好企業環境保護的主體責任。



## 搭建環保體系

新華製藥實現環境保護管理體系三級管理，加強環境保護基礎工作，落實環保工作責任制。公司生產副總經理為公司環境保護公司級領導，負責審核確認公司環境方針目標。公司的環保管理部為專職環境保護管理部門，負責公司的環境保護管理體系運行，負責對公司各單位環保考核。公司各單位均設立環保分管領導和環保員，負責運行本單位環保體系。



新華製藥環境保護管理體系架構

## 環境应急管理

公司更新與修訂四個廠區現有的突發環境事件應急預案，進一步加強環境安全和風險管理。完善預案內容，重新梳理應急物資，更新應急人員名單，確保其能夠覆蓋更廣泛的風險類型和可能的應急情景，優化應急回應流程，提升處理突發事件效率和效果。報告期內，應急預案通過專家審核，並按照程序下發至各個責任部門。

公司組織兩次重大危險源綜合應急演練，通過模擬不同類型的緊急情況，核對和評估新預案的實用性和有效性，助力員工熟悉應急操作程序，提高快速反應和協同處理能力。



## 培養環保意識

公司大力開展環保宣傳，增強全員環保意識，通過開展形式多樣的環保宣傳教育活動，促進廣大員工了解低碳的生產和生活方式，宣傳綠色辦公環境，培養資源節約、保護環境的意識，並通過立法規範公司環境行為，並對員工進行新環保法培訓，增強環保意識。

公司開展環境日主題活動，組織各單位製作環保節能宣傳標語、橫幅在廠區內張貼和懸掛，在公司刊物開闢環保節能專欄，開設環保節能教育培訓課。多種多樣的宣傳教育使企業和職工進一步強化環保節能觀念、發展循環經濟，積極推動生產方式和生活方式向低碳型和循環型轉變。

公司探索綠色辦公實踐，健全公司節能環保政策，進行巡查制度管理，日常推行無紙化辦公，鼓勵打印紙回收利用；完善跨區域視頻、電話會議系統，減少差旅費用，提倡員工儘量使用綠色交通工具出行。利用環保材料，獎勵節能行為。日常生產、生活過程中處處踐行環保節能措施，公司生產區域、辦公區節約用電用水，做到不用的設備間、走廊過道不開燈，鼓勵節約行為。



## 加強排放治理

公司針對廢水、廢氣、固體廢棄物排放深入推進管理創新，開展環保技術創新，按照計劃實施環保項目，堅持走源頭減排、工程治理、綠色低碳、循環經濟發展之路。落實好各單位環境保護的主體責任。多措並舉、守正創新，全面提升公司環境管理績效。

2023 年，公司針對各園區土壤地下水開展了自行監測環境影響評價活動，確保及時發現土壤和地下水的污染問題，採取相應的防治措施，防止污染物的擴散和積累，從而有效控制和減少環境污染；了解自身環境影響，通過採取有效的環境管理和污染治理措施，改善周邊生態環境質量，促進可持續發展。

### 固廢治理

公司堅持走可持續發展的道路，嚴格控制污染物排放達標，管理層面明確責任制度，確保從廢棄物產生到最終處置的全過程受到嚴格監管。相關產廢單位通過工藝優化、母液回收套用、反應溶劑精餾提取和廢碳資源化等實現減量化、資源化處置的點源突破。

公司無害廢棄物管理體系側重於減量化、資源化和無害化處理，有害廢棄物管理體系旨在防治污染和促進資源的循環利用。有害廢棄物管理方面，公司建立符合國家環保法規的危險廢物管理計劃制度，確保廢物的危害性得到合理控制和處置。公司對危險廢物實施綜合管理，嚴格按照國家和地方的要求進行分類、儲存、管理與處置。根據《國家危險廢物名錄》，共識別出 15 種危險廢物，包括廢膠體、殘餘物、報廢製劑藥品、報廢化學藥品、廢活性炭、廢礦物油、廢鎳、廢母液、危險廢物廢棄包裝物、廢硒鼓、廢吸附劑、含汞廢照明器材、實驗室廢棄有機溶媒、廢濾芯和生化污泥，全部與有資質的處置單位簽訂協議委託處置。



廢棄物治理	單位	2021 年	2022 年	2023 年
生活垃圾總量	噸	2,500	2,850	2,790
生活垃圾密度	千克 / 萬元產值	7.11	6.50	6.34
一般（無害）固體廢棄物總量	噸	/	54,956.49	55,802.17
危險固體廢棄物總量	噸	9,436.50	8,408.90	9,337.72
危險固體廢棄物密度	噸 / 萬元產值	0.0268	0.0101	0.0145

### 公司探索危廢生物減量化

#### 案例

2023 年，公司環保專業牽頭探索 105 車間的危廢生物減量化項目，該項目採用複合菌劑處理 105 車間 2 種危廢和 2 種母液（廢吸附劑、廢活性炭、茶鈉分離二母、MVR 離心二母），在 65—80°C 條件下，快速降解有機物，並釋放能量促進微生物生長繁殖，平均減重率為 80% 以上。

### 廢氣治理

公司實施一分廠 60000 立方米 / 小時 RTO 建設、四套 RTO 互為備用建設，各產氣單位接入 RTO 後，車間有組織排氣實現全面實時穩定達標，環境效益顯著，有組織排氣口由改造前的 30 個合併為 8 個，減少 22 個排氣口排放。

廢氣治理	單位	2021 年	2022 年	2023 年
顆粒物	噸	1.38	1.26	0.19
氮氧化物	噸	0.17	0.15	0.22
二氧化硫	噸	0.13	0.12	0.069
VOC 排放量	噸	24.00	22.30	27.71
廢氣排放總量	噸	25.68	23.83	29.27

### 二分廠新建 RTO 設施

#### 案例

2023 年，二分廠配套萬博化工高端醫藥中間體項目，新建 RTO 蓄熱式燃燒爐，增強尾氣處理能力，徹底解決各車間尾氣處理的卡脖子問題。為解決二分廠尾氣達標排放提供了設施基礎。

### 廢水治理

公司發揮園區污水資源協同處置作用，高效率提升污水處理的能力。完成重點環措項目 203 車間高濃廢水資源化處理項目、207 車間阿司匹林減排項目、二分廠生產部循環水增加電化學除垢裝置項目等。

廢水治理	單位	2021 年	2022 年	2023 年
廢水排放總量	噸	2,738,190	1,841,902	1,970,132
化學需氧量 (COD)	噸	584.11	391.90	484.75
氨氮	噸	21.01	14.79	25.31

### 一分廠排水改造

#### 案例

一分廠將北路排水方式改造為地上管路排水，可準確計量排水量，為車間節能減排提供了有力依據，減少一分廠污水處理系統受衝擊次數，解決地下排水管道滲漏檢修困難、土壤地下水污染隱患等問題，保障一分廠重點產品的穩定生產，提升環境效益及社會效益。

### 二分廠污水處理設施改造

#### 案例

2023 年，公司通過淄博市生態環境局組織的二分廠清潔生產審核驗收，公司的清潔生產方案獲得好評。

二分廠 203 車間增加丙酮、甲醇以及二氯甲烷水洗液收集回用設施，變廢為寶，從原本直接進入污水系統的污水中提取回生產原料，減排廢水 600 噸 / 年；實現回收混合物料 1 噸 / 年；進一步保障了車間廢水穩定達標排放。

二分廠污水處理設施增加微孔曝氣器系統，採用池上安裝方式，在污水池不停運狀態下完成佈置。脫碳池氧氣利用率提高到 30%，耗能減少 40%，脫碳池日去除 COD 增加 0.65 噸，保障二分廠正常生產。

# 高效使用資源

新華製藥嚴格按照 ISO50001-2018 能源管理體系標準運行能源管理，實施節能目標責任制，根據公司年度生產經營工作計劃要求，將能源使用成本節約目標科學分解至主要生產單位，簽訂節能目標責任書，明確目標指標，細化管理要求、工作措施。公司制定並執行《動力供應及能源管理程序》《動力能源轉帳管理辦法》《供用電管理標準》《溫水使用管理規定》等配套能源管理制度，對相關制度執行情況按照能源專業考核辦法每月進行考核。每季度組織節能專項檢查，對查出問題，通報整改並進行嚴肅考核。

資源使用	單位	2021 年	2022 年	2023 年
蒸汽	萬噸	51.12	46.61	45.23
消耗電能	億千瓦時	1.85	2.01	2.19
循環水	萬立方米	8,859.64	9,656.08	9,153.14
自來水	萬立方米	338.30	338.29	360.43
電耗 (每單元產值能源消耗)	千瓦時 / 萬元產值	481.83	431.70	449.95
汽耗 (每單元產值能源消耗)	噸 / 萬元產值	1.33	1.01	0.93
水耗 (每單元產值能源消耗)	立方米 / 萬元產值	8.81	7.28	7.42
產成品所用包裝材料	噸	9,219	8,898	10,178

為確保 2023 年公司能源綜合節約目標實現，採取一系列步驟與措施。



- 綜合主要生產單位設備設施狀況、產品歷年能耗水平、節能改進項目、設備更新計劃等情況，將目標分解下達至生產單位，並簽訂節能目標責任書。在責任書中明確目標指標、職責、管理措施、考核要求等。



- 每天統計各單位能源消耗數據，每月定期分析核算主要產品能源單耗。對節能目標進度差的單位進行考核，並要求其詳細分析原因、制定措施進行改進。



- 制定 2023 年度節能改進項目計劃、設備更新計劃，項目單位、機械動力部等專業部門組織項目實施，提升生產設施能源利用效率，促進節能目標完成。

## 組織開展節水宣傳月活動

案例

公司根據山東省水利廳等六部門《關於開展 2023 年節水宣傳月活動的通知》，2023 年 3 月 22 日至 28 日組織開展節水宣傳月活動。公司、車間、班組多層面開展了各種形式的節水宣傳活動：園區及車間電子大屏播放節水宣傳畫 / 宣傳語；組織節水知識答題活動；張貼節水標識；組織職工創作節水漫畫；懸掛節水宣傳條幅等，進一步做好節水降耗工作，提升員工節水意識。



## 一分廠增加水循環利用裝置

案例



一分廠各車間廢水經污水處理廠生化處理達到排放標準，中水水質較穩定。2023 年，增加一套淨化裝置，利用提升泵將中水泵送至水質淨化設施，濾除雜質顆粒物降低濁度，達到循環降溫水系統水質控制標準，代替自來水用於補充循環水系統水量蒸發損失，2023 年利用中水減少自來水消耗量約 4,360m<sup>3</sup>。

## 二分廠更換同步磁阻電機更加節能

案例

2023 年，二分廠 4# 鹽水泵非同步電機更換為同步磁阻電機。相比於原電機，同步磁阻電機沒有轉子繞組，功率密度高，從輕載到滿載甚至超載狀態均保持較高效率。電機起動性能較好，可達 2.5 倍至 3 倍起動轉矩，起動電流較小對電網無明顯衝擊。經監測對比改造前後供出水量、消耗電量，更換為磁阻電機後節能效果較明顯，鹽水電耗降低 23%。



## 二分廠更換水泵節電裝置

## 案例

公司二分廠對 7# 循環水泵安裝 YHDZ-160 專用節電裝置，節電裝置控制系統由節能裝置、壓變、電動機、螺旋轉子組成閉環系統，根據反饋壓力與設定壓力比較運算，實時調節輸出控制，自動維持恒壓供水。改善安裝前用戶用水負荷波動較大，水泵調節適應速度慢、精度低，輸出壓力不穩定，造成能源浪費的問題。經監測改造前後水泵電流值，節電率達到 15% 以上。



## 206XY 車間二樓空調機組改造項目

## 案例

公司 206 車間廠房對八台控溫控濕空調機組增加 U 型熱管能量回收裝置，回收表冷器後側冷量傳導至表冷器前給新風預降溫；同時回收表冷器前新風的熱量傳導至表冷器後，部份或全部替代蒸汽給低溫乾燥風進行調溫，降低空調冷水消耗，節約調溫蒸汽成本，實現雙重節約。2023 年夏季空調使用高峰期，節約蒸汽 405 噸，節電約 10 萬 kWh。



## 301 車間增加熱能回收裝置

## 案例

公司 301 車間一樓燈檢、員工洗澡等 16 個用熱水點增加熱能回收裝置，對空壓機換熱器進行改造，在對設備性能及供風指標不影響的前提下，以高溫熱水的形式回收空壓機熱能，使其得到充分利用。自 2023 年 10 月中旬運行至年底，回收熱量折算節約蒸汽約 176t。



## 總廠區 202 車間更換新型蒸汽發生器

## 案例

2023 年 11 月，202 車間更換為天然氣利用效率更高的 4NWSO.25 型號，經技術調試優化運行，至 12 月底消耗天然氣約 87.8m<sup>3</sup>，對比改造前天然氣單耗 97.9m<sup>3</sup>，當年節約天然氣 9,181m<sup>3</sup>。



# 應對氣候變化

新華製藥成立雙碳發展戰略領導小組和工作小組，主要負責按照國家在 2030 年前碳排放達峰、力爭在 2060 年前實現碳中和的目標，結合公司發展定位，研究提出公司低碳發展的指導思想、基本原則、戰略定位、總體目標及階段性目標等，科學研判公司面臨的雙碳戰略形勢，探索公司邁向碳達峰碳中和的綜合解決方案。

## 碳排放管理

公司採用定量測算和定性評估相結合的方式，對公司能源消費和低碳發展的現狀分析，梳理公司碳排放總量及排放源構成，並分析碳排放的歷史變化趨勢與現狀特徵，識別重點排放源。

溫室氣體排放	單位	2021 年	2022 年	2023 年
直接排放：範圍一	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	23,065	14,098	18,956
間接排放：範圍二	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	227,895	244,370	241,687
範圍一及範圍二	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	250,960	258,468	260,643

## 氣候風險識別

隨著全球各地經濟發展及日漸增多的商業活動，氣候變化已成為全球社會不容忽視的問題。新華製藥高度重視氣候變化為企業帶來的潛在機遇與風險，識別可能會對公司產生影響的重大氣候相關事宜，並設定應對措施。



A worker wearing a blue protective suit, hood, and mask is operating a large, complex industrial machine in a cleanroom. The machine features several large, cylindrical stainless steel components. The worker is standing on a green floor, and the background shows a clean, white environment with recessed lighting. An orange diagonal graphic element is present in the bottom right corner.

打造和諧職場

Establish a Harmonious Work Environment

攜手員工

Working with  
Employees

# 員工權益保護

新華製藥堅持「以人為本」的發展理念，積極倡導「多元化、公平性、包容性」的公司文化。公司高度重視人才的多元發展和可持續培養，提升員工關愛，保證員工職業健康安全，推動員工與企業的共同成長。公司承諾公平對待每一位員工，尊重及保護每一位員工的基本權利，呵護每一位員工的健康，營造蓬勃向上、安全舒適的工作環境。

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家相關法律法規，尊重和保護人權，規範僱傭程序，切實維護員工各項合法權益。公司依法與員工簽訂勞動合同，堅決禁止僱傭和使用童工，抵制一切形式的強迫勞工，對所有應聘者和員工提供平等的就業機會。

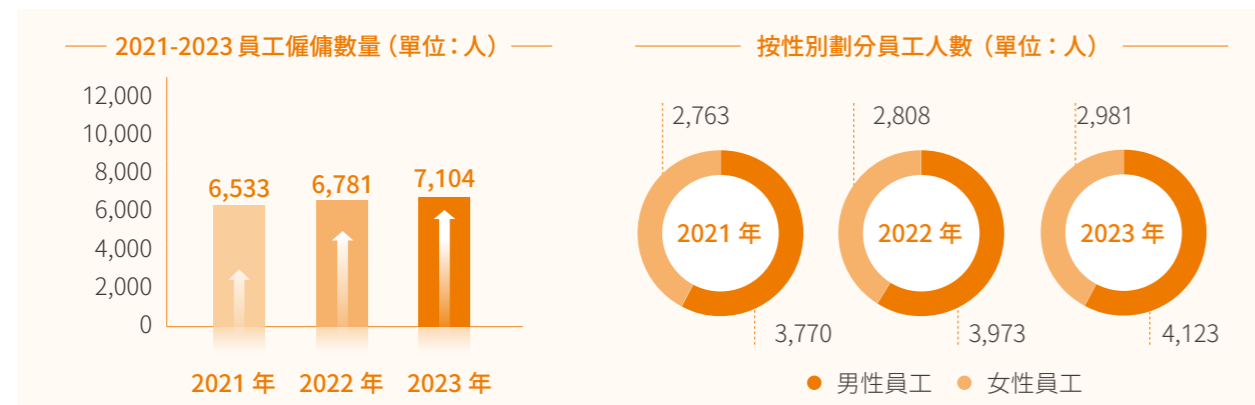
## 合法僱傭

為了有效地防止童工及強制用工，公司制定了《社會責任管理手冊》《勞工及道德管理規範》《童工拯救和未成年工保護》《女職工勞動保護特別規定》等規章制度。在《勞工及道德管理規範》中，明確為更好地遵守國家法律，更好地保護勞動者的利益，承擔更多的勞工道德責任，並持續推動對勞工道德方面的改善，依據有關勞工及道德方面的法律法規及標準而制定。在《童工拯救和未成年工保護》中，詳細規定了適用範圍、童工和未成年工的定義、部門職責、招用童工或未成年工拯救程序等事項，以防止公司誤招童工。此外，公司制定《女職工勞動保護特別規定》，以減少和解決女職工在勞動中因生理特點造成的特殊困難，切實保護女職工身心健康。公司嚴格按照法律規定程序辦理合同簽訂、變更、續訂手續，及時對勞動用工進行備案，依法辦理解除及終止勞動合同。公司在人員需求計劃、招聘形式、招聘渠道、人員篩選錄用等過程中，廣泛吸納公司所需人員，結合《勞工道德管理規範》，確保在招聘過程中公平公正，無歧視行為發生。

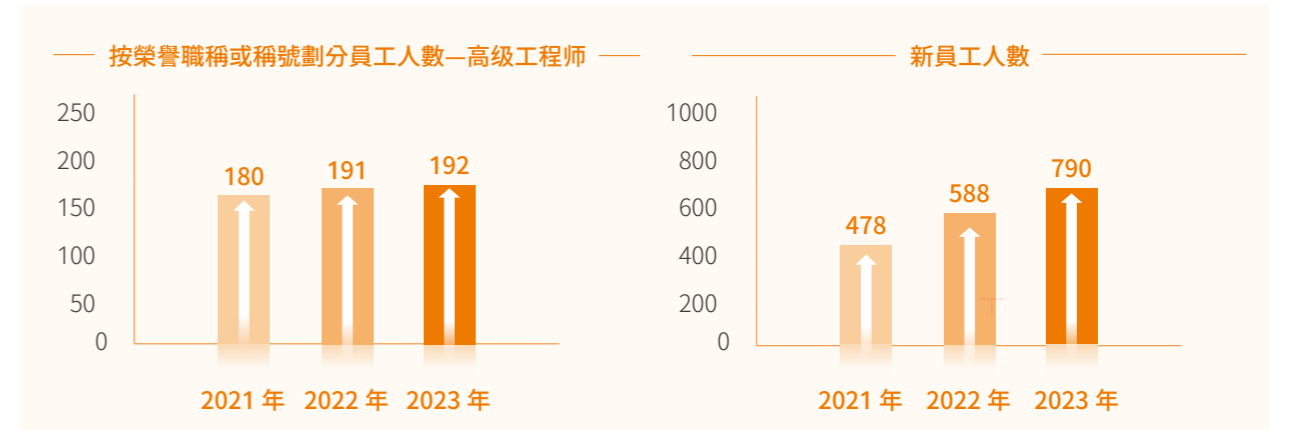


2023 年，公司勞動合同簽訂率達到

100%



員工僱傭		單位	2021 年	2022 年	2023 年
按雇員類別劃分	基層員工總數	人	6,376	6,627	6,936
	中級管理層員工總數	人	147	146	160
	中級管理層中女性員工人數	人	20	20	22
員工人數	高級管理層員工總數	人	10	8	8
	高級管理層中女性員工人數	人	0	0	0



員工流失		單位	2021 年	2022 年	2023 年
離職員工總數		人	146	151	259
員工總流失率		%	2.23	2.20	3.65
按性別劃分流失率	男	%	1.82	1.53	1.60
	女	%	0.41	0.67	2.04
按年齡劃分流失率	51 歲及以上	%	0	0	0.11
	41 至 50 歲	%	0.24	0.10	0.66
	31 至 40 歲	%	0.40	1.10	1.10
	30 歲及以下	%	1.59	1.00	1.77
按工作地區劃分流失率	在中國大陸工作的員工	%	2.23	2.20	3.65
	在港澳臺工作的員工	%	0	0	0
	在其他國家工作的員工	%	0	0	0

注：離職員工總數包括主動離職，以及因裁員、退休、死亡等原因與公司解除僱傭關係的員工。

## 薪酬福利

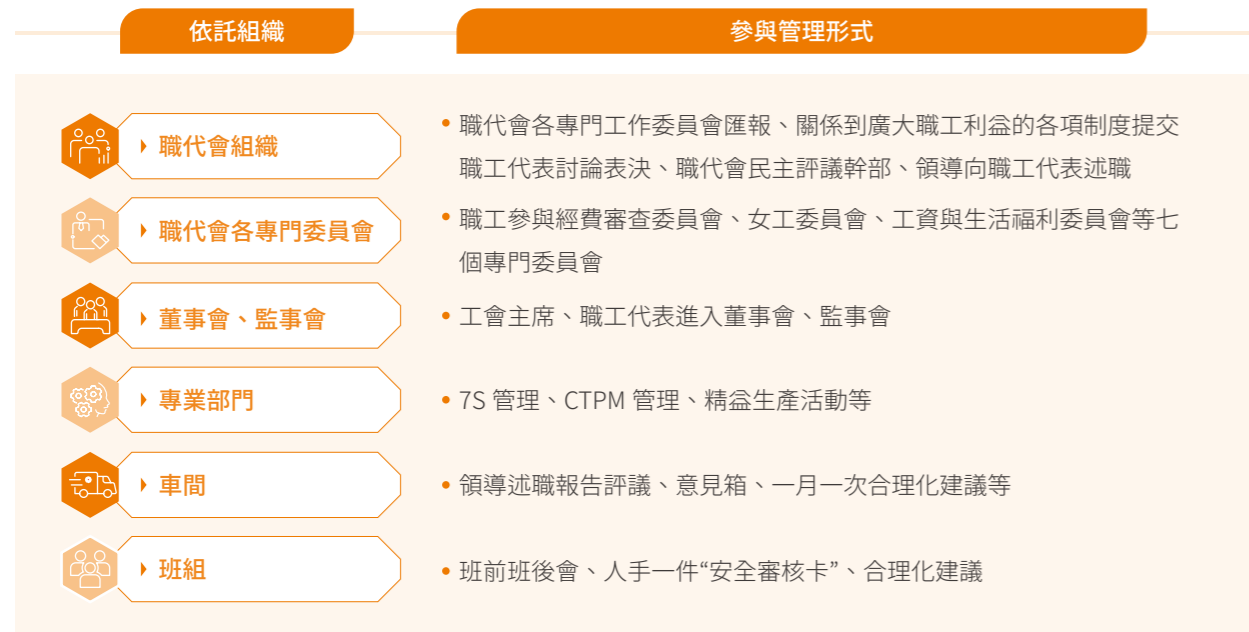
公司遵循「公平、價值、合規」原則，堅持「崗變薪變，按勞分配，公正合理」的分配機制，制定和完善薪酬、激勵、福利機制，對骨幹人才實行中長期股權激勵，健全完善以「崗位、能力、績效」付薪的薪酬體系，薪酬評價體系分為高層管理者、中層管理者和員工三個層次，每個層次的薪酬構成和考核組織體現差異化原則。公司制定《薪酬管理制度》《股權激勵方案》《職業發展通道管理辦法》《技能人員評聘管理辦法》等制度，並採取多路徑激勵機制，包括物質激勵和精神激勵，用以表彰業績突出的員工，讓員工在工作中感受到價值體現，對於充分挖掘員工潛力、調動工作積極性起到良好作用。

在員工福利方面，公司遵循「提升企業競爭力、員工公平性、福利多樣性、適時調整性」的原則，努力使員工享受多樣性服務和福利。公司在嚴格執行國家法律法規基礎上，制定實施《薪酬管理規定》《員工患病或非因工負傷醫療期規定》《員工帶薪年休假管理規定》《女職工勞動保護特別規定》等制度辦法，同時，公司與工會簽訂《集體合同》《女職工權益保護專項集體合同》，以及對公司少數民族員工，在其本民族節日期間，公司專門下發放假通知，例如《開齋節放假通知》。

## 民主管理

公司重視民主管理，持續完善以職工代表大會、職工代表組長會議為主要形式的民主管理工作體系，維護員工權益、暢通溝通渠道，同時公司制定《關於廣泛開展群眾性合理化建議與「查保促」活動的通知》《操作能手競賽管理辦法》《7S/CTPM 精益管理競賽管理考評辦法》等制度，引導、鼓勵員工主動參與到公司管理中去，並通過激勵措施調動員工主動參與的熱情。

### 員工參與活動的主要組織：



在勞工權益申訴機制方面，新華製藥成立由工會代表、行政代表、職工代表組成的 7 人公司級勞動爭議調解委員會，對公司發生的重大勞動爭議或各基層單位勞動爭議調解組織調解未成功案件進行調解，同時，檢查和督促調解協議的履行落實情況。公司還依託各部門的基層工會組織，成立二級勞動爭議調解預防組織，對本部門發生的影響不大的勞動爭議案件進行調解，並協助公司勞動爭議調解組織開展工作，同時，其還擁有在單位的日常管理中發現的、易產生爭議的現象向上級調解組織提建議的權利，從而形成了全方位、多層次、齊抓共管的勞動爭議預防調解組織網絡體系，力爭將勞動爭議處理在初始階段或解決在萌芽狀態，實現勞動爭議調解組織的預防爭議發生功能。



在員工滿意度調查方面，公司通過走訪、調查等方式廣泛徵求員工意見，將工作時間、作業環境、工作感受、薪酬福利、晉升空間、學習機會、領導方式、生活保障等識別為影響員工滿意度因素；對離職員工進行調查，了解影響員工離職的因素。公司建立「1+1」的員工滿意度測評模式（一個綜合測量、一個專項測量），制定《員工滿意度管理辦法》，建立員工滿意度測評流程，根據所識別的因素制定調查表，組織不同層級、不同崗位的員工進行滿意度調查、統計分析，對員工滿意度低的因素制定改進措施，促進員工滿意度提升。2023 年公司獲得「淄博市十佳職工信賴的職工之家」稱號。

## 人才成長發展

公司堅持「以德選人、德才兼備、人各有才、人盡其才」的人才理念，大力倡導「尊重知識、尊重人才、尊重創造」的風氣，充分發揮各種人才的潛能和作用，把人力資源開發置於企業發展的重要地位，營造「知人、容人、用人」的人文環境，引入人才的競爭機制與流動機制，創造「公開、公正、公平」的競爭環境，堅持「不拘一格、機會均等、任人唯賢」的選人用人原則。同時，公司堅持人才培養，秉承「我學習，我進步」的學習理念，積極開展各類培訓活動，加強員工多向培養，提供創新人才發展機遇，為員工發展提供更多發展路徑和平台。

### 人才激勵

公司高度重視人才建設，通過大力實施人才戰略，不斷完善人才管理機制和激勵機制，充分激活人才創新活力，傾力打造轉型發展的強力引擎。在人才管理方面制定《高層次人才引進管理辦法》《員工在職讀研和在職申請碩士學位管理辦法》《大學生見習管理辦法》等制度辦法，近年來又相繼修訂和制定了《主管管理辦法》《科技進步獎管理辦法》《科研階段成果獎管理辦法》《新產品投產獎管理辦法》以及《科研津貼管理辦法》，這些制度貫穿了從科研開發、新產品投產、產品上市和技術改進整個過程，體現了全過程、多方位、多層次科技創新激勵，倡導科技創新氛圍，從制度上增強了公司科技創新的活力，保持了員工工作激情，從而推動了企業的健康發展。

為進一步建立、健全公司長效激勵機制，吸引和留住優秀人才，充分調動公司的董事、高級管理人員、中層管理人員及核心骨幹人員的積極性，有效地將股東利益、公司利益和個人利益結合在一起，使各方共同關注公司的長遠發展，公司在充分保障股東利益的前提下，推出多種形式的激勵計劃。自 2015 年起，本公司陸續推出《山東新華製藥股份有限公司第一期員工持股計劃》《2018 年 A 股股票期權激勵計劃》及《2021 年 A 股股票期權激勵計劃》，持續完善員工的長效激勵機制。其中，《山東新華製藥股份有限公司第一期員工持股計劃》和《2018 年 A 股股票期權激勵計劃》已分別於 2022 年和 2023 年全部實施完成。



報告期內，公司於 2023 年 1 月和 5 月分兩次完成《2018 年 A 股股票期權激勵計劃》第三個行權期集中行權，符合本次行權條件的激勵對象共計

173 人



行權股票期權數量為

505.56 萬份



涉及金額為

2,760.36 萬元

## 員工培訓

公司注重培訓內容與實際需求相貼合，人才培養工作走向定制化、精細化、實用化。公司制定《員工教育培訓管理規定》，加大定制化培養力度，通過人才盤點確定公司急需的有培養價值的優秀年輕幹部和複合型人才，根據其專業、經歷、性格特點、個人意願、組織需求等為其制定「五位一體」定制化培養計劃，即配備成長導師，繪製專屬學習地圖，重點項目跟進，公司內部輪崗，公司外部鍛煉，解決幹部經歷單一的問題。

公司根據不同梯隊的人才制定「四鷹」（雛鷹、飛鷹、雄鷹、精鷹）成長規劃，實現一人一檔精準培養，定期考核，動態管理和調整，確保其能夠快速、全面成長。

### 2023 年度重點在推進學習型組織建設、內外部培訓資源整合、內訓師隊伍建設，培訓基礎工作提升等方面突破創新發展：

- 開展系統化培訓，為各層級人才成長搭建階梯。通過人才盤點工作建立公司人才培養庫，根據其職位資格、知識技能水平、個人特點、工作經歷、組織和個人需求等為其制定「五位一體」系統化培養計劃，將不同梯隊的人才有規劃地納入「四鷹」成長系統中。實現一人一檔精準培養，定期考核，動態管理和調整，確保其能夠快速、全面成長。2023 年度「四鷹」計劃培養人才數量達到 150 人。



- 開展精準化培訓，為專業精英人才培養提供搖籃。根據不同專業和層級特點，實施中高層、主管、專業技術、管理、技術科研、高技能人才等各類人才培養計劃，開拓和提升核心骨幹人員的視野和專業水平，加快核心人才和骨幹員工培養。積極與專業機構、高校、培訓合作單位的溝通交流，精準、定向委派更多核心骨幹參加高水平培訓、交流會等活動。

- 開展實用化培訓，為複合型人才培養提供平台。積極探索圍繞公司重點、難點工作和重點項目建立導師制和跨專業跨部門定期交流模式，增強教育培訓工作的針對性。建立公司複合人才庫，制定複合人才培養計劃，到 2025 年參加跨專業學習交流數量達到 100 名。

員工培訓		單位	2021 年	2022 年	2023 年	
接受培訓的員工總人數			人	6,533	6,781	7,104
按性別劃分	男		人	3,770	3,973	4,123
	女		人	2,763	2,808	2,981
按員工類型劃分	接受培訓的基層員工數		人	6,376	6,627	6,936
	接受培訓的中級管理層員工數		人	147	146	160
	接受培訓的高級管理層員工數		人	10	8	8
員工接受培訓的總時長			小時	161,295	155,963	181,862
員工培訓平均時長			小時	24.7	23	25.6
按性別劃分	男性員工接受培訓的總小時數		小時	93,110	91,379	105,779
	女性員工接受培訓的總小時數		小時	68,185	64,584	76,083
按員工類型劃分	基層員工接受培訓的總小時數		小時	156,670	152,421	177,562
	中級管理層員工接受培訓的總小時數		小時	4,201	3,358	4,096
	高級管理層員工接受培訓的總小時數		小時	424	184	204





# 保障健康安全

新華製藥堅持「安全是員工幸福的基礎，安全是企業績效的保障」安全管理理念，貫徹「預防為主、防治結合」的職業衛生防治工作方針，以安全標準化建設為重點，以培訓、檢查為抓手，以改善環境為手段，確保職業健康與安全衛生管理水平不斷提升。

職業健康與安全		單位	2021 年	2022 年	2023 年
員工健康與安全	因工傷損失的工作日	天	780	363	780
	因公死亡人數	人	0	0	0
	因工死亡比率	%	0	0	0
	職業病風險崗位涉及人數	人	2,865	2,888	2,983
	參加職業病體檢的員工人數	人	2,893	2,914	2,983
	職業病發的員工人數	人	0	0	0
安全演練	安全生產投入	萬元	1,920	2,105	1,981
	安全演練次數	次	962	798	832
	安全演練涵蓋員工比例	%	96.16	94.37	95.65

## 安全管理體系

在安全生產方面，新華製藥根據《中華人民共和國安全生產法》等相關法規要求，建立健全了安全生產管理體系，設置專門安全管理機構安全管理部，其中專職安全人員 23 人，註冊安全工程師 13 人。公司建立了以總經理為首的安委會，領導公司安全生產工作，建立了橫向到邊，縱向到底的安全生產網絡。2023 年，針對安全管理新形勢，新華製藥堅持安全生產「四大計劃」（安全培訓、安全措施、隱患排查、應急演練）螺旋提升、有效實施，堅持四點支撐（風險、制度、培訓、審核）管理，重點在職責落實、風險控制、體系優化、基礎夯實、信息建設、安全文化等六方面強化安全管理，在各類執法檢查中，均未發現重大隱患，無罰款項，順利完成行政執法檢查的新目標。公司順利完成危險化學品安全生產許可證換證、非藥品類易制毒化學品生產備案、危險化學品登記、重大危險源備案，同時，公司危險化學品企業分級分類評估成績位列淄博市第二名。



在員工職業健康管理方面，公司成立職業安全衛生管理機構，明確各部門職責。公司制定了完善的職業衛生管理制度，包括《職業安全衛生管理組織機構、人員責任制管理程序》《職業安全衛生法律、法規及其他要求獲取確定評價管理程序》《職業安全衛生教育管理標準》《防護用品管理標準》《職業健康監護管理標準》《工傷、職業病管理標準》《建設項目職業病防護設施「三同時」管理標準》《職業病危害防護設施維護保養管理標準》《職業危害申報管理標準》《職業危害因素檢測及評價管理標準》《職業衛生警示和告知管理標準》《勞動防護用品選用及配備標準》等。公司每年下發職業衛生防治計劃及實施方案，制定職業衛生工作目標指標和具體措施，做好相關部門職責分工，同時做好職業病危害因素檢測、現狀評價、檢測結果告知、申報、高毒控評檢測、職業健康查體、職業衛生三同時、職工健康監護檔案管理、職業衛生及防護用品專項檢查、職業衛生知識培訓、加大投入改善職工工作環境等工作。

### 2023 年，公司採取以下亮點安全管理措施



- 公司的《化工過程安全管理導則》（AQ/T 3034—2022）於 2023 年 4 月 1 日開始實施，公司被確認為山東省化工過程安全管理試點單位。根據山東省應急廳《關於開展化工過程安全管理評估和提升試點工作的通知》（魯應急函〔2023〕6 號）的要求，公司在 2023 年重點開展了「4.6 風險管理」和「4.15 變更管理」兩項過程安全管理試點，並於 2023 年 6 月通過了山東省應急管理廳委託第三方進行的試點評估。



- 根據上級部門進行化工行業安全生產整治提升專項行動的要求，公司開展了安全生產提升專項行動，強化底線思維和紅線意識，堅持問題導向、目標導向、結果導向，以從根本上消除隱患、從根本上解決問題、從根本上遏制事故為目標，推行實施了重大安全風險防控、事故隱患整治、本質安全改造、化工安全智慧賦能、落實網絡建設等五大方面、十六項舉措，全面提升了公司全生命週期本質安全水平，為公司創新突破、高質量發展提供了堅強安全保障。



- 公司深化雙重預防機制建設，深入開展了風險辨識培訓、分析等各項工作，重新編製了《風險點清單》《作業活動清單》《設備設施清單》，形成了公司新的風險分級管控清單，組織了第二批 HAZOP 組長考核選拔，擴大了原料藥產品 HAZOP 分析範圍，並將 HAZOP 報告與公司雙重預防機制建設有機融合。經過公司審定，共辨識分析確定 539 個風險點（其中重大風險點 12 個、較大風險點 128 個、一般風險點 120 個、低風險點 279 個），形成新的風險分級管控系統性文件並發布。

### 安全技術措施

安全技術措施是企業實現本質安全的重要途徑和方法。為提升公司的本質安全水平，降低公司生產安全風險，改善職工的勞動條件和工作環境，公司根據國家安全生產的法律法規及標準，每年度編製安全措施技術計劃，保持必要的安全技術措施投入。2023 年，公司安全技術措施投入 1,981 萬元。

2023 年，公司以風險管控為重點，充分運用信息化、智能化、數字化安全生產管理系統，實施了本質安全措施項目

- 102 車間氯化工藝全流程自動化控制，實現了氯化工藝噁啶脂、三乙胺鹽、三氯氧磷、DMF 原料自動進料及直接、間接排氣人工作業開關、回收三氯氧磷人工現場調節轉變為遠端控制。



- 電子票證企業版完成八大票證電子流程本地化部署，實施「操作合規、審批快速、計劃前置、記錄完整、全局管控」。



- 104 車間左旋多巴 L-360 廠房新增降溫項目，實現夏季操作現場溫度可控。



- 安全生產全要素信息化管理平台，實現要素間數據互通、共享，提升公司信息化安全管理水平。



### 安全標準化體系運行

案例

新華製藥作為山東省安全生產危險化學品標準化二級企業和山東省醫藥化工雙重預防體系標杆單位，嚴格執行安全生產法律法規，加強安全標準化與雙重預防機制高度融合，強化各級隱患排查，強化工藝安全風險分析及安全風險變更管理；公司堅持公司、車間及班組三級標準化管理體系建設，每年對各生產車間體系運行進行一次內部年度審核，對公司內生產班組體系運行實行動態檢查率不少於 20%，確保三級體系良好運行。



### 安全应急管理

公司成立以總經理任總指揮、分管副總經理任副總指揮，安全管理部等相關專業部門負責人為成員的應急救援指揮領導小組，健全了公司、車間、班組三級應急響應機制。公司建立有專業消防救援隊，實行 24 小時值班備勤；成立消防搶險、信息聯絡、警戒疏散、搶修、環境監測、救護保障等功能應急救援隊。公司制定應急管理制度，落實公司各級組織及人員的應急職責。根據事故風險分析評估結果，編製各類應急預案和現場處置方案，按照培訓計劃開展應急知識、器材使用培訓，不斷提升公司及員工的應急水平。根據相關法規及上級部門要求，編製應急演練工作計劃，突出演練工作重點，推進非正常工作時間段的應急演練及量化指標考核，組織相關部室聯合進行應急專項檢查。



安全應急培訓及演練



開展公司級應急演練

15 次

車間級及班組級應急演練

832 次

演練涵蓋員工比例

95.65%

### 安全培訓教育

公司嚴格執行職業衛生三同時制度，新建、改建、擴建項目嚴格按照法規要求進行了多個項目的職業衛生三同時的評價工作。公司按照年度培訓計劃開展好職業衛生培訓工作，開展了第九屆青工應急技能大賽，舉行了第 22 屆職工消防運動會，聘請職業衛生專家培訓，包括空氣呼吸器的使用、現場急救等，大大提高了職工的應急技能。



2023 年消防運動會



2023 年應急處置培訓

#### 組織安全應急技能大賽，切實提高青年職工應急技能

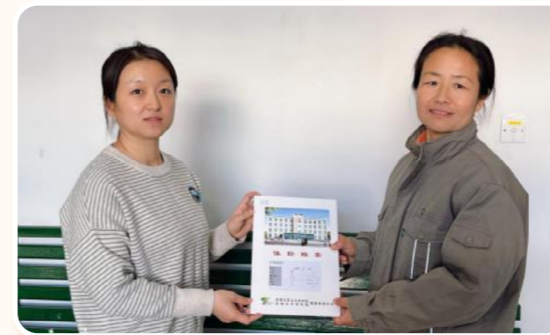
案例

新華製藥堅持從 2013 開始每年組織的青工安全應急技能大賽，提高青年職工的安全素養不動搖，認真打造安全技能培訓基地。報告期內，公司組織 1,000 余名青工職工理論學習與實操指導相結合，建立完善 1,700 道試題庫網上答卷模擬學習平台，進行滅火、空氣呼吸器的使用、心肺復蘇的實操指導，積極推動職工網上進行學習答題和上機理論考試，組織實操考核。這些舉措讓職工掌握比較全面的操作技能，不但提高了員工實際應急技能的全面性，而且鞏固了青年職工的操作能力和處理緊急情況的應變能力。

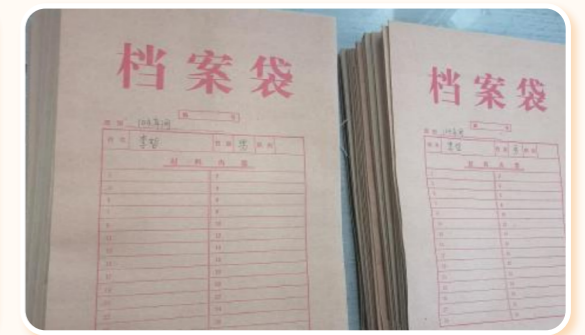


### 職業安全檢查

公司依據法規要求對全公司 1,346 個職業危害因素檢測點進行了委外檢測，檢測結果均符合要求；對公司高毒物質進行了檢測，出具了控評報告；為公司職工進行了上崗前、在崗期間、離崗時職業健康查體，其中離崗查體 55 人，上崗前查體 77 人，在崗期間查體 2,983 人，將職業健康查體結果以書面形式及時告知職工；各單位為每位職工建立了職業健康監護檔案，做到規範管理。2023 年，公司未發現職業病例。



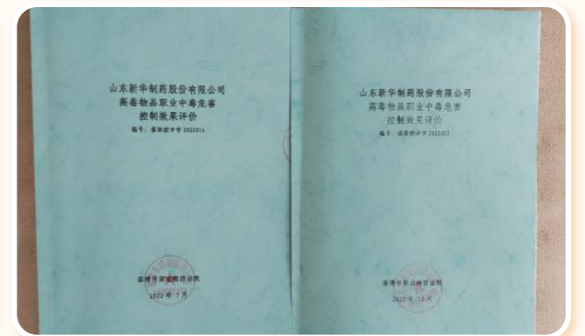
公司為職工發放體檢報告



職工健康監護檔案



職工醫院體檢現場



高毒物質檢測控評報告

### 注重員工關懷

公司關愛員工生活，持續打造「三送兩助」服務職工的活動品牌，每年開展節日送溫暖、夏季送清涼、娛樂送基層、金秋助學、困難救助等系列活動，提高工會服務職能和業務水平，切實解決職工生活中的一些小難題，營造公司和諧氛圍，弘揚正能量。



2023 年 10 月 31 日，新華製藥組織慶祝公司創建 80 周年文藝晚會，370 多名職工參與正式演出，活動贏得公司內外一致好評；晚會通過媒體直播，線上 160 多萬觀眾參與。





2023 年，新華製藥救助困難職工 334 人次，救助資金共計 52.12 萬元。其中困難救助 193 人，發放救助金 42.72 萬元；金秋助學 141 人次，助學資金共計 9.41 萬元。



### 2023 年，新華製藥在關愛女性員工方面的亮點舉措

- 深入基層，採取電話訪談、微信了解、基層上報等形式，廣泛徵求基層女職工意見和建議，7 月 20 日，派女職工代表參加了女職工權益保護專項集體合同調研座談活動；
- 組織女職工舉行健康和心理知識講座，100 余名女職工參加；
- 開展「與新華共奮進」創意女工合照攝影比賽活動，共收到 30 個單位 73 幅照片，在新華製藥微信公眾號展示 28 幅照片，較好地展現和宣傳了新華女職工們激情工作、熱愛生活、朝氣蓬勃、自信堅韌的精神面貌；
- 引導女職工成長成才，授予趙麗媛等 10 名女同志為公司級「巾幗能手」榮譽稱號，400 余名女職工進行了健身操展示，近 1,400 名女職工參加健步走活動；
- 分別组织了男、女职工专场青年职工联谊活动，70 多名青工参与，为大家搭建拓宽了交流平台和交友渠道；
- 組織女職工勞動保護夏季專項檢查，對女職工給予更多關心關愛；
- 與張店區醫院聯合開展女職工「兩癌」篩查服務活動，為女職工的健康保駕護航。

### 開展深入多樣的宣傳學習活動，維護女職工權益

案例

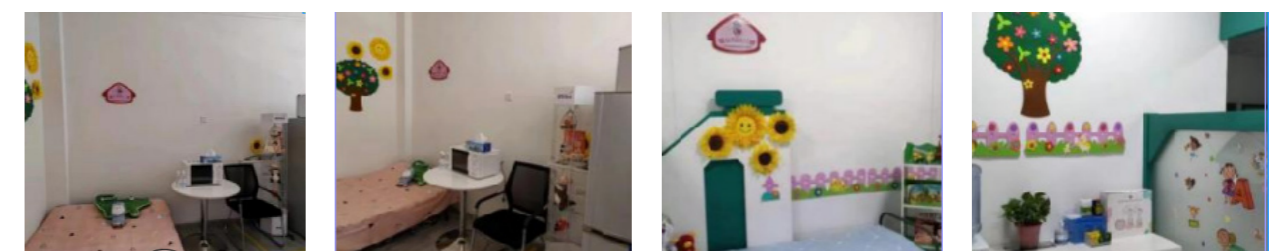
新華製藥通過開展「黑板報宣傳」「知識競賽」「各類學習討論」「關愛女職工健康知識講座」等系列活動，讓廣大女職工懂得了有法可依、有法必依的原則，提高了《婦女權益保障法》《勞動法》《特別規定》等法律法規的普及程度，促進了男女平等，豐富了公司女職工的精神文化生活，激勵女職工發揚「自尊、自信、自立、自強」的高尚風格，與時俱進，開拓創新，為構建社會主義和諧社會貢獻力量。



### 兩處「媽媽小屋」投入使用

案例

2023 年 4 月，新華製藥籌建兩處「媽媽小屋」並投入使用，為經期、孕產期、哺乳期及更年期婦女提供了私密、安全、溫馨的休息場所，方便了女職工的個人需求，為女職工解決臨時困難。





## 承擔企業責任

Undertaking Corporate Responsibility

## 造福社會

Benefiting the Society

# 投身公益事業

新華製藥多年來櫛風沐雨、兢兢業業，在保持企業經濟平穩運行的同時，兼顧社會公益事業，連續開展公益捐助，持續保障國家藥品供應，主動與行業共享發展成果，展現充滿人文精神與關懷的新華形象。公司秉承「保護健康、造福社會」紅色使命，肩負紅色藥企責任擔當，在聚焦主業的同時不忘熱心公益，積極投身公益事業，暖心反哺社會，努力實現社會利益與企業效益的雙贏。

## 公益捐助

作為負責任的領先藥企，公司始終熱心公益，連續多年開展慈善捐款，2021-2023 年，共計捐款 63.51 萬元人民幣。



## 志願服務

公司始終踐行國企擔當，踐行志願精神，鼓勵員工積極參與社會志願服務，用專業知識為社會健康助力。



新華健康青年團隊

### 「慈心一日捐」活動

案例

新華製藥積極回應市委市政府關於開展 2023 年「慈心一日捐活動」號召，按照「依法組織、全民參與、自願捐贈、公開透明、鼓勵奉獻、接受監督」原則，在全公司範圍內組織開展愛心捐款活動。本次捐款活動共有 44 個單位、分會 5,669 人參與。目前，善款已全額上交淄博市慈善總會。



### 新華製藥組織職工無償獻血

案例

新華製藥積極組織並引導廣大職工參與無償獻血。2023 年，累計 163 人次參與無償獻血，獻血量達 62,200ml，新華製藥及 3 個下屬公司被評為淄博市無償獻血工作表現突出集體。



## 甘孜公益行

## 案例

2023 年 7 月，下屬公司新華健康受成都高新區衛健局邀請，到甘孜州德格縣開展義診活動。通過此次義診活動，進一步提高了甘孜當地居民對常見皮膚病問題防護知識的認識，加強其對肌膚健康方面知識的認知及了解，提升當地居民皮膚健康意識。



## 社區送福利

## 案例



2023 年，下屬公司新華健康前往潘苑社區和川陽社區開展下社區送福利公益活動，通過免費測量血壓、送藥膏貼布、舉辦健康講座等方式，增強社區居民的健康意識、提高社區居民生活質量，進一步宣傳公司一站式健康服務理念，用優質服務回饋社會。

## 踐行志願精神，彰顯新華風采

## 案例

2023 年五一假期期間，公司組織成立員工志願者隊伍，到淄博市熱門打卡地八大局便民市場為外地遊客提供道路指引、景點介紹、維持秩序等便民服務，並為有需要的旅客提供礦泉水、維 C 泡騰片等物資，為淄博旅遊事業繁榮貢獻新華力量。



## 助力鄉村振興

新華製藥發揮企業優勢，積極開展鄉村振興工作。按照省委省政府部署及華魯集團要求，公司先後選派 5 名第一書記開展駐村幫扶工作，通過實施民生工程、產業項目、文化幫扶等一系列舉措，推動鄉村振興。

另外，公司積極參與淄博 - 石柱東西部協作工作，在市總工會的號召下，連續兩年助力重慶石柱土家族自治縣鄉村振興，通過採購茶葉方式促進當地茶產業發展。2023 年，公司採購重慶石柱土家族自治縣茶葉 450 斤，共計人民幣 47,250 元。

## 推動行業共榮

新華製藥作為全國製藥工業百強企業，堅持「專注健康、責任新華」核心價值觀，踐行「傳承、創新、和諧、奉獻」精神指引，積極引領醫藥行業建設與發展，為全球醫藥行業創新與合作共贏持續發力。

近年來，公司先後多次以優異的成績通過美國食品藥品監督管理局（FDA）、英國藥品和健康產品管理局（MHRA）和歐盟藥監局（EMA）等官方檢查，成功開闢歐美高端市場，同時得到了國際醫藥龍頭企業的高度認可。以此為依託，公司同瑞士羅氏、德國默克、德國拜耳、英國百利高、德國史達德等國際醫藥巨頭成功實施多個合作項目，產品遠銷歐盟、美國等高端市場。

報告期內，公司與多個客戶簽訂戰略合作協議，並就多項產品出口項目達成合作，並發起成立全國藥品行業產教融合共同體，助力醫藥行業可持續發展。



公司發起成立全國藥品行業產教融合共同體

2023 年公司開展戰略合作與產品出口情況

2月 公司與中國銀行股份有限公司濰博分行簽署全面戰略合作協議。



5月-6月 公司參加2023 港澳山東周並與南光集團、皇寶集團、滿貫集團簽署戰略合作協議。



6月 公司 CPC 片首次進入跨境電商銷售渠道。

2月

7月 山東新華健康科技有限公司與濰博市廣播電視臺正式簽署戰略合作協議。



9月 公司與科興製藥達成碳酸司維拉姆片海外市場戰略合作



10月 公司魚油保健產品首次出口到香港市場。

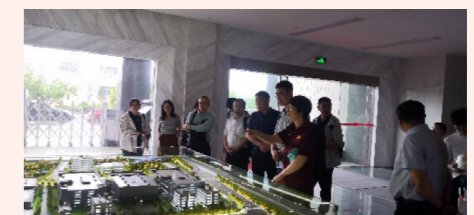
6月

10月

11月 公司與全球最大的創新性醫藥企業羅氏製藥公司續簽口服固體制劑多芭產品委託加工協議。報告期內，公司商業化運行逐步平穩，生產效率不斷提升，全年供貨 8.5 億片以上。



12月 公司與浙江寰領醫藥針對碳酸鈣 D3 咀嚼片續簽藥品委託加工協議。



公司 400mg 布洛芬片首次進入德國市場。



合則強，孤則弱，眾人拾柴火焰高，互幫互助走得遠。公司重視發展成果共享，積極開展行業交流與合作，主動加入行業協會並在其中擔任重要角色，帶動行業進步，促進醫藥行業可持續發展，為國家醫藥事業貢獻新華力量。

協會名稱	角色
中國化學品安全協會	會員單位
中國醫藥政研會	副會長單位
濰博市內審師協會	會員單位
山東上市公司協會	會員單位
山東省易制毒化學品管理協會	副會長單位
中國環境報社理事會	會員單位
山東省企業家協會	理事單位
濰博市企業家協會	常務副會長單位
中國醫藥會計學會	副會長單位

協會名稱	角色
山東省價格協會	理事單位
山東省技能人才開發協會	會員單位
山東省職工教育協會	會員單位
山東省醫藥行業協會	輪值會長單位
中國化學製藥工業協會	副會長單位
濰博市建設工程招標投標和標準造價協會	會員單位
濰博市信用協會	會員單位
財務與會計理事會	會員單位
濰博市藥學會	副理事長單位



# 附錄

## 關鍵績效指標數據清單

反貪腐	單位	2021 年	2022 年	2023 年
員工接受反貪腐培訓人數	人	1,131	1,143	1,124
員工接受反貪腐培訓時長	小時	5,152	5,196	10,034
董事接受反貪腐培訓人數	人	4	4	4
董事接受反貪腐培訓時長	小時	8	8	60
反貪腐舉報事件數	個	0	0	0
已審結的貪腐訴訟案件數量	個	0	0	0

科技研發	單位	2021 年	2022 年	2023 年
研發投入	萬元	32,803	35,160	40,587
研發人員數量	人	732	822	849

專利申請	單位	2021 年	2022 年	2023 年
持有專利數量	項	138	150	170
年度新申請專利數	項	32	28	57

產品投訴	單位	2021 年	2022 年	2023 年
產品投訴數量	件	27	23	25

質量培訓	單位	2021 年	2022 年	2023 年
質量培訓次數	次	34	59	60
質量培訓參與人數	人	820	900	955

供應商管理	單位	2021 年	2022 年	2023 年	
供應商總數	家	661	587	632	
按地區劃分供應商數量	山東	家	355	316	331
	河北	家	9	9	9
	江蘇	家	57	52	49
	上海	家	55	29	29
	浙江	家	28	15	16
	港澳臺及海外供應商	家	7	3	3
	其他	家	150	163	195
年度新供應商總數	家	24	32	59	
簽署供應商行為準則的百分比	%	70	80	85	
開展 ESG 影響評估的供應商數量	家	137	198	216	
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	0	0	0	
開展供應商社會責任 (ESG) 培訓次數	次	1	1	1	
供應商參與社會責任 (ESG) 培訓百分比	%	70	75	75	
公司內部通過可持續採購培訓的採購員比例	%	92	98	96	

環保投入	單位	2021 年	2022 年	2023 年
年度環保總投入	萬元	14,000	14,600	11,900
年度環保節能技術改造投入	萬元	5,110	6,021	4,428
年度環保培訓次數	次	29	41	38

廢棄物治理	單位	2021 年	2022 年	2023 年
生活垃圾總量	噸	2,500	2,850	2,790
生活垃圾密度	千克 / 萬元產值	7.11	6.50	6.34
一般（無害）固體廢棄物總量	噸	/	54,956.49	55,802.17
危險固體廢棄物總量	噸	9,436.50	8,408.90	9,337.72
危險固體廢棄物密度	噸 / 萬元產值	0.0268	0.0101	0.0145

廢氣治理	單位	2021 年	2022 年	2023 年
顆粒物	噸	1.38	1.26	0.19
氮氧化物	噸	0.17	0.15	0.22
二氧化硫	噸	0.13	0.12	0.069
VOC 排放量	噸	24.00	22.30	27.71
廢氣排放總量	噸	25.68	23.83	29.27

廢水治理	單位	2021 年	2022 年	2023 年
廢水排放總量	噸	2,738,190	1,841,902	1,970,132
化學需氧量 (COD)	噸	584.11	391.90	484.71
氨氮	噸	21.01	14.79	25.22

溫室氣體排放	單位	2021 年	2022 年	2023 年
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	23,065	14,098	18,956
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	227,895	244,370	241,687
範圍一及範圍二	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	250,960	258,468	260,643

資源使用	單位	2021 年	2022 年	2023 年
蒸汽	萬噸	51.12	46.61	45.23
消耗電能	億千瓦時	1.85	2.01	2.19
循環水	萬立方米	8,859.64	9,656.08	9,153.14
自來水	萬立方米	338.30	338.29	360.43
電耗（每單元產值能源消耗）	千瓦時 / 萬元產值	481.83	431.70	449.95
汽耗（每單元產值能源消耗）	噸 / 萬元產值	1.33	1.01	0.93
水耗（每單元產值能源消耗）	立方米 / 萬元產值	8.81	7.28	7.42
產成品所用包裝材料	噸	9,219	8,898	10,178

員工僱傭	單位	2021 年	2022 年	2023 年
員工總人數	人	6,533	6,781	7,104
按性別劃分員工人數	男	3,770	3,973	4,123
	女	2,763	2,808	2,981
按僱傭類型劃分員工人數	勞動合同制	6,533	6,781	7,104
	勞務派遣制	0	0	0
按年齡劃分員工人數	55 歲以上	129	147	137
	35 歲至 55 歲（含）	3,197	3,186	3,255
	35 歲及以下	3,207	3,448	3,712
按學歷劃分員工人數	博士	20	19	22
	碩士	311	358	445
	本科	1,068	1,258	1,398
	本科以下	5,134	5,146	5,239
按雇員類別劃分員工人數	基層員工總數	6,376	6,627	6,936
	中級管理層員工總數	147	146	160
	中級管理層中女性員工人數	20	20	22
	高級管理層員工總數	10	8	8
	高級管理層中女性員工人數	0	0	0

員工僱傭	單位	2021 年	2022 年	2023 年
生產人員	人	3,744	3,733	3,922
銷售人員	人	892	920	895
<b>按崗位類別劃分員工人數</b>	工程技術及產品開發人員	895	1,091	1,218
	質量監督檢測人員	550	579	621
	其他人員	452	458	448
<b>按榮譽職稱或稱號劃分員工人數</b>	高級工程師	180	191	192
<b>勞動合同簽訂比例</b>	%	100	100	100
<b>新員工人數</b>	人	478	588	790

員工流失	單位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>離職員工總數</b>	人	146	151	259
<b>員工總流失率</b>	%	2.23	2.20	3.65
<b>按性別劃分流失率</b>	男	1.82	1.53	1.60
	女	0.41	0.67	2.04
<b>按年齡劃分流失率</b>	51 歲及以上	0	0	0.11
	41 至 50 歲	0.24	0.10	0.66
	31 至 40 歲	0.40	1.10	1.10
	30 歲及以下	1.59	1.00	1.77
<b>按工作地區劃分流失率</b>	在中國大陸工作的員工	2.23	2.20	3.65
	在港澳臺工作的員工	0	0	0
	在其他國家工作的員工	0	0	0

注：離職員工總數包括主動離職，以及因裁員、退休、死亡等原因與公司解除僱傭關係的員工。

員工培訓	單位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>接受培訓的員工總人數</b>	人	6,533	6,781	7,104
<b>接受培訓的男性員工人數</b>	人	3,770	3,973	4,123
<b>接受培訓的女性員工人數</b>	人	2,763	2,808	2,981
<b>接受培訓的基層員工人數</b>	人	6,376	6,627	6,936
<b>接受培訓的中級管理層員工人數</b>	人	147	146	160
<b>接受培訓的高級管理層員工人數</b>	人	10	8	8
<b>員工接受培訓的總時長</b>	小時	161,295	155,963	181,862
<b>員工培訓平均時長</b>	小時	24.7	23	25.6
<b>男性員工接受培訓的總小時數</b>	小時	93,110	91,379	105,779
<b>女性員工接受培訓的總小時數</b>	小時	68,185	64,584	76,083
<b>基層員工接受培訓的總小時數</b>	小時	156,670	152,421	177,562
<b>中級管理層員工接受培訓的總小時數</b>	小時	4,201	3,358	4,096
<b>高級管理層員工接受培訓的總小時數</b>	小時	424	184	204

職業健康與安全	單位	2021 年	2022 年	2023 年	
因工傷損失的工作日	天	780	363	780	
因公死亡人數	人	0	0	0	
因工死亡比率	%	0	0	0	
<b>員工健康與安全</b>	職業病風險崗位涉及人數	人	2,865	2,888	2,983
	參加職業病體檢的員工人數	人	2,893	2,914	2,983
	職業病發的員工人數	人	0	0	0
	安全生產投入	萬元	1,920	2,105	1,981
<b>安全演練</b>	安全演練次數	次	962	798	832
	安全演練涵蓋員工比例	%	96.16	94.37	95.65

注：統計口徑為新華製藥本部。

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

使用說明：該部份在報告末頁的本報告指引及索引中使用

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1 排放物</b>		
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	加強排放治理、應對氣候變化
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	加強排放治理、應對氣候變化、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 A1.2</b>	溫室氣體總排放量及（如適用）密度。	應對氣候變化、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	加強排放治理、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	加強排放治理、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	描述減低排放量的措施及所得成果。	加強排放治理
<b>關鍵績效指標 A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	加強排放治理
<b>層面 A2 資源使用</b>		
<b>一般披露</b>	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	高效使用資源
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	高效使用資源、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及密度。	高效使用資源、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述能源使用效益計劃及所得成果。	高效使用資源
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	高效使用資源

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	對應章節
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	高效使用資源、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>層面 A3 環境及天然資源</b>		
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理體系
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理體系
<b>層面 A4 氣候變化</b>		
<b>一般披露</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
<b>關鍵績效指標 A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	應對氣候變化
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1 僱傭</b>		
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	員工權益保護
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	員工權益保護、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按年齡組別及地區劃分的雇員流失比例。	員工權益保護、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>層面 B2 健康與安全</b>		
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	保障健康安全
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失的工作日數。	附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採購的職業健康安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障健康安全

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	对应章节
<b>層面 B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
<b>一般披露</b>	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才成長發展
<b>關鍵績效指標 B3.1</b>	按性別及雇員類別（如高級管理、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	人才成長發展、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 B3.2</b>	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	人才成長發展、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>層面 B4</b>	<b>勞工準則</b>	
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	員工權益保護
<b>關鍵績效指標 B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益保護
<b>關鍵績效指標 B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益保護
<b>層面 B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任供應鏈
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	負責任供應鏈、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>關鍵績效指標 B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	負責任供應鏈
<b>關鍵績效指標 B5.3</b>	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
<b>關鍵績效指標 B5.4</b>	描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈

範疇、層面及關鍵績效指針	內容及指標	对应章节
<b>層面 B6</b>	<b>產品責任</b>	
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	產品質量安全
<b>關鍵績效指標 B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	產品質量安全
<b>關鍵績效指標 B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶關係管理
<b>關鍵績效指標 B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	科研技術創新
<b>關鍵績效指標 B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量安全
<b>關鍵績效指標 B6.5</b>	描述消費者數據及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全
<b>層面 B7</b>	<b>反貪污</b>	
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	誠信合規
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於報告期內對發行人或其他雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信合規
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施有舉報程序，以及相關執行及監察方法。	誠信合規
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	誠信合規、附錄一：關鍵績效指標數據清單
<b>層面 B8</b>	<b>社會投資</b>	
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	造福社會，承擔企業責任
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	投身公益事業、助力鄉村振興
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注範疇所運用的資源（如金錢或時間）。	投身公益事業、助力鄉村振興





山東新華製藥股份有限公司

地址：山東省淄博市高新區魯泰大道1號

公司網址：<http://www.xhzy.com>

客服電話：86-533-2196024

公司傳真：86-533-2287508