

证券代码：002216

证券简称：三全食品

公告编号：2024-006

三全食品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 879,184,048 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三全食品	股票代码	002216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘铮铮	徐晓	
办公地址	郑州市综合投资区长兴路中段	郑州市综合投资区长兴路中段	
传真	0371-63988183	0371-63988183	
电话	0371-63987832	0371-63987832	
电子信箱	liuzhengzheng@sanquan.com	xuxiao@sanquan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主营业务情况

公司属于速冻食品行业。公司是国内首家速冻面米食品企业，亦是中国生产速冻食品最早、规模最大、市场网络最广的企业之一。公司始终致力于速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多种食品的研发、制造与销售，致力于成为“餐桌美食供应商的领导者”。

（2）行业竞争格局

2023 年国际形势复杂多变，宏观经济仍处在温和复苏的过程中，整体呈现波浪式慢速修复特征。本报告期，社会餐饮经过一段场景快速修复态势后，进入稳定增长状态，目前仍有可观的成长空间；餐饮企业连锁化的趋势继续加速；零售市场规模整体保持基本稳定，线上消费市场持续扩大，但由于预期不足，消费端呈现弱复苏态势，增长动能缺乏。特别是进入 2023 年第四季度，水饺类产品竞争较为激烈，加之水饺等包馅类产品的销量与猪肉价格之间具有一定的关联性，猪肉价格的长期不振对于此类产品的销量存在负向影响，水饺品类面临量与价双向承压的状态。同时由于部分产品的节庆属性叠加经济修复的波动，不同季度间恢复差异较明显。面临上述阶段性的行业竞争特点，公司始终坚持稳健但不失进取的战略思路，在优势渠道中精简组织，提升效率，同时加大对新兴渠道的投入，组建专业团队，研判发展趋势，持续开发更贴合细分场景和细分人群的创新产品，适应和引领消费习惯的改变，保持行业领先地位。

（3）公司所处行业地位

公司拥有“三全”和“龙凤”两大知名品牌，在郑州、佛山、成都、天津、苏州、武汉等地建有生产基地，构建了生产、仓储覆盖全国主要城市群的“全冷链”系统，是行业内规模最大、市场网络最广的企业之一。公司拥有产、学、研一体的研发体系，具有强大的新产品研发能力。公司自 1992 年推出第一颗速冻汤圆以来，始终坚持着弘扬中华传统美食的使命和客户至上的理念，专注于速冻主业的发展，积极进行市场态势、产业趋势、消费者行为等讯息研判，坚持产品创新，在渠道布建、技术发展、品牌宣传等方面统筹规划、多措并举，长期以来始终在品牌优势、市场份额、综合实力等方面处于行业领先地位。

（4）公司的主要产品

公司拥有以“三全”和“龙凤”两大品牌为主的品牌矩阵，主营业务包括速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等的研发、生产和销售。

公司速冻和冷藏面米制品主要包括饺子、汤圆、面点、馄饨、粽子、煎炸、点心等产

品，速冻和冷藏调制食品包括预制食材类、预制菜肴及菜饭类、涮烤、微波系列类、空气炸锅系列类产品。

(5) 报告期业绩变动情况

2023 年在全球经济复苏势头不稳，国际地缘政经冲突加剧的大背景下，中国经济保持了较强的韧性并实现了温和复苏，但是在经济运行过程中仍存在修复节奏波动起伏、宏观数据与微观感受存在差异、终端需求相对较弱、物价与资产价格承压等特征。报告期内，公司实现营业收入 705,593.02 万元，同比下降 5.1%；归属于上市公司股东的净利润 74,935.94 万元，同比下降 6.6%；销售净利率 10.6%，比上年同期下降 0.2%。面对种种挑战，公司管理层始终坚持稳健但不失进取的战略导向，以管理创新、产品创新、渠道创新和技术创新为突破口，提升企业科技创新力和市场竞争力，推动企业实现高质量发展。

报告期内，公司主要开展工作如下：

① 聚焦细分场景及人群，打造针对性创新产品

报告期内公司加强对消费者偏好变化以及场景变化的研究和分析，针对追求快节奏生活的年轻消费者推出了“蒸、煎、煮、炸，样样随心”的饺子王系列产品，采用熟皮工艺，大幅缩短了烹饪时间，同时产品馅含量超过 70%，显著提升了消费者的用餐满足感。公司抓住了当下消费者对于健康饮食的需求趋势，推出粗纤维汤圆系列，采用糯玉米汁、大麦苗汁入皮，首创“药食同源”五红/五黑汤圆内馅，在产品上市之后实现了销量的快速提升。此外，公司将牛羊肉系列作为未来的产品重心之一，推出了牛羊肉卷、肉砖、原切肉片、牛肉丸类、即烹系列等丰富的产品种类，实现了公司产品由米面、半米面向优质蛋白质的延伸，满足了消费者多元化的消费需求；

② 积极开拓 B 端市场，迅速延伸产品使用场景

报告期内公司抓住社会餐饮特别是团餐、乡厨、宴席等场景的迅速复苏机遇，通过供应链内部挖潜、效率提升等方式提高产品的性价比和稳定性，同时积极开发优质客户，强调对客户的服务和保护，全年营收及利润均实现了可观的增长。此外，公司调整了连锁餐饮渠道的业务策略，强化团队能力，重视定制化产品的开发，加强对连锁餐饮客户的贴身服务意识，在既有客户的品类延伸以及新客户的拓展方面都呈现了良好的成效，公司红糖糍粑、中式汉堡胚、奶酪鱼条、茴香小油条等产品受到了连锁餐饮客户的一致好评。2023 年公司餐饮市场合计实现营业收入 143,028.21 万元，同比增长 17.9%，归属于上市公司股东的扣非净利润 11,085.42 万元，同比增加 67.1%。

③ 发力线上业务，布局新兴业态

报告期内公司引进专业的电商人才团队，从产品组合、平台合作、运营策略等方面都

进行了深入的调整和优化。公司建立了自营直播间，同时加强与各层级主播、代播平台、第三方分发机构的合作，线上主打单品“生水饺”销售额破亿，在收入规模迅速提高的同时也起到了品牌宣传赋能的成效。同时公司紧跟渠道变化趋势，迅速布局会员超市、折扣连锁、生鲜便利等新兴业态，持续优化渠道结构。

④采用创新工具，提升供应链能力

报告期内公司供应链系统广泛采用数字化、信息化、自动化、智能化工具，对生产、包装、堆码、储藏等关键环节进行智能化迭代升级，在保证产品品质、安全性的同时实现了生产效率的持续优化，为公司产品市场竞争力的提高提供了有力的保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年	2022 年		本年比上年 增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	7,055,930,166.63	7,434,297,659.46	7,434,297,659.46	-5.09%	6,943,439,865.01	6,943,439,865.01
归属于上市公司股东的净利润（元）	749,359,365.22	800,905,830.83	801,874,643.07	-6.55%	640,837,397.98	640,416,016.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	645,877,762.04	708,358,765.37	709,327,577.61	-8.95%	550,931,739.48	550,510,358.17
经营活动产生的现金流量净额（元）	364,793,782.66	1,384,752,431.43	1,384,752,431.43	-73.66%	962,653,297.23	962,653,297.23
基本每股收益（元/股）	0.85	0.91	0.91	-6.59%	0.73	0.73
稀释每股收益（元/股）	0.85	0.91	0.91	-6.59%	0.73	0.73
加权平均净资产收益率	18.37%	22.62%	22.65%	-4.28%	21.12%	21.11%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	7,521,412,477.11	7,530,887,134.25	7,537,486,737.29	-0.21%	6,582,999,853.75	6,591,351,826.72
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,339,831,796.78	3,879,917,426.61	3,880,464,857.54	11.84%	3,233,140,508.02	3,232,719,126.71

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）。

解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，企业应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第 16 号的规定进行调整。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,372,685,088.36	1,481,913,094.31	1,560,329,601.75	1,641,002,382.21
归属于上市公司股东的净利润	279,299,453.25	157,502,890.80	115,462,293.01	197,094,728.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,859,776.60	140,866,476.11	102,444,671.49	161,706,837.84
经营活动产生的现金流量净额	-272,718,217.28	92,032,203.99	213,812,085.48	331,667,710.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,810	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,191	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈南	境内自然人	9.97%	87,677,249	65,274,000	不适用	0	
陈希	境内自然人	9.90%	87,032,000	65,274,000	不适用	0	
陈泽民	境内自然人	9.29%	81,661,348	61,246,011	质押	23,100,000	
EAST JOY ASIA LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
SUPER SMART HOLDINGS LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000	0	不适用	0	
贾岭达	境内自然人	8.61%	75,680,000	56,760,000	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司—明河 2016 私募证券投资基金	境内非国有法人	1.69%	14,850,005	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	7,871,701	0	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司—明河成长 2 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.85%	7,470,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前十名股东中，陈泽民、陈南、陈希、贾岭达为公司实际控制人；EAST JOY ASIA LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED，CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 EAST JOY ASIA LIMITED，SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 的股东为贾岭达、张玲、陈希；陈泽民先生和贾岭达女士为夫妻关系，陈南先生、陈希先生为陈泽民先生之子，陈南先生和张玲女士为夫妻关系； 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

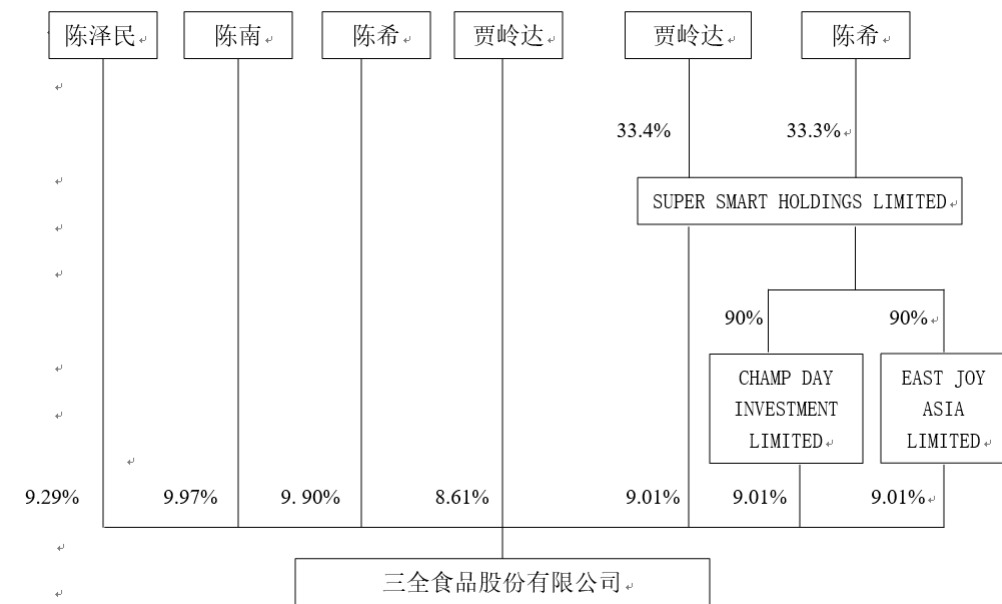
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

三全食品股份有限公司

董事长：陈南

2024 年 4 月 24 日