

工业热管理专家



# 2023年度 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告



广州高澜节能技术股份有限公司

电话: 020-62800188 网址: [www.goaland.com.cn](http://www.goaland.com.cn)

地址: 广州市黄埔区科学城南云五路3号

广州高澜节能技术股份有限公司

# 报告说明

## 重要提示

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》、深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》等相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

## 时间范围

本报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日，基于报告编制的连续性及可比性，部分内容可能超出该范围。

## 报告范围

上市公司合并范围。

## 数据来源

报告中的经营数据来源于年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。

## 报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

## 01 公司概况

- 01 公司概况
- 02 企业文化
- 03 荣誉及奖项
- 04 战略规划

## 02 党建工作

- 05 理论学习，武装思想
- 06 红联共建，促进发展
- 06 心系群众，实事作为

## 03 公司治理

- 07 治理结构
- 08 关于股东与股东大会
- 08 关于董事与董事会
- 09 关于监事和监事会
- 10 绩效评价与激励约束机制
- 10 内部审计制度的建立和执行情况

## 04 股东和债权人权益保护

- 11 股东回报
- 12 信息披露
- 13 投资者关系管理
- 13 债权人保护

## 05 员工权益保护

- 14 薪酬福利
- 16 员工培训

## 06 质量安全管理

- 18 安全生产
- 19 质量控制
- 21 供应链与采购管理
- 21 运营管理
- 22 客户权益保护

## 07 环境保护与可持续发展

- 23 创新节能产品、打造绿色供应链
- 24 加强环境管理、注重体系建设
- 24 强化环境管理，持续清洁生产
- 24 倡导绿色办公，践行节能降耗

## 08 研发创新和绿色节能产品

- 25 技术创新与成果保护
- 27 节能减排，绿色液冷

# CONTENT 目录



## 09 公共关系和社会公益事业

- 30 诚信经营，依法纳税
- 30 共建“一带一路”，助力公益事业
- 31 产学研合作，促人才培养

## 10 未来展望

# 01 公司概况

## 公司简介

广州高澜节能技术股份有限公司（以下简称“高澜股份”“公司”，股票代码300499）成立于2001年，于2016年2月在深圳证券交易所创业板上市。高澜股份作为中国最早聚焦热管理技术创新和产业化应用的企业之一，是节能技术在新兴产业发展的亲历者和推动者。

随着电气设备的功率不断提高，功率密度不断加大，传热路径和高效的热管理解决方法决定了设备运行的效率与可靠性。高澜股份以“聚焦全场景热管理技术创新和产业化”为使命，将世界领先的传热、密封、材料、导热介质、流体连接、自动控制、智能诊断、能效管理等技术融合于整体解决方案之中，赋能用户对能源和资源最大化利用，保障设备最低能耗及最适宜的温度，实现高性能组器件的节能高效、安全稳定。

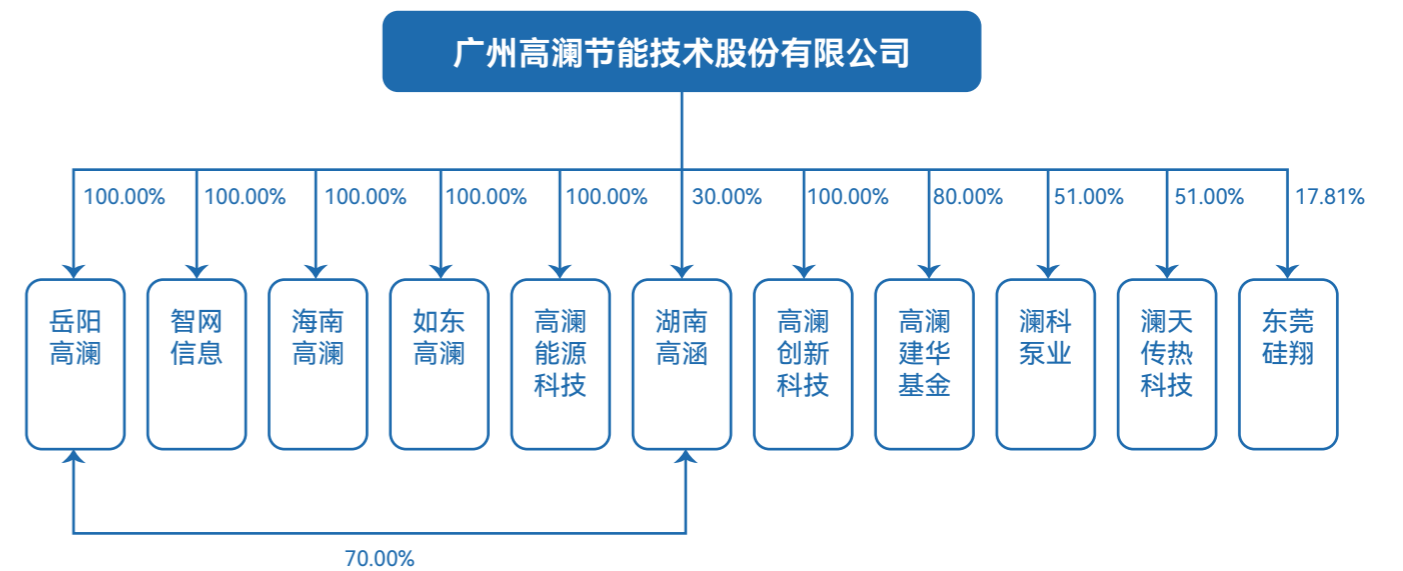
高澜股份聚焦电力电子热管理、储能热管理、信息与通信热管理、特种行业热管理及综合能源能效管理。为可再生能源发电、直流输电、柔性直流输电、柔性交流输电、新能源汽车、信息与通信、边缘计算、轨道交通、油气输送、钢铁化工、医疗、舰船、储能等应用场景保驾护航。



成立日期 2001年  
上市时间 2016年  
股票代码 300499

9家  
全资、控股子公司

公司目前有全资、控股子公司共9家、分公司1家，合伙企业1家，参股公司1家，公司主要子公司情况如下：



## 企业文化



### 使命

聚焦全场景热管理  
技术创新和产业化



### 愿景

推动节能技术进步  
致力人类可持续发展



### 核心价值观

创新、高效  
协同、自强

## 荣誉及奖项 HONORS AND AWARDS

公司先后荣获国家企业技术中心、国家专精特新“小巨人”企业、国家制造业“单项冠军示范企业”、国家知识产权优势企业、国家绿色工厂、国家CNAS实验室、院士工作站及广东省首台（套）等资质荣誉共58项。经技术成果鉴定，2项技术达到国际领先水平、6项达到国际先进水平、1项达到国内领先水平；获得国家级科学技术奖励4项、省部级科学技术奖励21项、地市级科学技术奖励5项。



- 2023年5月，公司获全景网颁发的“全景投资者关系金奖-杰出IR公司”奖项。
- 2023年6月，公司加入广州市黄埔区联和街科学城商会任“常务副会长单位”。
- 2023年8月，公司通过了中规(北京)认证有限公司的知识产权管理体系认证；
- 2023年9月，公司加入广州市黄埔区中小企业专精特新发展促进会任“副会长单位”；公司当选为广东上市公司协会第六届理事单位；公司控股子公司广州高澜创新科技有限公司获得广东省工业和信息化厅认定的“广东省创新型中小企业”称号。
- 2023年11月，公司当选为广州开发区安全生产和应急管理协会会长单位；公司荣获国家知识产权局颁发的“2023年国家知识产权示范企业”荣誉称号，一项技术应用案例在工业和信息化部办公厅主办的工业和信息化质量提升典型案例遴选活动荣获“工业和信息化质量提升优秀案例奖”。
- 2023年12月，公司及子公司的三项科技成果被广东省机械工程学会鉴定为“国际先进”水平。

## 战略规划

2024年高澜将持续按照“三个有利于”原则，聚焦“全场景热管理技术创新和产业化”，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动新质生产力持续高质量发展。

### 高质量发展战略

推进持续改善机制，以全链条质量管理模式做好研发、供应商质量管控及过程与售后质量管控，确保质量管理体系的有效运行。努力提升产品交付质量，降低运营风险，增强公司市场竞争力。

### 加强品牌建设

充分利用液冷先发优势，推进液冷技术在直流输电、柔性交流输电、新能源发电、电气传动、数据中心及储能等领域的标准化建设和规模化应用，与客户建立液冷共同认知和深度合作。加速构建产品体系，塑造“工业热管理专家”品牌形象。

### 全面进军数据中心及新型储能赛道

全面布局液冷数据中心市场，打造全链条、一站式整体解决方案，在冷板式、浸没式、集装箱式液冷技术持续投入资源，推动液冷数据中心持续创新及标准化进程。全力进军电化学储能、压缩空气储能以及氢能等新型储能赛道，在油气储运、站房式储能领域努力实现“强势增长”，形成产业规模。

### 国际人才战略

在全球范围内吸引、培养和管理国际化人才。要建立健全“人才文化适应性”、“人才激励与保留”、“跨文化管理”和“合规与风险管理”等机制，打造一支具备全球竞争力的国际化人才队伍。

### 产业和资本双驱动战略

以投资、并购方式推进产业链发展、构建集团产业化版图。坚持促进创新，内外孵化，培育产业，同时不断加强对子公司的管理，持续改善子公司的经营能力和经济效益，从而为公司发展提供持续、稳定的支撑。



# 02 党建工作

广州高澜党支部 30人  
岳阳高澜党支部 26人

高澜股份现有两个基层党组织，分别为中共广州高澜节能技术股份有限公司支部委员会（简称“广州高澜党支部”）和中共岳阳高澜节能装备制造有限公司支部委员会（简称“岳阳高澜党支部”）。广州高澜党支部于2019年7月8日成立，自成立以来共发展党员1名、预备党员1名，现有党员30人（其中正式党员29人、预备党员1人）、入党积极分子4人，2021年荣获“广州市黄埔区先进基层党组织”、2022年荣获“双强六好党组织”称号，2023年支部书记关胜利被评为广州市非公有制经济组织“党务工作标兵”。岳阳高澜党支部于2016年11月成立，自成立以来共发展党员18名，现有26名党员（其中预备党员4名）、入党积极分子5名，其中支部书记唐洪被评为“湖南省优秀共产党员”，党员黎乐2023年度被评为“新港区优秀共产党员”，2021年岳阳高澜党支部荣获“湖南省省级优秀标杆党组织”称号，2023年荣获岳阳市新港区“十佳两新党建品牌”。



在区委组织部及非公经济组织的正确领导下，基层党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循和行动指南，以党的政治建设为统领，以党的作风建设为主心骨，在从严治党中凝心聚力，以“五化”建设为抓手，聚焦实业、做精主业，充分发挥党支部战斗堡垒作用，为高澜股份高质量健康发展提供坚实力量、坚强保障。报告期内，基层党组织以党建引领企业发展，落实“三会一课”及各项学习会议，以多样化形式开展主题党日活动。

## 理论学习，武装思想

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的十九届六中全会精神，巩固和深化党史学习教育成果，提升党组织政治功能和组织力，教育引导广大党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为党和人民事业不懈奋斗，2023年高澜股份基层党组织在支部书记的指导下，开展了组织生活会与民主评议党员、“两会精神”与“雷锋精神”、《榜样7》观影及关书记讲党课、“迎七一”、“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想共享课堂”等党课专题学习。在理论学习中不断反思，巩固意识形态教育，提升党员党性修养，鼓励党员发挥先锋模范作用。



## 红联共建，促进发展

为推动党建联合创新发展，充分发挥基层党支部的主体作用，激发党员的创新活力，高澜股份建立了“红色知识产权示范组”，充分利用知识产权资源，指导一线技术研发党员带动技术、生产人员学习知识产权相关知识，在项目重要节点做好专利布局、专利风险排查、专利技术规避等工作，联动区知识产权局，对接专家资源，对高澜公司商标布局、未来商标发展战略进行分析研判，创新以实用新型专利质押融资途径，获取区知识产权贴息补贴扶持，有效缓解企业资金压力。2023年8月，党支部积极与广州黄埔区市场监管局-联和市场所党支部、区组织部、园区驻企党建联络员沟通，开展了面对面红联共建活动。



## 心系群众，实事作为

为响应党中央绿色发展、共建环境友好型社会，岳阳高澜党支部开展以“绿色家园 人人共创 保护树木 人人有责”的植树节主题及“先锋护碧水、共促大保护”的主题党日活动，并组织垃圾分类、爱惜粮食系列学习，由党员带头珍惜粮食、保护环境，与群众联动。2023年度高澜党组织在严格遵守党纪、廉洁奉公的同时，不忘初心，定期举办员工座谈会倾听民声，并先后开展了“羽你一起 兔飞猛进”羽毛球比赛、“学习二十大，青春谱新篇”主题有奖问答活动、“浓浓端午情，永远跟党走”端午趣味有奖问答活动、“仰望星空志寰宇，问天揽月逐梦想”的航天航空科普主题等党日活动，既加强了党员们的理论学习，也丰富了员工的生活。



# 03 公司治理

## 治理结构

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及相关规定，完善了由公司股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础，以总经理、独立董事、董事会秘书工作细则等具体规范的一套较为完善的治理制度；明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，各司其责，有效制衡的治理结构，确保了每个机构和人员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。



## 关于股东与股东大会



公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律、法规及制度的要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保所有股东享有平等地位，平等权利，并承担相应的义务，让中小投资者充分行使自己的权利。

报告期内，公司召开的股东大会不存在违反《上市公司股东大会规则》的情形，公司股东大会均由董事会召集，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法，并聘请了律师见证股东大会并出具法律意见。



2023年度，公司共组织召开股东大会 **4** 次，共审议 **28** 项议案，其中年度股东大会 **1** 次，临时股东大会 **3** 次。



## 关于董事与董事会



公司董事会由6名董事组成，其中独立董事3名，职工代表董事1名。董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。所有董事均能依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务。同时，所有董事均积极参加相关培训，熟悉相关法律法规，切实提高了履行董事职责的能力。

公司董事会按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，设有战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会等四个专门委员会并制定了相应的议事规则。专门委员会成员由现任董事组成，董事会各专业委员会及时召开会议发表专家意见，充分发挥重大决策提前把关作用，行使了如下职能：

- 战略委员会** 研究公司长期发展战略和重大投资决策，并向董事会提出建议。
- 提名委员会** 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。
- 薪酬与考核委员会**
  - (1) 董事、高级管理人员的薪酬；
  - (2) 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；
  - (3) 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划
- 审计委员会**
  - (1) 提议聘请或更换外部审计机构；
  - (2) 监督公司的内部审计制度及其实施；
  - (3) 负责内部审计与外部审计之间的沟通；
  - (4) 审核公司的财务信息；
  - (5) 审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计。

姓名	职务	性别	年龄	专业委员会任职情况	应出席董事会次数	实际出席董事会次数
李琦	董事长	男	52	战略委员会、提名委员会	9	9
关胜利	董事	男	47	战略委员会	9	9
方水平	董事	男	54	薪酬与考核委员会、审计委员会	9	9
李治国	独立董事	男	55	战略委员会、薪酬与考核委员会	9	9
宋小宁	独立董事	男	42	审计委员会、提名委员会	7	7
梁丹妮	独立董事	女	47	薪酬与考核委员会、提名委员会	7	7



2023年度，公司共组织召开董事会9次，共审议58项议案；共组织召开董事会专门委员会12次，其中战略委员会1次、薪酬与考核委员会2次、审计委员会7次和提名委员会2次，共审议24项议案。



## 关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，监事会的人数和构成符合有关法律、法规和规范性文件的要求。全体监事都能够按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

### 监事会

监事

3名

2023年度

组织召开监事会

6次

职工代表监事

1名

审议议案

41项



## 绩效评价与激励约束机制



公司已建立较为完善公正、透明的高级管理人员的绩效考核标准和激励约束机制，充分调动公司管理层和核心业务人员的积极性，促进公司稳定、健康发展。管理者的收入与企业经营业绩和目标挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规的要求。



## 内部审计制度的建立和执行情况



为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定了贯穿于公司生产经营各层面、各环节的内部控制体系，并不断完善。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效的保证了公司各项经营目标的实现。

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部审计与外部审计之间进行沟通，并监督公司内部审计制度的实施，审查公司内部控制制度的执行情况，审查公司的财务信息及信息披露事宜等。审计委员会下设独立的审计部，直接对审计委员会负责及报告工作。

# 04 股东和债权人权益保护



## 股东回报

公司严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策。同时，公司董事会根据《公司章程》，结合公司实际情况，制定了《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》，该规划兼顾公司长远利益和可持续发展，保持利润分配政策连续性和稳定性，充分考虑投资者的合理投资回报。

独立董事可以征集中小股东的意见，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，切实保护中小股东的合法权益。自上市以来，公司累计分配现金红利9,229.04万元。2023年度，公司严格执行现金分红政策的相关规定，并实施了2022年度权益分派方案：以截止2022年12月31日公司总股本308,620,124股扣除公司回购专用证券账户持有股份3,371,560股后的股本305,248,564股为基数，按每10股派发现金股利人民币1.20元（含税），共计派发现金36,629,827.68元（含税），本次权益分派已于2023年7月5日实施完毕。

### 公司近年已实施的现金分红情况

2022年	2021年
1.20 每股派现（元）	0.00 每股派现（元）
3662.98 (含现金回购) 派现总额（万元）	2505.45 (含现金回购) 派现总额（万元）
12.77% 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	38.82% 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）

## 信息披露

公司严格按照《证券法》《股票上市规则》等法律法规及监管要求，真实、准确、完整地履行信息披露义务，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，确保所有投资者公平获取公司信息。同时，公司制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，规范公司信息披露的工作以及信息披露前的保密工作。2023年，公司信息披露获得深圳证券交易所发布的信息披露评价“B”等级。

4 定期公告（份）	91 公告文件（份）	95 见网文件（份）	5 调研记录表（份）
--------------	---------------	---------------	---------------

其中，再融资相关公告34个，公司治理与规范运作公告29个，三会相关公告30个，股份变动相关公告10个，董监高人员变更相关公告7个，信息披露合规率公告100%。2023年度，公司向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复，本次向特定对象发行股票的募集资金总额为不超过人民币394,132,025.30元，扣除发行费用后全部用于补充公司流动资金和偿还银行贷款，有利于增强资金实力，为公司的稳定持续发展奠定基础。



## 投资者关系管理

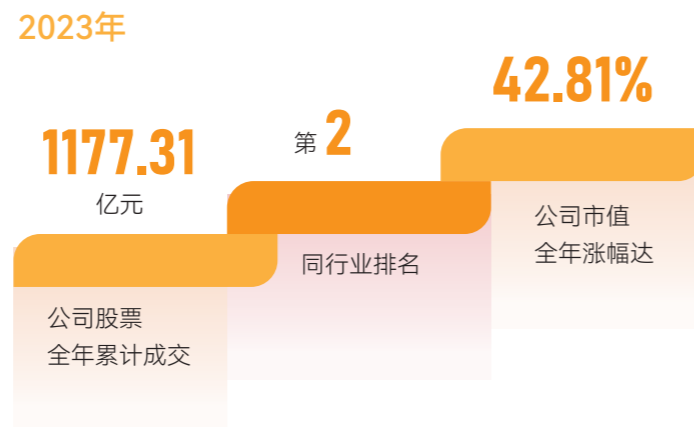
杰出IR公司奖项

最佳IR董事长奖项

公司制定并严格按照《投资者关系管理制度》开展投资者交流工作，通过举办业绩说明会、接待特定对象调研、现场参观、接听投资者热线、在公司官网设置投资者专栏、“深交所互动易”平台等形式与投资者保持沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同。

2023年度，公司投关团队推进公司“工业热管理”专家的形象在资本市场落地，让公司以行业龙头的形象走进各大券商与基金的视野中，让资本市场对公司有了更深、更好的印象。公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理活动，共举办网上业绩说明会2次，累计回复提问95条；举办投资者调研集体接待活动3次，累计接待来访券商、基金、个人等各类投资者78人次，受邀参加多次证券机构投资策略报告会，与机构投资者广泛交流；回复互动易平台投资者提问210条，回复率在同行业公司中排名第一。接听投资者热线400余次，就公司的发展战略、生产经营、新产品和新技术开发、财务状况和经营业绩、投资项目等各方面的情况解答了投资者的征询和提问。

通过认真、热情、负责地与投资者的沟通和交流，为投资者依法参与公司决策管理提供便利条件，使得投资者对公司的信任度、关注度持续增强。2023年公司股票全年累计成交1177.31亿元，同行业排名第二。公司市值全年涨幅达42.83%，远高于行业平均水平。2023年公司荣获全景投资者关系金奖——杰出IR公司奖项，公司董事长荣获全景投资者关系金奖——最佳IR董事长奖项。



## 债权人保护

公司高度重视对债权人合法权益的保护。在公司日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报权益相关的信息。通过对债权人的权益保护，公司与债权人建立了积极、良好的战略合作伙伴关系。

# 05 员工权益保护

## 薪酬福利

### (一) 薪酬管理

为了吸引、激励和保留优秀人才，高澜股份在兼顾市场状况和岗位情况的基础上，为员工提供全面的、富有竞争力的薪酬福利待遇，制定并不断完善薪酬相关制度，充分尊重员工的价值贡献，激发员工的积极性和主动性。

公司遵循《薪酬、绩效考核与职级管理制度》，贯彻公平、公正、科学、合理的薪酬分配原则，建立有规范的薪酬管理体系，贯彻以效益为导向、向有贡献的员工倾斜的价值分配理念。同时结合各部门的岗位特点，制定了月度绩效考核、年度绩效考核等多个绩效激励制度，形成了具有行业竞争力的综合性薪酬体系。

公司贯彻以效益为导向、向有贡献的员工倾斜的价值分配理念，设置了月度绩效考核、年度绩效考核等多种绩效考核方式，同时制定了《运营管理奖惩制度》、《质量和安全奖惩管理制度》、《科研成果奖励办法》等多个制度开展绩效奖惩。此外，员工的绩效考核与职级评定直接挂钩。

公平 | 公正 | 科学 | 合理

### (二) 员工福利

公司建立了多元化的员工福利体系，法定福利包括社会保险、住房公积金、商业保险，其他福利包括员工公寓、班车接送、年度健康体检、早中晚工作餐、关爱基金、培训福利、各类运动协会等等。

同时，为了营造欢乐、祥和的氛围，体现人文关怀，公司在端午、中秋、春节等节假日会举办多样化的文体活动。



同时，为了营造欢乐、祥和的氛围，体现人文关怀，公司在端午、中秋、春节等节假日会举办多样化的文体活动。



为丰富员工的业余生活，公司设有羽毛球协会、足球协会、乒乓球协会、瑜伽协会以及员工活动室。员工自主推选协会会长，各协会每周分别组织一次活动。



此外，公司为帮助困难员工，提升企业凝聚力，设立了员工关爱基金。如员工或其家庭成员突发重大事故，导致生活或子女求学困难等，会在经济上给予帮扶。2023年度员工关爱基金共计为员工提供1.65万元的经济帮助。

2023年度  
1.65万元  
员工关爱基金

### (三) 员工工会

为深化以职代会为基本形式的民主管理制度，组织职工参与民主管理，维护员工的合法权益，公司建立了完善的工会体系。通过工会的牵头作用，增强了员工与公司之间的沟通渠道，进一步促进每一位员工融入公司治理的体系。

同时，工会积极促进建立稳定和谐的企业劳动关系，维护劳动关系双方的合法权益，规范双方的行为、增进双方的合作。认真落实了员工的知情权、参与权、监督权、协商权。

公司工会也集中力量对困难职工进行帮扶，通过员工互助金的形式，将公司及全体员工的力量传递到每一位困难员工手上。

## 员工培训

为应对市场环境变化、推动公司技术整体进步、增强企业核心竞争力，公司大力规划技术人才培养战略，建立完善、良好、高效、规范的技术团队，为公司技术转型升级、保持技术领先和可持续发展创造有利条件。

公司为新员工提供入职培训，并根据人员入职情况不定期组织培训，从而帮助新员工工作和生活，使之快速地融入公司。公司为应届生提供专门的培训，实行导师带教模式，进行为期一年的培训。使得员工能够快速融入公司并成长为一名优秀员工。

公司制定《培训实施管理办法》规范企业培训流程，为在职员工提供内部 / 外部的专业技能提升培训，通过知识、经验、能力的积累、传播、应用与创新，提升员工职业技能与职业素质，使之适应公司业务发展的需要。同时通过线上、线下相结合的培训学习模式，打造学习型组织。

### ◎ 通用能力培训

通用能力培训旨在培养员工综合素质，提升员工综合能力。

### ◎ 岗位技能培训

对员工的理论知识和实操能力进行培训

### ◎ 特殊工种培训

公司严格确保特殊工种作业人员参加培训并取得资质

### ◎ 安全培训

提高安全监管监察人员、生产经营单位从业人员和从事安全生产工作的相关人员的安全素质



《高绩效团队打造》培训



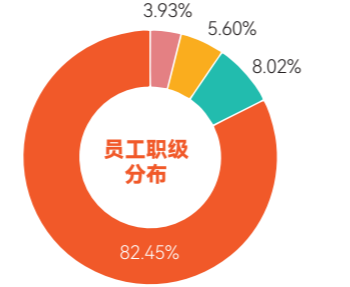
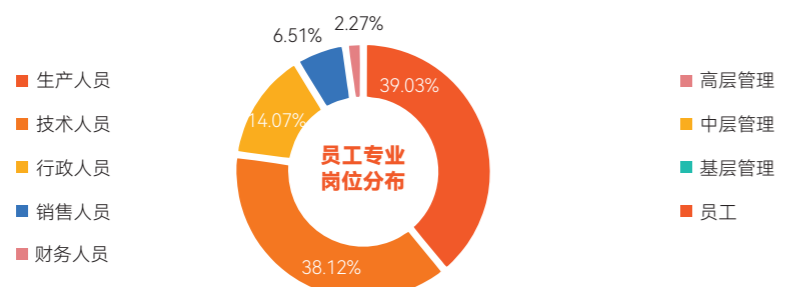
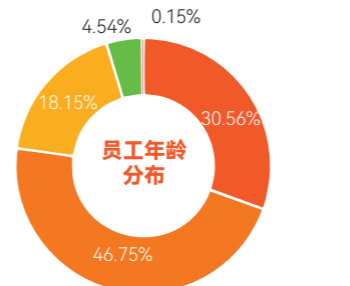
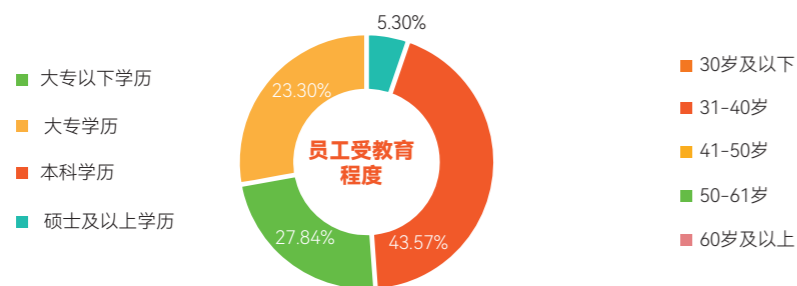
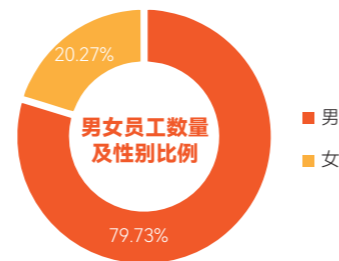
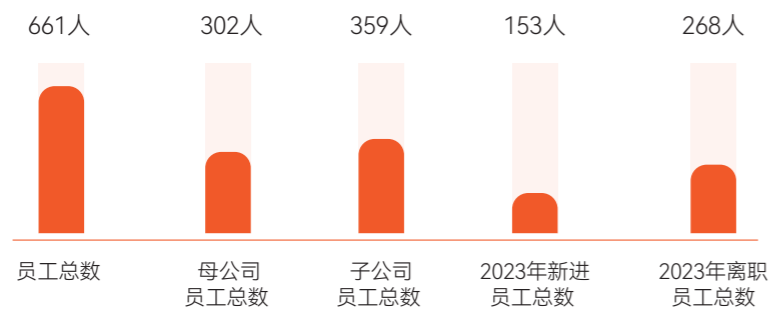
新员工入职培训

截至2023年12月31日

参加培训总人次	公司级培训场次	外训师培训	资格证考试
9456人次	22场	2场	54人通过 特殊工种证件考试

近三年通过雏鹰计划、精英计划、骨干员工培训、科技人才培育等方式开展高质量人才库建设。

公司聘请外训师2次，从岗位技能、心理辅导以及员工发展等方向进行培训。



# 06 质量安全管理

## 安全生产

### (一) 安全管理体系

公司致力于为员工创造安全、健康的作业环境，一贯重视安全生产工作，公司制定了《安全生产管理办法》，成立了安全生产办公室，负责公司的安全生产工作。自成立以来，公司严格遵守安全生产法律法规，未发生过严重安全生产事故，各项安全生产防范措施均符合相关标准。

公司建立EHS管理体系，指导开展日常安全管理工作，进一步完善伤害预防体系。公司秉持守法经营、节能环保、预防伤害和安全健康的原则进行EHS管理。做到遵守环境/职业健康安全相关法律、法规、标准，落实各项三废治理措施，做到达标排放，预防重大环境污染事故；落实各项危险源控制措施，控制较轻伤害事故，预防重大伤害事故及职业病。

同时，公司制定《委外作业安全管理规定》《质量和安全奖惩管理制度》《保安安全管理制度》《消防安全管理规范》《安全管理过程》《信息安全管理制度》等制度，确保安全风险得以管控、事故隐患得以消除，进而减少安全事故的发生，降低不当行为给公司带来的经济损失和经营风险，给公司带来最大可能的经济效益。

在2023年度

**12次**  
公司内部安全检查次数

**5次**  
应急演练次数

**385人**  
参与人数

**17次**  
政府专项检查

**无**  
行政处罚要求

**0次、0元**  
安全事故次数、经济损失金额



## (二) 职业危害防治

公司本着“安全至上、以人为本、遵守法规、持续改善”的基本原则，在企业经营过程中，关注企业的职业健康安全管理绩效，努力创造健康安全的工作环境，减少工伤事故以及各类职业危害事故的发生。

◎ 截至2023年12月31日

100%

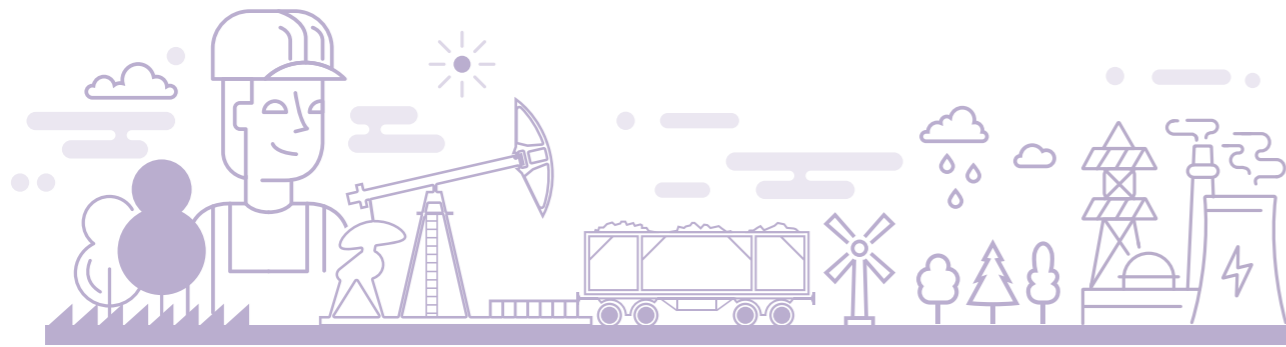
工作场所职业病危害因素监测覆盖率

0人次

因工作造成职业病人次

100%

职业健康体检覆盖率



## 质量控制

### (一) 质量管理体系认证

公司已运行ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及ISO45001职业健康安全管理体系多年。

公司每年定期组织内审和管理评审工作，确保公司质量、环境、职业健康安全管理体系的有效运行，保证体系的适宜性、有效性和充分性。同时，由第三方认证机构SGS对公司管理体系运行进行外部审核。审核证明公司根据ISO9001、ISO14001、ISO45001体系标准要求及法律法规要求建立、实施和持续有效运行管理体系，并持续获证。



## (二) 质量控制体系构建

公司每年定期组织内审和管理质量安全中心依据公司战略计划和目标，整合资源对中心组织架构进行重新构建，职能进行扩展。

在报告期内，质量成本得到有效控制。完善并推进持续改善机制，落实质量及各方面持续改善提案60项。全年年度质量KPI及重要工作事项得到完成及有效提升，全年没有发生重大质量事故，顾客满意度达到预期效果。评审工作，确保质量、环境、职业健康安全管理体系的有效运行，保证三体系的适用性、有效性和充分性。同时，由第三方认证机构对公司质量管理体系运行进行外部审核，审核证明公司根据ISO9001、ISO45001、ISO14001质量管理体系标准及法律法规要求建立实施、和持续有效运行管理体系，持续获证。

### 做好研发质量管控

公司荣获国家企业技术中心，拥有国家CNAS实验室、院士工作站。以专业的研发团队做好研发质量管控。

### 做好供应商质量管控

公司实行严格的供应商准入制度、考核制度、淘汰制度。

## 全链条质量管理模式

公司依据客户要求、设计输出、质量控制，编制生产和检验SOP文件，指导生产过程制作，确保产品质量符合客户要求。

公司建立产品售后质量处理流程，质量安全中心设置了客诉质量工程师积极响应顾客反馈的问题及投诉，确保所有外部问题及时得到处理，并在公司内部得到落实解决。

### 做好过程质量管控

### 做好售后质量管控



## 供应链与采购管理

### (一) 供应链的管理措施

为打造可持续发展的供应链，公司订立《供应商开发与管理规范》，规范新供应商开发、导入、评价、绩效考核、质量管理，实现优胜劣汰、提升供应商绩效水平，满足公司对供应商的质量、交付、成本、客户满意度等需求，不断推进供应商改进产品质量，加强合作。

公司质量安全中心负责统筹供应商绩效考评，对供应商实施月度/年度考核，对连续3个月考核结果不合格的供应商提出暂停供货，供应商整改后可以恢复供货。

公司建立供应商淘汰制度，依据年度供应商绩效综合考评结果、重大质量问题及双方合作异常不能继续成为合格供方时，通过合规手段解除双方的合作关系。

### (二) 采购管理

公司总体采用“以销定购”的采购模式，由运营中心和生产计划部门依据销售订单和预测情况提出物资需求申请，同时也会根据市场需求，对通用标准物料储备一定的库存。

公司采购遵循“好中选优”的原则，建立合格供应商档案，并结合产品质量和历史信用情况对供应商进行评价，根据评价情况及时更新供应商档案。根据产品的特点，公司采购方式包括批量采购、定量采购、临时采购及招标采购等。

公司实施绿色采购管理体系，明确环保要求，严格把控样品质量，定期开展评价，淘汰不合规供应商，促进良性竞争，提升供应商环保水平。这一体系确保供应链稳定，供货绿色、低碳、环保、质量可靠且价格优惠，有助于公司提升环保形象和市场竞争力，推动行业可持续发展。

公司目前已形成了较为稳定的供货渠道，与主要供应商均建立了长期良好的合作关系。

公司内部也对采购环节的反腐败工作制定了严格的制度，供应链中心员工必须与公司签订《承诺函》，承诺人不得利用职权或工作便利，不得以任何理由，不得以公司、部门或个人名义收受不当利益。如发生上述情况，公司有权按照损失程度对承诺人进行索赔并作开除处理；情节严重者，公司保留移送司法机关处置的权利。

## 运营管理

运营中心根据公司战略规划，通过筹划与实施，实现公司年度经营目标。推进从售前到交付的全过程管控，整合交付资源，提升整体运营效率，通过运营主体计划和预先控制的政策，推行项目全过程管理监控与预警，及时响应各方诉求，建立稳定的运营体系。使交付顺畅、质量可靠、成本受控、客户满意。

## 客户权益保护

公司质量安全中心对各分、子公司的质量部门实行集团化管理，对各分、子公司的质量部门进行工作监督和指导。针对系统性问题，质量安全中心主导并推进持续改善。负责新供应商的开发和样品的验证，主导供应商考核、评价与奖罚和质量的整体提升。依据实际情况，对新产品流程和样机进行研发端的全程参与。对产品验收交付后的客户投诉进行分析、处置和预防。

公司制定《质量和安全奖惩管理制度》，对提升产品交付的速度和质量，降低运营风险，增强公司市场竞争力，产生积极效果或影响的个人或团体行为进行奖励。最高可给与5万元以上或者予以股权激励。同时，对于对产生不良效果或影响的个人或团体行为进行惩罚，

公司严格执行出货交付管理，通过制定规范，严把出货交付流程，降低出货交付风险，提高出货交付质量。

公司制定《出厂产品质量反馈处理管理规定》，确保迅速有效地处理质量问题反馈，保证质量反馈处理的及时性和有效性，减少经济损失，提升服务质量，改善客户满意度。

公司长期坚持质量监测与改进，通过对采购、生产及后续仓储环节的把控，对各环节进行质量监测同时对存在问题的环节不断改进。

公司制定《持续改善奖励评定规则》，通过奖励在持续改善中表现优秀的团队与个人，引导和鼓励员工积极主动参与改善企业品质、提高管理能力的革新建议，改进意见和发明创造等改善活动，提高公司的精益文化及生命力，促进公司持续发展及提升效益。

公司会定期进行管理评审，由质量安全中心及分、子公司质量安全部负责组织策划总公司管理评审活动。以为确保公司质量/环境/职业健康安全体系的适宜性、充分性和有效性。

公司制定《客户满意度测量与监视管理规定》，规范客户满意度活动策划、组织、实施、检讨、追踪，进而确保不断改进，提高客户满意度。

定期以向客户发放问卷等形式，了解客户对公司服务的最新评价，形成分析报告。

组织满意度提升会议，并形成会议决议报告，确定执行改进的措施。

落实改进措施并编写总结报告，并向客户反馈改进结果。

截至2023年12月31日，收到客户投诉0次，现场问题处理不及时0次。



### 交付管理



### 持续优化



### 客户满意度管理

# 07 环境保护与可持续发展

高澜股份聚焦全场景热管理技术创新和产业化，将领先的传热、密封、材料、导热介质、流体连接、自动控制、智能诊断、能效管理等技术融合于整体解决方案之中，最大化利用能源和资源，实现设备高性能组器件的节能高效、安全稳定运行。因此，公司愿景与技术特性决定了环境保护不仅是高澜人的义务，更是高澜人义不容辞的职责所在。

## 一、创新节能产品、打造绿色供应链

高澜股份作为全国绿色“一带一路”倡议企业之一，始终紧跟世界脚步，响应国家号召，以科技兴国为己任，用智慧持续创新，推动绿色低碳经济发展，专注节能产品的研发、设计、生产，致力于为全球客户提供更加专业的节能产品和解决方案，不断开发节能领域的新技术、研发节能领域的新产品，用更少的资源释放更多的能量。

践行企业绿色发展观，高澜不仅落实在产品，更是“一带一路”绿色供应链的参与者和践行者。其中，高澜股份的全球制造供应基地——岳阳高澜，更是公司节能环保方面的一张亮丽“名片”。占地220亩的岳阳高澜，绿植林立，花果飘香，岳阳高澜拥有湖南首个MW级智能微电网，集太阳能光伏发电、电池储能、水蓄能、汽车充电桩、微电网控制系统和智慧能源管理平台为一体，该项目总投资约2,000余万元。

“

报告期内

智能微电网发电量

148.3万kWh

减少使用标准煤

599.13吨

减排二氧化碳

1482吨

自2017年6月并网以来

智能微电网发电量

999.6万kWh

减少使用标准煤

4038.38吨

减排二氧化碳

9993.8吨

”

## 二、加强环境管理、注重体系建设

作为节能领域的高新技术企业，公司履行企业环境保护的职责。公司自投产以来，在各级地方政府环保监管部门的执法监督指导下，未发生任何污染事故和环境应急事件、未受到环保投诉、未受到违法违规的处罚。

公司依据国家法律法规和标准、依托ISO体系，完善内部环境管理制度：发布实施了《环境因素识别》、《新建项目三同时》、《工业三废管理》、《危废管理》等16部制度，每年组织修订、评审、发布和培训，督促公司各部门、子公司落实。环境管理贯穿各经营过程，让各环节有章可循、有据可依。

公司制定监测和使用计划，从源头处把控，减少能源消耗。夏季及冬季对空调系统设定至最低耗能范围。定期组织宣贯，员工养成良好习惯，做到内部照明系统人走断电。生产车间、试验研发环节，采用节水工艺，部分工段做到水循环利用。废水、废气及噪声等对环境有害的因子均达标后再排放。一般固废和危险固废委托具备资质的第三方单位依规处理，避免对环境造成破坏。

## 三、强化环境管理，持续清洁生产

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司纯水冷却设备具有优异的散热性能和高可靠性，对环境无污染，但在生产经营中仍有少量“三废”产生。公司对安全和环保工作高度重视，通过了环境管理体系、职业健康安全管理体系等资质。公司于2015年通过ISO14001环境管理体系认证，历年来依托ISO管理体系持续改进，不断完善、提升环境管理水平。公司重视环境保护、安全工作，实现了“三废”持续达标排放，全年无环境污染事故。公司于2018年取得《广州市清洁生产企业证书》。

在节能环保的道路上，高澜将改革与创新贯穿产品生命周期的始终。曾经，工厂的焊接作业大多都采用氩气作为保护气体，不仅成本较高，对环境也有较大影响。为此，高澜工程技术部集思广益，不断进行工艺优化与改造，逐渐转变为以氮气为主、氢气为辅的工艺操作流程。在大大降低生产成本、提高产品利润的同时，还减少了焊接废气的排放和焊接对员工身体的伤害。

## 四、倡导绿色办公，践行节能降耗

2023年度，员工们积极响应公司号召，将节能环保落在一点一滴的工作中，如：文件双面打印，循环深度利用纸，减少纸张消耗；用废弃的纸箱邮寄快递；办公室电脑设置成节电状态，5分钟熄屏；开空调时关闭门窗，温度调至26℃等；避免使用一次性餐具，食堂用餐避免浪费等。此外行政部在车间、办公区及垃圾回收区设置垃圾分类投递桶，定期开展分类教育，如开展垃圾分类知识线上培训，对保洁人员和员工进行宣传教育，普及分类知识，培训参与人数达300人。在公司固废回收中心，对一般工业固体废弃物进行再次分类、分拣，金属制品、纸制品和塑料制品分类回收利用。

此外，公司内设立新能源汽车充电桩、电动自行车充电桩，提倡员工购买新能源出行。同时鼓励员工统一乘坐班车，减少化石燃料的消耗，公司使用新能源和公共交通通勤的人员占比达80%，在潜移默化中形成“全员环保”的风潮。

# 08 研发创新和绿色节能产品

## 一、技术创新与成果保护

公司多年来始终坚持走科技创新之路，高度重视产品开发和科技创新工作，着力于企业自主创新能力的提高。技术创新能力已成为引领公司发展的第一动力和核心竞争力之一。作为国内液冷/水冷设备领域领先的供应商，公司致力于为全球客户提供专业的节能产品和整体解决方案，成为新能源和节能技术应用的先行者，对引领和推动全球绿色低碳经济发挥重要的作用。

### 高效研发体系

公司立足于自主研发和持续创新，已建立完善的研究开发、成果转化及产业化的管理体系，制定并严格执行《新产品研发管理》《新产品项目研发流程实施细则》《研发经费管理办法》等研发相关内控制度。目前拥有全球领先的岳阳生产制造基地，以及具有CNAS认证资质的高澜节能研究院，研究院专业从事节能减排、节能增效的基础研究、新产品研发及产品检测。

2023年公司持续加大研发投入，不断提高产品的核心竞争力，加快推进服务器与数据中心热管理和电池热管理等业务，全年研发投入金额3,777万元，占全年营业收入6.59%。



### 高水平研发团队

公司拥有一支由各专业的博士、高工带头的高水平的研究开发团队，整体人员素质高，建立了适应人才特性的事业平台，制定了具有竞争力的薪酬激励方案，为技术人才提供了一个良好的发展平台，保障了研发团队稳定性及技术延续性。

截至2023年12月31日，公司研发及技术人员共有252人，占员工总数38.12%。未来公司将继续引进高学历或高级职称研发人员，采取多种激励措施，尽可能地吸引并留住人才，搭建一支研究方向多元、完整的专业研发团队。

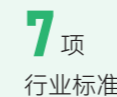


### 高质量技术成果

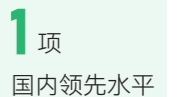
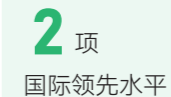
截至目前，先后荣获国家企业技术中心、国家专精特新“小巨人”企业、国家制造业“单项冠军示范企业”、国家知识产权优势企业、国家绿色工厂、国家CNAS实验室、院士工作站及广东省首台（套）等资质荣誉共58项。国际商标注册7项。



### 起草和修订标准



### 技术成果鉴定



公司拥有行业领先的技术，通过制定《知识产权管理制度》《科研成果奖励办法》《商业秘密管理办法》等相关管理和奖励机制制度，规范了公司内部的专利、软著、商标等知识产权的申请和审批流程，同时鼓励员工通过技术创新赋能产品和技术升级。

## 二、节能减排，绿色液冷

在国家发展新能源发电、打造绿色数据中心、推进电池规模化等相关产业政策和市场环境的引导下，公司继续积极保持传统直流输电、新能源发电等成熟业务，同时将战略重点聚焦于服务器与数据中心（ICT）热管理和电池热管理领域，借助先进的技术和创新的热管理产品，为客户提供可靠且可持续的能源解决方案，促进能源绿色低碳转型。

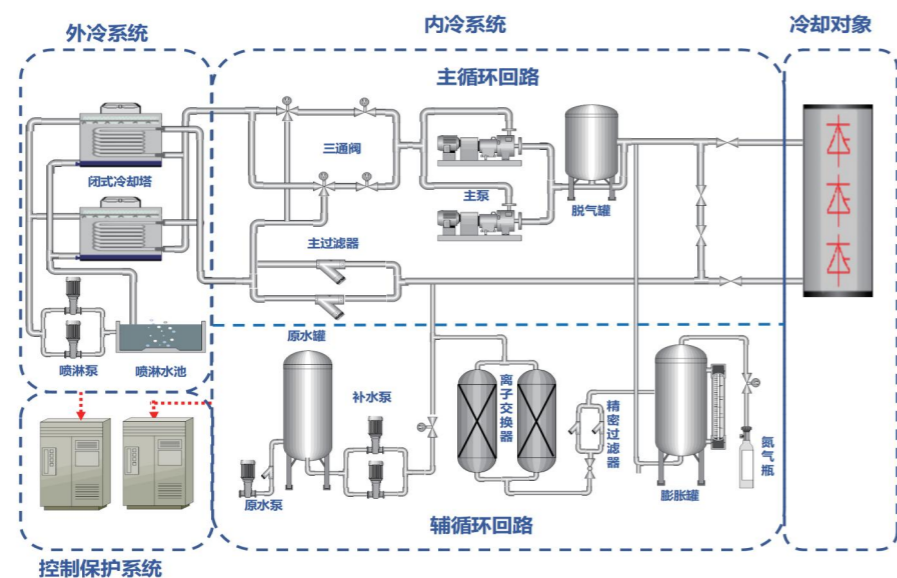
### （一）大功率电力电子设备热管理产品

高压直流输电是现今世界上最先进最节能的输变电技术，公司生产的密闭式循环纯水冷却系统可以支持换流阀正常运转，是高压直流输电稳定运行的基础。

为更好支持绿色能源发展，公司开发完成了海上风电柔性直流换流站冷却系统、海上风电大兆瓦机组水冷系统、三维变空间高效传热集成技术应用于海上风电散热系统等多项新能源发电水冷产品。光伏发电具有清洁性、安全性、相对的广泛性、资源的充足性和潜在的经济性等优点，在长期的能源战略中具有重要地位。公司的热管理解决方案可对光伏发电项目中的逆变器进行降温。公司通过风电水冷产品、光伏发电水冷产品的技术创新助力新能源发电行业发展，促进低碳减排。

### （二）储能热管理产品

公司在储能液冷技术上持续进行创新研发，开发了大规模储能电站高可靠低能耗液冷热管理系统解决方案，相比常规空冷热管理系统能耗可降低40%以上，成果推广应用后，预计每年可降低我国储能电池热管理系统能耗0.384亿kwh，相当于年节约标煤15,513.6吨，CO2减排量38,163.5吨，为我国可再生能源规模化发展提供技术支撑。



大规模储能电站液冷原理图

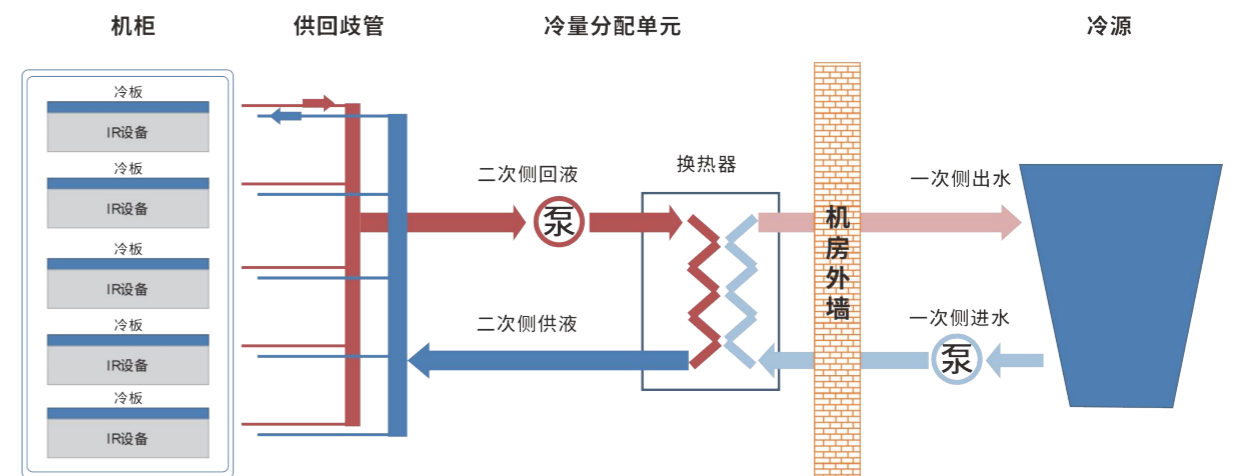
### （三）数据中心热管理产品

在“双碳”目标、“东数西算”战略大背景下，数据中心向绿色低碳转型已是大势所趋，而以液冷技术为代表的绿色数据中心成为新基建、“东数西算”的算力底座。液冷技术能有效降低数据中心的电能利用效率（PUE），解决其高能耗问题，推动数据中心低碳、绿色、高效、和可持续发展。

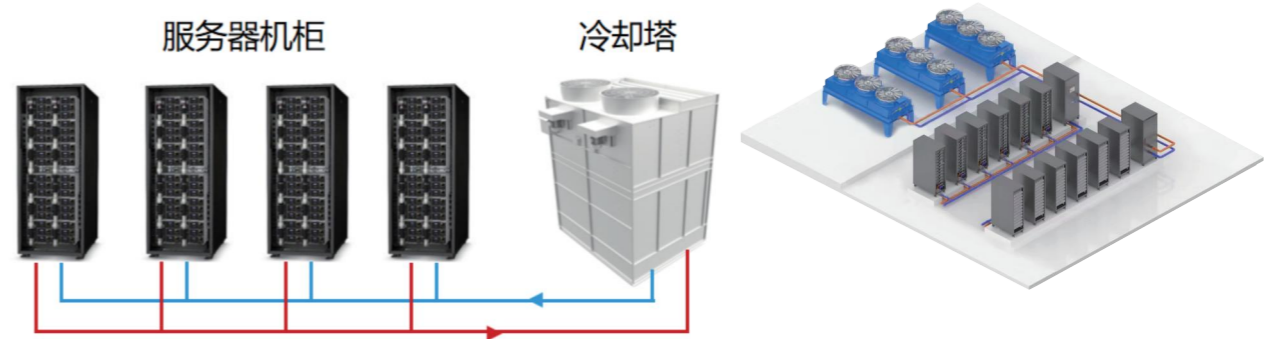
#### （1）冷板散热，绿色经济

冷板式液冷是一种非接触式液冷方式，服务器与冷却介质之间以冷板隔离，冷却介质兼容性高，相比传统风冷技术，冷板式液冷可实现芯片级精准散热，避免产生局部热点。

冷板式液冷采用CDU作为核心换热设备，PUE值可控制在1.2以下，可应用于高功率密度设备、计算机房与电子信息系统机房，绿色低碳运行。



冷板式液冷工作原理图

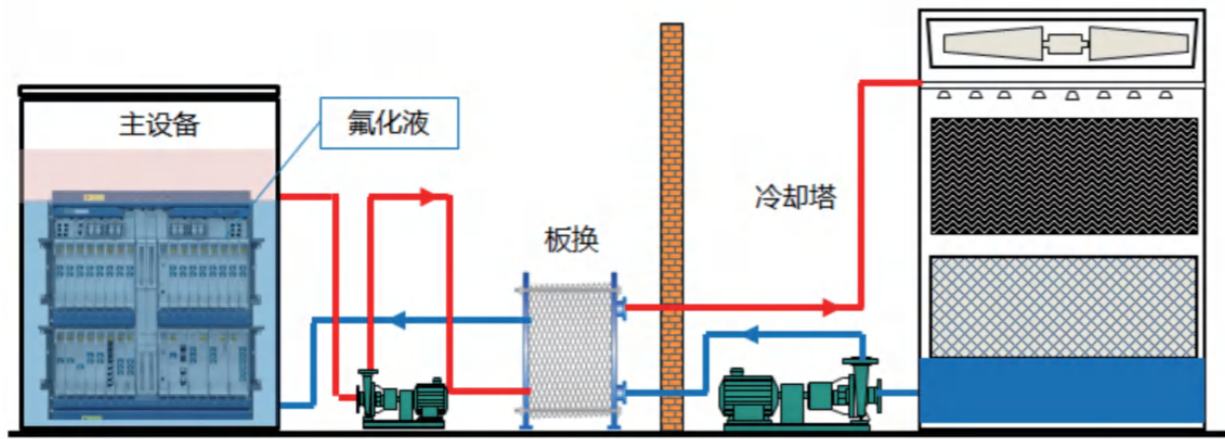


冷板式液冷系统设计图

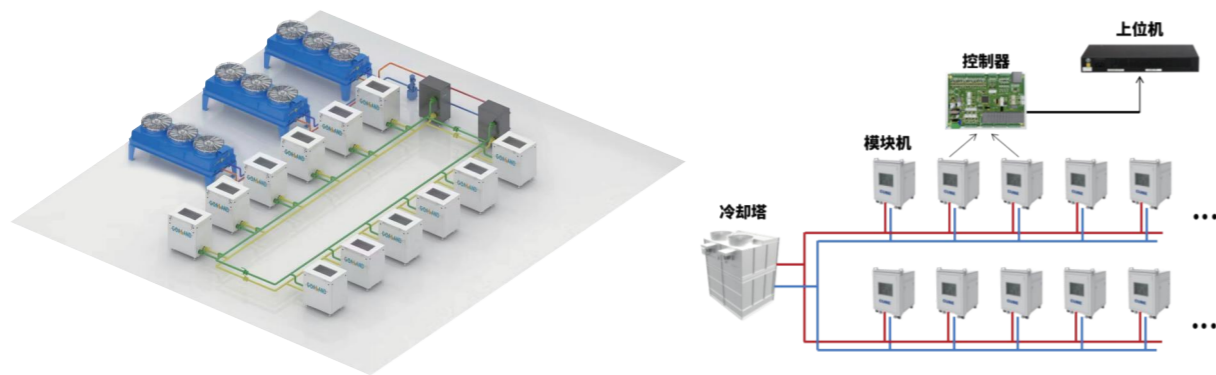


### (2) 浸没液冷, 节能降耗

高澜股份的浸没式液冷产品通过技术和工艺创新, 具备高度优良的节能特性、散热性能, 可将PUE值降低至1.1, 较传统风冷系统节能性大大提高, 符合国家节能政策要求的最高标准; 创新采用模块化设计, 易于随业务需求扩增、缩减、迁移, 顺应新一代数据中心基础设施发展趋势, 适用于各类超算中心、高密度数据中心。



数据中心浸没液冷技术原理图



浸没式液冷数据中心整体解决方案

公司持续推进数据中心液冷产品的研发, 开发的系列浸没式液冷设备除具备高度优良的节能特性、散热性能, 也在新材料的运用、投资成本的降低、运维的友好性方面取得系列创新成果。

泵是液冷解决方案中最核心的零部件, 控制着整个配水管路的水循环, 公司液冷解决方案中使用的屏蔽泵具有低噪音、长期免维护的特点。将运行与维护过程中对环境造成的影响降到最低。同时可以通过液体循环实现自身冷却, 进一步降低了设备在运行过程中产生的能耗。

公司的液冷解决方案中所使用的外冷设备多为空气冷却器和闭式冷却塔。其中, 空气冷却器可以利用环境间的温差实现降温, 基本不需要使用额外的能源。闭式冷却塔相较于开放式冷却塔可以极大地减少水资源的消耗。

目前公司供货的浸没液冷产品总散热功率达**10,225kW**, 一年可减少标准煤燃烧量为**4,516.40吨**当量, 减少二氧化碳排放量为**11,110.35吨**当量。

## 09 公共关系和社会公益事业

公司严格秉承社会价值观念和道德规范, 将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任, 努力经营, 以自身发展带动当地经济和社会的发展, 为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

### 诚信经营, 依法纳税

公司自成立以来, 不断建立、健全各项规章制度, 支持国家政策, 积极履行企业社会责任, 坚持做到规范经营、诚信经营, 积极承担并履行法定纳税义务, 2023年度公司依法纳税4644.84万元, 有力地支持了国家和地方财政税收, 促进和带动了自身及地方经济的发展。同时, 公司根据自身需求, 面向社会公开招聘员工, 促进就业, 使社会能够共享企业的发展成果。

### 共建“一带一路”, 助力公益事业

公司积极响应国家倡议并参与到“一带一路”沿线国家的发展建设中。近年来, 公司作为第一批加入“一带一路”绿色供应链合作平台的公司, 已向二十余个“一带一路”沿线国家输出了二十余个配套项目, 如印度国家电网STATCOM项目水冷系统、泰国PWP沿海风电水冷系统、韩国济州岛±80kV直流输电示范工程换流阀水冷系统等, 在一带一路上留下了高澜足迹, 助力世界能源行业的发展。此外公司还与中国-东盟环境保护合作中心签署了战略合作协议, 为建设资源节约型和环境友好型的东亚而共同努力。



2017年中国-东盟环境保护合作中心 战略合作协议签署仪式

高澜股份还通过“扶贫助困”、“防汛救灾”、“爱心慰问”等各种活动践行社会公益事业、积极为社会创造价值。在疫情防控关键时期，高澜股份主动承担起社会责任，调动集团资源，在做好企业自身防控工作的同时，主动承担起社会责任，调动资源、捐款捐物，用奉献爱心的实际行动，驰援疫情防控一线，共克时艰，默默支持着全国疫情防控大局。高澜股份全资子公司岳阳高澜会定期开展爱心帮扶活动，到访当地留守儿童家中及敬老院，开展关爱行动，为他们带来将爱心物资与慰问基金。



## 产学研合作，促人才培养

公司拥有以研发创新为基础，专业从事实用技术、新兴技术、服务技术及基础理论等研究的高澜节能研究院，先后与清华大学、武汉大学、华南理工大学、湖南大学、英国伯明翰大学等国内外知名院校进行产学研合作，以强大科研实力和持续创新驱动公司发展，同时也作为实习基地为高校和研究机构提供实践和应用的平台，提高人才培养质量和效益，承担培育国家节能减排后备技术人才的社会责任。2023年度，公司与华南理工大学联合培养了硕士研究生8名、博士研究生1名。此外，公司还在武汉大学设立了“高澜奖学金”，激励高校学生努力学习，追求卓越，提升自身能力和素质，推动学术研究的发展，为企业和社会带来更多的创新和价值。



社会实践基地揭牌

# 10 未来展望

在国家碳达峰碳中和的大背景下，电力系统、电池及服务器都朝着更加节能，更加环境友好的方向发展。特高压输电，新能源发电的基础建设正在大规模推进，储能电站、数据中心等新基建项目也在朝着更加节能环保的方向迈进。公司将持续紧跟国家战略步伐，持续部署全场景热管理技术创新和产业化，致力于成为全球领先的热管理行业方案提供商。同时，公司将在追求企业经济效益持续稳定增长的同时，一如既往地推进和改善社会责任工作，不断健全和完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，自觉接受政府和社会公众的监督，充分发挥上市公司应有的示范作用，努力成为公众可信赖的社会责任建设典范。

**股东和客户权益保护方面，为股东创造更多收益是公司发展的根本目标，公司将扎实推进可持续发展战略，努力提高公司经营业绩，推动公司高质量发展。**公司将持续以客户为中心，提高客户满意度。在保持传统领域市场优势的同时，重点投入资源开拓新兴战略业务领域。消化、吸收先进经验，主动出击，提升公司产品的市场影响力。公司将持续优化供应链和生产管理。优化核心零部件供应商的合作模式，提高供应链响应度，物料供应和生产计划有效匹配，持续推进精益运营，高质量完成交付工作。

**可持续发展方面，公司将继续坚持“清洁生产”，争做可持续发展的“排头兵”。**通过全面实施“清洁生产”，实现环境效益与经济效益的统一。推进技术发展，让节能环保落地生长，用技术改变生活，助力国家生态文明建设。

**员工权益保护方面，员工是公司最宝贵的财富，公司将持续保障员工的合法权益，不断完善员工薪酬体系、绩效体系，福利体系。**为员工提供丰富的业余文化生活，提升员工幸福感。同时，公司也会持续优化员工晋升通道，不断加强员工培训，做到吸引人才、发展人才、留住人才、成就人才。

在未来，公司还会在更多的领域更好地承担和履行企业社会责任，为社会、经济、自然环境可持续发展做出更多贡献。