

证券代码：002279

证券简称：久其软件

公告编号：2024-026

## 北京久其软件股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

## (一) 公司简介

股票简称	久其软件	股票代码	002279
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海霞	邱晶	
办公地址	北京经济技术开发区凉水河路 26 号	北京经济技术开发区凉水河路 26 号	
传真	010-58022897	010-58022897	
电话	010-58022988	010-58022988	
电子信箱	whx@jiuqi.com.cn	qiuqing@jiuqi.com.cn	

## (二) 报告期主要业务或产品简介

## 1、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确要求要“加快数字化发展，建设数字中国”，规划了数字政府、数字社会、数字经济和数字生态四大领域的发展目标和建设思路。

2023 年作为贯彻落实“十四五”规划的关键之年，中共中央、国务院于年初正式发布《数字中国建设整体布局规划》，提出按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展

国内国际“两个环境”。同时，国家数据局正式成立，从国家层面统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。为扎实推进“数据二十条”各项工作部署，国家数据局联合 16 部门发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》，将充分发挥数据要素乘数效应，释放数据要素价值，赋能经济社会发展。上述各项政策的出台和国家数据局的成立，标志着我国数字经济建设已进入攻坚阶段。

据工业和信息化部统计数据显示，2023 年软件和信息技术服务业继续稳步增长，盈利能力保持稳定。全国软件和信息技术服务业企业累计完成软件业务收入 123,258 亿元，同比增长 13.40%；完成利润总额 14,591 亿元，同比增长 13.60%。

公司的客户主要是中央和地方各级政府部门、行政事业单位和央企为代表的大型企业集团，这些客户是公司长久发展的基石，其作为建设数字中国的主力军，在数字化转型方面拥有强烈的需求。因此，公司会积极把握当前经济发展以及国家政策带来的市场机遇，坚持技术革新，不断完善产品体系，结合丰富的应用场景优势，助力政企客户充分释放数据要素价值，激活数据要素潜能，帮助政企客户更好更快地完成数字化转型。

未来，公司会以数字技术与实体经济深度融合为目标，以对标世界一流为指引，持续结合丰富的应用场景与解决方案优势，充分发挥在数据领域的深厚技术与产品积累，勇立数据要素市场化潮头，协同推进数字产业化和产业数字化，服务数字政府与数字社会建设，积极参与构建数字生态，为全面建设数字中国贡献力量。

## 2、报告期内公司从事的主要业务

公司是一家专业的管理软件供应商和大数据综合服务提供商，依托先进的技术能力平台，以云计算、大数据、人工智能等应用技术为驱动，为国内众多政企客户提供信息化建设、数字化转型与智能化升级服务。公司结合丰富的应用场景，在电子政务、集团管控、数字传播等领域为各行业用户提供自主可控的解决方案与产品。

本报告期，公司持续完善新一代敏捷开发平台——女娲平台，打造平台化的技术体系和能力平台，进一步加强平台安全建设、提升平台性能及 AI 能力、改善用户体验。一是建立产品研发安全管理体系，通过自动化流程对产品进行供应链、代码质量、制品安全等方面的扫描和检测，建立产品质量安全漏洞库，保证平台和产品安全性，同时对底层基础组件进行全面安全检测和加固升级，适配更多信创环境安全要求。二是持续进行基础平台产品的性能优化工作，自研分布式内存计算引擎，支持海量多维数据的实时处理和查询分析能力；设计并发布了久其女娲界面设计规范，基于最新的 VUE3.0 技术升级界面组件库，改进基础产品的交互体验设计，提高产品易用性。三是引入大模型 AI 技术，研发 AI 智能业务助手，提供智能问答、自然语言导航、自助分析等智能应用，利用 GPT 大模型能力提升产品用户体验。

公司以女娲平台为核心，以 AI 赋能为抓手，持续提升平台易用性和安全性，支撑公司全产品线端到端的全生命周期管理，切实提升全链条交付效能。

### （1）主要产品线情况

#### ①政府报表与统计产品线

公司政府报表与统计产品主要为各级政府部门、行政事业单位提供数据采集、数据管理、数据应用以及数据共享等服务，通过与行业数据标准、业务规范深度融合，帮助客户将统计调查服务融入业务，构建集中化、一体化的统计调查服务平台。该产品已积累百万级软件用户，完成近千个政府统计与数据处理任务，服务对象涵盖 40 余家中央部委。

报告期内，公司政府报表与统计产品一是积极响应国家数据局的相关要求，以数据为核心要素，构建完成集数据的采集、治理、管理和价值化应用为一体的解决方案，为数据要素市场发展赋能；二是充分发挥公司产品低代码化、平台化的能力，全力打造“政府统计+”能力，启动由对基础统计流程的支撑，向轻量级业务化服务体系支撑转变，为政府和社会公众提供更加优质的数据和服务；三是公司为财政、国资、交通、工会、统计局、民政等多个行业客户建设了“统一报表”、“统计中台”、“业务管理”和“审计监督”等各类一体化数据服务平台，取得了良好的应用效果。

#### ②资产管理产品线

公司资产管理产品主要协助客户实现对资产业务的全口径和全生命周期精细化管理。根据国家深化改革、数字化发展新形势，公司正为政企客户提供新一代数智化资产管理产品，助力政企客户资产管理工作数字化转型，具体包括财政资产、企业资产、高校资产、卫生资产、公物仓、大型仪器共享、房产管理、公务用车等，可满足各部门、各行业资产管理的需要。用户覆盖全国近 140 个中央部门、24 个地方省份、500 余所高校、70 余万户行政事业单位和多家大型企业集团。

报告期内，公司资产管理产品一是完成财政部及 19 个省份资产管理产品标准化更新，满足预算管理一体化总体建设要求；二是完成国有资产信息共享平台产品研发，支撑宁夏、云南等省份项目交付；三是通过调剂共享、公物仓、大型仪器共享等产品功能协助财政部及各省财政厅有效盘活资产，提高国有资产效能；四是以资产数据化和数据资产化为目标，不断探索数据资产管理、资产盘活及新技术融合应用，通过对资产的整合、共享、协同、服务，构建“1 中心+N 平台”的国有资产管理与运营体系，以数字化转型整体驱动国有资产管理方式、运营方式和治理方式变革，推动国有资产管理高质量发展。

### ③企业绩效产品线

在数字经济快速发展的背景下，企业集团聚焦高质量发展，打造世界一流管理体系。企业绩效产品（EPM）作为集团价值管理的最佳实践，在企业对标国际一流管理体系建设过程中，正在逐渐从传统的财务管理体系演化为集团战略管控体系，以高质量发展为目标，以数据资源为驱动，以通用人工智能技术带动管理创新，融合央企五大价值提升与企业绩效管理，引领组织价值创造。

报告期内，公司密切关注行业动态和技术发展趋势，不断完善企业绩效产品。其中，全面预算产品一是重点提升产品的集成性、灵活性、易用性、智能化能力；二是在预算控制微服务的基础上打造预算控制中台，助力企业精细化管理、实现企业资源的高效配置；三是将对标世界一流企业的整体目标与企业绩效结合，打造数智绩效平台。合并报表产品不断深化财务域数据融合应用，全方位提高财务报告编报质效；同时重点提升产品数据整合能力、业务协同能力、多维合并模型能力，进一步降低项目实施复杂度，提高项目交付效率。

### ④财务产品线

公司不断深化新一代业财一体化产品在政企客户中的应用，帮助政企客户建立预、业、财、税、资、表、档的财务闭环，以预算管理为指引，以资金管控为核心，发挥财务中台化架构对客户业财融合、共享运营和信息披露的支撑作用，提升政企财务管控的质量和效率。

报告期内，公司财务产品实现稳定支撑中国农业科学院、北京总工会、中储粮、中国化学等重点政企客户财务项目落地应用。此外，随着电子凭证会计数据标准试点工作的深化，公司完成电子凭证综合服务平台能力升级，打通电子凭证开具分发平台通道，实现数电发票、航空运输电子客票行程单、银行电子回单及银行电子对账单等核心电子凭证汇聚，并集成发票查验、发票认证、乐企对接能力，赋能政企两侧财务内控一体化产品，形成电子凭证无纸化报销全链条解决方案。在政府财务方面，一是基于多年内控管理经验，结合政策管理要求，推出了轻量级内控一体化产品，同时通过建立完善生态圈，为全国市场推广奠定基础。二是行业深耕取得突破，顺利验收北京市总工会财务管理项目，海关行业成功中标智慧管理应用升级项目，甘肃高院中标行政装备财务一体化平台二期，通过行业标杆的树立助力其他地区项目推广。三是全面推进女娲产品升级，以电子凭证、智慧审核、内控管理为抓手，推进现有客户项目升级，为用户提供更有价值的服务。在企业财务方面，公司持续深耕行业客户，聚焦业财融合领域，持续赋能企业集团的财务数智化转型。本期一是深化智能引擎工具应用，从智能报账延伸至智能派单、智能票夹、纸电比对、虚假贸易等场景；二是围绕司库政策进行深化应用，实现往来监测、大额资金监管等专项业务的项目化落地；三是基于数字发票的深入试点，赋能近十家央企客户信息化改造。

### ⑤智慧法院产品线

公司智慧法院产品由公司控股子公司华夏电通研发推广，通过提供科技法庭、智慧审判、智慧管理以及智慧法律大脑等产品，助力各级人民法院实现全流程依法公开、全方位智能服务。

报告期内，为进一步提升产品核心竞争力，华夏电通深化管理智慧大脑、智慧法庭、电子卷宗、智慧审判、审务督察五大产品，分别以做实、做强、做精、做透、做准为目标赋能业务发展。在技术创新方面，依托人工智能、大数据等技术，持续加强智慧法律大脑底层能力研究，实现软件开发技术向轻量化微服务转型，进一步提高系统的灵活性、可拓展性以及可靠性。在产品创新方面，结合用户需求和市场变化巩固音视频产品，推出云网一体化法庭产品，迭代开发新一代智慧庭审 4K 主机产品，完成全套法庭产品国产化适配，同时电子卷宗暨单套制、要素式审判等智慧产品实现审判和管理智能化辅助能力的进一步提升。

## （2）主要业务拓展情况

### ①管理软件业务

管理软件业务是公司的核心业务。在电子政务领域，公司长久以来致力于为政府决策的科学化、社会治理的精准化和公共服务的高效化提供专业服务。通过多年的开拓和创新，公司在资产管理、财务管理、内控与财会监督、综合统计、

数据治理及大数据集成应用等领域形成了大量产品、解决方案和应用案例。并通过与财政、教育、交通、政法、国资、民政等部门的深度合作，积极拓展数字行业应用的新思路、新模式。在集团管控领域，公司形成以财务管控为核心，涵盖战略管控、运营与风险管控领域的一体化解决方案，帮助国内大型企业集团提升管控水平，实现数字化转型升级。本报告期，公司管理软件共实现收入 103,686.97 万元，同比增长 3.59%。

### 1) 财政行业

报告期内，公司继续推进财政中央和地方预算管理一体化建设、完善统一报表相关产品、加速优化内控报告业务和内控一体化的布局、聚焦电子会计凭证试点工作的服务需求，为财政部门的数字化建设及财会监督工作不断赋能。**预算管理一体化建设方面**，公司已助力新疆生产建设兵团、宁夏、陕西、江西、吉林、宁波等 19 个省份及计划单列市资产融入一体化项目；已助力江西、河南、宁夏、云南等 15 个省份及计划单列市部门决算融入一体化项目，同时继续为财政部以及北京、天津、吉林、湖北、海南等地区提供决算服务。此外，为进一步提升市场规模、增强客户粘性，公司持续加大地方服务水平及服务响应能力，制定专项服务及下沉政策，已将优质的服务下沉至 100 多个市、县级的财政部门。**统一报表方面**，为配合财政部各司局统计调查工作和新增业务顺利开展的需要，公司增设财会监督报表、产权登记报表、人事统计等多个业务子系统和 30 多套日常统计调查任务。在地方为各级财政的资产处、预算处、国库处、会计处等各业务处提供了广泛的统计工作支持，极大提高了财政统计工作的效率和质量，提升了统计业务流程化、规范化管理的水平，实现了业务数据采、管、用、享的全面管理。目前统一报表已覆盖支撑财政部、各省市财政 30 多类业务、200 多套统计调查任务，全国近百万用户，保障了全国财政相关业务的顺利开展。**内控业务方面**，行政事业单位内控需求向着行业化、精细化进一步迈进，公司基于多年的内控业务深耕积累，以内控报告为核心，以监督分析为纽带，整合内控报告产品、监督分析产品和内控一体化产品，构建形成一套全新的内控管理闭环体系，可覆盖“财政—主管部门—单位”三级主体应用，为单位提供内控信息化落地基础，为财政和主管部门提供监督管理的抓手，形成了内控报告和内控一体化业务的新布局。**电子凭证方面**，公司作为财政部电子凭证深化试点工作服务保障单位，加大产研投入、持续发力，完成财政部电子凭证验证平台优化升级和专项核查工作，助力试点单位上报及财政部验收工作。此外，财政单位电子凭证服务平台及数据应用方案成功在四川甘孜村居财务平台创新应用，赋能乡村振兴。

### 2) 教育行业

为纵深推进教育数字化战略行动，创新发展智慧教育，2023 全球智慧教育大会以“教育转型与数据治理”为主题，探讨了教育数字化转型的战略与推进路径，探索区域智慧教育生态与学习新社会建设，为教育水平以及治理能力的提升指明了方向。

报告期内，公司紧跟国家教育战略，深入学习与研究教育行业政策与管理要求，扎实推进教育行业产品研发，持续深入教育行业管理信息化建设，围绕行业监管信息化、高等教育数字化、基础教育智能化、职业教育社会化等方面深耕教育领域。其中**行业监管信息化方面**，积极发挥财政优势，建立与教育主管部门联系，辐射高校市场，带动采资一体化监管平台的推广，并在北京、陕西、上海、安徽、四川、西藏、吉林等地区取得了突破性进展。**高等教育数字化方面**，公司继续聚焦资产管理，随着资产管理融入预算一体化和资产盘活工作的推进，结合人工智能等新技术助力实现国有资产管理的智能化、精细化，进一步加强对清华大学、北京师范大学、北京邮电大学、中南财经政法大学等头部高校服务，持续推动高校国有资产管理领域的发展和创。此外，结合财务监管政策的发展趋势，公司开始布局教育内控市场，积极组织开展与主管部门、高校、实验室等单位就内控一体化建设的交流活动。**基础教育智能化方面**，公司积极探索区县教育主管部门和中小学市场，正式发布内控云、资产云等新产品，并完成在部分中小学校的试点及签约工作，进一步拓展了教育行业客户宽度，为后续打开 20 余万的中小学用户市场产生了积极且深远影响。**职业教育社会化方面**，随着国家继续深化现代职业教育体系建设改革，提出“省级新模式+市域联合体+行业共同体”的一体两翼的战略任务，公司继续践行产教融合政策，以数智育人为目标，探索以数智产业学院为支撑的省域/市域产教联合体，构建行业产教融合共同体。本期公司与北京电子科技职业学院经管学院、海南软件职业技术学院软件工程学院、重庆电子工程职业学院等多所院校达成战略合作。

### 3) 交通行业

智慧交通是人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术与交通运输深度融合的新业态，是推动交通运输质量变革、效率变革、动力变革的重要途径。因此，发展智慧交通是全面建设社会主义现代化国家的必然要求，亦是新型基础设施建设的重要领域和数字经济的重要组成部分。

报告期内，公司围绕数字交通“十四五”发展规划，大力推动智慧交通相关业务发展。同时，公司全面解读《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》并拓展相关业务体系，为助力交通领域客户新型基础设施建设夯实基础。

产品研发方面，公司以打造产品差异化优势、赋能数字交通发展为目标，启动建设“综合交通运输信息平台”，形成“一中心”（数据中心）、两个基础业务应用（综合信用监管、应急装备物资）、四个综合业务应用（管理决策平台、运行监测与预警平台、应急指挥平台、综合交通信息服务平台）、三个窗口（一体化门户、综合大屏、移动端）的产品体系。

业务拓展方面，一是完成交通运输部综合交通发展决策服务信息系统工程、山东省综合交通运行监测和应急指挥系统项目、全国交通运输行政执法综合管理信息系统（二期）工程、新疆交通运输安全生产监管监察和工程质量监督信息系统等重点项目的竣工验收；二是新签约青岛、吉林、江苏等地区的 TOCC 项目，新疆维吾尔自治区涉路施工及公路用地范围内设置非公路标志的许可管理系统项目，江苏省交通统计分析监测与投资计划管理信息系统升级改造等项目等；三是持续深耕民航领域业财融合业务，为民航领域客户提供咨询、开发、实施、服务一体化的解决方案，助力民航客户加速数字化转型，新中标新疆机场集团财务数字化平台项目、西部机场结算平台项目及电子凭证信息化项目等，成功签约中国东方航空集团有限公司财务报表管理系统升级改造服务项目，继续深化为内蒙古机场集团、西安咸阳机场、北京大兴机场、珠海珠港机场、中国南方航空集团等客户提供信息化服务；四是基于对交投领域的深入研判，聚焦交投行业的数字化转型实践，帮助客户逐步实现业务从分散走向集中的转变，实现业财管理各环节的精细化运营。新签约青海交控合同管理系统、财务共享服务中心软件系统建设项目（二期）等项目，完成青海交控财务共享服务中心软件系统建设项目（一期）的上线工作、河南交投财务信息化系统建设项目的初步验收以及黑龙江交投信息化平台、云南交投全面预算升级、陕西交控财务报表等重点项目的竣工验收。

#### 4) 政法行业

随着人工智能技术在司法行业的深入实践，以无纸化、庭审语音识别和刑事案件辅助审判系统为代表的智慧化场景正不断实现。

报告期内，公司智慧产品电子卷宗“单套制”继在山东高院正式上线之后，已完成 16 个地市的系统部署，另外在四川也获得进一步推广；要素式审判在黑龙江、陕西地区进行试点。公司新推出的云网一体化庭审平台签约保定市中级人民法院，为后续该产品在全国布局树立标杆。受市场竞争加剧以及公司业务转型等因素影响，本期法院市场整体拓展情况不及预期。

#### 5) 建筑地产行业

2023 年我国建筑地产行业面临较大的挑战，但中国建筑产业作为国民经济支柱的核心产业，在当前行业高质量发展的定调下，建筑业的数字化、工业化、智能化转型发展势在必行，数字化亦是中国建筑业从基建大国走向建造强国的必由之路。

报告期内，公司积极应对建筑地产行业问题，以助力建筑地产央企高质量发展为目标，进一步加强建筑企业数字化转型关键产品的研发力度，提高公司综合竞争力。产品研发方面，稳步推进对“建企大财务、数字工程、建企大数据”三个业务线产品方案的升级完善，结合建筑行业的业务特点，持续研发迭代建筑行业财务共享平台、建筑行业司库管理系统、建企大数据平台。此外，在数字工程领域，完善了全过程合同管理系统、施工企业项目管理系统、物资管理通用版系统，完成了智能物料管理、智能设备管理等智慧工地产品的发版。市场拓展方面，一是发挥财务业务优势，稳定战略大客户，进一步深化与中国铁建、中国建筑、中国交建等建筑行业龙头企业的合作，中标中国铁建司库管理体系建设提升项目、中国保利一体化报表平台项目等；二是深挖客户需求，积极拓展新业务，数字工程业务本期新落地服务于中铁二十五局、中铁十四局、中国铁建大桥工程局、中国安能集团、湖南路桥集团等客户。

#### 6) 能源制造行业

能源制造业是我国现代化产业体系的基底，推动能源制造业转型升级，是主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革的战略选择，是提高产业链供应链韧性和安全水平的重要举措，是推进新型工业化、加快制造强国建设的必然要求，关系现代化产业体系建设全局。

报告期内，公司紧跟能源制造业企业管理转型、业务发展的步伐，继续保持与发电、煤炭及能源央企集团在信息化领域长期合作，依托新一代技术平台更丰富的业务功能模块进一步提升企业绩效管理（EPM）、智能财务、管理会计、电子会计凭证等核心业务能力，与企业达成更深入的合作，为企业数字化转型助力。公司在制造行业探索泛 ERP 领域更丰富的应用落地，能源行业探索低碳转型下的变革趋势，在管理领域实现战略、财务、资本运营、风控四大管控体

系的闭环提升。公司长期经营央企大客户，并开始布局央企集团二三级板块公司的深化业务，本期成功签约大唐集团预算及财务报表、中国石化网络版报表、中国华电往来款项监测管理及关联交易、中国建材集团合并、预算、经营分析系统及数据服务，中国储备粮管理集团有限公司电子凭证业务等。

## ②数字传播业务

公司数字传播业务持续依托海外业务及国内业务全面覆盖的经营优势，为客户提供全方位一站式的全球化数字整合营销服务。报告期内，公司紧抓中国企业出海潮起大势，凭借公司在海外广告市场的多年耕耘，助力客户突破国内市场增长瓶颈，促进公司海外营销业务不断增长。同时，公司加大 AIGC 研发力度，进一步提升公司综合竞争力。公司数字传播业务实现营业收入 236,501.40 万元，同比增长 25.36%。

国内业务方面，公司持续开拓和稳固具备优势的电商营销、私域运营、社媒运营等业务领域，同时不断拓展整合营销业务以及政府营销类垂直领域业务的开发；继续与百度、国泰、索尼、网易、新氧等众多标杆型客户合作，并持续挖掘高质量客户，确保在竞争激烈的数字营销行业中稳中求进，实现高质量可持续发展。

海外业务方面，公司一是顺应中国企业出海需求，进一步加强与 Meta 的深度合作，同时助力广交会、家博会、奇瑞、一汽解放、科大讯飞、石头科技等品牌出海业务。二是发力海外直播业务，通过和 Tiktok 的深入合作，在泰国地区相关试点取得一定成效，未来会考虑在其他国家进行推广。三是积极探索 AIGC 工具在数字营销领域的应用，公司自研的 JoinMC 智能客服产品已在部分跨境电商客户进行试应用。

## 3、核心竞争力分析

### ①研发及技术优势

公司作为科技型企业，自成立以来一直非常重视新技术的研发与创新。公司自主研发的新一代数智化赋能平台——女媧平台，是推动公司政企客户数字化转型的重要底座。报告期内，公司除持续打磨完善女媧平台之外，积极跟进 AI 大模型技术的发展，成立专班负责研究大模型核心技术和应用场景，与国内外对接和应用开源、商业大模型技术产品。公司目前已掌握大模型算法优化、大模型训练、调优、提示工程等技术能力，形成公司大模型与 AI 研发与应用的技术体系，并对内发布了基于大模型的专家知识服务智能体 V1.0。

公司目前拥有 CMMI（软件能力成熟度模型集成）L5、信息技术服务运行维护标准符合性证书（壹级）、信息系统建设及服务能力等级（CS4）证书以及信息系统业务安全服务资质（壹级）等。报告期内新获数据管理能力成熟度（乙方）等级（3 级）证书、知识产权管理体系等重要资质，公司子公司久其金建、久其政务和华夏电通均已认定为北京市“专精特新”中小企业。此外，报告期内公司及子公司共新获 67 项软件著作权及 5 项发明专利，累计拥有软件著作权 1,236 项和专利 53 项，为公司综合竞争力的提升提供了保障。

### ②产品及解决方案优势

公司长期为政企客户提供优质专业的信息化建设和数字化转型服务。为保持公司技术和产品的先进性，公司坚持深耕行业，不断积累行业经验，大力投入资源培养行业专家。同时密切关注行业的最新政策和技术发展，与时俱进，努力为客户提供具有行业竞争力的优质产品及行业解决方案。公司目前的业务范围已涵盖财政、国资、交通、教育、政法、建筑地产、能源制造、通信、金融等多个行业。

报告期内，公司在依托女媧平台七大核心能力的基础上，利用 AI 大模型的新技术，着手研发久其女媧 GPT，全面赋能公司政府、企业集团、智慧法院、数字营销等产品线升级，为客户实现数智化管理和运营提供能力支撑。在信创方面，得益于女媧平台的全栈兼容适配能力，公司在操作系统、数据库、中间件、浏览器、流板签软件、云平台 and 核心 CPU 等领域展开了全面的产品适配，累计完成信创产品互认 300 多项，为政企客户的信创替代需求提供支撑。此外，作为优秀的行业解决方案供应商，公司多项产品与解决方案得到业内的充分认可，入选“2023 中国优秀大数据、人工智能产品与解决方案”榜单，并荣获 2023 年中国信创产业拳头奖之“2023 年中国信创财务软件卓越品牌”、2023 中国大数据金沙奖“企业绩效管理最佳解决方案”和“教育行业科学决策最佳解决方案”，公司作为主要单位参与完成的“基于模式识别技术的民航专业工程招标投标管理系统关键技术研发及应用”项目获得中国航空运输协会民航科技技术奖三等奖，要素式审判系统入选法治日报社组织的“2023 政法智能化建设智慧法院创新产品奖”等。

### ③品牌及市场优势

公司从创立之初即为财政部、国家统计局等部委级单位提供政府报表与统计、政府财务等专业的管理软件服务，参与了众多政府及企事业单位重大工程与重点项目的建设。目前已建立起以北京为核心，辐射全国的服务网络，可为各地

区政企客户提供专业优质的贴心服务，在业内具有良好的行业口碑。公司同时是中国大数据产业联盟副理事长单位，中国财政学会国有资产治理研究专委会副主任委员单位，中国商务广告协会综合代理专业委员会理事单位（中国 4A）与中国商务广告协会数字营销委员会理事单位，通过与业内专家的持续深入交流，为我国数字经济发展献策献力。

报告期内，公司凭借良好的技术和产品服务，进一步提升久其软件的品牌形象和业界影响力，荣获“2023 中国软件和信息技术服务十大领军企业”、“2023 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”、“2023 北京数字经济企业百强”、“2022-2023 信息技术应用创新榜信创领军企业”、“2023 大数据企业 50 强”、“2023 数字赋能先锋企业”、“2023 数字经济创新类企业案例”等多项荣誉。此外，公司数字传播业务还荣获金投资赏商业创意奖、虎啸奖、ECI AWARDS 国际数字商业创新奖、金梧奖、金合奖、Meta 代理商奖等多项荣誉。

此外，报告期内，公司核心管理团队及关键技术人员未发生重大变化，未发生因设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争能力受到严重影响的情况。

### （三）主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,959,301,630.21	2,766,240,446.84	2,771,248,179.33	6.79%	2,629,383,272.55	2,629,383,272.55
归属于上市公司股东的净资产	1,631,544,945.14	1,753,343,888.67	1,753,862,841.31	-6.97%	916,283,364.84	916,283,364.84
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	3,411,723,641.30	2,897,833,211.24	2,897,833,211.24	17.73%	2,709,019,077.44	2,709,019,077.44
归属于上市公司股东的净利润	-142,202,178.24	51,455,712.21	51,910,199.60	-373.94%	-131,741,235.26	-131,741,235.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-165,472,060.61	42,028,494.75	42,482,982.14	-489.50%	-141,596,414.51	-141,596,414.51
经营活动产生的现金流量净额	218,933,210.93	150,391,331.74	150,391,331.74	45.58%	202,114,656.15	202,114,656.15
基本每股收益（元/股）	-0.1642	0.0709	0.0715	-329.65%	-0.1853	-0.1853
稀释每股收益（元/股）	-0.1642	0.0709	0.0715	-329.65%	-0.1853	-0.1853
加权平均净资产收益率	-8.44%	5.04%	5.08%	-13.52%	-13.38%	-13.38%

## 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部 2022 年 11 月 30 日印发的《企业会计准则解释第 16 号》：关于单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，应当按照本解释和《企业会计准则第 18 号-所得税》规定将累计影响数调整财务报表列报最早期间的留存收益及其他相关财务报表项目，相关会计处理自 2023 年 1 月 1 日起施行。

公司根据上述《企业会计准则解释第 16 号》之规定，自 2023 年 1 月 1 日起进行会计政策变更，追溯调整相关财务报表项目。

## 2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	415,680,568.57	673,554,467.54	763,744,913.45	1,558,743,691.74
归属于上市公司股东的净利润	-81,944,910.69	13,614,675.46	-12,340,685.75	-61,531,257.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-86,574,467.59	4,363,487.05	-16,760,869.18	-66,500,210.89
经营活动产生的现金流量净额	-161,897,568.20	-26,906,298.72	-12,825,492.88	420,562,570.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## (四) 股本及股东情况

## 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	116,430	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	117,168	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京久其科技投资有限公司	境内非国有法人	11.24%	97,301,009				
赵福君	境内自然人	9.04%	78,265,507	58,699,130			
董泰湘	境内自然人	5.49%	47,555,062				
欧阳曜	境内自然人	2.00%	17,283,301				
施瑞丰	境内自然人	0.41%	3,542,932	2,657,199			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.32%	2,771,031				
国信证券股份有限公司	国有法人	0.18%	1,543,900				
应小林	境内自然人	0.16%	1,400,000				
招商证券股份有限公司	国有法人	0.15%	1,301,779				
董徽	境内自然人	0.15%	1,291,500				

上述股东关联关系或一致行动的说明	赵福君与董泰湘系夫妻关系，且二人与股东欧阳曜、施瑞丰均为北京久其科技投资有限公司股东，四人分别直接持有北京久其科技投资有限公司 2.625%、5.25%、1.05%和 1.575%的股权；此外，赵福君和董泰湘通过天津君泰融汇投资中心（有限合伙）间接持有北京久其科技投资有限公司 89.5%股权。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

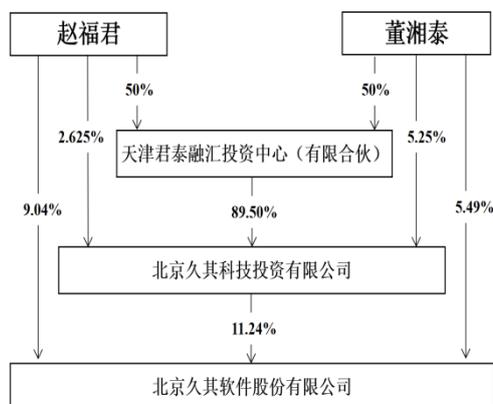
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
薛荣富	退出				
栗军	退出				
张纪	退出				
王林旺	退出				
BARCLAYS BANK PLC	退出				
香港中央结算有限公司	新增			2,771,031	0.32%
国信证券股份有限公司	新增			1,543,900	0.18%
应小林	新增			1,400,000	0.16%
招商证券股份有限公司	新增			1,301,779	0.15%
董徽	新增			1,291,500	0.15%

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## （五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、公司及子公司股权激励事项

2023 年 11 月 23 日，公司召开第八届董事会第十次会议及第八届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2022 年度限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》及《关于回购注销 2022 年度限制性股票激励计划部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。鉴于公司 2022 年度限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件已经成就，公司按照规定已于 2023 年 11 月 29 日为本次符合解除限售条件的 206 名激励对象共计持有的 267.5930 万股限制性股票办理完成第一个解除限售期解除限售相关事宜。此外，鉴于本次激励计划有 5 名激励对象因个人原因离职，不再具备激励对象资格并且针对本次符合解除限售条件的 206 名激励对象，因公司层面本期解除限售比例为 83.01%以及有 16 名激励对象个人层面本期解除限售比例为 80%，公司须对本次已获授但尚未解锁的限制性股票合计 722,843 股进行回购注销，相关回购注销手续已于 2024 年 1 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成。具体内容详见公司于 2023 年 11 月 24 日、2023 年 11 月 30 日、2024 年 1 月 11 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告（公告编号：2023-050、2023-051、2023-054、2024-008）。

此外，2022 年 10 月 31 日，经公司控股子公司华夏电通 2022 年第四次临时股东大会审议通过《关于〈2022 年股权激励计划（草案）〉的议案》等议案，华夏电通拟对其董事、高级管理人员、核心员工等 35 人授予 3,977,300 股限制性股票，授予价格为 6.01 元/股，授予日为 2022 年 10 月 31 日。华夏电通已于 2023 年 1 月 20 日完成前述事项的股份登记和工商变更登记手续，具体内容详见公司于 2023 年 2 月 1 日、2023 年 2 月 16 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告（公告编号：2023-005、2023-007）。

2024 年 1 月 16 日，华夏电通召开第二届董事会第七次（临时）会议和第二届监事会第七次（临时）会议，审议通过了《关于终止实施 2022 年股权激励计划并回购注销限制性股票暨关联交易的议案》，华夏电通认为其 2022 年股权激励计划中设定的业绩考核方案已不再适应其当前情况且无法达到激励效果，经慎重考虑，决定终止实施 2022 年股权激励计划并且回购注销激励对象全部已获授但尚未解除限售的限制性股票。具体内容详见公司于 2024 年 1 月 18 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告（公告编号：2024-011）。

### 2、子公司华夏电通终止挂牌北交所事项

2022 年 12 月 2 日，公司控股子公司华夏电通向北京证监局提交了向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市辅导备案材料。公司及华夏电通分别于 2023 年 2 月 28 日、2023 年 3 月 17 日召开了董事会和股东大会，审议通过了华夏电通公开发行股票并在北交所上市事项的相关议案。2023 年 3 月 13 日，华夏电通按照全国中小企业股份转让系统的市场层级调整程序，正式调入创新层。华夏电通自 2023 年 4 月 17 日起开始停牌。2023 年 11 月，公司接到控股子公司华夏电通的通知，华夏电通结合其目前实际情况以及未来发展战略等因素综合考虑，拟终止向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的申请，公司已于 2023 年 11 月 23 日召开第八届董事会第十次会议审议通过了前述事项。2023 年 12 月 11 日，公司收到华夏电通的通知，其收到北京证券交易所出具的《关于终止对北京华夏电通科技股份有限公司公开发行股票并在北京证券交易所上市审核的决定》（北证发[2023]71 号），根据有关规定，北京证券交易所决定终止对华夏电通公开发行股票并在北京证券交易所上市的审核。此外，公司于 2024 年 3 月 13 日召开第八届董事会第十二次（临时）会议审议通过了《关于控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司拟申请在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》，截至本报告披露日，华夏电通收到全国股转公司出具的《关于同意北京华夏电通科技股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》，同意华夏电通股票自 2024 年 4 月 26 日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

上述具体内容详见披露于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的《关于同意控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的提示性公告》（公告编号 2023-011）、《关于控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司进入创新层的提示性公告》（公告编号 2023-016）、《关于控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司申请公开发行股票并在北交所上市辅导验收完成的提示性公告》（公告编号 2023-029）、《关于控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司公开发行股票并在北交所上市申请获得北交所受理的提示性公告》（公告编号

2023-030)、《关于控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司拟终止向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的申请并撤回申请材料的公告》(公告编号:2023-052)、《关于控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司收到北京证券交易所出具〈关于终止对北京华夏电通科技股份有限公司公开发行股票并在北京证券交易所上市审核的决定〉的公告》(公告编号:2023-055)以及《关于控股子公司北京华夏电通科技股份有限公司拟申请在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的公告》(公告编号:2024-018)。

### 3、重大诉讼仲裁事项

针对上海移通事项,经公司与仲裁委多轮沟通,由于本次仲裁事项的主要被申请人在刑事案件中尚未能到案,针对本次仲裁案件中所涉及的股权转让协议的效力性评价,可能存在民事评价障碍,因此公司于2023年5月18日向上海仲裁委员会提交了《撤回仲裁申请书》,申请撤回本案全部仲裁请求。具体情况详见公司于2023年5月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于仲裁事项的进展公告》(公告编号2023-034)。此外,为充分保障公司合法权益,公司本期就上海移通事项涉及的代扣代缴税款返还事宜向北京市海淀区人民法院提起行政诉讼。截至本报告披露日,该行政诉讼尚在审理中,公司未来会持续跟踪行政诉讼事项的进展,并继续采取相关法律措施追偿上海移通事项对公司造成的损失。具体情况详见公司于2023年2月2日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于行政诉讼事项的公告》(公告编号2023-006)。

北京久其软件股份有限公司

法定代表人:赵福君

2024年4月26日