



2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月 26 日

北京久其软件股份有限公司

2023 年度社会责任报告

编制说明

一、报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适当延展，包括但不限于 2023 年度。

二、报告范围

北京久其软件股份有限公司及全资、控股子公司

三、报告发布次数

公司第一份社会责任报告

四、报告数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2023 年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准。

五、报告参考标准

本报告在编制过程中根据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《股票上市规则》，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

六、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，报告内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://cninfo.com.cn>）。

目录

一、前言	4
二、关于久其	4
(一) 公司概况	4
(二) 核心竞争力	5
(三) 企业文化	6
三、公司治理	6
(一) 治理架构	6
(二) 内部控制	7
(三) 党建引领	8
(四) 反腐倡廉	8
四、创新发展	9
(一) 服务数字中国重大战略	9
(二) 发力科技成果创新	9
(三) 数字赋能乡村振兴	10
五、相关方权益保护	11
(一) 股东权益保护	11
(二) 债权人权益保护	13
(三) 客户及供应商权益保护	14
六、重视员工价值	14
(一) 薪酬福利	14
(二) 绩效激励	15
(三) 人才培养	15
(四) 员工关怀	15
七、社会公益	16
八、未来展望	16

一、前言

《北京久其软件股份有限公司 2023 年度社会责任报告》是北京久其软件股份有限公司（以下简称“公司”、“久其”或“久其软件”）正式发布的第一份社会责任报告。本报告以公司 2023 年工作为重点，客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行的各项社会责任，为股东、员工、客户、政府、合作伙伴等利益相关方真实呈现了公司在日常治理和承担社会责任方面积极开展的各项活动。

希望本报告可以成为公司与社会各界沟通交流的桥梁，公司未来会持续提升透明度，定期发布社会责任报告，与各界分享公司在环境、治理与社会责任方面的实践成果与未来规划。公司愿意携手各利益相关方共同推动企业社会责任的履行，积极回报社会，为数字中国建设赋能，为构建可持续发展的和谐社会贡献力量。

二、关于久其

（一）公司概况

北京久其软件股份有限公司（公司简称：久其软件，股票代码：002279）成立于 1997 年，于 2009 年 8 月 11 日在深圳证券交易所上市。公司现已形成以北京总部为核心、全国 30 余家分支机构为节点的营销、研发、服务和咨询体系与完善的品牌体系。公司的用户遍布各级政府部门、直属机构和大型企业集团，与 50 余个国家政府部门和 300 余家大型企业集团建立了长期合作关系，连续多年荣获“中国大数据企业 50 强”、“中国软件和信息服务业十大领军企业”等荣誉，是中国大数据产业生态联盟副理事长单位、中国财政学会国有资产治理研究专委会副主任委员单位，拥有信息技术服务运行维护标准符合性证书（壹级）、信息系统建设及服务能力等级（CS4）证书以及信息系统业务安全服务资质（壹级）等多项专业资质，是行业内较早获得“CMMI5”认证的企业之一。

公司主营业务目前包括管理软件和数字传播两大板块。管理软件业务是公司的根基业务，通过近三十年的积累与发展，公司已成为集咨询、规划、建设、运维、服务等综合能力于一体的管理软件提供商和大数据综合服务提供商，沉淀了包括国家部委、企业集团在内众多政企优质客户。公司以云计算、大数据应用技

术为驱动，结合丰富的行业应用场景，为政企客户提供有竞争力、安全可信赖的软件产品和服务。近年来，公司不断推进大数据发展战略，持续深化聚焦行业的策略，推出具有典型行业特点的财政、交通、教育、司法、能源、建筑等大数据解决方案，树立业内领先的大数据应用标杆，助力政企客户数字化转型。数字传播业务方面，公司整合旗下移动营销、品牌出海营销、社会化营销等业务，着力打造“以大数据驱动”的数字传播品牌，为品牌客户提供自动化、数据化、全球化和全渠道的一站式数字传播服务。

（二）核心竞争力

1、研发和技术优势

公司始终坚持以创新驱动核心技术能力提升，通过自主研发，公司于 2021 年正式推出了完全拥有自主知识产权的新一代技术开发平台——久其女娲平台，旨在以技术为管理赋能、赋值，用数强化治理，用数量化管控，用数优化服务。公司女娲平台聚焦云原生、低代码、大数据分析、人工智能、复杂环境集成、信创适配和 DevOps 软件工程管理七大能力，可以帮助客户逐步实现业务从分散走向集中，从云下走向云上，从孤岛走向一体化的转变，实现业务管理各环节实时感知、可视可控、精细运营。经过公司对女娲平台的持续打磨，目前公司主要核心产品均已完成迁移工作，并已全面适应信创环境，可助力客户实现高质量的数字化、智能化转型。

2、产品和解决方案优势

公司专注政企客户信息化建设近三十年，深耕于财政、国资、交通、教育、政法、建筑地产、能源制造、通信、投资金融等行业，积累了大量优质政企客户。公司产品用户覆盖全国近 140 个中央部门、34 个地方省份、500 余所高校、70 余万户行政事业单位以及 300 余家以央企为代表的中大型企业集团。凭借对政企客户业务深刻的理解与前瞻性判断，公司沉淀了多项成熟稳定的产品及解决方案。公司以行业内头部政企客户应用场景为引领，通过云计算、大数据、人工智能等新技术与行业应用场景的深度融合，不断完善政府统计与报表、资产管理、财务管理、企业绩效以及大数据等产品线，满足政企客户对数据治理和运营的核心需求。

3、品牌和市场优势

公司作为一家专注于政企信息化建设、数字化转型与智能化升级的管理软件供应商，从创业阶段即为财政部和国家统计局等部委级单位提供政府财务、政府报表以及政府统计等专业的管理软件服务，参与了众多政府及企事业单位重大工程与重点项目的建设，获得了客户的高度认可，树立了良好的行业口碑，提升了公司品牌的影响力。与此同时，公司成为中国大数据产业联盟副理事长单位，中国财政学会国有资产治理研究专委会副主任委员单位，智能财务研究院合作伙伴单位，中国商务广告协会综合代理专业委员会理事单位（中国 4A）与中国商务广告协会数字营销委员会理事单位。此外，公司连续多年荣获“中国大数据企业 50 强”“2023 中国数字政府建设服务商 50 强”“中国软件和信息服务业十大领军企业”等荣誉。

（三）企业文化

企业文化是公司持续健康发展的灵魂。久其一直以“软件报国”为使命，以“久其软件、钻石品质”为愿景，致力于成为拥有自主知识产权的国内领先的管理软件供应商和大数据服务商。公司倡导“情”字文化，以“简单、规范、高效、创新”为价值观，以“诚信、协作、奉献、超越”为企业精神，坚持“尊重人才、重用人才、善待人才”的用人理念，希望通过质朴的情结，将员工凝聚在一起，打造一支德才兼备且高效稳定的团队。

公司认为企业文化的发展与传承离不开久其人，公司提倡“身体健康、心理健康、知识共享、富足自强”的人生追求，希望每个久其人在公司提供的平台上发展事业、成就个人价值。公司也相信，在所有久其人的共同努力下，久其一定可以成为一家跨行业、集团化、国际化的专业公司，拥有多级事业合伙人的平台公司，履行社会责任、受人尊敬的良知公司，受员工爱戴的幸福公司。

三、公司治理

（一）治理架构

公司根据《公司法》《证券法》等有关法律规章及中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，建立了由股东大会、董事会、董事会下设各专业委员会、独立董事专门委员会、监事会、经营层构成的法人治理结构，形成了科学的决策机制、

监督机制和执行机制。

公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等规章制度，并按照决策机构、监督机构和执行机构相互独立、权责明确、相互制衡的原则，明确董事会、监事会和经营层在决策、监督和执行等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，充分发挥董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理的作用，同时促进独立董事发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，监事会履行监督职能，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，充分保障公司持续稳健发展。

报告期内，公司共召开股东大会 3 次，包括 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会，均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，为广大股东提供便利的参会条件，确保股东特别是中小股东能够充分行使股东权利，保障所有股东对公司重大事项的知情权；共召开董事会会议 6 次，董事会按照《公司法》《董事会议事规则》等规定召集组织会议，公司全体董事能够做到诚实守信、勤勉尽责，按时出席相关会议。公司董事会现有董事 7 名，其中独立董事 3 名。董事会下设战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专门委员会，在董事会授权范围内，各专门委员会对公司的发展规划、财务审计、关联交易、股权激励等进行研究并召开相关会议，充分发挥专业作用，为董事会的决策提供了科学、专业的意见；共召开监事会会议 6 次，对董事会编制的公司定期报告及重大事项进行审核并对相关事项提出意见。除监事会日常工作外，公司监事会列席董事会会议以及参加公司经营分析会，及时全面掌握公司的经营情况，有效履行对董事会、管理层的监督职责。

（二）内部控制

公司内部控制是保证企业经营合法合规、保证企业资产安全、提高财务报告信息可靠性、提高企业经营效率和效果、促进企业实现发展战略的重要手段。公司董事会必须按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。

公司根据《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，依法开展内部运营审计监督及内部风险控制工作，并由审计风控部作为公司内部控制

的主要执行部门。公司现有内部控制制度能够适应公司管理的要求，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，能够对公司各项业务活动的健康运行及国家法律法规、内部规章制度的贯彻执行提供保证。

报告期内，为进一步促进规范运作，完善治理体系，公司根据监管部门最新修订的法律法规、自律规则等，同时结合公司实际情况，系统修订完善了公司 10 余个治理制度。公司未来将不断建立健全内控机制，进一步提高公司董事、监事和高级管理人员规范化运作意识和风险控制意识；保证资产安全、财务报告及相关信息真实完整，通过提高经营效率和效果，促进公司未来发展战略的实现。

（三）党建引领

报告期内，为了进一步推动基层党组织和广大党员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，公司党支部结合区委组织部发放的《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》《习近平关于调查研究论述摘编》四本学习资料，制定了详细的学习计划，积极开展主题教育活动，通过采取集中学习、座谈交流、读书分享等多种形式，进一步加强了公司党员对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解和把握，在公司内部发挥好引领带头作用。

（四）反腐倡廉

公司高度重视反腐倡廉工作，将反腐倡廉落实到公司治理的每个角落，努力提升反腐败斗争效能。公司建立并发布了“久其红线”，坚决杜绝商业贿赂行为，坚决打击职务侵占、挪用资金、非国家工作人员受贿、背信损害企业利益等行为。公司审计风控部负责公司员工的纪律检查工作，并设专人负责全体员工的反舞弊监督与检查，监督员工廉洁履职。

为响应公司久其红线意识，审计风控部设立了专用邮箱收集针对触犯红线等舞弊行为的举报线索，实时对邮箱信息进行跟踪及反馈，及早预防或阻止可能对公司造成的损失，维护公司利益。此外，公司还会组织廉洁从业、反商业贿赂等相关主题的合规培训，向公司管理层及员工详细阐述商业贿赂给企业和社会带来的危害以及收受商业贿赂会要承担哪些法律责任等，同时深入剖析违纪违法的典型案列，用身边事教育身边人，不断增强公司管理人员的廉政意识，促进公司员

工正确树立“反商业贿赂”合规意识，筑牢“守法合规”的思想防线。

四、创新发展

（一）服务数字中国重大战略

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中明确要求：要“加快数字化发展，建设数字中国”，规划了数字政府、数字社会、数字经济和数字生态四大领域的发展目标和建设思路。

2023 年作为贯彻落实“十四五”规划的关键之年，中共中央、国务院于年初正式发布《数字中国建设整体布局规划》，提出按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。同时，国家数据局正式成立，从国家层面统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。为扎实推进“数据二十条”各项工作部署，国家数据局联合 16 部门发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》，将充分发挥数据要素乘数效应，释放数据要素价值，赋能经济社会发展。上述各项政策的出台和国家数据局的成立，标志着我国数字经济建设已进入攻坚阶段。

公司的客户主要是中央和地方各级政府部门、行政事业单位和央企为代表的大型企业集团，这些客户是公司长久发展的基石，其作为建设数字中国的主力军，在数字化转型方面拥有强烈的需求。公司会积极把握当前经济发展以及国家政策带来的市场机遇，坚持技术革新，不断完善产品体系，结合丰富的应用场景优势，助力政企客户充分释放数据要素价值，激活数据要素潜能，帮助政企客户更好更快地完成数字化转型，为国家建设“数字中国”的重大战略添砖加瓦。

（二）发力科技成果创新

公司作为科技型企业，自成立以来一直大力投入新技术的研发与创新。公司自主研发的新一代数智化赋能平台——女娲平台，是推动公司政企客户数字化转型的重要底座。报告期内，公司除持续打磨完善女娲平台之外，积极跟进 AI 大模型技术的发展，成立专班负责研究大模型核心技术和应用场景，与国内外对接

和应用开源、商业大模型技术产品。公司已掌握大模型算法优化、大模型训练、调优、提示工程等技术能力，形成公司大模型与 AI 研发与应用的技术体系，并对内发布了基于大模型的专家知识服务智能体 V1.0。

公司目前拥有 CMMI（软件能力成熟度模型集成）L5、信息技术服务运行维护标准符合性证书（壹级）、信息系统建设及服务能力等级（CS4）证书以及信息系统业务安全服务资质（壹级）等。报告期内新获数据管理能力成熟度（乙方）等级（3 级）证书、知识产权管理体系等重要资质。此外，报告期内公司及子公司共新获 67 项软件著作权及 5 项发明专利，累计拥有软件著作权 1,236 项和专利 53 项，为公司综合竞争力的提升以及政企客户的数字化转型提供了保障。

（三）数字赋能乡村振兴

近年来，为推进乡村振兴，中央、国务院、各部委推出了多项政策措施：《2023 年数字乡村发展工作要点》《2023 年中央一号文件》《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村发展行动计划(2022-2025 年)》等，明确提出在治理有效的基础上，实现人才、文化、生态、产业的振兴。公司数字乡村业务充分把握国家乡村振兴战略的数字化应用需求，提炼应用场景，不断优化和完善数字乡村产品线，为乡村振兴提供数字化底座保障。

报告期内，公司持续完善网格化管理基层治理，依托技术底座女娲平台，以及多年与政府部门在网格化服务与管理平台信息化建设方面的实践经验，打造了“1+1+1+N”，即一个数据中台，一个链接中台，一张图分析，N 个振兴应用的数字乡村一体化服务支撑平台，该平台完成从基层治理到数字乡村关键业务场景的延伸，打通了政府与群众最后“一公里”，可发动群众群防群治，提供专业的村居三资经管一体化服务，并已实现在四川甘孜州、山西运城等地进行服务、升级与推广。

未来，公司将联合生态合作伙伴，从满足政府监管、乡村振兴的关键场景出发，致力于为市县域打造流程规范、监管机制完善、群众广泛参与、利企便民、服务到位的一体化数字乡村服务平台，数字化赋能乡村振兴。

五、相关方权益保护

（一）股东权益保护

1、高度重视合规体系建设

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规章制度及规范性文件的要求，构建合规、高效的企业治理架构，从管理制度上保障股东及其他利益相关方的利益，不断提升公司价值和管理透明度。

2、高质量履行信息披露义务

信息披露是上市公司最基本的法定义务，亦是公司对外展示的重要窗口，还是资本市场和投资者了解公司、熟悉公司和作出投资决策的现实基础，因此持续提升信息披露质量是公司长期以来努力的目标。

（1）斟酌推敲，呈现高质年度报告

上市公司年度报告是全年最为重要的信息披露文件，同时也是投资者最为关注和看重的报告。为提高公司年报质量，公司成立了年报工作小组，由董事会办公室牵头，协同各业务部门以及财务、人力、内审等相关职能部门，启动年度报告所需相关信息的采集、梳理、编写以及复核等各项工作。数据内容方面，公司在确保真实、准确、完整的前提下，力求从投资者需求出发，积极做到数据分类全面、数据分析透彻等；文字内容方面，就投资者关心的公司发展战略、业务推进策略、核心竞争力以及行业发展趋势等，公司尽力通过通俗易懂的文字进行全面详细的描述，客观务实地让投资者感受到随着数字经济的发展，国产软件企业近年来在技术、产品创新上的变化发展，以及公司作为政企客户数字化转型解决方案供应商的综合实力。此外，公司还将年度报告内容制作成图文解读或视频解读，以更直观明了的方式向投资者展示公司年度报告中的重要内容。

（2）练好内功，确保信披及时准确

针对公司内部，公司已建立《内部重大信息报告制度》《信息披露管理实施细则》等相关制度，落实了公司及各控股子公司内部相关岗位的重大信息报送职责，明确了未及时报送重大信息的相关责任，同时就重要事项的关键节点通过信

息化系统进行控制。通过前述制度以及流程的保障，公司的各类重要信息能够快速、准确地传达给投资者。此外，在做好法定信息披露工作的基础上，公司积极探索并拓展以投资者需求为导向、有利于投资者做出投资决策和价值判断的自愿性信息披露，通过完善自愿性披露增强公司透明度。

（3）拓宽渠道，提升公司信息透明

公司除履行法定信息披露义务之外，还积极通过公司官方网站向投资者传递最新的经营进展情况。近几年随着新媒体的发展以及传播方式的演变，公司与时俱进，先后设立了官方微信号、东方财富企业号、同花顺企业号等，通过多种方式、多种途径向投资者展示公司的业务开展情况、项目中标情况、技术研发进展情况、以及公司参与行业内重要活动情况等，进一步扩宽了投资者了解公司的渠道。

3、加强公司与投资者之间的沟通

（1）高度重视日常沟通

对于投资者关系管理工作而言，搭建好与投资者之间沟通的桥梁，及时答复投资者对公司的关切问题是重中之重，也是公司保障中小投资者股东权益的重要手段。公司安排专业人员进行投资者日常问题的解答与回复，对于投资者在互动易上提出的问题，公司积极对内沟通并及时向外回复输出；对于投资者打来的咨询电话，公司安排专人负责接听，并要求接听人员进行耐心细致地解答，同时注意信息披露公平原则，避免泄露未披露的重要信息；对于投资者邮箱，公司安排专人每日查看，及时对投资者通过邮件提出的问题进行了回复。

（2）积极召开业绩说明会

除日常投关工作外，公司特别重视业绩说明会的召开。在投资者业绩说明会中，除了董秘或投关工作人员以外，每年公司董事长、独立董事、总裁、财务总监以及业务高管均积极主动地参与到与投资者的交流互动中，分别从战略视角、经营视角、业务视角和财务视角给投资人带来全方位的价值解读，通过直面投资者，获得来自资本市场的直接反馈，从而形成投资者与公司业务发展的良性互动。公司历年来召开的业绩说明会，回复率均达到 100%，未出现过遗漏投资者问题的情况。在业绩说明会结束后，公司会及时将所有演示文稿和交流内容整理为投资者活动记录表予以公开，方便全体投资者查阅。

（3）快速处理重大舆情

公司建立了重大舆情响应机制，当在出现重大舆情时，公司会即刻成立危机公关小组，深入了解事件情况，时刻关注舆情动向，同时积极做好与监管部门的沟通汇报，及时将事件情况向广大公众进行说明，努力将负面舆情的影响降低到最小，维护广大投资者的利益。

（4）加强投资者教育保护

为更好地加强与投资者的近距离交流，公司开展了多项投资者教育专题活动。通过公司电子屏、网站、官微等渠道，将投教知识与各种新载体、新形势相结合，扩大投教宣传，并起到了良好的投教宣传效果。如近几年开展的金融知识普及月宣传、国家宪法日的宣传、“全面注册制、改革向未来”投资者保护活动、全民国家安全教育日等活动。这些活动的开展，有效地帮助投资者更为全面地了解金融市场，防范投资风险，也更好地拉近了公司与投资者之间的距离，使投资者对公司更加信赖。

4、深化投关工作管理

专业的投关团队和良好的管理制度，是公司做好投关工作的基础。公司设有专门的投关团队，在董事会秘书领导下负责具体开展投资者关系管理工作，公司投关团队成员均具备丰富的投资者关系管理经验，对公司及行业情况有较深的了解研究。针对证监会、深交所等部门新发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司自律监管指引》等一系列文件，公司第一时间组织学习落实监管对投资者关系管理工作提出新的要求，并结合公司实际，修订了公司《投资者关系管理制度》，进一步加强投资者关系管理工作的顶层设计和制度建设，切实保护投资者权益，持续提升公司和股东价值。

为进一步提升公司管理层及投关工作人员的履职能力，公司积极组织董监高及相关工作人员参加中上协、北上协、交易所、证监局等监管单位以及易董、资本市场学院等专业机构举办的相关培训，还会不定期组织相关人员到其他上市公司参观交流，不断积累投资者关系管理工作先进经验。

（二）债权人权益保护

公司奉行稳健、诚信的经营策略，在保证财务状况稳定与公司资产、资金安全的基础上，兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑

了债权人的合法权益，及时进行信息披露，保障债权人的知情权，降低债权人的受偿风险，有效地保护债权人的合法权益。

（三）客户及供应商权益保护

公司不断建立健全质量管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系认证。为贴近客户需求，公司依托先进的技术能力平台，以云计算、大数据、人工智能等应用技术为驱动，结合丰富的应用场景，为各行业用户提供令其满意的解决方案与产品。同时，公司非常重视产品的售后服务工作，通过采取提升客服人员素质、完善投诉处理、结合人工智能技术建立快速反应机制等一系列措施，提高产品维护速度，提升客户的满意度。

公司对供应商奉行公平采购与机会均等理念，结合客户需求及产品特性，不断完善供应商资源布局，建立供应采购管理体系，确保采购商品符合公司规定及客户需求。公司制定了统一的采购制度与供应商管理制度，覆盖采购管理工作各环节、各领域，建立并执行统一的采购管理运行规则。公司扎实推进治理商业贿赂工作，与供应商的交易均在公正、透明的前提下进行，做到诚实守信，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念。

六、重视员工价值

（一）薪酬福利

公司为员工提供了具有竞争力的薪酬和法定福利。在制定薪酬政策时，公司采用了“外部均衡性、内部均衡性、个体均衡性”的原则。外部均衡性考虑了同行业、同地区的薪酬水平，确保公司薪酬具有市场竞争力；内部均衡性则保证了公司内部不同职位、不同层级员工薪酬的相对公平性；个体均衡性则根据员工的个人能力和绩效表现确定薪酬水平，体现了薪酬的个性化和差异化。这种薪酬政策不仅保证了员工薪酬的公平性，还充分发挥了薪酬的激励作用。员工通过努力提升自己的绩效表现，可以获得更高的薪酬回报，从而增强了工作积极性和归属感。同时，公司也通过薪酬政策向员工传递了公司的价值观和业绩期望，引导员工与公司共同发展、共同进步。

（二）绩效激励

除为员工提供具有竞争力的薪酬福利外，为进一步激发员工的创新精神和工作动力，鼓励员工为公司整体发展做出更大贡献。公司还建立了包括项目激励、岗位激励、独特贡献激励、增量绩效激励以及股权激励计划等多方式、多层次、差异化的绩效激励体系。

公司于 2022 年发布了限制性股票激励计划，本次股权激励计划共向 211 名激励对象授予限制性股票 8,294,433 股，综合考虑了公司管理软件业务经营状况、市场拓展能力、盈利能力以及运营质量，以母公司营业收入和经营活动产生的现金流量净额为公司层面业绩指标，同时还对激励对象个人设置了严密的绩效考核体系，能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价，以此来达到股权激励的有效性及其合理性。报告期内，公司完成了本次股权激励计划第一期公司业绩指标以及激励对象个人绩效考核指标的评价工作，为符合条件的 206 名核心员工办理了 2022 年度限制性股票激励计划第一个解除限售期的股票解除限售手续，激发了员工的工作热情，取得了良好的激励效果。

（三）人才培养

公司高度重视员工的职业发展和能力培养，为员工建立了科学、合理的培训和发展体系。报告期内，公司面向实施大项目经理、研发项目经理和分支机构负责人开展了“赤鹰计划”、“犇腾计划”和“群鹰计划”，助推完成了企业项目最佳实践，提升把控项目综合能力，增强了总部与地方的粘合度，为全面提升个人能力、信息沟通奠定了基础。此外，在满足个人成长及完善学习知识方面，公司整合了研发知识库，降低了运营成本，提升了知识共享效率。同时，公司组织推动中后台事业部完成独特贡献分享，共沉淀 1,322 条成果，总计沉淀 20,569 条成果，为公司内部知识共享及学习成果得到了突破性进展。通过上述多层次全方位的培训体系及知识共享制度，不断提升员工的综合素质。在为公司培养优秀员工的同时，也为员工实现其个人职业发展建立良好的基础。

（四）员工关怀

公司坚持“以人为本”的理念，始终关注员工的身体健康与心理健康，致力

于为员工创造一个健康、安全的工作环境,为员工提供一个展现才能、放松心情、滋养心灵的组织氛围。公司坚信,只有让员工切实体会到公司的关怀,才能最大程度地激发员工的创造力,为企业创造更多的价值。

报告期内,公司致力于营造人性化的工作氛围,关注员工的身心健康,提升员工生活便捷性。定期组织全体员工进行体检;通过协调外部资源,为员工提供了配镜、中医、牙医、银行等上门服务;在办公区域设置了“百宝箱”,备有常备药品、护眼液、针线、眼镜清洁器等生活所需物品;为公司哺乳期女性员工开设母婴室。通过照顾员工生活的细节,助力员工保持良好的工作状态。

此外,公司还会开展丰富多彩的文体活动丰富员工业余生活,在妇女节、中秋节等重要节假日,除为员工们准备精美礼品之外,还会组织插花、茶艺等活动;在不同的时节会组织不同的主题活动,2023年先后组织了定格·时刻“2023久其人风光摄影大赛活动”、“展羽球魅力,享运动活力”、“星河杯”第二届久其员工乒乓球大奖赛”、“重走长征路,奋进新征程”的云上健步走等活动,为公司员工营造健康、快乐、高效的工作环境。

七、社会公益

公司在谋求自身发展的同时,一直心系社会民生,秉承着“献爱心、递温暖”的公益理念,积极履行社会责任、践行公益使命,引导企业员工和社会力量共同参与公益活动,以实际行动回报社会,为公益事业贡献出自己的一份力量。

近年来,公司组织开展了多种形式的社会公益活动,包括积极为地震、疫情等受灾地区捐款捐物;每年组织员工赴北京光爱学校开展献爱心活动;组织员工为贫困山区的学校捐赠书籍,帮助孩子们翻越大山、越过重岭,抵达自己的梦想等。此外,公司作为一家科技企业,还以自身技术优势投身社会公益事业。

未来,公司将继续推进公益事业,关爱弱势群体,通过自身力量推动社会进步,为实现更美好的社会贡献力量。

八、未来展望

新一轮科技革命和产业变革正加速进行,大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等前沿数字技术发展日新月异,加快向生产生活领域和公共治理领域

广泛渗透。与此同时，数据作为关键生产要素的价值日益凸显。2024 年初，国家数据局联合 16 部门发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》，提出到 2026 年底，要形成相对完善的数据产业生态，数据产品和服务质量效益明显提升，数据产业年均增速超过 20%，场内交易与场外交易协调发展，数据交易规模倍增，推动数据要素价值创造的新业态成为经济增长新动力，数据赋能经济提质增效作用更加凸显，成为高质量发展的重要驱动力量。

在可以预见的数字化建设热潮中，久其软件作为全国政企客户数字化转型服务的核心企业，将紧抓当前数据要素市场的发展机遇，坚持以核心技术驱动创新，通过不断加强底层技术开发平台能力，以及增强 AI 技术应用，持续提升公司产品质量。同时结合自身在数字化领域的优势与实践经验，积极参与数据资产应用方面的探索与研究，通过挖掘数据资产在财务领域的潜在价值，推动数据资产与财务信息化的深度融合，推动数据要素市场的健康发展，为数据产业的繁荣发展贡献智慧和力量。

此外，公司还将进一步加强风险防范和合规管理，严格遵守相关法律法规，以稳健的运营为股东带来良好回报，维护股东合法权益；将加强对员工价值的重视程度，努力为客户创造价值，切实履行企业社会责任；将坚持遵循社会主义核心价值观，接受政府和社会大众的监督，在追求经济效益的同时，努力回馈社会，实现绿色可持续发展。

北京久其软件股份有限公司 董事会

2024 年 4 月 26 日