



公元股份有限公司
2023 年社会责任报告

二〇二四年四月

前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。公元股份有限公司（以下简称“公元股份”或“公元”或“公司”）作为上市公司，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告是自公司 2011 年上市以来编制的第十三份社会责任报告，报告整体涵盖了公司 2023 年度履行的社会责任情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2023 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以使公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2023 年度履行社会责任相关工作的总结。

4、本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）可下载本报告的电子文档。

第一章 公司概况

1. 公司简介

公元股份有限公司（股票代码：002641）创建于 1993 年，系中国塑料加工工业协会副理事长单位、中国塑料加工工业协会塑料管道专委会副理事长单位、全国塑料制品标准化技术委员会（SAC/TC48/SC3）主任委员单位。公司在全国建有九大生产基地，下辖十六家全资子公司和两家控股公司。

公司集研发、生产、销售和服务于一体，构建了品种规格最为齐全的市政管网、工业管网、建筑工程、消防保护、电力通讯、全屋家装、农业养殖、燃气管网八大领域和 PVC、PPR、PE、CPVC、PE-RT、PB、金属材料、复合材料八大系列，共计 7,000 余种不同规格、品类的管材、管件及阀门产品，拥有年产 110 万吨以上的生产能力。

“ERA 公元”商标在百余个国家（地区）注册，获得 26 个系列、100 多个国家的国际认证。公元销售网络已覆盖中国、辐射全球，拥有 80,000 多家网点，远销欧美、中东、非洲等 140 余个国家和地区。凭借优异的产品性能和品牌认知度，公元管道产品已广泛应用于港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安新区等众多国家重点工程项目和国际援建项目。同时与国内众多知名地产商成为战略合作伙伴。

公司为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，建有国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级重点企业研究院、国家级实验室（CNAS 认可）等创新平台，研发实力雄厚。公司致力于高性能材料、智慧管网系统、高效新型管道系统等领域的研究开发，持续保持技术上的领先优势，引领我国塑料管道行业的发展。截止 2023 年底，公司拥有有效国内授权专利 770 项，其中发明专利 166 项、实用新型专利 549 项、外观设计专利 55 项，国外授权发明专利 1 项，公司主持和参与多项国家（行业）标准的制修订，标准起草数量在同行业公司中处于领先水平，产品在欧美等多个国家获得认证。

作为“全国文明单位”“中国民营企业制造业 500 强”的行业领军企业，公元以“成为幸福生活创享者”为企业愿景，以“让流动更无忧、让世界更美好”为品牌使命，致力于与员工、与合作伙伴、与社会共创、共享幸福。

2. 公司经营成果

2023 年，面对复杂多变的国内外经济形势及下游需求减弱等诸多不利因素影响，公司继续坚持“开源、节流、防风险、抓落实”的指导方针，秉承“调结构抢市场创营销业绩突破；重过程争突围强品质品牌突破；夯基础深挖潜促成本效益突破；建模型链需求助人才文化突破；提效率防风险抓服务保障突破”的总体工作思路，通过设立突破性目标，采取突破性行动，实现各项工作的突破性进展。在公司管理层和全体员工的努力下，2023 年度公司实现营业收入 74.71 亿元，同比 79.78 亿元减少 5.07 亿元，下降 6.35%，其中，管道业务完成 61.16 亿元，同比下降 5.64%（本报告期与上年同期均剔除其他业务），太阳能业务完成 9.49 亿元，同比下降 4.68%，其他业务收入 3.54 亿元，同比下降 21.6%。报告期内，实现利润总额 4.13 亿元、归属于上市公司股东的净利润 3.63 亿元，同比分别增长 512.27%、362.52%。盈利增长的主要原因是树脂原料价格同比下降、销量增加以及本期应收款项计提减值同比减少所致。

3. 企业文化

企业愿景：成为幸福生活创享者

核心价值观：内诚于心、外信于人

企业精神：诚实做人、踏实做事

企业使命：成人达己、成己达人

企业目标：打造百年企业

企业精神：诚信、敬畏、感恩、务实、匠心、创新、奋斗

第二章 股东和债权人权益保护

党建引领，党建经营共发展

党建引领是我们党的一项重要工作原则，它确保了我们的发展方向始终与党的宗旨和路线保持一致。党建与经营共发展，是我们在新时代下推动事业发展的重要途径。公元股份坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，抓班子、带队伍，强素质、谋发展，带领干部员工圆满完成了各项目标任务，实现了党建工作和业务经营的相互促进和同步发展。

公司党委深入以阳光组织、阳光阵地、阳光驿站、阳光动力、阳光关怀、阳光纽带、阳光家园——“公元太阳—七彩阳光”为载体，依托 YCC 文化圈，以“党小组+班组”为基本单位，发动党员、员工组建“阳光文化圈”，将党建融入员工思想建设和自我管理全过程，实现企业价值观和党建影响力的精准“滴灌”，“圈”出活力，凝聚人心。

“公元太阳”-“七彩阳光”工程架构

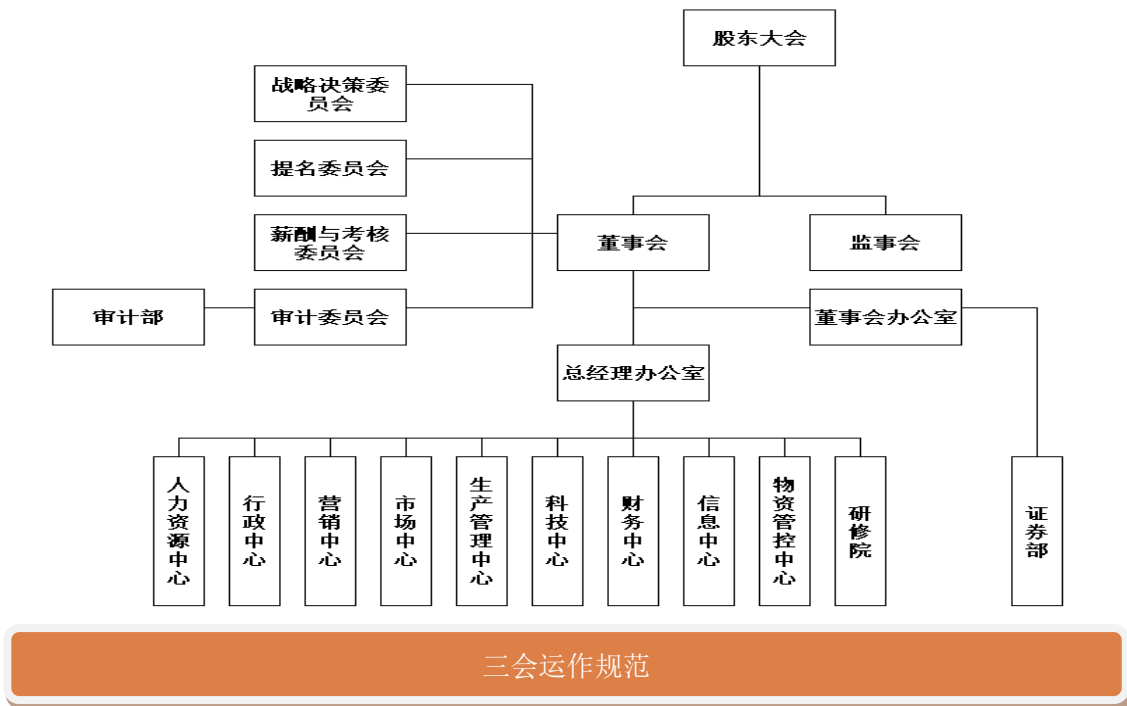


完善治理

有效的公司治理体系是保障企业健康、稳定、可持续发展的重要基础，坚持守法合规，诚信经营，是企业立本之道。本公司一贯重视公司治理，不断推进管理创新，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规及制度的有关规定和要求，持续完善公司治理结构、提升治理水平，努力实现公司成长与股东利益的协调发展。

经过公司多年的探索和实践，公司已建立较为完善的法人治理结构和相应的组织制度，明确划分股东大会、董事会及监事会的职责与权限，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。为确保良好的公司治理，董事会下设四个专门委员会，包括战略决策委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，并按照有关规定制订其职权范围。

公司的组织结构如下图所示：



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，代表出资人履行股东职责，依据《股东会议事规则》等规定决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。



董事会

董事会是公司的决策机构，向股东大会负责。公司一直致力于打造科学、高效的董事会，积极发挥董事会在公司治理中的核心作用。报告期内，公司董事会采取切实有效的措施，认真执行或实施公司股东大会审议通过各议案，使股东大会的决议得到全面落实，进而充分保障股东的合法权益。



监事会

监事会是公司的监督机构，依法行使监督职权，本着对公司、股东大会及股东负责的原则，对公司财务、经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。

2023年		
召开股东大会 4次	召开董事会 9次	召开监事会 9次

信息合规披露

信息披露是公司的持续责任，公司应该忠实诚信履行信息披露义务，公司严格按照相关法律法规及《上市公司信息披露事务管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告与保密制度》，规范公司信息披露行为，确保对外披露信息的真实、准确、完整、及时。同时，制定《内幕信息知情人管理制度》，严格执行公司内幕信息的管理，按照相关规定进行内幕信息保密及内幕信息知情人登记备案等管理工作，确保信息披露的公平、公正。

2023年度，公司累计披露4份定期报告，158份临时公告。公司已连续10年经深圳证券交易所上市公司信息披露工作考评结果为A。

公司荣获第二十五届上市公司金信披奖

2023年11月，由中国证券报、南通市人民政府联合主办的2023上市公司高质量发展论坛暨第二十五届上市公司金牛奖颁奖典礼在江苏南通隆重举行，公元股份凭借在信息披露、投资者关系管理等方面的优异表现，荣获第二十五届上市公司金信披奖。



投资者关系管理

投资者关系管理工作是投资者与公司沟通的渠道和桥梁,为加强公司与投资者之间的沟通,促进公司完善治理,提升公司整体价值,公司建立了《投资者关系管理制度》,秉承合规性、平等性、主动性、诚实守信的基本原则,持续做好投资者关系管理。

公司设立了多种与投资者沟通的渠道和方式,通过现场股东大会沟通交流、深交所互动平台、接待投资者来访、电子邮件、电话沟通、业绩说明会、路演等多种方式,认真听取投资者的建议和意见,回答投资者的咨询,通过真诚、耐心、详尽、透明的沟通,与投资者开展有效沟通,保障投资者的知情权,让投资者更加了解公司生产经营状况,进一步增加企业透明度。

2023 年投资者活动情况

网上业绩说明会

2 次

券商及投资机构调研

14 次

深交所互动易回复投资者提问

100 次, 回复率 100%

回报投资者

公司自上市以来,借助资本平台,坚持诚实守信、规范经营,取得了较快的发展,经营业绩持续稳定增长,资产规模不断扩大。公司按照证监会有关分红政策和《公司章程》的规定,在保证公司健康持续发展前提下,重视对投资者的合理回报。公司自上市以来现金分红情况具体如下:

单位: 万元

分红年度	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	现金分红金额 (含税)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率 (%)
2011年	15,195.91	2,200.00	14.48
2012年	27,108.22	3,600.00	13.28
2013年	16,566.06	4,680.00	28.25
2014年	19,256.40	4,320.00	22.43

2015年	25,941.19	4,320.00	16.65
2016年	21,484.74	4,320.00	20.11
2017年	19,265.43	2,920.32	15.16
2018年	24,467.04	3,706.56	15.15
2019年	51,372.05	15,500.16	30.17
2020年	76,960.63	15,442.30	20.07
2021年	57,686.70	8,893.11	15.42
2022年	8,137.18	1,474.91	18.13
2023年	36,290.44	12,199.66	33.62
合计	399,731.99	83,577.02	--

注：2023年度利润分配方案需经公司年度股东大会审议通过后生效。

公司荣誉

荣誉名称	发证单位
工业产品绿色设计示范企业（第五批）	工业和信息化部
全国塑料行业质量领先企业	中国质量检验协会
全国质量信得过产品	
全国消费者质量信誉保障产品	
全国产品和服务质量诚信示范企业	
全国质量诚信标杆企业	
全国质量诚信先进企业	
全国质量检验稳定合格产品	
工程建设推荐产品证书	中国工程建设标准化协会
绿色领跑企业	中环联合（北京）认证中心有限公司
2023塑料管道十大品牌	中国采购与招标网、中国名企排行网
2023塑料管道行业领军品牌	
中国轻工业联合会科学技术进步奖证书	中国轻工业联合会
2023中国绿色建材最具影响力品牌	雄安城市建设及绿色建筑博览会

2023亚洲品牌500强	中国亚洲经济发展协会、亚洲品牌盛典组委会、亚洲品牌集团
企业信用评价AAA级信用企业	中国塑料加工工业协会
2023中国塑料加工工业协会副理事长单位	
2023中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会
2023中国轻工业科技百强企业	
中国轻工业塑料行业十强企业	中国轻工业联合会、中国塑料加工工业协会
中国轻工业塑料行业（塑料管材）十强企业	
2021-2022年度全国轻工行业标准化工作先进集体	中国轻工业联合会
全国管材管件行业质量领先品牌	中国质量检验协会
全国管材管件行业质量领先企业	
2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例	中国轻工业信息中心
2023-2027会员单位	江苏省船舶工业行业协会
质量 诚信 服务AAA企业	中国企业质量认证监督中心、中国企业信用评估认证中心
塑料制品标准化工作先进单位	全国塑料制品标准化技术委员会
2022年浙江省标准创新贡献奖 重大贡献奖	浙江省人民政府
工业产品绿色设计示范企业（第五批）	工业和信息化部
第十一届常务副理事长单位	中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会
2023年度台州市民营企业纳税50强	中共台州市委、台州市人民政府
2023年度绿色低碳示范单位	上海市化学建材行业协会
2022年度科技创新突出贡献单位	重庆市永川区人民政府
永川区优秀民营企业	中共重庆市永川区委、重庆市永川区人民政府
绿色工厂示范	上海市经济和信息化委员会
绿色建材产品认证证书	上海建科检验
浙江省建设科技成果推广项目证书	浙江省建设科技推广中心

第三章 职工权益保护

公司秉承以人为本的发展理念，将员工视为企业发展过程中最宝贵的财富，努力构建和谐劳动关系，与员工共享企业发展成果。

健全制度，保障员工基本权益

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规建立、健全用工制度，规范劳动用工，构建和谐劳动关系，建立了一套具有公元特色的员工绩效管理、薪酬福利和关爱管理体系。

在员工健康方面，公司组织成立爱国卫生、健康教育、膳委会等专项领导小组，制定《办公现场 7S 管理办法》《洗手间管理规定》等制度，为员工创造舒适、干净、整洁的工作环境。为了预防、控制和消除职业病危害，公司制订《职业病危害防治管理制度》《环境保护目标责任制度》《“三废”管理制度》《环境因素和危险源识别与评价》等制度，从水、气、声、渣、废各个方面进行治理，从建厂开始的环保“三同时”到每年投入环保设施进行深度治理，确保达到政府的标准要求和周边居民的要求。接触职业危害的岗位人员按要求进行岗前、岗中、岗后健康体检，保证员工身体健康。

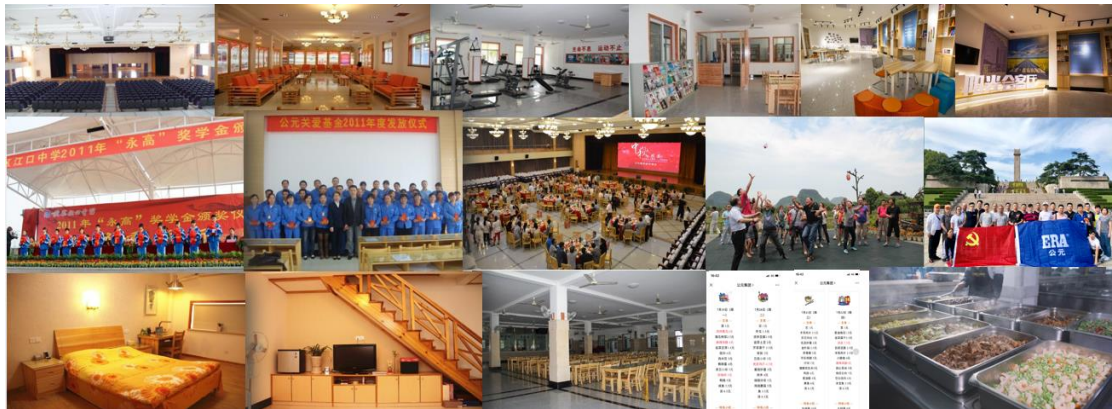
2023 年度

公司安全管理人员持证上岗率为 **100%**；特种作业人员持证上岗率为 **100%**；入厂员工三级安全教育合格率为 **100%**；职业健康体检年度体检率为 **100%**；全年职业病发病率为 **0** 人。

在员工福利方面，员工依法享有法定假日、婚假、丧假、事假、病假、工伤假和哺乳假等休假权益，依法享有差旅报销、劳保用品。此外，公司真正将重视人才、关爱人才等理念落在实处，结合员工工作和生活的实际需求，为员工提供多样化的附加福利和服务。

1. 为员工提供福利宿舍，同时协助员工申请政府人才房或人才安居补贴，以缓解员工住房压力；
2. 在公司内部设立图书室、健身房，向员工免费开放；
3. 在节假日期间为员工发放相关福利，并由工会组织对员工进行慰问；

4. 切实关心员工身心健康，定期组织开展职业健康体检、AED 急救培训，与台州市中医院党委进行党建结对，对公司员工进行义诊，不断提升员工幸福感和归属感。



在员工关爱方面，公司通过阳光班组建设，深入贯彻落实“招人留人育人形成新机制”，实施“关爱八宝，让人留住”的工作要求，制定《员工关爱管理办法》制度，切实、全面地做好员工关爱工作，让广大员工感受到家的温暖，让关爱员工成为管理者的日常工作内容和要求，带动全体员工创享幸福生活。

策略	具体措施
待遇留人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采取领先的薪酬竞争战略，员工薪酬持平或高于市场 75 分位值。 2. 实行全面的福利保障，如五险一金、商业保险、带薪假期（年假、病假）、房租水电补贴、通讯补贴、交通补贴、夜餐补贴等。 3. 设有年度专项奖励，如年度经营金银铜奖、卓越奖、功勋奖、先进单位与个人奖、销售铁军奖等 15 项荣誉奖项。
文化留人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建有“七彩阳光”文化体系，引导员工形成正确的人生观与价值观。 2. 建立“YCC 文化圈”，打造班组文化，让每一个班组成为一个小家，每月开展班组专项和固化活动。 3. 公司每年策划组织开展文化系列活动，通过各项文化活动让员工成为幸福生活创享者。
感情留人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内部建有星级食堂、星级宿舍、阳光会客厅、大型剧院、健身房、图书室、电子阅览室、篮球场、心灵港湾、妈咪小屋等员工生活娱乐场所。 2. 每月给予班组团建经费，并且发放生日餐券、节日购物卡及礼品等。 3. 每年定期安排员工免费体检。 4. 公司设有公元关爱基金，对家庭经济困难和需要关心的员工予以帮助，对考上大学的员工子女予以奖励；同时在区慈善总会设立 1200 万元慈善基金用于社会公益事业。

事业留人

1. 建有管理、技术、技能三类职业发展通道。
2. 内部关键岗位采用内部公开公平的竞聘方式，让员工竞聘上岗。
3. 公司建立“公元研修院”作为培训管理平台，打造六大课程体系，通过线上和线下学习方式，以“人才培养阳光四计划”与“两支公元铁军”打造为抓手，实现员工赋能。
4. 建有“岗位复盘”及轮岗机制，实现复合型技能和管理人才培养。

赋能成长，拓宽人才发展空间

公司持续推进人才队伍建设，培训赋能，构建人才专业化队伍，实现员工、企业共成长。公司成立公元研修院，研修院以公司为基点，开创“4342”培训结构模式，全面推动公司培训工作开展。2023年研修院围绕4大内容，开展12个项目培训班，组织了38次内训，3次外训，其中组织培训天数127天，培训人数987人。

1、新员工培训：公司为每一位新员工开展培训，联合各中心讲师开展“走进公元、公元与阳光文化、考勤流程、福利晋升、7S管理、安全培训”六大课程，并开发出新员工培训教材，2023年新员工培训共完成22次，完成590名新员工入职培训。对于新进的销售一线人员，公司从产品理论知识、实操项目、销售技能、市场实践等四方面内容进行培训，结合双向选择制度，与用人部门进行有效配对。2023年度公元铁军新锐成长营完成2届，共培训48人，设备人才成长营完成2届，共培训28人，模具人才成长营完成1届，共培训34人。

2、讲师培训：①市场中心讲师培训：输出6份初版课件，2位认证讲师。②家装事业部讲师培训：辅导输出9门课件，发布6门。③生产班组长讲师培训：输出19位认证讲师，15门班组长培训课程。④生产技能培训师：联合生产管理中心，对14名生产机修进行讲师技能培训。

3、中层管理干部培训：①公元铁军（营销）精锐特训营·旭日班：共开展5期，输出22份课件，13名内部讲师。②公元铁军（大制造）车间主管专训营：输出44项目课题成果，80份转训课件。

同时，公司制定员工培养发展计划，实施共性培养和个性培养，培养方式包括教育培训、个人提高、导师辅导、行动学习等。整个员工职业发展实行动态管理，以核心价值、绩效、专业能力、管理者核心能力和领导者核心能力为主要内容分四个等级进行阶段性评估，评估结果作为员工发展与培养是否合格、是否继续培养还是被淘汰的依据，激发员工自我管理和提升的动力。

强化意识，夯实安全管理基础

公司坚持“员工安全健康第一位”的原则，紧紧围绕职业健康安全管理体系的规范要求，深入开展各类宣传教育培训工作，并建立了教育与培训的长期工作机制，培育一切工作安全在前的思想，逐渐提升全员安全意识，为不断提升职业健康安全管理体系工作打下坚实基础。

2023年度为新员工进厂三级安全教育培训，共组织培训25余次，培训人数540多人次，完成公司入厂员工三级安全教育合格率为100%的目标；仓储部全员培训186人次，消防培训900多人次，车间主任培训35多人次，其他培训580多人次。



2023年4月，公司全面启动安全生产月，围绕“自主管理抓落实，严守红线遏事故”的主题，深入开展了一系列的安全活动，如：“安全啄木鸟·隐患随手拍”活动、安全知识有奖竞赛、安全短视频征集大赛等等，多措并举，多方联动，助力“幸福·安全·公元”建设。活动期间，各车间部门结合生产实际，进行安全生产漫画创作；各YCC文化圈自发自主组织“安全指引”“安全传单”“安全药箱”等多形式、接地气的活动，让安全意识深入人心，树立“安全为最高利益”的文化理念，共同营造“安全生产，人人有责”的良好氛围。



第四章 供应商、客户和消费者权益保护

保护客户和消费者权益是企业履行社会责任的重要体现。消费者、供应商一直是企业最直接最紧密的利益相关人，公司致力于与供应商、客户、消费者共同发展，保护他们的合法权益。

供应商管理

公司建立了完善的供应商管理评价体系，为规范供应商管理工作，全面真实反映供应商综合能力，促进供应商产品质量的稳定和提高，确保公司产品市场竞争力的增强。采购人员根据《供应商绩效评价管理办法》结合仓库、品质部、供应商，等相关部门对各供应商提供的当年度服务、质量等进行评价。后续由物资管控中心采购负责人进行整体评价，部分领导进行审核，再由采购负责人对接供应商进行相关结果的公布，采用定量评分法将供应商划分为优、良、合格、不合格四个级别。按评价结果确定供货比例，或进行供方整合，优胜劣汰。

供应商沟通

①保持与供应商的密切沟通，深入拓展与供应商协作互助的合作关系，建立稳固、双赢、有竞争力的供应链体系。

②向到访的供应商介绍公司新项目研发情况、市场拓展情况、工厂运营管理情况以及品质与技术要求等，通过全方位的交流，促进了与供方的合作关系。

③深入与供应商的战略合作，一方面协助供应商提高与升级现有原材料的性能，另一方面共同研发具有行业领先的新材料与新技术，以进一步提升产品的竞争力，实现双赢、多赢。

客户需求关注

公司秉承以“公元智造，科技创新”的发展理念，始终坚持“顾客满意是我们最大的追求”的服务宗旨，“以专业支撑服务，用服务传递专业”的服务目标，为客户提供完善周到的技术支持和售后服务。

售前服务：公司派人上门与招标人沟通交流，了解招标人实际需求，听取招标人意见和建议，征得招标人同意后自费实地考察施工现场，做好记录整合分析，从原料、生产、检验、销售和运输上做好服务准备。为使业主方和施工方相关操作人员能完全自主、灵活地施工，我公司供货前可委派专业技术人员到现场进行培训。勘察我公司仓储到供货地的线路，制定科学的供货方案，产品的运输、装

卸及存放都要仔细慎重。管道安装前，采购人若有技术方面的疑问或意见均可拨打我公司免费服务热线，400 免费服务电话：400-9066668 或 400-88055555，总部电话：0576-84277221，我公司人员会第一时间给予接纳和处理。

售中服务：材料设备进场时，我方免费向采购人提供每批次管材的检验标准和检测报告、合格证书、原材料产地证明等资料。采购人在施工、安装、调试运行中，如有必要，我公司可派专业技术人员前往安装现场根据采购人要求进行全程免费指导。无偿免费提供与本项目相关的整套焊接设备，管材、管件和整套焊接设备同时到达施工现场，且所提供的热熔设备数量需满足采购人对工期和进度的要求。安装时，我方免费提供全程技术指导。为了确保每批次产品的质量，我公司都派技术人员前往协助采购人检查验收，随时配合业主抽样检测。采购人在使用过程中，如有特殊规格产品的需求，我公司可根据采购人的要求具体定制，我方保证价格绝不高于本次中标价。

售后服务：我公司对施工过程的技术服务、产品服务都十分重视。公司设有专门的售后服务队伍，作为技术服务部独立于其他业务部之外，将在售前、售中、售后进行各种技术服务与技术支持，力求让用户满意。技术服务部负责对用户提供施工指导和处理有可能发生的质量事故，并安排技术人员到现场指导开挖、修复等施工程序，及时解决管道施工过程中技术事宜。

其他服务：我公司实力雄厚，如采购人另有需要，我公司可以根据您的用管需求，量身打造全面、最优的管网设计，通过建筑工程管道系统、家装系统、市政工程管道系统、电力电缆护套管道系统、农业灌溉管道系统、输配气管道系统等 6 大系统的产品支撑进行产品系统设计，以这些系统的产品作为支撑，定制专属的管网系统，并提供专业的运输、施工以及安装指导，高效推进您的施工。完善的售前咨询、售中服务指导、售后问题解决，一条龙服务，一站式解决，公元管道 6 大系统提供品质保证，打造品质工程。

质量管理

公元股份坚持“以质取胜”的理念，贯彻执行质量安全“一把手”责任制。公司建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验、售后服务和客户服务的闭环管理机制，以及定期将产品送检的质量管控机制。

◇ 资源整合

加强与国际权威检测机构战略合作，实现产品检测结果互认机制。整合公元研究院检测中心资源，利用国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、国家级实验室（CNAS 认可）、省级重点企业研究院等创新平台，开展质量检测国际接轨活动，提升公司整体检测能力。

✧ 加强体系规划建设

以“质量 100，满意 100”为核心理念，继续加强公司质量保障体系的建设，完善各生产基地质量保障部门的组织机构能力建设，添置必要的检测仪器和设备，配备足够的技术力量，建立产品质量统一工作规范（制度），制定实施集团内控标准汇总手册，确保同一品牌，同一质量；梳理包装物料使用差异，并统一标准；完成集团管道八大领域产品清单、公元股份管道产品重量手册；完成原辅料物料分类及定义等标准化制度、流程；推进集团标准化检测工作，组织开展了集团 9 个子公司的能力验证、包材品质管控能力对标和供应商检测能力评价活动，促进全集团检测水平共同提升；在检测中心 CNAS 认证工作完成的基础上，建设与国际先进质量水平接轨、国家认可、业内引领的质量保证、认证体系。

✧ 提升质量管控，促进产品、服务、质量全面飞跃

将精益生产引入品质管控，从进料源头到产品出厂实行统一的质量管控标准；进一步加强进货检验、过程检验、成品检验各环节的质量数据统计；加强对各子公司月度产品日常检验报告的产品质量对比分析；完善“质量监督检查中心”巡查和抽检制度，对全公司的产品质量实行巡查和不定期抽检，确保全公司范围内的产品质量均达到国际质量标准先进水平；引入先进专家团队，借鉴先进质量管理经验，并进行自主模式创新，使得公司质量管理和产品质量水平有了质的飞跃；组织开展质量季系列活动，以班组、车间为单位，通过 YCC 平台协助宣传，实现全员、全面、全过程参与质量管理，覆盖在黄厂区所有车间，形成质量改善计划 133 项，专项重点课题 7 项，质量投诉降低 46.7%。固化成品巡查模式，制定《库存产品质量巡查制度》，已向江苏、安徽等子公司进行推广。实施物料进货、生产过程到产品交付的全流程品质管理和检测，持续开展品质三级培训、技能比武等活动，进一步强化质量管理意识，推动质量效益提升。

第五章 环境保护与可持续发展

公司致力于成为绿色创新的创造企业，秉持“清洁、节能、绿色”的环保理念，将节能降耗、清洁生产作为企业重点经营的课题，不断梳理完善并实施全流程的环境管理制度，从产品生产源头把关，努力将产品对环境的影响降到最低。公司在发展过程中，坚持低碳节能原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制订公司环境政策方针，对公司生产经营中的环境影响进行管理，避免对环境产生不利影响。

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证。建立并运行有效的环境管理机制，组织开展公司的环境管理工作。公司严格落实各项排污要求，2023 年废气、污水排放检测均达到国家、省、市、区的排污指标要求。

绿色环保

公司秉承“绿色发展，和谐共生”的发展理念，持续推进清洁生产，减少能源消耗，降低环境污染，提高环境绩效，把打造一流的绿色、低碳企业作为公司的战略目标。绿色发展是一条底线，也是转型升级的“高线”。公司一直秉承着高质量绿色发展的道路，特别是在厂区建设当中灵活利用工程设计，将诸多“绿色元素”融入厂区施工建设，以前瞻性和创新性的思维，反复勘察、周密设计、精心施工，建成拥有“雨水回收系统”“太阳能光伏发电”“地下管廊”“地下地上温差对流”等绿色环保系统的双浦厂区，最大限度地节约资源，保护环境，与自然和谐共生。2023 年，公元管道（上海）有限公司和公元管道（重庆）有限公司被评为“国家级绿色工厂”。



公司始终将社会责任作为企业发展的重要使命，积极响应国家双碳战略。在生产销售的每个环节践行“可持续发展”的承诺，以实际举措履行社会责任，2023 年公司没有产品因安全与健康问题而被回收，公司已获评国家工业和信息化部

“工业产品绿色设计示范企业”称号，为公司走绿色可持续发展道路奠定了坚实基础。

2023 年能源及资源消耗

总能耗	吨标准煤	37,193.15
光伏发电量	千瓦时	8,059,383.20
电量消耗强度(万元营收耗电量)	千瓦时/万元	421.57
水资源消耗强度(万元营收耗水量)	吨/万元	1.05

节能措施

合理采用自然通风系统。

公司双浦分厂注塑车间通风设计采用平面布置及风井设计方案，将地上部分注塑机产品落向地下输送带开口作为通风口，组织半定向式自然通风，利用热压作用所形成的气流，在夏季高口进、低口排，冬季则相反。同时，为加大地上与地下之间通风的强度，在车间部分注塑机台旁安装电风扇，以向地面俯视 45° 左右的角度送风，该朝向与主导风向具备较大的夹角，有利于车间外空气进入车间内。迎风侧的主要使用空间平均风速均在 0.6-2.5m/s 左右，有较好的空气流动组织形成，能形成穿堂风，实现较好的车间内舒适度。

对污染物的处理

废水：产品挤出成型、注塑成型后使用冷却水冷却，冷却水循环使用，不产生废水；主要废水为生活污水，废水经厂内污水处理设施处理达《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准后纳入区域污水管网。

废气：主要有拆包投料粉尘、挤出注塑废气等。公司加装了 VOCs 处理设施，该设备运行良好，经检测机构检测，废气排放达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-96）二级标准，总挥发性有机物（TVOC）处理效率达到 80%以上。

噪声：厂界环境噪声排放执行 GB 12348-2008 《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的 3 类区标准，实际排放值均满足排放限值要求。

一般固废：生产过程产生的残次品和边角料破碎回收利用；废包装袋外售物资处理公司处理；生活垃圾由环卫部门统一收集处理。

危险固废：对危险固废全部委托专业公司进行处理，处理过程在浙江省固体废物监管平台上进行信息公示，公开透明。

开发绿色产品

公司产品以树脂为主要原料，经挤出、注塑成型，生产过程无污染，使用安全可靠。具有重量轻、水阻小、耐腐蚀、连接施工方便、适应各种地形铺设、抗地震等自然灾害的能力和抗局部地段不均匀沉降能力强、使用寿命长、绿色环保等优点，使用过程中不会对环境造成污染。产品正常使用寿命可达 50 年以上。

产品经浙江省疾病预防控制中心检测，符合卫生部《生活饮用水输配水设备及防护材料卫生安全评价规范》（2001）卫生安全性能指标要求。

产品以塑料树脂为主要原料，材料可回收利用。公司有全面完善的售前、售中、售后服务体系，获 CTEAS 售后服务体系完善程度认证“七星级（卓越）”，能对公司全部产品的使用信息进行实时跟踪，对报废产品进行回收，进行改性后，用于生产排水管道。



第六章 公共关系和社会公益事业

取之社会，回馈社会，是一个负责任的企业义务。公司一贯注重履行自己的社会责任，以自身的发展带动地方社会经济的繁荣。长久以来，公司积极参与社区建设和社会创新，不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，汇聚点滴力量服务社会、关爱社会，以创新和善行温暖并改变社会。

依法纳税

税收是国家的基石，依法诚信纳税是企业义不容辞的社会责任和义务，公司自成立以来，始终秉承“依法诚信纳税”理念，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。公司连续多年荣登黄岩区纳税大户榜单前列，为地方经济发展做出了较大的贡献。2023

年，公司取得了“2023年度台州市民营企业纳税50强第37名”的优异成绩。

公益事业

公元股份将扶贫济困视为企业社会责任予以高度重视，对于商业向善的探索从未停止，把社会责任的践履置于自身发展的重要位置，及时回馈社会需求，在经济效益与社会效益的双重兼顾中，本着企业回报社会的宗旨，主动参与社区发展，通过多种渠道、多种形式开展乡村文化建设、捐资助学、义务植树等公益活动，积极践行自身的社会责任。

报告期内，公司积极投身教育、养老等社会公益事业发展。每年拨出20余万元资助黄岩中小学，解决外来员工子女就近入学问题；通过公司党委设立“公元关爱基金”，对家庭经济困难和需要关心的员工予以帮助，对考上大学的员工子女予以奖励；持续关注周边乡村建设，资助乡村文化活动，丰富老年人的精神文化生活。

➤ 敬老公益活动

积极参与社会公益活动，彰显企业社会责任。

公元志愿服务队走进康福养老院，开展“元宵佳节，敬老为乐”活动。为老人们送上热气腾腾的当地特色小吃“山粉糊”。



➤ 无偿献血活动



公司联合台州市中心血站，开展“献血有你有我，生命尽善尽美”无偿献血活动，公司共计有83人参与献血，献血总量27200毫升。多年来，员工用爱心血液挽救生命，形成了“我献血，我光荣”的良好氛围，演绎了“公元人”的大爱情怀，以实际行动彰显了民营企业的社会责任和担当，树立了良好的企业形象。

➤ 爱心捐赠活动

组织爱心捐赠活动，员工将家里多余搁置的衣服物、生活用品、学习用品等捐赠给青海山区的孩子。



➤ 体验国粹之源 助力新农振兴

报告期内，公司积极参与乡村扶农助农计划，2023年4月22日，公司全资子公司安徽公元党支部与东亭阳岱山村党支部在广德东亭芳园农场共办“体验国粹之源，助力新农振兴”活动，帮助茶农采摘新茶，抢抓春茶采摘时机，精准对接群众生产生活需求。



2024年，公司将继续积极履行社会责任，积极推动社会公益事业发展，进一步积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户；继续支持环境保护、慈善捐助等公益事业，加强社会责任行为的宣传与传播力度，公司秉承“为员工创造机会，为客户创造利益，为投资者获取回报，为公司赢得发展”为宗旨，充分发挥上市公司应有的示范作用，创造更大的社会价值。

公元股份有限公司董事会

2024年4月24日