

证券代码：001206

证券简称：依依股份

公告编号：2024-010

天津市依依卫生用品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 182,986,021 股（回购专户中的股份不参与分红）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	依依股份	股票代码	001206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周丽娜	张贝贝	
办公地址	天津市西青区张家窝镇工业区丰泽道 5 号	天津市西青区张家窝镇工业区丰泽道 5 号	
传真	022-8798 7888	022-8798 7888	
电话	022-8798 6666	022-8798 6666	
电子信箱	zhoulina@tjyiyi.com	zhengquanbu@tjyiyi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务介绍

公司作为国内卓越的卫生护理用品商之一，历经二十余年的行业深耕，在宠物卫生护理用品及个人卫生护理用品的生产、销售方面积累了丰富的经验。目前公司主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，其中，一

次性卫生护理用品包括宠物卫生护理用品和个人卫生护理用品。宠物卫生护理用品包括宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物湿巾、宠物垃圾袋等，个人卫生护理用品包括卫生巾、护理垫、纸尿裤、口罩等。产品远销美国、加拿大、日本、韩国、英国、意大利等近 40 个国家和地区。

多年来，公司始终专注于“宠物卫生护理”领域的细分赛道，坚持高质量、高标准、稳健发展的战略定位，凭借敏锐的市场洞察力和极强的产品迭代研发创新能力，全力驱动宠物卫生护理产业的消费升级。坚持以质量为基石，以客户为中心，提升宠物主“精细化、家人陪伴式”养宠的消费体验，积极向社会传导“爱宠、爱己、爱生活”的养宠观念，努力推进科学、文明养宠社会氛围的长效构筑。为国内宠物卫生护理用品领域的先行者，公司始终坚定步伐，努力向“成为宠物卫生护理用品的引领者，致力打造完美宠物卫生护理用品”的奋斗征程稳步迈进。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 主要产品及用途

报告期内，公司主要产品为宠物一次性卫生护理用品、个人一次性卫生护理用品和无纺织。宠物卫生护理用品包括宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物湿巾、宠物垃圾袋等，个人卫生护理用品包括卫生巾、护理垫、纸尿裤、口罩等。公司生产的主要产品及其主要功能与用途如下：

主要产品		功能与用途
宠物 一次性 卫生 护理 用品	宠物垫	 宠物尿垫是用于犬、猫等家庭宠物的一次性卫生护理用品，主要使用于犬类，其表面材料能够保持较长时间的干爽，其内部含有的吸水材料具有超强安全的吸水能力，具备安全舒适、干净卫生、耐拉扯、型号多等特点，还可以根据使用的不同材料，实现抗菌、消臭、诱导等功能。宠物垫可以为宠物主解决家庭养宠影响居住环境的痛点，省去处理宠物粪便的烦恼，同时能够帮助幼犬养成定点排泄的习惯。主要使用场景为家中日常使用，母犬生产使用，以及外出携带宠物时放于车内、箱笼或饭店房间等处使用。
	宠物尿裤	 宠物尿裤是用于防止宠物犬、猫随意排泄的一次性卫生护理用品，主要有公犬用、母犬用和通用款三种型号，原材料为无纺布、进口绒毛浆、进口高分子等，具有结合体型量身定制、轻薄透气等特点。使用场景主要有携带宠物外出、进入公共场所、母犬经期、幼犬或老犬失禁等场景。
	其他宠物一次性卫生护理用品	 包括宠物清洁袋、宠物湿巾、宠物垃圾袋等宠物卫生护理用品。宠物清洁袋、宠物垃圾袋主要用于户外使用，使宠物主能够尽情享受和狗狗一起外出的时光，保持公共环境卫生的清洁，解决户外处理宠物粪便的烦恼。宠物湿巾主要用于宠物日常清洁，方便快捷。
个人 一次性 卫生 护理 用品	护理垫（成人、婴儿）	 护理垫是失禁护理常用的卫生用品，可以防止排泄物污染床单，保持床单清洁，其使用材料与宠物垫类似。使用场景主要有老年人或失禁人群使用、长途外出、特殊作业、婴儿护理、女性经期、产后护理、术后护理和失禁护理等。
	其他个人一次性卫生护理用品	 包括卫生巾、纸尿裤、口罩等。
无纺布	 无纺布被用做宠物垫、宠物尿裤、纸尿裤、口罩等的生产原料，用途广泛，经济实惠，轻质环保，是国际公认的保护地球生态的环保产品。	

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司生产所需要的主要原材料包括：绒毛浆、卫生纸、聚丙烯、流延膜、高分子、辅料以及包装材料。公司建立了完备的合格供应商制度，制定了系统全面的供应商考察程序和甄选标准，建立《合格供应商目录》，根据供货质量、供货时效等全方位信息对供应商资质进行评价。公司根据生产计划、原材料库存等综合考量，安排原辅材料前瞻性采购。

2、生产模式

公司主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，宠物卫生用品的生产以 ODM/OEM 模式为主。公司主要产品采用“以销定产”的模式。国际贸易部接到客户的订单意向后，根据订单内容向生产部下达生产通知书，由生产部门组织生产。生产部根据订单内容分解所需原材料制作生产投料单，并将生产投料单下发仓库和各车间，由各车间实施生产。

3、销售模式

目前，公司主营业务收入主要来源于境外市场，产品主要销往美国、日本、欧洲等国家和地区。

在国外市场，公司主要采用 ODM/OEM 模式向大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台销售产品，少部分产品以自有品牌模式向商超和电商平台销售。美国、日本、欧洲的宠物一次性卫生护理用品市场规模较大，发展较为成熟，大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台已树立了牢固的品牌形象，占据了大部分市场销售渠道，新进品牌的营销成本和风险相对较高。这些大型宠物用品品牌运营商、商超和电商平台主要通过供应链采购并对外销售。

在国内市场，公司主要采用直销和经销的方式进行销售。国内宠物一次性卫生护理用品市场起步较晚，公司自有品牌“乐事宠（HUSHPET）”、“一坪花房”宠物尿垫、宠物尿裤、宠物清洁袋等主要通过经销商、京东自营、天猫、抖音等进行销售。随着国内宠物市场的快速发展，国内也迅速成长了一批知名的宠物品牌运营商，如耐威克宠物品牌运营商上海耐威克宠物用品有限公司，“疯狂小狗”品牌运营商徐州迈仕电子商务有限公司。这些宠物品牌运营商也主要依靠供应链采购，公司以 ODM/OEM 方式拓展上述国内宠物品牌运营商。公司自有品牌个人一次性卫生护理用品“多帮乐”、“爱梦园”护理垫，“依依”卫生巾和护垫等主要通过经销商、天猫、京东销售。同时，公司也以 ODM/OEM 方式向沃尔玛等商超销售个人一次性卫生护理产品。

（四）主要的业绩驱动因素

目前我国宠物行业正处于高速发展期，养宠人数逐渐增多，宠物主的消费意愿和消费能力进一步提升，同时国家对宠物行业的相关政策措施逐渐完善，共同推动宠物行业的稳步增长。

1、人口结构驱动

我国人口呈现出老龄化、少子化、不婚化的趋势。目前我国人口老龄化程度逐年加深，根据国家统计局发布的数据，2023 年我国 65 周岁及以上人口为 21,676 万人，占总人口比例达 15.4%，老人数量增多，社会步入中度老龄化阶段，且子女大多未陪伴在身边。2023 年末全国人口 140,967 万人，比上年末减少 208 万人。全年出生人口 902 万人，人口出生率为 6.39‰；死亡人口 1,110 万人，人口死亡率为 7.87‰；人口自然增长率为-1.48‰。据民政部最新数据，2023 年全国结婚登记数为 768.0 万对，相较 2022 年的 683.5 万对增加了 84.5 万对，增长约 12.4%，从历年的数据来看，自 2013 年我国结婚人数达到 1,346.9 万对的最高峰后，结婚人数已出现连续 9 年下降，2023 年为近十年来首次回升，据分析，主要原因有 2022 年四季度受客观环境的影响，部分人推迟到 2023 年结婚，而这种推迟效应是阶段性影响；2023 年离婚登记数为 259.3 万对，此数据为协议离婚登记数，较 2022 年的 210 万对增加了 49.3 万对，上升约 23.5%。独居人群迅速增长，据 2021 年中国统计年鉴，2020 年全国共有家庭户 49,416 万户，其中“一人户”家庭超过 1.25 亿，占比超过 25%，从 2010 年到 2020 年，一人户数量增加了 6,709 万户，增长了 1.15 倍，一人户占家庭户的比重 10 年来提升了 10.86 个百分点。人口老龄化程度的加深和独居人群的增多，这一趋势反映了社会结构和生活方式的变化，促进了养宠人数的增加，他们以宠物作为感情寄托，进一步促进宠物市场的增长。

2、经济驱动

近年来，全国居民人均可支配收入呈现稳步上升趋势，2023 年，全国居民人均可支配收入 39,218 元，比上年名义增长 6.3%，扣除价格因素实际增长 6.1%。随着人均可支配收入逐年增加，宠物主的消费能力随之提升。据《2023-2024 年中国宠物行业白皮书》数据所示，2023 年单只宠物犬年均消费 2,875 元，2020-2023 年三年复合增长率达到 8.32%，单只宠物猫年均消费 1,870 元，三年复合增长率达到 0.94%。同时随着宠物主养宠理念的提升，“家人”是宠物主赋予宠物的首选角色，宠物主与宠物之间的关系越发亲密，对宠物的科学喂养将会越来越精细化，呈现出消费升级的态势。

3、政策驱动

近年来，很多地方政府出台了一系列的文明促进条例，条例中严格规定饲养人应及时清除宠物在公共场所遗留的粪便，并对违反规定者进行相应的惩戒，宠物尿裤和宠物清洁袋作为解决此类问题的主要产品，该条例的推出，有利于宠物卫生用品领域的发展，使行业发展更加健康规范。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,981,188,593.76	2,018,789,859.02	2,019,224,884.29	-1.88%	1,967,628,385.98	1,967,628,385.98
归属于上市公司股东的净资产	1,771,182,301.71	1,809,937,402.77	1,809,725,852.67	-2.13%	1,725,425,787.91	1,725,425,787.91
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,337,363,156.74	1,516,338,244.32	1,516,338,244.32	-11.80%	1,310,016,883.16	1,310,016,883.16
归属于上市公司股东的净利润	103,255,134.65	150,545,118.06	150,530,288.63	-31.41%	114,085,702.46	114,085,702.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,332,444.12	114,296,649.65	114,281,820.22	-4.33%	106,184,579.27	106,184,579.27
经营活动产生的现金流量净额	202,442,650.52	201,067,294.59	201,067,294.59	0.68%	19,272,907.30	19,272,907.30
基本每股收益（元/股）	0.56	0.81	0.81	-30.86%	0.62	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.81	0.81	-30.86%	0.62	0.62
加权平均净资产收益率	5.70%	8.54%	8.54%	-2.84%	8.65%	8.65%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司于 2023 年度执行了财政部于近年颁布的企业会计准则相关规定及指引，主要包括：《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（“解释第 16 号”）中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	283,766,177.08	344,570,205.86	357,632,963.27	351,393,810.53
归属于上市公司股东的净利润	-2,254,684.67	47,219,225.76	42,419,581.66	15,871,011.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,636,898.79	47,964,205.31	40,798,961.18	25,206,176.42
经营活动产生的现金流量净额	72,504,302.64	31,210,205.13	63,455,420.23	35,272,722.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,946	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,479	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高福忠	境内自然人	31.00%	57,310,743	57,310,743	不适用	0	
卢俊美	境内自然人	12.06%	22,299,900	16,724,925	不适用	0	
高健	境内自然人	6.03%	11,149,947	11,149,947	不适用	0	
高斌	境内自然人	3.02%	5,574,975	4,181,232	不适用	0	
菏泽乔贝盛泰投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.15%	3,970,680	0	不适用	0	
卢俊江	境内自然人	1.81%	3,344,985	0	不适用	0	
杨丙发	境内自然人	1.81%	3,344,985	2,508,738	不适用	0	
上海乔贝投资管理合伙企业（有限合伙）— 诸暨乔贝昭益创业投	其他	1.23%	2,278,912	0	不适用	0	

资合伙企业（有限合伙）						
周丽娜	境内自然人	1.21%	2,229,991	1,672,493	不适用	0
孙海士	境内自然人	1.20%	2,220,680	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，高福忠和高健系父子关系，卢俊江和卢俊美系兄妹关系，乔贝昭益与乔贝盛泰执行事务合伙人均为上海乔贝，构成一致行动人。高福忠和高斌系叔侄关系。除上述情形外，未知其他股东之间的关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东孙海士通过投资者信用账户存在持有公司股份数量 2,220,680 股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

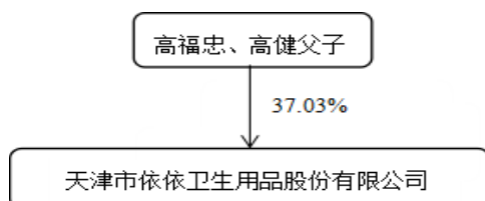
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况稳定，未发生重大变化，报告期内具体事项详见公司 2023 年年度报告全文。

（本页无正文，为《天津市依依卫生用品股份有限公司 2023 年年度报告摘要》之签字盖章页）

天津市依依卫生用品股份有限公司

法定代表人：_____

高福忠

2024 年 4 月 25 日