

阳光·玉禾田

清洁大中国 · 环保大中国 · 美丽大中国



深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦A座18-21楼
Add: 18-21th Floor Block A Haisong Building Tairan Ninth Road
Chengongmiao Futian District Shenzhen

Tel: 4000-300815 | Fax: 0755-8273 4952
<http://www.eit-sz.com> | E-mail: eit@eit-sz.com



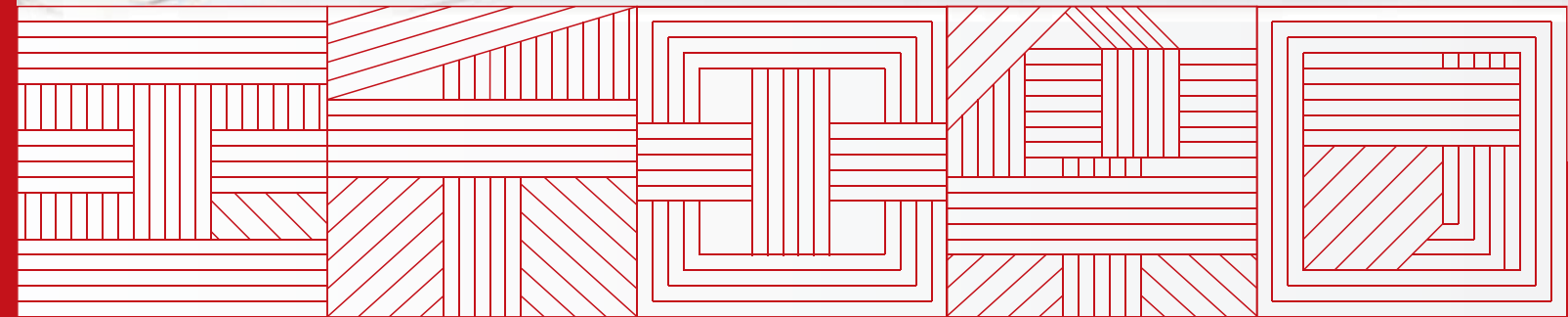
清洁大中国 · 环保大中国 · 美丽大中国

2023

环境、社会及治理(ESG) 报告

城乡环境的守护者 / 垃圾分类的先行者 / 美丽中国的践行者

户·外·清·扫·专·家





目录 DIRECTORY

01 报告开篇

- 02 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 06 走进玉禾田

10 可持续发展 (ESG) 管理

- 11 ESG治理体系
- 12 利益相关方沟通
- 13 实质性议题分析
- 15 玉禾田可持续发展目标

17 年度专题：以人为本 心系员工

22 年度专题：年度专题：“机器人+”引领环卫发展新格局

- 23 “机器人+”引领环卫发展新格局，玉禾田携手坎德拉科技数智化发展
- 24 自研清扫机器人技术，多场景应用解放人力资源
- 27 领先技术储备赋能高效清扫，优化部署成本和使用体验
- 28 充分考虑产品环境影响，延长机器使用寿命
- 28 未来战略

29 公司治理与稳健经营

- 31 公司治理架构
- 36 商业道德与反腐败
- 41 风险控制与合规经营
- 43 数据安全与隐私保护
- 45 知识产权保护

46 夯实服务责任基础

- 48 创新驱动
- 59 绿色业务矩阵
- 73 客户服务
- 81 负责任营销

82 气候行动与绿色共赢

- 84 应对气候风险
- 92 强化绿色运营
- 94 倡导低碳生活，普及绿色办公
- 96 环境管理与资源管理
- 98 生态环境保护

99 员工雇佣与发展

- 101 平等与多元化雇佣
- 104 健全薪酬福利
- 107 完善职业发展
- 115 守护职业健康安全
- 124 深化员工关怀

125 伙伴关系与社会责任

- 127 负责任供应链
- 133 社会公益与志愿服务

138 数据绩效一览表

147 GRI内容索引

159 读者调查问卷





2023环境、社会及治理(ESG) 报告

报告开篇

关于本报告

报告信息说明

本报告是玉禾田环境发展集团股份有限公司(以下简称“玉禾田”、“公司”、“我们”)发布的第2份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及 2023 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,为保持信息的连续性,对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖玉禾田环境发展集团股份有限公司及其下属控股公司的所有经营行为,并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例,均来自公司正式文件和统计报告,并经过公司内部审核。
本报告所披露的经营数据均来自《玉禾田环境发展集团股份有限公司2023年年度报告》(简称“年报”)如所列数据有异,均以年报为准。如无特别说明,报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告撰写基于以下6项ESG披露标准:

- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 通用标准(2021 版)》“符合”标准
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国17项可持续发展目标(SDGs)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)

获取途径

本报告以纸质版发布,投资者也可在玉禾田官网及深交所网站进行获取。具体网址:www.eit-sz.com。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见,请通过以下方式与公司联系:
玉禾田环境发展集团股份有限公司
邮编:518040
电话:0755-82734788;4000300815
传真:0755-82734952
官网地址:www.eit-sz.com

称谓说明

公司、本公司、玉禾田、玉禾田集团、我们	指	玉禾田环境发展集团股份有限公司
玉禾田智慧城市集团	指	深圳玉禾田智慧城市运营集团有限公司 (前身系深圳市玉禾田物业清洁管理有限公司)
坎德拉科技	指	坎德拉(深圳)科技创新有限公司
晓润科技	指	深圳市晓润科技有限公司
坎德拉智能	指	坎德拉(深圳)智能科技有限公司
绿源中碳	指	深圳绿源中碳智慧环境集团有限公司 深圳市宝泰鑫环保科技有限公司
湘潭玉禾田	指	湘潭玉禾田城市运营管理有限公司
玉禾田合肥分公司	指	玉禾田环境发展集团股份有限公司合肥分公司
重庆高洁	指	重庆高洁环境绿化工程集团有限公司
永恒光	指	深圳永恒光智慧科技集团有限公司
禾城智行	指	深圳禾城智行科技有限公司

董事长致辞



董事长 周 晖

经世界气象组织统计,2023年是有史以来全球气温最高的一年。与此同时,日本在反对声中启动核污染水排海,逆全球化趋势进一步对生态供应链产生影响。全球地缘性不稳定事件频发,各地因极端天气造成的气候事件已成为新常态,全球经济发展都受到冲击与挑战。

国内外局势动荡,这就对我们企业提出了更高的要求,我们必须在不断提升经营韧性,确保自身可持续发展的同时,承担起更多对投资者、对社会以及对自然环境应有的责任与义务。

2004年,联合国提出了企业永续投资管理理念(ESG),截至2023年年底,该理念已经历了20年

的发展历程。对于玉禾田来说,2023年更是意味着我们不忘初心,为建设“清洁大中国、环保大中国、美丽大中国”目标默默耕耘,潜心付出的第26个年头。回顾企业发展历史,ESG管理理念从诞生之日起,就已经融入,扎根到玉禾田文化的DNA之中,并充分体现在我们每一位玉禾田人的兢兢业业,勤勤恳恳的服务理念中。

作为致力于环境改善事业,聚焦于环保产业的民生企业,玉禾田从深圳出发迈向全国百余城乡,从物业保洁领域逐步发展成为全方位一体化城市环境综合运营服务商,从一个只有六名员工的小微企业成长为今天在行业内拥有一定影响力的品牌

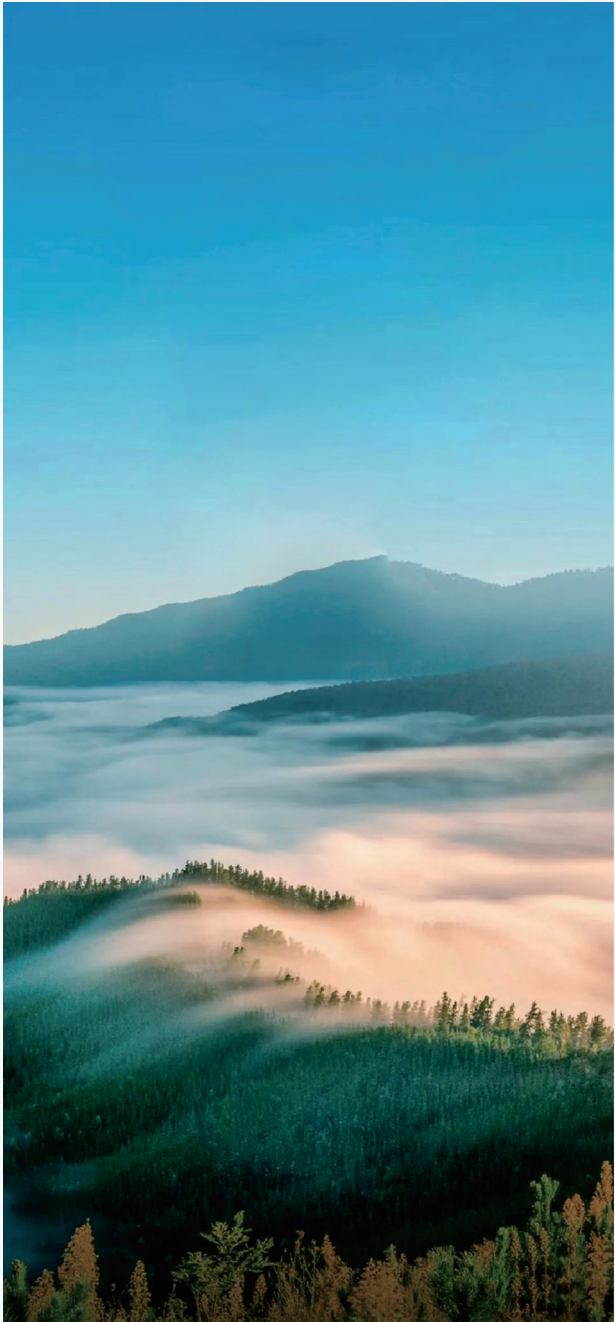
领军者。我们始终本着为百姓创造就业机会,为政府解决实际问题的态度和目标,稳步向前发展。

2023年,是党的第二十次全国代表大会胜利召开后的第一年,是全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻。以习近平总书记为核心的党中央大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,为推进生态文明和美丽中国建设提供了根本遵循和行动指南,也让像我们这样一直以来期望为环境事业贡献绵薄之力的企业,有了平台基础和放手去干的信心。

2023年,是玉禾田“六五”计划的元年,我与集团全体同仁深感肩上的重担,认真学习和领会党的精神与发展规划,继续紧跟国家的号召,在不断强化自身业务能力的同时,积极学习实践国内外先进管理经验,为实现我国“绿色富国”经济可持续发展的进程添砖加瓦,为国家和社会营造良好的生态环境,以高质量发展大力推进社会环境的治理,与国际接轨,与时代共进,与民生同行!

身处在一个既充满挑战,又孕育着机遇的时代里,我感到十分幸运与自豪。

26年风雨征程不忘初心,9万员工百尺竿头团结一心。玉禾田愿与您共同携手,为建设绿水青山美丽大中国共同努力,不断超越自我,再创新高!

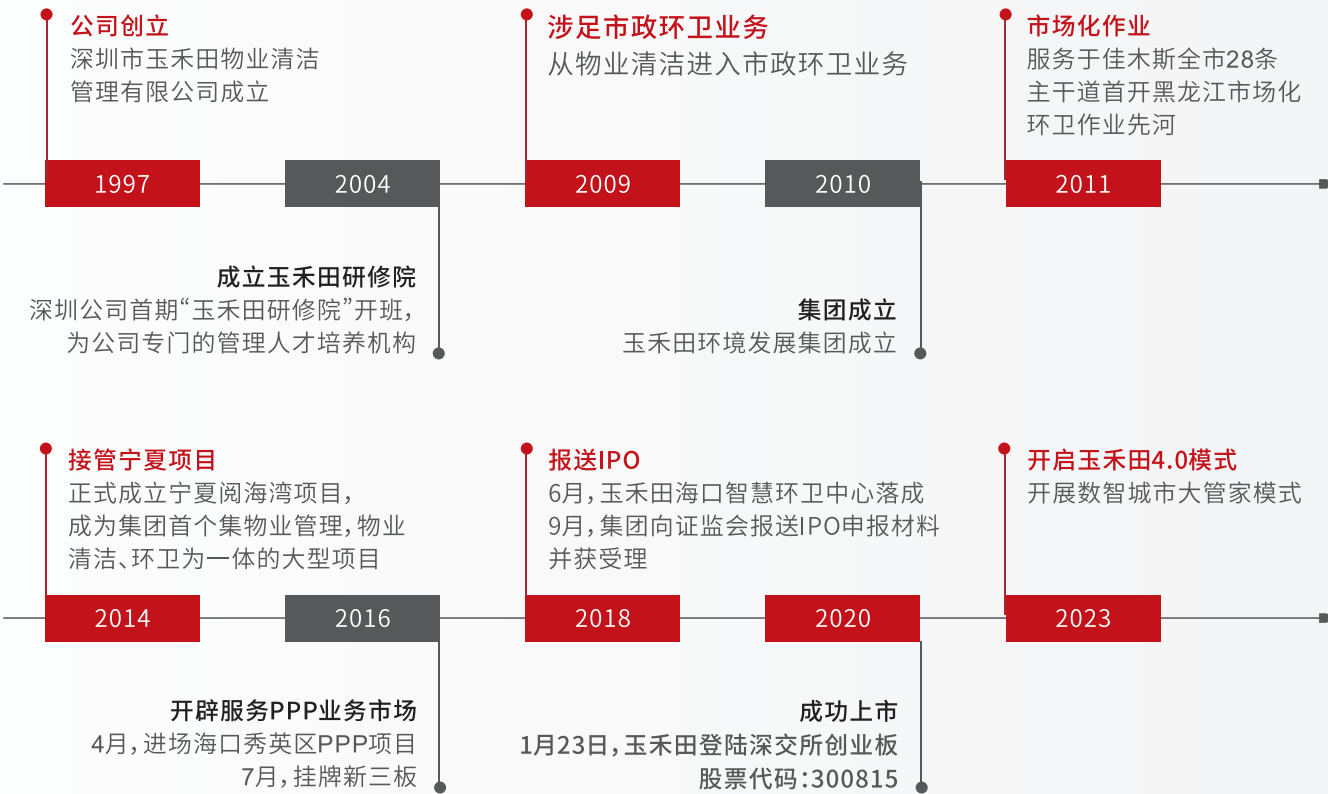


走进玉禾田

公司简介

玉禾田环境发展集团股份有限公司(简称“玉禾田集团”),深交所创业板上市公司(股票代码:300815),是中国领先的城市综合运营管理服务商,围绕“@数智城市大管家”这一前瞻性战略,秉承“清洁大中国、环保大中国、美丽大中国”发展理念,为城乡人居环境改善提供综合性解决方案。公司主营业务涵盖城市运营和物业管理两大板块,为政府单位和企业客户提供“全场景”的城市运营服务与物业管理服务,包括但不限于城市环境管家、城市空间管家、城市焕新管家、城市智慧管家,物业管理等服务系列。

玉禾田集团始创于1997年,是中国环卫领域最早参与市场化改革的民营企业,参与了行业内最早的服务类PPP项目,2023年位列中国环境企业50强第25位。26年精耕细作,从六名员工发展超九万名员工,从深圳出发迈向全国百余城乡,从物业保洁领域发展成为全方位一体化的中国城市综合运营管理服务领军企业。





2023

公司实现营业收入
61.61 亿元

实现归属上市公司股东的净利润
5.21 亿元

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润
5.10 亿元



“产业与资本并举，规模与效益并重”，玉禾田集团近年来与坎德拉科技、永恒光照明、禾城智行、重庆高洁、绿源中碳等企业进行股权收购合作，聚焦人工智能、物联网、大数据、云计算等前沿技术领域，围绕“@数智城市大管家”这一前瞻性战略，在智慧城市建设领域持续发力，用智慧科技赋能美好生活。

使命 MISSION

致力于打造阳光下的玉禾田
致力于营造让员工感到骄傲和自豪的企业
致力于成为在美丽中国建设的进程中
做出杰出贡献的企业

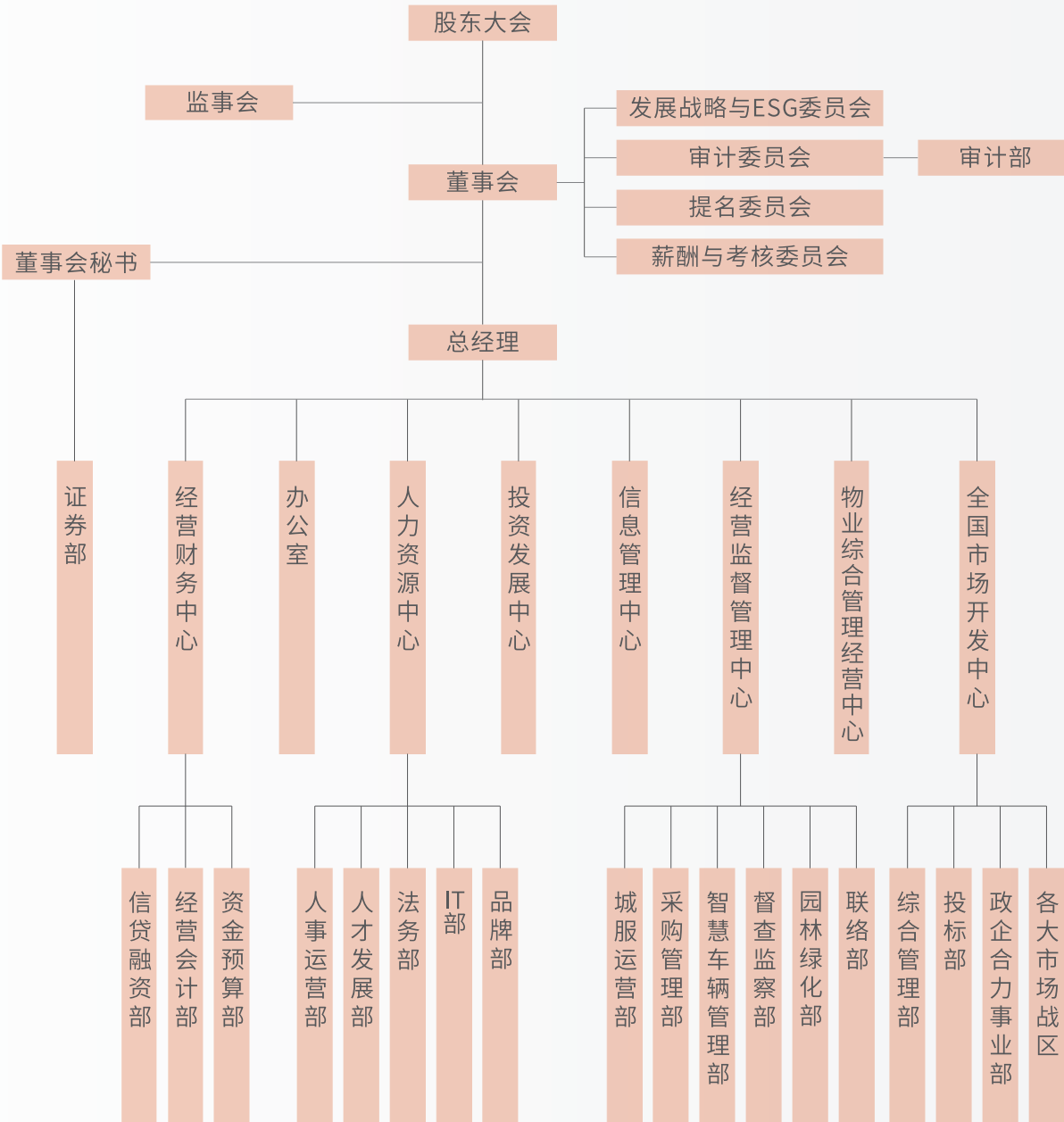
核心价值观 CORE VALUE

管理观：规范执行，没有任何借口。
服务观：诚信、细致、严谨、勤奋，与客户共成长。
品质观：持续改进，追求零缺陷。
团队观：共建大家庭、同创大学校、打造大部队。

愿景 VISION

我们为理想而追求在环境服务领域的专业、卓越和领先。

组织架构



主要荣誉

公司专注于城市运营服务领域，是国内领先的全国布局的城乡环境综合服务运营商。作为城市运营公司龙头上市企业，公司已形成上下游产业链的完整闭环。经过26年发展，公司城市运营业务服务内容丰富，服务口碑良好，服务区域广泛，客户满意度、信任度与忠诚度较高。根据环境司南数据统计，公司为2023年度业内唯一一家新签合同总额超过百亿企业。

公司连续数年被 E20 环境平台评为“环卫十大影响力企业”，多次受到相关城市政府和媒体的表彰，先后获得国家级“守合同重信用企业”、广东企业500强、2023中国环境企业50强、2023年环卫十大影响力企业、2023年《中国环卫行业数字化发展报告》优秀案例、2023中国环卫数字化转型典型示范案例、深圳爱心企业等殊荣，公司服务品质凸显。



2023环境、社会及治理(ESG)报告

可持续发展(ESG)管理

引领
环卫
发展



促进
环卫
数字化
创新



践行
ESG
理念
保护
股东
权益



ESG治理体系

作为环卫行业领军企业，玉禾田以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理 (ESG) 理念融入公司运营全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2023年，公司进一步提升ESG管理顶层架构设计，在董事会层面成立由公司董事长担任主任、2位独立董事担任委员的董事会发展战略与 ESG委员会（以下简称“发展战略与 ESG 委员会”），负责对公司长期发展战略、重大投资决策、环境、社会及治理政策进行研究并提出建议；审视与公司业务有关的ESG趋势并评估有关风险和机遇；管理与监督公司ESG相关事件执行情况和目标完成情况，公司ESG管理组织架构更加健全，ESG管理效能进一步提升。

玉禾田ESG治理架构

1

决策层：董事会发展战略与 ESG 委员会

由公司董事会成员组成，对公司ESG治理进行研究并提供决策咨询建议，包括ESG治理愿景、目标、政策、ESG风险及重大事宜等；对公司 ESG战略和目标的工作实施进展进行检查，听取工作小组的工作汇报，并提出意见；对公司年度ESG报告及其他ESG相关信息披露进行审阅，确保ESG报告及其他ESG相关披露的完整性、准确性。

2

组织层：可持续发展管理团队

由公司董秘、证券部等部门组成；负责协助董事会发展战略与ESG委员会识别ESG重要议题并组织规划相关活动；组织开展常态化ESG 信息披露。

3

执行层：业务部门可持续发展执行团队

由公司和各业务、职能部门组成；负责公司可持续发展工作的日常推进；保障利益相关方沟通渠道畅通，并定期报送工作绩效。

利益相关方沟通

玉禾田持续加强与政府、监管机构、客户、员工、社区、股东与投资者等利益相关方沟通，建立了与各利益相关方进行日常沟通和专项沟通的多种渠道，以全面了解利益相关方的诉求和期望。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府与监管机构	规范公司治理	行业标准、制度制定
	依法纳税	走访调研
	商业道德与合规经营	研究、执行相关政策法规
	强化风险管理	上报统计报表
	安全生产	日常审批与监督
股东与投资者	规范公司治理	股东会议
	负责任投资	现场考察
	投资者关系	新闻稿与公告
	强化风险管理	业绩发布会
	业绩增长	路演
客 户	保障服务质量	电话与邮件
	确保产品质量	客户满意度调查
	提供优质服务	
员 工	职业发展	申诉与举报机制
	员工权益	日常及专项培训
	员工关怀	电话与邮件
	职业健康与安全	员工满意度调查 工作会议

利益相关方	关注议题	沟通渠道
供应商	负责任采购	招投标活动
	互利共募	电话与邮件
		满意度调查问卷
环境	排放物合规管理	落实节能减排政策
	践行绿色运营	论坛与会议
		环境数据采集与披露
		绿色公益活动
社区	公益慈善	参观考察
	支持发展	社区服务与活动

实质性议题分析

2023年, 公司继续开展可持续发展议题的识别, 以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的20项议题的管理及实践表现, 报告进行了相应披露和回应。2023年的实质性议题较2022年未发生明显变化, 相关变化主要源于结合行业发展趋势, 对有关议题的描述优化, 如“科技创新”“应对气候变化”等。

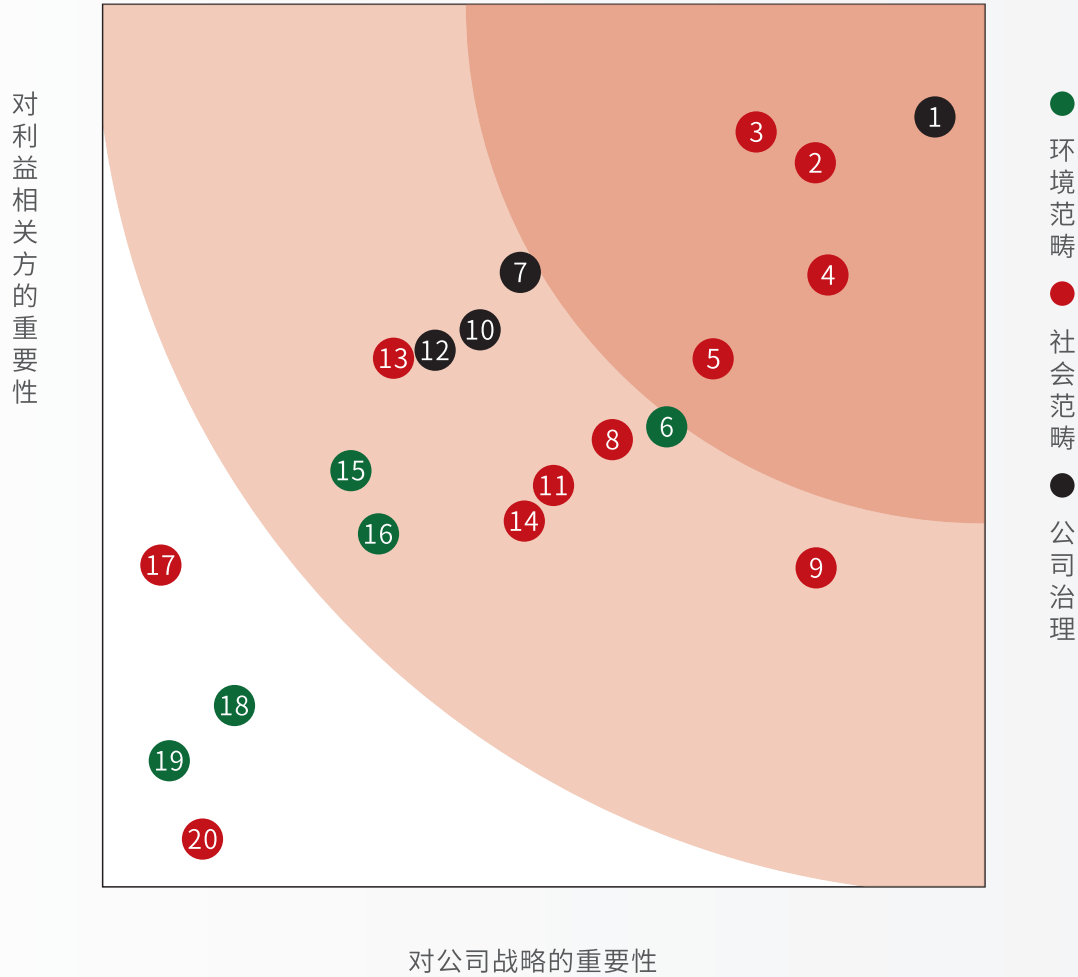
- 识别

结合国际标准 (GRI、SDGs等)、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略, 识别出对自身和利益相关方具有影响的重要议题, 形成实质性议题库。
- 评估

邀请投资者和可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行评估, 并结合内部员工对议题重要性程度的评价, 形成议题重要程度的二维评价。
- 筛选

根据议题评价结果构建实质性分析矩阵, 获得议题重要性高低的排序结果, 对于实质性高的议题, 报告进行重点披露。

玉禾田2023年实质性议题评估



- | | | |
|-------------|----------------|------------|
| 1 公司治理 | 8 员工权益与福祉 | 15 节约资源 |
| 2 员工安全及职业健康 | 9 科技创新与专利管理 | 16 清洁技术机遇 |
| 3 安全生产 | 10 合规与内控 | 17 行业发展 |
| 4 客户服务 | 11 知识产权保护 | 18 应对气候变化 |
| 5 人力资本发展 | 12 廉洁建设 | 19 生物多样性保护 |
| 6 排放物与废弃物管理 | 13 数据安全及客户隐私保护 | 20 社区贡献 |
| 7 风险管理 | 14 供应链管理 | |

玉禾田可持续发展目标



2023年, 玉禾田秉承企业社会责任担当理念, 围绕商业道德与合规、ESG治理、产品质量和客户服务、环境、职业健康安全、负责人供应链等关键领域, 面向未来设置了 26 个细分目标, 以期响应多元利益相关方的期待。

议题	目标	2023年绩效	
治理与商业道德	加入联合国全球契约组织 (UNGC)	公司ESG管理者已根据UNGC官网指南、培训与工具学习SDGs与10项原则相关内容	🕒
	通过公开资源, 开展UNGC框架下ESG相关工作, 并按UNGC框架进行披露	已将ESG报告按议题与联合国可持续发展目标相对应, 并建立UNGC 10项原则索引	✅
	持续完善商业道德合规风险管理体系, 动态识别、评估和更新玉禾田相关政策	2023年公司内部反腐败制度与供应商《廉洁协议》进一步更新	🕒
	保持新员工入职廉洁培训覆盖率100%	2023年已实现新员工入职廉洁培训覆盖率100%	✅
	逐步开展董事会及高管领导廉洁培训	目前, 公司已结合风控部门反馈的腐败重大风险点, 进行针对性的培训课程设置	🕒
	针对新供应商, 要求签订《廉洁协议》覆盖率维持100%	2023年已实现供应商廉洁协议覆盖率100%	✅
	商业道德相关违法事件0起	报告期内, 不存在商业道德相关违法事件	✅
ESG治理	持续完善ESG治理三层体系建设	2023年公司完善顶层设计, 建立董事会发展战略与 ESG 委员会, 未来自上而下持续完善	🕒
质量及客户服务	逐年加大研发投入金额	2023 年, 公司研发费用达3164.37万元, 较上年度增长72.67%	✅
	持续加大公司环卫/生活垃圾治理业务规模	报告期内, 生活垃圾资源化处理量为36936.1吨, 根据WARM模型, 间接避免碳排放117309吨	✅
	服务质量违法事件0起	报告期内, 不存在服务质量违法事件	✅
	营销相关违法事件0起	报告期内, 不存在营销相关违法事件	✅
	开展定量统计投诉率统计, 维持客诉解决率100%	2023年已实现客诉解决率100%	✅
环境	办公区域 6S 管理要求传达率100%	2023年已实现办公区域 6S 管理要求传达率100%	✅
	2030年, 内部能耗强度效率较2021年提升20%	2023年公司内部能耗强度为0.639MWh/万元, 相较2021年降低9.4%	🕒
	2030年, 用水效率较2021年整体提升20%	2023年公司用水强度为134.37立方米/万元, 相较2021年有所上升	🕒
职业健康安全	月度/季度考核市政事故率保持低于3‰	已将月度/季度考核市政事故率纳入到相关负责人的KPI考核中, 并与薪酬直接挂钩	🕒
	员工职业安全培训覆盖率达100%	2023年, 公司安全教育培训人次达1103148, 覆盖率100%	✅
	0起员工健康信息泄漏事件	报告期内, 不存在员工健康信息泄漏事件	✅
责任供应链	将ESG相关议题纳入供应链管理考核标准	报告期内, 开展ESG影响评估的供应商数量为100%	✅
	通过ESG相关目标筛选供应商覆盖率达100%	报告期内, 新增供应商中使用ESG维度评估的百分比为100%	✅

注：✅ 已完成 🕒 过程中 ❌ 未完成



2023环境、社会及治理(ESG)报告

以人为本 心系员工

前言

玉禾田长期以来将“致力于营造让员工感到骄傲和自豪的企业”立为公司使命，把“共建大家庭、同创大学校、打造大部队”作为公司核心价值观，秉持以人为本、心系员工的经营理念，公司定期开展了多项员工关爱专项行动。

2023年，公司特别推出了“我和玉禾田的故事”系列有奖征文活动，旨在鼓励员工分享他们与公司之间的故事和经历，无论是职业成长的里程碑、团队合作的精彩瞬间，还是个人与公司文化之间的深刻连接。这不仅为员工提供了一个展示个人经验和感悟的平台，也增进了员工间的了解和情感联结，共同塑造了公司独特的文化和价值观。

通过本次活动，玉禾田进一步强化了公司作为一个大家庭的观念，每位员工都是这个家庭不可或缺的成员，他们的故事和经历丰富了公司的文化底蕴。同时，这也体现了公司对员工个人发展和幸福感的重视，通过倾听员工的声音，营造一个支持性和包容性的工作环境，激励员工共同为实现公司的长远目标而努力。

案例——《玉禾田：温暖了我的小家，她是我爱的港湾》

“2012年的5月的一天，我丈夫在一砖厂装货时，不慎被砸伤头部和颈椎，导致颈椎4、5、6、7节骨折，神经严重受损，被迫高位截瘫。当时，女儿年仅四岁半，儿子还不足半岁，四口之家的幸福生活瞬间崩塌。为了有更多时间照顾家里，照顾瘫痪的丈夫和年幼的孩子，我放弃了擅长的小生意，在湘潭玉禾田城市运营管理有限公司当起了一名环卫工人。”



“有一次,我和公司田总相识,田总也大致了解我的家庭情况。没过几天,他又亲自来我家,认真了解我家的实际情况,我送田总出家门的时候,田总从口袋里掏出一些钱硬塞进我口袋里,并对我说‘来时没带啥,给孩子们买点好吃的,你的情况我还要向公司汇报……’”

“后来,公司马上给我安排了灵活机动的岗位,我知道这是公司对我的关心,领导们也都尽量在时间上为我提供便利。”

“我深深感受到了玉禾田是一个有归属感的地方,她就像一个爱的港湾,让我更加坚定了人生的意义。这似乎印证了那句话‘上天给你关上了一扇门必定会给你开启一扇窗’。”

案例——《我与公司的故事》

“30年前我妻子在一次烟花爆竹爆炸事故中严重受伤,导致双眼球摘除,双眼全盲,左小臂截肢,在多家医院治疗确定无复明的可能性后,最终决定回家疗养,从此她也失去了生活自理能力…当时孩子还在上小学,因为要照顾他们一日三餐无法外出打工,只能天晴在家附近打点零工,下雨就在家看天发愁。”

“2017年玉禾田公司入驻岳西了,配合政府对口扶贫,面对社会录用一定比例的特困从业人员,我第一时间报名并顺利成为一名玉禾田清扫环卫工,既能照顾到家人,也从此有了稳定的职业和五险一金。”

“公司领导和同事也多次来家中探望,带来慰问品和慰问金,鼓励我们勇敢面对生活,并积极联系政府、工会,想方设法帮我们争取到更多关怀照顾。今年我们县委书记到我家新春慰问送温暖,公司领导向书记现场反映了我的住房困难,在县领导协调下,第二天就帮我解决了公租房问题,党和政府及公司对我全家的真情帮扶,让我感动不已。”



案例——《以人为本关爱员工,暖心举措凝心聚力——我们和高洁集团董事长回锅肉的故事》

“我们之所以喜欢吃董事长做的回锅肉,除了她做的味道有多么的特别,还因为她是用一颗爱的心去做的,有大爱的人做的东西都是很美味的。”

“公司长期以来始终把关爱员工摆在工作重要位置,知员工情、解员工忧、帮员工困、暖员工心,夏送清凉、秋送助学、冬送温暖。员工是企业发展的根基,以人为本落实处,员工利益放首位,提升员工幸福指数。公司赢得员工信赖和支持,员工释放奋进磅礴力量,企业发展的同时,员工得到自身成长,提高企业的凝聚力和竞争力。”

“公司累计向困难员工提供生活物资和现金补助共计30余万元;参与重庆市清洁服务行业协会捐赠共计10万元;派出应急救援队参与重庆巴南、北碚山火扑救;帮扶河北丰宁满族自治县用于秋收助农物资3万余元;捐助宁夏回族自治区红十字会物资12万元……这一切,诠释高洁集团坚守“甘当绿叶、回报社会”的办企初心。”



案例——《于无声处听惊雷,勿循往以御变——员工培训于我的收获》

“过往我在传统媒体、网络媒体均从业过,自认有不少经验,但是当转变身份,从媒体人转变为企业方,要做的工作截然不同。比如集团的舆情管控培训《如何做好危机公关》带给我的‘惊雷’,既补齐了我的知识盲区,又切实指导了工作实践,殊为宝贵。”



案例——《我和公司的十一年》

“集团对项目的支持也很及时和关键，法务部、市场部等相关部门都会给出专业的建议，湖南区域的这些同事们也是毫不吝啬地分享他们的经验。还有集团定期的年会培训、以会代训等方式加速了我们年轻人的成长。”

“婚后，生活开始一地鸡毛，远距离让家庭里的很多问题扩大化。我们开始思考怎么破局，大家的工作一起往长沙靠拢在长沙定居。很幸运，2018年我就来到了现在的萍乡项目。”

“公司定期组织的团建、马拉松、生日会等活动，一线困难员工的集体募捐，照顾到了更多的玉禾田家人们；集团组织的各种专业领域方面的线上公开课，集团内部的讲师机制，包括各种征文活动，给了玉禾田家人们更多更全面的机会和照顾。”



结语

以上为各地玉禾田员工征文中的文字片段，生动展示了公司深入人心的员工关怀措施和高度重视人文资产的企业文化。这不仅彰显了公司作为一个负责任和有温度的企业的形象，也体现了公司对员工幸福和职业发展的重视。

未来，玉禾田将持续在人文关怀和职业发展等方面深化政策和制度的优化，致力于打造一个支持、健康且可持续发展的职场环境，进一步激发员工的潜力，增强团队凝聚力，推动公司的长期发展和为社会贡献出力。



玉禾田®

2023环境、社会及治理(ESG)报告

“机器人+”引领环卫发展新格局

“机器人+”引领环卫发展新格局，玉禾田携手坎德拉科技推动数智化发展

前言

伴随着我国社会经济的快速发展和生活水平的不断提高，不论各大城市还是其周边乡镇，均呈现生活垃圾产生量不断激增、环卫服务作业量不断上涨、环卫工人工作量不断加大的现象。而环卫工人作为维持社会环卫服务体系正常运转的重要基石，近年来虽然得到了社会各界越来越多的关怀，特别是习近平总书记在慰问坚守岗位的一线环卫工人时赞誉环卫工人是城市的“美容师”，并要求全社会都要尊重环卫工人。但是，其薪酬福利低、工作时间长、工作环境风险大、老龄化严重等老生常谈的问题并没有得到根本性的解决。

随着技术不断进步，2023年环卫装备产业的相关政策支持在加码，推动环卫行业面向数智化转型，践行高质量发展。本年1月工信部等十七部门鼓励机器人企业开发末端配送整体解决方案，促进机器人清洁场景普及推广，提升商业服务与生活服务的智慧化水平。2月，深圳市城市管理和综合执法局进一步推进环卫作业机械化、智能化，制定小型环卫清扫机械替代人工标准等。要求6月底前每个区打造至少1个无人智能清扫标杆示范，12月底前每个街道开展至少1个无人智能清扫应用场景试点，每个试点不少于2台无人智能清扫设备。

玉禾田作为环卫行业践行数智化转型的先驱，公司整合产业资源并积极布局环卫机器人领域，推动人工智能与环卫作业的深度结合。基于公司

“@数智城市大管家”战略布局和业务体系，结合“产业上下游全链延展”思路，2023年公司发布《关于对外投资坎德拉智能的进展公告》正式与坎德拉科技达成股权合作，拓展创新业务模式。



自研清扫机器人技术，多场景应用解放人力资源

公司主要与坎德拉科技以股权合作的方式，开展“机器人+环卫”相关业务。坎德拉科技致力于导航、算法、云端、软/硬件、驱动、控制方面的研究，积累了整车动力总成系统技术，实现了从核心部件到整机的设计和制造、算法调度到软件平台的自主研发。同时，坎德拉科技首创分体式机器人，通过自主切换功能模块，实现“一机多用”；从2020年开始，坎德拉科技产品方向转向多功能清扫机器人，目前用户场景广泛覆盖了公园广场、人行街道、工厂、产业园区、商业综合体、机场等，针对多个应用场景打造系统化解决方案，较大程度地解放了传统耗费人力劳动最多的一个工作——地面清扫。

合作案例——市政公园、广场、工厂、园区、人行道环卫项目

近些年，坎德拉积极拓宽市政公园、广场、工厂产业园区、高铁站、人行街道等众多场景的应用案例，成功落地深圳、上海、北京、昆山等项目。



深圳福田区香蜜公园



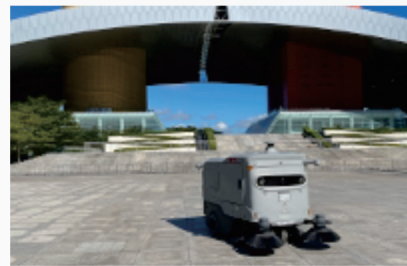
深圳坝光银叶树湿地公园



上海长风公园



北京金中都公园



深圳市民中心



江苏昆山联滔电子产业园



佛山瀚蓝绿电固废处理厂



江西景德镇高铁站



深圳龙岗区吉华街道



深圳龙华区龙华街道



深圳龙华区观湖街道



深圳宝安区新桥街道

合作案例——综合物业

坎德拉在工业园区、写字楼及小区等场景，配备了扫地清洁、配送消毒等；报告期内，坎德拉成功落地中国职工之家、成都中海国际中心、广州及惠州佳兆业、江门人才中心、杭州创业慧康、前海国际会议中心、深圳天安云谷、福田新生物医药产业园、新加坡陈树生大厦等项目。



天安云谷



卓越前海壹号



深圳能源大厦



成都中海国际中心



华润置地大厦



佳兆业广场

合作案例——医疗全院物流

坎德拉在雷神山、火神山、金银潭等重点医院支援抗击病毒（医疗机器人被国家博物馆收藏），提供了包括配送消毒医废垃圾清运等大量机器人；并且陆续在南方医科大学深圳医院、深圳疾病预防控制中心、暨南大学附属第一医院、南方科技大学医院、四川彭州医院、扬州滨江人民医院等医院落地项目。



领先技术储备赋能高效清扫, 优化部署成本和使用体验

受益于公司及其战略合作伙伴多年来在环卫机器人领域的技术研发和创新上的深度投入,研发团队累积了大量关于自动化清扫、智能导航、机器学习以及环境感知等方面的技术专利。同时,我们将这些技术积累应用到产品中,逐步转化成为我们环卫机器人产品的核心优势。坎德拉环卫机器人具备以下几个突出特点:

一是清扫能力强。可清扫各类常见落叶和白色垃圾,搭配高效抑尘喷雾,地面清扫效果好,可有效替代传统扫地车。此外,随车配备电动吹风机,通过人机协同清扫,实现草坪绿化、人行道等复杂区域的高效清扫,进一步提升作业能力。

二是清扫效率高。清扫宽度1.9m,前边刷可伸缩,保障高清扫宽度的前提下,兼顾窄道通过能力;清扫速度最大2m/s,转场速度最大3m/s,有效提升清洁效率,缩短转场时间;综合清扫效率4000-6000m²/h,理论最大清扫效率13680m²/h,具有市场竞争力。

三是智能化水平高。设备具备诸如垃圾仓满溢检测、满溢后自动倾倒功能;能实现绝大部分边界区域的贴边清扫,有效解放人力;清晨自动脱离充电桩,无需人工干预;支持白色垃圾巡检,大幅提升白天时段的综合保洁效率;清扫数据和清扫效果照片实时上传到智慧化管理平台,大幅提升管理效率等方面,均有明显优势。



充分考虑产品环境影响, 延长机器使用寿命

作为环卫行业的领军企业,公司在产品设计之初深度融合了环保理念,通过优化设计和提升材料品质,显著提高了产品的质量和使用寿命,旨在减少因报废机器产生的废弃物对环境的负面影响,不仅体现了公司对环境保护的承诺,也符合企业可持续发展的愿景。通过减少废弃物的产生,公司不仅减轻了对环境的压力,还通过减少资源消耗和提高产品效率,为用户提供了更加环保、经济的解决方案。

目前,公司环卫机器人的产品寿命是5年。未来我们将持续通过工艺优化、材料选择、设计重构的方式进一步提升公司产品的使用寿命,降低废弃物造成的环境影响。



未来战略

未来,公司将持续加大对于实现可持续发展战略的投入,聚焦于创新和环保,通过推动环卫行业的技术进步,不仅提升城市清洁效率,同时降低环境影响。

公司积极融入人工智能领域最新技术应用,将环卫与AI相结合。2023年,福田政数局组织了一次创新的技术对接活动,将坎德拉和华为的技术优势与环卫机器人S200的实际应用结合起来,实现了区域固定高位摄像头对垃圾的识别,并联动S200机器人进行定点清扫的功能。这一创新应用不仅展示了智慧城市在环卫领域的实际落地,也标志着公司的环卫业务向更高效、更智能化的方向迈进,为建设可持续的城市持续发力。



2023环境、社会及治理 (ESG) 报告

公司治理与稳健经营

回应的SDG可持续发展目标



良好的公司治理是推动企业不断提高其对内外环境适应能力的基本要素，也是不断加强业务运营韧性的核心。它是企业促进可持续发展并保持卓越运营绩效的基本保障。通过专注于玉禾田的现代公司治理实践，我们增强了环境、社会及治理 (ESG) 的管理框架，不断提高公司治理效果，建立了强大的风险管理体系，构建了健全的合规运营机制，并推动公司实现长期和稳健的发展。

2023年关键绩效

- 2023年，我们将董事会战略委员会更名为董事会发展战略与ESG委员会，相应修订《董事会发展战略与ESG委员会工作细则》相关条款
- 2023年，召开线上线下交流会8场，参加电话会议、圆桌会议以及券商策略会合计约30场，接待机构投资者约150家，媒体约20家，共计约170人次
- 2023年，公司对所有新入职人员反腐败培训，合计464人参训，实现100%新员工覆盖
- 2023年，公司《廉洁合作协议签订率》为100%
- 2023年，公司内审部针对11个项目进行腐败审计，反腐败审计覆盖率为100%

ESG目标

持续完善ESG治理三层体系建设
持续完善商业道德合规风险管理体系,动态识别、评估和更新玉禾田相关政策
保持新员工入职廉洁培训覆盖率100%
逐步开展董事会及高管领导廉洁培训
针对新供应商,要求签订《廉洁协议》覆盖率维持100%
商业道德相关违法事件0起

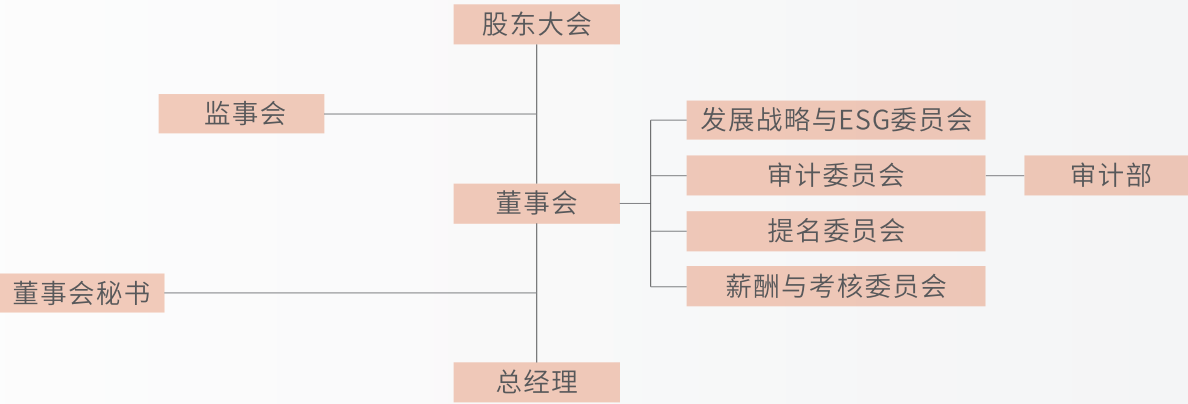
公司治理架构

玉禾田董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益,主动履行管理职责,不断提升公司治理能力,不断强化董事会的独立性与多元化建设,积极对话投资者并参与投资者关系管理,规范开展信息披露工作。

治理架构

玉禾田严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定,始终坚持探索现代企业治理的最佳实践,并将环境、社会及治理(ESG)理念融入公司治理的各个环节,驱动公司的可持续价值创造能力不断提升。

董事会下设发展战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会4个专门委员会,各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行,充分保障股东权益以及公司的规范发展。



公司董事由股东大会选举产生,每届董事会任期三年,玉禾田在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序。截至2023年末,公司共有董事8名,其中独立董事3名,女性董事1名,具备行业经验的董事6名。独立董事中,至少1名独立董事为会计专业人士,1名独立董事为法律专业人士,1名独立董事在行业里具有经验,保障董事会有效管理公司内相关事宜。为保障公司治理高度透明,公司定期披露董事担任外部职务情况,详情请见公司2023年《年度报告》。

案例

2023年,为进一步健全公司战略与投资决策程序,完善公司治理结构,提升公司环境、社会及治理(ESG)的管理水平,增加董事会战略委员会相关职责权限,将董事会战略委员会更名为董事会发展战略与ESG委员会,相应修订《董事会发展战略与ESG委员会工作细则》相关条款,推动公司ESG管理迈上新台阶。

优化履责能力

公司在《玉禾田董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定，确保董事会各类会议合规、高效。2023年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率 100%。同时，公司从制度端入手，全面梳理过往工作经验，进一步优化工作流程，科学、合理设置董事会审批权限，在保障公司合规运作及风险控制有效的前提下，结合上会事项紧迫程度合理筹划会议排期，最大程度简化审批流程，提高工作效率。

2023年，公司董事会先后审议《关于公司2022年年度报告》、《关于公司2022年度董事会工作报告》、《关于<公司2022年度内部控制自我评价报告>》、《关于<公司2022年度环境、社会及治理 (ESG) 报告>》及《调整董事会战略委员会名称及修订相关董事会专门委员会工作细则的议案》等一系列与ESG议题相关的议案，从高层全面推动公司ESG管理迈上新台阶。

	董事会	股东大会	监事会
召开会议次数	7次	2次	7次

同时，为提高董监高的履职能力，公司在报告期内积极组织董监高参加安徽证监局组织的“上市公司独立董事管理办法培训会”、“全面注册制改革专题培训”等，由安徽上市协会组织的董监高知识问答活动。

规范薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的企业方针和目标、同业公司支付的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、付出的时间等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。高级管理人员、监事、独立董事薪酬方案根据相关要求分别经过公司董事会、监事会、股东大会相关规则审议通过后予以实施。

公司独立董事在公司领取的独立津贴，标准为8万元/年（税前），不在公司兼任其他岗位职务的外部董事、监事，不在公司领取董事、监事薪酬。

在公司兼任高级管理人员或其他岗位职务的内部董事、监事不在公司领取专门的董事、监事薪酬，其薪酬依据公司整体薪酬体系政策，按照公司相关薪酬管理执行，报告期内，公司董监高在公司年度报告中披露，详情请见公司2023年度报告。

投资者权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，积极听取了中小股东的意见和诉求，相关的议案经由董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，并由独立董事发表独立意见，审议通过后在规定时间内进行实施，切实保证了全体股东的利益。报告期内，为完善和健全公司持续、稳定、科学的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，根据《中华人民共和国公司法》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件的要求以及《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，公司制订了《未来三年（2023年-2025年）股东回报规划》。

具体分红情况请见公司于2023年4月25日披露在《中国证券报》及巨潮咨询网站的《公司关于2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》及《关于公司未来三年（2023-2025年）股东回报规划的议案》。

信息披露

为保护投资者等利益相关方,尤其是中小股东的权益,玉禾田严格遵守相关信息披露监管规定,履行信息披露义务。本报告期内,在高质量做好强制性信息披露的基础上,公司加大对公司战略、公司治理、绿色运营、员工权益、供应链管理等投资者和资本市场重点关注事项的自愿性披露,不断提升披露的质量和透明度。

2023年,公司高质量完成2022年年度报告,2023年第一季度报告、半年报、三季报的编制工作,发布临时公告135份,未出现信息披露差错,未收到监管问询。年内,召开线上线下业绩交流会8场,参加电话会议、圆桌会议以及券商策略会合计约30场,接待机构投资者约150家,媒体约20家,共计约170人次。回复深交所互动易问答46次,回复率为100%。报告期内,我们接听投资者热线电话百余次,报告期内,券商对公司发表深度报告6篇,对公司重要事件进行跟踪,合计发表点评与报告约11篇。



玉禾田投资者交流活动

商业道德与反腐败

玉禾田坚持以“零容忍”态度惩治腐败,不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序,对权力运行的制约和监督更加有效,形成了公司良好的运营环境。

商业道德治理

玉禾田严格遵守中国反腐败法律法规与《联合国反腐败公约》,遵守公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺,不断强化廉洁文化建设。公司和员工(包括劳务工、临时工)不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为,同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时,严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

玉禾田董事会领导推进公司反腐败工作;公司可持续发展管理团队负责组织或协调开展具体反腐败相关工作;各业务部门依照法律法规和公司规定落实具体的反腐败举措。公司持续完善内部监督体系,实现对董事、监事、高级管理人员以及所有行使管理权的机构和人员的监督全覆盖。

避免利益冲突

公司高度重视中小股东的利益,形成了完善的避免、防止利益冲突的政策体系。报告期内,公司第三届董事会2023年第一次会议审议通过了《关于2023年度日常关联交易预计的议案》。本着公平、公开、公正的原则,参照市场公允价格定价,《议案》规定了与关联方签署相关交易协议的细则,并对年内关联交易业务必要性影响进行披露。

2023年,玉禾田为防止不当关联交易及时调整复核公司相关的管理制度、流程。2023年8月公司召开第三届董事会2023年第四次会议中根据相关法律法规的规定,结合公司实际情况,对《董事会发展战略与ESG委员会工作细则规则》、《公司章程》与《董事会议事规则》的相关内容进行修订。同时,公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关法律法规执行,对关联交易、对外担保、对外投资等重大事项进行流程梳理。

反腐败员工培训

玉禾田坚信公司员工反腐败培训是一项重要的举措,能够提高员工对公司反腐败政策和实践的认识,并帮助他们在职业生涯中坚守商业道德,避免逾越腐败红线。2023年,公司对所有新入职人员进行了4次新入职员工培训,培训内容包括公司法务与廉政建设体系,合计464人参训,实现100%新员工覆盖。



案例——新员工廉政建设培训内容

2023年,玉禾田组织新员工进行廉政教育培训,为员工培养了商业道德、反腐败意识,定义法律红线。以商业贿赂相关内容为例,为了防范相关风险,公司在培训中以案例形式展示了各种可能涉及贿赂风险的情景,并在课后对公司员工进行测评,以保障员工能够充分了解商业贿赂各种可能发生的情况,有效地进行针对性的防范。

01 严禁商业贿赂的形式

提供、收受现金、银行卡

提供、收受各种会员卡、消费卡(券)、购物卡(券)和其他有价证券

提供、收受各种实物

提供、接受违反公平竞争原则的商业赞助或者旅游、考察以及其他活动

提供、收受干股或者红利

通过赌博,以及假借促销费、宣传费、广告费、培训费、顾问费、咨询费等名义给予、收受财物或者其他利益

02 商业贿赂与相似行为的区分

商业折扣	商业贿赂
折扣:即商品购销中的让利,是指经营者在销售商品时,以明示并如实入账的方式给予对方的价格优惠,包括支付价款时对价款总额按一定比例即时予以扣除和支付价款总额后再按一定比例予以退还两种形式。	回扣:经营者在账外暗中以现金、实物或者其他方式退给交易相对方单位工作人员的一定比例的商品价款。
明示和入账:在财务账上按照财务会计制度规定明确如实记载。	账外暗中:未在财务账上按照财务会计制度规定明确如实记载,包括不记入财务账、转入其他财务账或者做假账等。

供应链反腐败

公司面向供应商和承包商制定了完善的反腐败行为准则相关的系列管理制度，并在舞弊、贪腐易发的招采、劳务外包等业务的管理制度文件中专门制定了有针对性的反贪污、反腐败条款，例如《集团劳务外包业务管理办法》中第五部分，规定每一家合作供应商必须签订《廉洁合作协议》。2023年，公司《廉洁合作协议》签订率为100%。

同时，公司成立了招标采购管理领导小组，负责对公司采购工作进行领导管理；成立了集团招标采购中心和区域集采中心，对公司各项目和区域采购活动负责。针对招标采购类的商业活动，公司建立了以《招标管理办法》、《集团合同管理制度》、《车辆设备采购制度》等采购管理相关政策制度为核心的招标采购反腐败管理体系。

反腐败内控与审计

公司严格按照《企业内部控制基本规范》（财会〔2008〕7号）及企业内部控制配套指引的有关要求，持续优化内部控制制度，完善腐败风险评估机制，加强内部控制评价和审计，科学认定内部控制缺陷，强化内部控制缺陷整改，促进公司内部控制的持续改进，不断提升内部控制的有效性。

公司严格执行企业内部控制规范体系和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第21号——年度内部控制评价报告的一般规定》有关要求，真实、准确、完整披露并审计公司内部控制相关信息，每年在披露公司年度报告的同时，定期披露经董事会批准的公司内部控制评价报告以及会计师事务所出具的内部控制鉴证报告。

2023年，公司内审部针对11个项目，对具体项目的人工成本、车辆成本、报销及采购流程进行审计，确保无腐败事件，反腐败审计覆盖率为100%。

100%

《廉洁合作协议》签订率

100%

反腐败审计覆盖率

举报人保护

玉禾田欢迎各类利益相关方对公司提出商业道德方面任何形式的建议与反馈，并且对相关举报保密受理。公司设置相关政策条款并承诺在举报渠道及处理流程、举报人保护等方面将给予举报人公正的待遇，并明确受理举报的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息；不得擅自追查举报人；举报受理、结果等程序需要时隐去举报人个人信息身份等，切实保障举报人合法权益。同时，公司在员工手册、招标与采购等相关政策文件中均将举报渠道作为必要条款列明，并确保各举报渠道畅通有效。

公司设置由来信、来电、来访、电子邮件以及上级领导交办的信访举报机制，统一由督查监察部归口受理，督查监察部受理后进行研判分类处置。

一般投诉且不具有可查性的交由相关部门或项目公司处理并反馈结果。

具有可查性的向上级领导提请审批，报批后交由督查监察部具体承办人（案件复杂的成立专项调查小组）开展调查核实，调查结束后出具调查报告向上级领导汇报具体情况，并提出处置建议。

举报属实的按相关规定处置，举报不属实的予以了结，发现其他问题的督促项目公司及时整改和反馈。

风险控制与合规经营

玉禾田秉承以合规管理贯穿业务运营和管理各个环节为目标,通过合规管理赋能业务发展,同时根据企业实际情况优化和完善合规制度,确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

合规治理体系

为了进一步规范内部审计工作,提高内部审计工作质量,保护投资者合法权益,依据《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国审计法》、《审计署关于内部审计工作的规定》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》公司设置了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

在实际运营过程中,以法务部为合规主导部门,定期评估和更新合规管理文件,确保与最新的法律法规和行业动态保持一致,各级管理人员和员工积极参与和执行,确保合规管理的有效实施。公司不断完善业务合规性审查机制,陆续出台了《玉禾田集团法务管理制度》、《安全事故法律处理指引》、《集团合同管理制度》、《玉禾田集团印章管理办法》、《玉禾田集团融资管理制度》等合规制度,覆盖公司的各个业务领域和层面。

案例——《员工行为准则》司规

1、坚决完成任务;没有任何借口!	2、细节决定成败;细节成就未来!	3、以上司为榜样;不断提升自我!
4、为理想而奋斗;与公司共成长!	5、荣誉原则;只有第一!	6、理念至上;追求卓越!
7、团队精神;善于合作!	8、公平公正;奖罚分明!	9、勇于变革;时刻检讨!
10、对待工作;充满激情!	11、全力以赴;永不放弃!	12、尽职尽责;敬业为魂!

13、有效目标;自动自发!	14、有效计划;立即行动!	15、打造大部队;第一是纪律!
16、同创大学校;第二是学习!	17、共建大家庭;第三是团结!	18、没有做不到;只有想不到!

风险控制

公司根据自身运营实际情况和业务发展的需要,建立由董事会领导牵头,形成董事会发展战略与 ESG 委员会为主的,对ESG风险进行管理的治理架构,公司在《董事会发展战略与ESG委员会工作细则》中列明委员会职责范围包括针对ESG相关风险及重大事宜的识别、研究与分析。同时,玉禾田不定期根据公司业务开展实际情况,及时识别风险因素并下发通知文件,确保公司风险管理理念得到充分贯彻落实,护航公司健康发展。

公司针对高风险重点业务领域,以风险导向为重心,持续监督运营管理过程中的风险管控情况,敏锐识别风险点,加强风险防控程序设计,实时提供合理化建议。

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规,形成包括《玉禾田财务操作手册——税务》等在内的财税管理制度体系,由董事会作为最高管理机构审批核准公司税务战略,财务管理中心及财务总监负责执行。自上市以来,公司累计纳税12.17亿元。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计,切实履行合规纳税义务及防控税务风险。年内,公司持续与税务机关等利益相关方开展合作,参加税务机关组织税务会议近百次。

2023年,公司着力强化风险管理意识,完善税务风险内控机制,常态化开展税务风险自查,在合同签订环节增加涉税条款专项审核节点,从业务源头进行税务筹划和风险管控,确保无欠款、漏缴税款事项。同时,公司建立税务人员培训机制,不断提升公司税务合规管理能力。

累计纳税12.17亿元

数据安全与隐私保护

玉禾田高度重视数据与隐私安全,建立完善的内部信息安全管理体制和组织架构,并不断提升在信息安全领域的技术能力,全方位坚守安全底线。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国电子签名法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律文件,内部设有《OA系统管理制度》、《集团合同管理制度》、《机房安全管理制度》、《信息系统数据管理制度》、《办公设备及网络管理制度》等政策文件为核心的信息安全管理体制,以项目经理为首的安全领导组织架构,确保公司有组织、有领导的开展信息安全管理活动。同时,公司建立各级人员信息安全责任制度,明确各级人员的责任。严格制度落实和责任落实,定期检查安全责任落实情况,确保隐患得到及时报告。

报告期内,公司通过了ISO/IEC 20000-1:2018信息安全管理体制认证与GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013认证,充分保障了员工、客户、供应商等利益相关方的隐私安全问题,防止数据泄露的事件发生。

2023年,玉禾田遵守法律规定,未发生信息安全相关违法情况。

应急管理措施

为了预防随时出现的系统故障,保障信息安全,公司建立了安全应急响应机制,并制定了《网络安全灾备计划》。公司通过设立灾备项目小组,对灾难预防、恢复流程,断电、断网预案,数据灾难性恢复等事项做出了规定。

安全应急响应措施

完善应急响应文档、规章制度,制定应急响应计划和响应策略

定期评估和修正应急响应计划和策略,组织应急响应培训,明确成员在应急响应中的角色与责任,定期进行应急响应演练。

数据恢复策略

- ▶ 完善现有的备份与恢复策略;确保备份与恢复正确;建立培训和演练机制
- ▶ 完善关键应用数据的保护程序
- ▶ 增加备份设备
- ▶ 完善备份系统,最大限度的降低数据存储备份的脆弱性
- ▶ 制定文档化的备份与恢复策略

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》和侵权责任法、专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法等涉及知识产权保护的相关法律法规，充分落实知识产权保护工作，制定玉禾田《知识产权管理制度》为核心的政策体系，不断健全知识产权管理制度。

玉禾田知识产权管理制度体系

- 《知识产权管理制度》
- 《专利管理制度》
- 《知识产权合同管理办法》
- 《商标管理制度》
- 《知识产权奖罚制度》
- 《企业著作权管理制度》
- 《知识产权运用管理办法》

截止2023年底，公司专利申请数210件（其中16件处于实质审查阶段），报告期内，未发生知识产权相关诉讼及违法情况。



回应的SDG可持续发展目标



玉禾田始终坚持以创新为驱动，积极增加研发投入整合产业资源，推动公司在数字化和智能化领域的深度发展。我们深知，只有不断追求技术革新和服务优化，才能真正回归我们的初心——为客户打造无可挑剔的品质服务。为此，我们建立了科学的品质管理体系，并持续完善售后服务流程，确保每一位客户都能享受到专业化的优质服务，持续推动可持续城市的建设。

2023年关键绩效

- 2023 年，公司研发费用达3164.37万元，较上年度增长72.67%
- 2023年，公司累计授权专利125件。
- 2023年，城市运营业务已为超180余座城市提供长期服务，物业管理业务覆盖全国80多个城市。
- 2023年，公司垃圾清运转运约100.66万吨/月。
- 面向水下生态保护，公司水域保洁1882.29万平方米，河道92.7万公里，海岸线133.92公里。
- 面向陆地生态保护，绿化养护5426.19万平方米，行道树82.44万株。
- 2023年，生活垃圾资源化处理量为36936.111吨，间接减少碳排放117309吨二氧化碳当量。
- 2023年，公司通过ISO9001产品质量认证。
- 2023年，公司重点项目质量考评98.975分。

ESG目标

逐年加大研发投入金额
公司环卫/生活垃圾治理业务规模服务质量违法事件0起
营销相关违法事件0起
开展定量统计投诉率统计，维持客诉解决率100%

创新驱动

公司围绕“数智城市大管家”发展战略体系，牢牢抓住数智赋能企业发展的牛鼻子，在全产业链充分发挥数字化、智能化的引领优势，领跑城市综合运营管理行业，以先进的数字化城市管理平台、智能化的城市运营服务，融入玉禾田集团26年的服务经验，为各地政府、企业、百姓提供一体化的服务。

公司以科技创新推动发展模式创新，利用前沿技术催生新服务、新运营、新管理，以“新质生产力”驱动企业可持续发展。利用物联网、大数据、人工智能等技术，在城市环境保洁、城市灯光改造、生活垃圾分类处置、城市充电桩建设、城市停车运营管理等领域，提供卓越的服务。同时，利用信息化、数字化、智能化技术，推动公司数字化转型升级，加快从劳动密集型企业向科技驱动型城市运营管理商转型。



创新战略

近年来,公司充分利用“数字化”和“智能化”相关技术,推进公司、控股公司的科技水平,智能电子工牌推动了环卫板块运营管理的创新、智能控制器推动了城市灯光向能源管理的创新、智能摄像头推动了垃圾分类向无人督导的创新等。公司仍不断加大科技创新投入,通过研发+产业双循环战略,实现相互赋能持续发展。

加大研发投入	整合产业资源
2023 年,公司研发费用达3164.37万元,较上年度增长72.67%。同时,公司持续完善科技创新与专利管理机制。 截至 2023 年末,玉禾田集团(含下设子公司)参与编写制定各项国家、团体标准10余个,技术创新能力稳居行业领先地位。	公司通过并购整合获得智能化水平的不断提高。2023年玉禾田通过与坎德拉科技开展股权合作,逐步涉足“机器人+”赛道。 同时,公司采用自研团队加科技合作伙伴方式,围绕数智城市大管家系统,先后与海康威视、中国联通等合作伙伴达成战略合作协议。

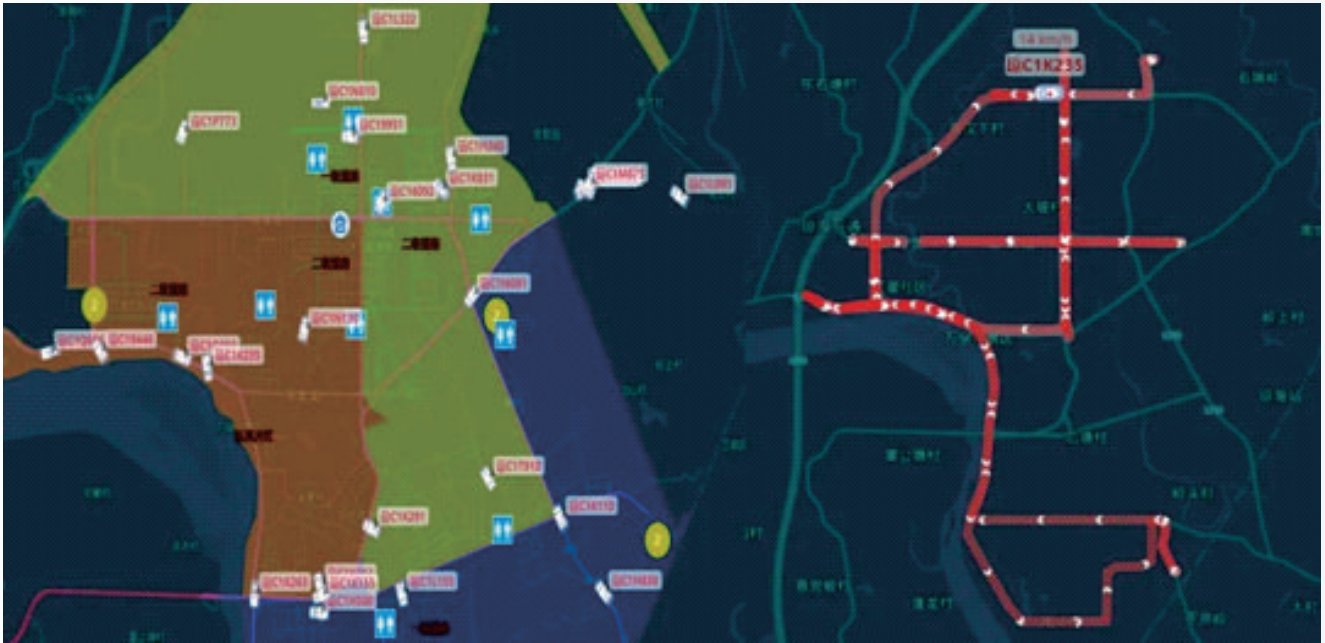
2023年,玉禾田全资子公司晓润科技入选国家创新型中小企业名单,全面负责玉禾田数字化转型及对外信息化业务拓展,符合高新企业参评条件。

智慧环卫驱动公司数字化转型

公司持续加大智慧环卫建设的投资,涵盖人工清扫保洁、垃圾收转运、智慧公厕、水域保洁等环卫场景,持续数年积累环卫作业数据,包括不同地区的人工有效作业面积、作业时长、车辆作业有效作业里程等,这些数据逐步成为项目运营的抓手,作为公司重大决策的有力支撑。

案例——海南省琼海项目数字化转型升级

海南省琼海项目实际业态为基础,以培训实践为载体,以熟练掌握、运用大数据管理模式为目标,开始推广作业云数字化管理。经过三年多的努力,人员考勤管理、作业纪律考核、机械组合清扫和清运路线优化等工作均实现数字化管理,为环卫工作中的指挥、监督、调度、预警、数据分析提供有力技术保障和信息服务,实现环卫管理和作业的信息化、标准化、规范化,全面提升环卫工作科技化水平。



人工智能驱动产业升级

随着人工智能、自动驾驶技术日趋成熟,自动驾驶环卫车已实现部分替代人力的功能,且具备良好的经济性。从技术上看,“无人环卫”技术迎来行业发展拐点,逐步进入规模化、商业化应用阶段。玉禾田作为环卫行业智能化的先驱,通过整合上下游产业链,积极布局环卫智能化领域,进一步释放产业合力,目前已经初步形成智能作业设备、多场景地面清洁机器人等坎德拉环卫机器人产品在内的“机器人+”环卫服务体系。



坎德拉环卫机器人产品体系

案例——坎德拉环卫机器人

公司旗下坎德拉机器人是利用先进无人驾驶技术实现高精度自动化清扫作业的智能清扫设备。产品广泛应用于公园、广场、产业园区、住宅社区等半封闭/封闭的场景。通过自动化、透明化等方式,能够很好地解决目前环卫市场面临的痛点:

降低人力成本:环卫属于劳动力密集型业务,需要耗费大量人工操作和体力劳动。

提升资源利用率:环卫依赖于人工作业,缺乏科学、高效的资源利用方式。

作业监管困难:传统环卫设备和作业模式缺乏数据支持和智能化的管理能力。



应用场景 • 公园 • 广场 • 产业园区 • 校园 • 住宅社区 • 场馆

5G+算力驱动城市管理平台

公司旗下全资子公司晓润科技，围绕城市管理、无废城市，利用物联网、人工智能、大数据等技术，在新型城市运行服务管理方面，为各地政府提供数字化平台解决方案。

案例—— 晓润科技与中国联通签订战略合作协议

为加快“数智城市大管家”战略进程，提升数字化能力，有效赋能智慧城市运营服务，玉禾田全资子公司晓润科技与中国联通达成并签订了战略合作协议，在5G+智慧城市、算力租赁、城市综合管理、城市应急消防、智慧社区公共服务、无废城市等相关领域开展长期合作。在此过程中，晓润科技和中国联通将结合各自在智慧城市领域的优势与资源，通过长期合作的方式，共同探索和实施更加高效、智能的城市管理和方案。通过利用5G等先进技术，双方希望能够在智慧城市的建设与运营中实现更好的数据交换、信息流通和资源共享，进而为城市居民提供更加便捷、安全的生活环境。



案例——晓润科技受邀入驻粤港澳大湾区算力调度平台

公司旗下晓润科技受邀入驻粤港澳大湾区算力调度平台并参加签约仪式，为加快落实中央关于数据要素市场建设的战略部署，推动“数字湾区”建设，粤港澳大湾区算力调度平台，以场景业务为驱动，探索“数算用”一体，实现算力按需调用、数据可信流通、应用开箱即用，为湾区企业提供公信力、安全性的普惠数算服务。

未来，晓润科技将继续鼓励数据开发者发挥想象力和创新精神，引领带动数据要素领域关键技术、产品服务和商业模式取得更大突破，释放数据中蕴藏的巨大价值，打造“孵化数据产品+发现优秀项目+甄选创新人才”的重大平台，助力数据要素市场探索新路径，为湾区数字经济发展注入新动能。

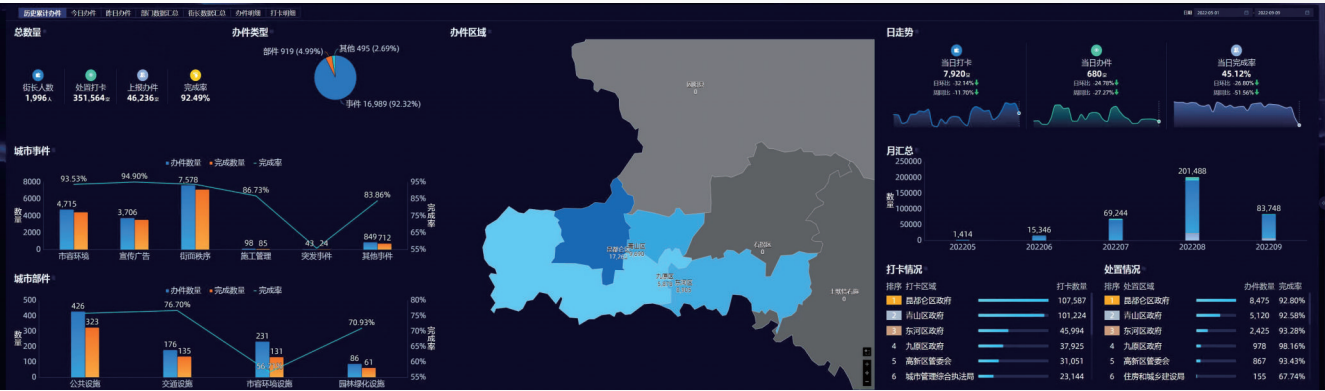


案例——包头市城市运行管理服务平台

包头市城市运行管理服务平台（简称城市运管服平台），是以城市运行管理“一网统管”为目标，以城市运行、管理、服务为主要内容，以物联网、大数据、人工智能、5G移动通信等前沿技术为支撑，具有统筹协调、指挥调度、监测预警、监督考核和综合评价等功能的信息化平台，是运用数字技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新的重要载体。

城市运管服平台旨在构建党委政府领导下的“一网统管”工作格局。以城市运行管理“一网统管”为目标，通过“一张网”系统解决城市运行、管理、服务过程中的突出问题和矛盾。“一网统管”形式上是城市管理模式的创新，实质上是城市治理体制机制的变革。通过打造跨部门、跨地区、跨层级的业务应用场景，推进数据和业务深度融合，以线上信息流、数据流倒逼体制机制改革、倒逼体系重构和流程再造，推动城市政府按照“一网统管”要求，全面梳理业务流程，建立起全生命周期监管机制，改变以往九龙治水的被动局面，实现跨部门跨层级资源整合和协同联动，系统提升城市风险防控能力和精细化管理水平。

城市运管服平台彰显“实战中管用、基层干部爱用、群众感到受用”的价值取向。充分运用物联网、大数据、人工智能、5G移动通信等前沿技术，从群众需求和城市治理突出问题出发，把分散式信息系统整合起来，提供实战中管用、基层干部爱用、群众感到受用的智能化治理平台。通过对多维城市运行生命体征的感知分析、预报预警、跟踪处置，实现城市运行安全高效健康的目标；通过对城市管理部件、事件问题的及时发现、快速处置，推动城市精细化管理，实现城市管理干净整洁有序的目标；通过为人民群众提供普惠、便利、快捷的公共服务，及时解决人民群众的“急难愁盼”问题，实现为民服务精准精细精致的目标。



工作流程 信息采集 → 案件建立 → 任务派遣 → 人物处理 → 处理反馈 → 核查结案 → 综合评价

- ✓ 落实“马路办公”管理要求，压实压紧城市精细化管理工作
- ✓ 落实城市问题责任主体，实现“一次逛街、综合整治”
- ✓ 闭环处置、集约高效、综合评价、统一标准
- ✓ AI人工智能辅助提高执法效率，59类自动识别抓拍城管类违法行为

物联网驱动城市照明节能改造及智慧化升级

公司旗下永恒光利用物联网技术，采用“合同能源管理(EMC)+维护运营(O)”的模式为各地政府提供智慧路灯改造运营服务，节能降碳的同时实现数字化运维。

案例——克拉玛依市独山子区智慧路灯改造

该项目主要通过将传统路灯(钠灯光源) 更换为高光效LED路灯，对路灯设施加装物联网感知设备，通过4GCat.1单灯控制器、远程集中控制器、漏电监测终端等硬件设备的投入，搭配智慧照明管理服务平台系统，可对配电线路、灯具实现实时动态监测、动态管控，实现按需照明，改造后整体节能率可达70%。所有市政照明资产信息动态更新，包括照明设施、配电箱、控制器、智慧用电管理模块、回路状态及实时告警信息、故障进度等，通过一张GIS图进行实时管理及直观呈现，实现统一展示和统一调配。

项目搭建“路灯智慧化管理系统(平台)”，利用物联网信息技术，运用“一个平台、多项服务”的理念，提供绿色生态、环保节能、智能管控、智慧运维的整体方案。在管理方面实现城市照明人性化管理、智能控制、自动监测、主动报警和智能分析，从而提高照明管理的工作效率和服务效率；在节能方面通过物联网实现远程监控、节能管理每一盏灯，通过多种控制器实现“按需照明”。以精细化节能控制和管理，对整个辖区的照明及市政设施实现遥控、遥信、遥测、遥调。



智能摄像头重塑垃圾分类督导

公司旗下绿源中碳利用人工智能摄像头技术，以建设、改造、运营引领垃圾分类督导管理，在深圳率先实施落地。

案例——深圳多地智能垃圾分类督导项目

智能AI分类摄像头利用图像识别、边缘计算等技术，采用智能语音提示、违规行为自动抓拍、远程监控和分类大数据等多种方式，极大地提高了垃圾分类的效率和准确性。这些技术的应用不仅强化了居民的分类意识和参与度，还显著减少了垃圾混投现象，优化了城市管理流程，提升了公共服务质量。AI督导系统通过24小时监控垃圾投放点，自动检测并记录违规行为和垃圾桶状态，有效降低了人力成本，显著提升了监管效率。这种技术驱动的垃圾分类管理模式，不仅促进了资源的合理利用，也为实现城市可持续发展目标提供了有力支持。



绿色业务矩阵

公司长期深耕城市环境综合服务领域，致力于打造一个多元化、全方位的环卫综合管理服务体系。我们提供从基础环卫清扫、废物处理到智能监测和环境数据分析等一站式服务，旨在通过高效、智能化的解决方案来优化城市运营。我们的服务覆盖了城市的各个方面，从道路清扫到垃圾分类管理的完整闭环，以确保城市环境的清洁、安全与和谐，并覆盖城乡主次干道、街区、写字楼、工业区、绿化养护、地铁、公厕、公园、城乡水域等各类区域。结合先进的信息技术和综合管理模式，我们能够响应并解决城市管理中的各种挑战，提高居民的生活质量，为建设可持续发展的智慧城市贡献力量。

目前，公司围绕“@数智城市大管家”业务体系，从主营业务出发，通过市场调研、需求探索等方式，基于核心客户类型拓展了8大绿色业务，为城市、社区、建筑等区域的环境卫生保驾护航。

01

城市运营服务

城乡环卫一体化服务
中转站公厕建设管理运营
物业城市社区服务

02

物业管理

商业体综合物业管理
重大活动安保清洁综合服务
轨道交通清洁服务

03

市政设施维护

公园广场管理服务
市政道路维修养护
高速公路养护保洁
市政排水设施管网维护

04

数智城市建设

城市数字化系统建设运营
智慧停车建设运营管理
智慧环卫建设运营
市政设施数字化管理
坎德拉环卫机器人

05

再生资源

餐厨厨余垃圾处理
医疗废物处置设施建设
市政污泥粪便处理
可回收物分拣中心建设运营

06

垃圾分类

垃圾分类设计建设
垃圾分类智慧运营

07

园林绿化

园林景观设计施工
城市园林绿化管养
绿化美化景观工程

08

城市智慧照明

智慧照明方案设计
城市照明设施施工维护
城市立体灯光亮化美化
重大节庆节日氛围营造



扩大绿色业务规模

玉禾田深刻认识到环卫业务与其绿色属性之间的内在联系，坚持以环境保护为己任，积极履行企业社会责任。在拓展业务规模的同时，公司不断探索和实践更加环保和可持续的服务方法，将绿色理念贯彻在业务的各个环节中。通过这样的努力，公司不仅在环卫领域建立了强大的品牌影响力，也为推动社会和环境的和谐共进做出了显著贡献。

❖ 城市运营业务

公司致力于不断推进城市运营服务的创新与发展，通过城乡环卫一体化服务、中转站和公厕的建设管理运营，以及物业和城市社区服务等多元化方式，持续拓宽业务边界，公司城市运营已为180余座城市提供长期服务。公司的这些努力显著提升了城市居民的生活便利性和幸福感，为构建更加宜居的城市环境贡献力量。2023年，公司与众多地区政府部门与客户达成长期合作关系，例如中标贵州遵义、甘肃兰州、广东深圳观湖街道等服务项目。未来公司将持续扩大城市运营服务规模，拓展更多城市及地区，进一步深化社会责任实践，使公司在促进城市和谐发展中持续发挥重要作用。



贵州遵义
年服务费：
2.57亿元
服务期限：
25年(特许经营)



甘肃兰州
年服务费：
0.96亿元
服务期限：
15年(特许经营)



深圳龙华区观湖街道
年服务费：
1.47亿元
服务期限：
3+2+2年(城市大管家)

❖ 物业管理业务

玉禾田是物业管理领域的上市龙头企业，物业管理服务业务已覆盖全国80余座城市，凭借多年的运营经验与良好的口碑，与多家品牌客户及公共服务客户建立了长期合作关系，积累大量长期合作的优质客户。

公司与重庆龙湖、世茂服务、中海物业、招商积余、远洋服务、深圳中航等多家全国知名物业企业维持长期战略合作关系；在轨道交通业务领域，为深圳地铁、广州地铁、南宁地铁、长沙地铁、成都地铁、福州地铁、石家庄地铁等提供清洁类服务；在机场保洁业务领域，相继为三亚凤凰机场、广州白云机场服务。签署多个高科技互联网精品清洁服务项目，包括：腾讯、百度、阿里巴巴、字节跳动、中兴通讯、华为；为国内众多金融机构长期清洁服务供应商，如工商银行、建设银行、农业银行、招商银行、中信银行等，在行业内取得了良好的口碑。在全国各地打造了众多耀眼的标杆，持续完成了北京奥运会、广州亚运会、深圳大运会等诸多国家级赛事场馆及博鳌亚洲论坛、中阿博览会、中国消博会等国际大型论坛和展会的环境保障。

目前，公司业务范围已从深圳扩展到了北京、上海、天津、重庆、哈尔滨、佳木斯、牡丹江、青岛、长沙、益阳、株洲、合肥、芜湖、滁州、南昌、景德镇、九江、上饶、福州、南京、成都、昆明等全国八十多个城市，服务超过1000家物业清洁客户和超过200家市政环卫客户，并与报告期内获得深圳市环卫清洁行业协会颁发的2022年度“先进单位”称号、深圳市物业管理行业协会颁发的“特殊贡献优秀企业”称号以及深铁物业颁发的“年度最佳合作供应商”奖项。



2022年度深圳市环卫清洁行业“先进单位”



2022年度深圳市物业管理行业协会
特殊贡献优秀企业

玉禾田参与诸多国家工程及重大赛事活动, 包括对重要商业综合体、公共交通枢纽, 例如高铁、地铁、机场、医院和大学等建筑的公共区域进行环境卫生综合管理。



海南博鳌论坛



北京大兴国际机场



乌鲁木齐地铁



深圳证券交易所



腾讯大厦



中山大学附属第八医院

❖ 智慧照明业务

玉禾田深知城市照明的重要性, 与开展城市照明业务的企业所需承担的社会责任。照明是城市功能性与美学的结合, 关系到市民的日常生活和城市的整体形象。同时, 良好的照明设计与施工确保了夜间交通的安全, 减少了事故发生风险, 提高了市民的安全感。照明运行维护保证了这些系统可靠性, 确保照明设施始终处于最佳运行状态, 从而延长设备的使用寿命并节约能源。而在美学层面, 照明增强了城市的夜景美感, 丰富了城市文化, 尤其在节假日, 氛围灯饰的营造为市民和游客提供了视觉盛宴, 增进了人们的幸福感和归属感。

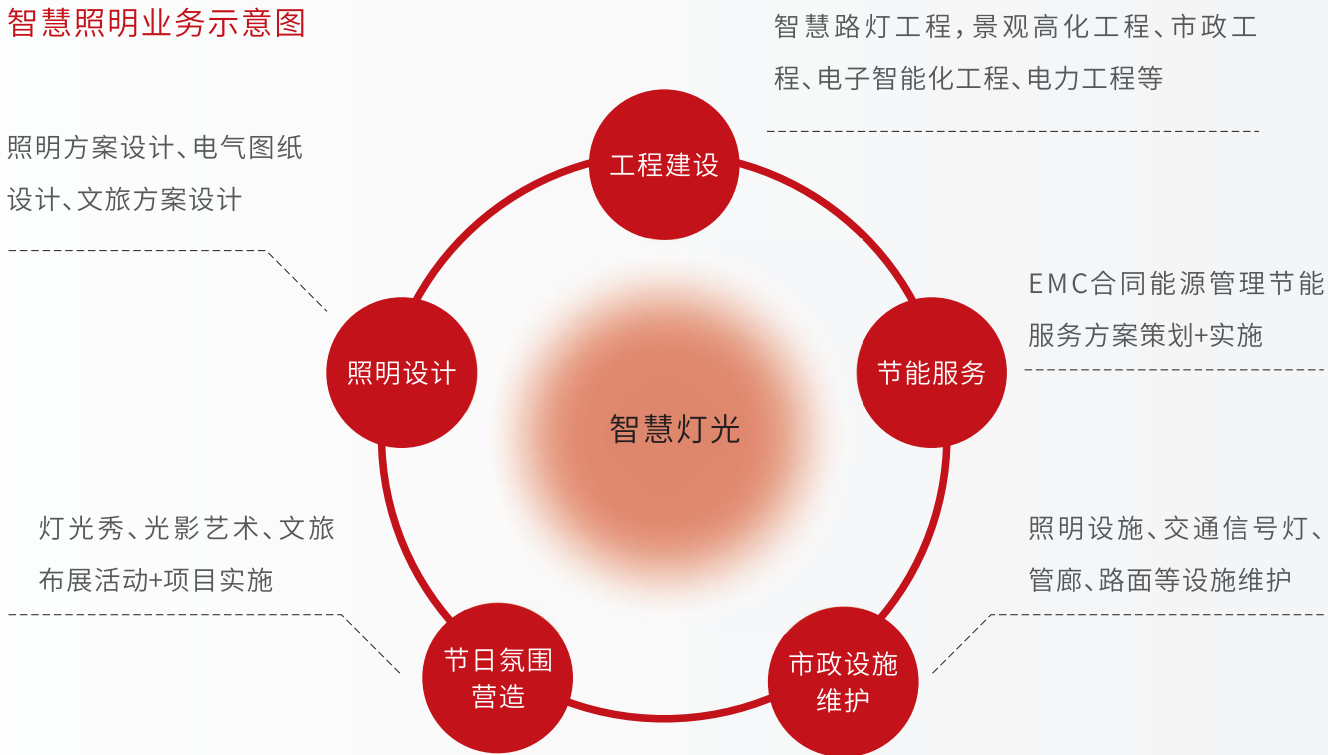
公司拥有照明工程专业团队和甲级资质, 能够为政府提供从概念到实施的全范围服务。通过部署智慧照明系统, 不仅能根据应用场景自动实现调节亮度, 适应不同时间和天气条件的功能, 还能远程监控和管理, 提高效率和响应速度。

公司深知城市照明是间接温室气体排放的一个重要来源, 因此公司在提供的专业智慧照明解决方案时充分考虑照明效果与能耗的最佳平衡, 在保障光照质量的基础上, 减少不必要的电力消耗, 从而减少城市运营中由能耗带来的温室气体排放。

公司在多个市政路灯运营维护的项目及路灯节能改造项目中, 对传统高耗能光源灯具进行更新替换, 其中50W传统节能灯更换为高光效LED灯5112盏, 70W钠灯更换为LED路灯(30W)7376盏, 150W钠灯更换为LED路

灯(70W)7534盏, 250W钠灯更换为LED路灯(120W)14829盏, 400W钠灯更换为LED路灯(180W)10543盏, 安装319台智慧照明远程监测系统, 27101台4Gcat.1单/双灯控制器等物联网设备, 通过以上城市照明精细化管理手段, 按需照明智慧调控, 报告期内累计可节约市政照明用电约2601.12万kW.h, 相当于报告期内累计减少CO2排放约25933.14吨、减少SO2排放约780.34吨。

智慧照明业务示意图



❖ 垃圾分类业务

在现代城市建设中,生活垃圾及固体废物处理是一项基础而关键的公共服务项目。它主要包括垃圾的源头减量、分类投放、分类收集、分类运输、安全储存、环保处理处置以及最终的资源化利用等一系列环节。作为玉禾田基础业务之一,公司持续加大对垃圾分类业务的投入,致力于与更多区域达成合作,同时加速业务的智慧化和数字化程度。目前公司通过垃圾分类业务,协助打造多个标杆示范小区,并参编多项地方标准与规范文件。

玉禾田集团致力于筑牢垃圾分类主业基础,扩大绿色业务影响规模。2023年,公司垃圾清运转运约100.66万吨/月,包含生活垃圾、医疗垃圾、大件垃圾、建筑垃圾、餐厨垃圾及粪便清运。面向陆地及水下生态保护,公司水域保洁1882.29万平方米,河道92.7万公里,海岸线133.92公里。绿化养护5426.19万平方米,行道树82.44万株。

玉禾田垃圾处理业务优势



案例——玉禾田子公司绿源中碳垃圾资源化助力11万吨二氧化碳间接减排

玉禾田垃圾分类中心(绿源中碳)致力于生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理等全链条业务,推动“垃圾分类”及“资源回收”两网融合,提高垃圾资源价值和经济价值,有效地改善城乡环境,实现碳减排,助力碳达峰和碳中和目标的实现。



绿源中碳在全国3个城市有生活垃圾处理基地,截至2023年12月31日,生活垃圾处理量为36936.111吨,其中:玻璃2148460kg,金属2475970kg,塑料998723kg,纸类27857733kg,木质类(包含绿化垃圾和废旧家具)802550kg,厨余垃圾等有机垃圾类2652675kg。以上生活垃圾资源化处理率为100%,根据美国环境部提供的WARM模型,与基线(垃圾填埋)方式相比,公司累计间接减少碳排放117309吨二氧化碳当量。

广东茂名	生活垃圾分类项目,2023年茂名基地处理量为1460.986吨,其中:玻璃250kg,金属2450kg,塑料363kg,纸类143kg,木质类(包含绿化垃圾和废旧家具)802550kg,厨余垃圾等(有机垃圾)655230kg
广东深圳	玻金塑纸可回收物收运处理及有害垃圾收运服务项目,2023年深圳基地处理量33477.68吨,其中:玻璃2148210kg,金属2473520kg,塑料998360kg,纸类27857590kg
安徽合肥	餐厨垃圾处理项目,2023年安徽合肥市肥东县基地处理量1997.445吨,厨余垃圾等(有机垃圾)1997445kg

玉禾田垃圾分类业务发展历史

2023	完善全市再生资源回收网络,推动两网融合 上线积分共享资源回收平台--可令回收
2021-2022	率先实现全品类垃圾定时定点投放+按量计费 建设深圳市首家工业固废+低值可回收物回收分拣基地
2020	深圳第一个12类场所全覆盖示范片区“薯田埔”社区
2019	规划全市第一个声光、电垃圾分类科普馆
2018	深圳第一个撤井桶定时定点投放试点小区“侨香村”
2017	深圳第一个末端处理一体化分类处理基地
2014-2016	生物柴油+餐厨垃圾小型化就地处理 2016年建立全国第一家垃圾分类和减量研究院
2012-2013	深圳第一个“数字化+垃圾分类”小区
2011	深圳第一个垃圾分类试点小区万科金色家园

服务质量保障

服务质量既是公司深化客户合作的重要抓手,也关系到服务地区的市容市貌和人们的生活质量。公司怀揣着“清洁大中国、环保大中国、美丽大中国”的核心理念,狠抓队伍建设,强化工作落实,以精细化管理为手段,以市容环境质量为目标,全力以赴完成各项重要保障任务并荣获表彰,以实际行动,担起肩上社会重责,不断推进各个项目质量再上新台阶。公司制定《人工清扫作业规范和考核办法》、《机械作业规范和考核办法》、《清运作业规范和考核办法》、《公厕作业规范和考核办法》,规范服务内容和作业管理,提升客户服务质量和效率。

报告期内,公司依据服务质量相关内部政策,加强各个项目的服务质量管理,收获多个奖项与客户的高度认可。2023年,公司市政及城乡道路清扫、保洁服务、公厕管养服务、城市园林绿化管理、环境卫生消毒服务等所有服务,均通过ISO 9001质量管理体系认证,并获得证书。



案例——重点项目一:玉禾田连续四年荣获合肥市“环卫市场化服务先进单位”

2023年10月27日下午,合肥市“十大环卫之星”、合肥市“环卫市场化服务先进单位”、“合肥市关爱环卫工人爱心企业”三项表彰会议在合肥市城管局召开。

会上,玉禾田环境发展集团有限公司合肥分公司再次获得“环卫市场化服务先进单位”荣誉表彰,这是公司连续四年来获得此殊荣。同时,玉禾田合肥分公司荣获2023年度合肥市“关爱环卫工人爱心企业”荣誉表彰。此次获奖,为玉禾田合肥分公司自2019年入驻以来,连续第五年荣获省级荣誉。

本年度,公司结合科技创新深化服务质量改善,通过人工+自动化的模式,进一步提升了客户满意度。以下3个案例,具体阐述了玉禾田2023年在合肥市项目上的质量优化领域:

标准作业,保障各项重点任务

2023年我司多次完成雨季防汛任务。雨季来临,玉禾田合肥分公司全力投入防汛一线,以雨为令,争分夺秒,抗涝抢险,开展应急抢险救援工作,全力恢复交通通行。切实应对防暑降温工作。6月至8月,合肥迎来了高温酷暑天气。我司全体工作人员奋战一线不服“暑”,通过改变道路环境清理模式,加大机械化作战模式,引进多台小型车辆,人车配合进行道路清理捡拾,提升道路清扫保洁效率,保障了道路作业质量,同时降低了员工中暑的风险。



实际行动,践行社会公益责任

2023年4月中旬,锦绣社区紫云花园菜市场附近一座老式公厕关闭多年,小区市民如厕多有不便。我司怀着服务五彩经开的初心,为百姓办实事、办好事的理念,自行投入数万元对传统公厕进行了翻新改造工作,并加装和更换了各类公厕硬件设施,使老式公厕焕然一新,焕发出新的朝气和活力,同时也改善了周边居



民生活环境。公厕重新开放后,获得周边居民的一致好评。

科技赋能,引领数智未来

2023年6月初,我司在合肥市经开区明珠广场公园投入了全新一代无人驾驶清洁机器人——小拉,在合肥开创了室外场景运用无人清洁机器人的先例,被多家媒体跟踪报道,取得良好的市场反响和广泛的社会群众效应。之后在合肥世界园博园的开发过程中,被园博园的智慧空间中心引入推广运用,助力世界园博会顺利开园。



合肥项目所获奖项



案例——重点项目二：玉禾田高质量完成彭泽县PPP环卫项目

彭泽县，隶属于江西省九江市，位于江西省最北部，赣皖两省交界处。近年来，随着彭泽县社会经济的迅速发展，人民生活水平的不断提高，居民生活垃圾的产生量与日俱增，居民的环保意识越来越强，对垃圾收运提出了新的挑战。项目开始前，彭泽县城镇垃圾收集多采用人力板车、农用车和少量中小型垃圾收运车等，生活垃圾收运方式相对落后。

为提高彭泽县生活垃圾处理水平，改善城镇面貌，彭泽县政府决定引入市场竞争机制，并采用 PPP 模式实施本项目。玉禾田资质齐全，服务质量管理体系完善，与政府达成彭泽县城区域市场的长期合作（自2018年到2033年），为该地区提供清扫保洁、生活垃圾收集与转运、外运等服务。

本项目总服务人口为18.5万人，其中清扫保洁、生活垃圾收集服务人口约8万人，道路清扫面积约270万平方米；铁路沿线清理彭泽县城区及部分乡镇环卫市场化PPP项目实施方案面积约14万平方米，沿江岸线清理面积约25万平方米；生活垃圾收集与转运、外运服务人口约18.5万人。

截止报告期末，公司获得多项由政府、民众颁发奖项，彰显了玉禾田追求高质量服务和发展的业务理念。

彭泽项目所获奖项

2023年九江市环卫工人技能竞赛团体三等奖
创建国家卫生县城先进单位
荣获2021年度服务社会经济发展工作先进单位
荣获2022年彭泽县先进单位

环境风险应急治理

公司深切理解突发环境风险可能带来的严重后果，以及作为环卫行业领军者应承担的社会责任和示范作用。我们认识到，在服务质量出现偏差时，迅速有效的补救措施对于维持公众信任和服务品质至关重要。为了保障环卫工作的连续性和有效性，公司专门制定了一系列针对性的应急预案，涵盖了人工清扫、机械作业、清运和公厕维护等各个关键业务领域。

这些《应急预案》与公司的常规监控和考核机制紧密结合，确保在服务水平未达标准时，可以立即启动预案，快速调动资源，进行风险评估，并采取措施保护员工和公众安全，同时最大程度地减少环境污染。通过这种预防和响应相结合的管理策略，公司能够确保在面对任何突发事件时，都能恢复正常运行，继续为城市提供优质、可靠的环卫服务。

玉禾田质量事件应急处理流程



客户服务

玉禾田客户服务价值观

客户至上

我们始终将客户的需求和满意度放在首位, 作为我们开展业务和提供服务的重要准则。我们理解客户的需求, 致力于提供个性化的城市公共服务解决方案。

优质服务

我们始终坚持提供优质的服务, 包括但不限于城市清洁、设施维护、垃圾处理、智慧灯光、综合物业管理、智慧停车、智慧城市建设等。我们拥有一支专业的团队, 具备丰富的行业知识和经验, 能够提供高质量服务。

诚信经营

我们始终坚持诚信经营, 对客户承诺提供优质的服务, 并严格遵守合同条款。我们重视信誉, 致力于与客户建立长期、稳定的合作关系。

创新发展

我们不断探索新的服务模式和技术, 以@数智城市大管家为服务理念, 适应不断变化的市场需求和客户期望。我们注重创新, 坚持“运营+科技”等现代化手段, 提高服务效率和质量。

持续改进

我们始终追求持续改进, 不断优化服务流程和技术。我们重视客户的反馈和建议, 将它们纳入服务改进的计划中, 以提高我们的服务质量和客户满意度。

倾听客户反馈

玉禾田深刻认识到, 倾听客户反馈是不断提升客户服务体验的关键。公司积极采纳并重视来自客户的每一份反馈, 将其视为服务优化和创新发展的宝贵资源。通过定期调研、客户服务热线、社交媒体互动等多种渠道收集客户意见, 玉禾田能够深入了解客户需求和期望, 及时发现服务中的不足, 进而快速调整和改进服务策略。这种以客户为中心的服务理念不仅帮助公司建立了良好的客户关系, 也促进了公司在环卫服务行业中的持续成长和竞争力提升。

截止报告期末, 公司主要形成了五大客户沟通渠道, 致力于不断优化客户反馈率, 与客户保持交流, 同时为客户提供便捷易行的反馈方式。同时, 由于公司业务部分为项目制, 我们针对不同项目的特殊性和客户习惯的沟通方式, 以项目为单位设计了客户反馈流程, 确保客户反馈畅通无阻。

❖ 电话热线

我们设立了专门的电话热线:4000300815, 为客户提供便捷的咨询和反馈渠道。客户可以通过拨打电话, 随时向我们咨询问题或提出建议。我们的客服人员将热情、耐心地解答客户的问题, 并认真听取客户的反馈意见。

❖ 邮件咨询

我们提供了邮件咨询渠道:ducha@eit-sz.com, 客户可以通过发送邮件的方式向我们咨询问题或提出建议。我们的客服人员将在收到邮件后尽快回复, 为客户提供详细的解答和解决方案。

❖ 社交媒体

我们关注社交媒体的发展, 积极利用社交媒体平台与客户端进行互动。客户可以通过关注我们的官方社交媒体账号(如抖音、公众号等配套), 了解我们的最新动态和服务信息, 同时也可以通过社交媒体平台向我们反馈意见和建议。

❖ 调查问卷

为了更好地了解客户的需求和意见, 我们定期向客户发送调查问卷。客户可以通过填写调查问卷, 表达自己的需求和意见, 为我们提供宝贵的反馈信息。

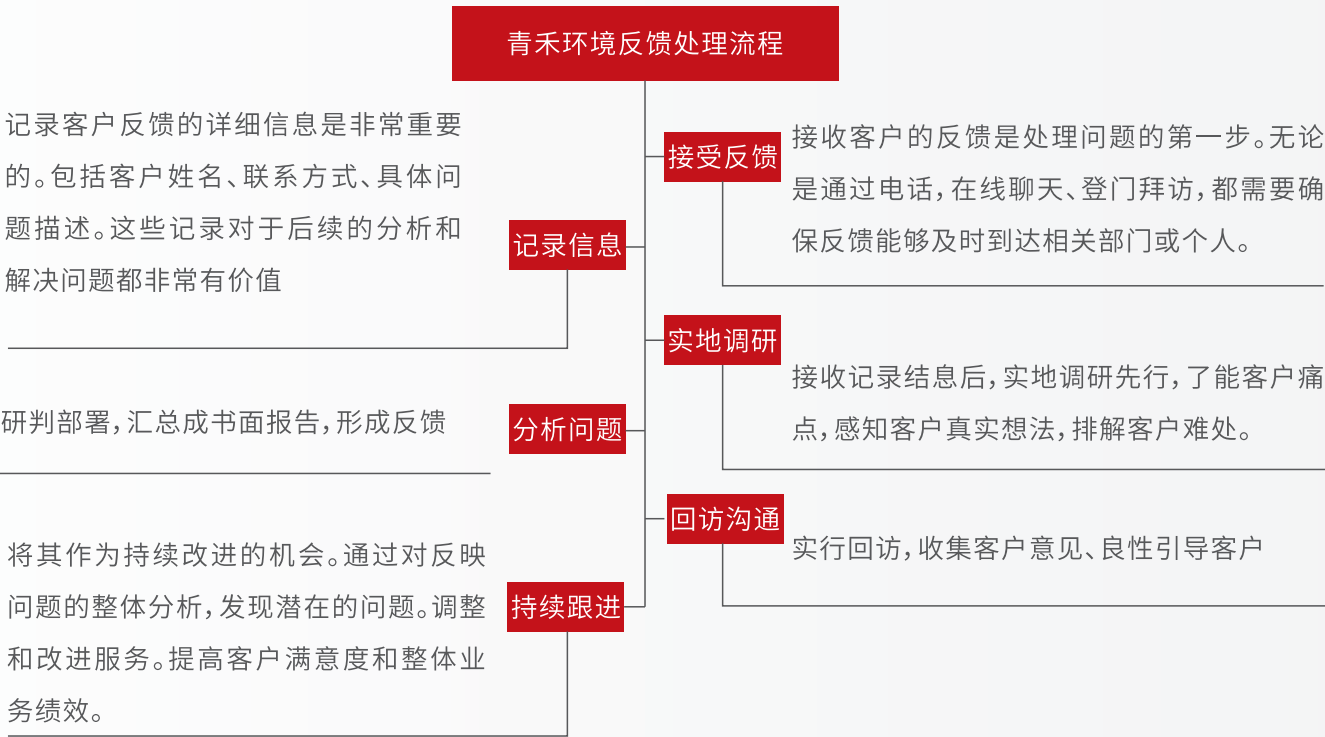
❖ 网站平台

我们的官方网站平台提供了丰富的服务信息和咨询渠道:www.eit-sz.com。客户可以通过访问我们的官方网站,了解我们的服务内容、政策及联系方式等信息。同时,网站还提供了在线客服、调查问卷等咨询和反馈渠道,方便客户随时进行沟通和交流。

❖ 公司重点项目部门客户反馈处理流程

青禾环境

- ▶ 采用实地调研先行,了解客户痛点、感知客户真实想法、排解客户难处;
- ▶ 实行回访制度,收集客户意见;
- ▶ 回访采取双人陪同的方式,积极听取客户意见、良性引导客户,进一步提高服务的精细化水平;
- ▶ 汇总成书面报告,形成反馈、形成总结。



景德镇项目

- ▶ 由项目品质督察部、人事行政部负责
- ▶ 通过各片区作业部负责人主动上门沟通, 以及政府客户组织的各类会议, 对了解到的问题第一时间处理反馈。
- ▶ 通过对现场工作的了解, 主动解决, 避免问题的发生。通过内部管理和外部沟通, 及时处理从而提升政府客户的满意度。



沈阳经开

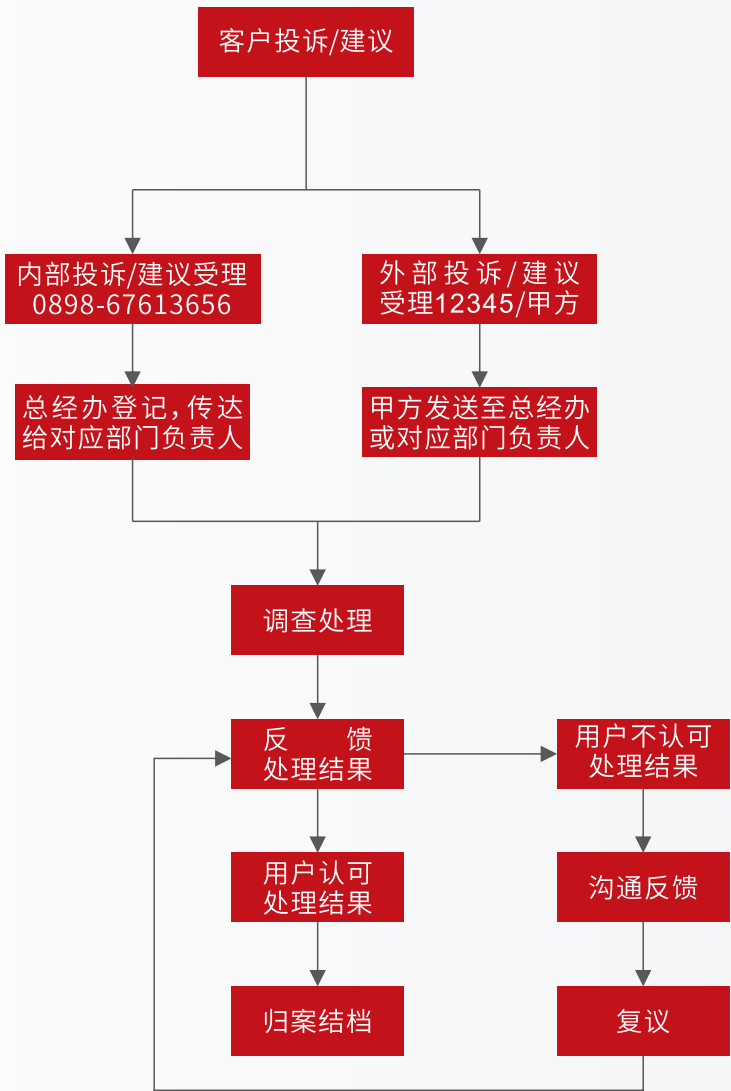
- ▶ 公司副总级别以上人员手机7x24小时开机, 对客户的咨询、要求做好随时待命的准备;
- ▶ 对客户转发的投诉处理常规时限为2小时, 较难的投诉处理最长时限为12个小时, 要求投诉处理案件解决率100%



澄迈项目

客户可通过 24 小时免费服务热线 12345, 或澄迈项目固话0898-67613656进行投诉或问题反馈, 由甲方热线专管员或总经办人员判定投诉有效性及性质。

按规定执行处理机制。针对客户的需求, 公司将在规定时间内完成, 48小时内完成回复处理。



案例——青禾环境客户沟通活动

2023年, 在玉禾田集团董事长领导带领下, 公司拜访江西南昌青山湖区委书记、区委副书记, 副区长等领导。此次拜访交流以“青山湖区大力实施环境综合整治, 全力以赴推动城市治理向科学化、精细化、智能化方向迈进”为主题。

集团董事长简要介绍了企业发展现状和未来规划, 表示玉禾田公司将积极寻求与青山湖区城市发展的契合点, 开展深层次、多领域合作, 携手共进、互利共赢。

后续, 与区委领导秘书、南昌市再生资源行业领军企业展开会谈。会谈以“青山湖区再生资源整合”为主题, 以政策为主导、以青禾为平台、以市场企业运作经验为基础, 发挥各方所长, 探索合作空间, 研判合作方向。



案例——沈阳经开客户沟通活动

2023年12月4日,客户来我司进行主题教育活动,客户5人,我司环卫所主任、职能部门负责人、总经办成员出席主题教育活动,此次主题教育活动扩宽双方沟通渠道、现场解决存在的问题,为双方良性合作建立了广阔的平台。



❖ 提高客户满意度

我们在积极与客户保持沟通的同时,制定《客户满意度调研、反馈处理流程》,通过问卷调查、座谈等方式按月度频率对客户开展满意度调研,同时为了激励员工为客户提供优质服务,客户满意度体现在相关员工的绩效考核上,并与薪酬产生直接挂钩。我们为客户制作了考核汇总表,表中有加分项、有减分项,以此用来规范我司服务水平,约束服务质量。

❖ 客户创新共赢

公司通过开放的创新平台和密切的客户合作,共同探索和开发新的服务模式和解决方案,不仅加深了与客户的合作关系,也使得公司能够更好地理解客户需求,快速适应市场变化,并引领行业创新。通过共享资源、知识和技术,玉禾田与客户一起创造更大的价值,实现双方的持续成长和利益最大化。这种共赢的合作模式不仅提升了客户满意度和忠诚度,也为公司带来了更广阔的发展空间和更强的竞争力。

案例——青禾保洁与园林绿化项目方案创新

公司致力于与客户良性沟通、合作共赢。青禾在南昌市的一项保洁服务及园林绿化养护服务项目招标前,与对方多次良性沟通,介绍玉禾田品牌、介绍青禾平台、讲解服务理念、汇总实地调研情况、听取对方意见、回应我方策略。为客户提供了创新的服务模式,切实解决了客户诉求,并达成了为期两年的服务协议。

案例——沈阳经开拓宽城市大管家业务规模

基于玉禾田优质的服务水平,公司客户拟实施城市大管家,在目前业务的基础上扩宽服务领域和规模。截至报告期末,公司与合资方已拟订《出资协议》和《公司章程》,有了合资方的加入在资源方面更上一层楼,计划成立合资公司,通过合资公司承接公园管理、绿化等增量业务。公司多元化的经营会进一步增加业绩,增加服务覆盖面,向城市大管家方向提速。

负责任营销

公司在营销层面上,坚持按照国家相关法律法规要求,坚持实事求是原则,严格要求市场营销体系的全体工作人员,按照相关法律法规开展业务。

2023年,集团公司将整个营销体系单独成立公司,围绕城市大管家业务体系,将营销公司命名为“美好城市公司”,其使命是“让家园更美好、让城市更精彩”。美好城市公司坚持以为城市创造价值为前提,围绕城市需求开展工作,为政府、社会提供一揽子解决方案,使城市更美好,让治理更科学。同时,为更有效,更精准提供科学、有效的社会服务,公司还制定了《城市大管家项目业务开发指南》等业务手册,并为全体营销人员举办培训。

案例——玉禾田营销部门员工相关政策培训

2023年,公司举办各类政策法规学习,如国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》;中国人民银行金融监管总局中国证监会国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联《关于强化金融支持举措助力民营经济发展壮大的通知》、《全国文明城市测评体系》等。

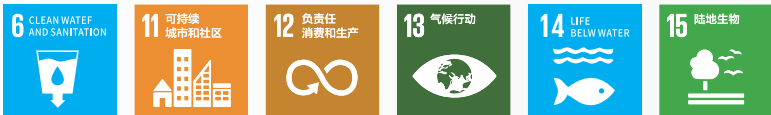
❖ 规范产品标识

公司严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等,为社会提供优质服务,所有服务均严格按照政府相关文件及管理办法要求开展。

2023环境、社会及治理(ESG)报告

气候行动与绿色共赢

回应的SDG可持续发展目标



玉禾田始终以“我们为理想而追求在环境服务领域的专业、卓越和领先”为公司愿景，坚持在环保领域深耕细作，多年来不断探索和实践，积极贡献于国家环保事业的发展。我们深信，通过持续的努力和创新，能够为实现“清洁大中国、环保大中国、美丽大中国”的宏伟目标作出积极贡献。

气候变化，作为21世纪以来最具挑战性的全球议题之一，已经迫使所有行业和企业思考如何通过可持续的发展路径作出响应。作为环卫行业的先驱，玉禾田深知自身在推动社会低碳转型中所承担的重要责任。因此，我们不仅在业务操作中以身作则，更是积极探索和实践低碳转型的有效途径，以期为应对气候变化贡献我们的力量。

2023年关键绩效

年内按照TCFD框架完成气候风险治理体系搭建

2023年，公司能耗强度为0.639MWh/万元，相较2022年降低6.3%

2023年，公司用水强度为134.37立方米/万元

2023年，玉禾田运输车辆中电力与天然气占全部能耗的比例相比2022年提升了5.6倍

ESG目标

办公区域 6S 管理要求传达率100%

2030年，内部能耗效率较2021年提升20%

2030年，用水效率较2021年整体提升20%

应对气候风险

气候行动与绿色共赢

面对气候变化日益严峻的影响，各国代表于 2022 年“联合国气候变化框架公约第 27 次缔约方会议 (COP27)”中进一步强调远景气候目标的行动与落实，倡导各方将已经提出的国家自主贡献目标，转化为有效的政策、扎实的行动和具体的项目。

玉禾田重视气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 倡议进行信息披露。公司董事会发展战略与 ESG 委员会正在积极开展准备工作，为严格遵循 TCFD 框架披露公司气候相关财务信息奠定基础，包括筹备建设气候变化风险管理组织体系、研究和学习情景分析方法等。

气候风险治理体系

玉禾田积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》，基于自身ESG治理基础架构，将气候风险治理架构体系融入其中。

1

决策层：董事会发展战略与 ESG 委员会

由公司董事会成员组成，对公司 ESG治理进行研究并提供决策咨询建议，包括ESG治理愿景、目标、政策、ESG风险及重大事宜等；

对公司ESG战略和目标的工作实施进展进行检查，听取工作小组的工作汇报，并提出意见；

对公司年度ESG报告及其他ESG相关信息披露进行审阅，确保ESG报告及其他ESG相关披露的完整性、准确性。

2

组织层：可持续发展管理团队

由公司董秘、证券部等部门组成；

负责协助董事会发展战略与ESG委员会识别ESG重要议题并组织规划相关活动；

组织开展常态化ESG信息披露。

3

执行层：业务部门可持续发展执行团队

负责公司可持续发展工作的日常推进；

保障利益相关方沟通渠道畅通，并定期报送工作绩效。



气候变化风险及机遇管理

参考 TCFD 倡议框架, 我们识别了公司可能受到影响的气候相关风险和机遇, 并采取有效的应对措施。公司将 ESG 理念融入业务的风险管理流程中, 在项目运营、供应链管理、研发创新等业务环节考虑气候和环境因素。

风险种类	风险因子	描述		实质性	财务影响	应对措施
转型风险	声誉风险	• 未开展积极行动以满足利益相关方期待		中	收入下降	• 积极开展公司内部绿色运营、绿色办公相关工作 • 组织社区开展环保、低碳、绿色宣导活动
	政策风险	• 气候、能源和环保政策的变动		低	收入下降 成本上升	• 监控气候相关法律法规的变动情况, 动态调整气候应对策略
	法律风险	• 未遵守法律而造成的诉讼风险		中	成本上升	• 将气候合规风险纳入公司运营风险管理体系, 同时积极开展碳盘查相关工作, 了解企业运营中产生的碳排放
	合规风险	• 对废弃物处理与回收的合规要求进一步缩紧 • 需要控制对周围环境与居民的噪音污染、水资源污染、空气污染 • 发生污染泄露事件		高	成本上升	• 强化公司内部垃圾处理业务资格认证, 并与合格的第三方废弃物处理机构进行合作, 积极开展市场调研 • 通过先进的储藏方式, 严格控制废弃污染物泄漏
物理风险	急性	• 台风、洪水、干旱等急性实体风险, 此类事件一旦发生, 对于公司运营影响程度大, 但事件发生概率低		中	收入下降 成本上升	• 针对沿海地区, 公司设置严格的工作环境制度, 在极端天气发生的情况下不进行活动, 保障员工安全 • 积极拓展非沿海地区业务, 提升公司收入韧性
	慢性	• 海平面上升 • 持续性高温		低	收入下降 成本上升	• 针对高温工作的员工开展一系列关怀活动, 合理安排休息时间, 保障高效工作质量
气候机遇	产品服务	• 低碳经济转型的背景下, 低碳产品与服务的社会需求可能增加 • 公司作为固废处理领域的专业企业具有先天优势		高	收入上升	• 在实际产品端和解决方案端, 考虑环境影响因素, 在设计方案时充分考虑产品碳足迹和纳入可再生能源的可能性



风险种类	风险因子	描述		实质性	财务影响	应对措施
气候机遇	下游可再生能源	为实现全球减碳目标,可再生能源的应用场景更加普及。随着绿色技术的研发与创新,可再生能源的可及性逐步提升、价格逐步降低。公司下游利用垃圾焚烧产生热能进行发电,替代以火力发电为主的电网同等的电量,从而实现温室气体减排。		高	收入上升	- 开展对于可再生能源使用的财务评估 - 积极加大新能源车辆的投放,降低运营端的间接碳排放
	资源使用效率	- 生产运营过程中的能源、水资源、物料等资源使用的效率提升将为全球减碳创造积极贡献。 - 公司将不断提升生产经营过程中的资源使用效率,开展水资源管理、物料管理等措施,减少资源的消耗。		中	收入上升 成本下降	- 对各个运营点的水资源风险通过WRI提供的工具进行评估 - 针对高风险地区,加大部署循环水和节水相关的措施,并通过制度规范员工用水行为
	市场机遇	- 碳中和背景下,本土市场的消费者偏好和消费行为可能改变,消费者更倾向于气候友好型产品和服务。 - 公司致力于洞察市场需求,加快创新,为市场提供一流的解决方案和服务。		高	收入上升 成本上升	- 对“机器人+”产品,在公司设计之初,充分考虑生产和使用端的碳足迹,提高产品使用寿命和质量 - 针对其他业务,通过纳入碳足迹的考量,维持玉禾田绿色、环境友好的品牌形象。

指标与目标

在气候变化指标层面, 主要由于公司的业务模式并不涉及实际的生产活动, 亦不拥有制造/加工设备 (如锅炉、熔炉和涡轮机, 或化学品和原料生产设备) 和大型温室气体排放设备, 公司主要范围一的排放来源是公司业务运营所需要的运输工具燃烧排放源, 因此汽油、柴油等燃料的使用规模直接与公司范围一碳排放相关, 同时我们对公司汽油、柴油等燃料的使用规模进行监控与报告。

在间接碳排放层面, 公司主要通过外购电力、热力 (燃气) 的方式获得支持公司日常运营、办公以及部分新能源汽车所需的电力, 因此我们对外购电力、热力进行监控与统计, 以此监控范围二的温室气体排放规模。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
内部能源消耗量	兆瓦时	340.9	367.8	393.7
其中:煤炭消耗量	吨	0.0	0.0	20.6
柴油消耗量	升	28443526.9	30949335.7	33453592.1
汽油消耗量	升	4908586.2	4884177.0	4056641.6
燃气 (煤气) 消耗量	立方米	27219.9	22254.1	17464.6
天然气消耗量	立方米	92130.5	169557.4	551428.4
用电量	千瓦时	17584379.7	19351260.5	24324044.8
内部能源消耗强度	兆瓦时/万元	0.705	0.682	0.639

强化绿色运营

玉禾田深刻认识到气候变化对全球环境与经济的深远影响, 坚定地将环境保护和可持续发展作为公司战略的核心部分。通过实施绿色运营策略, 我们积极采取措施减少温室气体排放, 包括但不限于优化运营过程、提高能源效率、采用清洁能源以及推广环境友好型措施的使用。我们的目标是通过这些实际行动, 为应对气候变化做出积极贡献, 同时保证企业发展与环境保护的和谐共生。

我们秉承降低公司运营对环境可能造成影响的理念, 积极布局数字化转型相关措施, 推行无纸化办公, 践行低碳运营。公司通过构建一个信息中心, 以一个全资科技公司, 多个科技合作伙伴公司的方式, 在各个业务领域推进公司数字化转型。通过避免不必要的资源浪费, 和材料运输过程中产生的碳排放, 公司能够较好的通过绿色运营的方式降低自身的碳足迹。

案例——玉禾田户外自动化考勤系统

公司2023年全面推行户外作业人员无感自动化考勤, 劳动纪律信息化监管。目前覆盖人员4万余人, 物联网实时在线设备2万以上, 全面提升我司户外作业劳动纪律, 实现户外作业无纸化办公。

同时, 公司直接温室气体排放大部分来源于公司运营过程中所使用的交通工具, 因此我们积极探索并采纳新能源汽车作为公司车队的一部分。旨在降低我们在日常运营中的碳足迹, 推动能源消费向更清洁、更低碳的方向转型。通过使用新能源车辆, 我们能够减少对化石燃料的依赖, 同时展示我们对创新技术和可持续发展承诺的支持。我们相信, 通过这些综合性措施, 可以有效应对气候变化问题, 促进环境保护和企业的可持续发展。

2023年, 玉禾田车辆管理部能耗中包括汽油、柴油、天然气与电力, 其中电力与天然气占全部能耗的比例相比2022年提升了5.6倍, 标志着公司在绿色运输端取得了较大进步。

驾驶员绿色运输培训

驾驶员
节能培训

将节能知识纳入驾驶员培训，例如不允许驾驶员车辆加水期间急速操作，从而减少油耗

优化
加油路线

在保证安全的条件下试用撬装加油站为项目自有车辆加油、从而减少车辆往返加油站加油期间的油耗

车辆
能源转型

增加纯电动三轮保洁车，纯电动及 LNG 加气作业车辆等，减少油耗，降低碳排放

我们还致力于通过倡导和实施一系列绿色办公措施来减少碳排放，作为我们应对气候变化的重要一环。这包括使用节能设备，优化办公空间的能源管理，减少纸张使用并鼓励电子文件流通，以及实施垃圾分类和回收计划。我们还鼓励员工采取环保出行方式，如骑行、步行或使用公共交通工具。通过这些绿色办公实践，我们旨在创建一个低碳、高效的工作环境，同时提高员工对环境保护重要性的认识，共同为减轻企业对环境的影响而努力。

为了推动公司内部低碳办公措施，集团与子公司分别下发了绿色办公倡议书与《办公区域6S管理要求》，规范员工行为，倡导节约用电理念，同时在《新员工入职操作指引》中明确了公司倡导低碳办公的事项，通过降低公司日常行政中产生的间接碳排放来降低公司的碳足迹。

2023年，公司持续开展绿色低碳倡议活动，如垃圾减量宣传活动、低碳出行骑行活动、地球日活动等等，在倡导本公司员工践行低碳生活的同时，对社区产生积极影响，使更多人加入我们公司所倡导的低碳行动。

倡导低碳生活，普及绿色办公

玉禾田绿色办公倡议书

► 牢固树立节约用电理念

节约用电既是弘扬传统美德、节约资源和保护环境的基本要求，也是平抑高峰负荷、缓解电力紧张的有效手段。全体员工要切实增强节约用电的意识，从自己做起，从身边做起，切实践行节能环保。

► 切实采取节约用电措施

非必要不开灯——合理使用灯光照明，杜绝“长明灯”现象。白天光源充足时，提倡办公室不开灯，光源不足时，只开头顶灯，遵循“人少灯少”的原则，做到“人走灯灭”。公共走廊、通道等，只开必要的照明灯，公共会议室等，使用后及时关闭电灯和空调。

► 空调温度别太低

开启空调时，自觉关闭门窗。

► 电脑、打印机用电设备

不使用时，应切断电源，减少待机耗电，杜绝待机安全隐患。

► 勤俭节约

节约用水、珍惜水资源，节约用纸、做到双面打印、物尽其用，擦手纸一次只用一张、让森林多一点绿。

案例——“乐骑包头·相约新河”首届骑行活动环境卫生

内蒙古包头市九原区首届“乐骑包头·相约新河”骑行活动在萨如拉黄河观景台隆重启动。此次活动不仅为广大骑行爱好者提供了一个展示骑行技能和分享骑行乐趣的平台,更是积极响应了绿色出行、低碳生活的环保理念。活动吸引了来自包头市及九原区的众多骑行爱好者参与,大家齐聚一堂,共同享受骑行带来的快乐和自然美景的陶冶。



案例——“玉禾田控股公司绿源中碳开展垃圾减量日宣传活动

在深圳市第三个垃圾减量日,为落实深圳市城管和综合执法局与市分类中心工作部署,广泛开展垃圾减量宣传教育,大力倡导绿色低碳生活方式,11月上旬,玉禾田集团控股公司绿源中碳紧紧围绕“换享新时尚”主题,在深圳市福田区、南山区、罗湖区、光明区、龙华区的10余个街道全方位开展垃圾减量日宣传活动。



活动通过换享市集、双11纸箱回收、牛奶盒奇妙之旅、垃圾分类科普体验、垃圾分类主题游戏等多样化的活动形式,走进社区、公园、校园、街区、小区等场所,推动垃圾减量在全区蔚然成风。而垃圾减量活动通过减少废物生成、促进资源循环利用和减轻垃圾处理负担,有效降低了碳排放,对于应对气候变化和推动低碳发展具有重要意义。

环境管理与资源管理

玉禾田积极落实绿色发展战略,贯彻绿色低碳生态发展理念的环保方针。公司重视环境管理,依照ISO14001的相关要求,根据自身实际情况编制《体系手册》,并以其作为纲领性文件,指导公司环境管理体系的建设完善。报告期内,玉禾田及各分(子)公司均未受到环保处罚。

2023年,公司的环境管理体系已100%经审核符合ISO 14001:2015 要求并取得相应认证证书。



由于我们公司的业务范围不包括实体生产活动，且不被列为重点排污单位，我们的运营不涉及大气污染物和水污染物的排放。我们致力于提供清洁、低碳的服务，确保公司运营对环境的影响降至最低。在日常运营中，我们采取了多种措施以减少潜在的环境足迹，如使用环保材料、推广电子文件减少纸张使用、优化能源使用等，体现了我们对环境保护和可持续发展的坚定承诺。

在我们公司的业务运营过程中，用水活动主要涉及市政清洗等关键环节，这对于维护城市环境卫生和提升市容市貌具有重要意义。认识到水资源的宝贵，我们采取了一系列措施，旨在降低水资源消耗量，同时确保业务活动的高效执行。

公司通过建立先进的污水过滤和循环用水系统，大幅度降低了对新鲜水资源的需求。这些系统能够有效清除清洗过程中产生的污染物，将处理后的水循环回用于清洗等业务活动中，减少了对外部水资源的依赖。通过这种方式，我们不仅减少了水的消耗，也减轻了对环境的影响。

同时，公司用水来源主要包括市政供水渠道和直接从河流中取水。为了进一步优化水资源的利用，我们严格遵守相关法律法规，确保从河流取水活动不会对当地生态系统和水资源造成负面影响。我们定期对取水口周围的生态环境进行监测，以确保我们的用水活动符合可持续发展的原则。此外，公司结合WRI提供的水风险工具，对各个运营点的用水风险进行分析，针对中高风险点，公司设置明确内部政策来防范公司用水导致的负面影响，同时加大对相关地区水资源节约措施的部署。

最后，公司还积极推广水资源保护意识，鼓励员工和合作伙伴采取节水措施，并在业务运营中寻求更多节约用水和保护水资源的创新方法。通过这些综合措施，我们旨在负责任地管理水资源，为保护地球的宝贵水资源做出我们的贡献，同时确保公司业务的可持续发展。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
取水总量	立方米	61,762,876	69,848,861	82,778,999
取水强度	立方米/万元	127.78	129.51	134.37

生态环境保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，并意识到公司水域保洁、绿化养护，存在对生态环境影响天生的正面性。因此，我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

未来，我们将持续加大对于陆地、水下生态环境保护相关业务规模的拓展，并积极探索此类业务的数智化发展机遇，致力于扩大公司绿色业务的正面影响。同时，根据公司内部评估，报告期内，公司并未造成自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响，亦无附近生产基地。



2023环境、社会及治理 (ESG) 报告

员工雇佣与发展

回应的SDG可持续发展目标



玉禾田坚持以人为本,为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀,通过不断完善人才发展路径,优化员工培养体系、建立员工激励计划,为员工营造舒适安全的办公和生活环境,让员工将自我价值与公司价值相结合,实现与公司共同发展和进步。

2023年关键绩效

截止2023年底,公司在岗员工91929人,女性员工占55.9%,残疾人员工1066人,占比1.16%

2023年,公司已经通过ISO45001-OHS1800职业健康安全管理审核

2023年,公司安全生产培训参与达1103148人次,员工覆盖率为100%

2023年,员工工会参与人数为55167人,参与率为60%

2023年,玉禾田集团总部、分子公司共组织1110场职业培训,合计参训19943人次

ESG目标

月度/季度考核市政事故率保持低于3‰
员工职业安全培训覆盖率达100%
0起员工健康信息泄漏事件

平等与多元化雇佣

玉禾田秉承“共建大家庭、同创大学校、打造大部队”的人才理念，严格遵守《经济、社会和文化权利国际公约》、《公民权利和政治权利国际公约》、《消除就业和职业歧视公约》等中国政府批准或签署的国际公约以及国家人权行动计划，以及《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国内法律法规，杜绝任何漠视与践踏人权的行 为，始终坚持平等、非歧视的用工原则，公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工，促进多元化队伍建设，尊重及保障员工及供应商的各项权益和职业健康安全，严禁使用童工与强迫劳动，构建和谐、稳定、健康的劳动关系。

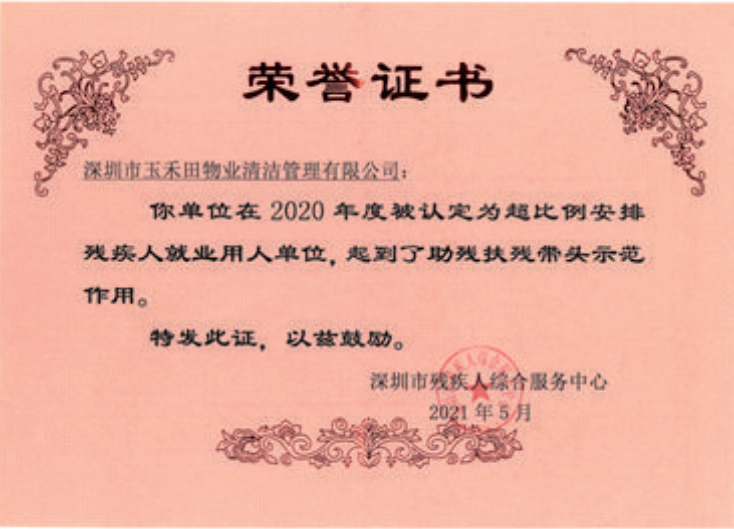
基于“公平竞争，择优录用”雇佣理念与多元化平等原则，玉禾田集团制定了《人事基本制度》，包含招聘职责与权限、招聘细则、入离职办理、试用期及转正管理细则、用工管理、考勤休假等制度，将合规、平等、包容的员工管理体系落到实处，公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签订率为100%

截止2023年底，公司在岗员工91929人，女性员工占55.9%，残疾人员工占比1066人，1.16%。

保护弱势员工群体

玉禾田重视员工的全面发展，积极推进员工队伍多元化建设，致力于构建多元化的工作场所，为员工提供公平公正的职业发展机会与薪酬。同时，公司充分保障残疾人就业权利，根据国家《中华人民共和国残疾人保障法》，制定《残疾人安置工作指引》，按规定与残疾人签订劳动合同、办理社会保险，做好现有残疾员工的安置和帮扶管理工作，关心残疾员工的日常生活，多措并举维护残疾人就业岗位的稳定。

在女性员工保护方面，根据《女职工劳动保护特别规定》、《人口与计划生育条例》，公司制定《关于产假及产假工资发放规定》，对女性员工进行特殊关怀，从源头上实现对女性员工权益和特殊利益的维护。此外，公司重视和加强生产过程中的女性员工的劳动保护，组织开展女性员工工作环境的卫生督查工作，不断改善女性员工的工作条件。同时，公司积极落实女员工定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。



玉禾田荣获“助残扶残带头示范单位”称号

员工沟通与参与

玉禾田高度重视与员工的沟通与交流，搭建了多重沟通与反馈渠道，支持员工发挥主人翁精神，推动公司发展。职工代表大会是公司员工进行沟通的重要渠道之一。公司通过成立工会，以确保广大员工的合法权益能够得到有效维护。每年，集团和各子分公司通过召开职工代表大会，对员工需求开展调研，围绕安全生产、环境保护、企业管理、生产经营与薪酬分配等议题促进公司与员工间的交流和互动。公司所有员工均拥有集体结社自由，2023年，员工工会参与人数为55167人，参与率为60%。

除职代会议外，玉禾田集团基于员工人人平等原则与员工建立“线上+线下”直接沟通渠道，公司定期采用培训、会议、早会等形式，定期向员工通报公司经营管理信息，集团总部及分子公司举办经管会议及全员交流会议。同时，公司通过内部OA调研及其他专项调研方式，对员工进行年度通用满意度调查和针对项目的满意度调查。

针对员工意见反馈，公司尽最大努力畅通员工诉求，建立员工申诉机制。员工可以通过投诉箱、投诉电话和邮件等方式匿名举报有关的任何不当、失职及违规行为，被提出的所有相关事项或者违规行为都将被视为保密信息，并设立调查部门对员工申诉展开适时调查审理、解决和回复，从而营造一个健康有序的良性企业氛围。2023年，员工投诉数量为13宗，妥善处理率为100%。

案例——入职培训调研

为了解公司新员工对于入职培训的满意度，获取入职培训的建设性意见，以优化未来入职培训的课程设置、时间安排、讲师团队等内容。2023年，玉禾田集团4期新员工培训结束后，公司设置专员通过线上+线下的方式，对各期培训的课程内容安排、讲师讲授程度、培训组织安排等方面进行员工满意度调研，并要求学员提出建议，以便于后续改进。

案例——玉禾田干部培养

为了识别组织高潜力、高绩效人才，帮助管理者更好地了解团队成员特征，制定发展计划，促进干部能力发展和提升，引入“绩效考核+360测评+线上自我测评模型”，根据“绩效+潜力”两个维度评估，既立足于人才的现在，又推测人才未来的可能性，全面客观衡量人才的锻造效果和真实价值。其中包含懂业务、会管理、带团队的城市运营及物业管理项目公司总经理/副总经理胜任力模型，能将干部人才区分开的个人深层次特征，是可预测的、指向绩效的行为特征，即我们所需要的干部人才画像，未来将根据人才评估工作的推行情况，按职能线、业务线等多个线条，设计不同胜任力模型。最终根据人才盘点九宫格输出人才干部库，并对绩优干部进行集中培训。另外，针对后备干部会进行储备干部训练营培养，一般分为三个阶段，第一个阶段到集团总部参加为期一周的集中培训，第二阶段到不同的项目进行轮岗实践一周，2023年共计联动了5个轮岗基地，最后一个阶段进行汇报答辩。为玉禾田培养更多的优秀干部，支撑公司业务持续快速发展。

健全薪酬福利

公司实施薪酬激励与非薪酬福利并行的分配政策，并开展有针对性的分级管理。针对薪酬激励，公司秉承“效率、公平、合法”的目标，设置玉禾田《薪资管理》制度，围绕岗位价值、能力水平、业绩贡献等，构建涵盖岗位基本薪酬、绩效奖金、中长期激励等多维度、多层次的薪酬分配体系。2023年，公司员工薪酬主要由工资基础项目与福利补贴构成，在基本工资、绩效工资等项目基础上，涵盖租房、油费等专项费用补贴。同时，公司积极开展薪酬业绩市场对标，深化对标结果应用，提高关键核心人才薪酬竞争力，构建合理的薪酬分配关系。

薪资分配的基本原则

激励性原则

打破工资刚性，增强工资弹性，通过绩效考核，使员工的收入与公司业绩和个人业绩紧密结合，激发员工积极性。

公平性原则

薪资设计重在建立合理的价值评价机制,在统一的规则下,通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入。

经济性原则

人力成本的增长与各分公司利润幅度相对应,用适当工资成本的增加引发员工创造更多的经济价值,实现可持续发展。

公司建立并持续健全员工非薪酬福利保障体系,按照国家和地方有关政策规定,建立玉禾田《保险、公积金管理》政策,为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险及住房公积金,建立公司统一的企业年金制度,并组织建立企业补充医疗保险。此外,公司严格落实国家对于产假、育儿假等涉及员工福利的相关政策规定。同时,公司基于员工关怀理念为员工提供高温补贴、交通补助、通讯补贴、婚假、病假等人性化福利,不断增加员工关怀举措、拓宽福利覆盖范围,携手每位玉禾田人共创美好生活。

	有权休育儿假的员工覆盖率	男性(陪产假)	女性(产假)
关键绩效	100%	100%	100%

此外,公司通过下午茶、生日会、节日问候和小礼物、团建活动、小型马拉松健康运动等不同形式的暖心福利,为员工提供工作之余的福利问候。

案例——员工生日会聚餐活动

玉禾田非常重视员工的福利和幸福感,认为他们是公司最宝贵的资产。为了表达对员工的关怀和感激之情,我们特别举办员工生日会,旨在为每位员工提供一个温馨、愉快的庆祝时刻,增强团队的凝聚力和归属感。通过这种方式,我们希望每位员工都能感受到公司大家庭的温暖,同时也激励大家以更积极的态度投入到日常工作中。我们相信,员工的幸福和满意是公司成功的关键,因此我们致力于创建一个支持、尊重和关爱每个人的工作环境。



案例——领导元旦看望慰问节日期间坚守岗位的一线环卫工人

2024年1月1日,在元旦佳节当天,彭泽县城管局局长钱永富携市容环卫建设服务中心李新灿主任、朱红彬副主任到彭泽玉禾田公司慰问一线环卫工人并送来慰问金,在慰问现场,钱局长对环卫工人过去一年来辛勤的付出作出了肯定及表扬,希望来年持续发扬,携手同心共创美丽大彭泽。



完善职业发展

玉禾田集团高度重视员工的发展与培养，视员工为公司的重要财富，将人才发展培养工作作为高质量快速发展的重要工作，以培养综合性人才为目标，使公司管理水平再上新的台阶，在人才招聘与培养、人才发展及晋升、保障职业健康安全等方面持续开展创新实践，与每位玉禾田人共同努力为“清洁大中国、环保大中国、美丽大中国”做出贡献。

员工培训

在玉禾田由劳动密集型企业逐步转向服务+科技+互联网的多元业务发展战略路径上，人才发展是公司发展的核心驱动力，因此玉禾田高度关注员工成长与发展，为员工提供系统的培训体系和定制化的学习发展通道。

为适应公司高速、持续的多元化发展，以培养综合性人才为目标，使公司管理水平再上新的台阶，2023年公司在原有玉禾田《教育培训管理》制度基础上，对人才发展培养体系做了创新和变革，从管理类、专业类、通用知识类和新员工类着手落实，建设培训管理体系、人才发展体系、讲师体系和课程体系，以四大体系为基石，打造“四位一体”人才培养平台，包括完善干部梯队培养、搭建干部人才评估体系、扩充讲师队伍、加入讲师技能类培训，优化图文、视频和案例课程，通过管理层和员工层能力的提升，助推人才发展。

玉禾田人才发展战略体系

战略愿景：清洁大中国、环保大中国、美丽大中国

人才发展原则

全员性：培训的目的在于提高集团全体员工的综合素质与工作能力，所有人员都应充分认识培训工作的重要性，从管理层到员工层都要积极参加培训、不断学习进步。

针对性：培训要有目的，针对实际培训需求进行。

计划性：培训工作要根据培训需求制定培训计划，并按计划严格执行。

全程性：培训工作要贯穿岗前、在岗、试用、转正、晋升的全过程。培训结束后要对培训内容进行考核，考核要有结果与奖惩，要定期、及时检验、评估培训效果。

全面性：培训内容上把基础培训、素质培训、技能培训结合起来，培训方式上把讲授、讨论、观摩等多种方式综合运用。

员工培训体系

- ▶ 实现线上+线下相结合模式，全覆盖的培训学习环境
- ▶ 内部自建课程与外部精品课程互补，打造内部讲师团队
- ▶ 建立关键岗位学院的学习地图，辅助进行课程开发
- ▶ 打造内部学习运营体系，营造良好的学习分享氛围

培训绩效确认

- ▶ 定期以公开课、外请培训、拓展活动等方式，开展员工培训活动，与测试相结合，监控员工的接受程度
- ▶ 建立完整的培训管理流程与业务标准，实现全集团培训绩效数据整合
- ▶ 完善人力资源数字化体系

培训项目体系

管理类

管理类项目主要围绕干部到分子公司进行培养的项目，在分子公司领导岗位上进行锻炼，为集团培养综合性管理人才。

专业类

集团统筹，财务、市场、车辆、采购等各专业条线自行组织培训，导入统一的工作思维 and 理念，提升岗位专业技能和协同技能。

通用知识类

通用知识类项目由玉禾田聘请内部讲师、外部专业团队的讲师为公司员工提供Office办公、营销技巧、文案写作等通用办公知识。

新员工类

新员工类项目围绕新员工入职培训，就玉禾田企业文化、员工基础规章制度、法务与廉政建设、业务介绍、财务基础等议题对员工进行培训。

同时，公司鼓励员工积极参与公司组织的培训活动，为员工提供线上+线下的培训形式供员工选择，最大化员工参与率。

提高员工培训参与率措施

宣传推广

通过会议、培训等方式介绍培训课程内容的实用度、拓宽视野、提升技能吸引的方式。

公众号、内网OA表扬

每一期培训均有优秀学员、优秀团队、优秀班委、结业证书等荣誉表彰，并且刊登玉禾田集团的公众号进行表扬。

年度表彰

年度会针对年度参加现场和线上的优秀培训人员予以荣誉表彰。

提高员工培训参与率措施

2023年，除6月安全活动月的全员轮训外，玉禾田集团总部、分子公司共组织1110场培训，合计参训19943人次，其中集团人力资源中心组织26期培训，重要培训包含5期管理干部培养、3期人事培训、4期新员工培训，5期通用技能公开课、2期法务培训、1期品牌培训等。其中，新员工培训覆盖2023年新入职员工全员，覆盖率为100%；通用技能公开课全员参与，覆盖率100%。

关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
其中：女性	%	100%	100%	100%
男性	%	100%	100%	100%
其中：高级管理层	%	100%	100%	100%
中级管理层	%	100%	100%	100%
基层员工	%	100%	100%	100%
员工接受培训平均小时数	小时	195.6	196.2	229.5
其中：高级管理层	小时	41.0	43.0	41.0
中级管理层	小时	226.1	228.5	212.0
基层员工	小时	194.1	194.5	232.0

案例——证券市场知识培训介绍

2023年,公司组织了一次关于证券市场基础知识的浅析活动,由内部讲师进行分享,全体员工都有机会参加,不仅增加员工的知识面,也对提升员工的职业发展大有裨益。

分享中内容包括股票市场的运作机制、监管环境、金融工具以及交易原则等。能够帮助公司各层领导增加金融市场、经济趋势和投资策略相关的理解。这些知识能够让其他部门员工进一步理解公司对外金融市场管理相关部门的日常工作,因此做出更明智的决策,为战略规划贡献力量,并理解他们的工作对公司业绩的财务影响。同时,本次培训也体现了公司对人力资本的持续投资,凸显了公司致力于持续学习和职业成长的承诺。



案例——Office办公技巧培训介绍

为了提升团队的工作效率和专业能力,公司定期举办Office办公技巧培训课程。本次培训覆盖了Microsoft Office套件中最常用的应用程序,包括Word文档处理、Excel数据分析、PowerPoint演示制作等核心技能。通过深入浅出的教学方式,我们帮助员工掌握从基本操作到高级功能的全方位技巧,不仅能提高日常工作的文档管理效率,还能在处理复杂数据和制作精美演示时更加得心应手。



本次培训特别注重实用性,结合了丰富的案例分析和实操练习,确保每位参与者都能将学到的知识应用到实际

工作中。无论是Office新手还是希望提高现有技能的资深用户,本培训都能满足不同层次的学习需求。完成培训后,参与者将获得相应的认证,这不仅能够丰富个人的职业技能库,也将对团队协作和整体工作产出产生积极影响。

考核与晋升

玉禾田致力于为员工打造科学、透明、多元化的职业发展路径,持续规范人才成长通道建设,横向与纵向拓宽人才成长路径。据此,玉禾田集团制定了《人事绩效考核管理制度》和《干部管理制度》,健全纵向畅通、横向贯通的人才发展机制。纵向上,以集团、各区域公司、各分子公司需求为准,经集团审批后,规范员工在本单位或部门、跨单位或部门提拔晋升机制与流程。横向上,根据集团工作需要,规范员工跨单位或跨部门平级调动机制。

针对干部任命,公司根据分、子公司体量大小设置岗位编制,满足晋升标准的员工可根据干部任用标准进行申请、面试、竞聘上岗,通过委员会评议后,赴任到岗并接受考察,同时对于不胜任干部实行退出机制。2023年3至5月,公司内部进行了全集团人才盘点工作,5月进行了全集团公开内部选拔竞聘工作。

同时,为了更好地调动玉禾田全体员工积极性和组织活力,提高组织与个人的工作效能,推动集团业务发展和管理水平提升,公司对总部、各分公司、各子公司员工实行定期绩效考核制度。

玉禾田人才绩效管理体系

❖ 核心战略

建立总部各级员工持续开放的沟通、辅导过程;建立以绩效为导向的竞争、激励、淘汰机制;为集团后续人才培养、员工发展提供底层管理依据。

❖ 治理架构

1

战略层:绩效管理委员会

针对集团绩效管理实施过程中的最高管理机构,负责绩效管理体系、方案、结果的最终审议审批,对绩效管理实施工作进行指导,确保整个绩效管理工作顺利落地。

2

管理层:集团人力资源中心

负责绩效管理制度和流程工具的设计,组织和推动各级直线主管开展绩效管理工作。

3

管理层:集团经营财务中心

制定集团层面的经营预算,在组织目标制定、目标考核过程中提供各经营单位具体的数据和结果复核。

4

执行层:业务部门

负责落实各部门组织绩效考核目标的制定、拆解,提供本部门或跨部门的经营数据复核。

❖ 整体原则

结果导向:秉持“结果导向”的绩效理念,员工是否达成预定的绩效目标,是判断其绩效结果的核心标准。

关注过程:绩效管理,不是事后进行的人员考核与评估,更重要的是通过对事前、事中的有效管理,确保紧密围绕预定目标开展经营动作,同时帮助员工提升工作能力,最终保证经营目标达成。

激励与淘汰:对不同的绩效结果在人员管理应用方面要有明确差异、区别对待,充分体现激励优秀、淘汰劣后的管理政策。

关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
接受定期绩效及职业发展 考评的员工占全员百分比	%	100%	100%	100%
女员工	%	100%	100%	100%
男员工	%	100%	100%	100%
高级管理层	%	100%	100%	100%
中级管理层	%	100%	100%	100%
基层员工	%	100%	100%	100%

案例——以资格证书助力员工职业发展

为了鼓励公司专业技术人员不断进取,优化员工职业发展,为玉禾田建立一专多能的人才体系,提高专业技术人员钻研技术的积极性,为公司发展提供强有力的人力和资质资源。2023年,公司修订了《关于鼓励员工考取资格证书的管理办法(2023 版)》鼓励员工考取各项资质证书,并规定奖励办法。

守护职业健康安全

玉禾田集团树立“安全第一、预防为主”的安全管理方针，为落实履行安全生产管理内容，按“谁主管，谁负责”和“管业务必须管安全”的原则，集团将采取上级指导下级，下级汇报上级的安全生产，坚持以科学的方法、有效的手段进行安全培训、分级管理的原则，确保员工身体健康、安全上岗。2023年，公司通过各类培训、各类会议等大会、小会的形式，不断宣导、贯彻安全的重要性，降低员工工伤风险。

HSE管理体系

玉禾田严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

玉禾田安全管理政策体系

基本方针

“安全第一、预防为主”

安全管理政策体系

包含建立安全管理组织机构、落实安全责任、安全监督检查、重大事故应急处理等

安全管理具体政策

《玉禾田集团安全生产管理制度》、《安全生产责任书》、《安全生产指导手册》、《安全作业指导预防视频》

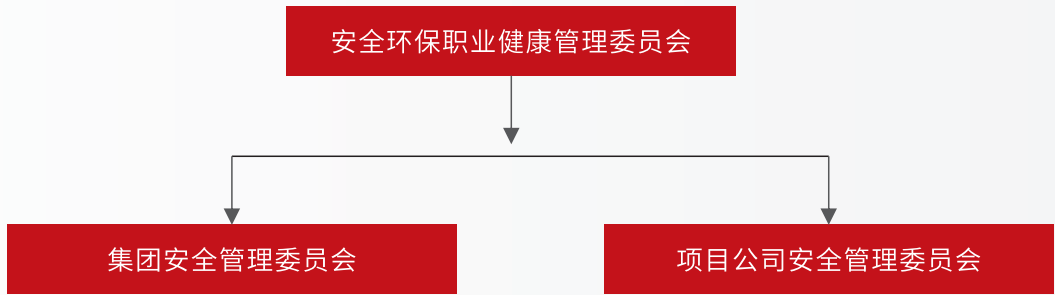
特定领域政策

公司根据《安全生产法》、《职业病防治法》、《道路交通安全法》、《水污染防治法》等内容制定了常见重大安全事故防范建议

玉禾田致力于打造环境保护产业领先的安全运营治理架构，按“谁主管，谁负责”和“管业务必须管安全”的原则，建立安全环保职业健康管理委员会(以下简称“安委会”)，由集团总裁担任组长，高级管理人员担任执行组长、副组长、秘书长及小组成员，安委会包含集团安全管理委员会和项目公司安全管理委员会，确保公司切实贯彻执行国家、地方公司有关安全环保职业健康的法律、法规、规章制度及行业标准规范。每周召开安全培训及总结会议，一线班组长层面每天召开安全会议，并已形成常态化工作内容之一，每次安全培训及会议均要求建立档案。进一步明确安全管理目标与各安全管理主体的职责，明晰安全生产流程、完善全生产考核，全面预防安全隐患。此外，公司通过制定以基层建设、本质安全、流程制度、绩效考核、追责问责为核心的管理提升专案，有效强化基层安全管理标准化建设，全面提升公司安全管理能力。

玉禾田安全管理治理架构





2023年, 公司已经通过ISO45001-OHS1800职业健康安全管理体系审核, 并获得质量认证证书。



安全风险识别与评估

玉禾田持续优化安全风险识别机制, 深化应用风险评估管理工具, 推动风险识别评估系统化、规范化、标准化、信息化, 构建安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制, 消除安全薄弱环节。

公司根据《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》的要求, 结合对本公司的危险源分析, 每年开展安全风险识别与评估, 由品质督察部进行督查, 并且副经理及以上管理人员每日定期巡查, 对于存在安全隐患及时提醒并精准处置, 防范于未然。2023年, 公司共识别出安全风险7280项。

同时, 公司针对事故安全发生频率进行考核, 明确部门领导对安全风险的管控责任, 并且对各类异常监测预警第一时间采取行动。

评估类型	月度安全事故率考核	负责部门	集团人力资源中心
评估介绍	集团人力资源中心针对项目人事负责人绩效考核的指标之一, 影响项目人事负责人绩效工资。		
具体指标	市政事故率小于2.3‰, 物业事故率小于1‰	市政重大风险事故率小于0.2‰ 物业重大风险事故率小于0.08‰	
评估类型	季度安全事故率考核	负责部门	集团经营管理中心/集团财务中心
评估介绍	集团经管中心/财务中心针对项目季度经营利润考核的指标之一, 影响项目经管会成员季度考核奖金; 季度奖励金额中的20%用于安全管理的考核, 考核指标参考季度安全事故率和季度“重大风险”事故占比来综合来评定。		
具体指标	市政事故率小于2.3‰, 物业事故率小于1‰	市政重大风险事故率小于0.2‰ 物业重大风险事故率小于0.08‰	

落实安全责任制

公司积极落实新《安全生产法》中有关全员安全生产责任制的相关规定及要求，新安全生产法第五条规定：“生产经营单位的主要负责人是本单位安全生产第一责任人，对本单位的安全生产工作全面负责。其他负责人对职责范围内的安全生产工作负责。”公司结合自身业务特性，既有治理架构，进一步将安全生产“责任到人”。建立了由负责人主导，同时涵盖本单位全员安全生产责任制。在安委会每周召开安全培训及总结会议中，要求全员参加并将档案记录在册，完善分层级的全员安全生产责任治理架构。

每年，我们会定期组织各级单位安全管理人员及所有员工签订安全责任制文件，明确安全责任。

玉禾田安全责任体系

落实安全管理责任

管理人员签订安全管理责任书，全面落实集团“安全第一、预防为主”的安全管理方针，强调“管业务必须管安全”的总体指导思想要求；

做好遵守国家安全生产法规安全宣导、日常作业规范操作及安全教育培训工作；

建立安全管理工作台帐，使安全管理有制度，有培训、有现场检查、有发放防暑降温冬季防寒物资、有超龄员工体检、有现场注意安全生产工作提示记录，项目有安全管理痕迹可查。

安全监督检查

根据集团要求定期开展安全生产作业现场检查、巡视，发现消除现场人员、作业车辆、中转站、填埋场、固定设施设备安全隐患，对发生的安全风险点要求限时整改；

监督检查各生产部门安全管理工作台帐，特别是安全检查和安全教育培训记录。

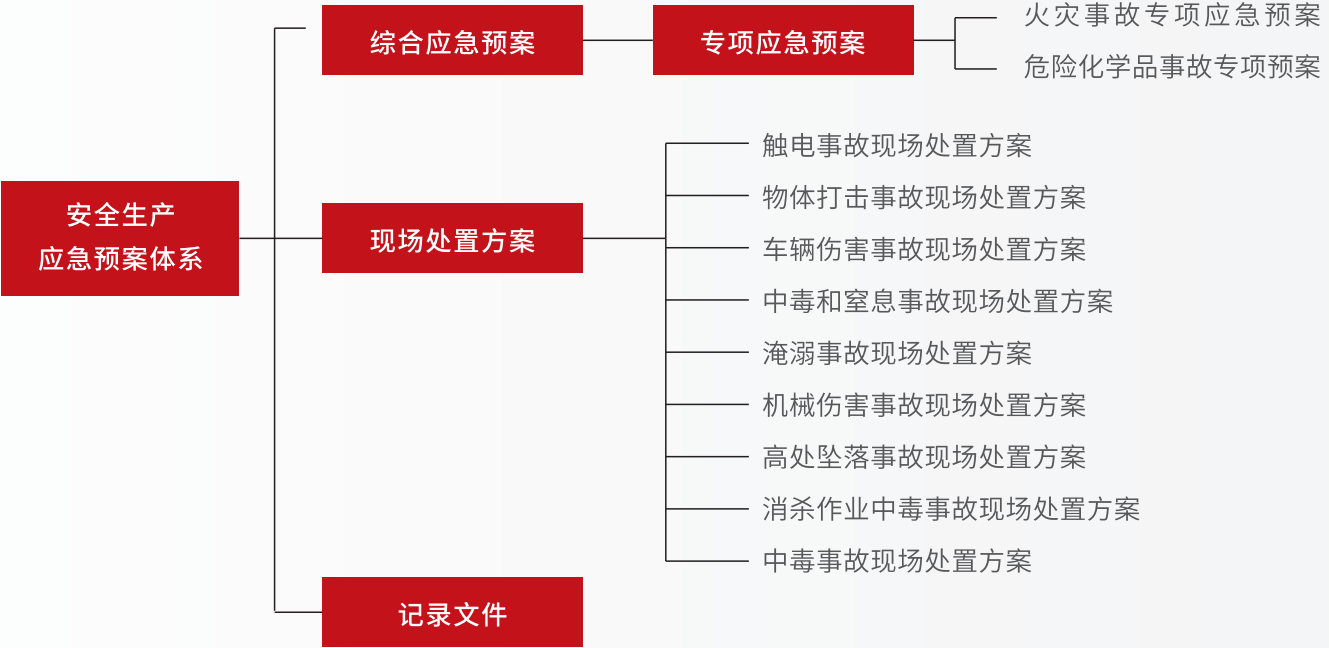
重大安全事故处理

发生重大安全事故严格按照“四不放过”原则：即事故原因分析不清不放过，事故责任者没有受到教育不放过，没有采取切实可行的防范措施不放过，责任人未按照制度追究责任不放过原则。

重大安全事故发生后，集团安委会与分子公司安全管委会召开专题沟通会议，依法并根据现场及事态发展动态变化形成事故处理应对方案和处理策略。

应急管理

为保障最小化安全事故发生造成的影响，玉禾田制定生产安全事故应急预案体系，包括综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案等，提升总体安全管理能力与应急事件处理能力。



职业安全培训

公司将员工安全知识培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，建立完善的员工安全教育培训体系，采用培训、会议、海报横幅、现场观摩演示等多种方式，针对性开展安全教育，提高员工安全意识，切实提升职业健康安全管理知识水平，定期组织应急演练，并针对演练中出现的问题开展总结评估，夯实员工应急处置能力和水平，激发员工职业健康安全管理的“内生动力”，推动职业健康安全保障水平迈上新台阶。

2023年，公司安全生产培训参与达1103148人次，员工覆盖率为100%，实现全员安全生产培训覆盖。

案例——玉禾田“安全生产月”

2023年6月是第22个全国“安全生产月”，玉禾田集团坚持“安全第一，预防为主”的安全管理方针，围绕“提高安全意识，加强事故预防”的中心思想，全集团分子公司在6月深入地组织了“安全月活动”，从集团总部到一线员工全员参与，合计集团全员9万多人参与了安全月活动，每周至少1次，取得了良好的效果。



案例——玉禾田分、子公司安全生产经验总结

2023年7月1日-7月15日为“安全月活动”的总结阶段。各分子公司对安全月做好总结并上报，集团针对好的方式进行总结，并在日后进行推广。



关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全教育培训人次	人次	898992	929568	1103148
安全教育培训覆盖率	%	100%	100%	100%

促进员工健康

员工健康是玉禾田安全管理的重要一环，玉禾田严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，全面加强员工的职业病防治与健康管理，促进员工身心健康地工作与生活。每年，玉禾田集团总部及分子公司均会陆续开展健康体检及特殊工种体检，组织开展“送医”活动，邀请医学专家结合员工职业健康安全实际需求开展义诊咨询服务。集团规划从2024年起通过公开课的形式邀请心理和健康专家为员工提供心理和身体健康讲座，确保员工身心健康。

同时，玉禾田集团重视员工日常健康保养，倡导员工健康生活快乐工作，集团总部及分子公司分别组织不负韶华·奔向未来——玉禾田26周年司庆马拉松激情开跑活动，目的是为了让员工重视锻炼、有更好的身体去健康生活、快乐工作。增强身体素质，拥有健康体魄和积极阳光的心态。2023年，员工健康活动参与人次达55138人，员工参与率为60%。

案例——玉禾田赞助半程马拉松

2023年11月26日上午8时，随着一声发令枪响，2023深圳南山半程马拉松（下称“南山半马”）激情开跑，16000名选手从深圳人才公园东门出发，迎着灿烂的阳光向终点奋发。本次活动由玉禾田集团成员企业坎德拉智能赞助。赛事以“奔跑吧南山”为主题，旨在全面展示南山区科技、生态和文化的魅力。同时，也致力于推广全民健身运动，提升员工的健康意识，为员工参赛者提供一个展示和挑战自我的机会。



深化员工关怀

玉禾田长期开展帮扶救助工作情况调研，加强帮扶救助管理政策研究，持续完善帮扶救助工作机制，以结对员工帮扶服务等方式精准帮扶困难员工及家属，做到“真困难、真帮助”。公司各级工会组织常态化送温暖活动，加大普惠制慰问力度。

案例——湖南湘潭玉禾田为特困员工募捐

在湖南湘潭玉禾田，我们不仅致力于企业的发展，更注重员工的福祉和社会责任。2023年，我们发起了一项为特困员工募捐的活动，旨在为在生活中遭遇困难的同事提供帮助和支持。通过公司内部沟通平台，我们鼓励每位员工根据自己的能力，贡献一份爱心，无论是物资捐助还是经济资助，每一份小小的努力都汇聚成我们共同的温暖和力量。



案例——玉禾田合肥分公司

为困难员工爱心捐赠

玉禾田合肥分公司一直秉承“人文关怀，同心共济”的企业精神，在关注企业发展的同时，也不忘回馈员工，特别是在关心困难员工方面。2023年，合肥分公司特别启动了一项爱心捐赠活动，目的是为那些面临生活上重大负担的同事提供援助。活动中，公司呼吁所有员工，积极参与到这一行动中来，无论是捐款还是捐物，都是对同事们最实际的关怀。

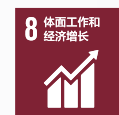
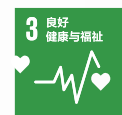




2023环境、社会及治理 (ESG) 报告

伙伴关系与社会责任

回应的SDG可持续发展目标



玉禾田坚持公平、公开、公正原则，建立供应商管理体系，从供应商准入、选择、评估等全流程实施严格的管控机制，进一步规范供应商行为，打造负责任供应链。另外，集团积极参与各类供应商交流沟通会，与供应商携手并进，助力供应商全面发展。

同时，玉禾田坚持提供专业服务，助力打造美丽城市，心系社区，投身社区环境建设工作、组织开展各类环保公益活动，此外，还关注农村，积极响应国家乡村振兴战略，助力建设美好乡村。

2023年关键绩效

截止2023年底，公司供应商总数为1723家，其中集采供应商数量为125家

2023年，使用环境 (E) 标准筛选的新供应商覆盖率为100%

2023年，使用社会 (S) 标准筛选的新供应商覆盖率为100%

2023年，公司志愿者小时数为172小时

2023年，公司公益活动投入总金额8255982.3元

ESG目标

将ESG相关议题纳入供应链管理考核标准

通过ESG相关目标筛选供应商覆盖率达100%

负责任供应链

玉禾田致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商ESG风险的考量。目前，玉禾田集团主要开发集采供应商供各分、子公司使用。除集采供应商外，我们深知与本地供应商的合作能降低物流成本、减少温室气体排放，维护社区关系并促进当地经济发展，各分、子公司在当地建立各自的月结合作供应商进行合作。公司供应商总数为1723家，其中集采供应商数量为125家，各分、子公司当地合格供应商数量为1598家，0家海外供应商。

为了保障公司供应链可持续，减少供应链财务与ESG风险，玉禾田实施了严格的供应商管理机制，并建立了从集团到分、子公司两级的供应商管理体系。

1

管理层：集团采购部

负责指导和监督各分、子公司供应商的管理工作，定期或不定期地对各分、子公司的签约供应商进行抽查考核

2

执行层：各分、子公司

对供应商的经营业务范围、基本资质、经营业绩、合同履行等情况等进行考核与评定，督导供应商达到公司要求的采购标准。

新供应商准入

玉禾田在新供应商引入环节重点关注供应商的综合服务能力，同时考量供应商在劳工权益、商业道德等环境与社会风险管理方面的表现。公司制定了《供应商审查表》、《供应商评鉴表》等制度，在新供应商的选择与准入环节，对供应商进行资格能力评估、现场审核及信用等级评价，以保障供应商的质量、安全、环保，推动供应链的可持续发展。同时，公司在引入新供应商时，与供应商签订《廉洁协议》、《致相关方环境职业健康安全联络函》、《供应商SA8000社会责任承诺书》等ESG相关文件，保障供应商在ESG方面的表现。2023年，我们共引入了141家合格的新供应商。

供应商筛选流程

供应商获取

根据市场调研结果，筛选出潜在供应商，汇总形成候选供应商名单。

供应商资质评估

组建供应商评选小组，根据内部准入要求，对供应商质量、服务、ESG等维度综合评估，结合实地调研，汇总填写供应商调查评估报告。

供应商合作

核准为合格供应商，建立《合格供应商一览表》 同时与供应商签订《廉洁协议》、《致相关方环境职业健康安全联络函》、《供应商SA8000社会责任承诺书》等文件，整理存档。

案例——玉禾田供应商社会责任准入标准

- ▶ 不招用童工, 保护未成年工;
- ▶ 不强迫劳动、不招用囚工, 不把产品外发至监狱或家庭工人;
- ▶ 反对歧视, 任何员工在应聘及工作期间的晋升等都完全公平、平等;
- ▶ 员工可以选举组织的代表, 并不会受到歧视或是打击报复;
- ▶ 遵守当地的法律法规, 提供合法、足额的工资、福利于员工;
- ▶ 保证按照劳动法和当地法律安排员工加班, 不超时加班;
- ▶ 提供健康、安全、卫生的工作和生活环境给员工;
- ▶ 建立SA8000的相关文件, 并保持记录。

案例——玉禾田供应商环境与职业安全治理方针

保护环境、减少安全隐患是每个公司进行生产活动和服务时都必须考虑的问题。玉禾田认识到, 与其他经济组织一起, 节约能源, 保护生态, 保护我们赖以生存和发展的环境, 加强安全管理, 树立“安全第一, 预防为主”的思想是我们共同的责任。

公司建立以“遵纪守法预防为主, 培养环保安全优质文化, 尊重劳工生命价值、善尽企业社会责任, 追求零的灾害风险”为核心理念的供应商环境与职业安全治理方针。玉禾田致力于规范供应链相关准入、管理标准, 以达到降低环境影响、减少社会成本的效果。

关键绩效

指标	
使用环境标准筛选的新供应商覆盖率	100%
使用社会标准筛选的新供应商覆盖率	100%
供应商《廉洁协议》签订率	100%

供应商管理

玉禾田制定了《供应商评审、考核与管理办法》, 要求各分、子公司对供应商的产品质量、交货准时度、问题回复速度、协调力度及服务态度等方面进行半年度综合评估, 并划分成不同等级进行管理。

对于评估结果欠佳的供应商, 玉禾田鼓励其进行调整, 并提供三个月的观察期, 达不到要求, 则更换其它供应商。另外, 公司对不同等级的供应商采取不同的奖惩措施。

公司供应商管理标准

交付能力	经营团队 价格水平 合作状况 质量水平 后援服务 技术能力
ESG标准	环境管理 社会责任 商业道德

供应商评价机制

公司采购部门相关团队，遵循公司制度对供应商经济、环境、社会、商业道德方面的风险进行评估和审计，ESG审计内容覆盖劳工标准、健康安全、环境保护及腐败事件等议题，审核对象包含集采供应商和当地供应商。我们通过定期开展现场检查、员工访谈、管理层访谈、文件审核等方式展开审计，将风险评级结果分为A、B、C、D、E共5个等级，并将发现的问题及时报告，督促供应商进行整改，对于不合格的供应商终止其合作。公司每半年会对供应商进行一次评核，2023年下半年公司共完成了1723个供应商评核工作。

等级	得分	供应商资质	供应商惩罚措施
A级	90分及以上	合格供应商	A类、B类供应商，优先取得交易机会，获得订单交易机会，优先支付货款
B级	80-90分		
C级	70-80分		C类供应商接受稽查及改善辅导措施
D级	60-70分	供应商需要整改；达不到公司要求，则取消供应商资格	三个月内未能达到C类等以上供应商之标准，视同E类供应商，予以立即停止合作
E级	60分及以下	不合格供应商	立即停止交易

我们统计了供应商评核结果，指导供应商采取措施，识别问题并制定针对性改进办法。根据2023年底评核结果，公司共有A类供应商909个、B类供应商728个、C类供应商78个、D类供应商3个、E类供应商5个。对各类供应商的处理结果，由各分、子公司采购人员以书面形式报呈分公司总经办及集团采购部审核、备案。对于不合格供应商，经三个月观察期后，如仍不合格，公司严格禁止与其进行交易。

A级	B级	C级	D级	E级
909	728	78	3	5

供应商数字化管理

玉禾田建立供应链一体化互联可视数字化平台，实现供应商财务、采购、销售、仓储与生产质量等环节的数据物联，关注供应商质量表现，提高供应商采购单据透明度，并建立基于大数据技术的供应商评价体系，对供应商数据进行实时评价，避免人为干预。

玉禾田通过平台大数据分析，不断优化供应商效率，最大限度地提高供应商效能、降低供应链管理运营过程中的能耗、碳排放等环境影响。2023年，玉禾田加速部署供应链数字化平台，实现订单传递无纸化，并建立一流的供应商资源库，实现供应商线上快速入库。

供应商培训

玉禾田不定期举办供应商交流培训会，通过双方面对面的沟通，促进推动双方友好、平等的发展。另外，集团对合格供应商开展定期宣导有关安全生产与安全管理的相关要求，以提升供应商安全生产意识，赋能供应商发展。

案例——德国卡赫设备供应商培训

玉禾田鼓励员工参与各类供应商合作交流和培训，确保员工在经营过程中遵守操作规范，提升服务质量。图中展示集团采购管理部参与了德国卡赫设备供应商培训。



社会公益与志愿服务

玉禾田连续多年开展一系列公益慈善项目，多次开展“环卫员工爱心午餐”、“环卫员工子女助学”、“捐助体育赛事”等公益活动，推进扶贫济困与助学等慈善事业，不仅展现了为社会创造的公益价值，更让人们看到了玉禾田集团积极向上的企业力量。同时，公司秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励员工广泛参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。疫情期间，公司积极参与爱心捐助等公益行为，并收到深圳市福田区住房和建设局颁布的“疫情防控爱心企业”。2023 年，玉禾田公益活动投入总金额8255982.3元，在助力乡村振兴、重大活动服务保障、社区和谐建设等方面，积极发挥志愿服务力量。未来，玉禾田集团将进一步加大回报社会力度，尽最大努力为社会做出更大的贡献。



玉禾田获得“疫情防控爱心企业”公益奖项

参与志愿服务

玉禾田深知企业的发展离不开社会的支持，因此我们不断鼓励员工在业余时间积极参与到各类志愿者活动中去，以实际行动回馈社会。近年来，我们的员工已经参与了包括消防、公益环卫等在内的众多志愿项目，展现了玉禾田人的社会责任感和奉献精神。

2023年玉禾田部分重点志愿者工作

项目名称	参与人数	持续时长
临淄志愿服务活动	40人	一周
协助临淄烧烤节消防大队进行消防救援	43人	24小时
保障九江庐山杯马拉松比赛志愿者服务	100人	8小时



助力公益医疗

玉禾田高度重视公共医疗卫生事业，特别关注罕见病患者的医疗需求和生活质量。公司深知这些条件对患者及其家庭生活带来的挑战，因此我们致力于提高社会对这些罕见病的认识和关注。近年来，除了在抗击病毒工作上的积极投入，玉禾田也扩展了对其他医疗公益项目的支持。

我们通过赞助健康教育项目、资助罕见病治疗研究和提供医疗援助,帮助提升公众对兔唇等罕见病的理解,并支持患者接受及时有效的治疗。此外,公司还定期组织员工参加公益活动,如捐款、志愿服务,或协助专业医疗团队开展相关工作,助力改善罕见病患者的医疗条件。

案例——玉禾田集团董事长周平向微笑娃娃慈善基金会捐款200万元

2023年7月10日,玉禾田集团董事长周平先生一行到访深圳潮创会、微笑娃娃慈善基金会。

了解到微笑娃娃慈善基金是由100位创业导师作为“共同发起人”成立的救助兔唇儿童专项公益慈善机构,致力于帮助困难家庭兔唇儿童免费手术,玉禾田集团董事长周平先生认为这是十分有爱心的举措,向微笑娃娃慈善基金会捐助200万元,参与兔唇救助行动。



推动教育普惠

玉禾田始终将教育事业视为公司的社会责任重点之一。我们深信教育是社会进步的阶梯,对于提升个人命运和推动社会发展至关重要。基于这样的信念,我们在全多地开展了一系列教育慈善捐助活动,以实际行动支持教育公平和学子们的成长。

报告期内,我们向海南省慈善总会万宁助学项目的捐款,旨在帮助当地学生克服经济障碍,安心就学。对赣县五云镇的教育基金捐赠,则是为了改善教育设施,提高教学质量。凤凰街道项目凤凰书屋的资助,则是希望通过阅读激发孩子们的学习兴趣和潜能。在文昌市冯坡镇,我们的爱心助学捐款助力当地教育慈善会,让更多孩子能够享有更好的教育资源。

此外,我们还针对新疆和田市人民政府辖区内的贫困大学生开展了助学资助,确保经济困难不会成为他们追求高等教育的障碍。而对兰州市七河里区的定向捐助以及兰州市教育发展基金会的教育公益项目,是我们在支持地方教育发展中的又一重要举措,以期在基础教育和教育均衡方面作出贡献。

案例——玉禾田向新疆和田县进行大学生助学捐赠

2023年12月14日,玉禾田集团与新疆和田县人民政府签约仪式在深圳举行,新疆和田县委书记张昆灿一行到访,受到集团董事长周平、副总裁杨建军等领导热烈欢迎。

本次签约玉禾田集团定向捐款用于新疆和田县贫困大学生助学公益事业。2023年9月20日,向和田市捐款300万元,用于新疆和田市贫困大学生助学公益事业。



案例——玉禾田支持兰州“智慧教育”、“数字教室”建设

2023年11月8日，甘肃兰州市政府举行兰州市教育发展基金捐赠仪式，玉禾田集团实际捐赠500万元，用于兰州市“智慧教育”、“数字教室”建设公益性项目，并定向支持七里河区教育事业发展。兰州市委副书记、市长刘建勋，玉禾田集团董事长周平出席并致辞，副市长杨平主持捐赠仪式。



实现乡村振兴

玉禾田深刻认识到乡村振兴在推动国家全面发展中的重要性，坚信企业的成长离不开广阔乡村的繁荣。为此，我们积极参与乡村振兴战略，通过捐赠农耕设备、捐款以及开展扶贫慰问等多元化方式，支持农村地区的经济发展和社会进步。这些行动旨在为农村地区提供更现代化的农业生产工具，提高农业生产效率，同时通过经济援助和精神慰藉，改善农村居民的生活条件，促进农村经济和社会的全面发展。

案例——玉禾田“万企兴万村”行动

2023年4月23日，定南玉禾田积极响应“万企兴万村”行动，承担企业社会责任感，向横山村捐赠了2台农耕机，帮助村民开展春耕生产，以实际行动参与乡村振兴发展。



数据绩效一览表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。

报告期内数据统计范围

除特殊说明外，公司治理与经济数据统计范围与公司合并财务报表范围一致。

公司治理与经济绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会成员的人数	人	8	8	8
独立董事比例	%	37.5	37.5	37.5
女性董事比例	%	12.5	12.5	12.5
董事会召开的次数	次/年	8	7	7
董事会发展战略与ESG委员会召开次数	次/年	1	1	2
当年传达给董事会重要实质议题总数	件	8	4	5

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

指标	单位	2021年	2022年	2023年
资产总额	万元	522243.26	611902.31	734124.78
营业收入	万元	483362.76	539350.25	616057.36
营业收入增长率	%	12.01%	11.58%	14.22%
净利润	万元	52176.28	55695.53	58298.56
净利润增长率	%	-24.28%	6.74%	4.67%
分红总额	万元	7086.08	18933.12	7971.84
每股收益	万元	1.18	1.24	1.31
员工薪资福利支出	万元	292739.86	317428.22	353067.74

指标	单位	2021年	2022年	2023年
已授权专利项目数	项	123	52	19
在申请中专利项目数	项	——	——	16

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

环境绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
内部能源消耗量	Gwh	340.9	367.8	393.7
其中:煤炭消耗量	吨	0	0	20.6
柴油消耗量	升	28443526.9	30949335.7	33453592.1
汽油消耗量	升	4908586.2	4884177	4056641.6
燃气(煤气)消耗量	立方米	27219.9	22254.1	17464.6
天然气消耗量	立方米	92130.5	169557.4	551428.4
用电量	千瓦时	17584379.7	19351260.5	24324044.8
内部能源消耗强度	MWh/万元	0.705	0.682	0.639

指标	单位	2021年	2022年	2023年
取水总量	立方米	61,762,876	69,848,861	82,778,999
取水强度	立方米/万元	127.78	129.51	134.37

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

指标	单位	2021年	2022年	2023年
生活垃圾处理量	吨	63.65581	15105.915	36936.111
其中:玻璃	kg	35,491.56	940190	2148460
金属	kg	2,595.03	1120560	2475970
塑料	kg	1,714.94	450115	998723
纸类	kg	23,854.28	12396280	27857733
木质类	kg	—	198770	802550
厨余垃圾	kg	—	—	2652675
资源化累计减少碳排放	吨二氧化碳当量	68,239	80775	117309

社会绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	74916	77464	91929
男性	人	33082	34513	40585
女性	人	41834	42951	51344
残疾人占比	人	—	—	1.16%
董事会、监事会、高级管理人员中男性占比	%	92.3%	92.3%	86.7%

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会、监事会、高级管理人员中女性占比	%	7.7%	7.7%	13.3%
董事会、监事会、高级管理人员中30岁以下占比	%	0.0%	0.0%	0.0%
董事会、监事会、高级管理人员中30～50岁占比	%	61.5%	61.5%	66.7%
董事会、监事会、高级管理人员中50岁以上占比	%	38.5%	38.5%	33.3%
员工中男性占比	%	44.2%	44.5%	44.1%
员工中女性占比	%	55.8%	55.5%	55.9%
员工中30岁以下占比	%	1.9%	1.8%	1.8%
员工中30～50岁占比	%	25.6%	24.3%	24.5%
员工中50岁以上占比	%	72.5%	73.9%	73.7%
当年员工雇佣率	%	83.1%	68.5%	72.2%
男性	%	42.82%	42.36%	43.40%
女性	%	57.18%	57.64%	56.60%
30岁以下	%	1.90%	2.23%	1.97%
30-50岁	%	20.20%	17.18%	22.89%
50岁以上	%	77.89%	80.58%	75.14%
劳动协议签署率	%	100%	100%	100%

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

指标	单位	2021年	2022年	2023年
签订集体协议的员工比例	%	——	——	60%
有权休育儿假的员工比例	%	100%	100%	100%
男性	%	100%	100%	100%
女性	%	100%	100%	100%
员工年假天数	天	5.00	5.00	5.00
员工投诉数量	件	——	——	13
员工投诉处理率	%	100%	100%	100%

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
培训覆盖的女性员工的比例	%	100%	100%	100%
培训覆盖的男性员工的比例	%	100%	100%	100%
培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	100%	100%	100%
培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	100%	100%	100%
培训覆盖的基层员工的比例	%	100%	100%	100%
员工接受培训平均小时数	小时	195.6	196.2	229.5

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

指标	单位	2021年	2022年	2023年
高级管理层接受培训平均小时数	小时	41.0	43.0	41.0
中级管理层接受培训平均小时数	小时	226.1	228.5	212.0
基层员工接受培训平均小时数	小时	194.1	194.5	232.0
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100%	100%	100%
女员工	%	100%	100%	100%
男员工	%	100%	100%	100%
高级管理层	%	100%	100%	100%
中级管理层	%	100%	100%	100%
基层员工	%	100%	100%	100%

指标	单位	2021年	2022年	2023年
安全教育培训人次	人次	898992	929568	1103148
安全教育培训覆盖率	%	100%	100%	100%
员工体检覆盖率	%	100%	100%	100%

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

指标	单位	2021年	2022年	2023年
重点项目质量考评分数		——	91.25	98.975
48小时内客户投诉处理解决率	%	100%	100%	100%
重大环境污染事件数量	件	0	0	0

指标	单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数	家	——	——	1723
当地供应商采购比例	%	100%	100%	100%
当期新增供应商中使用ESG维度评估的百分比	%	100%	100%	100%
开展ESG影响评估的供应商数	家	——	——	1723

指标	单位	2021年	2022年	2023年
反腐败监察工作覆盖率	%	100%	100%	100%
新员工反腐败培训覆盖率	%	100%	100%	100%
反腐败审计覆盖率	%	100%	100%	100%
《供应商廉洁协议》签订率	%	100%	100%	100%

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工参加公益/义工活动统计	人次	420	920	735
志愿者小时数	时	86	58	172
公益慈善捐赠总投入	元	1589026.67	2607943.95	8255982.3
其中:教育投入	元	106626.67	166951.89	6024000
慈善投入	元	797276	544900	1167982.3
医疗投入	元	536724	779528	1000000
环境投入	元	6000	996564.06	0
扶贫投入	元	142400	120000	64000

“——”指部分数据存在可追溯性限制或受保密要求

GRI内容索引

使用说明：玉禾田在2023年1月1日至12月31日制定符合GRI标准编制报告

使用的GRI1：GRI1：基础2021

适用的GRI行业标准：无适用的行业标准

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
组织及其报告做法					
GRI2-1	组织详细情况	走进玉禾田	不适用从略		
GRI2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告			
GRI2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告			
GRI2-4	信息重述	无			
GRI2-5	外部鉴证	未进行			
GRI2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告			
		走进玉禾田			
		创新驱动			
		绿色业务矩阵			
		客户服务			
		负责任供应链			
活动和工作者					
GRI2-7	员工	平等与多元化 雇佣 数据绩效一览表			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI2-8	员工之外的工作者	从略	a、b、c		公司与外包公司签订正式商业合同,同时自主调查人权保护情况
GRI2-9	管治架构和组成	公司治理架构			
		可持续发展(ESG)管理			
		董事背景等信息详见《年度报告》			
GRI2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构			
GRI2-11	最高管治机构的主席	董事长与CEO不为一人			
GRI2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	可持续发展(ESG)管理			
		走进玉禾田			
GRI2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展(ESG)管理			
		分议题责任授权情况详见各个章节			
GRI2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展(ESG)管理			
GRI2-15	利益冲突	商业道德与反腐败			
		关联交易信息详见《年度报告》			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展 (ESG) 管理			
		公司治理架构			
GRI2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理架构			
GRI2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理架构			
GRI2-19	薪酬政策	公司治理架构			
		具体董事及高管薪酬披露 详见《年度报告》			
GRI2-20	确定薪酬的程序	公司治理架构			
GRI2-21	年度总薪酬比率	从略	a、b		保密要求
战略、政策与实践					
GRI2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞			
		可持续发展 (ESG) 管理			
		走进玉禾田			
GRI2-23	政策承诺	董事长致辞			
		可持续发展 (ESG) 管理			
		走进玉禾田			
GRI2-24	融合政策承诺	详见本报告各个章节			
GRI2-25	补救负面影响的程序	公司对急性负面影响较高的议题均设置应急处理措施, 详见各个相关章节			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI2-26	寻求建议和提出关切的机制	举报人保护			
		员工沟通与参与			
		员工培训			
GRI2-27	遵守法律法规	报告期内无重大违法事件			
GRI2-28	协会的成员资格	走进玉禾田			
		行业交流			
利益相关方参与					
GRI2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通			
		投资者权益保护			
GRI2-30	集体谈判协议	员工沟通与参与			
		数据绩效一览表			
实质性议题					
GRI3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通	不适用从略		
		重大性分析			
GRI3-2	实质性议题清单	重大性分析			
经济表现					
GRI3-3	实质性议题的管理	详见《年度报告》“管理层讨论”与“利润表”章节			
		绿色业务矩阵			
		投资者权益保护			
GRI201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《年度报告》			
		数据绩效一览表			
GRI201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候风险	a-iii	报告期内,未进行定量气候情景分析	公司业务不属于高碳排行业,地区物理风险不显著

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	从略			不涉及
GRI201-4	政府给予的财政补贴	详见《年度报告》			
市场表现					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工雇佣与发展			
GRI202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	从略	a	保密要求	保密要求
GRI202-2	从当地社区雇用高管的比例	从略	全部	未统计	未统计
间接经济影响					
GRI3-3	实质性议题的管理	社会公益与志愿服务			
GRI203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益与志愿服务			
GRI203-2	重大间接经济影响	社会公益与志愿服务			
采购实践					
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			
GRI204-1	向当地供应商采购的支出比例	本地化采购			
		数据绩效一览表			
反腐败					
GRI3-3	实质性议题的管理	商业道德与反腐败			
GRI205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反腐败内控与审计			
GRI205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败员工培训			
GRI205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内无			
反竞争行为					
GRI3-3	实质性议题的管理	公平竞争			
GRI206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	报告期内无			
税务					
GRI3-3	实质性议题的管理	诚信纳税			
GRI207-1	税务方针	诚信纳税			

披露项	位置	从略说明			
		从略的要求	从略原因	解释	
GRI207-2	税务治理、控制及风险管理	诚信纳税			
GRI207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	诚信纳税			
GRI207-4	国别报告	详见《年度报告》			
物料					
GRI3-3	实质性议题的管理	绿色业务矩阵			公司自有物料转运、处理业务
GRI301-1	所用物料的重量或体积	绿色业务矩阵			
GRI301-2	所用循环利用的进料	绿色业务矩阵			
GRI301-3	再生产品及其包装材料	绿色业务矩阵			
能源					
GRI3-3	实质性议题的管理	环境管理与资源管理			
GRI302-1	组织内部的能源消耗量	环境管理与资源管理			
		数据绩效一览表			
GRI302-2	实质性议题的管理	从略	a、b、c	未统计	数据不全
GRI302-3	能源强度	环境管理与资源管理			
		数据绩效一览表			
GRI302-4	降低能源消耗量	环境管理与资源管理			
GRI302-5	降低产品和服务的能源需求量	产销量信息详见《年度报告》			
水资源和污水					
GRI3-3	实质性议题的管理	环境管理与资源管理			
GRI303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境管理与资源管理			
GRI303-2	管理与排水相关的影响	环境管理与资源管理			
GRI303-3	取水	环境管理与资源管理			
		数据绩效一览表			
GRI303-4	排水	环境管理与资源管理			
		数据绩效一览表			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI303-5	耗水	环境管理与资源管理			
		报告期内, 公司业务性质不涉及耗水			
生物多样性					
GRI3-3	实质性议题的管理	生态环境保护			
GRI304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无			
GRI304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及			
GRI304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及			
GRI304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	无			
生物多样性					
GRI3-3	实质性议题的管理	应对气候风险			
GRI305-1	直接(范围1)温室气体排放	从略	全部	未统计	数据不全
GRI305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	从略	全部	未统计	数据不全
GRI305-3	能源间接(范围3)温室气体排放	从略	全部	未统计	数据不全
GRI305-4	温室气体排放强度	从略	全部	未统计	数据不全
GRI305-5	温室气体减排量	从略	全部	未统计	数据不全
GRI305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	无	全部	未统计	数据不全
GRI305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	环境管理与资源管理			
		数据绩效一览表			
废弃物					
GRI3-3	实质性议题的管理	环境管理与资源管理			
GRI306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理与资源管理			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理与资源管理			
GRI306-3	产生的废弃物	环境管理与资源管理			
		数据绩效一览表			
GRI306-4	从处置中转移的废弃物	环境管理与资源管理			
		数据绩效一览表			
GRI306-5	进入处置的废弃物	绿色业务矩阵			
供应商环境评估					
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			
GRI308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链			
		数据绩效一览表			
GRI308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链			
雇佣					
GRI3-3	实质性议题的管理	平等与多元化雇佣			
GRI401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	数据绩效一览表			
GRI401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	健全薪酬福利			
		深化员工关怀			
GRI401-3	育儿假	深化员工关怀			
劳资关系					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工沟通与参与			
GRI402-1	有关运营变更的最短通知期	按法律标准, 至少一个月			
职业健康与安全					
GRI3-3	实质性议题的管理	守护职业健康安全			
GRI403-1	职业健康安全管理体系	HSE管理体系			
GRI403-2	危害识别、风险评估和事故调查	HSE管理体系			
GRI403-3	职业健康服务	促进员工健康			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	HSE管理体系			
GRI403-5	工作者职业健康安全培训	职业安全培训			
GRI403-6	促进工作者健康	促进员工健康			
		深化员工关怀			
GRI403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	HSE管理体系			
		促进员工健康			
GRI403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	HSE管理体系			
GRI403-9	工伤	HSE管理体系			
		数据绩效一览表			
GRI403-10	工作相关的健康问题	HSE管理体系			
		安全风险识别与评估			
		报告期内,无工作相关健康问题导致的死亡/健康问题			
培训与教育					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工培训			
GRI404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训			
		数据绩效一览表			
GRI404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训			
GRI404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训			
		数据绩效一览表			
多元化与平等机会					
GRI3-3	实质性议题的管理	公司治理架构			
		平等与多元化雇佣			
GRI405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理架构			
		平等与多元化雇佣			
		数据绩效一览表			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI405-2	男女基本工资和报酬的比例	报告期内, 不存在显著差异			
反歧视					
GRI3-3	实质性议题的管理	公司治理架构			
		平等与多元化雇佣			
GRI406-1	歧视事件及采取的纠正行动	公司治理架构			
		平等与多元化雇佣			
		数据绩效一览表			
结社自由与集体谈判					
GRI3-3	实质性议题的管理	员工沟通与参与			
GRI407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	运营点无			
		我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“负责任供应链”			
童工					
GRI3-3	实质性议题的管理	平等与多元化雇佣			
GRI408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无			
		我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“负责任供应链”			
强迫或强制劳动					
GRI3-3	实质性议题的管理	平等与多元化雇佣			
GRI409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无			
		我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“负责任供应链”			
安保实践					
GRI3-3	实质性议题的管理	不涉及			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
GRI410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及			
原住民权利					
GRI3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及			
当地社区					
GRI3-3	实质性议题的管理	社区公益与志愿服务			
GRI413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益与志愿服务			
GRI413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无			
供应商社会评估					
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任供应链			
GRI414-1	使用社会标准筛选新供应商	负责任供应链			
		数据绩效一览表			
GRI414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	负责任供应链			
公共政策					
GRI3-3	实质性议题的管理	不涉及			
GRI415-1	政治捐助	不涉及			
客户健康与安全					
GRI3-3	实质性议题的管理	客户服务			
GRI416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	无			
GRI416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无			

披露项		位置	从略说明		
			从略的要求	从略原因	解释
营销与标识					
GRI3-3	实质性议题的管理	负责任营销			
GRI417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销			
GRI417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无			
GRI417-3	涉及营销传播的违规事件	无			
客户隐私					
GRI3-3	实质性议题的管理	数据安全与隐私保护			
GRI418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无			

读者调查问卷

尊敬的读者：

感谢您阅读《玉禾田环境发展集团股份有限公司2023环境、社会、公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息,并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平,我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题,请您按1分至5分进行评分 (1为最低分,5为最高分)：

- 1.您对本报告的总体评价
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- 2.您认为玉禾田在经济责任方面做的如何？
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- 3.您认为玉禾田在环境责任方面做的如何？
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- 4.您认为玉禾田在公司治理方面做的如何？
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- 5.您认为玉禾田在员工责任方面做的如何？
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- 6.您认为玉禾田在社会责任方面做的如何？
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- 7.您对本报告中信息披露程度的整体评价：
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- 8.您对本报告中文字表述质量的整体评价：
- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9.您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10.本报告哪些议题最引起您的关注？

11.您对本报告是否有其他意见和建议？

请留下您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：