

证券代码：002009

证券简称：天奇股份

公告编号：2024-027

天奇自动化工程股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本报告披露之日公司享有利润分配权的股份总数 402,233,207 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天奇股份	股票代码	002009
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张宇星	刘康妮	
办公地址	江苏省无锡市惠山区洛社镇洛藕路 288 号	江苏省无锡市惠山区洛社镇洛藕路 288 号	
传真	0510-82720289	0510-82720289	
电话	0510-82720289	0510-82720289	
电子信箱	zhangyuxing@jsmiracle.com	liukangni@jsmiracle.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司立足于“诚信、勤勉、创新、共赢”的企业价值观，围绕“致力于服务汽车全生命周期”的企业愿景，聚焦两大主业发展：以汽车智能装备业务为核心、叠加入形机器人赋能的智能装备产业，以锂电池回收、梯次利用、再生利用为核心的锂电池循环产业。

1、装备业务

（1）智能装备

智能装备业务为公司的立业之本，以汽车智能装备业务为核心，提供汽车整车制造装备的设计、制造、安装、调试及运维的系统解决方案。产品包括以柔性输送系统、自动化装备系统、智能检测系统、智能物流系统为核心的汽车总装生产线系统，以工艺设备、输送设备及电控系统、智能中控系统为核心的汽车涂装生产线系统，车身自动化储存系统、远程故障诊断分析与预测维修等。主要客户包括理想、赛力斯、比亚迪、蔚来、特斯拉、宝马、奇瑞、长安、沃尔沃、福特等国内外知名汽车整车企业。随着全球电动化的浪潮不断推进，国内外汽车智能装备需求快速增长，对汽车制造的自动化、智能化、信息化提出更高要求，公司将与行业龙头合作开展适用于以汽车制造为代表的工业场景的人形机器人整机研发、生产制造及落地应用，同时结合公司在汽车制造智能装备领域积累多年的技术及经验，搭建专业算法团队开发汽车制造工艺算法，助力人形机器人加速落地应用，形成工艺算法、人形机器人、工业机器人、自动化产线等集成应用的新模式，为整车生产企业提供全套完整的系统化技术解决方案与服务，助推汽车产业链柔性制造协同发展；结合人形机器人技术转型升级，未来重新定义传统工业制造，从工业自动化向智能柔性化、无人化、AI 智造转变，加速形成新质生产力，实现工业制造产业高质量发展。

（2）循环装备业务

循环装备业务包括循环装备业务及报废汽车回收再利用业务。循环装备业务以控股子公司天奇力帝（湖北）环保科技有限公司为核心，专注于环保设备的研发、制造、销售与服务，业务涵盖废钢加工装备、报废汽车拆解装备、锂电池破碎装备、有色金属分选装备等再生资源综合利用及节能环保设备与服务，下游客户包括大型再生资源综合利用企业、废钢加工企业、报废机车回收拆解企业等。

报废汽车回收再利用业务以子公司宁波回收为核心开展，围绕宁波及周边地区开展报废汽车回收拆解业务，已形成“回收-精细化拆解-分选-核心零部件再制造”的产业链模式，最大程度地实现报废汽车无害化、资源化、高值化处理。

（3）重工机械业务

公司重工机械业务主要从事重工装备铸件的研发、生产及销售，为风力发电、塑料机械、船舶动力等下游行业提供铸件产品配套。主要产品为大型风力发电机组用轮毂、底座、轴承座、行星架等，主要客户包括 GE 能源、恩德能源、远景能源、西门子歌美飒等国内外风电行业巨头。公司重工机械业务核心子公司江苏天奇重工股份有限公司年产能达 7.5 万吨，拥有铸件工艺设计、模具设计制造、毛坯铸造、机加工到表面处理的全套生产能力，已通过 ISO9001、ISO14000 和 ISO45001 等管理体系认证，已取得 CCS 中国船级社工厂认可、LR 英国劳氏船级社工厂认可、TPG（交通运输及能源行业）特殊工艺认证。

2、锂电池循环业务

锂电池回收：公司围绕六大渠道（电池生产商、电池应用商、电池银行、社会资源回收商、汽车后市场服务商、互联网及 C 端）积极开展国内外锂电池回收体系建设。深度绑定整车厂、电池厂等重要资源渠道，通过合资共建回收产能、产能包销业务合作以及打造“服务+回收”业务模式等多样化的创新商业模式，构建覆盖国内+海外市场坚固的产业合作联盟，共建锂电池循环利用生态圈。

梯次利用：公司锂电池循环业务子公司天奇新动力为工信部认可的符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》的梯次利用企业，专注于锂电池再制造、再利用产品与服务，聚焦轻型动力、通讯备电、重卡换电等梯次利用关键场景，为动力端、储能端提供整体解决方案。

再生利用：公司锂电池循环业务核心子公司天奇金泰阁深耕锂电池资源化利用行业二十余年，为工信部认可的符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》的再生利用企业，专注于三元锂电池及铁锂电池再生利用，主要产品包括硫酸钴、硫酸镍、硫酸锰、电池级碳酸锂、电池级磷酸铁等，能够循环制造为电池材料。目前已建成投产 10 万吨废旧锂电池（5 万吨三元及 5 万吨铁锂）处理规模，并正在扩建 10 万吨铁锂回收处理产能。回收率水平位居行业前列（钴镍平均回收率达 98%，锂平均回收率达 92%，磷酸铁平均回收率达 95%），具备实现锂电池全部金属提取工艺，具备较高柔性化生产能力，产品系列化程度、产品品质得到客户高度认可，已实现锂电池元素再生全流程碳足迹可追溯。

（二）经营模式

公司装备业务（智能装备、循环装备、重工机械）对外采购主要包括设备材料采购、工程分包、劳务采购等，采用“以产定购”的采购模式，采购中心根据订单情况确定采购计划并编制采购订单，根据采购/分包的具体内容、性质、规模、复杂程度等，通过询价、比价、招标或直接委托等方式确定供应商或分包商。公司及子公司大额采购订单由采购中心统一执行，负责询价、招标、采购等工作，通过产品质量、供货能力、服务能力等要素选择合适的供应商。生产模式主要采用“以销定产”的模式，公司产品为定制化的大型非标装备，因各个客户对产品规格、性能等要求存在较大差异，公司依据合同的定制要求进行产品设计，并以此为基础制定生产计划。公司装备业务主要采用直销的销售模式。销售团队在承接项目前与客户充分交流，了解客户需求，制定项目规划方案及技术看案；结合客户预算、项目成本等因素制定项目报价并参与客户组织的招标，中标后签订技术协议及商务合同；签订合同后机械、电气技术人员分别细化设计看案并投入生产（根据实际生产计划情况确定自行生产、外协加工、整体外包）。公司装备业务实行项目制管理，项目实施需经过设计、生产制造、发运、安装调试、验收及售后服务几个阶段，项目组根据合同约定时间确定项目推进计划，跟踪协调项目现场、公司内部制作、外协外包及项目整体进度把控（包括货物发运、安装调试、验收及售后服务）；项目实施完成后，公司通过自主研发的远程诊断系统向客户提供及时高效的售后服务，收集客户反馈，同时持续追踪客户需求，进一步增加客户粘性。

公司锂电池循环业务采用采购直销或受托加工两种方式。采购直销：采购部门综合考虑生产需要、实际库存情况以及对市场情况的预判在市场采购电池废料。梯次利用环节采购价格参考市场行情变化，元素再生环节电池废料按照钻、镍、锂金属市场价格及市场约定的采购系数确定。直接销售业务由销售部门负责市场及客户开发，经客户审厂、样品认证等一系列程序，就具体产品规格型号、采购数量提供报价，根据客户需求签订销售合同及订单。受托加工：客户提供主要原材料，公司按照客户要求代为加工成相应产品并收取加工费，加工费参考市场行情并结合客户要求的产品品质及回收率水平与客户协商而定，产品可回流至客户的供应链体系内，形成真正锂电池全生命周期产业链闭环。

（三）报告期内主要经营成果

2023 年，面对复杂的宏观形势和激烈的市场竞争，公司坚定围绕汽车全生命周期产业链布局，聚焦两大主业发展，深化市场开拓及渠道建设，积极应对市场环境挑战。报告期内，公司实现营业收入 361,620.26 万元，同比下降 16.89%，归属于上市公司股东净利润-41,498.40 万元，同比下降 309.91%。智能装备业务实现销售收入 163,574.18 万元，同比上升 6.64%，毛利率 14.74%；锂电池循环业务实现销售收入 103,017.91 万元，同比下降 39.25%，毛利率-9.90%。

1、智能装备业务：深耕国内市场，持续发力海外市场；立足总装业务，扩增涂装业务；推进工业人形机器人落地应用

报告期内，公司智能装备业务订单充足，订单履约进度加快，实现营业收入同比提升 6.64%。智能装备新签订单合计 21.57 亿元，同比增长 39%。受益于全球电动化趋势推动，国内外汽车行业进入新一轮资本性开支周期：国内新能源汽车企持续快速扩产；海外市场尤其是欧美市场，新能源汽车产能大规模扩增，海外头部车企积极更换原有产线或新建产线以投入新能源车型生产，国内车企陆续出海建厂，国内外汽车智能装备需求持续旺盛，带动公司汽车智能装备业务规模稳步提升。

分区域来看，2023 年，汽车智能装备业务新签国内项目订单约 15 亿元，占比 75%，实现赛力斯汽车、理想汽车、奇瑞新能源、华晨宝马、蔚来汽车等多个重大项目履约或交付；新签海外项目订单 5.14 亿元，较上年同比增长 1056.45%，海外订单占比 25%，成功斩获福特、宝马、沃尔沃、Vinfast 等多个欧美市场重大项目。

报告期内，公司与国际领先的涂装设备供应商 GEICO 共同出资设立天奇杰艺科涂装工程技术（无锡）有限公司，天奇杰艺科将基于前沿涂装技术，叠加智能化、数字化先进技术赋能，为客户提供电气化、智能化、低碳化的可持续发展的涂装装备解决方案。基于 GEICO 在国际涂装装备领域的优势与资源，结合公司在国内总装装备的行业资源及技术优势，共同深耕全球汽车制造智能装备市场，助力公司智能装备业务快速形成“国内+海外”“总装+涂装”的发展布局并占领市场优势地位。

随着全球电动化的浪潮不断推进，国内外汽车智能装备需求快速增长，对汽车制造的自动化、智能化、信息化提出更高要求。公司联合人形机器人领军企业合资成立无锡优奇机器人科技有限公司，优奇机器人将专注于工业人形机器人的本体研发、生产制造及落地应用，率先打造适用于汽车制造领域的人形机器人整机，未来还将逐步拓展至汽车零部件、3C、智慧物流等其他智能制造领域及应用场景。同时，基于公司深耕汽车制造智能装备领域多年积累的技术与经验，公

司筹备算法团队开拓汽车制造工艺算法，形成工艺算法、人形机器人、工业机器人、自动化产线等集成应用的新模式，为整车生产企业提供全套完整的系统化技术解决方案与服务，推动公司智能装备领域市场客户存量协同及增量拓展，助推汽车产业链向智能柔性化、无人化、AI 智造转变。

2、锂电池循环业务：扩增铁锂回收产能，深化回收渠道布局，创新商业模式

2023 年，公司锂电池循环业务回收各类形态电池废料合计约 14,591 实物吨，相当于约 2.6 万余吨动力电池包。

2023 年，锂电池行业增速节奏放缓，下游企业去库存速度低于预期，行业竞争激烈，且钴、锂、镍等主要金属价格全年持续下行，受此影响，公司锂电池回收业务经营亏损及存货减值。报告期内，公司严格执行最优库存策略，扩增“废料换新料”代加工业务规模，拓展长协采购、长协销售，同时积极破局海外渠道，缓解国内废料供应紧张的情况。

报告期内，子公司天奇新动力成功入选第五批次白名单企业，聚焦轻型动力电池维保、再制造方案与服务，与头部工程机械企业合作开发梯次电池整包利用解决方案，持续研发梯次电池 BMS 及电池包检测算法，以充分掌握电池状态与全生命周期信息，实现梯次电池的灵活利用。

报告期内，天奇金泰阁年处理 5 万吨磷酸铁锂电池处理项目正式建成投产，标志着公司锂电池循环板块正式形成三元、铁锂双线并驱的生产规模，年末已启动二期扩产项目（年处理 10 万吨磷酸铁锂电池回收项目）的建设。同时，电池级磷酸铁产品经过多轮送样，已正式获得客户认证实现批量销售，将进一步提升公司锂电循环业务的盈利能力及市场竞争力。报告期内，天奇金泰阁电池级碳酸锂产品通过广州期货交易所交割品检测，钴、镍产品均通过 RMAP 认证，元素再生全流程实现碳足迹追溯，契合了电池厂、新能源车企应对《欧盟新电池法案》建立绿色低碳供应链的新规范需求。

公司持续深化锂电池回收渠道布局的广度与深度。报告期内，公司主导搭建的国内首个锂电循环产业互联网平台“锂++”（www.lijiajia.net）正式上线，推动废锂电池收集、仓储、运输、梯次利用、拆解处理、再生利用产业链融合和规范化运作，探索锂电池回收领域的新模式。公司持续推进与富奥股份（一汽集团下属公司）、三井物产、Stellantis 集团旗下品牌玛莎拉蒂、湖北生态等多个渠道战略合作。2024 年 4 月，公司与中国长安、长安汽车签订《合资合作协议》，三方拟共同投资合作开展电池再利用业务，目标打造西南地区领先的电池回收标杆企业。

公司持续围绕六大渠道积极开展国内外锂电池回收体系建设，以整车厂、电池厂渠道为核心，以股权合资、战略投资、产能包销等多种方式绑定重要渠道资源，建立坚实的产业合作联盟，融入“服务+回收”的创新理念，构建覆盖全球市场的锂电池全生命周期绿色低碳循环利用生态圈，助力锂电池企业及新能源汽车企业可持续发展及循环经济转型升级。

3、聚焦主业发展，加速产业整合，有效利用资本市场融资平台

报告期内，公司围绕“致力于服务汽车全生命周期”的企业愿景，聚焦智能装备（汽车智能装备及人形机器人）、锂电池循环两大主业发展，推进工业人形赋能汽车制造装备，深化锂电池回收渠道布局，打造差异化竞争力；积极推进产业整合，深化与湖北生态、Stellantis 集团等战略伙伴合作；进一步释放子公司股权，加速处置低效闲置资产，审慎管理投资风险。报告期内，公司以简易程序向特定对象发行股票以募集资金 3 亿元，用于扩增磷酸铁锂电池回收产能及补充流动资金，为公司两大主业发展提供充足现金储备，有效降低公司资产负债率，提升公司在资本市场的关注度。

4、成立天奇研修院，打造人才梯队

公司高度重视优秀管理团队的搭建和专业人才的培养和储备，不断完善、优化人才选拔机制，拓宽引才渠道，打造高效的管理运营团队。报告期内，天奇研修院成立并结合外部专业力量全面启动人才梯队建设，建立了管理人员素质模型，针对基层管理、青年骨干、中层管理、高层及后备人才，举办了 4 期管理人才培训班并组织了 17 次管理提升培训，通过内部培养和外部引进的方式，培养一批优秀的企业后备力量，建立健全核心员工激励机制，不断优化人力资源配置，努力提高管理效能和管理水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	6,491,856,03 3.98	7,260,870,87 3.47	7,263,606,50 0.92	-10.62%	6,223,484,63 5.26	6,225,619,08 9.84
归属于上市公司股东的净资产	2,110,091,13 6.53	2,192,119,00 2.24	2,191,333,59 6.40	-3.71%	2,076,363,50 7.31	2,076,360,65 9.17
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	3,616,202,63 7.44	4,351,216,38 2.74	4,351,216,38 2.74	-16.89%	3,778,545,92 8.40	3,778,545,92 8.40
归属于上市公司股东的净利润	- 414,983,981. 85	198,483,496. 42	197,693,358. 46	-309.91%	150,647,126. 91	150,644,278. 77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	- 497,626,754. 36	53,605,322.9 9	55,611,218.4 7	-994.83%	87,609,812.5 9	90,670,572.2 6
经营活动产生的现金流量净额	414,372,302. 13	- 396,374,396. 76	- 396,374,396. 76	204.54%	91,246,755.7 7	91,246,755.7 7
基本每股收益 (元/股)	-1.09	0.53	0.53	-305.66%	0.41	0.41
稀释每股收益 (元/股)	-1.09	0.53	0.53	-305.66%	0.41	0.41
加权平均净资产收益率	-20.15%	8.85%	8.85%	-29.00%	7.55%	7.55%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部《关于印发〈企业会计准则解释第 16 号〉的通知》，公司自 2023 年 1 月 1 日起施行关于“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”相关要求，对公司会计政策和相关会计科目核算进行适当的变更和调整，并将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目，相关调整影响列示详见本报告“第十节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“36、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	748,660,079.22	994,600,491.50	1,009,871,279.15	863,070,787.57
归属于上市公司股东的净利润	-298,843,871.04	-47,406,666.55	2,162,606.40	-70,896,050.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-297,395,984.77	-44,688,829.52	-20,250,273.04	-135,291,667.03
经营活动产生的现金	33,278,821.93	121,758,790.41	1,300,726.52	258,033,963.27

流量净额				
------	--	--	--	--

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,243	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,785	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄伟兴	境内自然人	15.30%	62,389,317	0	质押	31,000,000	
无锡天奇投资控股有限公司	境内非国有法人	10.41%	42,465,172	0	质押	21,230,000	
东海证券股份有限公司	境内非国有法人	2.93%	11,952,489	0	不适用	0	
王远淞	境内自然人	2.31%	9,411,042	4,204,342	质押	4,204,340	
丁志刚	境内自然人	2.22%	9,041,591	9,041,591	质押	9,041,591	
诺德基金－华泰证券股份有限公司－诺德基金浦江 120 号单一资产管理计划	其他	1.17%	4,773,960	4,773,960	不适用	0	
无锡威孚高科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.16%	4,710,000	0	不适用	0	
杭州金投乾憬投资管理有限公司－乾憬长融私募证券投资基金	其他	1.07%	4,381,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.03%	4,203,440	0	不适用	0	
云南国际信托有限公司－云南信托－招信智赢 19 号集合资金信托计划	其他	0.92%	3,753,547	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄伟兴与无锡天奇投资控股有限公司、云南国际信托有限公司－云南信托－招信智赢 19 号集合资金信托计划为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至本报告期末，公司股东王远淞通过信用账户持有公司股份 4,962,200 股；公司股东王爱军通过信用账户持有公司股份 2,442,842 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

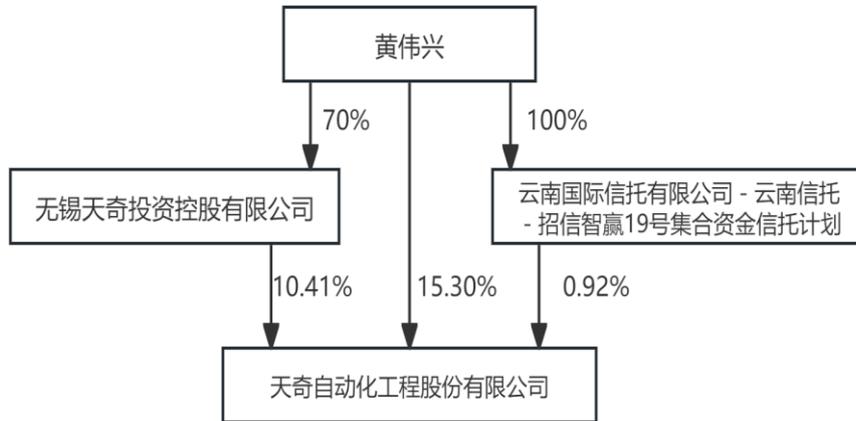
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无