

证券代码：000626

证券简称：远大控股

公告编号：2024-011

远大产业控股股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配方案为：不派发现金股利，不送红股，也不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

释义

| 释义项 | 指 | 释义内容 |
|-----------|---|---|
| 公司、本公司 | 指 | 远大产业控股股份有限公司 |
| 远大物产 | 指 | 远大物产集团有限公司 |
| 远大粮油 | 指 | 远大粮油食品有限公司 |
| 远大油脂（新加坡） | 指 | GRAND OILS & FOODS (SINGAPORE) PTE. LTD |
| 远大油脂（东莞） | 指 | 远大油脂（东莞）有限公司 |
| 鸿信食品 | 指 | 远大鸿信食品（广东）有限公司（曾用名：广东鸿信食品有限公司） |
| 远大生物农业 | 指 | 远大生物农业有限公司（曾用名：远大生科植物保护（上海）有限公司） |
| 麦可罗生物 | 指 | 陕西麦可罗生物科技有限公司 |
| 凯立生物 | 指 | 福建凯立生物制品有限公司 |

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---|---|--------|
| 股票简称 | 远大控股 | 股票代码 | 000626 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 吴穹 | 谭卫、徐明晓 | |
| 办公地址 | 连云港高新技术产业开发区高新八路 4 号 宁波市鄞州区扬帆路 515 号远大中心 | 连云港高新技术产业开发区高新八路 4 号 宁波市鄞州区扬帆路 515 号远大中心 | |
| 传真 | 0518-85150105 | 0518-85150105 | |
| 电话 | 0518-85153595 | 0518-85153595 | |
| 电子信箱 | ydkg@grand-holding.cn | ydkg@grand-holding.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于 1994 年 6 月，1996 年 10 月在深圳证券交易所主板上市。公司历经近 30 年的发展，主营业务涵盖贸易、油脂、作物科学三大领域，在境外多个国家和地区设立了业务机构，拥有全资及控股子公司 30 余家，位列 2023 年《财富》中国上市公司 500 强榜单 166 位。公司在贸易领域坚持以产业为核心，基本形成了服务全国、走向世界的战略布局；在油脂领域打造集资源、研发、生产和产业服务为一体的全产业链经营模式，旗下阿黛尔等品牌的特种油脂广受市场好评；在作物科学领域坚定布局，核心产品微生物源生物杀菌剂春雷霉素市场领先、中生菌素市场独家。公司高度重视研发创新，与国内诸多知名高校和科研院所建立了长期的合作关系，拥有各类发明专利 40 余项，已公开在审发明专利 50 余项，参与制定行业或国家标准 7 项，获国家级科技奖项 1 项，省部级科技奖项 7 项。未来，公司将在大力发展大宗商品贸易的同时，深入推进油脂产业和作物科学战略转型，兼顾环境、社会、公司治理（ESG）三大维度，力争成为一家将贸易与产业、高科技深度融合的大型产贸一体化高科技企业。

（一）贸易领域

贸易领域，公司主要从事能源化工、金属、橡胶、白糖等工业消费品以及农产品等大宗商品贸易和外贸进出口业务。公司坚持以产业服务为核心、以人才为导向，长期深耕贸易领域，与多家世界 500 强企业或行业巨头建立了战略伙伴关系，为国内上千家中小生产企业提供商品、信息、物流仓储等综合服务；公司在进出口外贸领域，通过配套跨境电商等多种形式，助力中小型外贸企业的市场拓展；经营模式从单一的渠道贸易向产业链整合、仓储物流、价格管理、产贸深度融合等新型平台式贸易服务商转变。

远大物产是公司贸易领域的核心经营和管理平台，现已发展成为集贸易、物流于一体的综合性企业集团，自 2006 年起开始荣登“中国 500 强”榜单。远大物产坚持大宗商品贸易综合服务商的市场定位，

明确服务产业、创造价值的战略目标，主营化工、金属、橡胶、农产品等大宗商品贸易；坚持进出口外贸综合服务，配套跨境电商运营，主要品类为日用品、小型机电产品等，助力中小型外贸企业的市场拓展；发展仓储物流业务，辐射范围涵盖长三角主要大宗商品消费地区，为下游客户提供包括物流、信息、供应链金融等在内的综合性服务。远大物产以内生发展为基础，通过加大对研发的投入和对大数据技术的应用，向上下游客户及供应商提供产业研究分析报告、价格风险管理、物流等多方位的服务，展现公司在行业中的资源整合能力和价格风险管控能力，进而提升公司的盈利能力及稳定性。目前，远大物产在全国各地拥有全资及控股子公司 20 余家，在海外多个地区设立了业务机构，基本形成了服务全国、走向世界的战略布局。

（二）油脂领域

油脂领域，公司致力于打造集资源、研发、生产和产业服务为一体的全产业链经营模式，为消费者提供从源头到餐桌的优质产品和服务。公司在产业布局方面以远大粮油为产业平台，并将其作为公司油脂业务战略发展与管理的核心主体，在执行业务上起到上中下游垂直整合的中枢作用，以打造全球化油脂全产业链模式，并集中资源统一调配管理海外子公司。此外，公司以远大油脂（新加坡）为国际资源和贸易中枢，远大油脂（东莞）为生产加工和仓储交割基地，鸿信食品为特种油脂和终端触达，国际贸易覆盖全球主要棕榈油产销区。公司经营的油脂产品主要包括棕榈油、豆油、菜粕、豆粕以及食用特种油脂等，上下游客户 400 余个，包括中粮集团、益海嘉里、达利食品、徐福记、稻香村、TK 集团（孟加拉）、Riya（印度）等国内外知名企业。

远大油脂（东莞）是中国华南地区的大型植物油脂仓储企业之一，总可存储量为 17.7 万立方，具备强大的油脂仓储中转能力，地理位置优越，物流便捷，距高速公路约十分钟车程，距铁路货运站约 800 米，距深水码头约 900 米，并有管线链接码头。远大油脂（东莞）已经通过 HALAL 清真认证，ISO9001、ISO22000 质量管理体系认证，HACCP 危害分析与关键控制点认证等，并于 2021 年获批成为大连商品交易所棕榈油指定交割仓库，于 2022 年作为马来西亚境外第一家企业通过马来西亚可持续发展棕榈油供应链认证。

鸿信食品是专业生产食用特种油脂的高新技术企业，产品广泛应用于烘焙食品、乳制品、餐饮食品等领域。鸿信食品坚持安全和质量至上，严格按照国家油制品食品卫生标准规范设计，在生产上引进全套丹麦进口的特种油脂生产设备，生产重要环节实现自动调控及记录，保证产品的天然、安全及可追溯性，通过了 ISO9001、ISO22000 质量管理体系认证，HACCP 危害分析与关键控制点认证等。其研发能力突出，拥有广东省多元化安全健康烘焙专用油脂工程技术研发中心，与国内相关食品院校、科研

院所成立联合研发机构，在及时掌握国际先进的烘焙油脂专业技术的同时，实现科研成果的市场转化。鸿信食品秉持天然、健康、创新的理念，专门对不同来源油料的特性进行深入研究，在风味的组合筛选、发酵技术的专研、酶解技术的应用等多方面均取得显著成绩，其卡米尔、阿黛尔、邦博、鸿信、京香等系列品牌在 20 年的市场沉淀中得到广大合作伙伴的一致认可，产品得到了国内大型食品企业、烘焙连锁企业、餐饮企业以及终端消费者的一致好评。

（三）作物科学领域

作物科学领域，公司通过并购整合形成了以远大生物农业为持股、管理与销售的平台公司，下辖凯立生物和麦可罗生物两个研、供、产、销一体化的高新技术企业。致力于通过生物科学技术在作物科学领域的创新和应用，实现更高效率、更可持续的农业生产，满足消费者更加安全、更高层次的农产品食品需求。公司高度重视研发创新，建立了一支专业的研发和技术团队，具有微生物、生物工程、作物生物技术、植物保护、农业昆虫与害虫防治、农艺与种业、化学工程与工艺等交叉学科专业背景；确立了以企业自主研发为主体、以高校/科研院所合作研发为依托、与专业机构协同开发为补充的“产、学、研”合作模式，与国内诸多知名高校和科研院所建立了长期的合作关系；拥有相关发明专利 40 余项，已公开的在审发明专利 50 余项，获国家级科技奖项 1 项，省部级科技奖项 7 项。

麦可罗生物于 2023 年 1 月完成股权收购与交割，开始合并报表。麦可罗生物主营产品春雷霉素、多抗霉素等原药及制剂 50 余种，产品远销日本、韩国、美国、台湾、越南、秘鲁等 30 多个国家和地区。麦可罗生物科研实力突出，拥有“国家企业技术中心”“生物农药国家地方联合工程研究中心”，设立邓子新院士工作站，通过 CNAS 实验室认可；其生产技术先进，拥有国内先进的原料药生产线 3 条，智能化制剂生产线 11 条，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证；先后被工业和信息化部认定为“绿色工厂”“绿色制造”“绿色产品”“绿色示范”专精特新“小巨人”企业，被省工信厅认定为“质量标杆”企业。麦可罗生物拥有发明专利 25 项，获省级科技进步奖 3 项，其中“高纯度春雷霉素原药产业化开发”获得 2019 年省级科技进步二等奖。在强大的研发和技术实力的支撑下，麦可罗生物牵头制定了多个行业或国家标准，作为核心参与者制定了春雷霉素原药、水剂、可湿性粉剂的国家标准，牵头制定多抗霉素原（母）药/可湿性粉剂/可溶粒剂国家标准、中生菌素母药/可湿性粉剂行业标准，可以制作春雷霉素、多抗霉素、中生菌素、宁南霉素、多杀菌素、谷维菌素 6 个产品、10 余个规格的标准品。

凯立生物独家拥有中生菌素母药专利，中生菌素是国家重点科技攻关项目和国家科技成果重点推广项目（98110203A），该项目获农业部科技成果二等奖、国家科技进步二等奖。2023 年凯立生物通过理

性选育对中生菌素菌种功能进行提升，取得发明专利“一种淡紫灰链霉菌海南变种菌株及利用其制备中生菌素制品的方法（专利号：202111532073.1）”授权。凯立生物集中生菌素原药及其制剂产品研发、生产与应用于一体，拥有中生菌素、淡紫拟青霉、枯草芽孢杆菌原药、粉剂、可湿性粉剂、可溶液剂、可分散粒剂、颗粒剂、悬浮剂等原药与制剂生产线；现有中生菌素产品、生产工艺、生产装备等发明专利 11 项，获省部级科技奖项 4 项，参与制定行业或国家标准 2 项，发明专利“淡紫灰链霉菌海南变种及由该菌种制备农用抗生素的方法”获得中国专利优秀奖；先后获得“福建省科技型企业”“福建省科技小巨人领军企业”“福建省专精特新中小企业”“福建省农业产业化重点龙头企业”称号，并获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。中生菌素系列产品获得中国绿色食品协会“绿色食品生产资料”认证，并列入政府绿色农资采购目录，连续多年在各地政府绿色农资的采购过程中接连获得中标采购。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2023 年末 | 2022 年末 | 本年末比上年末增减 | 2021 年末 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 总资产 | 7,128,682,282.92 | 7,792,783,558.14 | -8.52% | 7,628,880,311.03 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,640,496,259.96 | 3,016,755,419.93 | -12.47% | 2,880,831,939.26 |
| | 2023 年 | 2022 年 | 本年比上年增减 | 2021 年 |
| 营业收入 | 86,295,012,250.54 | 82,007,904,175.91 | 5.23% | 81,561,908,376.25 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -377,311,326.23 | 114,594,011.79 | -429.26% | 222,141,582.30 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -703,326,327.08 | -174,665,916.48 | -302.67% | 106,101,976.91 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -448,539,545.08 | -841,937,116.50 | 46.73% | 767,587,134.79 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.74 | 0.23 | -421.74% | 0.43 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.74 | 0.23 | -421.74% | 0.43 |
| 加权平均净资产收益率 | -13.33% | 3.89% | -17.22% | 8.05% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|--|------|------|------|------|
|--|------|------|------|------|

| | | | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 营业收入 | 17,517,695,932.01 | 22,638,357,452.94 | 25,038,083,047.83 | 21,100,875,817.76 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,654,959.42 | -14,909,827.76 | -33,617,780.04 | -344,438,677.85 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -61,574,462.84 | -134,477,351.41 | -35,071,422.29 | -472,203,090.54 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -801,245,598.78 | 854,965,692.57 | -570,698,427.02 | 68,438,788.15 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 24,863 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 24,471 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 中国远大集团有限责任公司 | 境内非国有法人 | 41.17% | 209,522,100 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 连云港金控资本管理有限公司 | 国有法人 | 16.13% | 82,072,000 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 宁波至正投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 1.13% | 5,750,253 | 0 | 质押 | 5,750,253 | |
| 金波 | 境内自然人 | 1.05% | 5,342,781 | 4,080,586 | 不适用 | 0 | |
| 朱培元 | 境内自然人 | 0.86% | 4,354,600 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 许强 | 境内自然人 | 0.66% | 3,340,457 | 2,505,343 | 质押 | 2,253,200 | |
| 陈振强 | 境内自然人 | 0.48% | 2,460,100 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 魏建华 | 境内自然人 | 0.45% | 2,304,756 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 张启玲 | 境内自然人 | 0.41% | 2,068,868 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 中国银行股份有限公司-国量化多因子股票型证券投资基金 | 其他 | 0.34% | 1,738,500 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 上述股东关联关系或一 | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | | |

| | |
|--------------------|---|
| 致行动的说明 | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

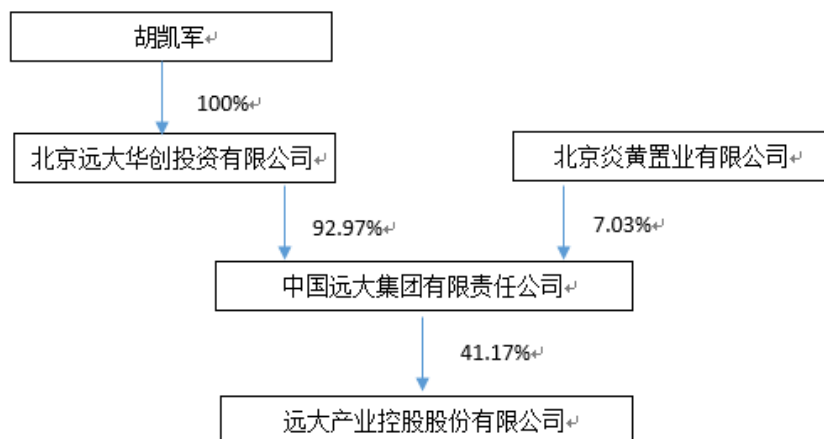
| 前十名股东较上期末发生变化情况 | | | | | |
|------------------------------|-----------|------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| 股东名称（全称） | 本报告期新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还数量 | | 期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 | |
| | | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 香港中央结算有限公司 | 退出 | 0 | 0.00% | 524,071 | 0.10% |
| 上海毓璜投资管理有限公司—毓璜亿保丰壹號私募证券投资基金 | 退出 | 0 | 0.00% | 300,000 | 0.06% |
| 吴向东 | 退出 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 马敏 | 退出 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 陈振强 | 新增 | 0 | 0.00% | 2,460,100 | 0.48% |
| 魏建华 | 新增 | 0 | 0.00% | 2,304,756 | 0.45% |
| 张启玲 | 新增 | 0 | 0.00% | 2,068,868 | 0.41% |
| 中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金 | 新增 | 0 | 0.00% | 1,738,500 | 0.34% |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、报告期经营情况

2023 年，面对更加复杂严峻和不确定性的外部环境，公司坚定不移地深入推进大型贸产一体化高科技企业战略转型。报告期内，公司继续向作物科学和油脂产业奋进，进一步夯实产业基础，深度整合已收购子公司，在维护原有产品管线壁垒基础上逐步丰富产品结构；持续投入智慧中台建设，通过信息化、智能化提升效率和安全，赋能业务发展。作物科学板块瞄准三大主要产品春雷霉素、多抗霉素、中生菌素，通过增强重点客户的增量及粘性、提高终端客户覆盖率，培育具有产品影响率及市场占有率的大品种产品；油脂板块持续投入研发创新项目，持续建立丰富的品牌及产品结构，打造高附加值、高定价权的产品体系；通过搭建敏捷型的组织体系及创新型的人才储备，达到差异化营销的战略目标；贸易板块高度重视人才培养与引进，报告期内引进了多个贸易业务团队和数十名行业优秀人才，同时进一步优化考核激励制度，提升资源回报和长期激励效果。公司结合内外部资源禀赋，在作物科学、油脂领域实施创新整合，不断优化和完善组织结构，打造敏捷型、创新性和集约化智慧组织，更好地实现三大业务领域的高质量协同发展。

报告期内，公司实现营业收入 863 亿元，较上年同期增长 5.23%；实现归属于上市公司股东的净利润-3.77 亿元，较上年同期下降 429.26%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额为 71.29 亿元，较上年度末下降 8.52%，归属于上市公司股东的所有者权益为 26.40 亿元，较上年度末下降 12.47%。2023 年，美联储持续加息，全球经济增速放缓，地缘政治紧张局势加剧，受诸多不确定因素影响，公司经营的棕榈油、液化、橡胶、农产品等大宗商品价格大幅波动，我国经济形势处于弱复苏环境，内生需求不足，市场竞争加剧，此外公司海外布局进一步深化，投入持续增加，结合外部竞争加剧等不确定因素影响，公司 2023 年度计提商誉减值准备 25,415.64 万元，综合导致本报告期年度经营业绩较上年同期下降。面对复杂多变的外部环境，公司坚定不移地深入推进从贸易商向贸产一体化高科技企业战略转型。目前，公司正处于过渡调整期，贸易板块以控风险练内功为首要任务，保持了良好的发展势头，作物科学板块在激烈的市场竞争中，保证了各产品稳健领先的市场份额，油脂板块逐渐优化产品结构，向高附加值的产品管线逐步转型，各板块趋势正逐渐向好。

公司各业务领域主要经营情况如下：

1.1 贸易领域

贸易领域是公司传统业务的支柱领域，长期保持市场领先地位，与多家世界 500 强企业或行业巨头建立了战略伙伴关系，为国内上千家中小生产企业提供商品、信息、物流仓储等综合服务。报告期内，公司贸易板块坚持以产业服务为基础、以人才为核心，在综合评估外部形势变化和企业实际情况后，确定“防风险，练内功”的主要经营思路，在不利多变的 market 环境中保持经营稳定，自强以待时。主要包括以下几个方面：

（1）强化风险预警体系，优化组织机制和活力

由于国内需求的恢复和增长明显不及预期，美联储降息落空，加上所处行业产能过剩后利润持续恶化，市场信用风险和外围不确定性有增加趋势，公司顺周期把“防风险”提到更重要位置，系统梳理和强化了以客商信用管理和预付款授信管理为重点的风险预警体系，加强业务安全与合规性的自查规范，加强业务头寸和盈亏回撤管理，先稳后进，稳中求进，成功防范了一系列市场信用风险事件的影响。

在引进和增设新业务团队同时，进一步聚焦主业，明确标准，剥离优化了竞争优势不明显、经营结果不佳的团队，同时对经营优秀业绩突出的团队进行股权改革，优化组织机制和活力，持续提高团队的经营能力和市场竞争力。

（2）坚持以产业服务为基础、以人才为核心

在总体外部风险增加、盈利变难的市场环境中，各业务团队保持定力，突出重点，聚焦主营产品，聚焦产业服务，梳理并强化现有竞争优势，在产业底部逆周期巩固现有主营业务的市场份额和优势，以稳定渠道和利润，为未来周期复苏和业务突破打好基础，练好内功。

以人才团队为核心，通过强化与重点院校的互动联系，开办暑期大宗商品探索营和公司新人学习成长营，坚持协办行业公益性“鲲鹏班”等各种形式，来加快优秀青年人才的选用培养，并以目标和结果为导向，推进人才的存量结构优化和年轻化，报告期内，公司贸易板块员工平均年龄下降 0.9 岁。

报告期内，贸易板块业务稳定，销售规模和市场份额稳中略增，经营利润因市场环境相对不利同比有所下降。

1.2 油脂领域

油脂领域，公司致力于打造集资源、研发、生产和产业服务为一体的全产业链经营模式，为消费者提供从源头到餐桌的优质产品和服务。公司现阶段经营的油脂产品主要包括棕榈油、豆油、菜粕、豆粕以及食用特种油脂等，上下游客户 400 余个，包括中粮集团、益海嘉里、达利食品、徐福记、TK 集团（孟加拉）、Riya（印度）等国内外知名企业。报告期内，公司持续完善油脂全产业链经营布局，积极实施并购整合和资源拓展，增强团队协同，平衡好风险管理和盈利保障，持续提升盈利能力和行业竞争力。

（1）拓展特油业务，产业链稳健成长

鸿信食品是专业生产食用特种油脂的高新技术企业，产品广泛应用于烘焙食品、乳制品、餐饮食品等领域，应用范围广、应用量大、不可替代性强，具有一定的技术、研发、渠道和服务壁垒，未来增长的空间广阔。报告期内，公司制定五大核心战略方向，其一，重点市场渗透，以销售网络+应用技术服务+市场营销的价值服务模式开展客户提案、区域展会活动，深耕区域重要客户及建立当区口碑；其二，开拓海外市场，公司设立海外销售部参展“阿联酋迪拜海湾食品展”，加速开拓东南亚、中东市场；其三，布建电商渠道，随着线上消费习惯的普及，制定搭建线上多平台销售网络，以线下未达客群、家庭烘焙为主要客群，开展 B2C 业务；其四，新技术产品研发，引入创新原料、领先的工艺技术打造改善风味与口感的高附加价值产品；其五，组建应用研发团队，对客户需求的捕捉、结合产品优势、设计应用方案、实现解决客户痛点，从原料提供商转型为烘焙服务商。

（2）开拓细分市场机会与线上品牌拓展，严控生产安全和产品质量

公司持续开展油脂产品创新与品牌建立工作，根据业务拓展注册 GentHi、PYOOR、MOUNT SPEKE 等海内外品牌商标。中包装油业务在产永安心、好亦佳、棕香等多个品牌产品，销售覆盖区域进一步扩大。在特种油脂业务中，以解决客户痛点为基石，锁定优化口感风味、解决烘焙品物性难点为两大研发方向，通过进一步提高油脂工艺技术，相应开发出乳脂复合发酵奶油、面包柔软黄油、纯牛油丹麦片、无蔗糖片状甜奶等高附加价值产品，提升市场竞争力。2023 是烘焙行业去芜存菁的一年，客户更注重供应链整合及降本节支，致使冷冻面团在烘焙产业中的应用率持续成长，特油团队充分运用自身深入有效的技术服务，推出冷冻半成品煎炸油、抗老化专用油等专用型油脂。电商领域，公司注册凯米尔品牌、着力打造凯米尔烘焙集市、凯米尔烘焙学堂、凯米尔烘焙星球三大平台，打造多品类烘焙原料采购店铺、烘焙教学、全球烘焙资讯分享的线上生态圈，实现线上 B2C 业务开展和品牌开拓。

生产安全和质量管理方面，公司加强 EHS、质量及合规体系建设，全年实现零安全环保、消防及重大质量事故，积极推动产品质量可视化、可追溯管理。远大油脂（东莞）作为马来西亚境外第一家企业通过马来西亚可持续发展棕榈油供应链认证标准（MSPO SCCS）。该认证标准是对联合国 2030 年可持

续发展目标（UNSDG）的补充，特别是对有责消费与生产、良性工作且同步经济增长、良好的地上环境与生活、零饥饿和气候变化等方面做了有效补充，致力于解决可持续生产等全球关注的环境和社会问题。在 MSPO 供应链标准下所采购的产品，其产地、运输、出厂、销售、转运、存储、使用各环节都统一登记在 MSPO 供应链追溯管理平台。产品质量可视化、可追溯管理，有利于提高油脂产品生产与加工的口碑，吸引更多的优质客户，提高客户粘性，促进国内及海外业务开展。

（3）完善组织管理体系，推动运营成果提升

公司有序推进油脂领域战略布局与市场渗透，油脂事业部华南运营中心统筹远大油脂（东莞）和鸿信食品的贸易及采购业务，增强华南区域的战略业务协同；加大信息化建设和投入，结合实际工作需要，对 ERP 系统进行优化升级，贯通公司全产业链资源的管理；积极拓展中上游资源和资产，在上游产地端开拓多个战略供应商，高效率通过资质审核；开发海外包装油业务和 OEM 业务，海外销售目的地拓展至孟加拉、巴基斯坦、印度、非洲，并在上述部分地区设立海外子公司，打造国际化油脂业务团队；油脂精炼产量较去年同期增长，精炼和分提得率提升；公司通过持续的组织发展和管理体系完善，实现产品、技术和资源跨境共享与协同。

1.3 作物科学领域

公司致力于通过生物科学技术在农业种植领域的创新和应用，实现更高效率、更可持续的农业生产，满足消费者更加安全、更高层次的食品需求。报告期内，公司围绕植物保护和植物营养，积极开展并购整合、技术引进、产品创新、团队建设和营销拓展工作，进一步夯实作物科学产业基础，提高发展动能。

（1）完成麦可罗生物项目并购，工业发展基础进一步夯实

2023 年 1 月麦可罗生物的股权收购完成交割，公司产品资源进一步丰富。对于现有产品中生菌素、春雷霉素、多抗霉素、嘧啶核苷类抗菌素原药、单剂和复配制剂等产品，远大作物科学平台、麦可罗生物与凯立生物形成协同效应，市场渠道方面互为补充，技术方面优势互补，维护主导产品的品牌与价格。在新引进的产品谷维菌素方面，实行双品牌运作，2023 年启动谷维菌素研发项目产业化项目，分别在麦可罗生物和凯立生物投资建设生产线，并进行工艺技术与质量攻关，以期尽快实现谷维菌素科技成果规模化产业化。

（2）持续丰富产品管线，不断提高市场竞争力

公司立足自有的谷维菌素、中生菌素、春雷霉素、多抗霉素、嘧啶核苷类抗生素的渠道，同时与其他生产厂商合作，引进并丰富产品管线，形成植物保护（杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂）、植物营养（微生物菌剂、有机肥料）的产品组合，不断完善经过市场验证且具备竞争力的作物绿色防控综合解决方案。

谷维菌素方面，通过对应用技术、生产转化及提取及加工工艺研究，完成了谷维菌素原药的质检、理化、全分析等试验，标准品的制备及分离纯化工艺研究及田间应用试验，麦可罗生物开发了谷维菌素提纯工艺将收率提高至 70%，同步开展了相关田间试验，明确其作用范围，为产品技术推广和扩大应用范围提供了一手资料，为谷维菌素规模产业化奠定了良好基础。

中生菌素方面，公司持续开展发酵及工艺优化、防治谱研究、病原菌收集、发酵菌渣生产、混配制剂开发、高产菌株的筛选等研发工作。农药制剂产品研发上围绕中生菌素开展专项技术研发工作，研发出新技术“制剂产品关键制备技术及其制备方法”包括自制助剂技术、制剂可溶性制备技术、葡萄糖酸钠使用制备技术等，实现农药制剂产品的提质降耗，深挖中生菌素绿色环保的特性，公司的中生菌素可溶液剂、可湿性粉剂等马铃薯黑胫病、水稻白叶枯病、猕猴桃溃疡病、三七根腐病、柑橘溃疡病等获得了 13 项拓展登记，通过持续布局开展产品扩作登记，针对市场痛点研发具有创新性差异化的高效低风险生物农药制剂新产品，完善公司产品梯队。公司依据自身的研发能力，获得授权发明专利 2 项“一种高纯度中生菌素 D 对照品及其制备方法”、“一种高纯度中生菌素 E 对照品及其制备方法”，此外，凯立生物继续与上海交通大学合作共同开展“中生菌素菌种理性选育及提高产业化水平”项目，开展中生菌素菌株纯化、复壮、诱变筛选工作，获得并保藏中生菌素优质菌株，持续提高中生菌素发酵生产水平，并在生产过程中注重节能减排、减碳增效和可持续发展。此项技术获得授权发明专利 1 项“一种淡紫灰链霉菌海南变种菌株及利用其制备中生菌素制品的方法”，获得受理发明专利 1 项“一种微生物肥料及其制备方法与应用”。

在春雷霉素、多抗霉素等方面，麦可罗生物与西北大学、江南大学、南京大学等院校合作，着力提升现有产品的工艺技术水平，降本增效；同时引进新产品，补充产品线，充分发挥公司的发酵产能，公司在制备方法、工艺改进与应用方面，获得 15 项专利授权。麦可罗生物多抗霉素生产水平有较大突破，研发团队经过长期科研攻关，在多抗霉素菌种选育、产品纯度提升、制造工艺与设备创新、检测方法 & 标准研究等方面取得突破，为多抗霉素产业标准化奠定了基础，在高产菌株选育方面筛选出 100 多株菌株并总结出快速判断高产菌株的方法，结合发酵培养基及工艺的优化，使得多抗霉素发酵水平比上年大幅增长，降低了成本。

在不断完善谷维菌素、中生菌素、春雷霉素、多抗霉素等系列产品的基础上，公司着力打造应用于经济作物和大田作物的健康管理方案，包括隽茂方案和辰玦系列方案（稻方案、柑方案、麦方案、菜方案、薯方案等），通过不同特性的产品组合，实现降低病虫害、提高抗逆性、增产并提质等多维度的功效，在田间对照实验中得到了很好的验证。

（3）打造具有专业化推广能力的服务团队，进一步提供综合作物解决方案

公司已形成八十余人的商务营销团队，不断完善自营渠道建设，进一步提升专业化推广服务能力。根据公司产品结构，围绕目标作物从种到收的全过程，提供绿色综合防控解决方案，让种植者在不增加额外用工、不增加额外投入的条件下，确保作物健康以及农产品的品质提升，从而提高收益。针对大田作物（水稻、小麦、玉米），2023 年主推辰玦®•稻方案、辰玦®•麦、辰玦®•玉米方案以及隽茂®产品的田间推广和实验，在促进作物根系生长、增加有效分蘖、提高叶片面积以及降低叶片与茎秆夹角从而促进作物的光合作用、提升茎秆强度从而抗倒伏、提升作物健康水平增强抗逆性（抗高温、抗旱、抗病虫）等各个方面，得到了有效验证，受到种植户（尤其是专业种植户）、经销商以及业内人士的认可；针对经济作物（蔬菜、果树），2023 年完善辰玦®•菜、辰玦®•柑、辰玦®•瓜、辰玦®•薯等方案，提升了作物的抗逆能力，改进了作物的根系健康，提升了农产品的品质；新推出辰玦®•大棚方案，以自有的中生菌素、多抗霉素、枯草芽孢杆菌产品开发新型喷粉剂产品，对大棚蔬菜进行全方位的保护，并促进作物生长。公司以绿色作物方案来帮助种植户提质增收，得到渠道服务商以及用户的好评。公司通过在全国各省区不断开展“两田三会”（试验田、示范田、经销商会议、零售商会议、农民会等）活动，将产品宣传和作物综合解决方案推广服务基本覆盖到全国主要的农业大省。

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区的情况

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|-------------------|-------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 分行业 | | | | | | |
| 商品贸易 | 85,600,083,429.10 | 85,378,728,885.85 | 0.26% | 4.89% | 4.90% | -0.25% |
| 作物科学 | 291,485,896.93 | 171,545,458.26 | 41.15% | 123.14% | 62.44% | -9.52% |
| 分产品 | | | | | | |
| 塑胶类商品贸易 | 6,694,602,876.43 | 6,540,470,419.02 | 2.30% | -6.93% | -8.28% | 1.43% |
| 液化类商品贸易 | 45,820,521,202.22 | 45,767,601,380.06 | 0.12% | -0.46% | -0.07% | -0.39% |
| 金属类商品贸易 | 18,185,940,714.53 | 18,199,171,510.90 | -0.07% | 13.44% | 13.63% | -0.16% |
| 农产品类商品贸易 | 8,832,722,761.12 | 8,854,032,630.19 | -0.24% | 48.40% | 49.06% | -0.44% |
| 作物科学 | 291,485,896.93 | 171,545,458.26 | 41.15% | 123.14% | 166.21% | -9.52% |
| 分地区 | | | | | | |
| 国内销售 | 79,682,173,895.09 | 79,409,077,245.90 | 0.34% | 14.04% | 12.23% | 0.09% |
| 国外销售 | 6,612,838,355.45 | 6,414,325,253.52 | 3.00% | -45.50% | -83.91% | 0.23% |

3、公司年度报告披露后不存在退市风险警示或终止上市情形。

4、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

财政部于 2022 年 11 月发布《企业会计准则解释第 16 号》，涉及①关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理；②关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理；③关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理；其中①自 2023 年 1 月 1 日起施行，也可以选择自发布年度起施行，②、③自公布之日起施行。

本公司自 2022 年 1 月 1 日起开始执行前述规定。本公司管理层认为，前述规定未对本公司财务报告产生重大影响。

4.2 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

(1) 报告期发生的非同一控制下企业合并：

单位：元

| 被购买方名称 | 股权取得时点 | 股权取得成本 | 股权取得比例 | 股权取得方式 | 购买日 | 购买日的确定依据 |
|---------------------|------------|---------|---------|--------|------------|----------|
| 陕西麦可罗生物科技有限公司及四家子公司 | 2023 年 1 月 | 8.18 亿元 | 100.00% | 股权转让 | 2023 年 1 月 | 取得控制 |

(续)

| 被购买方名称 | 购买日至期末被购买方的收入 | 购买日至期末被购买方的净利润 | 购买日至期末被购买方历史成本计量的净利润 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------------|
| 陕西麦可罗生物科技有限公司及四家子公司 | 111,812,175.92 | 4,337,452.02 | 9,342,186.64 |

(2) 报告期，处置子公司：

| 子公司名称 | 股权处置价款 | 股权处置比例 (%) | 股权处置方式 | 丧失控制权的时点 | 丧失控制权时点的确定依据 | 处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额 |
|------------|-------------|------------|--------|-----------------|--------------|----------------------------------|
| 上海远盛仓储有限公司 | 3,934.67 万元 | 100.00 | 转让 | 2023 年 9 月 22 日 | 根据转让协议转让全部股权 | 656.31 万元 |

(3) 报告期，新设子公司

单位：元

| 公司名称 | 注册地 | 设立时间 | 注册资本 | 报告期营业收入 | 报告期净利润 |
|----------------------|-----|-----------|---------|---------------|-------------|
| GRAND OIL & CHEMICAL | 新加坡 | 2023-7-18 | 500 万美金 | 15,660,643.26 | -212,716.50 |

| 公司名称 | 注册地 | 设立时间 | 注册资本 | 报告期营业收入 | 报告期净利润 |
|-------------------------------------|------|----------|------------|---------|--------|
| (SINGAPORE) PTE. LTD | | | | | |
| GRAND OILS & FOODS COTE D'IVOIRE | 科特迪瓦 | 2023-2-8 | 3.14 亿西非法郎 | | |

(4) 报告期，注销子公司

| 名称 | 归属母公司权益比例 | 注销日净资产 | 期初至注销日净利润 | 备注 |
|--------------|-----------|--------|-----------|----|
| 天津远大天一化工有限公司 | 100.00% | 0 | 0 | |

远大产业控股股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十六日