

证券代码：300005

证券简称：探路者

公告编号：临 2024-025

探路者控股集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 844,937,459 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.24 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	探路者	股票代码	300005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张志飞	张泽源	
办公地址	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号	
传真	010-81783289	010-81783289	
电话	010-81788188	010-81788188	
电子信箱	zhang.zhifei@toread.com.cn	zhang.zeyuan@toread.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

目前公司主营业务涵盖户外用品业务和芯片业务两块业务，分别属于户外用品行业和半导体行业。

（一）户外用品业务

公司专业从事探路者（TOREAD）、TOREADKIDS、TOREAD.X 等多品牌户外用品的研发设计、运营管理及销售，通过品牌建设推广、“专业、科技、时尚”的产品研发设计、持续优化的线上线下营销网络、高效的供应链整合与管理，为广大消费者提供性能可靠、外观时尚的各品类户外用品，产品已覆盖目前国内户外生活的主要领域，包括户外服装、鞋、背包、帐篷、睡袋、登山装备等上百个品种。公司授权品牌 Discovery Expedition 因与相关方签署了相关协议，该品牌目前处于过渡期，本次品牌授权变化不会影响公司长期发展，报告期公司主营业务未发生重大变化。

1、产品研发设计

产品研发是公司业务流程的主要起点，主要包括市场调研、消费者需求分析、流行趋势跟踪、产品设计规划、研发科技创新等工作。公司目前拥有探路者（TOREAD，探路者主品牌）、TOREADKIDS（探路者品牌童装）、TOREAD.X（探路者子品牌，潮流户外）等三个品牌，针对不同年龄段和应用场景进行设计，满足消费者的差异需求。探路者品牌的产品理念为科技、专业、时尚，产品覆盖包括极限、徒步、跑步、旅行、滑雪、装备等众多产品系列；TOREADKIDS 品牌以极地科技为儿童打造高品质、可信赖的户外产品，为生而好动的孩子们提供安全舒适的户外“铠甲”，助力小小探路者们勇敢地探索世界，产品聚焦户外运动，安全、舒适、绿色，童趣自然，引领儿童户外生活方式；TOREAD.X 为探路者全新都市机能运动品牌，旨在打破传统户外与都市着装之间的界限，将户外服饰的功能性、科技性与潮流时装相融

合，创造全新的都市生活方式。公司研发设计部门持续强化版型结构、材料科技、加工工艺等方面硬核能力，结合自主研发与国际化、产学研的外部研发平台优势，加强对流行趋势、色彩搭配、产品设计等方面的趋势把握及资源整合提升，不断提升公司产品的核心竞争力，持续推出符合品牌定位、满足场景功能需求、蕴含户外文化的高性价比户外产品。

2、供应链管理

公司产品主要通过外包方式组织生产。公司在多年的生产经营中已建立了完善的产品采购和生产供应体系，与众多的原材料厂商建立了长期稳定的合作关系，同时有助于公司提升和稳定产品质量，控制产品成本、管理供应链风险，此外公司对供应商的考核设置了整套的规范和程式，对现有供应商的日常表现进行定期监控和考核，以便比较、发现、保留并巩固优秀的供应商；公司建立了高效的 BOM 系统，可以准确地确定产品的需求量和交货时间，以确保供应链的稳定性和产品的生产进度，从而灵活配置产品，优化库存管理，实现精细费用管理；目前公司实施“2 大 2 小”常规大型订货会+小型增补订货会，形成一年 4 次滚动研发、柔性补充订货模型，以小批量多批次的方式落单生产，持续推进供应链快反管理，提升新品产销率，减少库存形成。

3、销售渠道

公司的营销网络主要由线上、线下及集团客户业务三部分组成：线上公司建立了较为完善的营销网络，目前运营模式已覆盖了互联网各平台。在新媒体线上营销方面，采用“品牌+产品”双视角营销推广策略，通过时事热点、内容营销、专业讲解、客户反馈等角度，将产品和服务场景化，以点带面，增强用户对公司和产品的认知与需求，以深化体验感的方式推动产品营销；线下营销网络采用连锁经营的模式在全国建立连锁经营网点，由直营店、加盟店、联营店三部分组成。所有店铺均需遵照公司相关标准进行店铺形象和产品陈列设计，以彰显公司的品牌形象和品牌内涵；经过多年的经营和发展，集团客户业务涵盖团购定制类大客户业务、国际贸易业务、孵化运营小程序及 VMI 授权业务。

4、品牌建设推广

品牌是公司最重要的一项资产和核心竞争力。公司秉承“勇敢去探索”的品牌口号，以此为情感纽带，加强对年轻消费者的精确触达和传播沟通，树立公司品牌核心竞争力，在品牌建设和市场营销网络建设方面不断加大投入；在品牌传播过程中，公司突出各品牌的定位和特点，以满足目标受众的需求，通过与行业专家、意见领袖合作，提升品牌的专业性和可信度；目前公司采用多元化的营销手段，如社交媒体、内容营销、口碑传播等，通过“直播营销”“达人营销”“知识营销”等新型营销模式加强对社群粉丝的推广和互动交流，积极在各大电商和社区平台，与明星、大 V、KOL 达人及专业 MCN 机构等开展业务合作，扩大品牌知名度和影响力，同时跟踪评估营销效果，不断优化策略以提高效率；此外，公司通过在电视台、时尚杂志、互联网、地铁站等媒介投放广告以及选择与公司品牌气质形象相符的形象代言人等宣传方式，有效传播了公司的经营理念，持续提高品牌知名度和影响力，进一步巩固和提升了公司的品牌形象。

（二）芯片业务

2023 年度公司芯片业务以 G2 Touch、北京芯能及江苏鼎茂半导体有限公司（简称“江苏鼎茂”）为载体，G2 Touch 专注于触控芯片设计研发，北京芯能专注于 Mini/Micro LED 显示驱动 IC 设计研发及模组生产，江苏鼎茂专注于为客户提供芯片封测服务。目前经营产品涵盖全品类触控芯片设计、Mini/Micro LED 显示驱动 IC 设计、芯片封测及智能装备等，同时提供相应解决方案及技术服务。触控芯片包含电容式触控 IC 和 3D 压力触控 IC，主要应用于手机、平板、笔记本、车载等产品。Mini/Micro LED 显示驱动 IC 主要是直显驱动 IC 和背光驱动 IC，直显驱动 IC 主要用于各类室内外显示大屏、透明显示屏、专业显示大屏及会议室大屏等直显类 LED 产品；背光驱动 IC 主要用于电视机、笔记本电脑、显示器、车载等 LCD 显示屏的 Mini LED 背光产品。芯片产品主要经营模式如下：

（1）盈利模式

销售电容式触控 IC、Mini LED 背光和直显驱动 IC、压力触控 IC、Mini LED 直显模组等以产生收入及利润，同时提供相关产品解决方案及技术服务。

（2）研发模式

研发设计团队拥有多年 IC 设计及开发经验，并独立持有各个产品的核心技术及专利。公司在触控 IC 设计、显示驱动芯片设计、核心算法研究、系统软硬件开发、封装业务工艺、检测及市场运营等领域储备了一批拥有十年以上的成熟经验的专家，为后续的研究及相关产品的开发打下基础。同时，公司持续加强研发投入力度，持续丰富技术储备，为行业客户提供高性能、高品质、适用性强的系列产品，进一步推进研发成果的快速转化，努力提升公司产品的综合竞争力。

（3）采购与生产模式

主要采用“以产定购”的采购模式。公司芯片产品的生产计划，先与客户确认需求订单后，再安排晶圆制造厂和封测厂按照相应设计方案及需求数量进行生产。公司芯片业务目前以设计为核心，晶圆制造和部分封测环节委外生产，其中 Mini LED 直显 LoS 封装产品采用公司自有产线自行进行封装。

(4) 销售模式

公司采用“直销为主、经销为辅”的销售模式。直销模式下，客户直接向公司下订单，公司根据客户需求安排生产和销售。经销模式下，经销商根据其客户需求和自身销售备货等因素向公司下订单，公司与经销商之间进行买断式销售，公司向经销商销售产品后的风险由经销商自行承担。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,636,219,792.91	2,635,979,000.13	2,635,313,474.74	0.03%	2,525,100,360.20	2,525,139,860.26
归属于上市公司股东的净资产	2,106,103,162.30	2,074,135,718.13	2,073,168,396.43	1.59%	2,162,419,799.58	2,162,411,229.63
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,390,710,922.68	1,138,954,089.72	1,138,954,089.72	22.10%	1,242,687,502.74	1,242,687,502.74
归属于上市公司股东的净利润	71,797,891.26	69,921,272.76	69,893,838.63	2.72%	54,465,219.85	54,456,649.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,043,550.61	-12,070,369.18	-12,097,803.31	-354.99%	18,952,631.56	18,944,061.61
经营活动产生的现金流量净额	408,580,161.36	202,382,048.78	202,382,048.78	101.89%	31,464,616.47	31,464,616.47
基本每股收益(元/股)	0.0818	0.0792	0.0792	3.28%	0.0616	0.0616
稀释每股收益(元/股)	0.0818	0.0792	0.0792	3.28%	0.0616	0.0616
加权平均净资产收益率	3.41%	3.31%	3.31%	0.10%	2.55%	2.55%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

执行《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定：

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释第 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等单项交易），不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定，企业在交易发生时应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用该规定的单项交易，以及财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，企业应当按照该规定进行调整。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	242,508,020.16	313,009,907.11	374,957,318.04	460,235,677.37
归属于上市公司股东的净利润	18,413,401.31	3,197,686.76	24,473,591.10	25,713,212.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,915,681.61	-5,132.59	22,232,149.32	-90,186,248.95
经营活动产生的现金流量净额	17,179,288.14	65,023,092.72	-19,837,556.31	346,215,336.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,406	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京通域合盈投资管理有限公司—北京通	其他	7.80%	68,921,672.00	0.00	不适用	0.00			

域高精 尖股权 投资中 心（有 限合 伙）						
北京通 域众合 科技发展 中心 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	5.85%	51,691,257.00	0.00	质押	51,691,257.00
盛发强	境内自 然人	5.43%	47,963,237.00	0.00	不适用	0.00
王静	境内自 然人	4.95%	43,722,069.00	0.00	不适用	0.00
上海芯 奉企业 管理合 伙企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	2.52%	22,284,566.00	0.00	不适用	0.00
蒋中富	境内自 然人	2.16%	19,101,003.00	0.00	不适用	0.00
国都创 业投资 有限责 任公司 —国都 鼎源 1 号私募 股权投 资基金	其他	2.00%	17,673,000.00	0.00	不适用	0.00
宁波百 益轩顺 管理咨 询合伙 企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	1.99%	17,600,000.00	0.00	质押	17,600,000.00
中国建 设银行 股份有 限公司 —华夏 能源革 新股票 型证券 投资基 金	其他	1.09%	9,657,400.00	0.00	不适用	0.00
李润渤	境内自 然人	0.92%	8,093,978.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明	公司控股股东北京通域众合科技发展中心（有限合伙）与北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）、宁波百益轩顺管理咨询合伙企业（有限合伙）系一致行动人；股东盛发强先生与王静女士系一致行动人，股东蒋中富先生配偶与王静女士为姐妹关系，股东李润渤先生为盛发强先生的外甥；除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

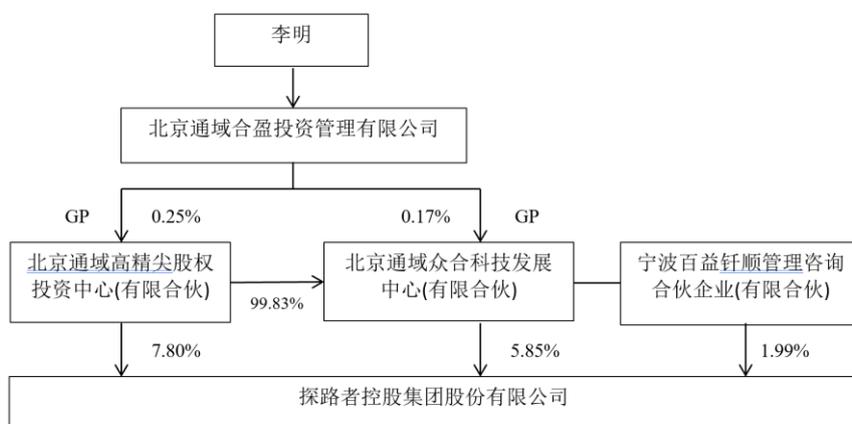
单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国建设银行股份有限公司—华夏能源革新股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	9,657,400	1.09%
#上海蓉玥私募基金管理有限公司—蓉玥青鸾1号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	6,027,100	0.68%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

注：北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）、宁波百益顺管理咨询合伙企业（有限合伙）将表决权委托给北京通域众合科技发展中心（有限合伙）。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况适用 不适用**三、重要事项**

2023 年 3 月，经公司第五届董事会第十七次会议审议通过，公司以自有资金 3,852.02 万美元收购 G2 Touch 72.79% 股权，具体内容详见公司于 2023 年 3 月 30 日在巨潮资讯网披露的《关于拟收购 G2 Touch Co., LTD. 股权的公告》（公告编号：临 2023-010）；2023 年 4 月，公司管理层决议收购 G2 Touch 22.22% 股份。公司于 2023 年 5 月 31 日完成了

72.79%股权收购，取得其控制权，并于 2023 年 10 月完成 22.22%股份收购。截至报告期末，公司持有 G2 Touch 95.01% 股权。